



**SURAT KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA
NOMOR : 182 /A/SK/UAA/X/2023**

TENTANG

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI UNIVERSITAS ALMA ATA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang** : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan kelancaran jalannya kegiatan belajar mengajar pada Program Studi S1 Akuntansi Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka perlu mengangkat dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2023/2024;
- b. Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk diangkat menjadi dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2023/2024 Program Studi S1 Akuntansi;
- c. Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya surat keputusan
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
2. Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/II/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata
7. SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta
8. Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
9. Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
10. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.
- Memperhatikan** : 1. Statuta Universitas Alma Ata
2. Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
3. Usulan Prodi S1 Akuntansi



MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2023/2024 Program Studi S1 Akuntansi Universitas Alma Ata.
- Kedua : Nama dan Mata Kuliah yang diampu seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada anggaran yang sesuai di lingkungan Universitas Alma Ata.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 02 Oktober 2023

Rektor Universitas Alma Ata,


Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka.Biro Keuangan
5. Dekan Fakultas
6. Ketua Program Studi
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata
 Nomor : 182 /A/SK/UAA/X/2023
 Tanggal : 2 Oktober 2023
 Tentang : Pengangkatan Dosen Pengampu Mata Kuliah Semester Ganjil TA. 2023/2024
 Program Studi S1 Akuntansi Universitas Alma Ata

**DAFTAR NAMA DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024
 PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI UNIVERSITAS ALMA ATA**

SEMESTER I

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	UAA001	Studi Agama Islam I	2	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Muhammad Gafarurrozi, S.Pd., M.Pd
					2	Mu'inan Rafi', S.H.I., M.S.I
2	UAA006	Pancasila	2	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc		Nur Kholik, S.Pd.I, M.S.I.
3	UAA004	Bahasa Indonesia	2	Marsuking,SE.,M.Ak	1	Ahmad Syamsul Arifin M.Pdi
					2	Ruwet Rusiyono, M.Pd
					3	Ismanto, M.Pd.
4	UAA007	Bahasa Inggris I	2	Meutia Layli, S.E., M.Ak.	1	Ika Tri Susilowati, M.Pd.
					2	Esthi Nawangsasi, S.Pd., M.A.
5	FEB028	Pengantar Akuntansi	3	Marsuking,SE.,M.Ak	1	Kusumaningdiah Retno Setiorini, SE., M.Ak., Ak.,CA.
					2	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc.
6	FEB027	Pengantar Ekonomi	3	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc		Dr. M.Zidny Nafi` Hasbi, , S.E.,M.E
7	FEB026	Pengantar Bisnis	3	Meutia Layli, S.E., M.Ak.		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M.
8	AKT052	Aspek Hukum dalam Bisnis	2	Abi Suryono S.E.,Ak.,M.Ak		Abi Suryono S.E.,Ak.,M.Ak.
9	FEB035	Capacity Building I	1	Novi Febriyanti, , S.E.,M.E. Asri Dwi Ariyani, SE., M.Sc. Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E. Dimas Wibisono, SE., M.B.A.	1	Novi Febriyanti, , S.E.,M.E.
					2	Asri Dwi Ariyani, SE., M.Sc.
					3	Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.
					4	Dimas Wibisono, SE., M.B.A.
Total SKS			20			

SEMESTER III

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	AKT034	Sistem Informasi Akuntansi I	3	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc		Asri Dwi Ariyani, SE., M.Sc.
2	AKT032	Lab Pengantar Akuntansi I	2	Kusumaningdiah Retno Setiorini, SE., M.Ak., Ak.,CA		Kusumaningdiah Retno Setiorini, SE., M.Ak., Ak.,CA.
3	AKT030	Akuntansi Sektor Publik	3	Meutia Layli, S.E., M.Ak.		Meutia Layli, SE., M.Ak.
4	AKT028	Akuntansi Keuangan Menengah 1	3	Marsuking, SE.,M.Ak		Marsuking,SE.,M.Ak.
5	AKT026	Audit I	3	Abi Suryono S.E.,Ak.,M.Ak		Abi Suryono S.E.,Ak.,M.Ak.
6	AKT031	Studi Kelayakan Bisnis	2	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak.		Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak.
7	FEB004.01	Statistika I	2	Meutia Layli, S.E., M.Ak	1	Rusny Istiqomah Sujono, SE.sy., M.A.
					2	Meutia Layli, S.E., M.Ak.
8	FEB006.01	Perpajakan I	3	Abi Suryono S.E.,Ak.,M.Ak		Abi Suryono S.E.,Ak.,M.Ak.
Total SKS			21			

SEMESTER V

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	AKT044	Teori Akuntansi	3	Abi Suryono S.E.,Ak.,M.Ak		Abi Suryono S.E.,Ak.,M.Ak.
2	AKT043	Sistem Pengendalian Manajemen	3	Meutia Layli, SE., M.Ak.		Meutia Layli, SE., M.Ak.
3	AKT038	Analisis Laporan Keuangan	3	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc.
					2	Marsuking,SE.,M.Ak.
4	FEB023.01	Akuntansi Manajemen	3	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc		Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc.
5	AKT041	Akuntansi Keuangan Lanjutan I	3	Kusumaningdiah Retno Setiorini, SE., M.Ak., Ak.,CA	1	Kusumaningdiah Retno Setiorini, SE., M.Ak., Ak.,CA.
					2	Marsuking,SE.,M.Ak.
6	AKT039	Lab Akuntansi Keuangan Menengah 1	2	Kusumaningdiah Retno Setiorini, SE., M.Ak., Ak.,CA		Kusumaningdiah Retno Setiorini, SE., M.Ak., Ak.,CA.

7	AKT045	Etika Bisnis	3	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak.	1	Nila Hidayah S.E., M.Ak., Ak.
					2	Abdul Salam, M.A.
Total SKS			20			


SEMESTER VII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	AKT047	Lembaga Keuangan dan Pasar Modal	2	Kusumaningdiah Retno Setiorini, SE., M.Ak., Ak.,CA	1	Kusumaningdiah Retno Setiorini, SE., M.Ak., Ak.,CA.
					2	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.
2	AKT050	Manajemen Investasi	2	Asri Dwi Ariyani, SE., M.Sc.	1	Asri Dwi Ariyani, SE., M.Sc.
					2	Dr. Toufan Aldian Syah
3	FEB017.01	Perilaku Konsumen	3	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak.		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
4	AKT048	Audit Forensik	3	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak.		Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak.
5	AKT049	Akuntansi Perbankan Syariah	3	Asri Dwi Ariyani, SE., M.Sc.	1	Dr. Ratih Purbowisanti, S.E.I, M.E.
					2	Rusny Istiqomah Sujono, SE.sy., M.A.
6	FEB012.01	SKRIPSI	3	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak.	1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc.
					2	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak
					3	Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak.,CA
					4	Marsuking,S.E.,M.Ak
					5	Abi Suryono S.E.,Ak.,M.Ak., AWP., CA
					6	Meutia Layli, S.E., M.Ak
7	FEB010.01	Praktik Kerja Lapangan (PKL)	3	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak.	1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc.
					2	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak
					3	Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak.,CA
					4	Marsuking,S.E.,M.Ak
					5	Abi Suryono S.E.,Ak.,M.Ak., AWP., CA
					6	Meutia Layli, S.E., M.Ak

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
8	FEB011.01	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	4	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak.	1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc.
					2	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak
					3	Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak.,CA
					4	Marsuking, S.E., M.Ak
					5	Abi Suryono S.E., Ak., M.Ak., AWP., CA
					6	Meutia Layli, S.E., M.Ak
Total SKS			23			

Ditetapkan di : Yogyakarta
 Pada tanggal : 02 Oktober 2023

Rektor Universitas Alma Ata,



Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.



Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka. Biro Keuangan
5. Dekan Fakultas
6. Ketua Program Studi
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

2023/
2024

PERILAKU KONSUMEN

FEB-017

Dosen Pengampu / LNO :
Nila Hidayah, S.E., M.Ak.,Ak.



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA

2023/2024



PERILAKU KONSUMEN

FEB017

KOORDINATOR / LNO:

Nila Hidayah, S.E., M.Ak.,Ak.

TIM DOSEN PENGAMPU/INSTRUKTUR

Dimas Wibisono, S. E., M.B.A

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS ALMA ATA

YOGYAKARTA

2023/2024

LEMBAR PENGESAHAN RPS

Mata Kuliah Perilaku Konsumen FEB017
disahkan di Yogyakarta pada tanggal 3 September 2023

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program
Studi Akuntansi

Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC

Nila Hidayah, S.E., M.Ak.,Ak.

Rektor
Universitas Alma Ata Yogyakarta

Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr wb.

Alhamdulillah, atas izin dan bimbingan Allah SWT, maka Mata Kuliah Perilaku Konsumen yang merupakan bagian dari Kurikulum Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata dapat selesai dikembangkan dan disusun sebagai panduan pembelajaran di lingkungan Prodi S1 Manajemen. Pengembangan Mata Kuliah Perilaku Konsumen Prodi S1 Manajemen Universitas Alma Ata ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan dan melibatkan banyak pihak.

Atas nama pimpinan Universitas Alma Ata, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan kontribusi baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Mata Kuliah Perilaku Konsumen. Mata Kuliah Perilaku Konsumen ini belum sempurna. Oleh karena itu kami berharap kepada tim penyusun untuk terus menerus memperbaiki dan menyempurnakan mata kuliah ini dan implementasinya di lingkungan Alma Ata.

Mudah-mudahan kontribusi Bapak/ Ibu dapat menjadi amal jariyah yang diterima oleh Allah SWT dan bermanfaat bagi masyarakat luas khususnya, bagi para dosen dan mahasiswa yang menggunakan mata kuliah ini. Amien.

Wassalamu'alaikum wr wb.

Yogyakarta, 3 September 2023

Rektor Universitas Alma Ata Yogyakarta

Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

PENDAHULUAN

Proses pembelajaran yang bermutu tinggi akan dapat menghasilkan mutu *output* yang baik. Proses pembelajaran yang baik harus didukung oleh rencana program pembelajaran yang disusun secara matang dan konseptual. Oleh karena itu, setiap mata kuliah harus memiliki RPS yang disusun dan dirancang oleh Dosen baik secara individual maupun secara kolektif.

Universitas Alma Ata mengambil kebijakan bahwa setiap mata kuliah yang ada harus memiliki RPS. Dengan adanya RPS diharapkan proses pembelajaran di Program Studi S1 Manajemen dapat berjalan lebih bermutu, transparan dan akuntabel. Mata Kuliah Perilaku Konsumen merupakan salah satu mata kuliah pilihan yang memberikan dasar keilmuan bagi mahasiswa manajemen. Setelah mempelajari mata kuliah Perilaku Konsumen diharapkan mahasiswa mampu memahami tentang proses pengambilan keputusan pada individu, kelompok, atau organisasi untuk menggunakan atau tidak menggunakan suatu produk (barang, jasa, dan ide). RPS ini setiap tahun akan diperbarui dan diperbaiki untuk menjaga relevansi dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan kebutuhan atau *problem* yang berkembang di masyarakat.

Tidak lupa kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak dan kontributor yang telah memberikan saran yang begitu berharga bagi pengembangan kurikulum Mata Kuliah Perilaku Konsumen ini khususnya. Kami menyadari bahwa RPS mata kuliah Perilaku Konsumen ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kami akan terus menerima dan menampung masukan, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, untuk dapat kami kembangkan demi kemajuan kurikulum.

Akhir kata, kami berharap mahasiswa mendapatkan pengalaman yang menarik dan berharga selama mengikuti mata kuliah ini.

Yogyakarta, 30 Agustus 2023

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC

DAFTAR ISI

HALAMAN

SAMPUL DALAM	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	
PENDAHULUAN	
DAFTAR ISI	
1. IDENTITAS MATA KULIAH	
2. DESKRIPSI MATA KULIAH.....	
3. CAPAIAN PEMBELAJARAN	
4. SILABUS	
5. KOMPONEN PENILAIAN	
6. REFERENSI	
7. PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN	
8. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN	
8.1. Distribusi Waktu Kegiatan Pembelajaran	
8.2. Rekapitulasi Rombongan Belajar	
8.3. Rekapitulasi Beban Dosen	
KONTRAK PEMBELAJARAN.....	

RPS

1. IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	: Perilaku Konsumen
Kode Mata Kuliah	: FEB-017
Bobot SKS	: 3 SKS
Semester	: 3 (Tiga)
Prasyarat	: -
Koordinator (LNO)	: Nila Hidayah, S.E., M.Ak.,Ak.
Dosen Pengampu, Tutor, dan Instruktur Praktikum	: Dimas Wibisono, S. E., M.B.A

2. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah Perilaku Konsumen bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang berbagai faktor eksternal dan internal yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen. Faktor-faktor tersebut dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan strategi pemasaran. Mata kuliah ini juga bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar dalam mempelajari kompleksitas perilaku konsumen.

3. CAPAIAN PEMBELAJARAN

Setelah mempelajari mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu:

- a. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika.
- b. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.
- c. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
- d. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
- e. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
- f. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
- g. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.

- h. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
- i. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
- j. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
- k. Mampu bekerja sama lintas profesi dalam tim untuk mencapai hasil kerja yang lebih optimal.
- l. Tanggap terhadap perubahan yang terjadi di lingkungan.
- m. Mampu ber-empati, memotivasi, mengarahkan, mengelola, dan mengevaluasi bawahan.
- n. Lulusan harus mengetahui tentang promosi, dan perilaku konsumen.
- o. Lulusan mengetahui tentang perilaku pasar dan organisasi.
- p. Lulusan harus memahami teknik berkomunikasi terhadap tenaga kerja.

4. SILABUS

No	Learning Outcome	Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Metode Penilaian	Alokasi Waktu			Bobot Penilaian Proses	Literatur
						K	P	T		
1.	Mengerti dan memahami konsep pendahuluan: keanekaragaman di pasar dan riset konsumen.	Mampu menjelaskan konsep dasar pendahuluan: keanekaragaman di pasar dan riset konsumen.	PENGANTAR PERILAKU KONSUMEN : a. Perkembangan konsep pemasaran b. Persaingan global, pentingnya riset konsumen c. Proses riset konsumen d. Dasar-dasar segmentasi e. Pemilihan target konsumen f. Pembuatan positioning yang tepat bagi produk	Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	50		100	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.
2.	Mengerti dan memahami konsep segmentasi pasar.	Mampu menjelaskan memahami konsep segmentasi pasar.	SEGMENTASI PASAR a. Pengertian segmentasi pasar b. Dasar segmentasi c. Kriteria segmen d. Strategi segmentasi	Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	50		100	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.

3.	Mengerti dan memahami konsep motivasi konsumen.	Mampu menjelaskan memahami konsep motivasi konsumen.	<p>KONSEP MOTIVASI :</p> <p>a. Hubungan antara motivasi konsumen dan perilaku mereka</p> <p>b. Perbedaan dan persamaan teori-teori mengenai motivasi</p>	<p>Ceramah</p> <p>Tanya Jawab</p> <p>Belajar mandiri</p> <p>Diskusi</p>	<p>Presensi</p> <p>Keaktifan mahasiswa</p> <p>Tugas kelompok</p> <p>Tugas individu</p>	50		100	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>	<p>Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i>. Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.</p>
4.	Mengerti dan memahami konsep kepribadian dan perilaku konsumen.	Mampu menjelaskan memahami kepribadian dan perilaku konsumen.	<p>KONSEP KEPERIBADIAN :</p> <p>a. Teori-teori kepribadian</p> <p>b. Faktor-faktor kepribadian</p> <p>c. Hubungan antara kepribadian dan perilaku konsumen</p>	<p>Ceramah</p> <p>Tanya Jawab</p> <p>Belajar mandiri</p> <p>Diskusi</p>	<p>Presensi</p> <p>Keaktifan mahasiswa</p> <p>Tugas kelompok</p> <p>Tugas individu</p>	50		100	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>	<p>Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i>. Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.</p>
5.	Mengerti dan memahami tentang persepsi konsumen.	Mampu menjelaskan tentang persepsi konsumen.	<p>KONSEP PERSEPSI :</p> <p>a. Hubungan persepsi dan perilaku konsumen</p> <p>b. Elemen dan aspek persepsi</p> <p>c. Perbedaan teori-teori pembelajaran dan aplikasinya</p>	<p>Ceramah</p> <p>Tanya Jawab</p> <p>Belajar mandiri</p> <p>Diskusi</p>	<p>Presensi</p> <p>Keaktifan mahasiswa</p> <p>Tugas kelompok</p> <p>Tugas individu</p>	50		100	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>	<p>Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i>. Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.</p>

6.	Mengerti dan memahami tentang pembelajaran konsumen.	Mampu menjelaskan tentang pembelajaran konsumen.	KONSEP PEMBELAJARAN : a. Perbedaan teori-teori pembelajaran dan aplikasinya	Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	50		100	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.
7.	Mengerti dan memahami pembentukan dan perubahan sikap konsumen.	Mampu memahami dan menjelaskan pembentukan dan perubahan sikap konsumen.	SIKAP KONSUMEN: a. Model-model struktur sikap b. Pembentukan sikap c. Strategi perubahan sikap	Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	50		100	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.
	UTS								25%	
8.	Mengerti dan memahami komunikasi dan perilaku konsumen.	Mampu memahami dan menjelaskan komunikasi dan perilaku konsumen.	KOMUNIKASI DAN PERILAKU KONSUMEN: a. Model-model komunikasi b. Komponen-komponen komunikasi c. Merancang komunikasi yang persuasif d. Riset keefektifan iklan e. Daya tarik emosional dalam iklan	Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	50		100	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.

9.	Mengerti dan memahami kelompok rujukan dan pengaruh keluarga.	Mampu memahami dan menjelaskan kelompok rujukan dan pengaruh keluarga.	KELOMPOK RUJUKAN DAN PENGARUH KELUARGA : a. Kelompok rujukan dan kategorinya b. Keluarga, fungsi dan sosialisasi konsumen c. Siklus kehidupan keluarga	Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	50		100	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.
10.	Mengerti dan memahami kelas sosial dan perilaku konsumen.	Mampu memahami dan menjelaskan kelas sosial dan perilaku konsumen.	KELAS SOSIAL : a. Kelas sosial, definisi, ukuran dan dampaknya b. Gerakan kelas sosial c. Penerapan kelas sosial ke perilaku konsumen yang dipilih	Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	50		100	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.
11.	Mengerti dan memahami pengaruh budaya dan sub budaya terhadap perilaku konsumen.	Mampu memahami dan menjelaskan budaya dan sub budaya.	BUDAYA DAN SUB BUDAYA : a. Budaya dan sub budaya b. Interaksi sub budaya c. Perilaku konsumen lintas budaya d. Strategi pemasaran global yang adaptif	Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	50		100	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.
12.	Mengerti dan memahami perilaku konsumen lintas budaya.	Mampu memahami dan menjelaskan perilaku konsumen lintas budaya.	LINTAS BUDAYA a. Multinasional b. Analisis konsumen lintas budaya c. Strategi multinasional	Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok	50		100	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25%	Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi

5. KOMPONEN PENILAIAN TEORI

NO.	KOMPONEN	DEFINISI	BOBOT
1	Keaktifan	Rata-rata nilai keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan interaktif, tutorial maupun diskusi.	20%
2	Penugasan/ Nilai Proses	Rata-rata nilai tugas harian/mingguan yang dikerjakan oleh mahasiswa baik secara individu maupun kelompok	20%
3	Ujian tengah Semester	Nilai ujian tengah semester	30%
4	Ujian Akhir Semester	Nilai ujian akhir teori	30%

NILAI AKHIR

$$NA = \frac{(NT \times sksT) + (NP \times sksT) + (NPL \times sksT)}{\sum sks}$$

Keterangan :

NA = Nilai Akhir

NT = Nilai Teori

NP = Nilai Praktikum

NPL = Nilai Praktikum Lapangan

NO	PENCAPAIAN MATERI	SKOR ABSOLUT	HURUF MUTU	ANGKA MUTU
1	80-100%	80-100	A	4
2	75-79.9%	75-79.9	A/B	3.5
3	70-74.9%	70-74.9	B	3
4	65-69.9%	65-69.9	B/C	2.5

5	60-64.9%	60-64.9	C	2
6	50-59.9%	50-59.9	D	1
7	<50%	<50	E	0

6. REFERENSI

Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2019. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.

7. PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN

TEORI

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
1.	Selasa,	14.45-16.45	PENGANTAR PERILAKU KONSUMEN : a. Perkembangan konsep pemasaran b. Persaingan global, pentingnya riset konsumen c. Proses riset konsumen d. Dasar-dasar segmentasi e. Pemilihan target konsumen f. Pembuatan positioning yang tepat bagi produk	Dimas Wibisono, S. E., M.B.A
2.	Selasa,	14.45-16.45	SEGMENTASI PASAR a. Pengertian segmentasi pasar b. Dasar segmentasi c. Kriteria segmen d. Strategi segmentasi	Dimas Wibisono, S. E., M.B.A
3.		14.45-16.45	KONSEP MOTIVASI : a. Hubungan antara motivasi konsumen dan perilaku mereka b. Perbedaan dan persamaan teori-teori mengenai motivasi	Dimas Wibisono, S. E., M.B. A
4.		14.45-16.45	KONSEP KEPERIBADIAN : a. Teori-teori kepribadian b. Faktor-faktor kepribadian	Dimas Wibisono, S. E., M.B.A

			c. Hubungan antara kepribadian dan perilaku konsumen	
5.		14.45-16.45	KONSEP PERSEPSI : a. Hubungan persepsi dan perilaku konsumen b. Elemen dan aspek persepsi c. Perbedaan teori-teori pembelajaran dan aplikasinya	Dimas Wibisono, S. E., M.B.A
6.		14.45-16.45	KONSEP PEMBELAJARAN : a. Perbedaan teori-teori pembelajaran dan aplikasinya	Dimas Wibisono, S. E., M.B. A
7.		14.45-16.45	SIKAP KONSUMEN: a. Model-model struktur sikap b. Pembentukan sikap c. Strategi perubahan sikap	Dimas Wibisono, S. E., M.B. A
			UTS	
8.			KOMUNIKASI DAN PERILAKU KONSUMEN: a. Model-model komunikasi b. Komponen-komponen komunikasi c. Merancang komunikasi yang persuasif d. Riset keefektifan iklan e. Daya tarik emosional dalam iklan	Dimas Wibisono, S. E., M.B. A
9.			KELOMPOK RUJUKAN DAN PENGARUH KELUARGA : a. Kelompok rujukan dan kategorinya b. Keluarga, fungsi dan sosialisasi konsumen c. Siklus kehidupan keluarga	Dimas Wibisono, S. E., M.B. A
10.			KELAS SOSIAL : a. Kelas sosial, definisi, ukuran dan dampaknya b. Gerakan kelas sosial c. Penerapan kelas sosial ke perilaku konsumen yang dipilih	Dimas Wibisono, S. E., M.B.A
11.			BUDAYA DAN SUB BUDAYA : a. Budaya dan sub budaya b. Interaksi sub budaya c. Perilaku konsumen lintas budaya d. Stategi pemasaran global yang adaptif	Dimas Wibisono, S. E., M.B. A
12.			LINTAS BUDAYA a. Multinasional b. Analisis konsumen lintas budaya c. Strategi multinasional d. Global vs Lokal	Dimas Wibisono, S. E., M.B. A

			e. Segmentasi psikografis lintas budaya	
13.			PENGARUH KONSUMEN DAN PENYEBARAN INOVASI a. Kepemimpinan pendapat b. Dinamika proses kepemimpinan pendapat c. Motivasi kepemimpinan pendapat d. Proses penyebaran inovasi e. Proses adopsi f. Proses inovator konsumen	Dimas Wibisono, S. E., M.B.A
14.			PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN : a. Proses pembuatan keputusan konsumen b. Model pengambilan keputusan konsumen c. Hasil proses pengambilan keputusan konsumen d. Perilaku konsumen untuk memberi hadiah e. Pemasaran berdasarkan hubungan	Dimas Wibisono, S. E., M.B. A
			UAS	

Detail Pertemuan Perkuliahan

Dosen Pengampu Utama: NILA HIDAYAH, S.E.Akt.,M.Akt

Mata Kuliah : Perilaku Konsumen

Kelas : 01

PERT.	HARI/JAM/TANGGAL	RUANG	JUDUL/ISI
1	Kamis, 21 September 2023 16.30-18.10	MAM 406	PENGANTAR PERILAKU KONSUMEN : a. Perkembangan konsep pemasaran b. Persaingan global, pentingnya riset konsumen c. Proses riset konsumen d. Dasar-dasar segmentasi e. Pemilihan target konsumen - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.
2	Kamis, 28 September 2023 16.30-18.10	MAM 406	PENGANTAR PERILAKU KONSUMEN : a. Perkembangan konsep pemasaran b. Persaingan global, pentingnya riset konsumen c. Proses riset konsumen d. Dasar-dasar segmentasi e. Pemilihan target konsumen - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.
3	Kamis, 5 Oktober 2023 16.30-18.10	MAM 406	KONSEP MOTIVASI : a. Hubungan antara motivasi konsumen dan perilaku mereka b. Perbedaan dan persamaan teori-teori mengenai motivasi - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.
4	Kamis, 12 Oktober 2023 16.30-18.10	MAM 406	KONSEP KEPRIBADIAN : a. Teori-teori kepribadian b. Faktor-faktor kepribadian c. Hubungan antara kepribadian dan perilaku konsumen - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.
5	Kamis, 19 Oktober 2023 16.30-18.10	MAM 401	KONSEP PERSEPSI : a. Hubungan persepsi dan perilaku konsumen b. Elemen dan aspek persepsi c. Perbedaan teori-teori pembelajaran dan aplikasinya - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.
6	Kamis, 19 Oktober 2023 16.30-18.10	MAM 401	KONSEP PEMBELAJARAN : a. Perbedaan teori-teori pembelajaran dan aplikasinya - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.
7	Kamis, 26 Oktober 2023 16.30-18.10	MAM 401	SIKAP KONSUMEN: a. Model-model struktur sikap b. Pembentukan sikap c. Strategi perubahan sikap - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.
8	Kamis, 23 November 2023 16.30-18.10	MAM 401	KOMUNIKASI DAN PERILAKU KONSUMEN: a. Model-model komunikasi b. Komponen-komponen komunikasi c. Merancang komunikasi yang persuasif d. Riset keefektifan iklan e. Daya tarik emosional dalam komunikasi - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.
9	Kamis, 30 November 2023 16.30-18.10	MAM 406	KELOMPOK RUJUKAN DAN PENGARUH KELUARGA : a. Kelompok rujukan dan kategorinya b. Keluarga, fungsi dan sosialisasi konsumen c. Siklus kehidupan keluarga - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.
10	Jumat, 8 Desember 2023 16.30-18.10	MAM 406	KELAS SOSIAL : a. Kelas sosial, definisi, ukuran dan dampaknya b. Gerakan kelas sosial c. Penerapan kelas sosial ke perilaku konsumen yang dipilih - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.
11	Kamis, 16 November 2023 16.30-18.10	MAM 406	BUDAYA DAN SUB BUDAYA : a. Budaya dan sub budaya b. Interaksi sub budaya c. Perilaku konsumen lintas budaya d. Strategi pemasaran global yang adaptif - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.
12	Kamis, 21 Desember 2023 16.30-18.10	MAM 406	LINTAS BUDAYA a. Multinasional b. Analisis konsumen lintas budaya c. Strategi multinasional d. Global vs Lokal e. Segmentasi psikografis lintas budaya - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.
13	Kamis, 28 Desember 2023 16.30-18.10	MAM 406	PENGARUH KONSUMEN DAN PENYEBARAN INOVASI a. Kepemimpinan pendapat b. Dinamika proses kepemimpinan pendapat c. Motivasi kepemimpinan pendapat d. Proses penyebaran inovasi e. Proses inovasi - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.
14	Kamis, 4 Januari 2024 16.30-18.10	MAM 406	PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN : a. Proses pembuatan keputusan konsumen b. Model pengambilan keputusan konsumen c. Hasil proses pengambilan keputusan konsumen d. Perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.

Nilai Perilaku Konsumen Prodi Akuntansi

No.	Nama Mahasiswa	NIM	PRODI	Total Akhir Nilai	HASIL
1	Ayu Paramudhita	202300113	S1 Akuntansi	82,3	A
2	Gilang Ramadhani	202300084	S1 Akuntansi	92,7	A
3	Novita Ratnasari	202300095	S1 Akuntansi	92,7	A
4	Suhail Elly	202300075	S1 Akuntansi	85,3	A
5	Naili Sifaul Karimah	192300053	S1 Akuntansi	82,3	A
6	Raja Nuraini Fatwah	202300139	S1 Akuntansi	93,7	A
7	Sofyan Baharudin	202300132	S1 Akuntansi	82,3	A
8	Rani Suryasari	202300121	S1 Akuntansi	82,7	A
9	Indana Zahrotul Aini	202300099	S1 Akuntansi	92,0	A
10	Siti Maspufah	202300085	S1 Akuntansi	90,7	A
11	Citra Amelia Putri	202300100	S1 Akuntansi	91,0	A
12	Suci Andini	202300107	S1 Akuntansi	88,3	A
13	Ita Puspita	202300115	S1 Akuntansi	86,3	A
14	Yogi Permana	202300082	S1 Akuntansi	89,3	A
15	Gusti Kadek Stivani	202300063	S1 Akuntansi	82,7	A
16	Moh. Ashar	202300064	S1 Akuntansi	87,8	A
17	Putri Rahmawati	202300127	S1 Akuntansi	88,3	A
18	Wahyu Rizqi	202300133	S1 Akuntansi	92,3	A
19	Muhammad Hidayat	202300057	S1 Akuntansi	92,3	A
20	Nurul Asyiqin	202300096	S1 Akuntansi	79,7	A
21	Ageng Wijayanur	202300141	S1 Akuntansi	80,0	A
22	Camilatuz Zahro	202300066	S1 Akuntansi	84,7	A
23	Tri Eva Erfiana	202300071	S1 Akuntansi	84,9	A
24	Khotimatul Fitri	202300074	S1 Akuntansi	87,7	A
25	Melly Ana	202300078	S1 Akuntansi	90,7	A
26	Anggi Sukmaning Putri	202300122	S1 Akuntansi	88,3	A
27	Oktio Yuyun Saputri	202300062	S1 Akuntansi	87,8	A
28	Wulanti Anjelita	202300061	S1 Akuntansi	88,3	A
29	Ilma Silvia Titasari	202300098	S1 Akuntansi	91,7	A
30	Nanda Sukmaningtias	202300080	S1 Akuntansi	92,0	A
31	Fitriani	202300116	S1 Akuntansi	89,7	A
32	Risti Nindi Rianita	202300131	S1 Akuntansi	90,0	A
33	Nabilla Vastusya Zachary	202300130	S1 Akuntansi	89,7	A
34	Nur Khotimah	202300072	S1 Akuntansi	89,7	A
35	Tiyas Indriyani	202300117	S1 Akuntansi	88,3	A
36	Nurjanah	202300103	S1 Akuntansi	88,3	A
37	Khansa Salsabila	202300076	S1 Akuntansi	86,7	A
38	Naura Luqyana	202300129	S1 Akuntansi	86,7	A
39	Emilia	202300088	S1 Akuntansi	89,0	A
40	Sunitasari	202300118	S1 Akuntansi	89,0	A

41	Nanda Tiara Putri	202300128	S1 Akuntansi	87,3	A
42	Eli Rahmawati	202300126	S1 Akuntansi	87,3	A
43	Anggun Fasilatul Umaroh	202300144	S1 Akuntansi	88,7	A
44	Asiyatul Laeliah	202300145	S1 Akuntansi	88,7	A
45	Dian Ayu Nirmala	202300108	S1 Akuntansi	86,0	A
46	Aisyah Nur Safitri	202300112	S1 Akuntansi	89,0	A
47	Gustania Trisnasanti	202300059	S1 Akuntansi	81,7	A
48	Devy Ayuningsih	202300068	S1 Akuntansi	92,0	A
49	Milatul Munawaroh	202300081	S1 Akuntansi	88,3	A
50	Risa Juliyanti	202300079	S1 Akuntansi	80,3	A
51	Nuril Lutfiana	202300124	S1 Akuntansi	80,7	A
52	Munnawaroh Rahmanita	202300138	S1 Akuntansi	90,3	A
53	Siti Fatimah Nuraisah	202300083	S1 Akuntansi	89,3	A
54	Siti Thoriqotun Ni'mah	202300091	S1 Akuntansi	89,7	A
55	Ika Nurul Khasanah	202300058	S1 Akuntansi	82,0	A
56	Siti Indiyati	202300143	S1 Akuntansi	91,0	A
57	Galuh Ardyanto	202300135	S1 Akuntansi	91,7	A
58	Dina Nala Shofa	202300086	S1 Akuntansi	91,7	A
59	Ahmada Wildan Afifi	202300060	S1 Akuntansi	92,3	A
60	Dian Alfianti	202300125	S1 Akuntansi	92,3	A
61	Khothibul Umam Akhmad Mansur	202300136	S1 Akuntansi	83,7	A
62	Siti Nuraini	202300106	S1 Akuntansi	84,7	A
63	Ali Nurhaqiqih	202300069	S1 Akuntansi	85,3	A
64	Voni Sugesti	202300073	S1 Akuntansi	85,3	A
65	Bela Safitri	202300134	S1 Akuntansi	77,0	AB
66	Devi Sri Nurhidayanti	202300119	S1 Akuntansi	77,0	AB
67	Dani Fikri	202300094	S1 Akuntansi	90,0	A
68	Alma Rahma Athifah	202300105	S1 Akuntansi	83,0	A
69	Meiti Matimbang	202300065	S1 Akuntansi	82,0	A
70	Pahlawan Ali	202300137	S1 Akuntansi	78,0	A/B
71	Galuh Eka S	192300039	S1 Akuntansi	83,0	A

|

|