



**SURAT KEPUTUSAN  
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA  
NOMOR : 016C /A/SK/UAA/II/2023**

**TENTANG  
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS ALMA ATA  
TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang** : a. Bahwa untuk terlaksananya Tridharma Perguruan Tinggi pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka diperlukan Dosen Pembimbing Skripsi Tahun Akademik 2022/2023 yang berkemampuan memadai, cakap dalam bidangnya, memiliki loyalitas dan dedikasi yang tinggi terhadap tujuan Universitas Alma Ata;  
b. Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk menjadi Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata Tahun Akademik 2022/2023;  
c. Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya Surat Keputusan.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional  
2. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan  
3. Akta Notaris No 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;  
4. Akta Notaris No 15, Tahun 2009 tentang Keputusan Rapat Pembina Yayasan Alma Ata;  
5. Akta Notaris No 13, Tahun 2016 tentang Perubahan Anggaran Dasar Yayasan Alma Ata  
6. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)  
7. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/I/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata yang diselenggarakan oleh Yayasan Alma Ata di Kabupaten Bantul Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta;  
8. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.
- Memperhatikan** : a. Statuta Universitas Alma Ata  
b. Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040  
c. Usulan Ketua Prodi S1 Manajemen Universitas Alma Ata

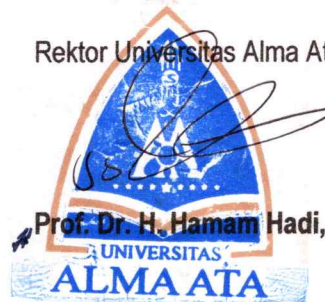


### MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam Surat Keputusan ini sebagai Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata Tahun Akademik 2022/2023.
- Kedua : Nama dosen dan nama mahasiswa yang dibimbing seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta  
Pada Tanggal : 03 Januari 2023

Rektor Universitas Alma Ata,



**Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK**

Tembusan :

1. Dir Pembelajaran
2. Dir. SDM
3. Ka. Biro Keuangan
4. Dekan FEB
5. Kaprodi S1 Manajemen
6. Yang Bersangkutan
7. Arsip



Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata  
 Nomor : /A/SK/UAA/II/2023  
 Tanggal : 03 Januari 2023  
 Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi  
 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata Tahun Akademik 2022/2023

**DAFTAR PEMBIMBING SKRIPSI  
 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS ALMA ATA  
 TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Judul Skripsi	Ketua Dewan Penguji/ Sekretaris Sidang	Dosen Penguji I/Dosen Pembimbing	Dosen Penguji II
1	192400063	ALFIANA NUR FITRIANTI	PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN , KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG TIKET KERETA API MELALUI TRAVELOKA STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS ALMA ATA	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
2	192400083	MUHAMMAD SHALAHUDDIN ALRASYID	ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NASABAH BANK BRI	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
3	192400087	RETNO SUNDARININGRUM	PENGARUH KOREA BRAND AMBASSADOR DAN KOREAN WAVE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE LOKAL DI INDONESIA DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI MEDIASI	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
4	192400092	ROFIQ BURHANNUDIN	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP NIAT MEMBELI KEMBALI PELANGGAN KOPI KENANGAN DI YOGYAKARTA.	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
5	202400230	SYIFAUL MUBAROKAH	PENGARUH PRICE (HARGA), DISKON (DISCONT), HEDONIC MOTIVES TERHADAP IMPLUSE BUYING BEHAVIOR	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
6	202400134	MITA SETYORINI	PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021	Sindhya Dwita Nuansari, S.M., M.SM	Silvia Waninghiyun Puspitasari, S.E., M.Sc.	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Judul Skripsi	Ketua Dewan Penguji/ Sekretaris Sidang	Dosen Penguji I/Dosen Pembimbing	Dosen Penguji II
7	192400085	PRIHATINI RAHAYU	PENGARUH FINANCIAL KNOWLEDGE, FINANCIAL ATTITUDE DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN ( STUDI KASUS PADA UMKM DI PANGANDARAN )	Sindy Dwita Nuansari, S.M., M.SM	Silvia Waninghiyun Puspitasari, S.E., M.Sc.	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
8	192400088	RINI ENDAH LESTARI	PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGALAMAN INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI : VARIABEL TOLERANSI SEBAGAI MEDIASI	Sindy Dwita Nuansari, S.M., M.SM	Silvia Waninghiyun Puspitasari, S.E., M.Sc.	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
9	192400090	RIZKA AULAVI MELINA RITONGA	ANALISIS PENGARUH KETERBUKAAN, TRANSPARANSI, SERTA DAMPAK DANA DESA YANG DIRASAKAN TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA PRAMPELAN, ADIPURO, KECAMATAN KALIANGKRIK, MAGELANG	Sindy Dwita Nuansari, S.M., M.SM	Silvia Waninghiyun Puspitasari, S.E., M.Sc.	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
10	192400111	SHINTA WAHIDA LUKITANINGRUM	PENGARUH UKURAN DAN UMUR PADA KINERJA REKSADANA SAHAM DI INDONESIA PERIODE 2019-2021	Sindy Dwita Nuansari, S.M., M.SM	Silvia Waninghiyun Puspitasari, S.E., M.Sc.	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
11	192400113	TIYA NURYANI	PENGARUH RASIO KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP RETURN SAHAM DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN IDX-30 YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2021	Sindy Dwita Nuansari, S.M., M.SM	Silvia Waninghiyun Puspitasari, S.E., M.Sc.	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
12	192400062	AINUN TAJRIANI	ANALISIS RESIKO BISNIS, STUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS PADA UMKM	Silvia Waninghiyun Puspitasari, S.E., M.Sc.	Sindy Dwita Nuansari, S.M., M.SM	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
13	192400065	AULINA IZATUL HUSNA	PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS DAN SIZE TERHADAP PROFITABILITAS DAN KUALITAS LABA STUDI KASUS PADA BANK BRI UNIT PANINGGARAN	Silvia Waninghiyun Puspitasari, S.E., M.Sc.	Sindy Dwita Nuansari, S.M., M.SM	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
14	192400081	MUHAMMAD HISAM	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, FAKTOR DEMOGRAFI,RISK PERCEPTION DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA ALMA ATA)	Silvia Waninghiyun Puspitasari, S.E., M.Sc.	Sindy Dwita Nuansari, S.M., M.SM	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A



No.	NIM	Nama Mahasiswa	Judul Skripsi	Ketua Dewan Penguji/ Sekretaris Sidang	Dosen Penguji I/Dosen Pembimbing	Dosen Penguji II
15	192400094	SONIA ZAHRA	PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020)	Silvia Waninghiyun Puspitasari, S.E., M.Sc.	Sindy Dwita Nuansari, S.M., M.SM	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
16	192400095	SRI RAHAYU	PENGARUH SOSIAL EKONOMI, LITERASI KEUANGAN DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA ALMA ATA YOGYAKARTA	Silvia Waninghiyun Puspitasari, S.E., M.Sc.	Sindy Dwita Nuansari, S.M., M.SM	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
17	192400098	UMI HASANAH	PENGARUH MOTIVASI INVESTASI, PERSEPSI RISIKO, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MAHASISWA UNIV.ALMA ATA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL	Silvia Waninghiyun Puspitasari, S.E., M.Sc.	Sindy Dwita Nuansari, S.M., M.SM	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
18	192400100	HASRUDIN	ANALISIS KEBIJAKAN PIMPINAN MASJID JOGOKARIYAN DALAM MEMBERDAYAKAN UMKM DI PASAR RAKYAT JOGOKARIYAN	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Tien Suhartini, S.S., M.M	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
19	192400082	MUHAMMAD MAULID YALDI	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Tien Suhartini, S.S., M.M	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
20	192400060	AAM INDRI FEBRIYANTI	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Tien Suhartini, S.S., M.M	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
21	192400099	AVIVATUL LATIFAH	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN EKSPOR PADA NEGARA INDONESIA	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Tien Suhartini, S.S., M.M	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
22	192400086	REMA FRANSISKA	PENGARUH PEMASARAN E-WOM TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK SCARLLET PERAN BRAND IMAGE SEBAGAI MEDIASI	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Tien Suhartini, S.S., M.M	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
23	192400073	ENDAH PRATIWI	PENGARUH HARGA JUAL KELAPA SAWIT DAN PRODUKTIFITAS TERHADAP KESEJAHTERAAN PETANI KELAPA SAWIT DAN BURUH TANI KELAPA SAWIT	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
24	192400091	RIZKY ANDINI	PENGARUH BRAND IMAGE SEPEDA MOTOR YAMAHA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DEALER YAMAHA THAMRIN BROTHERS SEKAYU (STUDI KASUS MASYARAKAT DESA TANAH ABANG)	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A

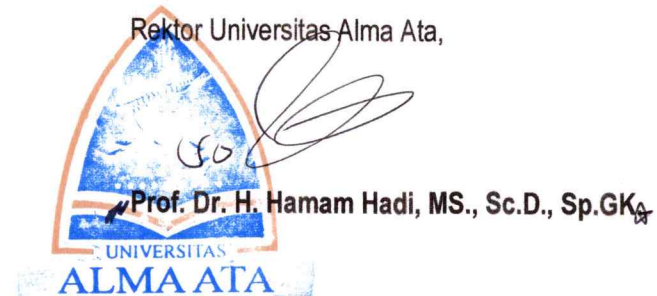


No.	NIM	Nama Mahasiswa	Judul Skripsi	Ketua Dewan Penguji/ Sekretaris Sidang	Dosen Penguji I/Dosen Pembimbing	Dosen Penguji II
25	192400070	DHARMAWAN AGUS WIJAYA	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS MAKANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA RUMAH MAKAN SATE MATANG BG HAR DI BENER MERIAH, ACEH	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
26	192400071	DHEA GITA PRAMESTI	PENGARUH WEBROOMING DAN SHOWROOMING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUCT ONLINE SHOP PADA REMAJA DI PROVINSI JAWA TENGAH	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
27	192400078	MEI NITASARI	ANALISIS PANGARUH CELEBRITY ENDORSMENT, BRAND IMAGE, DENGAN BRAND TRUST SEBAGAI MEDIASI TERHADAP PURCHASE INTENTION (STUDI KASUS PRODUK SCARLET DI YOGYAKARTA)	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
28	192400080	MUHAMMAD ALI HAIDAR	PENGARUH UTILITARIAN DAN HEDONIS DENGAN KEPUASAN ELEKTRONIK DALAM MINAT PEMBELIAN BERKELANJUTAN PADA CONSUMEN SHOPEEFOOD YOGYAKARTA	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
29	192400068	DESI ANDRIANI	PENGARUH MOTIVASI, KOMUNIKASI DAN STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
30	192400066	BUSTANUL ALWI FARHANI	ANALISIS PENGARUH E-WOM, CITRA WISATA, LOKASI, TERHADAP NIATAN BERKUNJUNG KE WISATA NEPAL VAN JAVA DI DUSUN BUTUH, KALIANGKRIK, MAGELANG	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
31	192400072	DWI HERMAWATI	STRATEGI PEMASARAN ONLINE YANG DI LAKUKAN SUSU SARJANA UNTUK MENARIK KONSUMEN	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
32	192400107	MILENDA YULIANTI	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TWITTER DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK AVOSKIN SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN TWITTER @AVOSKINBEAUTY	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
33	192400102	RICKY TRI AGUSTIAN	PENGARUH PROMOSI, CITRA MEREK, DAN KELAS SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN BANK KONVENSIONAL DAN BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA ALMA ATA)	Tien Suhartini, S.S., M.M	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Judul Skripsi	Ketua Dewan Penguji/ Sekretaris Sidang	Dosen Penguji I/Dosen Pembimbing	Dosen Penguji II
34	202400133	NAJIDA LAHA AZMA	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SWALAYAN MAGA (STUDI KASUS SWALAYAN MAGA CABANG KRAPYAK)	Tien Suhartini, S.S., M.M	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Sindy Dwita Nuansari, S.M., M.SM
35	192400096	SUTARTO BALICH	PENGARUH KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MINAT PEMBELIAN SECARA BERKELANJUTAN "DALAM STUDI ONLINE SHOPEE"	Tien Suhartini, S.S., M.M	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Sindy Dwita Nuansari, S.M., M.SM
36	192400114	AHSANI MUHAMMAD NUR UTAMA	PERAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMPENGARUHI KUALITAS LAYANAN APLIKASI PESAN ANTAR MAKAN	Tien Suhartini, S.S., M.M	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Sindy Dwita Nuansari, S.M., M.SM
37	192400076	LIZA NURMAYA	PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN FARMASI DAN KESEHATAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	Tien Suhartini, S.S., M.M	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Sindy Dwita Nuansari, S.M., M.SM
38	192400089	RITA SAFITRI	ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PADA MIROTA KAMPUS YOGYAKARTA	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Sindy Dwita Nuansari, S.M., M.SM

Ditetapkan di : Yogyakarta  
Pada Tanggal : 03 Januari 2023

Rektor Universitas Alma Ata,



Tembusan :

1. Dir Pembelajaran
2. Dir. SDM
3. Ka. Biro Keuangan
4. Dekan FEB
5. Kaprodi S1 Manajemen
6. Yang Bersangkutan
7. Arsip