

JURNAL MENGAJAR DOSEN
TAHUN AKADEMIK 2024/2025 GANJIL

Mata Kuliah : SI090 - Digital Marketing
Dosen Pengampu : Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.
Program Studi : S1 - SISTEM INFORMASI
Sem/Kelas : 5/01
Jumlah Peserta : 32
Tipe Pertemuan : Teori

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
1	Pertemuan Ke-1 Kamis, 26 September 2024 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Manhattan Square 201	Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.	Kontrak Perkuliahan Kontrak Perkuliahan	27	5	84.38%
2	Pertemuan Ke-2 Kamis, 03 Oktober 2024 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : MAM 408	Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.	Marketing in Digital World -	29	3	90.63%
3	Pertemuan Ke-3 Rabu, 09 Oktober 2024 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : MAM 408	Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.	Set Up a Market Research -	24	8	75%
4	Pertemuan Ke-4 Rabu, 16 Oktober 2024 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : MAM 408	Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.	Digital Analytic for Marketing Profesional -	28	4	87.5%
5	Pertemuan Ke-5 Rabu, 23 Oktober 2024 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : MAM 408	Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.	Display Marketing -	29	3	90.63%

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
6	Pertemuan Ke-6 Rabu, 30 Oktober 2024 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : Elearning 2	Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.	Digital Tools for Developing Innovative New Products -	32	0	100%
7	Pertemuan Ke-7 Rabu, 06 November 2024 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : MAM 408	Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.	Persentasi dan Diskusi Kelompok -	30	2	93.75%
8	Pertemuan Ke-8 Rabu, 04 Desember 2024 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : MAM 408	Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.	CopyWriting & SEO -	30	2	93.75%
9	Pertemuan Ke-9 Rabu, 11 Desember 2024 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : Elearning 2	Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.	SEM -	27	5	84.38%
10	Pertemuan Ke-10 Rabu, 18 Desember 2024 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : MAM 408	Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.	Email Marketing -	28	4	87.5%
11	Pertemuan Ke-11 Rabu, 25 Desember 2024 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : MAM 408	Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.	Video Marketing & Social Media Marketing -	27	5	84.38%
12	Pertemuan Ke-12 Sabtu, 28 Desember 2024 Jam 07:00:00 - 08:40:00, Ruang : Elearning 2	Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.	E-Commerce dan Manajemen data -	32	0	100%
13	Pertemuan Ke-13 Selasa, 07 Januari 2025 Jam 10:30:00 - 12:10:00, Ruang : MAM 401	Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.	Persentasi Kelompok -	22	10	68.75%

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
14	Pertemuan Ke-14 Rabu, 08 Januari 2025 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : MAM 408	Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.	Persentasi Kelompok -	31	1	96.88%

Mengetahui, Ketua Program Studi
S1 - SISTEM INFORMASI



Tri Rochmadi, S.Kom., M.Kom.
12201720538