

Yogyakarta, 24 Juli 2024

No. : 0132/A/SM/LPPM/UAA/VII/2024
Hal : Permohonan Pembicara Pembekalan KKN-T Periode II Tahun 2024
Lamp. : 1 (satu)

Kepada Yth. Bapak/Ibu
Defia Ifsantin Maula, SIP., MBA., CEC
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Salam sejahtera kami sampaikan semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Amin.

Sehubungan dengan acara **Pembekalan Mahasiswa KKN Tematik Periode II Tahun 2024** dengan tema **“Penguatan Ketahanan Masyarakat dan Percepatan Penurunan Stunting melalui Optimalisasi Potensi Daerah”** Pada kesempatan ini kami mohon Bapak/Ibu berkenan menjadi Pembicara pada acara tersebut.

Acara akan dilaksanakan pada:

Hari/tanggal : Kamis, 25 Juli 2024
Waktu : Pukul 10.30 WIB s.d 11.00 WIB
Media : *Platform ZoomMeeting* (untuk zoom menyusul)

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat kami,
Kepala LP2M Universitas Alma Ata



Dr. apt. Datu Estiningsih, S.Si., M.Sc.

Hari, Tanggal	Sesi Pelaksanaan	Waktu (WIB)	Acara/Materi	Narasumber
Kamis, 25 Juli 2024	Sesi 1	09.00-09.30	Materi 1 Program Membangun Desa dengan Mengoptimalkan Potensi Desa bersama Masyarakat	Wakil Rektor 1. Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran, dan MBKM. Dr. Muh. Mustakim, M.Pd.I
		09.30-10.00	Materi 1 Optimalisasi Potensi Daerah bidang Kesehatan dan Program Percepatan Penurunan dan Pencegahan, Stunting	Dekan Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan Dr. Yhona Paratmanitya, S.Gz., MPH.,RD
		10.00-10.30	Materi 2 Penerapan Program Keagamaan dan Toleransi Keberagaman berdasarkan Kearifan Lokal	Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Tarbiyah Dr. Ahmad Salim, M.Pd.
		10.30-11.00	Materi 3 Strategi Pengembangan Ekonomi Desa melalui Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Defia Ifsantin Maula, SIP., MBA.
		11.00-11.30	Materi 4 Program Inovasi dengan Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas Kesehatan Masyarakat Desa	Dekan Fakultas Komputer dan Teknik Raden Nur Rachman Dzakiyullah, S.Kom., M.Sc.

Hari, Tanggal	Sesi Pelaksanaan	Waktu (WIB)	Acara/Materi	Narasumber
Jum'at, 26 Juli 2024	Sesi 1	09.00-09.45	Breakout Room 1 Profil Potensi Daerah Kabupaten Kendal	Baperlitbang Kabupaten Kendal
		09.00-09.45	Breakout Room 2 Profil Potensi Daerah Kabupaten Pemalang	Bappeda Pemalang
		09.00-09.45	Breakout Room 3 Profil Potensi Daerah Kabupaten Tegal	Bapperida Tegal
		09.00-09.45	Breakout Room 4 Profil Potensi Daerah Kabupaten Brebes	Baperlitbangda Brebes
	Sesi 2 (Khusus Mahasiswa FKT dan Ketua Kelompok)	09.45-11.00	Teater (HAM 301)	Deden Hardan Gutama, S.Kom., M.Kom

Hari, Tanggal	Sesi Pelaksanaan	Waktu (WIB)	Acara/Materi	Narasumber
Senin, 28 Juli 2024	Sesi 1	09.00-10.00	Materi 1 Berkontribusi untuk Negeri melalui Kreativitas Inovasi dalam Kegiatan KKN-T	DJKI Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta
		10.00-11.00	Materi 2 Panduan dan Luaran KKN-T	Deputi Sentra KI UAA apt. Nurul Kusumawardani, M. Farm.



Universitas
Alma Ata
The Global Inspiring

**SUSUNAN KEGIATAN EMBEKALAN DAN PEMBERANGKATAN MAHASISWA KULIAH KERJA
NYATA TEMATIK (KKNT) UNIVERSITAS ALMA ATA PERIODE 2 TAHUN 2024**

“Penguatan Ketahanan Masyarakat dan Percepatan Penurunan Stunting melalui Optimalisasi Potensi Daerah”



Senin, 28 Juli 2024	Sesi 2	13.30-14.00	Materi 3 Peningkatan Ketahanan Pangan melalui potensi lokal dalam pencegahan dan percepatan penurunan stunting	Ketua Prodi S1 Gizi Dr. Veriani Aprilia, S. TP., M. Sc.
		14.00-14.30	Materi 4 Alma Ata Etiket Sukses menjadi Duta Alma Ata	Wakil Rektor 3. Bidang Kemahasiswaan, Alumni, dan Keagamaan Ruwet Rusiyono, S. Pd., MPd.

SURAT TUGAS

Nomor: 41a/A/ST/DPM/AA/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. apt. Daru Estiningsih, S.Si., M.Sc.
Jabatan : Kepala LPPM Universitas Alma Ata

Dengan ini memberikan tugas kepada:

Nama : Defia Ifsantin Maula, SIP., MBA., CEC
Jabatan : Dosen Prodi S1 Manajemen

Untuk dapat Menjadi Narasumber dalam kegiatan Pembekalan Mahasiswa KKN-Tematik Periode 2 Tahun 2024 dengan tema “**Strategi Pengembangan Ekonomi Desa Melalui Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)**” yang dilaksanakan pada:

Hari/tanggal : Kamis, 25 Juli 2024
Waktu : 10.30 WIB – 11.00 WIB
Tempat : *Platform ZoomMeeting*

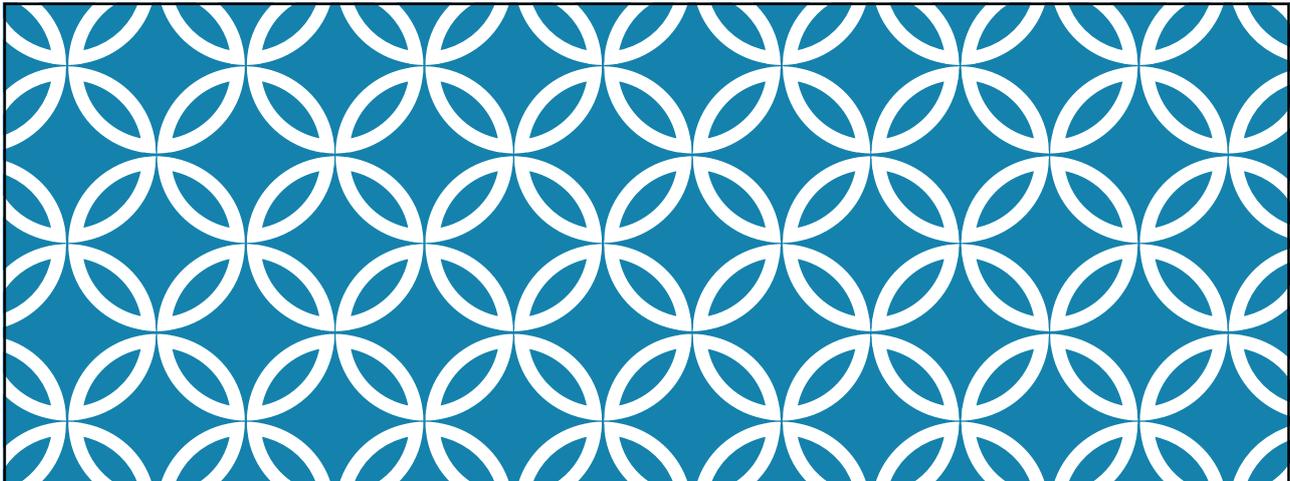
Demikian surat tugas ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Hormat kami, 23 Juli 2024
Kepala LPPM Universitas Alma Ata




LEMBAGA PENELITIAN
& PENGABDIAN MASYARAKAT
Alma Ata

Dr. apt. Daru Estiningsih, S.Si., M.Sc.



PEMBEKALAN KKN 2024

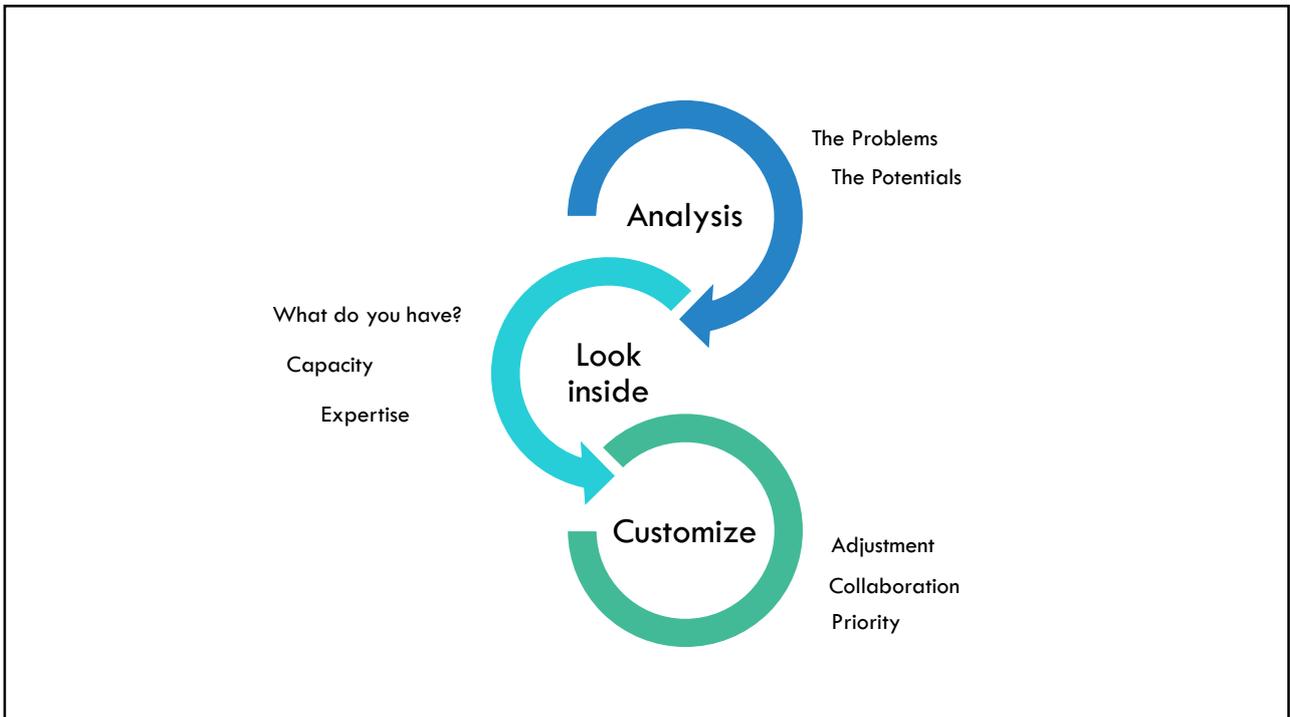
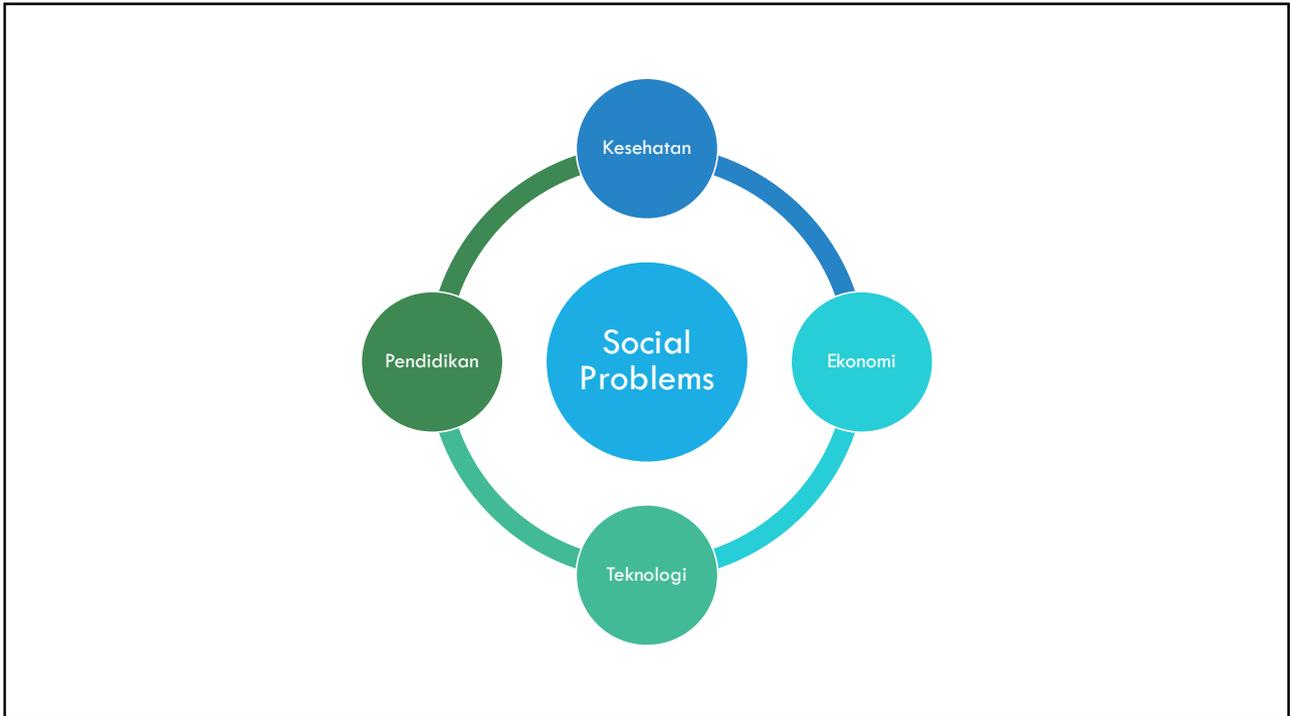
Defia Ifsantin Maula S.I.P., M.B.A, CEC.

Penguatan Ketahanan Masyarakat dan Percepatan Penurunan Stunting melalui Optimalisasi Potensi Daerah

THE CONTEXT

Kuliah Kerja Nyata?

- Real problem
- Team-based
- Collaboration
- Impact



STRATEGI YANG DAPAT DILAKUKAN

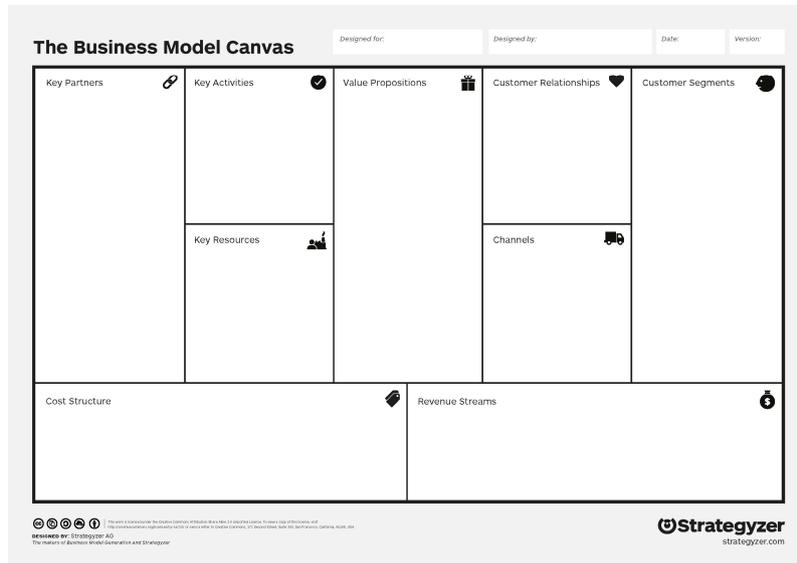
TEMA	KEGIATAN
BumDes	Workshop/edukasi pengelolaan BUMDES (leadership skill, excellence service , pelatihan komputer, digitalisasi)
	Pendampingan pembuatan struktur organisasi dan jobdesc
	Review laporan keuangan yang sudah ada di BUMDES
	Pendampingan pembuatan laporan keuangan
	Pendampingan administrasi
	Pengelolaan website
	Controlling/supervisi secara periodik

TEMA	KEGIATAN
UMKM	Workshop kewirausahaan (business model, manajemen keuangan, diferensiasi produk, pendanaan usaha, legal form)
	Branding (packaging, logo, nama usaha)
	Pemasaran produk (kerjasama dengan BUMDES) offline, online, digital marketing
	Sistem informasi akuntansi UMKM (Pengolahan data transaksi, pembukuan keuangan-menggunakan excel)
	Pendampingan produk halal hingga sertifikasi
	Controlling/supervisi secara periodik

TEMA	KEGIATAN
Desa Wisata	Strategi komunikasi pelibatan masyarakat
	Workshop kewirausahaan (business model, manajemen keuangan, diferensiasi produk, pendanaan usaha)
	Pengembangan bisnis (Branding - packaging, logo, nama usaha)
	Pemasaran produk (kerjasama dengan BUMDES) offline, online, digital marketing
	Sistem informasi akuntansi UMKM (Pengolahan data transaksi, pembukuan keuangan-menggunakan excel)
	Controlling/supervisi secara periodik

BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)

Alat untuk mendeskripsikan, memvisualisasikan, menilai, dan mengubah model bisnis.



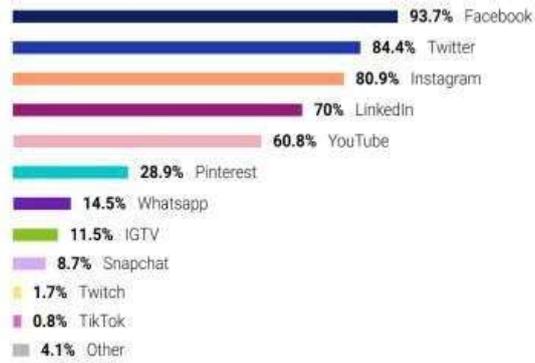
MARKETING STRATEGY

PEDAGANG	VS	PEBISNIS
RP 2.000		RP 2.000
✓		✓
RP 2.500		RP 17.500

\$0.45	\$200	\$1.20	\$6
\$150	\$10,000	\$600	\$1,200

CHANNELS

Which of the following channels does your business use currently?



State of Social Report / 2019
buffer.com/state-of-social-2019



THANK YOU