



**SURAT KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA
NOMOR : 104/A/SK/UAA/III/2024**

TENTANG

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS ALMA ATA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan kelancaran jalannya kegiatan belajar mengajar pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka perlu mengangkat dosen pengampu mata kuliah semester genap tahun akademik 2023/2024;
- b. Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk diangkat menjadi dosen pengampu mata kuliah semester genap tahun akademik 2023/2024 Program Studi S1 Manajemen;
- c. Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya surat keputusan
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
2. Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/II/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata
7. SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta
8. Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
9. Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
10. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.
- Memperhatikan : 1. Statuta Universitas Alma Ata
2. Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
3. Usulan Prodi S1 Manajemen



MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen pengampu mata kuliah semester genap tahun akademik 2023/2024 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata.
- Kedua : Nama dan Mata Kuliah yang diampu seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada anggaran yang sesuai di lingkungan Universitas Alma Ata.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 16 Maret 2024

Rektor Universitas Alma Ata,


Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka. Biro Keuangan
5. Dekan Fakultas
6. Ketua Program Studi
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata
 Nomor : 104 /A/SK/UAA/III/2024
 Tanggal : 16 Maret 2024
 Tentang : Pengangkatan Dosen Pengampu Mata Kuliah Semester Genap TA. 2023/2024
 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata

**DAFTAR NAMA DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
 SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024
 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS ALMA ATA**

SEMESTER II

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	UAA004	Bahasa Indonesia	2	Ahmad Syamsul Arifin M.Pdi		Ahmad Syamsul Arifin M.Pdi
2	UAA007	Bahasa Inggris I	2	Ika Tri Susilowati, M.Pd	1	Ika Tri Susilowati, M.Pd
					2	Esthi Nawangsasi, M.A
					3	Yuli Susanti Prihastuti, M.Pd
3	FEB041	Komunikasi Bisnis	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
					2	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
4	UAA008	Kewirausahaan	2	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	1	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					2	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
5	MNJ062	Manajemen Keuangan	3	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M.		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M.
6	MNJ063	Manajemen Operasional	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc		Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
7	MNJ067	Matematika Bisnis	2	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M.		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M.

8	UAA005	Pendidikan Kewarganegaraan	2	Nur Kholik, S.Pd.i., M.S.I	Nur Kholik, S.Pd.i., M.S.I
TOTAL			19		

SEMESTER IV

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	MNJ048	Pengukuran Kinerja	3	Dimas Wibisono,S.E.,M.B.A	1	Dr. Toufan Aldian Syah, S.E., M.E
					2	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.
2	MNJ061	Manajemen dan Analisis Investasi	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc		Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
3	MNJ065	Manajemen Strategis	3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	1	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					2	Dr. Toufan Aldian Syah, S.E., M.E
4	MNJ044	Transformasi Digital dalam Bisnis	3	Dimas Wibisono,S.E.,M.B.A	1	Wahit Desta Prastowo, S.Kom., M.Kom.
					2	Ragil Satria Wicaksana, S.E.I., M.S.I.
5	MNJ014	Sistem Pengendalian Manajemen	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
6	MNJ046	Manajemen Hubungan Pelanggan	3	Dimas Wibisono,S.E.,M.B.A		Dimas Wibisono,S.E.,M.B.A
7	UAA075	Bisnis Internasional	3	Shindy Dwita Nuansari,S.M.,M.S.M.		Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
TOTAL			21			

SEMESTER VI

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	MNJ003	Ekonomi Manajerial	3	Dr. Novi Febrianti, S.E., M.E		Dr. Novi Febrianti, S.E., M.E
2	MNJ004	Manajemen Strategis	3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC		Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
3	FEB018	Perilaku Organisasi	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
					2	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
4	MNJ024	E-Marketing	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Ragil Satria Wicaksana, S.E.I., M.S.I.
					2	Wahit Desta Prastowo, S.Kom., M.Kom.
5	MNJ025	Strategi Pemasaran	3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	1	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					2	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.
6	MNJ018	Pemasaran Jasa	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
					2	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.
7	MNJ019	Manajemen Lintas Budaya	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc		Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
8	MNJ020	Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
9	MNJ021	Perubahan dan Pengembangan Organisasi	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
10	MNJ031	Seminar Sumber Daya Manusia	3	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M.		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M.
11	MNJ033	Seminar Pemasaran	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
TOTAL			33			

SEMESTER VIII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	FEB010	Skripsi	6	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
					2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
					3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
					4	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					5	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
TOTAL						

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 16 Maret 2024

Rektor Universitas Alma Ata,




Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka.Biro Keuangan
5. Ka. LP2M
6. Dekan Fakultas
7. Ketua Program Studi
8. Kepala PPKREP
9. Yang bersangkutan
10. Arsip



**UNIVERSITAS ALMA ATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Strategi Pemasaran	UAA008	MK Wajib Universitas	T=2	P= 0	2	7 Agustus 2024
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A		Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL02	Lulusan mampu menerapkan teori manajemen dengan baik dan mengintegrasikan pengetahuan dari berbagai disiplin ilmu untuk menciptakan solusi manajemen yang holistik				
	CPL06	Lulusan mampu memecahkan masalah bisnis secara tepat.				
	CPL07	Lulusan mampu merancang rencana bisnis berbasis isu-isu sosial dan pemanfaatan teknologi digital yang berkelanjutan dan inovatif				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 1	Memahami konsep dasar dan perkembangan kewirausahaan				
	CPMK 2	Memahami kunci keberhasilan dalam berwirausaha				
	CPMK 3	Melakukan analisis kasus dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan kewirausahaan				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dan konsep dasar kewirausahaan.				
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan membedakan jenis-jenis kewirausahaan.				
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menggambarkan sejarah dan perkembangan kewirausahaan di tingkat global dan lokal.				

	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan kewirausahaan di berbagai sektor.											
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu mengidentifikasi faktor-faktor kunci keberhasilan dalam berwirausaha.											
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu mengevaluasi peran inovasi dan kreativitas dalam keberhasilan usaha.											
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu memahami pentingnya manajemen keuangan dan sumber daya dalam menjalankan usaha.											
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu merumuskan strategi pemasaran yang efektif untuk mencapai kesuksesan dalam bisnis.											
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah-masalah umum yang dihadapi oleh wirausahawan dalam kasus-kasus nyata.											
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu menerapkan konsep-konsep kewirausahaan untuk menganalisis kasus-kasus yang berkaitan dengan bisnis.											
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu memilih dan menggunakan metode analisis yang tepat untuk memecahkan masalah kewirausahaan.											
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu merumuskan solusi praktis berdasarkan hasil analisis kasus untuk mengatasi tantangan dalam berwirausaha.											
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK												
		Sub CPMK 1	Sub CPMK 2	Sub CPMK 3	Sub CPMK 4	Sub CPMK 5	Sub CPMK 6	Sub CPMK 7	Sub CPMK 8	Sub CPMK 9	Sub CPMK 10	Sub CPMK 11	Sub CPMK 12
	CPMK 1	√	√	√	√								
	CPMK 2					√	√	√	√				
	CPMK 3									√	√	√	√
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Kewirausahaan bertujuan untuk memberikan pemahaman serta meningkatkan kemampuan dan ketrampilan untuk menumbuhkan sikap kewirausahaan, memunculkan ide bisnis, rencana bisnis, hingga merealiasikannya, dan juga membangun kesadaran bahwa ada banyak peluang dalam bidang kewirausahaan sebagai alternatif pilihan bagi mahasiswa untuk mengelola dan mengolah sumber daya beserta keunggulan diri yang dimiliki di lingkungan sekitar pada era modern ini. Besar harapan mata kuliah ini dapat menjadi bekal dikemudian hari.												
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Bahan Kajian: 1. Fungsi Manajemen (APSMBI); 2. PESTLE; 3. Pengembangan Karakter; 4. Perencanaan Bisnis Materi Pembelajaran: 1. asas, prinsip, dan tujuan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) 2. konsep dasar dan motivasi berwirausaha. 3. strategi menangkap peluang usaha 4. membangun ide kreatif dan inovatif												

	<ul style="list-style-type: none"> 5. kepemimpinan dan pengambilan keputusan. 6. strategi mencapai keunggulan bersaing. 7. merintis bisnis baru atau membeli bisnis yang sudah ada 8. kesempatan usaha waralaba 9. suksesi usaha keluarga 10. pengembangan rencana pemasaran 11. memilih lokasi dan merencanakan fasilitas usaha 12. mencari sumber-sumber pendanaan usaha 13. peranan rencana bisnis dalam kewirausahaan 14. Etika Bisnis 						
Pustaka	Utama :						
	<ul style="list-style-type: none"> 1. Hisrich, R.D., Peters, M.P., & Shepherd, D.A. (2017). Entrepreneurship (10th ed.). New York: McGraw-Hill Education. 2. Leonardus Saiman. (2015). Kewirausahaan. Jakarta: Salemba Empat. 3. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. (2010). Kewirausahaan. Jakarta: Prenadamedia Group. 						
	Pendukung :						
	<ul style="list-style-type: none"> 1. Sarasvathy, S.D. (2001). Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. <i>Academy of Management Review</i>, 26(2), 243-263. doi:10.5465/amr.2001.4378020 						
Dosen Pengampu	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A						
Matakuliah syarat	-						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Mengerti dan memahami asas, prinsip, dan tujuan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami dan mengambil inspirasi usahawan sukses dari nol 2. Menjelaskan asas, prinsip, dan tujuan pemberdayaan UMKM 3. Menjelaskan dan memahami kriteria-kriteria UMKM 4. Memahami penumbuhan iklim usaha 5. Memahami aspek-aspek pada UMKM 6. Memahami sanksi administrasi dan ketentuan pidana 7. Memahami ketrampilan yang dibutuhkan oleh seorang wirausahawan 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi - Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p>asas, prinsip, dan tujuan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM)</p> <p>Pustaka Utama : 1,2,3 Pustaka Pendukung : 1</p>	7%
2	Mengerti dan memahami konsep	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami pentingnya 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi - Pemahaman mahasiswa 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah</p>	-	Konsep dasar dan Motivasi Berwirausaha	7%

	dasar dan motivasi berwirausaha.	berkewirausahaan sejak dini 2. Memahami profil penduduk Indonesia dan pemicu berwirausaha 3. Memahami motivasi seseorang berwirausaha 4. Memahami perbedaan esensial antara wirausahawan dengan karyawan 5. Memahami keuntungan dan kelemahan menjadi wirausahawan	Keaktifan mahasiswa	Diskusi		Pustaka Utama : 1,2,3 Pustaka Pendukung : 1	
3	Mengerti dan memahami strategi menangkap peluang usaha	1. Memahami tantangan berkewirausahaan 2. Memahami kesempatan berkewirausahaan 3. Memahami beberapa kekurangan yang	- Presensi - Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Strategi menangkap peluang bisnis Pustaka Utama : 1,2,3 Pustaka Pendukung : 1	7%

		<p>menjadi penyebab kegagalan usaha</p> <p>4. Memahami strategi memilih jenis usaha</p> <p>5. Memahami peluang usaha multilevel marketing (MLM) dan networking</p> <p>6. Memahami sifat-sifat yang harus dimiliki oleh seorang pedagang atau usahawan sukses</p> <p>7. Memahami peluang wirausaha wanita</p> <p>8. Memahami karakteristik wirausaha artisan dan oportunist</p>					
4	Mengerti dan memahami bagaimana membangun ide kreatif dan inovatif	<p>1. Memahami cerita sukses usaha yang kreatif dan inovatif</p> <p>2. Memahami proses wirausaha</p> <p>3. Memahami kreatif versus inovatif</p>	<p>- Presensi mahasiswa</p> <p>- Pemahaman Keaktifan mahasiswa</p>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p>	-	<p>Membangun ide kreatif dan inovatif</p> <p>Pustaka Utama : 1,2,3</p> <p>Pustaka Pendukung : 1</p>	7%

		<p>4. Memahami hambatan dalam berpikir kreatif</p> <p>5. Memahami persyaratan berpikir kreatif</p>					
5	Mengerti dan memahami tentang kepemimpinan dan pengambilan keputusan.	<p>1. Memahami definisi kepemimpinan yang sukses</p> <p>2. Memahami teori dan karakter</p> <p>3. Memahami unsur-unsur kepemimpinan</p> <p>4. Memahami ketrampilan memimpin</p> <p>5. Memahami perbedaan kekuasaan (power) dengan kepemimpinan</p> <p>6. Memahami peranan kepemimpinan dalam pengambilan keputusan</p>	<p>- Presensi</p> <p>- Pemahaman mahasiswa</p> <p>Keaktifan mahasiswa</p>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p>	-	<p>Kepemimpinan dan pengambilan Keputusan</p> <p>Pustaka Utama : 1,2,3</p> <p>Pustaka Pendukung : 1</p>	7%

6	Mengerti dan memahami strategi mencapai keunggulan bersaing.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami reaksi perubahan sebagai peluang 2. Memahami penilaian organisasi 3. Memahami strategi menangkap peluang 4. Memahami penerapan strategi fokus 5. Memahami syarat-syarat strategis 6. Memahami siklus hidup produk untuk mencapai keunggulan bersaing 7. Memahami proses perencanaan dan pengembangan produk 8. Memahami bagaimana memperpanjang atau mempertahankan 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi - Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p>Strategi mencapai keunggulan bersaing</p> <p>Pustaka Utama : 1,2,3 Pustaka Pendukung : 1</p>	7%
---	--	--	---	---	---	--	----

		keunggulan bersaing					
7	Mengerti dan memahami bagaimana merintis bisnis baru atau membeli bisnis yang sudah ada	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami, mengenali dan mengevaluasi peluang investasi 2. Memahami alasan memulai bisnis baru 3. Memahami kriteria evaluasi untuk memulai usaha baru 4. Memahami berbagai tipe ide memulai usaha 5. Memahami berbagai alasan membeli bisnis yang sudah ada atau sudah berjalan 6. Memahami pro dan kontra membeli suatu bisnis yang sudah ada 7. Memahami alasan suatu bisnis dijual 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi - Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p>Merintis bisnis baru atau membeli bisnis yang sudah ada</p> <p>Pustaka Utama : 1,2,3 Pustaka Pendukung : 1</p>	7%

		8. Memahami penilaian bisnis & penaksiran berbasis asset 9. Memahami faktor-faktor nonkuantitatif dalam penilain bisnis					
8							25%
9	Mengerti dan memahami kesempatan usaha waralaba	1. Memahami beberapa terminologi terkait usaha waralaba 2. Memahami model menjadi terwaralaba pada usaha waralaba 3. Memahami jenis-jenis usaha waralaba 4. Memahami prinsip dasar usaha waralaba 5. Memahami beberapa hal yang harus dipertimbangkan sebelum membeli	- Presensi - Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Usaha waralaba Pustaka Utama : 1,2,3 Pustaka Pendukung : 1	7%

		usaha sistem waralaba 6. Memahami kiat memilih pewaralaba 7. Memahami proses pendirian usaha waralaba 8. Memahami kriteria untuk mengajukan usaha sistem waralaba 9. Memahami pro dan kontra usaha waralaba 10. Memahami positif dan negatifnya usaha waralaba					
10	Mengerti dan memahami proses usaha suksesi keluarga	1. Memahami definisi usaha keluarga 2. Memahami perhatian keluarga dan tumpang tindih (overlapping) aktivitas bisnis 3. Memahami beberapa	- Presensi - Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Suksesi usaha keluarga Pustaka Utama : 1,2,3 Pustaka Pendukung : 1	7%

		<p>keuntungan usaha keluarga</p> <p>4. Memahami susunan budaya dan pola-pola dalam usaha keluarga</p> <p>5. Memahami peran dan pertalian keluarga</p> <p>6. Memahami manajemen profesional pada usaha keluarga</p> <p>7. Memahami proses suksesi kepemimpinan dalam usaha keluarga</p>					
11	Mengerti dan memahami pengembangan rencana pemasaran	<p>1. Memahami pengertian pemasaran</p> <p>2. Memahami sifat dasar riset pemasaran</p> <p>3. Memahami pengertian pasar target potensial</p> <p>4. Memahami unsur-unsur suatu pasar</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi - Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p>	-	<p>Pengembangan rencana pemasaran</p> <p>Pustaka Utama : 1,2,3</p> <p>Pustaka Pendukung : 1</p>	7%

		<ol style="list-style-type: none">5. Memahami variabel-variabel segmentasi pasar6. Memahami tipe-tipe strategi segmentasi pasar7. Memahami rencana pemasaran formal8. Memahami strategi menarik pelanggan9. Memahami <i>legacy marketing versus new wave marketing</i>10. Memahami <i>communitization</i>11. Memahami <i>value of community</i>12. Memahami strategi bauran pemasaran (marketing mix)13. Memahami pengawasan program pemasaran					
--	--	--	--	--	--	--	--

12	Mengerti dan memahami bagaimana memilih lokasi dan merencanakan fasilitas usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami lima faktor kunci memilih lokasi usaha yang ideal 2. Memahami bisnis bertemapt di rumah 3. Memahami bagaimana merancang fasilitas fisik 4. Memahami rancangan toko penyalur 5. Memahami bagaimana penempatan peralatan 6. Memahami apa keuntungan memilih lokasi usaha yang tepat 7. Memahami apa akibat salah memilih lokasi usaha 8. Memahami alasan (evaluasi) perubahan lokasi (relokasi) usaha 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi - Pemahaman mahasiswa <p>Keaktifan mahasiswa</p>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p>Memilih lokasi dan merencanakan fasilitas usaha</p> <p>Pustaka Utama : 1,2,3 Pustaka Pendukung : 1</p>	7%
----	---	--	--	---	---	---	----

		<p>9. Memahami faktor-faktor yang perlu diperhatikan dalam memilih lokasi usaha</p> <p>10. Memahami metode pemilihan lokasi usaha</p>					
13	Mengerti dan memahami bagaimana mencari sumber-sumber pendanaan usaha	<p>1. Mengambil inspirasi bagaimana memperoleh sumber pendanaan usaha</p> <p>2. Memahami sifat dasar perusahaan dan sumber-sumber pendanaannya</p> <p>3. Memilih untuk melakukan pembiayaan utang atau menggunakan modal sendiri</p> <p>4. Memahami sumber-sumber pendanaan dan pendanaan usaha</p> <p>5. Memahami tentang pemasok</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi mahasiswa - Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p>	-	<p>Mencari sumber pendanaaan usaha</p> <p>Pustaka Utama : 1,2,3</p> <p>Pustaka Pendukung : 1</p>	7%

		<p>bahan baku dan pemberi pinjaman berbasis asset</p> <p>6. Memahami mengenai pandangan dari sudut bankir</p> <p>7. Memahami mengenai pertanyaan-pertanyaan yang ditanyakan kepada peminjam</p> <p>8. Memahami persyaratan informasi keuangan bagi pinjaman bank</p> <p>9. Memahami mengenai negosiasi suatu pinjaman</p> <p>10. Memahami program-program yang disponsori pemerintah dan lembaga-lembaga tertentu</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		11. Memahami sumber-sumber pendanaan lain					
14	Mengerti dan memahami peranan rencana bisnis dalam kewirausahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami pengertian rencana usaha bisnis (business plan) 2. Memahami kebutuhan untuk rencana bisnis 3. Memahami mengapa rencana bisnis atau usaha diperlukan 4. Memahami pengguna rencana bisnis 5. Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi isi rencana bisnis 6. Memahami proses perencanaan secara umum 7. Memahami contoh rencana bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi - Pemahaman mahasiswa <p>Keaktifan mahasiswa</p>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p>	-	<p>Perencanaan bisnis dalam kewirausahaan</p> <p>Pustaka Utama : 1,2,3</p> <p>Pustaka Pendukung : 1</p>	7%

15	Mengerti dan memahami etika berwirausaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami pengertian etika berwirausaha 2. Memahami hak dan kewajiban konsumen dan produsen 3. Mengerti perbuatan yang dilarang bagi produsen 4. Memahami fundamental etika yang berlaku pada semua etnis 5. Memahami prinsip etika 6. Memahami gejala perilaku tidak jujur di masyarakat Indonesia 7. Memahami etika dan tanggung jawab social 8. Mengerti perilaku etis versus perilaku tidak etis 9. Memahami keuntungan menjaga etika 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi - Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p>Etika berwirausaha</p> <p>Pustaka Utama : 1,2,3 Pustaka Pendukung : 1</p>	7%
----	--	---	---	---	---	--	-----------

		10. Memahami budaya perusahaan						
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester							30%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.

11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Detail Pertemuan Perkuliahan

Dosen Pengampu Utama:DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.

Mata Kuliah :Kewirausahaan

Kelas :02

PERT.	HARI/JAM/TANGGAL	RUANG	JUDUL/ISI	HADIR	TIDAK HADIR
1	Kamis, 22 Februari 2024 14.45-16.25	MAM 408	OVERVIEW SILABUS, PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN - Dosen: SILVIA WANINHIYUN PUSPITA SARI, S.E.,M.Sc.	39	2
2	Kamis, 29 Februari 2024 14.45-16.25	MAM 408	KONSEP DASAR DAN MEMOTIVASI BERWIRAUSAHA - Dosen: SILVIA WANINHIYUN PUSPITA SARI, S.E.,M.Sc.	40	1
3	Kamis, 7 Maret 2024 14.45-16.25	MAM 408	SI UP DAN UMKM - Dosen: SILVIA WANINHIYUN PUSPITA SARI, S.E.,M.Sc.	40	1
4	Kamis, 14 Maret 2024 14.45-16.25	MAM 408	MENANGKAP PELUANG USAHA - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	38	3
5	Kamis, 21 Maret 2024 14.45-16.25	MAM 408	KREATIFITAS DAN INOVATIF - Dosen: SILVIA WANINHIYUN PUSPITA SARI, S.E.,M.Sc.	39	2
6	Kamis, 25 April 2024 13.00-14.40	MAM 408	Kepemimpinan - Dosen: SILVIA WANINHIYUN PUSPITA SARI, S.E.,M.Sc.	38	3
7	Kamis, 25 April 2024 14.45-16.25	MAM 408	KEUNGGULAN BERSAING - Dosen: SILVIA WANINHIYUN PUSPITA SARI, S.E.,M.Sc.	40	1
8	Rabu, 30 November -0001		PERTEMUAN 8 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	37	4
9	Kamis, 23 Mei 2024 14.45-16.25	MAM 408	PERTEMUAN 9 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	40	1
10	Kamis, 30 Mei 2024 14.45-16.25	MAM 408	PERTEMUAN 10 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	38	3
11	Kamis, 6 Juni 2024 14.45-16.25	MAM 408	PERTEMUAN 11 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	41	0
12	Kamis, 13 Juni 2024 14.45-16.25	MAM 408	PERTEMUAN 12 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	41	0
13	Kamis, 20 Juni 2024 14.45-16.25	MAM 408	PERTEMUAN 13 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	38	3
14	Kamis, 27 Juni 2024 14.45-16.25	MAM 408	PERTEMUAN 14 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	37	4

PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024

NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE						
		1	2	3	4	5	6	7
232400462	PENI DWI RAHMAWATI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
232400465	REVI MARISTAWATI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
232400467	RIMUL MUSRIAN	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
232400469	RIZKI NURHIDAYAT	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
232400471	SANDRA KHAIRIL	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
232400472	SEKAR JATI PRATITA SARI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
232400474	SITI AFDOLIAH	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
232400475	SITI JUMAINI NUBATONIS	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
232400479	TOHA IRFAI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
232400481	VIDIA HAJAR MUSTIKA	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

Schenah

Yogyakarta,
Dosen Pengajar
[Signature]

DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.



PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024

NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE						
		8	9	10	11	12	13	14
232400462	PENI DWI RAHMAWATI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
232400465	REVI MARISTAWATI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
232400467	RIMUL MUSRIAN	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
232400469	RIZKI NURHIDAYAT	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
232400471	SANDRA KHAIRIL	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
232400472	SEKAR JATI PRATITA SARI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
232400474	SITI AFDOLIAH	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
232400475	SITI JUMAINI NUBATONIS	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
232400479	TOHA IRFAI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
232400481	VIDIA HAJAR MUSTIKA	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

Yogyakarta,
Dosen Pengampu

DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.

[Handwritten signatures]

232400476

Suhenah

DAFTAR NILAI MAHASISWA
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ALMA ATA

Nama MK : UAA008.01-Kewirausahaan
Kelas/Semester : 02/02 (Dua)

NIM	Nama Mahasiswa	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester	Nama Kelas	Nilai Huruf	Nilau UAS
232400434	IDA YUNITA	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	A	80
232400412	ANNISA FADHILA PRITANOVI	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	73
232400448	MASHURI	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	70
232400450	MERLISA NOBERLIN	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	B	67
232400451	MIFTAHKHUL KHASANAH	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	75
232400439	JUANA SISILIA PUTRI	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	76
232400462	PENI DWI RAHMAWATI	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	73
232400465	REVI MARISTAWATI	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	73
232400485	MUHAMMAD GILANG BADJUKA	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	A	79
232400402	ACHMAD FAISAL	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	B	66
232400418	AUSTY AZUM ANGGRAENI	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	74
232400419	CAMELIA AYU KHUMAIROH	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	70
232400457	NESYA AGNESYA	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	77
232400483	HILMI AULIA	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	75
232400403	ACHMAD NURLIAN AFIF	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	B	65
232400484	HAFID NUR WAHYUDI	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	74
232400472	SEKAR JATI PRATITA SARI	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	74
232400475	SITI JUMAINI NUBATONIS	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	79
232400479	TOHA IRFAI	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	B	66
232400481	VIDIA HAJAR MUSTIKA	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	73
232400452	MUHAMMAD RAIHAN ASIHAN	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	B	67
232400453	MUHAMMAD UBADILLAH MADJI	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	78
232400486	MUHAMMAD SAMSUL FARID	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	A	82
232400467	RIMUL MUSRIAN	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	72
232400469	RIZKI NURHIDAYAT	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	77
232400416	ASSYIFA SURYA ALFAREZA	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	76
232400424	ELY KHOTIMAH	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	76
232400433	HENY FITRIANTI	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	77
232400460	NURUL SOLIKHAH	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	A	78
232400455	NADYA MARSHA PUTRI	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	74
232400454	NABILA NUR ALVIANI	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	75
232400411	ANGGUN DIVA MAHARANI	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	73
232400409	ANANDA WAHYU ALIFIN	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	C	58
232400410	ANANG YUSUF ZAKHIYA AHYA	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	A	82
232400415	ARDIA RANDY SETYAWAN	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	78
232400445	M. ALSYARIFAIN AL MALIK	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	77
232400456	NAELI INAYATUL MAULA	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	72
232400444	M REDO SUGARA	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	78
232400474	SITI AFDOLIAH	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	77
232400471	SANDRA KHAIRIL	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	AB	72
232400476	SUHENAH	UAA008.01	Kewirausahaan	2	2	D	58
232400449	MAY DATUL AKMA	UAA008.01	Kewirausahaan	2	1	AB	74,5
232400463	PRADITA ASTUTI EKA CAHYANI	UAA008.01	Kewirausahaan	2	1	AB	74
232400466	REVILIANDA DWI SAGITA	UAA008.01	Kewirausahaan	2	1	AB	73,5
232400477	TIARA DESRITA	UAA008.01	Kewirausahaan	2	1	A	84

Ln0 Mata Kuliah



Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.