

2023/  
2024

# ENTERPRENEURSHIP

UAA008

LNO : Isti Chana Zuliyati, S.ST., M.Keb



Universitas  
Alma Ata

The Globe Inspiring University



# **ENTREPRENEURSHIP**

UAA008

## **KOORDINATOR BLOK / LnO:**

Isti Chana Zuliyati, S.ST., M.Keb

## **KONTRIBUTOR**

Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E.

Nila Hidayah, S.E,Akt.,M.Akt.

Silvia Waninghiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.

**PRODI S1 KEBIDANAN  
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN  
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA  
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN RPS**

**Mata Kuliah Entrepreneurship Kode blok/mata Kuliah UAA008  
disahkan di Yogyakarta pada Februari 2024**

**Dekan Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan**



**Dr. Yhona Paratmanitya, S.Gz., MPH., RD**

**Ketua Program Studi S1 Kebidanan**



**Fatimatasari, M.Keb., Bd**

**Mengetahui,**

**Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik,**

**Perencanaan dan MBKM**



**UNIVERSITAS  
AL-MA'ARIF**

**Dr. Mun. Mustakim, M.Pd.I**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr wb.

Alhamdulillah, atas izin dan bimbingan Allah SWT, maka Mata Kuliah Entrepreneurship yang merupakan bagian dari Kurikulum Universitas Alma Ata dapat selesai dikembangkan dan disusun sebagai panduan pembelajaran di lingkungan Prodi Universitas Alma Ata ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan dan melibatkan banyak pihak.

Atas nama pimpinan Universitas Alma Ata, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan kontribusi baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Mata Kuliah Entrepreneurship. Mata Kuliah Entrepreneurship ini belum sempurna, dan oleh karena itu kami berharap kepada tim penyusun untuk terus menerus memperbaiki dan menyempurnakan mata kuliah ini dan implementasinya di lingkungan Alma Ata.

Mudah-mudahan kontribusi Bapak/ Ibu dapat menjadi amal jariyah yang diterima oleh Allah SWT dan bermanfaat bagi masyarakat luas khususnya, bagi para dosen dan mahasiswa yang menggunakan mata kuliah ini. Amien.

Wassalamu'alaikum wr wb.

Yogyakarta, Februari 2024

Wakil Rektor  
Bidang Pengembangan Akademik,  
Pembelajaran dan MBKM



Dr. Mun. Mustakim, M.Pd.I

## PENDAHULUAN

Proses pembelajaran yang bermutu tinggi akan dapat menghasilkan mutu *output* yang baik. Proses pembelajaran yang baik harus didukung oleh rencana program pembelajaran yang disusun secara matang dan konseptual. Oleh karena itu, setiap mata kuliah harus memiliki RPS yang disusun dan dirancang oleh Dosen baik secara individual maupun secara kolektif.

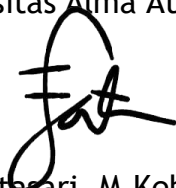
Universitas Alma Ata mengambil kebijakan bahwa setiap mata kuliah yang ada harus memiliki RPS. Dengan adanya RPS diharapkan proses pembelajaran di Program Studi dapat berjalan lebih bermutu, transparan dan akuntabel. Mata Kuliah Entrepreneurship merupakan salah satu mata kuliah pilihan yang memberikan dasar keilmuan bagi mahasiswa. Setelah mempelajari mata kuliah Entrepreneurship diharapkan mahasiswa mampu memahami perkembangan terbaru, permasalahan atau isu-isu penting dalam dunia kewirausahaan di Indonesia dan Internasional. RPS ini setiap tahun akan diperbarui dan diperbaiki untuk menjaga relevansi dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan kebutuhan atau *problem* yang berkembang di masyarakat.

Tidak lupa kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak dan kontributor yang telah memberikan saran yang begitu berharga bagi pengembangan kurikulum Mata Kuliah Entrepreneurship ini khususnya. Kami menyadari bahwa RPS mata kuliah Entrepreneurship ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kami akan terus menerima dan menampung masukan, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, untuk dapat kami kembangkan demi kemajuan kurikulum.

Akhir kata, kami berharap mahasiswa mendapatkan pengalaman yang menarik dan berharga selama mengikuti mata kuliah ini.

Yogyakarta, Februari 2024

Ketua Prodi S1 Kebidanan  
Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan  
Universitas Alma Ata Yogyakarta



Fatimatasari, M.Keb., Bd

## DAFTAR ISI

## HALAMAN

SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PENDAHULUAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
1. IDENTITAS MATA KULIAH.....	1
2. DESKRIPSI MATA KULIAH.....	1
3. INDIKATOR KINERJA UTAMA.....	1
4. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN.....	1
5. CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH.....	2
6. PETA KONSEP.....	3
7. RENCANA PROSES PEMBELAJARAN.....	4
8. KOMPONEN PENILAIAN.....	16
9. REFERENSI.....	16
10. PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN.....	17
11. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN.....	21
12. REKAPITULASI KEGIATAN PRAKTIK LAPANGAN.....	22
LAMPIRAN	

## SILABUS DAN RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN SEMESTER

### 1. IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	:	Enterpreneurship
Kode Mata Kuliah	:	UAA008
Bobot SKS	:	2 SKS (1T, 1P)
Semester	:	IV
LNO	:	Isti Chana Zuliyati, S.ST., M.Keb
Dosen, Tutor, dan Instruktur	:	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E Nila Hidayah, S.E,Akt.,M.Akt. Silvia Waninghiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.

### 2. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah Enterpreneurship bertujuan untuk memberikan pemahaman serta meningkatkan kemampuan dan ketrampilan untuk menumbuhkan sikap kewirausahaan, memunculkan ide bisnis, rencana bisnis, hingga merealiasikannya, dan juga membangun kesadaran bahwa ada banyak peluang dalam bidang kewirausahaan sebagai alternatif pilihan bagi mahasiswa untuk mengelola dan mengolah sumber daya beserta keunggulan diri yang dimiliki di lingkungan sekitar pada era modern ini. Besar harapan mata kuliah ini dapat menjadi bekal dikemudian hari.

### 3. INDIKATOR KINERJA UTAMA

Pada mata kuliah ini, Indikator Kinerja Utamanya adalah Persentase lulusan yang berhasil mendapatkan pekerjaan dan atau melanjutkan studi (IKU 1).

### 4. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

Setelah mengikuti mata kuliah ini maka mahasiswa atau lulusan diharapkan mampu:

- a. S7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
- b. S8. Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik
- c. KU1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang

memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.

#### **5. CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH**

- a. Memahami konsep dasar dan perkembangan kewirausahaan.
- b. Memahami kunci keberhasilan dalam berwirausaha
- c. Melakukan analisis kasus dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan kewirausahaan



## 6. RENCANA PROSES PEMBELAJARAN

Minggu ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		LURING	DARING		Indikator	Bentuk dan Kriteria	
1.	Memahami konsep dasar dan perkembangan kewirausahaan.	1.1 Memahami dan mengambil inspirasi usahawan sukses dari nol 1.2 Menjelaskan asas, prinsip, dan tujuan pemberdayaan UMKM 1.3 Menjelaskan dan memahami kriteria-kriteria UMKM 1.4 Memahami penumbuhan iklim usaha 1.5 Memahami aspek-aspek pada UMKM 1.6 Memahami sanksi administrasi dan ketentuan pidana 1.7 Memahami ketrampilan yang dibutuhkan oleh seorang wirausahawan	Asas, Prinsip, Dan Tujuan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)		Kuliah dengan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Discovery learning</i></li> <li>• <i>Brainstorming</i></li> <li>• Diskusi kelompok (2x50 menit)</li> <li>• Penugasan melalui <a href="mailto:e-learning@almata.ac.id">e-learning@almata.ac.id</a> ( 1x 60 menit)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Kerjasama</li> <li>▪ Presentasi</li> <li>▪ Berfikir kritis</li> <li>▪ Pemecahan kasus</li> <li>▪ Menyampaikan pendapat</li> </ul>	1.1 Memahami dan mengambil inspirasi usahawan sukses dari nol 1.2 Menjelaskan asas, prinsip, dan tujuan pemberdayaan UMKM 1.3 Menjelaskan dan memahami kriteria-kriteria UMKM 1.4 Memahami penumbuhan iklim usaha 1.5 Memahami aspek-aspek pada UMKM 1.6 Memahami sanksi administrasi dan ketentuan pidana 1.7 Memahami ketrampilan yang dibutuhkan oleh seorang wirausahawan	Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi  Bentuk:non test melalui presentasi kelompok ; tes melalui UAS/UAB	14%

2.		<p>2.1 Memahami pentingnya berkewirausahaan sejak dini  2.2 Memahami profil penduduk Indonesia dan pemicu berwirausaha  2.3 Memahami motivasi seseorang berwirausaha  2.4 Memahami perbedaan esensial antara wirausahawan dengan karyawan  2.5 Memahami keuntungan dan kelemahan menjadi wirausahawan  2.6 Memahami jumlah keluarga miskin dan pengangguran di Indonesia  2.7 Memahami perkembangan pinjaman luar negeri dan dalam negeri Indonesia  Memahami konsep <i>cash flow quadrant</i> oleh Robert T. Kiyosaki</p>	Konsep Dasar Dan Motivasi Berwirausaha		<p>Kuliah dengan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Discovery learning</i></li> <li>• <i>Brainstorming</i></li> <li>• Diskusi kelompok (2x50 menit)</li> </ul> <p>Penugasan melalui <a href="mailto:e-learning@almaata.ac.id">e-learning@almaata.ac.id</a> ( 1x 60 menit)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Kerjasama</li> <li>▪ Presentasi</li> <li>▪ Berfikir kritis</li> <li>▪ Pemecahan kasus</li> <li>▪ Menyampaikan pendapat</li> </ul>	<p>2.1 Memahami pentingnya berkewirausahaan sejak dini  2.2 Memahami profil penduduk Indonesia dan pemicu berwirausaha  2.3 Memahami motivasi seseorang berwirausaha  2.4 Memahami perbedaan esensial antara wirausahawan dengan karyawan  2.5 Memahami keuntungan dan kelemahan menjadi wirausahawan  2.6 Memahami jumlah keluarga miskin dan pengangguran di Indonesia  2.7 Memahami perkembangan pinjaman luar negeri dan dalam negeri Indonesia  2.8 Memahami konsep <i>cash flow quadrant</i> oleh Robert T. Kiyosaki</p>	<p>Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi</p> <p>Bentuk: non test melalui presentasi kelompok ; tes melalui UAS/UAB</p>	14%
3.		<p>3.1 Mengambil inspirasi cerita usaha sukses  3.2 Memahami manfaat berkewirausahaan  3.3 Memahami fungsi wirausaha  3.4 Memahami profil berkewirausahaan  3.5 Mengambil semangat berkewirausahaan  3.6 Memahami karakteristik sukses dan gagal para wirausahawan  3.7 Memahami mengurus SIUP dan UKM  Memahami prinsip-prinsip berwirausaha</p>	Pengertian, Manfaat, Fungsi, Dan Prinsip Berkewirausahaan		<p>Kuliah dengan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Discovery learning</i></li> <li>• <i>Brainstorming</i></li> <li>• Diskusi kelompok (2x50 menit)</li> </ul> <p>Penugasan melalui <a href="mailto:e-learning@almaata.ac.id">e-learning@almaata.ac.id</a> ( 1x 60 menit)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Kerjasama</li> <li>▪ Presentasi</li> <li>▪ Berfikir kritis</li> <li>▪ Pemecahan kasus</li> <li>▪ Menyampaikan pendapat</li> </ul>	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>	<p>Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi</p> <p>Bentuk: non test melalui presentasi kelompok ; tes melalui UAS/UAB</p>	14%
4.	Memahami kunci keberhasilan	<p>4.1 Mengambil inspirasi cerita pebisnis sukses menangkap peluang usaha</p>	Mampu memahami dan menjelaskan		<p>Kuliah dengan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Discovery learning</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Kerjasama</li> <li>▪ Presentasi</li> </ul>	<p>4.1 Mengambil inspirasi cerita pebisnis sukses menangkap peluang usaha</p>	<p>Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi</p>	14%

	dalam berwirusaha	<p>4.2 Memahami tantangan berkewirausahaan</p> <p>4.3 Memahami kesempatan berkewirausahaan</p> <p>4.4 Memahami dan menilai peluang membuka usaha atau bisnis baru</p> <p>4.5 Memahami keunggulan kompetitif bagi perusahaan yang berkewirausahaan</p> <p>4.6 Memahami strategi menangkap peluang usaha</p> <p>4.7 Memahami penyebab utama kegagalan menangkap peluang usaha</p>	strategi menangkap peluang usaha		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Brainstorming</i></li> <li>• Diskusi kelompok (2x50 menit)</li> </ul> <p>Penugasan melalui <a href="mailto:e-learning@almaata.ac.id">e-learning@almaata.ac.id</a> ( 1x 60 menit)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Berfikir kritis</li> <li>▪ Pemecahan kasus</li> <li>▪ Menyampaikan pendapat</li> </ul>	<p>4.2 Memahami tantangan berkewirausahaan</p> <p>4.3 Memahami kesempatan berkewirausahaan</p> <p>4.4 Memahami dan menilai peluang membuka usaha atau bisnis baru</p> <p>4.5 Memahami keunggulan kompetitif bagi perusahaan yang berkewirausahaan</p> <p>4.6 Memahami strategi menangkap peluang usaha</p> <p>4.7 Memahami penyebab utama kegagalan menangkap peluang usaha</p>	Bentuk:non test melalui presentasi kelompok ; tes melalui UAS/UAB	
5.		<p>5.1 Memahami beberapa kekurangan yang menjadi penyebab kegagalan usaha</p> <p>5.2 Memahami strategi memilih jenis usaha</p> <p>5.3 Memahami peluang usaha <i>multilevel marketing</i> (MLM) dan networking</p> <p>5.4 Memahami unsur-unsur utama berwirausaha</p> <p>5.5 Memahami sifat-sifat yang harus dimiliki oleh seorang pedagang atau usahawan sukses</p> <p>5.6 Memahami peluang wirausaha wanita</p> <p>Memahami karakteristik wirausaha artisan dan oportunistis</p>	Bagaimana Membangun Ide Kreatif Dan Inovatif		<p>Kuliah dengan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Discovery learning</i></li> <li>• <i>Brainstorming</i></li> <li>• Diskusi kelompok (2x50 menit)</li> </ul> <p>Penugasan melalui <a href="mailto:e-learning@almaata.ac.id">e-learning@almaata.ac.id</a> ( 1x 60 menit)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Kerjasama</li> <li>▪ Presentasi</li> <li>▪ Berfikir kritis</li> <li>▪ Pemecahan kasus</li> <li>▪ Menyampaikan pendapat</li> </ul>	<p>5.1 Memahami beberapa kekurangan yang menjadi penyebab kegagalan usaha</p> <p>5.2 Memahami strategi memilih jenis usaha</p> <p>5.3 Memahami peluang usaha <i>multilevel marketing</i> (MLM) dan networking</p> <p>5.4 Memahami unsur-unsur utama berwirausaha</p> <p>5.5 Memahami sifat-sifat yang harus dimiliki oleh seorang pedagang atau usahawan sukses</p> <p>5.6 Memahami peluang wirausaha wanita</p> <p>5.7 Memahami karakteristik wirausaha artisan dan oportunistis</p>	<p>Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi</p> <p>Bentuk:non test melalui presentasi kelompok ; tes melalui UAS/UAB</p>	14%
6.	Melakukan analisis kasus dengan menggunakan	<p>6.1 Memahami cerita sukses usaha yang kreatif dan inovatif</p> <p>6.2 Memahami proses wirausaha</p> <p>6.3 Memahami kreatif versus inovatif</p> <p>6.4 Memahami hambatan dalam berpikir kreatif</p>	Etika Berwirausaha		<p>Kuliah dengan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Discovery learning</i></li> <li>• <i>Brainstorming</i></li> <li>• Diskusi kelompok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Kerjasama</li> <li>▪ Presentasi</li> <li>▪ Berfikir kritis</li> </ul>	<p>6.1 Memahami cerita sukses usaha yang kreatif dan inovatif</p> <p>6.2 Memahami proses wirausaha</p> <p>6.3 Memahami kreatif versus inovatif</p>	<p>Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi</p>	15%

	konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan kewirausahaan	6.5 Memahami persyaratan berpikir kreatif			(2x50 menit) Penugasan melalui <a href="mailto:e-learning@almaata.ac.id">e-learning@almaata.ac.id</a> ( 1x 60 menit)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pemecahan kasus</li> <li>Menyampaikan pendapat</li> </ul>	6.4 Memahami hambatan dalam berpikir kreatif 6.5 Memahami persyaratan berpikir kreatif	Bentuk:non test melalui presentasi kelompok ; tes melalui UAS/UAB	
7.	persoalan-persoalan yang berkaitan dengan kewirausahaan	7.1 Memahami cerita kepemimpinan yang sukses 7.2 Memahami definisi kepemimpinan yang sukses 7.3 Memahami teori dan karakter kepemimpinan 7.4 Memahami unsur-unsur kepemimpinan 7.5 Memahami ketrampilan memimpin 7.6 Memahami perbedaan kekuasaan (power) dengan kepemimpinan 7.7 Memahami peranan kepemimpinan dalam pengambilan keputusan	Kepemimpinan Dan Pengambilan Keputusan		Kuliah dengan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Discovery learning</i></li> <li>• <i>Brainstorming</i></li> <li>• Diskusi kelompok (2x50 menit)</li> </ul> Penugasan melalui <a href="mailto:e-learning@almaata.ac.id">e-learning@almaata.ac.id</a> ( 1x 60 menit)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Kerjasama</li> <li>▪ Presentasi</li> <li>▪ Berfikir kritis</li> <li>▪ Pemecahan kasus</li> </ul> Menyampaikan pendapat	7.1 Memahami cerita kepemimpinan yang sukses 7.2 Memahami definisi kepemimpinan yang sukses 7.3 Memahami teori dan karakter 7.4 Memahami unsur-unsur kepemimpinan 7.5 Memahami ketrampilan memimpin 7.6 Memahami perbedaan kekuasaan (power) dengan kepemimpinan 7.7 Memahami peranan kepemimpinan dalam pengambilan keputusan	Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi  Bentuk:non test melalui presentasi kelompok ; tes melalui UAS/UAB	15%
<b>RENCANA PEMBELAJARAN PRAKTIKUM</b>									
1.	Memahami konsep dasar dan perkembangan kewirausahaan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami kunci efektivitas kepemimpinan</li> <li>• Memahami pengaruh perilaku terhadap pengambilan keputusan</li> <li>• Memahami sifat-sifat yang harus dimiliki seorang pemimpin</li> <li>• Memahami delapan watak pemimpin Jawa (Astabrata)</li> <li>• Memahami langkah-langkah dalam pengambilan keputusan</li> <li>• Memahami kriteria seorang pemimpin</li> <li>• Memahami tentang effective leadership</li> </ul>	Mampu memahami tentang kepemimpinan dan pengambilan keputusan.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discovery Learning</li> <li>• Diskusi melalui <a href="mailto:e-learning@almaata.ac.id">e-learning@almaata.ac.id</a> (2x50 menit &amp; 2x60 menit mandiri)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berdiskusi sesuai scenario</li> <li>• Menelusur ke search engine untuk menemukan referensi</li> <li>• Menyampaikan pendapat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami kunci efektivitas kepemimpinan</li> <li>• Memahami pengaruh perilaku terhadap pengambilan keputusan</li> <li>• Memahami sifat-sifat yang harus dimiliki seorang pemimpin</li> <li>• Memahami delapan watak pemimpin Jawa (Astabrata)</li> <li>• Memahami langkah-langkah dalam pengambilan keputusan</li> <li>• Memahami kriteria seorang pemimpin</li> </ul>	Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi  Bentuk:non test melalui presentasi kelompok	6.25%

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami mengapa banyak pemimpin yang gagal memimpin</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami tentang effective leadership</li> <li>Memahami mengapa banyak pemimpin yang gagal memimpin</li> </ul>		
2-3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami cerita usaha sukses</li> <li>Memahami strategi mencapai keunggulan bersaing</li> <li>Memahami dasar untuk mencapai keunggulan bersaing</li> <li>Mengidentifikasi peluang-peluang yang berkaitan dengan kewirausahaan</li> <li>Menganalisis lingkungan eksternal</li> <li>Memahami faktor-faktor utama untuk mengimbangi daya saing pasar</li> <li>Menganalisis produk dan/atau jasa pesaing</li> </ul>	Strategi menangkap peluang usaha		<ul style="list-style-type: none"> <li>Discovery Learning</li> <li>Diskusi melalui <a href="mailto:e-learning@alm.aata.ac.id">e-learning@alm.aata.ac.id</a> (2X50 menit &amp; 2x60 menit mandiri)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Berdiskusi sesuai scenario</li> <li>Menelusur ke search engine untuk menemukan referensi</li> <li>Menyampaikan pendapat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami cerita usaha sukses</li> <li>Memahami strategi mencapai keunggulan bersaing</li> <li>Memahami dasar untuk mencapai keunggulan bersaing</li> <li>Mengidentifikasi peluang-peluang yang berkaitan dengan kewirausahaan</li> <li>Menganalisis lingkungan eksternal</li> <li>Memahami faktor-faktor utama untuk mengimbangi daya saing pasar</li> <li>Menganalisis produk dan/atau jasa pesaing</li> </ul>	Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi  Bentuk:non test melalui presentasi kelompok	12.5%
4-5.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami reaksi perubahan sebagai peluang</li> <li>Memahami penilaian organisasi</li> <li>Memahami strategi menangkap peluang</li> <li>Memahami penerapan strategi fokus</li> <li>Memahami syarat-syarat strategis</li> <li>Memahami siklus hidup produk untuk mencapai keunggulan bersaing</li> <li>Memahami proses perencanaan dan pengembangan produk</li> <li>Memahami bagaimana memperpanjang atau</li> </ul>	Mampu memahami dan menjelaskan strategi mencapai keunggulan bersaing.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Discovery Learning</li> <li>Diskusi melalui <a href="mailto:e-learning@alm.aata.ac.id">e-learning@alm.aata.ac.id</a> (2X50 menit &amp; 2x60 menit mandiri)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Berdiskusi sesuai scenario</li> <li>Menelusur ke search engine untuk menemukan referensi</li> <li>Menyampaikan pendapat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami reaksi perubahan sebagai peluang</li> <li>Memahami penilaian organisasi</li> <li>Memahami strategi menangkap peluang</li> <li>Memahami penerapan strategi fokus</li> <li>Memahami syarat-syarat strategis</li> <li>Memahami siklus hidup produk untuk mencapai keunggulan bersaing</li> <li>Memahami proses perencanaan dan pengembangan produk</li> </ul>	Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi  Bentuk:non test melalui presentasi kelompok	12.5%

		mempertahankan keunggulan bersaing					<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami bagaimana memperpanjang atau mempertahankan keunggulan bersaing</li> </ul>		
6-7.	Memahami kunci keberhasilan dalam berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengambil inspirasi cerita bisnis sukses</li> <li>Memahami, mengenali dan mengevaluasi peluang investasi</li> <li>Memahami dua jalan menuju berkewirausahaan</li> <li>Memahami alasan memulai bisnis baru</li> <li>Memahami kriteria evaluasi untuk memulai usaha baru</li> <li>Memahami pertanyaan dasar untuk memulai usaha</li> <li>Memahami berbagai tipe ide memulai usaha</li> <li>Memahami berbagai sumber ide untuk memulai usaha</li> <li>Memahami berbagai alasan membeli bisnis yang sudah ada atau sudah berjalan</li> </ul>	merintis bisnis baru atau membeli bisnis yang sudah ada		<ul style="list-style-type: none"> <li>Discovery Learning</li> <li>Diskusi melalui <a href="mailto:e-learning@almaata.ac.id">e-learning@almaata.ac.id</a> (2X50 menit &amp; 2x60 menit mandiri)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Berdiskusi sesuai scenario</li> <li>Menelusur ke search engine untuk menemukan referensi</li> <li>Menyampaikan pendapat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengambil inspirasi cerita bisnis sukses</li> <li>Memahami, mengenali dan mengevaluasi peluang investasi</li> <li>Memahami dua jalan menuju berkewirausahaan</li> <li>Memahami alasan memulai bisnis baru</li> <li>Memahami kriteria evaluasi untuk memulai usaha baru</li> <li>Memahami pertanyaan dasar untuk memulai usaha</li> <li>Memahami berbagai tipe ide memulai usaha</li> <li>Memahami berbagai sumber ide untuk memulai usaha</li> <li>Memahami berbagai alasan membeli bisnis yang sudah ada atau sudah berjalan</li> </ul>	<p>Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi</p> <p>Bentuk: non test melalui presentasi kelompok</p>	12.5%
8.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengambil inspirasi dari cerita sukses bisnis waralaba</li> <li>Memahami beberapa terminologi terkait usaha waralaba</li> <li>Memahami model menjadi terwaralaba pada usaha waralaba</li> <li>Memahami jenis-jenis usaha waralaba</li> <li>Memahami prinsip dasar usaha waralaba</li> <li>Memahami beberapa hal yang harus dipertimbangkan sebelum membeli usaha sistem waralaba</li> </ul>	kesempatan usaha waralaba		<ul style="list-style-type: none"> <li>Discovery Learning</li> <li>Diskusi melalui <a href="mailto:e-learning@almaata.ac.id">e-learning@almaata.ac.id</a> (2X50 menit &amp; 2x60 menit mandiri)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Berdiskusi sesuai scenario</li> <li>Menelusur ke search engine untuk menemukan referensi</li> <li>Menyampaikan pendapat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengambil inspirasi dari cerita sukses bisnis waralaba</li> <li>Memahami beberapa terminologi terkait usaha waralaba</li> <li>Memahami model menjadi terwaralaba pada usaha waralaba</li> <li>Memahami jenis-jenis usaha waralaba</li> <li>Memahami prinsip dasar usaha waralaba</li> <li>Memahami beberapa hal yang harus dipertimbangkan</li> </ul>	<p>Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi</p> <p>Bentuk: non test melalui presentasi kelompok</p>	6.25%

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami kiat memilih pewaralaba</li> <li>• Memahami proses pendirian usaha waralaba</li> <li>• Memahami kriteria untuk mengajukan usaha sistem waralaba</li> <li>• Memahami pro dan kontra usaha waralaba</li> </ul> <p>Memahami positif dan negatifnya usaha waralaba</p>					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami kiat memilih pewaralaba</li> <li>• Memahami proses pendirian usaha waralaba</li> <li>• Memahami kriteria untuk mengajukan usaha sistem waralaba</li> <li>• Memahami pro dan kontra usaha waralaba</li> <li>• Memahami positif dan negatifnya usaha waralaba</li> </ul>		
9-10.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengambil inspirasi dari usaha keluarga lokal yang sukses</li> <li>• Memahami definisi usaha keluarga</li> <li>• Memahami perhatian keluarga dan tumpang tindih (overlapping) aktivitas bisnis</li> <li>• Memahami beberapa keuntungan usaha keluarga</li> <li>• Memahami susunan budaya dan pola-pola dalam usaha keluarga</li> <li>• Memahami peran dan pertalian keluarga</li> <li>• Memahami manajemen profesional pada usaha keluarga</li> <li>• Memahami proses sukses kepemimpinan</li> </ul>	suksesi usaha keluarga		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discovery Learning</li> <li>• Diskusi melalui <a href="mailto:e-learning@almata.ac.id">e-learning@almata.ac.id</a> (2x50 menit &amp; 2x60 menit mandiri)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berdiskusi sesuai scenario</li> <li>• Menelusur ke search engine untuk menemukan referensi</li> <li>• Menyampaikan pendapat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengambil inspirasi dari usaha keluarga lokal yang sukses</li> <li>• Memahami definisi usaha keluarga</li> <li>• Memahami perhatian keluarga dan tumpang tindih (overlapping) aktivitas bisnis</li> <li>• Memahami beberapa keuntungan usaha keluarga</li> <li>• Memahami susunan budaya dan pola-pola dalam usaha keluarga</li> <li>• Memahami peran dan pertalian keluarga</li> <li>• Memahami manajemen profesional pada usaha keluarga</li> <li>• Memahami proses sukses kepemimpinan dalam usaha keluarga</li> </ul>	<p>Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi</p> <p>Bentuk: non test melalui presentasi kelompok</p>	12.5%
11-12.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengambil inspirasi usaha</li> <li>• Memahami pengertian pemasaran</li> <li>• Memahami hal-hal yang perlu pada kegiatan pemasaran</li> </ul>	pengembangan rencana pemasaran dalam		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discovery Learning</li> <li>• Diskusi melalui <a href="mailto:e-learning@almata.ac.id">e-learning@almata.ac.id</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berdiskusi sesuai scenario</li> <li>• Menelusur ke search</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengambil inspirasi usaha</li> <li>• Memahami pengertian pemasaran</li> </ul>	<p>Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi</p>	12.5%

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami bahwa filosofi pemasaran membuat suatu perbedaan orientasi</li> <li>Memahami sifat dasar riset pemasaran</li> <li>Memahami metode pengumpulan data primer</li> <li>Memahami pengertian pasar target potensial</li> <li>Memahami unsur-unsur suatu pasar</li> <li>Memahami variabel-variabel segmentasi pasar</li> <li>Memahami tipe-tipe strategi segmentasi pasar</li> </ul>	praktik kebidanan		<a href="http://aata.ac.id">aata.ac.id</a> (2X50 menit & 2x60 menit mandiri)	engine untuk menemukan referensi <ul style="list-style-type: none"> <li>Menyampaikan pendapat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami hal-hal yang perlu pada kegiatan pemasaran</li> <li>Memahami bahwa filosofi pemasaran membuat suatu perbedaan orientasi</li> <li>Memahami sifat dasar riset pemasaran</li> <li>Memahami metode pengumpulan data primer</li> <li>Memahami pengertian pasar target potensial</li> <li>Memahami unsur-unsur suatu pasar</li> <li>Memahami variabel-variabel segmentasi pasar</li> <li>Memahami tipe-tipe strategi segmentasi pasar</li> </ul>	Bentuk:non test melalui presentasi kelompok	
13.	Melakukan analisis kasus dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengambil inspirasi cerita bisnis sukses</li> <li>Memahami lima faktor kunci memilih lokasi usaha yang ideal</li> <li>Memahami bisnis bertempat di rumah</li> <li>Memahami bagaimana merancang fasilitas fisik</li> <li>Memahami rancangan toko penyalur</li> <li>Memahami bagaimana penempatan peralatan</li> <li>Memahami apa keuntungan memilih lokasi usaha yang tepat</li> <li>Memahami apa akibat salah memilih lokasi usaha</li> <li>Memahami alasan (evaluasi) perubahan lokasi (relokasi) usaha</li> </ul>	memilih lokasi dan merencanakan fasilitas usaha		<ul style="list-style-type: none"> <li>Discovery Learning</li> <li>Diskusi melalui <a href="mailto:e-learning@alm.aata.ac.id">e-learning@alm.aata.ac.id</a> (2X50 menit &amp; 2x60 menit mandiri)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Berdiskusi sesuai scenario</li> <li>Menelusur ke search engine untuk menemukan referensi</li> <li>Menyampaikan pendapat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengambil inspirasi cerita bisnis sukses</li> <li>Memahami lima faktor kunci memilih lokasi usaha yang ideal</li> <li>Memahami bisnis bertempat di rumah</li> <li>Memahami bagaimana merancang fasilitas fisik</li> <li>Memahami rancangan toko penyalur</li> <li>Memahami bagaimana penempatan peralatan</li> <li>Memahami apa keuntungan memilih lokasi usaha yang tepat</li> <li>Memahami apa akibat salah memilih lokasi usaha</li> <li>Memahami alasan (evaluasi) perubahan lokasi (relokasi) usaha</li> </ul>	Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi  Bentuk:non test melalui presentasi kelompok	6.25%



	Mengerti dan memahami peranan rencana bisnis dalam kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami faktor-faktor yang perlu diperhatikan dalam memilih lokasi usaha</li> </ul> <p>Memahami metode pemilihan lokasi usaha</p>					<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami faktor-faktor yang perlu diperhatikan dalam memilih lokasi usaha</li> <li>Memahami metode pemilihan lokasi usaha</li> </ul>		
14.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengambil inspirasi bagaimana memperoleh sumber pendanaan usaha</li> <li>Memahami sifat dasar perusahaan dan sumber-sumber pendanaannya</li> <li>Memilih untuk melakukan pembiayaan utang atau menggunakan modal sendiri</li> <li>Memahami sumber-sumber pendanaan dan pendanaan usaha</li> <li>Memahami tentang pemasok bahan baku dan pemberi pinjaman berbasis asset</li> <li>Memahami mengenai pandangan dari sudut bankir</li> <li>Memahami mengenai pertanyaan-pertanyaan yang ditanyakan kepada peminjam</li> <li>Memahami persyaratan informasi keuangan bagi pinjaman bank</li> <li>Memahami mengenai negosiasi suatu pinjaman</li> <li>Memahami program-program yang disponsori pemerintah dan lembaga-lembaga tertentu</li> </ul> <p>Memahami sumber-sumber pendanaan lain</p>	Mampu memahami bagaimana mencari sumber-sumber pendanaan usaha		<ul style="list-style-type: none"> <li>Discovery Learning</li> <li>Diskusi melalui <a href="mailto:e-learning@alm-aata.ac.id">e-learning@alm-aata.ac.id</a> (2x50 menit &amp; 2x60 menit mandiri)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Berdiskusi sesuai scenario</li> <li>Menelusur ke search engine untuk menemukan referensi</li> <li>Menyampaikan pendapat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengambil inspirasi bagaimana memperoleh sumber pendanaan usaha</li> <li>Memahami sifat dasar perusahaan dan sumber-sumber pendanaannya</li> <li>Memilih untuk melakukan pembiayaan utang atau menggunakan modal sendiri</li> <li>Memahami sumber-sumber pendanaan dan pendanaan usaha</li> <li>Memahami tentang pemasok bahan baku dan pemberi pinjaman berbasis asset</li> <li>Memahami mengenai pandangan dari sudut bankir</li> <li>Memahami mengenai pertanyaan-pertanyaan yang ditanyakan kepada peminjam</li> <li>Memahami persyaratan informasi keuangan bagi pinjaman bank</li> <li>Memahami mengenai negosiasi suatu pinjaman</li> <li>Memahami program-program yang disponsori pemerintah dan lembaga-lembaga tertentu</li> <li>Memahami sumber-sumber pendanaan lain</li> </ul>	<p>Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi</p> <p>Bentuk: non test melalui presentasi kelompok</p>	6.25%
15-16.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengambil inspirasi cerita usaha bisnis</li> </ul>	Mampu memahami peranan		<ul style="list-style-type: none"> <li>Discovery Learning</li> <li>Diskusi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Berdiskusi sesuai scenario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengambil inspirasi cerita usaha bisnis</li> </ul>	<p>Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi</p>	12.5%

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami pengertian rencana usaha bisnis (business plan)</li> <li>• Memahami kebutuhan untuk rencana bisnis</li> <li>• Memahami mengapa rencana bisnis atau usaha diperlukan</li> <li>• Memahami keistimewaan rencana bisnis yang menarik bagi para pemodal</li> <li>• Memahami pengguna rencana bisnis</li> <li>• Memahami seberapa besar rencana usaha dan persiapan diperlukan</li> <li>• Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi isi rencana bisnis</li> </ul> <p>Memahami garis besar isi rencana bisnis</p>	rencana bisnis dalam kewirausahaan		melalui <a href="mailto:e-learning@alm-aata.ac.id">e-learning@alm-aata.ac.id</a> (2X50 menit & 2x60 menit mandiri)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menelusur ke search engine untuk menemukan referensi</li> <li>• Menyampaikan pendapat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami pengertian rencana usaha bisnis (business plan)</li> <li>• Memahami kebutuhan untuk rencana bisnis</li> <li>• Memahami mengapa rencana bisnis atau usaha diperlukan</li> <li>• Memahami keistimewaan rencana bisnis yang menarik bagi para pemodal</li> <li>• Memahami pengguna rencana bisnis</li> <li>• Memahami seberapa besar rencana usaha dan persiapan diperlukan</li> <li>• Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi isi rencana bisnis</li> <li>• Memahami garis besar isi rencana bisnis</li> </ul>	Bentuk: non test melalui presentasi kelompok	
--	---	------------------------------------	--	--	---	---	--	--

## 7. KOMPONEN PENILAIAN

### 7.1. KOMPONEN PENILAIAN TEORI

NO.	KOMPONEN	DEFINISI	BOBOT
1	Kehadiran	Prosentase kehadiran mahasiswa pada perkuliahan.	10%
2	Keaktifan	Rata-rata nilai keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan interaktif, tutorial maupun diskusi.	20%
3	Penugasan/ Nilai Proses	Rata-rata nilai tugas harian/mingguan yang dikerjakan oleh mahasiswa baik secara individu maupun kelompok	30%
4	Ujian Akhir	Nilai ujian akhir teori	40%

### 7.2. KOMPONEN PENILAIAN PRAKTIKUM

NO.	KOMPONEN	DEFINISI	BOBOT
1	Evaluasi Praktikum	Rata-rata nilai evaluasi praktikum per-stase/prasat	100%

### 7.3. NILAI AKHIR

$$= \frac{(\dots) + (\dots)}{\sum sks}$$

NA = Nilai Akhir

NT = Nilai Teori

NP = Nilai Praktikum

## 8. REFERENSI

- 8.1. Margahana, H. (2020). Urgensi Pendidikan Entrepreneurship Dalam Membentuk Karakter Entrepreneur Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 17(2), 176-183.
- 8.2. Suwanto, S. (2019). Manajemen Dan Kepemimpinan Pendidikan Islam Berbasis Entrepreneurship. *JALIE; Journal of Applied Linguistics and Islamic Education*, 2(1), 127-146.
- 8.3. Saiz-Alvarez, J. M. (2021). Entrepreneurship: Concept and Theoretical Framework. In *Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration, and Technology* (pp. 1394-1412). IGI Global.
- 8.4. Aditi, B. (2018). *Buku Ajar Entrepreneurship & Startup Entrepreneur yang Unggul*.

## LAMPIRAN

### 1. PETA PEMBELAJARAN

TEORI					
Pertemuan ke-	Hari/Tanggal	Waktu	Materi	Dosen Pengampu	Tempat
1	Senin, 25 Maret 2024	08.45 - 10.25	Pengertian, Manfaat, Fungsi, Dan Prinsip Berkewirausahaan	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E	E learning
2	Rabu, 27 Maret 2024	08.45 - 10.25	Strategi Menangkap Peluang Usaha	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E	E learning
3	Rabu, 27 Maret 2024	13.00 - 14.40	Konsep Dasar Dan Motivasi Berwirausaha	Nila Hidayah, S.E,Akt.,M.Akt.	E learning
4	Senin, 22 April 2024	08.45 - 10.25	Bagaimana Membangun Ide Kreatif dan Inovatif	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E	E learning
5	Rabu, 24 April 2024	13.00 - 14.40	Etika Berwirausaha	Silvia Waninghiyun P, S.E., M.Sc	E learning
UTS (29 APRIL - 11 MEI 2024) LIBUR LEBARAN (30 MARET - 20 APRIL 2024)					
6	Rabu, 15 Mei 2024	13.00-14.40	Asas, Prinsip, Dan Tujuan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)	Nila Hidayah, S.E,Akt.,M.Akt.	Menyusul
7	Rabu, 22 Mei 2024	13.00-14.40	Kepemimpinan Dan Pengambilan Keputusan	Silvia Waninghiyun, S.E.,M.Sc	Menyusul
PRAKTIKUM (PIC) <i>e-learning</i>					Tempat
1	Rabu, 24 April 2024	08.45 - 10.25	Strategi Menangkap Peluang Usaha (Demo)	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E	Menyusul
2	Senin, 13 Mei 2024	08.45 - 10.25	Strategi Mencapai Keunggulan Bersaing (Demo)	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E	Menyusul
3	Rabu, 5 Juni 2024	13.00-14.40	Kepemimpinan Dan Pengambilan Keputusan (Evaluasi)	Silvia Waninghiyun, S.E.,M.Sc	Menyusul

4	Senin, 20 Mei 2024	08.45 - 10.25	Strategi Menangkap Peluang Usaha (Evaluasi)	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E	Menyusul
5	Senin, 27 Mei 2024	08.45 - 10.25	Proses Suksesi Usaha Keluarga (Demo)	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E	Menyusul
6	Rabu, 29 Mei 2024	13.00-14.40	Bagaimana Merintis Bisnis Baru atau Membeli Bisnis Yang Sudah Ada (Demo)	Nila Hidayah, S.E,Akt.,M.Akt.	Menyusul
7	Senin, 3 Juni 2024	08.45 - 10.25	Strategi Mencapai Keunggulan Bersaing (Evaluasi)	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E	Menyusul
8	Senin, 10 Juni 2024	08.45 - 10.25	Proses Suksesi Usaha Keluarga (Evaluasi)	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E	Menyusul
10	Rabu, 12 Juni 2024	10.30 - 12.10	Pengembangan Rencana Pemasaran dalam praktik kebidanan (Demo)	Silvia Waninghiyun, S.E.,M.Sc	Menyusul
9	Rabu, 12 Juni 2024	13.00 - 14.40	Bagaimana Merintis Bisnis Baru atau Membeli Bisnis Yang Sudah Ada (Evaluasi)	Nila Hidayah, S.E,Akt.,M.Akt.	Menyusul
11	Rabu, 19 Juni 2024	08.45 - 10.25	Bagaimana Memilih Lokasi Dan Merencanakan Fasilitas Usaha (demo)	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E	Menyusul
13	Rabu, 19 Juni 2024	10.30 - 12.10	Peranan Rencana Bisnis Dalam Kewirausahaan di bidang kebidanan (Demo)	Silvia Waninghiyun P, S.E., M.Sc	Menyusul
12	Rabu, 19 Juni 2024	13.00-14.40	Kesempatan Usaha Waralaba dalam praktik kebidanan (Evaluasi)	Nila Hidayah, S.E,Akt.,M.Akt.	Menyusul
14	Senin, 24 Juni 2024	08.45 - 10.25	Bagaimana Mencari Sumber-Sumber Pendanaan Usaha (Evaluasi)	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E	Menyusul
15	Rabu, 26 Juni 2024	10.30 - 12.10	Pengembangan Rencana Pemasaran dalam praktik kebidanan (Evaluasi)	Silvia Waninghiyun, S.E.,M.Sc	Menyusul
16	Rabu, 26 Juni 2024	13.00 - 14.45	Peranan Rencana Bisnis Dalam Kewirausahaan di bidang kebidanan (evaluasi)	Silvia Waninghiyun P, S.E., M.Sc	Menyusul

UAS

Kaprodi S1 Kebidanan

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fatimatasari', with a long horizontal stroke extending to the right.

Fatimatasari ,M.Keb., Bd

## 2. REKAPITULASI KEGIATAN PRAKTIK LAPANGAN

a. Nama Kegiatan Praktik Lapangan :

b. Deskripsi kegiatan :

No	Lokasi Praktik	Jumlah mahasiswa	Durasi (per kelompok)	Nama pembimbing (dosen)

c. Alur Pelaksanaan Praktik (kegiatan yang memerlukan pembiayaan)

No	Tahapan	Rincian kegiatan
----	---------	------------------

### 3. REKAPITULASI PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (*Validasi RPS*)



## KONTRAK PEMBELAJARAN

### 1. IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah : Entrepreneurship  
Kode MK : UAA008  
Bobot SKS : 2 SKS ( 1 T ; 1 P)  
Semester : 4 (empat)  
Tahun Akademik : 2023/2024  
Koordinator (LNO) : Isti Chana Zuliyati, S.ST., M.Keb

### 2. ISI KONTRAK

- 2.1. Proses Pembelajaran dilaksanakan atas prinsip saling menghormati antara dosen dan mahasiswa.
- 2.2. Proses Pembelajaran dilaksanakan berdasarkan Rencana Pembelajaran Semester (Silabus) Mata Kuliah/Blok yang telah disahkan dan disampaikan kepada mahasiswa.
- 2.3. Mahasiswa wajib hadir di ruang kuliah sebelum perkuliahan di mulai.
- 2.4. Toleransi keterlambatan mahasiswa adalah 10 menit sejak perkuliahan dimulai. Keterlambatan dari batas waktu yang telah ditentukan, mahasiswa tidak diperkenankan untuk menandatangani daftar hadir.
- 2.5. Keterlambatan dosen pengajar hingga 10 menit dari jadwal perkuliahan. Apabila tidak ada keterangan dari dosen(PJMK sudah konfirmasi kedosen yang bersangkutan), maka perkuliahan dianggap batal dan PJMK harus membuat kesepakatan dengan dosen yang bersangkutan untuk mengganti jadwal perkuliahan.
- 2.6. Mahasiswa wajib mematuhi tata tertib perkuliahan.
- 2.7. Minimal kehadiran mahasiswa pada perkuliahan teori untuk dapat mengikuti ujian akhir mata kuliah/ Blok adalah 75%.
- 2.8. Mahasiswa wajib mengikuti 100 % kegiatan perkuliahan praktikum. Kuliah praktikum pengganti (inhal) hanya dilayani bagi mahasiswa yang berhalangan hadir karena sakit atau mendapatkan tugas dari kampus.
- 2.9. Ketidakhadiran mahasiswa yang dapat ditoleransi adalah: 1) Sakit yang dibuktikan dengan surat keterangan dari dokter. 2) Mendapat tugas dari kampus, dibuktikan dengan surat rekomendasi atau surat tugas dari yang berwenang. 3) Izin dengan alasan yang dapat diterima dan disertai surat rekomendasi dari dosen pengajar.
- 2.10. Surat keterangan atau surat rekomendasi izin harus disampaikan ke Bagian Adm. Pembelajaran maksimal 1 minggu setelah aktif kembali.

Pihak Kedua

Perwakilan Mahasiswa

Pihak Pertama

Dosen Pengampu/*Liaison Officer*


Nama :

.....  
NIM :

.....

Isti Chana Zuliyati, S.ST., M.Keb

## RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

	<p>Universitas Alma Ata Fakultas Ilmu Ilmu Kesehatan Program Studi S1 Kebidanan</p>
<p>Nama Mata Kuliah/Blok</p>	<p>Enterpreneurship</p>
<p>Kode Mata Kuliah/Blok</p>	<p>UAA008</p>
<p>Dosen Pengampu</p>	<p>Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E Nila Hidayah, S.E,Akt.,M.Akt. Silvia Waninghiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.</p>
<p>Bentuk tugas</p>	
<p>Makalah</p>	
<p>Judul Tugas</p>	
<p>Proposal rencana wirausaha dalam Praktik Kebidanan</p>	
<p>Sub capaian pembelajaran mata kuliah</p>	
<p>Mahasiswa mampu menyusun makalah dan mempresentasikannya</p>	
<p>Deskripsi Tugas</p>	
<p>Tuliskan obyek garapan tugas, dan batas-batasannya, relevansi dan manfaat tugas</p> <p>Obyek garapan: Bab I (latar belakang, tujuan makalah, manfaat makalah) Bab II ( Tinjauan Teori) BB III ( Pembahasan) Bab IV (Kesimpulan Bab V (saran) Daftar Pustaka</p> <p>Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan: uraian besaran, tingkat kerumitan, dan keluasan masalah dari obyek material yang harus distudi, tingkat ketajaman dan kedalam studi yang distandarkan.</p>	

### Metode Pengerjaan Tugas

1. Memilih dan mengkaji minimal 5 sumber belajar (buku/ jurnal) sesuai bidang yang diminati;
2. Membuat ringkasan dari minimal 5 sumber belajar yang telah dipilih
3. Menyusun Bab I-V
4. Menyusun bahan dan slide presentasi makalah
5. Presentasi makalah di kelas

### Bentuk dan Format Luaran

- a. Obyek: Penyusunan Makalah
- b. Bentuk Luaran:
  1. Kumpulan ringkasan sumber belajar ditulis dengan MS Word dengan sistematika penulisan ringkasan sumber belajar, dikumpulkan dengan format ekstensi (\*.rtf), dengan sistematika nama file: (Tugas 1-NIM mahasiswa-nama depan mahasiswa.rtf);
  2. Makalah ditulis dengan MS Word dengan sistematika dan format sesuai dengan standar pembuatan makalah, dikumpulkan dengan format ekstensi (\*.rtf), dengan sistematika nama file: (Tugas2-NIM-nama depan mahasiswa.rtf);
  3. Slide presentasi PowerPoint, terdiri dari: Text, grafik, tabel, gambar, animasi ataupun video clips, minimum 10 slide. Dikumpulkan dalam bentuk softcopy format ekstensi (\*.ppt), dengan sistematika nama file: (Tugas3 -NIM-Nama depan mahasiswa.ppt);

### Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian

- a. Ringkasan hasil kajian sumber belajar (bobot 20%)
- b. Makalah (30%)
  1. Ketepatan sistematika penyusunan makalah sesuai dengan standar makalah;
  2. Ketepatan tata tulis makalah sesuai dengan ejaan bahasa Indonesia yang benar dan sesuai dengan standar APA dalam penyajian tabel, gambar, penulisan rujukan dan penulisan sitasi;
  3. Konsistensi dalam penggunaan istilah, warna (jika ada) simbol dan lambang;
  4. Kerapian sajian makalah yang dikumpulkan;
  5. Kelengkapan penggunaan fitur-fitur yang ada dalam MS Word dalam penulisan dan sajian makalah
- c. Penyusunan Slide Presentasi (bobot 20%)

Jelas dan konsisten, sederhana dan informatif, menampilkan gambar dan blok sistem, tulisan menggunakan font yang mudah dibaca, jika diperlukan didukung dengan gambar dan video clip yang relevan

d. Presentasi (bobot 30%)

Bahasa komunikatif, penguasaan materi, penguasaan audiensi, pengendalian waktu (15 menit presentasi + 5 menit diskusi), kejelasan dan ketajaman paparan, penguasaan media presentasi.

**Jadwal Pelaksanaan**

Meringkas Jurnal ( )

Menyusun makalah ( )

Presentasi makalah ( )

Pengumuman hasil penilaian ( )

**Lain-lain**

Bobot penilaian tugas ini adalah 30% dari 100% penilaian mata kuliah ini;

Tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara kelompok.

**Daftar Rujukan**

- 1.1. Margahana, H. (2020). Urgensi Pendidikan Entrepreneurship Dalam Membentuk Karakter Entrepreneur Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 17(2), 176-183.
- 1.2. Suwanto, S. (2019). Manajemen Dan Kepemimpinan Pendidikan Islam Berbasis Entrepreneurship. *JALIE; Journal of Applied Linguistics and Islamic Education*, 2(1), 127-146.
- 1.3. Saiz-Alvarez, J. M. (2021). Entrepreneurship: Concept and Theoretical Framework. In *Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration, and Technology* (pp. 1394-1412). IGI Global.
- 1.4. Aditi, B. (2018). *Buku Ajar Entrepreneurship & Startup Entrepreneur yang Unggul*.



**UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA**  
**PROGRAM STUDI S1 KEBIDANAN**  
**Alamat : Jl. Brawijaya No.99 Yogyakarta**  
**Telepon : (0274) 4342288**

---

**Lembar Penilaian Laporan Kelompok**

Kelompok :  
Topik :  
Tanggal :  
Dosen : Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E/ Nila Hidayah, S.E,Akt.,M.Akt/ Silvia Waninghiyun  
P, S.E., M.Sc \*

No.	Aspek yang dinilai	Skor Maksimal	Skor yang Diperoleh Mahasiswa
1.	Sistematika laporan	4	
2.	Kelengkapan laporan	4	
3.	Kejelasan dan keruntutan penulisan	4	
4.	Kebenaran konsep ide yang dipaparkan	4	
5.	Ketepatan pemilihan kosakata	4	
6.	Kemampuan siswa menjelaskan isi laporan	4	
7.	Usaha siswa dalam menyusun laporan	4	
8.	Presentasi laporan	4	

*Skor Maksimal =  $32/32 \times 100 = 100$*

**Saran Dosen :**

**Nama Mahasiswa dalam Kelompok :**

## **RUBRIK PENILAIAN LAPORAN KELOMPOK**

1. Sistematika laporan
  - 4 = laporan dibuat sesuai sistematika penulisan, jelas dan benar
  - 3 = laporan dibuat dengan benar tetapi kurang jelas
  - 2 = laporan dibuat kurang benar dan kurang jelas
  - 1 = laporan dibuat dengan sistematika yang salah
2. Kelengkapan laporan
  - 4 = laporan dibuat secara lengkap sesuai petunjuk pembuatan laporan
  - 3 = laporan dibuat tanpa kesimpulan
  - 2 = laporan dibuat tanpa diskusi, kesimpulan, daftar pustaka
  - 1 = laporan dibuat tidak lengkap (mencakup 3 unsur saja)
3. Kejelasan laporan
  - 4 = laporan jelas, dapat dipahami, ditulis secara runtut
  - 3 = laporan jelas, tetapi penulisan kurang runtut
  - 2 = laporan kurang jelas, kurang sesuai dengan keruntutan penulisan
  - 1 = laporan tidak jelas, tidak sesuai dengan keruntutan penulisan
4. Kebenaran konsep
  - 4 = konsep/ide yang dipaparkan tepat, benar, dan sesuai dengan teori
  - 3 = konsep/ide yang dipaparkan sesuai dengan teori tetapi kurang jelas
  - 2 = konsep/ide yang dipaparkan kurang tepat
  - 1 = konsep/ide yang dipaparkan tidak tepat
5. Ketepatan pemilihan kosakata
  - 4 = menggunakan kata-kata yang tepat, menggunakan kalimat aktif
  - 3 = menggunakan kata-kata yang kurang tepat, menggunakan kalimat aktif
  - 2 = menggunakan kata-kata yang kurang tepat, tidak menggunakan kalimat aktif
  - 1 = menggunakan kosakata yang salah
6. Kemampuan siswa menjelaskan isi laporan
  - 4 = menguasai latar belakang, metode, diskusi, kesimpulan
  - 3 = menguasai latar belakang, metode, dan diskusi
  - 2 = menguasai latar belakang dan metode
  - 1 = menguasai latar belakang saja

7. Usaha siswa dalam menyusun laporan

4 = berusaha melengkapi isi laporan dengan sungguh-sungguh, berusaha memperbaiki isi, tulisan rapi, mudah dibaca.

3 = sesuai aspek yang tercantum pada nomor 1, kecuali ada 1 aspek yang tidak dilakukan

2 = sesuai aspek yang tercantum pada nomor 1, kecuali ada 2 aspek yang tidak dilakukan

1 = tidak berusaha melengkapi dan memperbaiki isi laporan.

8. Presentasi laporan percobaan

4 = semua anggota kelompok aktif dan berusaha menjawab pertanyaan dengan benar.

3 = semua anggota kelompok aktif akan tetapi kurang berusaha menjawab pertanyaan dengan benar.

2 = beberapa anggota saja yang aktif (dominasi) namun ada usaha untuk menjawab pertanyaan dengan benar.

1 = beberapa anggota saja yang aktif (dominasi) namun kurang berusaha untuk menjawab pertanyaan dengan benar.