

HALAMAN PENGESAHAN

No. 080/A/SPS/FEB/UAA/XI/2023

**PENGARUH PENGGUNAAN STRATEGI EVENT MARKETING DAN
CELEBRITY ENDORSEMENT PADA NEW YORK FASHION WEEK
2022 EVENT TERHADAP MINAT BELI PRODUK ERIGO
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ALMA ATA)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Rofiq Burhannudin

NIM 192400092

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi

Pada tanggal 13 November 2023

Dan dinyatakan telah diterima oleh Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Alma Ata Yogyakarta

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang



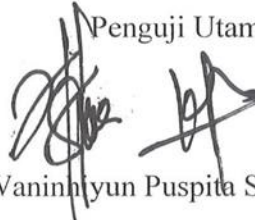
(Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A., Ph.D)

Pembimbing/Penguji



(Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC)

Penguji Utama



(Silvia Waninhyun Puspita Sari, S.E., M.Sc)

Yogyakarta, 13 November 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC)