



**SURAT KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA
NOMOR : 104/A/SK/UAA/III/2024**

TENTANG

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS ALMA ATA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan kelancaran jalannya kegiatan belajar mengajar pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka perlu mengangkat dosen pengampu mata kuliah semester genap tahun akademik 2023/2024;
- b. Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk diangkat menjadi dosen pengampu mata kuliah semester genap tahun akademik 2023/2024 Program Studi S1 Manajemen;
- c. Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya surat keputusan
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
2. Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/II/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata
7. SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta
8. Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
9. Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
10. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.
- Memperhatikan : 1. Statuta Universitas Alma Ata
2. Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
3. Usulan Prodi S1 Manajemen



MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen pengampu mata kuliah semester genap tahun akademik 2023/2024 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata.
- Kedua : Nama dan Mata Kuliah yang diampu seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada anggaran yang sesuai di lingkungan Universitas Alma Ata.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 16 Maret 2024

Rektor Universitas Alma Ata,


Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka. Biro Keuangan
5. Dekan Fakultas
6. Ketua Program Studi
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata
 Nomor : 104 /A/SK/UAA/III/2024
 Tanggal : 16 Maret 2024
 Tentang : Pengangkatan Dosen Pengampu Mata Kuliah Semester Genap TA. 2023/2024
 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata

**DAFTAR NAMA DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
 SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024
 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS ALMA ATA**

SEMESTER II

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	UAA004	Bahasa Indonesia	2	Ahmad Syamsul Arifin M.Pdi		Ahmad Syamsul Arifin M.Pdi
2	UAA007	Bahasa Inggris I	2	Ika Tri Susilowati, M.Pd	1	Ika Tri Susilowati, M.Pd
					2	Esthi Nawangsasi, M.A
					3	Yuli Susanti Prihastuti, M.Pd
3	FEB041	Komunikasi Bisnis	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
					2	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
4	UAA008	Kewirausahaan	2	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	1	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					2	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
5	MNJ062	Manajemen Keuangan	3	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M.		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M.
6	MNJ063	Manajemen Operasional	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc		Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
7	MNJ067	Matematika Bisnis	2	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M.		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M.

8	UAA005	Pendidikan Kewarganegaraan	2	Nur Kholik, S.Pd.i., M.S.I	Nur Kholik, S.Pd.i., M.S.I
TOTAL			19		

SEMESTER IV

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	MNJ048	Pengukuran Kinerja	3	Dimas Wibisono,S.E.,M.B.A	1	Dr. Toufan Aldian Syah, S.E., M.E
					2	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.
2	MNJ061	Manajemen dan Analisis Investasi	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc		Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
3	MNJ065	Manajemen Strategis	3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	1	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					2	Dr. Toufan Aldian Syah, S.E., M.E
4	MNJ044	Transformasi Digital dalam Bisnis	3	Dimas Wibisono,S.E.,M.B.A	1	Wahit Desta Prastowo, S.Kom., M.Kom.
					2	Ragil Satria Wicaksana, S.E.I., M.S.I.
5	MNJ014	Sistem Pengendalian Manajemen	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
6	MNJ046	Manajemen Hubungan Pelanggan	3	Dimas Wibisono,S.E.,M.B.A		Dimas Wibisono,S.E.,M.B.A
7	UAA075	Bisnis Internasional	3	Shindy Dwita Nuansari,S.M.,M.S.M.		Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
TOTAL			21			

SEMESTER VI

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	MNJ003	Ekonomi Manajerial	3	Dr. Novi Febrianti, S.E., M.E		Dr. Novi Febrianti, S.E., M.E
2	MNJ004	Manajemen Strategis	3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC		Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
3	FEB018	Perilaku Organisasi	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
					2	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
4	MNJ024	E-Marketing	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Ragil Satria Wicaksana, S.E.I., M.S.I.
					2	Wahit Desta Prastowo, S.Kom., M.Kom.
5	MNJ025	Strategi Pemasaran	3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	1	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					2	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.
6	MNJ018	Pemasaran Jasa	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
					2	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.
7	MNJ019	Manajemen Lintas Budaya	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc		Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
8	MNJ020	Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
9	MNJ021	Perubahan dan Pengembangan Organisasi	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
10	MNJ031	Seminar Sumber Daya Manusia	3	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M.		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M.
11	MNJ033	Seminar Pemasaran	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
TOTAL			33			

SEMESTER VIII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	FEB010	Skripsi	6	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
					2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
					3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
					4	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					5	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
TOTAL						

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 16 Maret 2024

Rektor Universitas Alma Ata,




Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka.Biro Keuangan
5. Ka. LP2M
6. Dekan Fakultas
7. Ketua Program Studi
8. Kepala PPKREP
9. Yang bersangkutan
10. Arsip



**UNIVERSITAS ALMA ATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Strategis	MNJ066	Manajemen	T=3	P=0	6	7 Agustus 2024
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A		Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL02	Lulusan mampu menerapkan teori manajemen dengan baik dan mengintegrasikan pengetahuan dari berbagai disiplin ilmu untuk menciptakan solusi manajemen yang holistik				
	CPL07	Lulusan mampu merancang rencana bisnis berbasis isu-isu sosial dan pemanfaatan teknologi digital yang berkelanjutan dan inovatif				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar manajemen strategis dan mengidentifikasi faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi strategi organisasi.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu merumuskan visi dan misi organisasi yang efektif dan mengembangkan berbagai strategi bisnis yang sesuai.				
	CPMK 3	Mahasiswa mampu mengembangkan dan mengimplementasikan rencana strategis yang mencakup tujuan, tindakan, dan alokasi sumber daya secara efektif.				
	CPMK 4	Mahasiswa mampu mengevaluasi kinerja organisasi dan mengelola perubahan serta pengambilan keputusan strategis berdasarkan analisis yang komprehensif dan etis.				
	CPMK 5	Mahasiswa memahami pentingnya etika dan tanggung jawab sosial dalam manajemen strategis dan mampu berkomunikasi secara efektif dalam konteks ini.				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Manajemen Strategis bertujuan untuk memberikan pemahaman serta meningkatkan kemampuan dan ketrampilan untuk Manajemen Strategis. Pada mata kuliah ini mahasiswa diinformasikan sebuah pengetahuan mengenai manajemen strategis sebuah perusahaan yang meliputi tiga tahapan utama dari manajemen strategis yaitu memformulasikan strategi, mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi tersebut. Diharapkan dari pemahaman konsep yang meliputi tiga tahapan utama manajemen strategis tersebut mahasiswa dapat mengaplikasikannya pada kondisi perusahaan yang sebenarnya.
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<p>Bahan Kajian: 1. Fungsi Manajemen (APSMBI); 2. Pengambilan Keputusan; 3. Perspektif Global</p> <p>Materi Pembelajaran:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Arti, kerangka Kerja dan proses dari manajemen strategis 2. Analisis Industri eksternal perusahaan 3. Sumber daya perusahaan dalam upaya mempertahankan eksistensi 4. Analisis dan penggunaan Matrik SWOT 5. Perumusan Startegi perusahaan 6. Startegi Fungsional dan membuat pilihan strategi 7. Penerapan, evaluasi dan pengendalian strategi 8. Analsisis kasus perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan (perusahaan jasa) 9. Analsisis kasus perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan (perusahaan Ritel) 10. Analsisis kasus perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan (perusahaan Asuransi) 11. Analsisis kasus perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan (perusahaan jasa perbankan) 12. Analsisis kasus perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan (perusahaan jasa perbankan) 13. Analsisis kasus perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan (perusahaan Manufaktur) 14. Analsisis kasus perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan (perusahaan Manufaktur)
Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. David, F.R., & David, F.R. (2017). <i>Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases</i> (16th Edition). Pearson. 2. Dess, G.G., McNamara, G., Eisner, A.B., & Lee, S.-H. (2019). <i>Strategic Management: Text and Cases</i> (10th Edition). McGraw-Hill Education. 3. Barney, J.B., & Hesterly, W.S. (2018). <i>Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases</i> (6th Edition). Pearson. <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Porter, M.E. (2008). <i>The Five Competitive Forces That Shape Strategy</i>. Harvard Business Review, 86(1), 78-93.

	2. Grant, R.M. (2016). <i>Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases</i> (9th Edition). Wiley.						
Dosen Pengampu	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A						
Matakuliah syarat	-						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [<i>Estimasi Waktu</i>]		Materi Pembelajaran [<i>Pustaka</i>]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar manajemen strategis, termasuk definisi, kerangka kerja, dan proses manajemen strategis dalam konteks bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian manajemen strategis, pentingnya manajemen strategis dalam bisnis, tahapan dalam proses manajemen strategis (perencanaan, implementasi, evaluasi), kerangka kerja dasar untuk pengambilan 	<ul style="list-style-type: none"> Presensi Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p>Arti, Kerangka Kerja, dan Proses dari Manajemen Strategis</p> <p>Pustaka Utama : 1,2,3 Pustaka Pendukung : 2</p>	7%

		keputusan strategis.					
2	Mahasiswa mampu melakukan analisis lingkungan eksternal perusahaan untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman yang mempengaruhi strategi organisasi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Model analisis lingkungan eksternal (analisis PESTEL, Porter's Five Forces) 2. analisis persaingan industri 3. identifikasi faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi organisasi. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi - Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p>Analisis Industri Eksternal Perusahaan</p> <p>Pustaka Utama : 1,2,3 Pustaka Pendukung : 1</p>	7%
3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis sumber daya internal perusahaan yang dapat digunakan untuk mencapai keunggulan kompetitif dan mempertahankan eksistensi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis sumber daya dan kapabilitas perusahaan (VRIO Framework 2. identifikasi kekuatan dan kelemahan internal, 3. analisis rantai nilai (Value Chain Analysis). 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi - Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p>Sumber Daya Perusahaan dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi</p> <p>Pustaka Utama : 1,2,3</p>	7%

4	Mahasiswa mampu menggunakan analisis SWOT untuk mengevaluasi posisi strategis perusahaan dan merumuskan strategi yang sesuai.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan matriks SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) 2. cara melakukan analisis SWOT 3. penerapan SWOT dalam perumusan strategi. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi mahasiswa - Pemahaman Keaktifan mahasiswa 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p>Analisis dan Penggunaan Matriks SWOT</p> <p>Pustaka Utama : 1,,3 Pustaka Pendukung : 2</p>	7%
5	Mahasiswa mampu merumuskan strategi perusahaan yang sesuai berdasarkan analisis internal dan eksternal.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipe-tipe strategi bisnis (pertumbuhan, stabilitas, retrenchment) 2. proses perumusan strategi, 3. Analisis BCG dan GE matrik 4. pemilihan strategi berdasarkan analisis SWOT. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi mahasiswa - Pemahaman Keaktifan mahasiswa 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p>Perumusan Strategi Perusahaan</p> <p>Pustaka Utama : 1,,3 Pustaka Pendukung : 1</p>	7%
6	Mahasiswa mampu mengembangkan strategi fungsional yang mendukung strategi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jenis-jenis strategi fungsional (pemasaran, 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi mahasiswa - Pemahaman mahasiswa 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p>Strategi Fungsional dan Membuat Pilihan Strategi</p>	7%

	keseluruhan perusahaan.	<p>operasi, keuangan, SDM),</p> <p>2. hubungan antara strategi fungsional</p> <p>3. strategi perusahaan, serta teknik memilih strategi fungsional yang sesuai.</p>	Keaktifan mahasiswa			<p>Pustaka Utama : 2,3</p> <p>Pustaka Pendukung : 2</p>	
7	Mahasiswa mampu menerapkan strategi yang telah dirumuskan dan melakukan evaluasi serta pengendalian untuk memastikan tercapainya tujuan strategis	<p>1. Teknik implementasi strategi,</p> <p>2. pengukuran kinerja strategi</p> <p>3. metode evaluasi dan pengendalian strategi</p> <p>4. penyesuaian strategi berdasarkan hasil evaluasi.</p>	<p>- Presensi</p> <p>- Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa</p>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p>	-	<p>Penerapan, Evaluasi, dan Pengendalian Strategi</p> <p>Pustaka Utama : 1,3</p> <p>Pustaka Pendukung : 2</p>	7%
8	Evaluasi Tengah Semester/Ujian Tengah Semester (UTS)						25%
9	Mahasiswa mampu menganalisis kasus perusahaan jasa dan	Studi kasus perusahaan jasa, identifikasi	<p>- Presensi</p> <p>- Pemahaman mahasiswa</p>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah</p>	-	Studi Kasus	7%

	merancang strategi yang relevan berdasarkan analisis tersebut.	tantangan strategis yang dihadapi, dan pengembangan strategi untuk meningkatkan keunggulan kompetitif.	Keaktifan mahasiswa	Diskusi		Pustaka Utama : 2	
10	Mahasiswa mampu menganalisis kasus perusahaan ritel dan merancang strategi yang sesuai untuk meningkatkan daya saing.	Studi kasus perusahaan ritel, analisis pasar dan konsumen, serta perancangan strategi diferensiasi dan inovasi produk.	- Presensi - Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Studi Kasus Pustaka Utama : 2	7%
11	Mahasiswa mampu menganalisis kasus perusahaan asuransi dan mengembangkan strategi untuk menghadapi dinamika pasar.	Studi kasus perusahaan asuransi, analisis risiko dan mitigasi, serta pengembangan strategi pemasaran dan manajemen risiko.	- Presensi - Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Studi Kasus Pustaka Utama : 2	7%
12	Mahasiswa mampu menganalisis kasus perusahaan jasa perbankan dan merumuskan strategi	Studi kasus perusahaan jasa perbankan, analisis kondisi pasar keuangan,	- Presensi - Pemahaman mahasiswa	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Studi Kasus Pustaka Utama : 2	7%

	yang efektif untuk pertumbuhan.	serta pengembangan strategi layanan pelanggan dan inovasi produk.	Keaktifan mahasiswa				
13	Mahasiswa mampu mengevaluasi strategi perusahaan jasa perbankan yang sudah berjalan dan memberikan rekomendasi perbaikan.	Analisis strategi yang diterapkan oleh perusahaan jasa perbankan, evaluasi efektivitas strategi, dan usulan strategi baru.	- Presensi - Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Studi Kasus Pustaka Utama : 2	7%
14	Mahasiswa mampu menganalisis kasus perusahaan manufaktur dan merancang strategi operasional yang efisien.	Studi kasus perusahaan manufaktur, analisis proses produksi, dan pengembangan strategi untuk meningkatkan efisiensi operasional.	- Presensi - Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Studi Kasus Pustaka Utama : 2	7%
15	Mahasiswa mampu merancang strategi jangka panjang untuk perusahaan manufaktur guna mempertahankan keunggulan kompetitif.	Analisis mendalam tentang strategi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan inovasi dan kualitas produk	- Presensi - Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Studi Kasus Pustaka Utama : 2	7%

		dalam perusahaan manufaktur, serta perencanaan untuk pengembangan jangka panjang.					
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						30%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Detail Pertemuan Perkuliahan

Dosen Pengampu Utama:DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.

Mata Kuliah :Manajemen Strategis

Kelas :01

PERT.	HARI/JAM/TANGGAL	RUANG	JUDUL/ISI	HADIR	TIDAK HADIR
1	Kamis, 29 Februari 2024 13.00-14.40	MAM 408	PERTEMUAN 1 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	25	4
2	Kamis, 29 Februari 2024 13.00-14.40	MAM 408	PERTEMUAN 2 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	26	3
3	Kamis, 7 Maret 2024 13.00-14.40	MAM 408	PERTEMUAN 3 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	25	4
4	Kamis, 14 Maret 2024 13.00-14.40	MAM 408	PERTEMUAN 4 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	26	3
5	Kamis, 21 Maret 2024 10.30-12.10	MAM 408	PERTEMUAN 5 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	29	0
6	Kamis, 28 Maret 2024 10.30-12.10	MAM 408	PERTEMUAN 6 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	21	8
7	Kamis, 18 April 2024 10.30-12.10	MAM 408	PERTEMUAN 7 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	23	6
8	Kamis, 16 Mei 2024 10.30-12.10	MAM 408	PERTEMUAN 8 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	25	4
9	Kamis, 23 Mei 2024 10.30-12.10	MAM 408	PERTEMUAN 9 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	26	3
10	Kamis, 30 Mei 2024 10.30-12.10	MAM 408	PERTEMUAN 10 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	29	0
11	Kamis, 6 Juni 2024 10.30-12.10	MAM 408	PERTEMUAN 11 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	29	0
12	Kamis, 13 Juni 2024 10.30-12.10	MAM 408	PERTEMUAN 12 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	29	0
13	Kamis, 20 Juni 2024 10.30-12.10	MAM 408	PERTEMUAN 13 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	29	0
14	Kamis, 27 Juni 2024 10.30-12.10	MAM 408	PERTEMUAN 14 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	26	3



PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Mata Kuliah : **MNJ004 - Manajemen Strategis**
Dosen : **DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.**
Hari, Jam :

SKS/Kelas : 3/01
T.A (Smt) : 2023-2 (06)
Ruang :

NO.	NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE						
			1	2	3	4	5	6	7
1.	212400301	'AISYAH NURUL FADILAH							
2.	212400302	ABDUL ROHMAN							
3.	212400328	ADI SAPUTRA							
4.	212400295	AFIFAH RAHMAH MAHFUDAH							
5.	212400276	AHMAD MUCHOROBIN							
6.	212400287	ALFATIA RIHADATUL 'AISY							
7.	212400299	ALI MASHURI MSIB							
8.	212400304	ALI ZULFA ROIS ARIFA SAKTI							
9.	212400271	ANANDA ADITYA SIDIK SAPUTRA							
10.	212400329	ANGGITA							
11.	212400278	ARDYANTO							
12.	212400272	BILFA LUTHFIANA							
13.	212400280	CHEREN KHAIRUNISA							
14.	212400306	DAVID ROMANSYAH MSIB							
15.	212400274	DHIMAS SETYA NUGRAHA							
16.	212400286	ERNA NUR WIJAYANTI							
17.	212400309	EVAN ARDIANSYAH							
18.	212400273	EVI NUR SYAFITRI							
19.	212400310	EVIANA							
20.	212400330	FADEL ADHIANTA ABAS							
21.	212400311	FAHRUL ANWAR							
22.	212400292	FARRAH ANGGITA A							
23.	212400313	GHANDI KRISNA PALUPI							
24.	212400314	INDI BELLA SILVIA							
25.	212400318	LUTFI FAKHRUL MUTTAQIN							
26.	212400282	MAIN ALFI AINASALSABILA							
27.	212400320	MEGA MAY RISA							
28.	212400284	MILASARI							
29.	212400322	MUHAMAD ZAINUL MUSTOFA							
30.	222400373	PANDU BAYU PRATAMA							

Yogyakarta,
Dosen Pengampu

DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.

UNIVERSITAS ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN

Jalan Brawijaya No.99, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Telp : (0274) 4342288

PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Mata Kuliah : **MNJ004 - Manajemen Strategis**
Dosen : **DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.**
Hari, Jam :

SKS/Kelas : 3/01
T.A (Smt) : 2023-2 (06)
Ruang :

NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE						
		8	9	10	11	12	13	14
212400301	'AISYAH NURUL FADILAH							
212400302	ABDUL ROHMAN							
212400328	ADI SAPUTRA							
212400295	AFIFAH RAHMAH MAHFUDAH							
212400276	AHMAD MUCHOROBIN							
212400287	ALFATIA RIHADATUL 'AISY							
212400299	ALI MASHURI							
212400304	ALI ZULFA ROIS ARIFA SAKTI							
212400271	ANANDA ADITYA SIDIK SAPUTRA							
212400329	ANGGITA							
212400278	ARDYANTO							
212400272	BILFA LUTHFIANA							
212400280	CHEREN KHAIRUNISA							
212400306	DAVID ROMANSYAH							
212400274	DHIMAS SETYA NUGRAHA							
212400286	ERNA NUR WIJAYANTI							
212400309	EVAN ARDIANSYAH							
212400273	EVI NUR SYAFITRI							
212400310	EVIANA							
212400330	FADEL ADHIANTA ABAS							
212400311	FAHRUL ANWAR							
212400292	FARRAH ANGGITA A							
212400313	GHANDI KRISNA PALUPI							
212400314	INDI BELLA SILVIA							
212400318	LUTFI FAKHRUL MUTTAQIN							
212400282	MAIN ALFI AINASALSABILA							
212400320	MEGA MAY RISA							
212400284	MILASARI							
212400322	MUHAMAD ZAINUL MUSTOFA							
222400373	PANDU BAYU PRATAMA							

Yogyakarta,
Dosen Pengampu

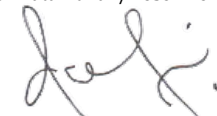
DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.

DAFTAR NILAI MAHASISWA
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ALMA ATA

Nama MK : MNJ004-Manajemen Strategis
Kelas/Semest : 01/06 (Enam)

NIM	Nama Mahasiswa	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester	Nama Kelas	Nilai Huruf	Nilai Indeks	Nilai Angka	Kode Prodi	Nama Prodi
212400276	AHMAD MUCHOROBIN	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	A	82	0	61201	MANAJEMEN
212400299	ALI MASHURI	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	MBKM		0	61201	MANAJEMEN
212400274	DHIMAS SETYA NUGRAHA	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	A	82	0	61201	MANAJEMEN
212400273	EVI NUR SYAFITRI	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	AB	79	0	61201	MANAJEMEN
212400295	AFIFAH RAHMAH MAHFUDAH	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	B	72	0	61201	MANAJEMEN
212400286	ERNA NUR WIJAYANTI	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	AB	76	0	61201	MANAJEMEN
212400282	MAIN ALFI AINASALSABILA	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	A	82	0	61201	MANAJEMEN
212400320	MEGA MAY RISA	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	A	85	0	61201	MANAJEMEN
212400310	EVIANA	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	AB	77	0	61201	MANAJEMEN
212400314	INDI BELLA SILVIA	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	B	73	0	61201	MANAJEMEN
212400301	'AISYAH NURUL FADILAH	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	A	82	0	61201	MANAJEMEN
212400302	ABDUL ROHMAN	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	B	72	0	61201	MANAJEMEN
212400271	ANANDA ADITYA SIDIK SAPUTR	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	A	90	0	61201	MANAJEMEN
212400329	ANGGITA	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	B	72	0	61201	MANAJEMEN
212400278	ARDYANTO	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	B	72	0	61201	MANAJEMEN
212400272	BILFA LUTHFIANA	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	B	74	0	61201	MANAJEMEN
212400280	CHEREN KHAIRUNISA	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	AB	79	0	61201	MANAJEMEN
212400306	DAVID ROMANSYAH	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	MBKM		0	61201	MANAJEMEN
212400311	FAHRUL ANWAR	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	B	72	0	61201	MANAJEMEN
212400292	FARRAH ANGGITA A	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	A	88	0	61201	MANAJEMEN
212400330	FADEL ADHIANTA ABAS	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	AB	76	0	61201	MANAJEMEN
212400287	ALFATIA RIHADATUL 'AISY	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	B	72	0	61201	MANAJEMEN
212400318	LUTFI FAKHRUL MUTTAQIN	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	AB	76	0	61201	MANAJEMEN
212400322	MUHAMAD ZAINUL MUSTOFA	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	A	85	0	61201	MANAJEMEN
212400284	MILASARI	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	A	87	0	61201	MANAJEMEN
212400309	EVAN ARDIANSYAH	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	B	72	0	61201	MANAJEMEN
212400313	GHANDI KRISNA PALUPI	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	AB	76	0	61201	MANAJEMEN
212400304	ALI ZULFA ROIS ARIFA SAKTI	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1	AB	76	0	61201	MANAJEMEN
212400328	ADI SAPUTRA	MNJ004	Manajemen Strategis	6	1			0	61201	MANAJEMEN

LnO Mata Kuliah/Dosen Pengampu



Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.