

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

**HUBUNGAN ANTARA PAPARAN IKLAN MINUMAN DENGAN
FREKUENSI KONSUMSI *SUGAR SWEETENED BEVERAGES* (SSBs)
PADA ANAK USIA 6-23 BULAN DI INDONESIA (*ONLINE SURVEY*)**

Telah diseminarkan dan dipertahankan di depan Dewan Penguji

untuk mendapat gelar Sarjana Gizi

pada tanggal18 Juli 2024.....

Oleh:

Uswatun Khasanah

200400731

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing I

Dr. Effatul Afifah, S. ST., RD., MPH

Tanggal..12..AGUSTUS..2024



Pembimbing II

Siska Ariftiyana, S. Gz., MKM

Tanggal..15 Agustus 2024



Penguji,

Herni Dwi Herawati, S.Gz, MPH

Tanggal..12 Agustus 2024



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan

Universitas Alma Ata



Dr. Yhona Paramanitya, S.Gz.,MPH.,RD