



**SURAT KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA
NOMOR : 104/A/SK/UAA/III/2024**

TENTANG

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS ALMA ATA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang** :
- Bahwa dalam rangka meningkatkan kelancaran jalannya kegiatan belajar mengajar pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka perlu mengangkat dosen pengampu mata kuliah semester genap tahun akademik 2023/2024;
 - Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk diangkat menjadi dosen pengampu mata kuliah semester genap tahun akademik 2023/2024 Program Studi S1 Manajemen;
 - Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya surat keputusan
- Mengingat** :
- Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
 - Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
 - Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
 - Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
 - Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
 - Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/I/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata
 - SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta
 - Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
 - Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
 - Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.
- Memperhatikan** :
- Statuta Universitas Alma Ata
 - Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
 - Usulan Prodi S1 Manajemen




MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen pengampu mata kuliah semester genap tahun akademik 2023/2024 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata.
- Kedua : Nama dan Mata Kuliah yang diampu seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada anggaran yang sesuai di lingkungan Universitas Alma Ata.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 16 Maret 2024

Rektor Universitas Alma Ata,


Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka.Biro Keuangan
5. Dekan Fakultas
6. Ketua Program Studi
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata
 Nomor : 104 /A/SK/UAA/III/2024
 Tanggal : 16 Maret 2024
 Tentang : Pengangkatan Dosen Pengampu Mata Kuliah Semester Genap TA. 2023/2024
 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata

**DAFTAR NAMA DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
 SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024
 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS ALMA ATA**

SEMESTER II

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	UAA004	Bahasa Indonesia	2	Ahmad Syamsul Arifin M.Pdi		Ahmad Syamsul Arifin M.Pdi
2	UAA007	Bahasa Inggris I	2	Ika Tri Susilowati, M.Pd	1	Ika Tri Susilowati, M.Pd
					2	Esthi Nawangsasi, M.A
					3	Yuli Susanti Prihastuti, M.Pd
3	FEB041	Komunikasi Bisnis	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
					2	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
4	UAA008	Kewirausahaan	2	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	1	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					2	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
5	MNJ062	Manajemen Keuangan	3	Shindy Dwita Nuansari,S.M.,M.S.M.		Shindy Dwita Nuansari,S.M.,M.S.M.
6	MNJ063	Manajemen Operasional	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc		Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
7	MNJ067	Matematika Bisnis	2	Shindy Dwita Nuansari,S.M.,M.S.M.		Shindy Dwita Nuansari,S.M.,M.S.M.

8	UAA005	Pendidikan Kewarganegaraan	2	Nur Kholik, S.Pd.I., M.S.I	Nur Kholik, S.Pd.I., M.S.I
TOTAL			19		

SEMESTER IV

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	MNJ048	Pengukuran Kinerja	3	Dimas Wibisono,S.E.,M.B.A	1	Dr. Toufan Aldian Syah, S.E., M.E
					2	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
2	MNJ061	Manajemen dan Analisis Investasi	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc		Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
3	MNJ065	Manajemen Strategis	3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	1	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					2	Dr. Toufan Aldian Syah, S.E., M.E
4	MNJ044	Transformasi Digital dalam Bisnis	3	Dimas Wibisono,S.E.,M.B.A	1	Wahit Desta Prastowo, S.Kom., M.Kom.
					2	Ragil Satria Wicaksana, S.E.I., M.S.I.
5	MNJ014	Sistem Pengendalian Manajemen	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
6	MNJ046	Manajemen Hubungan Pelanggan	3	Dimas Wibisono,S.E.,M.B.A		Dimas Wibisono,S.E.,M.B.A
7	UAA075	Bisnis Internasional	3	Shindy Dwita Nuansari,S.M.,M.S.M.		Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
TOTAL			21			

SEMESTER VI

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	MNJ003	Ekonomi Manajerial	3	Dr. Novi Febrianti, S.E., M.E		Dr. Novi Febrianti, S.E., M.E
2	MNJ004	Manajemen Strategis	3	Defia Ifsantin Maula, S.IP., M.B.A.		Defia Ifsantin Maula, S.IP., M.B.A.
3	FEB018	Perilaku Organisasi	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
					2	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
4	MNJ024	E-Marketing	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Ragil Satria Wicaksana, S.E.I., M.S.I.
					2	Wahit Desta Prastowo, S.Kom., M.Kom.
5	MNJ025	Strategi Pemasaran	3	Defia Ifsantin Maula, S.IP., M.B.A.	1	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
					2	Defia Ifsantin Maula, S.IP., M.B.A.
6	MNJ018	Pemasaran Jasa	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
7	MNJ019	Manajemen Lintas Budaya	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc		Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
8	MNJ020	Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
9	MNJ021	Perubahan dan Pengembangan Organisasi	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
10	MNJ031	Seminar Sumber Daya Manusia	3	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M.		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M.
11	MNJ033	Seminar Pemasaran	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
TOTAL			33			

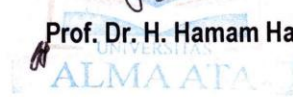
SEMESTER VIII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	FEB010	Skripsi	6	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
					2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
					3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
					4	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					5	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
TOTAL						

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 16 Maret 2024


Rektor Universitas Alma Ata,


Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK,

**Tembusan:**

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka.Biro Keuangan
5. Ka. LP2M
6. Dekan Fakultas
7. Ketua Program Studi
8. Kepala PPKREP
9. Yang bersangkutan
10. Arsip

Format Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

		UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA				Kode Dokumen
		PROGRAM STUDI MANAJEMEN				
		FAKULTAS EKONOMI				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan	
Seminar Pemasaran	MNJ-033	Ekonomi	3 SKS	6	10 Maret 2024	
		Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua PRODI	
		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	
Pencapaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	Sikap					
	S-8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.				
	S-9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.				
	Keterampilan Umum					
	KU-2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. (KU5)				
	Keterampilan Khusus					
	KK-1	Mengidentifikasi permasalahan bisnis dan memberikan alternatif solusi (KK 8)				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CP-MK1	Memahami konsep dasar dan perkembangan Seminar Pemasaran.				
CP-MK2	Melakukan analisis kasus dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan Seminar Pemasaran.					
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)						
Sub-CPMK 1	Mampu dan memahami Mahasiswa mampu menjelaskan sistematika penelitian/skripsi (mereview kembali metode riset bisnis)					
Sub-CPMK 2	Mampu menganalisa informasi guna memperoleh TREND dibidang riset pemasaran, serta mampu melakukan riset pemasaran yang					

		ber-etika					
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis artikel jurnal dan kerangka berfikir penelitian dengan fenomena					
	Sub-CPMK 4	Mampu secara nyata mensimulasikan kegiatan seminar proposal setelah melalui proses pembelajaran					
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK							
		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4		
	CPMK 1	v	v	v	v		
	CPMK 2		v	v	v		
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Seminar Pemasaran bertujuan untuk membekali mahasiswa untuk memahami dan memecahkan masalah-masalah penulisan proposal skripsi dalam ruang lingkup ilmu manajemen pemasaran. Substansi mata kuliah ini merupakan implementasi dari semua konsep mata kuliah yang dipelajari di bidang manajemen pemasaran						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran							
Pustaka	Utama:						
	Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler. (2017), Metode Penelitian Bisnis, Edisi 11, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat						
	Pendukung :						
	ty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006						
Dosen Pengampu	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.						
Matakuliah syarat	-						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memberikan gambaran mengenai Pokok Bahasan perkuliahan Seminar Manajemen Pemasaran (SMP), pernyataan serta	Dapat mendalami artikel Jurnal	Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk non-test:	Ceramah dan Tanya Jawab Daring: 1x (3x50 menit)	http://elearning.alma.ata.ac.id/course/view.php?id=6947 http://elearning.alm	Memahami artikel jurnal ilmiah Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler.	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%

	persetujuan kontrak perkuliahan dan sesi diskusi terkait temamema pada materi.		Tanya Jawab		aata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:te xt=https%3A//meet.google.com/iof%2Dnrw%2Djxm	(2018), Metode Penelitian Bisnis, Edisi 11, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat Augusty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006	UTS: 30% UAS: 30%
2-3	Mahasiswa mampu menjelaskan sistematika penelitian/skripsi (mereview kembali metode riset bisnis)	Dapat mendalami sistematika penulisan skripsi	Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Ceramah dan Tanya Jawab Daring: 1x (3x50 menit)	http://elearning.alm.aata.ac.id/course/view.php?id=6949 http://elearning.alm.aata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:te xt=https%3A//meet.google.com/iof%2Dnrw%2Djxm	Kerangka berfikir metode penelitian Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler. (2018), Metode Penelitian Bisnis, Edisi 11, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat Augusty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%
4	Mampu menganalisis artikel jurnal dan kerangka berfikir penelitian dengan	Dapat mendalami penulisan	Kriteria: Ketepatan dan penugasan	Metode Latihan Keterampilan (Tutorial) Daring: (1 x (3x50"))]	http://elearning.alm.aata.ac.id/course/view.php?id=6949	Kerangka berfikir metode penelitian	Kehadiran, Tugas, Partisipasi

	fenomena	kerangka berfikir metode ilmiah	Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan		http://elearning.almaata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dnrw%2Djxm	Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler. (2018), Metode Penelitian Bisnis, Edisi 11, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat Augusty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006	Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%
5-6	Mahasiswa mampu menganalisa informasi guna memperoleh TREND dibidang riset pemasaran, serta mampu melakukan riset pemasaran yang ber-etika	Dapat mendalami artikel jurnal	Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Metode Latihan Keterampilan (Tutorial) Daring: (1 x (3x50")) Tugas 1: Fenomena penelitian pemasaran	http://elearning.almaata.ac.id/course/view.php?id=6949 http://elearning.almaata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dnrw%2Djxm	Kerangka berfikir metode penelitian pada artikel jurnal Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler. (2018), Metode Penelitian Bisnis, Edisi 11, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat Augusty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%

						2006	
7	Mahasiswa mampu mengevaluasi kemampuan serta pengetahuan mereka terkait mata kuliah Seminar pemasaran dan melanjutkan riset pemasaran ke tahap selanjutnya		<p>Kriteria: Ketepatan dan penugasan</p> <p>Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan</p>	<p>Metode Latihan Keterampilan (Tutorial) Daring: (1 x (3x50"))</p>	<p>http://elearning.alm.aata.ac.id/course/view.php?id=6949</p> <p>https://meet.google.com/vfr-fbwc-pim</p>	<p>Riset Gap, metode penelitian, variabel penelitian</p> <p>Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler. (2018), Metode Penelitian Bisnis, Edisi 11, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat</p> <p>Augusty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006</p>	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%</p> <p>UTS: 30% UAS: 30%</p>
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester						
9-10	Mahasiswa mampu menyusun dan mempresentasikan serta mempertanggung jawabkan proyek / hasil riset pemasaran yang telah mereka lakukan dalam simulasi seminar hasil.		<p>Kriteria: Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab</p> <p>Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan</p>	<p>Metode Latihan Keterampilan (Persentasi Kelompok) Daring: (1 x (3x50"))</p>	<p>http://elearning.alm.aata.ac.id/course/view.php?id=6949</p> <p>https://meet.google.com/vfr-fbwc-pim</p>	<p>Simulasi praktik seminar pemasaran</p> <p>Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler. (2018), Metode Penelitian Bisnis, Edisi 11, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat</p> <p>Augusty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi,</p>	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%</p> <p>UTS: 30% UAS: 30%</p>

						Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006	
11-12	Mahasiswa mampu menyusun dan mempresentasikan serta mempertanggung jawabkan proyek / hasil riset pemasaran yang telah mereka lakukan dalam simulasi seminar hasil..		<p>Kriteria: Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab</p> <p>Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan</p>	<p>Metode Latihan Keterampilan (Persentasi Kelompok)</p> <p>Daring: (1 x (3x50"))</p>	<p>http://elearning.alm.aata.ac.id/course/view.php?id=6949</p> <p>https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau</p>	<p>Simulasi praktik seminar pemasaran</p> <p>Cooper, Donald R., Pamela S.Schindler. (2018), Metode Penelitian Bisnis, Edisi 11, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat</p> <p>Augusty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006</p>	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%</p> <p>UTS: 30% UAS: 30%</p>
13-14	Mahasiswa mampu menyusun dan mempresentasikan serta mempertanggung jawabkan proyek / hasil riset pemasaran yang telah mereka lakukan dalam simulasi seminar hasil.		<p>Kriteria: Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab</p> <p>Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan</p>	<p>Metode Latihan Keterampilan (Persentasi Kelompok)</p> <p>Daring: (1 x (3x50"))</p>	<p>http://elearning.alm.aata.ac.id/course/view.php?id=6949</p> <p>https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau</p>	<p>Simulasi praktik seminar pemasaran</p> <p>Cooper, Donald R., Pamela S.Schindler. (2018), Metode Penelitian Bisnis, Edisi 11, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat</p> <p>Augusty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi,</p>	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40%</p> <p>UTS: 30% UAS: 30%</p>

						Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri

Nilai Mata Kuliah Seminar Pemasaran					
Nama Mahasiswa	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester	Nilai Angka	Nilai Huruf
KHOFIFAH INDI FAUZIYAH	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	80	A
DHIMAS SETYA NUGRAHA	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	83	A
EVI NUR SYAFITRI	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	82	A
LATIEFFATUL KHAIRUNNISA	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	80	A
AFIFAH RAHMAH MAHFUDAH	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	76	AB
ERNA NUR WIJAYANTI	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	76	AB
MAIN ALFI AINASALSABILA	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	79	AB
MEGA MAY RISA	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	81	A
NOVIAN RISKA SAFITRI	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	80	A
RAHMATIKA HARITZA	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	74	AB
RISKA FEBRIANTI	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	75	AB
RHAFIKA MARETA SARI	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	74	AB
RIZKI NURINA AFLAH	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	78	AB
RIZKY AFDANSYAKUR MALIK	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	60	B
SITI KHAERIYAH	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	75	AB
SUFI DEWI UTAMI	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	83	A
TIYAS SHINTA MALVIANA	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	77	AB
LA ODE MUHAMMAD NUR MUBARAK	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	40	D
EVIANA	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	77	AB
INDI BELLA SILVIA	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	65	B
ABDUL ROHMAN	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	61	B
ANANDA ADITYA SIDIK SAPUTRA	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	80	A
ANGGITA	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	75	AB
ARDYANTO	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	64	B
BILFA LUTHFIANA	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	67	B
FAHRUL ANWAR	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	68	B

FADEL ADHIANTA ABAS	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	60	B
ALFATIA RIHADATUL 'AISY	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	74	AB
LUTFI FAKHRUL MUTTAQIN	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	61	B
NOVITASARI	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	63	B
MUHAMAD ZAINUL MUSTOFA	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	65	B
RISA AMANDA SARI	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	64	B
MILASARI	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	64	B
MUHAMMAD SOFIAN	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	60	B
MUHAMMAD SYAFIQ	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	63	B
VINA SOFIA AQLINA	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	60	B
EVAN ARDIANSYAH	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	65	B
GHANDI KRISNA PALUPI	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	58	BC
SELVI SISILIA MARGARETTA	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	60	B
ALI ZULFA ROIS ARIFA SAKTI	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	60	B
SATRIA HANDIKA ADI SAPUTRA	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	40	D
THORIQ ALFA RIZKI	MNJ033	Seminar Pemasaran	6	20	E

PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024

NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE						
		1	2	3	4	5	6	7
212400297	RHAFIKA MARETA SARI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
212400279	RISA AMANDA SARI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
212400289	RISKA FEBRIANTI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
212400296	RIZKI NURINA AFLAH	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
212400283	RIZKY AFDANSYAKUR MALIK	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
212400325	SATRIA HANDIKA ADI SAPUTRA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
212400332	SELVI SISILIA MARGARETTA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
212400293	SITI KHAERIYAH	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
212400277	SUFI DEWI UTAMI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
212400281	TIYAS SHINTA MALVIANA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
212400333	VINA SOFIA AQLINA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓

THORIQ ALFA RIZKI

Yogyakarta
Deser Pengasah
Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.

UNIVERSITAS ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN

Jalan Brawijaya No.99, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Telp : (0274) 4342288

PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Kuliah : MNJ033 - Seminar Pemasaran
Dosen : Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.
Jam :

SKS/Kelas : 3/01
T.A (Smt) : 2023-2 (06)
Ruang :

NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE						
		8	9	10	11	12	13	14
212400302	ABDUL ROHMAN	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
212400295	AFIFAH RAHMAH MAHFUDAH	✓	[Signature]					
212400287	ALFATIA RIHADATUL 'AISY	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
212400304	ALI ZULFA ROIS ARIFA SAKTI	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]			
212400271	ANANDA ADITYA SIDIK SAPUTRA	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]			
212400329	ANGGITA	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
212400278	ARDYANTO	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
212400272	BILFA LUTHFIANA	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]			
212400274	DHIMAS SETYA NUGRAHA	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
212400286	ERNA NUR WIJAYANTI	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
212400309	EVAN ARDIANSYAH	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
212400273	EVI NUR SYAFITRI	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
212400310	EVIANA	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]			
212400330	FADEL ADHIANTA ABAS	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
212400311	FAHRUL ANWAR	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
212400313	GHANDI KRISNA PALUPI	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
212400314	INDI BELLA SILVIA	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
212400316	KHOFIFAH INDI FAUZIYAH	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]			
212400317	LA ODE MUHAMMAD NUR MUBARAK	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
212400291	LATIEFFATUL KHAIRUNNISA	✓	[Signature]					
212400318	LUTFI FAKHRUL MUTTAQIN	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
212400282	MAIN ALFI AINASALSABILA	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
212400320	MEGA MAY RISA	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
212400284	MILASARI	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]			
212400322	MUHAMAD ZAINUL MUSTOFA	✓	[Signature]	[Signature]				
212400288	MUHAMMAD SOFIAN	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
212400298	MUHAMMAD SYAFIQ	✓	[Signature]					
212400323	NOVIAN RISKA SAFITRI	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
212400324	NOVITASARI	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
212400285	RAHMATIKA HARITZA	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]

UNIVERSITAS ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN

Jalan Brawijaya No.99, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Telp : (0274) 4342288

PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024

NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE						
		8	9	10	11	12	13	14
212400297	RHAFIKA MARETA SARI	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
212400279	RISA AMANDA SARI	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]			
212400289	RISKA FEBRIANTI	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
212400296	RIZKI NURINA AFLAH	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
212400283	RIZKY AFDANSYAKUR MALIK	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]			
212400325	SATRIA HANDIKA ADI SAPUTRA	~	~					
212400332	SELVI SISILIA MARGARETTA	✓	~	[Signature]	[Signature]			
212400293	SITI KHAERIYAH	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]			
212400277	SUFI DEWI UTAMI	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]			
212400281	TIYAS SHINTA MALVIANA	✓	[Signature]	[Signature]	[Signature]			
212400333	VINA SOFIA AQLINA	~	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]

Yogyakarta,
Dosen Pengampu

Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.