

Format Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

		UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA				Kode Dokumen
		PROGRAM STUDI AKUNTANSI				
		FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan	
Bisnis Internasioanl	MNJ075	Ekonomi	3 SKS	6	15 Maret 2024	
		Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua PRODI	
		Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M.			Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	
Pencapaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	Sikap					
	S-8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.				
	S-9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.				
	S-10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.				
	Keterampilan Umum					
	KU-2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. (KU5)				
	Keterampilan Khusus					
	KK-1	Ketrampilan Konseptual dalam mengatur strategi dan memperhitungkan risiko (KK1)				
		Tanggap terhadap perubahan yang terjadi di lingkungan. (KK2)				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CP-MK1	Mengerti dan memahami pentingnya strategi berorientasi pasar.				
	CP-MK2	Mengerti dan memahami peta persaingan dan merumuskan strategi pemasaran berbasis pesaing.				
	CP-MK3	Mengerti dan memahami penerapan konsep-konsep segmentasi pemasaran strategis, membentuk dan memilih strategi segmentasi.				
CP-MK4	Mengerti dan memahami strategi pengelolaan hubungan dengan konsumen.					
CP-MK5	Mengerti dan memahami metode-metode serta kapabilitas yang dibutuhkan untuk mempelajari konsumen dan pasar.					
CP-MK6	Mengerti dan memahami penargetan pasar sasaran serta pemosisian strategis.					

	CP-MK7	Mengerti dan memahami pentingnya hubungan strategis antar organisasi dan memaparkan metode-metode dalam membentuk dan mempertahankan hubungan tersebut.								
	CP-MK8	Mengerti dan memahami arti penting inovasi bagi keberhasilan strategi pemasaran serta strategi terhadap produk baru.								
	CP-MK9	Mengerti dan memahami manajemen merk strategis, mengidentifikasi identitas merk, dan merumuskan strategi membangun merk yang kuat								
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)									
	Sub-CPMK 1	Mampu dan memahami pentingnya strategi berorientasi pasar.								
	Sub-CPMK 2	Mampu dan memahami peta persaingan dan merumuskan strategi pemasaran berbasis pesaing.								
	Sub-CPMK 3	Mampu dan memahami penerapan konsep-konsep segmentasi pemasaran strategis, membentuk dan memilih strategi segmentasi.								
	Sub-CPMK 4	Mampu dan memahami strategi pengelolaan hubungan dengan konsumen.								
	Sub-CPMK 5	Mampu dan memahami metode-metode serta kapabilitas yang dibutuhkan untuk mempelajari konsumen dan pasar.								
	Sub-CPMK 6	Mampu dan memahami penargetan pasar sasaran serta pemosisian strategis.								
	Sub-CPMK 7	Mampu dan memahami pentingnya hubungan strategis antar organisasi dan memaparkan metode-metode dalam membentuk dan mempertahankan hubungan tersebut.								
	Sub-CPMK 8	Mampu dan memahami arti penting inovasi bagi keberhasilan strategi pemasaran serta strategi terhadap produk baru.								
	Sub-CPMK 9	Mampu dan memahami manajemen merk strategis, mengidentifikasi identitas merk, dan merumuskan strategi membangun merek yang kuat								
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK									
		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9
	CPMK 1	v				v				
	CPMK 2		v				v	v		
	CPMK 3			v						
	CPMK 4				v					
	CPMK 5	v				v				
	CPMK 6			v			v			
	CPMK 7				v			v		
	CPMK 8			v					v	
	CPMK 9							v		v
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah ini mendeskripsikan Penekanan utama dalam mata kuliah ini terletak pada cara bagaimana melakukan analisis pemasaran dan perencanaan strategik. Mahasiswa diharapkan mampu memahami proses perencanaan hingga implementasi strategi pemasaran di perusahaan.									

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Mata Kuliah ini berfokus pada Bisnis internasional kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh perusahaan di luar batas negaranya sendiri, dengan tujuan memperluas pasar, meningkatkan keuntungan, dan memanfaatkan sumber daya yang ada di negara lain.						
Pustaka	Utama:						
	1. Griffin, Ricky & Michael Pustay. 2015. Bisnis Internasional Edisi 8. Jakarta : Salemba Empat						
	Pendukung :						
Dosen Pengampu	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M.						
Matakuliah syarat	-						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami konsep dasar dan lingkungan bisnis internasional.	Pendahuluan Bisnis Internasional Definisi bisnis internasional Lingkungan bisnis internasional Alasan untuk terlibat dalam bisnis internasional	Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk non-test: Tanya Jawab	Ceramah dan Tanya Jawab Daring: 1x (3x50 menit)	http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6947 http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dnrw%2Djxm	Pendahuluan Bisnis Internasional Definisi bisnis internasional Lingkungan bisnis internasional Alasan untuk terlibat dalam bisnis internasional	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%

2-3	Mengidentifikasi dampak globalisasi pada bisnis internasional.	<ul style="list-style-type: none"> • Globalisasi Pengertian dan ciri-ciri globalisasi Dampak globalisasi pada bisnis internasional Tantangan dan peluang dalam era globalisasi	Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Ceramah dan Tanya Jawab Daring: 1x (3x50 menit)	http://elearning.alm-aata.ac.id/course/view.php?id=6949 http://elearning.alm-aata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dn nrw%2Djxm	Globalisasi Pengertian dan ciri-ciri globalisasi Dampak globalisasi pada bisnis internasional Tantangan dan peluang dalam era globalisasi	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%
4	Pengelolaan perusahaan dalam lingkungan global	Analisis Lingkungan Bisnis Internasional Analisis PESTEL (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi, Lingkungan, dan Hukum) Analisis SWOT (Kelemahan, Keunggulan, Ancaman, Peluang) Analisis lima kekuatan Porter	Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Metode Latihan Keterampilan (Tutorial) Daring: (1 x (3x50"))	http://elearning.alm-aata.ac.id/course/view.php?id=6949 http://elearning.alm-aata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dn nrw%2Djxm	Analisis Lingkungan Bisnis Internasional Analisis PESTEL (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi, Lingkungan, dan Hukum) Analisis SWOT (Kelemahan, Keunggulan, Ancaman, Peluang) Analisis lima kekuatan Porter	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%
5-6	Strategi bisnis internasional yang efektif.	Strategi Bisnis Internasional	Kriteria: Ketepatan dan penugasan	Metode Latihan Keterampilan (Tutorial) Daring: (1 x (3x50")) Tugas 1:	http://elearning.alm-aata.ac.id/course/view.php?id=6949	Strategi Bisnis Internasional Strategi pemasaran internasional	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%

		Strategi pemasaran internasional Strategi keuangan internasional Strategi operasional internasional Entry Modes	Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Fenomena pemasaran jasa pada pelayanan Go food	http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dnrw%2Djxm	Strategi keuangan internasional Strategi operasional internasional Entry Modes	UTS: 30% UAS: 30%
7	Proses bisnis internasional dan faktor-faktor kunci yang mempengaruhi keberhasilannya.	Proses Bisnis Internasional Tahap-tahap proses bisnis internasional Faktor-faktor kunci dalam proses bisnis internasional Kegagalan bisnis internasional dan pembelajaran dari kesalahan	Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Metode Latihan Keterampilan (Tutorial) Daring: (1 x (3x50"))	http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949 https://meet.google.com/vfr-fbwc-pim	Proses Bisnis Internasional Tahap-tahap proses bisnis internasional Faktor-faktor kunci dalam proses bisnis internasional Kegagalan bisnis internasional dan pembelajaran dari kesalahan	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%
Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester							
8-9	faktor-faktor yang mempengaruhi investasi asing langsung (FDI) dan manfaat serta risiko FDI dan kemampuan dalam pemasaran global	Manajemen Rantai Pasok Global Konsep dan fungsi rantai pasok Strategi manajemen	Kriteria: Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab Bentuk non-test:	Metode Latihan Keterampilan (Persentasi Kelompok) Daring: (1 x (3x50"))	http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949 https://meet.google.com/vfr-fbwc-pim	Manajemen Rantai Pasok Global Konsep dan fungsi rantai pasok Strategi manajemen rantai pasok global Tantangan dalam manajemen rantai pasok global	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%

		rantai pasok global Tantangan dalam manajemen rantai pasok global	Ringkasan hasil rujukan				
10-11	manajemen rantai pasok global. sumber daya manusia	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan pentingnya proses manajemen sumberdaya manusia dan pengaruh-pengaruh yang mungkin memberikan pengaruh • Mendiskusikan tugas-tugas yang berhubungan dengan pengidentifikasian dan pemilihan karyawan yang berkompeten • Menjelaskan tipe-tipe orientasi dan pelatihan 	Kriteria: Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Metode Latihan Keterampilan (Persentasi Kelompok) Daring: (1 x (3x50"))	http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949 https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan pentingnya proses manajemen sumberdaya manusia dan pengaruh-pengaruh yang mungkin memberikan pengaruh • Mendiskusikan tugas-tugas yang berhubungan dengan pengidentifikasian dan pemilihan karyawan yang berkompeten • Menjelaskan tipe-tipe orientasi dan pelatihan 	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%
12-13	Budaya dan cara-cara untuk mengatasi perbedaan	Manajemen Budaya dalam	Kriteria: Ketepatan, keaktifan diskusi dengan	Metode Latihan Keterampilan	http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949	Manajemen Budaya dalam Bisnis Internasional	Kehadiran, Tugas,

	tersebut dalam bisnis internasional.	Bisnis Internasional Perbedaan budaya dan cara-cara untuk mengatasi perbedaan tersebut Kecenderungan untuk menerapkan strategi universal Strategi budaya berbasis negara	bertanya dan menjawab Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	(Persentasi Kelompok) Daring: (1 x (3x50"))]	https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau	Perbedaan budaya dan cara-cara untuk mengatasi perbedaan tersebut Kecenderungan untuk menerapkan strategi universal Strategi budaya berbasis negara	Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%
14.	Dilema etika dalam bisnis internasional inovasi teknologi dan pembangunan berkelanjutan.	Perkembangan Terbaru dalam Bisnis Internasional Inovasi teknologi dan bisnis internasional Pembangunan berkelanjutan dan bisnis internasional	Kriteria: Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Metode Latihan Keterampilan (Persentasi Kelompok) Daring: (1 x (3x50"))]	http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949 https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau	Perkembangan Terbaru dalam Bisnis Internasional Inovasi teknologi dan bisnis internasional Pembangunan berkelanjutan dan bisnis internasional kinerja organisasi	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%
Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester							

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.

TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.