KEWIRAUSAHAAN

UAA008

Dosen Pengampu / LNO : Ns. Deny Yuliawan, S.Kep., MHPE

2023/2024

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KEPERAWATAN

FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN

UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA

2023/2024



**KEWIRAUSAHAAN**

UAA008

**KOORDINATOR / LNO:**

Ns. Deny Yuliawan, S.Kep., MHPE

**TIM DOSEN PENGAMPU / INSTRUKTUR**

Nila Hidayah, S.E,Akt.,M.Akt.

Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E

Silvia Waninghiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.

Ardy Wibowo, MBA

**PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KEPERAWATAN**

**FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN**

**UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA**

**2023/2024**

**LEMBAR PENGESAHAN RPS**

**Mata Kuliah Kewirausahaan**

**disahkan di Yogyakarta pada tanggal 9 Oktober 2023**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dekan** **Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan** **Dr. Yhona Paramanitya, S.Gz., Dietisien., M.P.h**  | **Ketua** **Program Studi Sarjana Ilmu Keperawatan** **Sofyan Indrayana, S.Kep., Ns., MS** |
| **Mengetahui,****Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran, dan MBKM****Dr. Muh Mustakim, M.Pd.I**  |

**KATA PENGANTAR**

Assalamu’alaikum wr wb.

 Alhamdulillah, atas izin dan bimbingan Allah SWT, maka Mata Kuliah Kewirausahaan yang merupakan bagian dari Kurikulum Universitas Alma Ata dapat selesai dikembangkan dan disusun sebagai panduan pembelajaran di lingkungan Prodi Universitas Alma Ata ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan dan melibatkan banyak pihak.

 Atas nama pimpinan Universitas Alma Ata, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan kontribusi baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Mata Kuliah Kewirausahaan. Mata Kuliah Kewirausahaan ini belum sempurna, dan oleh karena itu kami berharap kepada tim penyusun untuk terus menerus memperbaiki dan menyempurnakan mata kuliah ini dan implementasinya di lingkungan Alma Ata.

 Mudah-mudahan kontribusi Bapak/ Ibu dapat menjadi amal jariyah yang diterima

oleh Allah SWT dan bermanfaat bagi masyarakat luas khususnya, bagi para dosen dan mahasiswa yang menggunakan mata kuliah ini. Amien.

Wassalamu’alaikum wr wb.

Yogyakarta, 9 Oktober 2023

Dekan Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan

DR. Yhona Paramanitya, S.Gz., Dietisien., M.P.h

**PENDAHULUAN**

Proses pembelajaran yang bermutu tinggi akan dapat menghasilkan mutu *output* yang baik. Proses pembelajaran yang baik harus didukung oleh rencana program pembelajaran yang disusun secara matang dan konsepsional. Oleh karena itu, setiap mata kuliah harus memiliki RPS yang disusun dan dirancang oleh Dosen baik secara individual maupun secara kolektif.

Universitas Alma Ata mengambil kebijakan bahwa setiap mata kuliah yang ada harus memiliki RPS. Dengan adanya RPS diharapkan proses pembelajaran di Program Studi dapat berjalan lebih bermutu, transparan dan akuntabel. Mata Kuliah Kewirausahaan merupakan salah satu mata kuliah wajib universitas yang memberikan dasar-dasar keilmuan kewirausahaan bagi mahasiswa. Setelah mempelajari mata kuliah Kewirausahaan diharapkan mahasiswa mampu memahami perkembangan terbaru, permasalahan atau isu-isu penting dalam dunia kewirausahaan di Indonesia dan Internasional. RPS ini setiap tahun akan diperbarui dan diperbaiki untuk menjaga relevansi dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan kebutuhan atau *problem* yang berkembang di masyarakat.

Tidak lupa kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak dan kontributor yang telah memberikan saran yang begitu berharga bagi pengembangan kurikulum Mata Kuliah Kewirausahaan ini khususnya. Kami menyadari bahwa RPS mata kuliah Kewirausahaan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kami akan terus menerima dan menampung masukan, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, untuk dapat kami kembangkan demi kemajuan kurikulum.

 Akhir kata, kami berharap mahasiswa mendapatkan pengalaman yang menarik dan berharga selama mengikuti mata kuliah ini.

Yogyakarta, 9 Oktober 2023

|  |  |
| --- | --- |
| Ka. Prodi Sarjana Ilmu KeperawatanUniversitas Alma Ata YogyakartaSofyan Indrayana, S.Kep., Ns., MS |  |

**DAFTAR ISI**

SAMPUL DALAM …. ii

LEMBAR PENGESAHAN … iii

KATA PENGANTAR …………………………………………………………………… iv

PENDAHULUAN …. v

DAFTAR ISI … vi

1. IDENTITAS MATA KULIAH ….. 1
2. DESKRIPSI MATA KULIAH ….. 1
3. CAPAIAN PEMBELAJARAN ………… ….. 1
4. PETA KONSEP LEARNING OUTCOME ….. 2
5. RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN … 17
6. KOMPONEN PENILAIAN … 30

LAMPIRAN

PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN KEWIRAUAHAAN

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

1. **IDENTITAS MATA KULIAH**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nama Mata Kuliah | : | Kewirausahaan |
| Kode Mata Kuliah | : | UAA008 |
| Bobot SKS | : | 2 SKS |
| Semester | : | 1 (Satu) |
| Prasyarat | : |  |
| Koordinator (LNO) | : | Ns. Deny Yuliawan, S.Kep., MHPE |
| Dosen Pengampu | : | Nila Hidayah, S.E.akt., M.AktFebrian Wahyu Wibowo, S.E, M.ESilvia Waninhiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CECAndy Wibowo, SST., MBA |

1. **DESKRIPSI MATA KULIAH**

 Mata kuliah Kewirausahaan bertujuan untuk memberikan pemahaman serta meningkatkan kemampuan dan keterampilan untuk menumbuhkan sikap kewirausahaan, memunculkan ide bisnis, rencana bisnis, hingga merealiasasikannya, dan juga membangun kesadaran bahwa ada banyak peluang dalam bidang kewirausahaan sebagai alternatif pilihan bagi mahasiswa untuk mengelola dan mengolah sumber daya beserta keunggulan diri yang dimiliki di lingkungan sekitar pada era modern ini. Besar harapan mata kuliah ini dapat menjadi bekal dikemudian hari.

1. **CAPAIAN PEMBELAJARAN**
2. **Capaian Pembelajaran Lulusan**
3. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan
4. Menunjukkan perilaku kepemimpinan yang memadai dan relevan dengan bidang keahliannya
5. Menunjukkan perilaku interpersonal dan intrapersonal sesuai nilai-nilai ajaran Islam yang Rohmatan lil’alamin (cinta sesama, toleran, dan tidak radikal)
6. **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah**
7. Memahami konsep dasar dan perkembangan kewirausahaan.
8. Memahami kunci keberhasilan dalam berwirausaha.
9. Melakukan analisis kasus dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan kewirausahaan.
10. **PETE KONSEP LEARNING OUTCOME**
11. **RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN**

| **No** | **Learning Outcome/ Kemampuan akhir yang diharapkan** | **Indikator** | **Bahan Kajian** | **Bentuk dan Metode Pembelajaran** | **Metode Penilaian** | **Alokasi Waktu (Menit)** | **Bobot Penilaian Proses** | **Literatur** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **K** | **P** | **T** |  |
| 1. | Mengerti dan memahami asas, prinsip, dan tujuan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) | Mampu menjelaskan asas, prinsip, dan tujuan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) | * 1. Memahami dan mengambil inspirasi usahawan sukses dari nol
	2. Menjelaskan asas, prinsip, dan tujuan pemberdayaan UMKM
	3. Menjelaskan dan memahami kriteria-kriteria UMKM
	4. Memahami penumbuhan iklim usaha
	5. Memahami aspek-aspek pada UMKM
	6. Memahami sanksi administrasi dan ketentuan pidana
	7. Memahami ketrampilan yang dibutuhkan oleh seorang wirausahawan
 | Bentuk:* Kuliah Teori Tatap Muka

Metode Pembelajaran:* Ceramah
* Tanya Jawab
* Belajar mandiri
* Diskusi
 | PresensiKeaktifan mahasiswaTugas kelompokTugas individu | 2x50 |  | 2x60 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%UTS : 25%UAS : 30% | * 1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.
	2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
 |
| 2. | Mengerti dan memahami konsep dasar dan motivasi berwirausaha. | Mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar dan motivasi berwirausaha. | * 1. Memahami pentingnya berkewirausahaan sejak dini
	2. Memahami profil penduduk Indonesia dan pemicu berwirausaha
	3. Memahami motivasi seseorang berwirausaha
	4. Memahami perbedaan esensial antara wirausahawan dengan karyawan
	5. Memahami keuntungan dan kelemahan menjadi wirausahawan
	6. Memahami jumlah keluarga miskin dan pengangguran di Indonesia
	7. Memahami perkembangan pinjaman luar negeri dan dalam negeri Indonesia
	8. Memahami konsep *cash flow quadrant* oleh Robert T. Kiyosaki
 | Bentuk:* Kuliah Teori Tatap Muka

Metode Pembelajaran:* Ceramah
* Tanya Jawab
* Belajar mandiri
* Diskusi
 | PresensiKeaktifan mahasiswaTugas kelompokTugas individu | 2x50 |  | 2x60 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%UTS : 25%UAS : 30% | 1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.
2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
 |
| 3. | Mengerti dan memahami pengertian, manfaat, fungsi, dan prinsip berkewirausahaan | Mampu memahami dan menjelaskan pengertian, manfaat, fungsi, dan prinsip berkewirausahaan | 1. Mengambil inspirasi cerita usaha sukses
2. Memahami manfaat berkewirausahaan
3. Memahami fungsi wirausaha
4. Memahami profil berkewirausahaan
5. Mengambil semangat berkewirausahaan
6. Memahami karakteristik sukses dan gagal para wirausahawan
7. Memahami mengurus SIUP dan UKM
8. Memahami prinsip-prinsip berwirausaha
 | Bentuk:* Kuliah Teori Tatap Muka

Metode Pembelajaran:* Ceramah
* Tanya Jawab
* Belajar mandiri
* Diskusi
 | PresensiKeaktifan mahasiswaTugas kelompokTugas individu | 2x50 |  | 2x60 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%UTS : 25%UAS : 30% | 1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.
2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
 |
| 4.a | Mengerti dan memahami strategi menangkap peluang usaha | Mampu memahami dan menjelaskan strategi menangkap peluang usaha | 1. Mengambil inspirasi cerita pebisnis sukses menangkap peluang usaha
2. Memahami tantangan berkewirausahaan
3. Memahami kesempatan berkewirausahaan
4. Memahami dan menilai peluang membuka usaha atau bisnis baru
5. Memahami keunggulan kompetitif bagi perusahaan yang berkewirausahaan
6. Memahami strategi menangkap peluang usaha
7. Memahami penyebab utama kegagalan menangkap peluang usaha
 | Bentuk:* Kuliah Teori Tatap Muka

Metode Pembelajaran:* Ceramah
* Tanya Jawab
* Belajar mandiri
* Diskusi
 | PresensiKeaktifan mahasiswaTugas kelompokTugas individu | 2x50 |  | 2x60 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%UTS : 25%UAS : 30% | 1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.
2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
 |
| 4.b | Mengerti dan memahami strategi menangkap peluang usaha |  Mampu memahami dan menjelaskan strategi menangkap peluang usaha | 1. Memahami beberapa kekurangan yang menjadi penyebab kegagalan usaha
2. Memahami strategi memilih jenis usaha
3. Memahami peluang usaha *multilevel marketing* (MLM) dan networking
4. Memahami unsur-unsur utama berwirausaha
5. Memahami sifat-sifat yang harus dimiliki oleh seorang pedagang atau usahawan sukses
6. Memahami peluang wirausaha wanita
7. Memahami karakteristik wirausaha artisan dan oportunis
 | E-learning Belajar mandiriDiskusi  | PresensiKeaktifan mahasiswaTugas kelompokTugas individu | 2x50 |  | 2x60 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%UTS : 25%UAS : 30% | 1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.
2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta
 |
| 5. | Mengerti dan memahami bagaimana membangun ide kreatif dan inovatif |  Mampu memahami dan membangun ide kreatif dan inovatif | 1. Memahami cerita sukses usaha yang kreatif dan inovatif
2. Memahami proses wirausaha
3. Memahami kreatif versus inovatif
4. Memahami hambatan dalam berpikir kreatif
5. Memahami persyaratan berpikir kreatif
 | Bentuk:* Kuliah Teori Tatap Muka

Metode Pembelajaran:* Ceramah
* Tanya Jawab
* Belajar mandiri
* Diskusi
 | PresensiKeaktifan mahasiswaTugas kelompokTugas individu | 2x50 |  | 2x60 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%UTS : 25%UAS : 30% | 1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.
2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
 |
| 6.a | Mengerti dan memahami tentang kepemimpinan dan pengambilan keputusan. |  Mampu memahami tentang kepemimpinan dan pengambilan keputusan. | 1. Memahami cerita kepemimpinan yang suskes
2. Memahami definisi kepemimpinan yang sukses
3. Memahami teori dan karakter
4. Memahami unsur-unsur kepemimpinan
5. Memahami ketrampilan memimpin
6. Memahami perbedaan kekuasaan (power) dengan kepemimpinan
7. Memahami peranan kepemimpinan dalam pengambilan keputusan
 | Bentuk:* Kuliah Teori Tatap Muka

Metode Pembelajaran:* Ceramah
* Tanya Jawab
* Belajar mandiri
* Diskusi
 | PresensiKeaktifan mahasiswaTugas kelompokTugas individu | 2x50 |  | 2x60 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%UTS : 25%UAS : 30% | 1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.
2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
 |
| 6.b | Mengerti dan memahami tentang kepemimpinan dan pengambilan keputusan. |  Mampu memahami tentang kepemimpinan dan pengambilan keputusan. | 1. Memahami kunci efektivitas kepemimpinan
2. Memahami pengaruh perilaku terhadap pengambilan keputusan
3. Memahami sifat-sifat yang harus dimiliki seorang pemimpin
4. Memahami delapan watak pemimpin Jawa (Astabrata)
5. Memahami langkah-langkah dalam pengambilan keputusan
6. Memahami kriteria seorang pemimpin
7. Memahami tentang *effective leadership*
8. Memahami mengapa banyak pemimpin yang gagal memimpin
 | E-learning Belajar mandiriDiskusi  | PresensiKeaktifan mahasiswaTugas kelompokTugas individu | 2x50 |  | 2x60 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%UTS : 25%UAS : 30% | 1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.
2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
 |
| 7.a | Mengerti dan memahami strategi mencapai keunggulan bersaing. |  Mampu memahami dan menjelaskan strategi mencapai keunggulan bersaing. | 1. Memahami cerita usaha sukses
2. Memahami strategi mencapai keunggulan bersaing
3. Memahami dasar untuk mencapai keunggulan bersaing
4. Mengidentifikasi peluang-peluang yang berkaitan dengan kewirausahaan
5. Menganalisis lingkungan eksternal
6. Memahami faktor-faktor utama untuk mengimbangi daya saing pasar
7. Menganalisis produk dan/atau jasa pesaing
 | Bentuk:* Kuliah Teori Tatap Muka

Metode Pembelajaran:* Ceramah
* Tanya Jawab
* Belajar mandiri
* Diskusi
 | PresensiKeaktifan mahasiswaTugas kelompokTugas individu | 2x50 |  | 2x60 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%UTS : 25%UAS : 30% | 1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.
2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
 |
| 7.b | Mengerti dan memahami strategi mencapai keunggulan bersaing. |  Mampu memahami dan menjelaskan strategi mencapai keunggulan bersaing. | * 1. Memahami reaksi perubahan sebagai peluang
	2. Memahami penilaian organisasi
	3. Memahami strategi menangkap peluang
	4. Memahami penerapan strategi fokus
	5. Memahami syarat-syarat strategis
	6. Memahami siklus hidup produk untuk mencapai keunggulan bersaing
	7. Memahami proses perencanaan dan pengembangan produk
	8. Memahami bagaimana memperpanjang atau mempertahankan keunggulan bersaing
 | E-learning Belajar mandiriDiskusi  | PresensiKeaktifan mahasiswaTugas kelompokTugas individu | 2x50 |  | 2x60 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%UTS : 25%UAS : 30% | 1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.
2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
 |
| **UTS** |
| 8.a | Mengerti dan memahami bagaimana merintis bisnis baru atau membeli bisnis yang sudah ada |  Mampu memahami dan menjelaskan bagaimana merintis bisnis baru atau membeli bisnis yang sudah ada | 1. Mengambil inspirasi cerita bisnis sukses
2. Memahami, mengenali dan mengevaluasi peluang investasi
3. Memahami dua jalan menuju berkewirausahaan
4. Memahami alasan memulai bisnis baru
5. Memahami kriteria evaluasi untuk memulai usaha baru
6. Memahami pertanyaan dasar untuk memulai usaha
7. Memahami berbagai tipe ide memulai usaha
8. Memahami berbagai sumber ide untuk memulai usaha
9. Memahami berbagai alasan membeli bisnis yang sudah ada atau sudah berjalan
 | Bentuk:* Kuliah Teori Tatap Muka

Metode Pembelajaran:* Ceramah
* Tanya Jawab
* Belajar mandiri
* Diskusi
 | PresensiKeaktifan mahasiswaTugas kelompokTugas individu | 2x50 |  | 2x60 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%UTS : 25%UAS : 30% | 1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.
2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
 |
| 8.b | Mengerti dan memahami bagaimana merintis bisnis baru atau membeli bisnis yang sudah ada |  Mampu memahami dan menjelaskan bagaimana merintis bisnis baru atau membeli bisnis yang sudah ada | 1. Memahami pro dan kontra membeli suatu bisnis yang sudah ada
2. Memahami alasan suatu bisnis dijual
3. Menguji data keuangan
4. Memahami penilaian bisnis
5. Memahami penaksiran berbasis asset
6. Memahami penaksiran pasar yang dapat dibandingkan
7. Memahami faktor-faktor nonkuantitatif dalam penilain bisnis
8. Memahami ciri-ciri sukses memulai bisnis dengan pertumbuhan tinggi
9. Menganalisis kesempatan suatu bisnis
10. Merundingkan pembelian bisnis
 | E-learning Belajar mandiriDiskusi  | PresensiKeaktifan mahasiswaTugas kelompokTugas individu | 2x50 |  | 2x60 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%UTS : 25%UAS : 30% | 1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.
2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
 |
| 9. | Mengerti dan memahami kesempatan usaha waralaba |  Mampu memahami kesempatan usaha waralaba | 1. Mengambil inspirasi dari cerita sukses bisnis waralaba
2. Memahami beberapa terminologi terkait usaha waralaba
3. Memahami model menjadi terwaralaba pada usaha waralaba
4. Memahami jenis-jenis usaha waralaba
5. Memahami prinsip dasar usaha waralaba
6. Memahami beberapa hal yang harus dipertimbangkan sebelum membeli usaha sistem waralaba
7. Memahami kiat memilih pewaralaba
8. Memahami proses pendirian usaha waralaba
9. Memahami kriteria untuk mengajukan usaha sistem waralaba
10. Memahami pro dan kontra usaha waralaba
11. Memahami positif dan negatifnya usaha waralaba
 | Bentuk:* Kuliah Teori Tatap Muka

Metode Pembelajaran:* Ceramah
* Tanya Jawab
* Belajar mandiri
* Diskusi
 | PresensiKeaktifan mahasiswaTugas kelompokTugas individu | 2x50 |  | 2x60 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%UTS : 25%UAS : 30% | 1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.
2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
 |
| 10.a | Mengerti dan memahami proses suksesi usaha keluarga |  Mampu memahami proses suksesi usaha keluarga | 1. Mengambil inspirasi dari usaha keluarga lokasl yang sukses
2. Memahami definisi usaha keluarga
3. Memahami perhatian keluarga dan tumpang tindih (overlapping) aktivitas bisnis
4. Memahami beberapa keuntungan usaha keluarga
5. Memahami susunan budaya dan pola-pola dalam usaha keluarga
6. Memahami peran dan pertalian keluarga
7. Memahami manajemen profesional pada usaha keluarga
8. Memahami proses suksesi kepemimpinan dalam usaha keluarga
 | Bentuk:* Kuliah Teori Tatap Muka

Metode Pembelajaran:* Ceramah
* Tanya Jawab
* Belajar mandiri
* Diskusi
 | PresensiKeaktifan mahasiswaTugas kelompokTugas individu | 2x50 |  | 2x60 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%UTS : 25%UAS : 30% | 1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.
2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
 |
| 10.b | Mengerti dan memahami proses suksesi usaha keluarga |  Mampu memahami proses suksesi usaha keluarga | 1. Memahami bagaimana cara mencari eksekutif pengganti
2. Memahami persyaratan seorang pemimpin
3. Memahami model suksesi dalam usaha keluarga
4. Memahami Level I : Prasuksesi
5. Memahami Level II : Masuk penggantian
6. Memahami Level III : Transfer kepemimpinan sesungguhnya
7. Memahami kondisi-kondisi pendukung suksesi kepemimpinan yang berhasil dalam suatu usaha keluarga
 | E-learning Belajar mandiriDiskusi  | PresensiKeaktifan mahasiswaTugas kelompokTugas individu | 2x50 |  | 2x60 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%UTS : 25%UAS : 30% | 1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.
2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
 |
| 11.a | Mengerti dan memahami pengembangan rencana pemasaran | Mampu memahami pengembangan rencana pemasaran | 1. Mengambil inspirasi usaha
2. Memahami pengertian pemasaran
3. Memahami hal-hal yang perlu pada kegiatan pemasaran
4. Memahami bahwa filosofi pemasaran membuat suatu perbedaan orientasi
5. Memahami sifat dasar riset pemasaran
6. Memahami metode pengumpulan data primer
7. Memahami pengertian pasar target potensial
8. Memahami unsur-unsur suatu pasar
9. Memahami variabel-variabel segmentasi pasar
10. Memahami tipe-tipe strategi segmentasi pasar
 | Bentuk:* Kuliah Teori Tatap Muka

Metode Pembelajaran:* Ceramah
* Tanya Jawab
* Belajar mandiri
* Diskusi
 | PresensiKeaktifan mahasiswaTugas kelompokTugas individu | 2x50 |  | 2x60 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%UTS : 25%UAS : 30% | 1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.
2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
 |
| 11.b | Mengerti dan memahami pengembangan rencana pemasaran | Mampu memahami pengembangan rencana pemasaran | 1. Memahami dimenasi atau ukuran kesulitan peramalan
2. Memahami proses peramalan: dua ukuran peramalan
3. Memahami rencana pemasaran formal
4. Memahami strategi menarik pelanggan
5. Memahami *legacy marketing versus new wave marketing*
6. Memahami *communitization*
7. Memahami *value of community*
8. Memahami strategi bauran pemasaran (marketing mix)
9. Memahami pemasaran ekspor
10. Memahami pengawasan program pemasaran
 | **E-learning** Belajar mandiriDiskusi  | PresensiKeaktifan mahasiswaTugas kelompokTugas individu | 2x50 |  | 2x60 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%UTS : 25%UAS : 30% | 1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.
2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
 |
| 12. | Mengerti dan memahami bagaimana memilih lokasi dan merencanakan fasilitas usaha |  Mampu memahami bagaimana memilih lokasi dan merencanakan fasilitas usaha | 1. Mengambil inspirasi cerita bisnis sukses
2. Memahami lima faktor kunci memilih lokasi usaha yang ideal
3. Memahami bisnis bertemapt di rumah
4. Memahami bagaimana merancang fasilitas fisik
5. Memahami rancangan toko penyalur
6. Memahami bagaimana penempatan peralatan
7. Memahami apa keuntungan memilih lokasi usaha yang tepat
8. Memahami apa akibat salah memilih lokasi usaha
9. Memahami alasan (evaluasi) perubahan lokasi (relokasi) usaha
10. Memahami faktor-faktor yang perlu diperhatikan dalam memilih lokasi usaha
11. Memahami metode pemilihan lokasi usaha
 | Bentuk:* Kuliah Teori Tatap Muka

Metode Pembelajaran:* Ceramah
* Tanya Jawab
* Belajar mandiri
* Diskusi
 | PresensiKeaktifan mahasiswaTugas kelompokTugas individu | 2x50 |  | 2x60 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%UTS : 25%UAS : 30% | 1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.
2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
 |
| 13. | Mengerti dan memahami bagaimana mencari sumber-sumber pendanaan usaha |  Mampu memahami bagaimana mencari sumber-sumber pendanaan usaha | 1. Mengambil inspirasi bagaimana memperoleh sumber pendanaan usaha
2. Memahami sifat dasar perusahaan dan sumber-sumber pendanaannya
3. Memilih untuk melakukan pembiayaan utang atau menggunakan modal sendiri
4. Memahami sumber-sumber pendanaan dan pendanaan usaha
5. Memahami tentang pemasok bahan baku dan pemberi pinjaman berbasis asset
6. Memahami mengenai pandangan dari sudut bankir
7. Memahami mengenai pertanyaan-pertanyaan yang ditanyakan kepada peminjam
8. Memahami persyaratan informasi keuangan bagi pinjaman bank
9. Memahami mengenai negosiasi suatu pinjaman
10. Memahami program-program yang disponsori pemerintah dan lembaga-lembaga tertentu
11. Memahami sumber-sumber pendanaan lain
 | Bentuk:* Kuliah Teori Tatap Muka

Metode Pembelajaran:* Ceramah
* Tanya Jawab
* Belajar mandiri
* Diskusi
 | PresensiKeaktifan mahasiswaTugas kelompokTugas individu | 2x50 |  | 2x60 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%UTS : 25%UAS : 30% | 1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.
2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
 |
| 14.a | Mengerti dan memahami peranan rencana bisnis dalam kewirausahaan | Mampu memahami peranan rencana bisnis dalam kewirausahaan | 1. Mengambil inspirasi cerita usaha bisnis
2. Memahami pengertian rencana usaha bisnis (business plan)
3. Memahami kebutuhan untuk rencana bisnis
4. Memahami mengapa rencana bisnis atau usaha diperlukan
5. Memahami keistimewaan rencana bisnis yang menarik bagi para pemodal
6. Memahami pengguna rencana bisnis
7. Memahami seberapa besar rencana usaha dan persiapan diperlukan
8. Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi isi rencana bisnis
9. Memahami garis besar isi rencana bisnis
10. Memahami syarat-syarat perencanaan yang baik
11. Memahami perencanaan khusus dalam rencana bisnis
12. Memahami sumber-sumber untuk persiapan rencana bisnis
13. Memahami proses perencanaan secara umum
14. Memahami contoh rencana bisnis
 | Bentuk:* Kuliah Teori Tatap Muka

Metode Pembelajaran:* Ceramah
* Tanya Jawab
* Belajar mandiri
* Diskusi
 | PresensiKeaktifan mahasiswaTugas kelompokTugas individu | 2x50 |  | 2x60 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%UTS : 25%UAS : 30% | 1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.
2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
 |
| 14.b | Mengerti dan memahami etika berwirausaha | Mampu memahami etika berwirausaha | 1. Mengambil inspirasi cerita sukses
2. Memahami pengertian etika berwirausaha
3. Memahami hak dan kewajiban konsumen dan produsen
4. Mengerti perbuatan yang dilarang bagi produsen
5. Memahami fundamental etika yang berlaku pada semua etnis
6. Memahami prinsip etika
7. Memahami gejala perilaku tidak jujur di masyarakat Indonesia
8. Mengerti para oknum penegak ocia dan oknum anggota DPR kurang dapat dipercaya
9. Memahami etika dan tanggung jawab ocial
10. Mengerti perilaku etis versus perilaku tidak etis
11. Mengerti perilaku saling menipu para wirausahawan
12. Memahami keuntungan menjaga etika
13. Memahami perbedaan etika berdasarkan jenis kelamin
14. Memahami budaya perusahaan
 | **E-learning** Belajar mandiriDiskusi  | PresensiKeaktifan mahasiswaTugas kelompokTugas individu | 2x50 |  | 2x60 | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%UTS : 25%UAS : 30% | 1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.
2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
 |
|  | **UAS**  |  |  |  |  |  |  |  | **30%** |  |

12

1. **KOMPONEN PENILAIAN**
2. Komponen Penilaian Teori

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Komponen | Definisi | Bobot |
| 1 | Kehadiran | Prosentase kehadiran mahasiswa pada perkuliahan. | 10% |
| 2 | Keaktifan | Rata-rata nilai keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan interaktif, tutorial maupun diskusi. | 20% |
| 3 | Penugasan/ Nilai Proses | Rata-rata nilai tugas harian/mingguan yang dikerjakan oleh mahasiswa baik secara individu maupun kelompok | 30% |
| 4 | Ujian Akhir | Nilai ujian akhir teori/final project | 40% |

1. Nilai Akhir



Keterangan:

NA = Nilai Akhir

NT = Nilai Teori

NP = Nilai Praktikum

NPL = Nilai Praktikum Lapangan

LAMPIRAN

| **PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN** |
| --- |
| **Pertemuan ke-** | **Hari/ Tanggal** | **Tempat/ Waktu** | **Materi** | **Dosen Pengampu** |
| 1 | Kamis, 12 Oktober 2023 | Ruang…./08.00-09.40 | Asas, Prinsip, Dan Tujuan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)* 1. Memahami dan mengambil inspirasi usahawan sukses dari nol
	2. Menjelaskan asas, prinsip, dan tujuan pemberdayaan UMKM
	3. Menjelaskan dan memahami kriteria-kriteria UMKM
	4. Memahami penumbuhan iklim usaha
	5. Memahami aspek-aspek pada UMKM
	6. Memahami sanksi administrasi dan ketentuan pidana
	7. Memahami ketrampilan yang dibutuhkan oleh seorang wirausahawan
 | Nila Hidayah, S.E,Akt.,M.Akt. |
| 2 | Kamis, 19 Oktober 2023 | Ruang…./08.00-09.40 | Konsep Dasar Dan Motivasi Berwirausaha* 1. Memahami pentingnya berkewirausahaan sejak dini
	2. Memahami profil penduduk Indonesia dan pemicu berwirausaha
	3. Memahami motivasi seseorang berwirausaha
	4. Memahami perbedaan esensial antara wirausahawan dengan karyawan
	5. Memahami keuntungan dan kelemahan menjadi wirausahawan
	6. Memahami jumlah keluarga miskin dan pengangguran di Indonesia
	7. Memahami perkembangan pinjaman luar negeri dan dalam negeri Indonesia
	8. Memahami konsep *cash flow quadrant* oleh Robert T. Kiyosaki
 | Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E |
| 3 | Kamis, 26 Oktober 2023 | Ruang…./08.00-09.40 | Pengertian, Manfaat, Fungsi, Dan Prinsip Berkewirausahaan1. Mengambil inspirasi cerita usaha sukses
2. Memahami manfaat berkewirausahaan
3. Memahami fungsi wirausaha
4. Memahami profil berkewirausahaan
5. Mengambil semangat berkewirausahaan
6. Memahami karakteristik sukses dan gagal para wirausahawan
7. Memahami mengurus SIUP dan UKM
8. Memahami prinsip-prinsip berwirausaha
 | Silvia Waninhiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc. |
| 4a | Kamis, 2 November 2023 | Ruang…./08.00-09.40 | Strategi Menangkap Peluang Usaha1. Mengambil inspirasi cerita pebisnis sukses menangkap peluang usaha
2. Memahami tantangan berkewirausahaan
3. Memahami kesempatan berkewirausahaan
4. Memahami dan menilai peluang membuka usaha atau bisnis baru
5. Memahami keunggulan kompetitif bagi perusahaan yang berkewirausahaan
6. Memahami strategi menangkap peluang usaha
7. Memahami penyebab utama kegagalan menangkap peluang usaha
 | Nila Hidayah, S.E,Akt.,M.Akt. |
| 4b | Kamis, 2 November 2023 | ELearning/ 18.20-20.00 | Strategi Menangkap Peluang Usaha1. Memahami beberapa kekurangan yang menjadi penyebab kegagalan usaha
2. Memahami strategi memilih jenis usaha
3. Memahami peluang usaha *multilevel marketing* (MLM) dan networking
4. Memahami unsur-unsur utama berwirausaha
5. Memahami sifat-sifat yang harus dimiliki oleh seorang pedagang atau usahawan sukses
6. Memahami peluang wirausaha wanita
7. Memahami karakteristik wirausaha artisan dan oportunis
 | Nila Hidayah, S.E,Akt.,M.Akt. |
| 5 | Kamis, 9 November 2023 | Ruang…./08.00-09.40 | Bagaimana Membangun Ide Kreatif Dan Inovatif1. Memahami cerita sukses usaha yang kreatif dan inovatif
2. Memahami proses wirausaha
3. Memahami kreatif versus inovatif
4. Memahami hambatan dalam berpikir kreatif
5. Memahami persyaratan berpikir kreatif
 | Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC**(Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E)** |
| 6a | Kamis, 16 November 2023 | Ruang…./08.00-09.40 | Kepemimpinan dan Pengambilan Keputusan1. Memahami cerita kepemimpinan yang suskes
2. Memahami definisi kepemimpinan yang sukses
3. Memahami teori dan karakter
4. Memahami unsur-unsur kepemimpinan
5. Memahami ketrampilan memimpin
6. Memahami perbedaan kekuasaan (power) dengan kepemimpinan
7. Memahami peranan kepemimpinan dalam pengambilan keputusan
 | Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E |
| 6b | Kamis, 16 November 2023 | ELearning/ 18.20-20.00 | Kepemimpinan dan pengambilan keputusan1. Memahami kunci efektivitas kepemimpinan
2. Memahami pengaruh perilaku terhadap pengambilan keputusan
3. Memahami sifat-sifat yang harus dimiliki seorang pemimpin
4. Memahami delapan watak pemimpin Jawa (Astabrata)
5. Memahami langkah-langkah dalam pengambilan keputusan
6. Memahami kriteria seorang pemimpin
7. Memahami tentang *effective leadership*
8. Memahami mengapa banyak pemimpin yang gagal memimpin
 | Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E |
| 7a | Kamis, 23 November 2023 | Ruang…./08.00-09.40 | Strategi Mencapai Keunggulan Bersaing.1. Memahami cerita usaha sukses
2. Memahami strategi mencapai keunggulan bersaing
3. Memahami dasar untuk mencapai keunggulan bersaing
4. Mengidentifikasi peluang-peluang yang berkaitan dengan kewirausahaan
5. Menganalisis lingkungan eksternal
6. Memahami faktor-faktor utama untuk mengimbangi daya saing pasar
7. Menganalisis produk dan/atau jasa pesaing
 | Silvia Waninhiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc |
| 7b | Kamis, 23 November 2023 | Elearning…./18.20-20.00 | Strategi Mencapai Keunggulan Bersaing.1. Memahami reaksi perubahan sebagai peluang
2. Memahami penilaian organisasi
3. Memahami strategi menangkap peluang
4. Memahami penerapan strategi fokus
5. Memahami syarat-syarat strategis
6. Memahami siklus hidup produk untuk mencapai keunggulan bersaing
7. Memahami proses perencanaan dan pengembangan produk
8. Memahami bagaimana memperpanjang atau mempertahankan keunggulan bersaing
 | Silvia Waninhiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc |
| UTS |
| 8a | Kamis, 30 November 2023 | Ruang…./08.00-09.40 | Bagaimana Merintis Bisnis Baru Atau Membeli Bisnis Yang Sudah Ada1. Mengambil inspirasi cerita bisnis sukses
2. Memahami, mengenali dan mengevaluasi peluang investasi
3. Memahami dua jalan menuju berkewirausahaan
4. Memahami alasan memulai bisnis baru
5. Memahami kriteria evaluasi untuk memulai usaha baru
6. Memahami pertanyaan dasar untuk memulai usaha
7. Memahami berbagai tipe ide memulai usaha
8. Memahami berbagai sumber ide untuk memulai usaha
9. Memahami berbagai alasan membeli bisnis yang sudah ada atau sudah berjalan
 | Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC **(Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E)** |
| 8b | Kamis, 30 November 2023 | Elearning…./18.20-20.00 | Bagaimana merintis bisnis baru atau membeli bisnis yang sudah ada1. Memahami pro dan kontra membeli suatu bisnis yang sudah ada
2. Memahami alasan suatu bisnis dijual
3. Menguji data keuangan
4. Memahami penilaian bisnis
5. Memahami penaksiran berbasis asset
6. Memahami penaksiran pasar yang dapat dibandingkan
7. Memahami faktor-faktor nonkuantitatif dalam penilain bisnis
8. Memahami ciri-ciri sukses memulai bisnis dengan pertumbuhan tinggi
9. Menganalisis kesempatan suatu bisnis
10. Merundingkan pembelian bisnis
 | Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC **(Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E)** |
| 9 | Kamis, 7 Desember 2023 | Ruang…./08.00-09.40 | Kesempatan Usaha Waralaba1. Mengambil inspirasi dari cerita sukses bisnis waralaba
2. Memahami beberapa terminologi terkait usaha waralaba
3. Memahami model menjadi terwaralaba pada usaha waralaba
4. Memahami jenis-jenis usaha waralaba
5. Memahami prinsip dasar usaha waralaba
6. Memahami beberapa hal yang harus dipertimbangkan sebelum membeli usaha sistem waralaba
7. Memahami kiat memilih pewaralaba
8. Memahami proses pendirian usaha waralaba
9. Memahami kriteria untuk mengajukan usaha sistem waralaba
10. Memahami pro dan kontra usaha waralaba
11. Memahami positif dan negatifnya usaha waralaba
 | Andy Wibowo, SST., MBA |
| 10a | Kamis, 14 Desember 2023 | Ruang…./08.00-09.40 | Proses Suksesi Usaha Keluarga1. Mengambil inspirasi dari usaha keluarga lokasl yang sukses
2. Memahami definisi usaha keluarga
3. Memahami perhatian keluarga dan tumpang tindih (overlapping) aktivitas bisnis
4. Memahami beberapa keuntungan usaha keluarga
5. Memahami susunan budaya dan pola-pola dalam usaha keluarga
6. Memahami peran dan pertalian keluarga
7. Memahami manajemen profesional pada usaha keluarga
8. Memahami proses suksesi kepemimpinan dalam usaha keluarga
 | Andy Wibowo, SST., MBA |
| 10b | Kamis, 14 Desember 2023 | Elearning…./18.20-20.00 | Proses Suksesi Usaha Keluarga1. Memahami bagaimana cara mencari eksekutif pengganti
2. Memahami persyaratan seorang pemimpin
3. Memahami model suksesi dalam usaha keluarga
4. Memahami Level I : Prasuksesi
5. Memahami Level II : Masuk penggantian
6. Memahami Level III : Transfer kepemimpinan sesungguhnya
7. Memahami kondisi-kondisi pendukung suksesi kepemimpinan yang berhasil dalam suatu usaha keluarga
 | Andy Wibowo, SST., MBA |
| 11a | Kamis, 21 Desember 2023 | Ruang…./08.00-09.40 | Pengembangan Rencana Pemasaran1. Mengambil inspirasi usaha
2. Memahami pengertian pemasaran
3. Memahami hal-hal yang perlu pada kegiatan pemasaran
4. Memahami bahwa filosofi pemasaran membuat suatu perbedaan orientasi
5. Memahami sifat dasar riset pemasaran
6. Memahami metode pengumpulan data primer
7. Memahami pengertian pasar target potensial
8. Memahami unsur-unsur suatu pasar
9. Memahami variabel-variabel segmentasi pasar
10. Memahami tipe-tipe strategi segmentasi pasar
 | Nila Hidayah, S.E.akt., M.Akt |
| 11b | Kamis, 21 Desember 2023 | Elearning…./18.20-20.00 | Pengembangan Rencana Pemasaran1. Memahami dimenasi atau ukuran kesulitan peramalan
2. Memahami proses peramalan: dua ukuran peramalan
3. Memahami rencana pemasaran formal
4. Memahami strategi menarik pelanggan
5. Memahami *legacy marketing versus new wave marketing*
6. Memahami *communitization*
7. Memahami *value of community*
8. Memahami strategi bauran pemasaran (marketing mix)
9. Memahami pemasaran ekspor
10. Memahami pengawasan program pemasaran
 | Nila Hidayah, S.E.akt., M.Akt |
| 12 | Kamis, 28 Desember 2023 | Ruang…./08.00-09.40 | Bagaimana Memilih Lokasi Dan Merencanakan Fasilitas Usaha1. Mengambil inspirasi cerita bisnis sukses
2. Memahami lima faktor kunci memilih lokasi usaha yang ideal
3. Memahami bisnis bertemapt di rumah
4. Memahami bagaimana merancang fasilitas fisik
5. Memahami rancangan toko penyalur
6. Memahami bagaimana penempatan peralatan
7. Memahami apa keuntungan memilih lokasi usaha yang tepat
8. Memahami apa akibat salah memilih lokasi usaha
9. Memahami alasan (evaluasi) perubahan lokasi (relokasi) usaha
10. Memahami faktor-faktor yang perlu diperhatikan dalam memilih lokasi usaha
11. Memahami metode pemilihan lokasi usaha
 | Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E |
| 13 | Kamis, 4 Januari 2024 | Ruang…./08.00-09.40 | Bagaimana Mencari Sumber-Sumber Pendanaan Usaha1. Mengambil inspirasi bagaimana memperoleh sumber pendanaan usaha
2. Memahami sifat dasar perusahaan dan sumber-sumber pendanaannya
3. Memilih untuk melakukan pembiayaan utang atau menggunakan modal sendiri
4. Memahami sumber-sumber pendanaan dan pendanaan usaha
5. Memahami tentang pemasok bahan baku dan pemberi pinjaman berbasis asset
6. Memahami mengenai pandangan dari sudut bankir
7. Memahami mengenai pertanyaan-pertanyaan yang ditanyakan kepada peminjam
8. Memahami persyaratan informasi keuangan bagi pinjaman bank
9. Memahami mengenai negosiasi suatu pinjaman
10. Memahami program-program yang disponsori pemerintah dan lembaga-lembaga tertentu
11. Memahami sumber-sumber pendanaan lain
 | Silvia Waninhiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc |
| 14a | Kamis, 11 Januari 2024 | Ruang…./08.00-09.40 | Peranan Rencana Bisnis Dalam Kewirausahaan1. Mengambil inspirasi cerita usaha bisnis
2. Memahami pengertian rencana usaha bisnis (business plan)
3. Memahami kebutuhan untuk rencana bisnis
4. Memahami mengapa rencana bisnis atau usaha diperlukan
5. Memahami keistimewaan rencana bisnis yang menarik bagi para pemodal
6. Memahami pengguna rencana bisnis
7. Memahami seberapa besar rencana usaha dan persiapan diperlukan
8. Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi isi rencana bisnis
9. Memahami garis besar isi rencana bisnis
10. Memahami syarat-syarat perencanaan yang baik
11. Memahami perencanaan khusus dalam rencana bisnis
12. Memahami sumber-sumber untuk persiapan rencana bisnis
13. Memahami proses perencanaan secara umum
14. Memahami contoh rencana bisnis
 | Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC **(Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E)** |
| 14b | Kamis, 11 Januari 2024 | Elearning…./18.20-20.00 | Etika Berwirausaha1. Mengambil inspirasi cerita sukses
2. Memahami pengertian etika berwirausaha
3. Memahami hak dan kewajiban konsumen dan produsen
4. Mengerti perbuatan yang dilarang bagi produsen
5. Memahami fundamental etika yang berlaku pada semua etnis
6. Memahami prinsip etika
7. Memahami gejala perilaku tidak jujur di masyarakat Indonesia
8. Mengerti para oknum penegak ocia dan oknum anggota DPR kurang dapat dipercaya
9. Memahami etika dan tanggung jawab ocial
10. Mengerti perilaku etis versus perilaku tidak etis
11. Mengerti perilaku saling menipu para wirausahawan
12. Memahami keuntungan menjaga etika
13. Memahami perbedaan etika berdasarkan jenis kelamin
14. Memahami budaya perusahaan
 | Andy Wibowo, SST., MBA |
| UAS |

**REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJAN**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A. IDENTITAS MATA KULIAH** |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | NAMA MATA KULIAH | : | KEWIRAUSAHAAN |  |  |  |
|  | 2 | KODE MATA KULIAH | : | UAA008 |  |  |  |  |
|  | 3 | KELAS | : | Alih Jenjang |  |  |  |  |
|  | 4 | JUMLAH MAHASISWA |  | 7 | Mahasiswa |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **BOBOT WAKTU (MENIT)** |  |
|  | 5 | BOBOT SKS (TOTAL) | : | 2 | SKS | **MIN** | **MAX** |  |
|  |  | TEORI (T) | : | 2 | SKS | 4.760 | 5.440 |  |
|  |  | PRAKTIKUM (P) | : | 0 | SKS | 0 | 0 |  |
|  |  | PRAKTIKUM LAPANGAN (PL) | : | 0 | SKS | 0 | 0 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 6 | JUMLAH KELOMPOK TUTORIAL | : | 0 | Kelompok |  |  |  |
|  |  | KELOMPOK 1 | : | 0 | Mahasiswa |  |  |  |
|  |  | KELOMPOK 2 | : | 0 | Mahasiswa |  |  |  |
|  |  | KELOMPOK 3 | : | 0 | Mahasiswa |  |  |  |
|  |  | KELOMPOK 4 | : | 0 | Mahasiswa |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 7 | JUMLAH KELOMPOK PRAKTIKUM LAB | : | 0 | Kelompok |  |  |  |
|  |  | KELOMPOK 1 | : | 0 | Mahasiswa |  |  |  |
|  |  | KELOMPOK 2 | : | 0 | Mahasiswa |  |  |  |
|  |  | KELOMPOK 3 | : | 0 | Mahasiswa |  |  |  |
|  |  | KELOMPOK 4 | : | 0 | Mahasiswa |  |  |  |
|  |  | KELOMPOK 5 | : | 0 | Mahasiswa |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **B. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TEORI** |  |  |  |  |  |  |
|  | **No.** | **KEGIATAN** | **FREKUENSI (SESI)** | **WAKTU / SESI (MENIT)** | **TOTAL WAKTU (MENIT)** |  |  |
|  | 1 | Kuliah Reguler | 14 | 100 | 1.400 |  |  |
|  | 2 | Tutorial | 0 | 100 | 0 |  |  |
|  | 4 | Ujian Akhir | 2 | 100 | 200 |  |  |
|  | **TOTAL** |  |  |  | 1.600 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **C. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM** |  |  |  |  |
|  | **No.** | **KEGIATAN** | **FREKUENSI (SESI)** | **WAKTU / SESI (MENIT)** | **TOTAL WAKTU (MENIT)** |  |  |
|  | 1 | Praktikum Lab (D) | 0 | 120 | 0 |  |  |
|  | 2 | Praktikum Lab (M) | 0 | 50 | 0 |  |  |
|  | 3 | Praktikum Lab (E)  | 0 | 120 | 0 |  |  |
|  | 2 | Praktikum in Class (D) | 0 | 0 | 0 |  |  |
|  | 3 | Praktikum in Class (M) | 0 | 0 | 0 |  |  |
|  | 4 | Praktikum in Class (E) | 0 | 0 | 0 |  |  |
|  | **TOTAL** |  |  |  | **0** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **D. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM LAPANGAN / KLINIK** |  |  |  |
|  | **No.** | **KEGIATAN** | **WAKTU / SESI (MENIT)** | **SETARA (HARI KERJA)** |  |  |  |
|  | 1 | Praktikum Lapangan | 170 | 0 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **E. REKAPITULASI BEBAN DOSEN PENGAMPU** |  |  |  |  |  |  |
|  | **NO** | **NAMA DOSEN** | **BEBAN DOSEN (MENIT)** | **JUMLAH** |
|  | **KULIAH** | **TUTORIAL** | **PRAKTIKUM IN CLASS** | **PRAKTIKUM LAB** |  |
|  | 1 | Ns. Deny Yuliawan, S.Kep., MHPE |  |  50 |   |   |   | 50 |
|  | 2 | Nila Hidayah, S.E.akt., M.Ak |   | 100+100 (100)+100 (100) |   |   |   | 300 (200) |
|  | 3 | Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E |   | 100+100 (100)+100 |   |   |   | 300 (100) |
|  | 4 | Silvia Waninhiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc. |   |  100+100 (100)+100 |   |   |   | 300 (100) |
|  | 5 | Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC**(Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E)** |   |  100+100 (100) +100 |   |   |   | 300 (100) |
|  | 6 | Andy Wibowo, SST., MBA |  | 100+100 (100)+(100)  |   |   |   | 200 (200) |
|  | **JUMLAH** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **F. VALIDASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TERHADAP BOBOT SKS** |  |  |  |  |
|  | **No** | **SKS** | **VALIDASI** |  |  |  |
|  | 1 | Teori | VALID | - |  |  |  |
|  | 2 | Praktikum | VALID | - |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **G. VALIDASI BEBAN DOSEN TERHADAP KEGIATAN PEMBELAJARAN** |  |  |  |  |
|  |  |  | **VALIDASI** |  |  |  |
|  | 1 | Kuliah Reguler | VALID | - |  |  |  |
|  | 2 | Tutorial | VALID | - |  |  |  |
|  | 3 | Praktikum In Class | VALID | - |  |  |  |
|  | 4 | Praktikum Lab | VALID | - |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Mengetahui |  |  | Yogyakarta,  | 2 Oktober 2023 |  |  |
|  | Ketua Program Studi |  |  | Koordinator Mata Kuliah Kewirausahaan |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Sofyan Indrayana, S.Kep.,Ns,MS. |  |  | Ns. Deny Yuliawan, S.Kep., MHPE |  |

**SOAL UTS**

**SOAL UAS**