

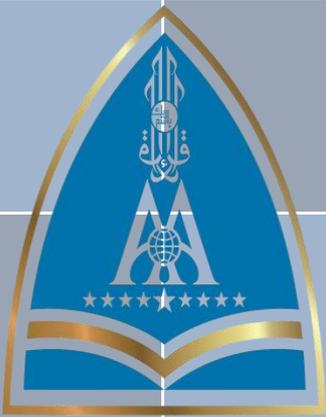
2023/  
2024

# Manajemen Strategis

[ESY207]

Dosen Pengampu / LNO :

Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.



PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA

2023/2024



**MANAJEMEN STRATEGIS**

[ESY207]

**KOORDINATOR / LNO:**

Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.

**TIM DOSEN PENGAMPU/KONTRIBUTOR**

Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**UNIVERSITAS ALMA ATA**

**YOGYAKARTA**

**2023/2024**

**LEMBAR PENGESAHAN RPS**

Mata Kuliah Manajemen strategis (ESY207)  
disahkan di Yogyakarta pada tanggal.....Februari 2024

**Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis**

**Ketua Program Studi Ekonomi Syariah**

Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.

Al Haq Kamal, S.E.I., M.A.

**Mengetahui,**  
**Rektor Universitas Alma Ata Yogyakarta**

Prof. Dr. H. Hamam Hadi., MS., Sc.D., Sp.Gk

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum wr wb.

Alhamdulillah, atas izin dan bimbingan Allah SWT, maka mata kuliah manajemen strategis yang merupakan bagian dari Kurikulum Konvensional Program Studi S1 Ekonomi Syariah Universitas Alma Ata dapat selesai dikembangkan dan disusun sebagai panduan pembelajaran di lingkungan Prodi S1 Ekonomi Syariah. Pengembangan Mata Kuliah manajemen strategis Prodi S1 Ekonomi Syariah Universitas Alma Ata ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan dan melibatkan banyak pihak.

Atas nama pimpinan Universitas Alma Ata, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan kontribusi baik langsung ataupun tidak langsung dalam penyusunan mata kuliah manajemen strategis. Mata kuliah manajemen strategis ini belum sempurna, dan oleh karena itu kami berharap kepada tim penyusun untuk terus menerus memperbaiki dan menyempurnakan mata kuliah ini dan implementasinya di lingkungan Alma Ata.

Mudah-mudahan kontribusi Bapak/ Ibu dapat menjadi amal jariyah yang diterima oleh Allah SWT dan bermanfaat bagi masyarakat luas khususnya, bagi para dosen dan mahasiswa yang menggunakan mata kuliah ini. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 18 Januari 2020

Rektor Universitas Alma Ata

Prof. Dr. H. Hamam Hadi., MS., Sc.D., Sp.Gk

## PENDAHULUAN

Proses pembelajaran yang bermutu tinggi akan dapat menghasilkan mutu *output* yang baik jika didukung oleh rencana pembelajaran semester (RPS) yang disusun secara matang dan konseptual. Oleh karena itu, setiap mata kuliah harus memiliki RPS yang disusun dan dirancang oleh Dosen baik secara individual maupun secara kelompok.

Universitas Alma Ata mengambil kebijakan bahwa setiap mata kuliah yang ada harus memiliki RPP. Dengan demikian, diharapkan proses pembelajaran di program studi Ekonomi Syariah dapat berjalan efektif. Mata kuliah Manajemen strategis merupakan mata kuliah dasar yang memberikan bekal pengetahuan mengenai cara mengelola organisasi dengan semua bagian di dalamnya serta cara menghadapi pengaruh dari lingkungan eksternal organisasi. Setelah mempelajari mata kuliah Manajemen strategis diharapkan mahasiswa mampu memahami pengertian, perkembangan terbaru, isu-isu penting ilmu manajemen di Indonesia dan Internasional. RPS ini akan diperbaiki dan diperbaharui sesuai dengan perkembangan dan kebutuhan.

Kami juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan saran berharga bagi pengembangan kurikulum mata kuliah manajemen strategis. Kami menyadari bahwa RPP mata kuliah manajemen strategis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kami menunggu dan menerima segala bentuk masukan yang membangun dari berbagai pihak.

Akhir kata, kami berharap mahasiswa mendapatkan pengalaman yang menarik dan berharga selama mengikuti mata kuliah ini.

Kaprodi S1 Ekonomi Syariah  
Universitas Alma Ata Yogyakarta

Al Haq Kamal, S.E.I., M.A.

## DAFTAR ISI

## HALAMAN

|  |  |
|--|--|
| SAMPUL DALAM .....                             |  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                        |  |
| KATA PENGANTAR .....                           |  |
| PENDAHULUAN .....                              |  |
| DAFTAR ISI .....                               |  |
| 1. IDENTITAS MATA KULIAH.....                  |  |
| 2. DESKRIPSI MATA KULIAH .....                 |  |
| 3. CAPAIAN PEMBELAJARAN .....                  |  |
| 4. PETA KONSEP CAPAIAN PEMBELAJARAN .....      |  |
| 5. RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN .....      |  |
| 6. KOMPONEN PENILAIAN .....                    |  |
| 7. REFERENSI .....                             |  |
| LAMPIRAN .....                                 |  |
| PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN .....               |  |
| REKAPITULASI RENCANA PELAKSANAAN PROGRAM ..... |  |
| RANCANGAN TUGAS MAHASISWA .....                |  |
| SOAL UJIAN                                     |  |

## RPS

### 1. IDENTITAS MATA KULIAH

|  |                                    |
|--|------------------------------------|
| Nama Mata Kuliah                                   | : Manajemen Strategis              |
| Kode Mata Kuliah                                   | : ESY207                           |
| Bobot SKS  | : 2 SKS                            |
| Semester   | : 6 (enam)                         |
| Prasyarat  | : -                                |
| Koordinator (LNO)                                  | : Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E. |
| Dosen Pengampu, Tutor,<br>dan Instruktur Praktikum | : Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E. |

### 2. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah Manajemen Strategis bertujuan untuk memberikan pemahaman serta meningkatkan kemampuan dan ketrampilan untuk Manajemen Strategis. Pada mata kuliah ini mahasiswa diinformasikan sebuah pengetahuan mengenai manajemen strategis sebuah perusahaan yang meliputi tiga tahapan utama dari manajemen strategis yaitu memformulasikan strategi, mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi tersebut. Diharapkan dari pemahaman konsep yang meliputi tiga tahapan utama manajemen strategis tersebut mahasiswa dapat mengaplikasikannya pada kondisi perusahaan yang sebenarnya.

### 3. CAPAIAN PEMBELAJARAN

#### CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

- A. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
- B. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- C. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
- D. Memahami cara dan teknik pengambilan keputusan.

#### CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Pengertian Manajemen Strategik.
2. Tantangan & dampak globalisasi thd MS.
3. Model dasar MS

4. Pengamatan lingkungan
5. Pendekatan Porter's untuk analisis industry.
6. Analisis dan kajian pesaing
7. Pengamatan atas sumber daya internal perusahaan.
8. Analisis atas faktor-faktor internal perusahaan (IFAS)
9. Analisis Situasi Perusahaan dan Strategi Bisnis
10. Pemahaman mengenai strategi perusahaan.
11. Analisis BCG dan GE matrik
12. Perumusan Strategi Fungsional dan Pilihan Strategi)
13. Penerapan Strategi
14. Tindakan Organisasi,
15. Evaluasi dan Pengendalian
16. Studi kasus perusahaan jasa
17. Studi kasus perusahaan ritel
18. Studi kasus perusahaan jasa asuransi
19. Studi kasus perusahaan jasa perbankan
20. Studi kasus perusahaan jasa perbankan
21. Studi kasus perusahaan manufaktur
22. Studi kasus perusahaan manufaktur

#### 4. PETA KONSEP CAPAIAN LEARNING OUTCOME



## 5. RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

| Pertemuan Ke- | Kemampuan Akhir yang Diharapkan  | Bahan Kajian  | Metode Pembelajaran           | Alokasi Waktu |          | Pengalaman Belajar Mahasiswa        | Kriteria Penilaian dan Indikator Pencapaian   | Bobot Nilai   |
|---------------|--|---|-------------------------------|---------------|----------|-------------------------------------|---|---|
|               |  |   |                               | Kuliah        | Tutorial |                                     |   |   |
| 1.            | Mampu menjelaskan dan memahami tentang arti, kerangka kerja dan proses dari Manajemen Strategik (MS)                               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Manajemen Strategik.</li> <li>2. Tantangan &amp; dampak globalisasi thd MS.</li> <li>3. Model dasar MS</li> </ol>      | <p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> | 100           | -        | <p>Diskusi berdasarkan skenario</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi mahasiswa</li> <li>- Keaktifan mahasiswa</li> </ul> | <p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40%</p> <p>UTS : 30%</p> <p>UAS :30%</p> |
| 2.            | Mampu menunjukkan analisis industri dan lingkungan eksternal perusahaan dalam kaitannya dengan pengaruh daya saing dalam industri. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengamatan lingkungan</li> <li>2. Pendekatan Porter's untuk analisis industry.</li> <li>3. Analisis dan kajian pesaing</li> </ol> | <p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> | 100           | -        | <p>Diskusi berdasarkan skenario</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi mahasiswa</li> <li>- Keaktifan mahasiswa</li> </ul> | <p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40%</p> <p>UTS : 30%</p> <p>UAS :30%</p> |
| 3.            | Mampu menjelaskan bagaimana sumber daya perusahaan dalam keunggulan bersaing dan bagaimana supaya tetap eksis serta                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengamatan atas sumber daya internal perusahaan.</li> <li>2. Analisis atas faktor-faktor internal perusahaan (IFAS)</li> </ol>    | <p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> | 100           | -        | <p>Diskusi berdasarkan skenario</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi mahasiswa</li> <li>- Keaktifan mahasiswa</li> </ul> | <p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40%</p> <p>UTS : 30%</p> <p>UAS :30%</p> |

|            |   |  |                    |     |   |                              |  |  |
|------------|---|--|--------------------|-----|---|------------------------------|--|--|
|            | tumbuh.   |  |                    |     |   |                              |  |  |
| 4.         | Memahami dan mampu membuat Analisis SWOT dan penggunaan matrik SWOT                       | Analisis Situasi Perusahaan dan Strategi Bisnis                                  | Ceramah<br>Diskusi | 100 | - | Diskusi berdasarkan skenario | - Presensi<br>- Pemahaman mahasiswa<br>- Keaktifan mahasiswa | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40%<br><br>UTS : 30%<br><br>UAS :30% |
| 5.         | Mampu membuat perumusan strategi perusahaan   | 1. Pemahaman mengenai strategi perusahaan.<br>2. Analisis BCG dan GE matrik      | Ceramah<br>Diskusi | 100 | - | Diskusi berdasarkan skenario | - Presensi<br>- Pemahaman mahasiswa<br>- Keaktifan mahasiswa | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40%<br><br>UTS : 30%<br><br>UAS :30% |
| 6.         | Mampu merumuskan strategi fungsional perusahaan dan membuat pilihan strategi              | Perumusan Strategi Fungsional dan Pilihan Strategi)                              | Ceramah<br>Diskusi | 100 | - | Diskusi berdasarkan skenario | - Presensi<br>- Pemahaman mahasiswa<br>- Keaktifan mahasiswa | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40%<br><br>UTS : 30%<br><br>UAS :30% |
| 7.         | Mampu menerapkan strategi yang dipilih dan melakukan evaluasi serta pengendalian strategi | 1. Penerapan Strategi<br>2. Tindakan Organisasi,<br>3. Evaluasi dan Pengendalian | Ceramah<br>Diskusi | 100 | - | Diskusi berdasarkan skenario | - Presensi<br>- Pemahaman mahasiswa<br>- Keaktifan mahasiswa | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40%<br><br>UTS : 30%<br><br>UAS :30% |
| <b>UTS</b> |   |  |                    |     |   |                              |  |  |
| 8          | Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi                    | Studi kasus perusahaan jasa  | Ceramah<br>Diskusi | 100 | - | Diskusi berdasarkan skenario | - Presensi<br>- Pemahaman mahasiswa<br>- Keaktifan mahasiswa | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40%<br><br>UTS : 30%                 |

|    |   |                                       |                    |     |   |                              |  |  |
|----|---|---------------------------------------|--------------------|-----|---|------------------------------|--|--|
|    | yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.  |                                       |                    |     |   |                              |  | UAS :30%   |
| 9  | Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan. | Studi kasus perusahaan ritel          | Ceramah<br>Diskusi | 100 | - | Diskusi berdasarkan skenario | - Presensi<br>- Pemahaman mahasiswa<br>- Keaktifan mahasiswa | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40%<br>UTS : 30%<br>UAS :30% |
| 10 | Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan. | Studi kasus perusahaan jasa asuransi  | Ceramah<br>Diskusi | 100 | - | Diskusi berdasarkan skenario | - Presensi<br>- Pemahaman mahasiswa<br>- Keaktifan mahasiswa | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40%                          |
| 11 | Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan. | Studi kasus perusahaan jasa perbankan | Ceramah<br>Diskusi | 100 | - | Diskusi berdasarkan skenario | - Presensi<br>- Pemahaman mahasiswa<br>- Keaktifan mahasiswa | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40%                          |

|            |   |                                       |                    |     |   |                              |  |  |
|------------|---|---------------------------------------|--------------------|-----|---|------------------------------|--|--|
|            |   |                                       |                    |     |   |                              |  |  |
| 12         | Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan. | Studi kasus perusahaan jasa perbankan | Ceramah<br>Diskusi | 100 | - | Diskusi berdasarkan skenario | - Presensi<br>- Pemahaman mahasiswa<br>- Keaktifan mahasiswa | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40%<br><br>UTS : 30%<br><br>UAS :30% |
| 13         | Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan. | Studi kasus perusahaan manufaktur     | Ceramah<br>Diskusi | 100 | - | Diskusi berdasarkan skenario | - Presensi<br>- Pemahaman mahasiswa<br>- Keaktifan mahasiswa | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40%                                  |
| 14         | Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan. | Studi kasus perusahaan manufaktur     | Ceramah<br>Diskusi | 100 | - | Diskusi berdasarkan skenario | - Presensi<br>- Pemahaman mahasiswa<br>- Keaktifan mahasiswa | Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40%                                  |
| <b>UAS</b> |   |                                       |                    |     |   |                              |  |  |

## 5. KOMPONEN PENILAIAN

### A. KOMPONEN PENILAIAN TEORI

| NO. | KOMPONEN                | DEFINISI  | BOBOT |
|-----|-------------------------|---|-------|
| 1   | Kehadiran               | Prosentase kehadiran mahasiswa pada perkuliahan.  | 40%   |
| 2   | Keaktifan               | Rata-rata nilai keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan interaktif, tutorial maupun diskusi.                |       |
| 3   | Tugas Harian / Mingguan | Rata-rata nilai tugas harian/mingguan yang dikerjakan oleh mahasiswa baik secara individu maupun kelompok |       |
| 4   | Ujian Tengah Semester   | Nilai ujian tengah semester   | 30%   |
| 5   | Ujian Akhir Semester    | Nilai ujian akhir semester  | 30%   |

*Keterangan : Kehadiran mahasiswa minimal 75 % dari total kuliah.*

### B. NILAI AKHIR

$$NA = \frac{(NT \times \text{sksT}) + (NP \times \text{sksT}) + (NPL \times \text{sksT})}{\sum \text{sks}}$$

Keterangan :

NA = Nilai Akhir

NT = Nilai Teori

NP = Nilai Praktikum

NPL = Nilai Praktikum Lapangan

### BOBOT PENILAIAN PRODI

| No | Pencapaian Materi | Skor Absolut | Huruf Mutu | Angka Mutu |
|----|-------------------|--------------|------------|------------|
| 1  | 80% – 100%        | 80 – 100     | A          | 4          |
| 2  | 75% – 79.9%       | 75 – 79.9    | AB         | 3.5        |
| 3  | 70% – 74.9%       | 70 – 74.9    | B          | 3          |
| 4  | 65% – 69.9%       | 65 – 69.9    | BC         | 2.5        |
| 5  | 60% – 64.9%       | 60 – 64.9    | C          | 2          |
| 6  | 50% – 59.9%       | 50 – 59.9    | D          | 1          |
| 7  | <50%              | <50          | E          | 0          |

## 6. REFERENSI

Pearce, J. A. dan Robinson. R. B. (2015). *Manajemen Strategis*, Buku 1 dan 2, edisi 12.

Jakarta: Salemba Empat

Jurnal-Jurnal Ilmiah

## 7. PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN

### TEORI

| NO/PERT    | HARI/TANGGAL | JAM/RUANG | TEMA/MATERI  | DOSEN PENGAMPU                      |
|------------|--------------|-----------|--|-------------------------------------|
| 1.         |              |           | 1. Pengertian Manajemen Strategik.<br>2. Tantangan & dampak globalisasi thd MS.<br>3. Model dasar MS             | Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,<br>M.E. |
| 2.         |              |           | 1. Pengamatan lingkungan<br>2. Pendekatan Porter's untuk analisis industry.<br>3. Analisis dan kajian pesaing    | Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,<br>M.E. |
| 3.         |              |           | 1. Pengamatan atas sumber daya internal perusahaan.<br>2. Analisis atas faktor-faktor internal perusahaan (IFAS) | Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,<br>M.E. |
| 4.         |              |           | Analisis Situasi Perusahaan dan Strategi Bisnis  | Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,<br>M.E. |
| 5.         |              |           | 1. Pemahaman mengenai strategi perusahaan.<br>2. Analisis BCG dan GE matrik                                      | Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,<br>M.E. |
| 6.         |              |           | Perumusan Strategi Fungsional dan Pilihan Strategi)  | Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,<br>M.E. |
| 7.         |              |           | 1. Penerapan Strategi<br>2. Tindakan Organisasi,<br>3. Evaluasi dan Pengendalian                                 | Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,<br>M.E. |
| <b>UTS</b> |              |           |  |                                     |
| 8.         |              |           | Studi kasus perusahaan jasa  | Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,<br>M.E. |
| 9.         |              |           | Studi kasus perusahaan ritel   | Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,<br>M.E. |
| 10.        |              |           | Studi kasus perusahaan jasa asuransi   | Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,         |

|            |  |  |                                       |                                     |
|------------|--|--|---------------------------------------|-------------------------------------|
|            |  |  |                                       | M.E.                                |
| 11.        |  |  | Studi kasus perusahaan jasa perbankan | Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,<br>M.E. |
| 12.        |  |  | Studi kasus perusahaan jasa perbankan | Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,<br>M.E. |
| 13.        |  |  | Studi kasus perusahaan manufaktur     | Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,<br>M.E. |
| 14.        |  |  | Studi kasus perusahaan manufaktur     | Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,<br>M.E. |
| <b>UAS</b> |  |  |                                       |                                     |

## REKAPITULASI RENCANA PELAKSANAAN PROGRAM

### A. IDENTITAS MATA KULIAH

|   |                               |   |           |     |           |
|---|-------------------------------|---|-----------|-----|-----------|
|   |                               |   |           |     |           |
| 1 | NAMA MATA KULIAH              | : | Manajemen |     |           |
| 2 | KODE MATA KULIAH              | : | Strategis |     |           |
| 3 | KELAS                         | : | MNJ207    |     |           |
| 4 | JUMLAH MAHASISWA              | : | 1         |     | Mahasiswa |
| 5 | BOBOT SKS (TOTAL)             | : | 2         | SKS |           |
|   | TEORI (T)                     | : | 2         | SKS |           |
|   | PRAKTIKUM (P)                 | : | 0         | SKS |           |
|   | PRAKTIKUM LAPANGAN (PL)       | : | 0         | SKS |           |
| 6 | JUMLAH KELOMPOK TUTORIAL      | : | 0         |     | Kelompok  |
|   | KELOMPOK 1                    | : |           |     | Mahasiswa |
|   | KELOMPOK 2                    | : |           |     | Mahasiswa |
|   | KELOMPOK 3                    | : |           |     | Mahasiswa |
|   | KELOMPOK 4                    | : |           |     | Mahasiswa |
|   | KELOMPOK 5                    | : |           |     | Mahasiswa |
| 7 | JUMLAH KELOMPOK PRAKTIKUM LAB | : | 0         |     | Kelompok  |
|   | KELOMPOK 1                    | : | 0         |     | Mahasiswa |
|   | KELOMPOK 2                    | : | 0         |     | Mahasiswa |
|   | KELOMPOK 3                    | : | 0         |     | Mahasiswa |
|   | KELOMPOK 4                    | : | 0         |     | Mahasiswa |
|   | KELOMPOK 5                    | : | 0         |     | Mahasiswa |

| BOBOT WAKTU (MENIT) |      |
|---------------------|------|
| MIN                 | MAX  |
| 1600                | 1600 |
| 0                   | 0    |
| 0                   | 0    |

### B. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN

#### TEORI

| No.          | KEGIATAN       | FREKUENSI (SESI) | WAKTU / SESE (MENIT) | TOTAL WAKTU (MENIT) |
|--------------|----------------|------------------|----------------------|---------------------|
| 1            | Kuliah Reguler | 14               | 100                  | 1400                |
| 2            | Tutorial       |                  | 100                  | 0                   |
| 4            | Ujian Akhir    | 2                | 100                  | 200                 |
| <b>TOTAL</b> |                |                  |                      | <b>1600</b>         |

### C. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM

| No.          | KEGIATAN               | FREKUENSI (SESI) | WAKTU / SESE (MENIT) | TOTAL WAKTU (MENIT) |
|--------------|------------------------|------------------|----------------------|---------------------|
| 1            | Praktikum Lab (D)      | 0                | 0                    | 0                   |
| 2            | Praktikum Lab (M)      | 0                | 0                    | 0                   |
| 3            | Praktikum Lab (E)      | 0                | 0                    | 0                   |
| 2            | Praktikum in Class (D) | 0                | 0                    | 0                   |
| 3            | Praktikum in Class (M) | 0                | 0                    | 0                   |
| 4            | Praktikum in Class (E) | 0                | 0                    | 0                   |
| <b>TOTAL</b> |                        |                  |                      | <b>0</b>            |

### D. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM LAPANGAN / KLINIK

| No. | KEGIATAN           | WAKTU / SESI (MENIT) | SETARA (HARI KERJA) |
|-----|--------------------|----------------------|---------------------|
| 1   | Praktikum Lapangan | 0                    | 0                   |

#### E. REKAPITULASI BEBAN DOSEN PENGAMPU

| NO            | NAMA DOSEN                       | BEBAN DOSEN (MENIT) |          |                    |               | JUMLAH      |
|---------------|----------------------------------|---------------------|----------|--------------------|---------------|-------------|
|               |                                  | KULIAH              | TUTORIAL | PRAKTIKUM IN CLASS | PRAKTIKUM LAB |             |
| 1             | Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E. | 1600                |          |                    |               | 1600        |
| 2             |                                  |                     |          |                    |               | 0           |
| 3             |                                  |                     |          |                    |               | 0           |
| 4             |                                  |                     |          |                    |               | 0           |
| 5             |                                  |                     |          |                    |               | 0           |
| 6             |                                  |                     |          |                    |               | 0           |
| <b>JUMLAH</b> |                                  | <b>2100</b>         | <b>0</b> | <b>0</b>           | <b>0</b>      | <b>1600</b> |

#### F. VALIDASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TERHADAP BOBOT SKS

| No | SKS       | VALIDASI |   |
|----|-----------|----------|---|
| 1  | Teori     | VALID    | - |
| 2  | Praktikum | VALID    | - |

#### G. VALIDASI BEBAN DOSEN TERHADAP KEGIATAN PEMBELAJARAN

|   |                    | VALIDASI |   |
|---|--------------------|----------|---|
| 1 | Kuliah Reguler     | VALID    | - |
| 2 | Tutorial           | VALID    | - |
| 3 | Praktikum In Class | VALID    | - |
| 4 | Praktikum Lab      | VALID    | - |

Mengetahui  
Ketua Program Studi

Abdul Salam, S.H.I., M.A.

Yogyakarta,  
Koordinator Mata Kuliah

Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.

## RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

|  |   |
|--|---|
|   | <p>Universitas Alma Ata<br/>Fakultas Ekonomi dan Bisnis<br/>Program Studi Ekonomi Syariah</p> |
| <p>Nama Mata<br/>Kuliah/Blok</p>   | <p>Manajemen Strategis</p>  |
| <p>Kode Mata<br/>Kuliah/Blok</p>   | <p>ESY207</p>   |
| <p>Dosen Pengampu</p>  | <p>Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.</p>   |
| <p><b>Bentuk tugas</b></p>   |   |
| <p>Penugasan sesuai jadwal</p>   |   |
| <p><b>Judul Tugas</b></p>  |   |
| <p>Rangkuman Perkuliahan</p>   |   |
| <p>Paper Presentasi</p>  |   |
| <p>Presentasi Kelompok</p>   |   |
| <p><b>Deskripsi Tugas</b></p>  |   |
| <p></p>  |   |
| <p><b>Metode Pengerjaan Tugas</b></p>  |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Merangkum perkuliahan dan menuliskannya.</li> <li>2. Menulis paper terkait materi presentasi.</li> <li>3. Mempresentasikan materi</li> </ol>   |   |
| <p><b>Bentuk dan Format Luaran</b></p>   |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Obyek Garapan: Penyusunan Proposal Penel</li> <li>b. Bentuk Luaran:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kumpulan rangkuman perkuliahan ditulis dengan MS Word dengan sistematika penulisan rangkuman.</li> <li>2. Paper ditulis dengan MS Word dengan sistematika dan format sesuai dengan standar panduan penulisan paper.</li> <li>3. Slide presentasi PowerPoint, terdiri dari: Text, grafik, tabel, gambar, animasi ataupun video clips, minimum 10 slide. Dikumpulkan dalam bentuk softcopy format ekstensi (*.ppt).</li> </ol> </li> </ol> |   |
| <p><b>Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian</b></p>   |   |

|   |
|---|
| <p>a. Rangkuman perkuliahan (bobot 30%)</p> <p>b. Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%)<br/>         Jelas dan konsisten, sederhana dan inofatif, mnampilkan gambar dan blok sistem, tulisan menggunakan font yang mudah dibaca, jika diperlukan didukung dengan gambar dan video clip yang relevan</p> <p>c. Presentasi (bobot 40%)<br/>         Bahasa komunikatif, penguasaan materi, penguasaan audiensi, pengendalian waktu (15 menit presentasi + 5 menit diskusi), kejelasan dan ketajaman paparan, penguasaan media presentasi.</p> |
| <b>Jadwal Pelaksanaan</b>   |
|   |
| <b>Lain-lain</b>  |
|   |
| <b>Daftar Rujukan</b>   |
|   |

## RUBRIK PENILAIAN

### Contoh Rubrik Deskriptif untuk Penilaian Presentasi Makalah

| Dimensi    | Skala   |  |   |  |  |
|------------|---|--|---|--|--|
|            | Sangat Baik<br>Skor $\geq$ 81   | Baik (61-80)   | Cukup (41-60)   | Kurang (21-40)   | Sangat Kurang < 20                           |
| Organisasi | Terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang telah dianalisis sesuai konsep | Terorganisasi dengan baik dan menyajikan fakta yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan-kesimpulan | Presentasi mempunyai fokus dan menyajikan beberapa bukti yang mendukung kesimpulan-kesimpulan | Cukup fokus, namun bukti kurang mencukupi untuk digunakan dalam menarik kesimpulan | Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak |
| Isi        | Isi mampu   | Isi akurat dan   | Isi secara  | Isinya   | Isinya tidak                                 |

|                 |  |   |   |   |   |
|-----------------|--|---|---|---|---|
|                 | menggugah pendengar untuk mengembangkan pikiran                              | lengkap. Para pendengar menambah wawasan baru tentang topik tersebut  | umum akurat, tetapi tidak lengkap. Para pendengar bisa mempelajari beberapa fakta yang tersirat, tetapi mereka tidak menambah wawasan baru tentang topik tersebut | kurang akurat, karena tidak ada data faktual, tidak menambah pemahaman pendngar         | akurat atau terlalu umum. Pendengar tidak belajar apapun atau kadang menyesatkan  |
| Gaya Presentasi | Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pada pendengar | Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan berinteraksi | Secara umum Pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadang-kadang kontak mata dengan pendengar                  | Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan di luar catatan, suara monoton | Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan daripada berbicara. Pendengar sering diabaikan. Tidak terjadi kontak mata karena |

|  |  |  |            |  |   |
|--|--|--|------------|--|---|
|  |  |  | diabaikan. |  | pembicara lebih banyak melihat ke papan tulis atau layar. |
|--|--|--|------------|--|---|

### Contoh Rubrik Holistik

| Demensi                                  | Bobot | Nilai | Komentar (Catatan) | Nilai Total |
|--|-------|-------|--------------------|-------------|
| Penguasaan Materi                        | 30%   |       |                    |             |
| Ketepatan menyelesaikan masalah          | 30%   |       |                    |             |
| Kemampuan Komunikasi                     | 20%   |       |                    |             |
| Kemampuan menghadapi pertanyaan          | 10%   |       |                    |             |
| Kelengkapan alat peraga dalam presentasi | 10%   |       |                    |             |
| Nilai Akhir                              | 100%  |       |                    |             |

## **SOAL UJIAN**

### **A. UJIAN TENGAH SEMESTER**

Take home menyesuaikan pertemuan

### **B. UJIAN AKHIR SEMESTER**

Take home menyesuaikan pertemuan