

**LEMBAR PENGESAHAN**  
No. 083/A/SPS/FEB/UAA/XI/2023

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU IMPULSIVE BUYING  
DI MARKETPLACE SHOPEE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ALMA ATA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :


**SUTARO BALICH**  
**NIM 192400096**

Telah Diseminarkan dan dipertahankan Didepan Dewan Penguji  
Pada tanggal 13 November 2023

Dan dinyatakan telah diterima oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Alma Ata

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

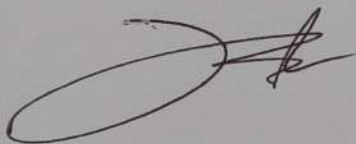
Ketua Sidang



(Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A)

Pembimbing/Penguji

Penguji Utama



(Ridho Satria Harahap, S.I.Kom.,M.B.A)



(Shindy Dwita Nuansari, S.M.,M.SM)

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Alma Ata



(Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC)