

SURAT TUGAS

Nomor: 003a/A/ST/LPPM/AA/I/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. apt. Daru Estiningsih, S.Si., M.Sc.
Jabatan : Kepala LPPM Universitas Alma Ata

Dengan ini memberikan tugas kepada:

Nama : Defia Ifsantin Maula, SIP., MBA., CEC
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Untuk dapat menjadi Narasumber pada Kegiatan **Pembekalan Mahasiswa KKN-Tematik Tahun 2025** dengan materi **“Strategi Pengembangan Ekonomi Desa melalui Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) ”** yang dilaksanakan pada:

Hari/tanggal : Jumat, 17 Januari 2025
Waktu : 10.30 WIB – Selesai
Tempat : Theater AM 301

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Hormat kami, 15 Januari 2025
Kepala LPPM Universitas Alma Ata



Dr. apt. Daru Estiningsih, S.Si., M.Sc.



Universitas
Alma Ata

The Globe Inspiring University

PEMBEKALAN KKN TEMATIK - 17 Januari 2025

**“Penurunan Stunting Melalui Penguatan Edukasi Kesehatan Remaja,
Literasi Digital, Ketahanan Pangan dan Kebersihan Lingkungan”**

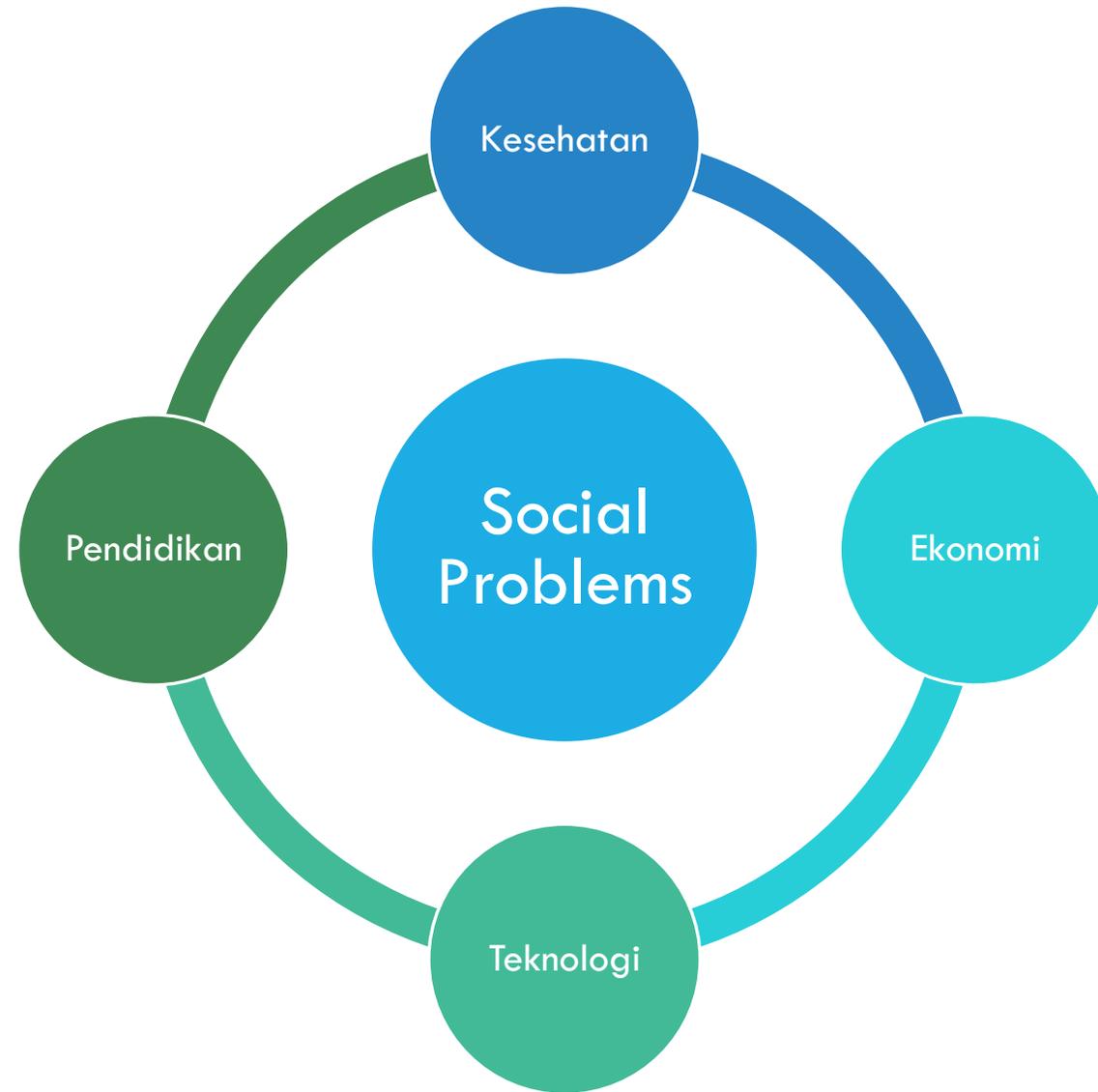
Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.

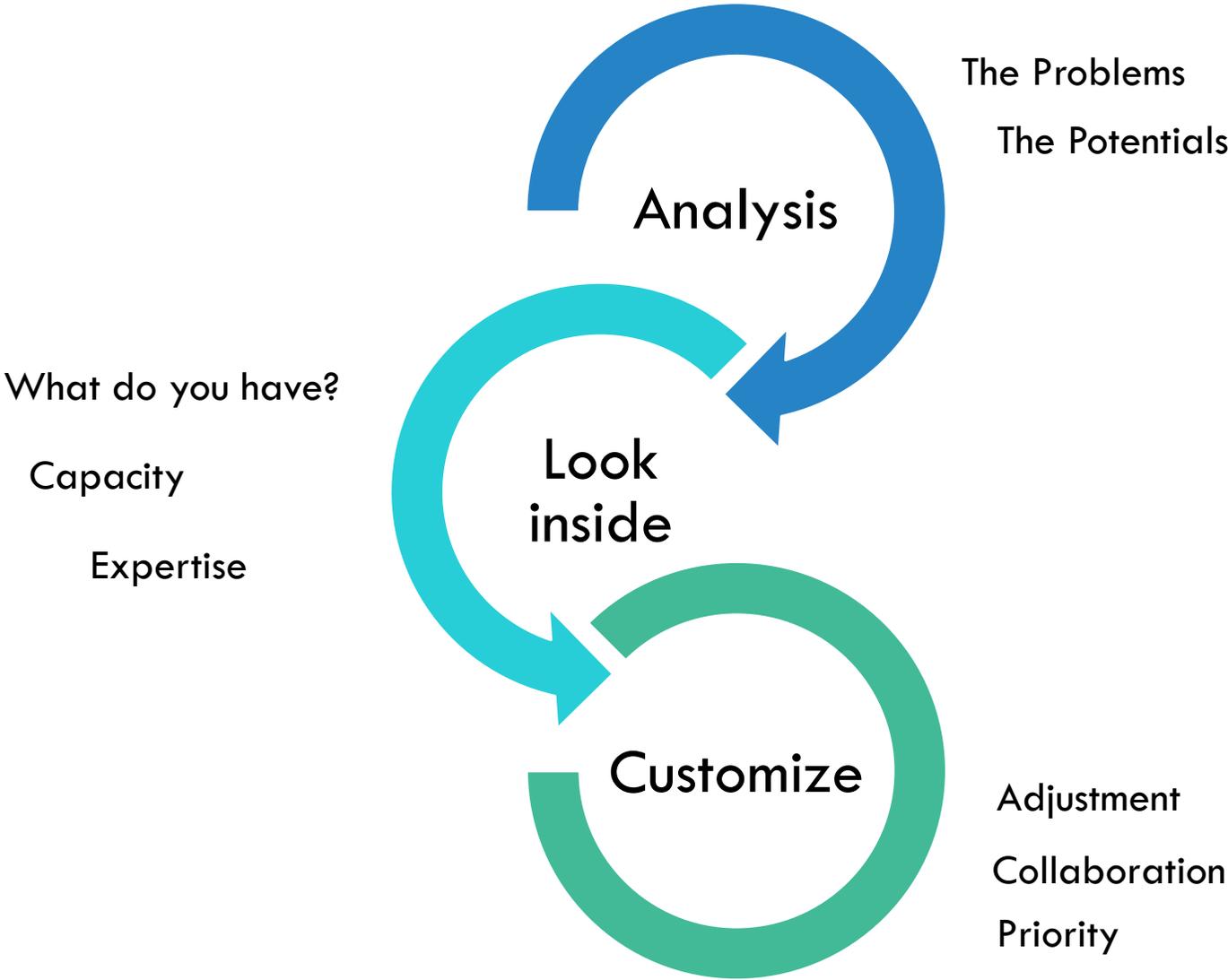
Universitas
Alma Ata

THE CONTEXT

Kuliah Kerja Nyata?

- Real problem
- Team-based
- Collaboration
- Impact





WHAT TO DO THEN?

SOME INSPIRATIONS COMING UP!

PENDEKATAN EKONOMI UNTUK PENURUNAN STUNTING

Materi:

- Pentingnya investasi dalam gizi untuk meningkatkan produktivitas jangka panjang
- Dampak ekonomi stunting terhadap individu dan masyarakat
- Strategi pengelolaan sumber daya rumah tangga untuk mendukung gizi anak

Sasaran Kelompok:

- **Remaja laki-laki dan perempuan:** Calon orang tua yang membutuhkan edukasi gizi sejak dini
- **Orang tua:** Sebagai pengelola anggaran keluarga

Contoh Program Kerja:

- **Edukasi Gizi Rumah Tangga:** Pelatihan untuk orang tua tentang pola makan seimbang dengan bahan lokal
- **Kelas Gizi Remaja:** Workshop untuk remaja laki-laki dan perempuan tentang pentingnya gizi pada 1.000 hari pertama kehidupan
- **Dapur Sehat Komunitas:** Kolaborasi dengan masyarakat untuk menyediakan makanan bergizi dengan harga terjangkau

KEWIRAUSAHAAN UNTUK KETAHANAN PANGAN

Materi:

- Pengembangan UMKM berbasis pangan lokal
- Strategi kewirausahaan sosial untuk memberdayakan masyarakat lokal
- Membuat rantai nilai yang mendukung kesejahteraan masyarakat desa
- Peran remaja sebagai pelopor inovasi produk pangan lokal

Sasaran Kelompok:

- **Petani dan pelaku UMKM lokal:** Untuk meningkatkan produksi dan distribusi pangan
- **Kelompok pemuda desa:** Sebagai agen perubahan dalam kewirausahaan
- **Remaja desa:** Untuk membangun jiwa kewirausahaan dan kreativitas dalam memanfaatkan sumber daya lokal

Contoh Program Kerja:

- **Kebun Komunitas:** Membantu masyarakat mengelola lahan tidur menjadi kebun produktif
- **Pelatihan Produk Lokal:** Pelatihan membuat produk olahan pangan seperti camilan sehat
- **Pasar Pangan Sehat:** Mengorganisasi pasar lokal untuk memasarkan produk pangan hasil desa
- **Kantin Sehat Sekolah:** Membantu remaja menciptakan kantin sehat di sekolah setempat dengan menjual makanan bergizi hasil produksi sendiri. Program ini tidak hanya mendukung ketahanan pangan, tetapi juga menjadi peluang usaha remaja.

LITERASI DIGITAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI

Materi:

- Pemanfaatan teknologi untuk pemasaran produk desa
- Aplikasi monitoring pertumbuhan anak untuk memantau risiko stunting
- Penyebaran informasi edukasi kesehatan melalui media sosial

Sasaran Kelompok:

- Pemuda milenial dan Gen Z desa:** Sebagai pengguna aktif media sosial
- Pelaku UMKM:** Untuk meningkatkan pemasaran melalui platform digital

Contoh Program Kerja:

- Digital Content Creation:** Membuat video atau infografis tentang gizi dan kesehatan untuk Instagram atau TikTok desa
- Marketplace Desa:** Membantu UMKM memasarkan produk melalui e-commerce seperti Tokopedia atau Shopee.
- Aplikasi Stunting Tracker:** Mengembangkan aplikasi sederhana untuk memantau pertumbuhan anak-anak desa

MANAJEMEN KEUANGAN RUMAH TANGGA UNTUK PENINGKATAN GIZI

Materi:

- Pengelolaan anggaran rumah tangga untuk kebutuhan gizi anak
- Strategi menabung untuk kesehatan dan pendidikan anak
- Pentingnya akses ke lembaga keuangan mikro untuk mendukung usaha keluarga

Sasaran Kelompok:

- Ibu rumah tangga:** Sebagai pengelola keuangan keluarga
- Kelompok perempuan desa:** Untuk mendorong kebiasaan menabung

Contoh Program Kerja:

- Kelas Manajemen Keuangan:** Pelatihan pengelolaan keuangan keluarga
- Kelompok Tabungan:** Membentuk kelompok tabungan untuk kebutuhan darurat atau gizi anak
- Pengenalan Kredit Mikro:** Mendampingi masyarakat dalam mengakses kredit mikro untuk usaha kecil

KEBIJAKAN EKONOMI UNTUK PENURUNAN STUNTING

Materi:

- Optimalisasi penggunaan Dana Desa untuk gizi dan sanitasi
- Kebijakan subsidi pangan sehat untuk keluarga miskin
- Peran kebijakan lokal dalam pengembangan ekonomi berbasis gizi

Sasaran Kelompok:

- Aparat desa dan perangkat RT/RW:** Sebagai pengambil kebijakan tingkat lokal
- Tokoh masyarakat:** Untuk mendukung kebijakan berbasis komunitas

Contoh Program Kerja:

- Forum Diskusi Dana Desa:** Melibatkan perangkat desa dalam diskusi alokasi dana untuk program gizi dan sanitasi
- Program Subsidi Pangan Sehat:** Bersama desa, mengatur distribusi makanan bergizi bagi keluarga kurang mampu
- Penyusunan Kebijakan Desa:** Membantu perangkat desa menyusun kebijakan berbasis ekonomi dan kesehatan masyarakat

KOLABORASI BISNIS DAN KOMUNITAS LOKAL

Materi:

- Pentingnya kemitraan usaha besar dan masyarakat desa untuk distribusi pangan sehat
- Peluang pendanaan melalui *Corporate Social Responsibility* (CSR)
- Ekonomi kolaboratif berbasis komunitas untuk menciptakan pasar lokal yang kuat

Sasaran Kelompok:

- **Perusahaan lokal dan nasional:** Untuk memaksimalkan kontribusi CSR
- **Kelompok masyarakat desa:** Untuk membangun jaringan ekonomi berbasis komunitas

Contoh Program Kerja:

- **Program CSR Pangan Sehat:** Mendampingi desa dalam menjalin kemitraan dengan perusahaan untuk pengadaan pangan sehat
- **Bursa Kemitraan Desa:** Membantu desa mengorganisasi acara untuk menjalin kemitraan dengan sektor bisnis
- **Koperasi Lokal:** Membentuk koperasi yang mendukung produksi dan distribusi pangan sehat berbasis komunitas

BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)

Alat untuk mendeskripsikan, memvisualisasikan, menilai, dan mengubah model bisnis.

The Business Model Canvas		Designed for:	Designed by:	Date:	Version:
Key Partners 	Key Activities 	Value Propositions 	Customer Relationships 	Customer Segments 	
	Key Resources 		Channels 		
Cost Structure 		Revenue Streams 			

CC BY SA ND I | This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

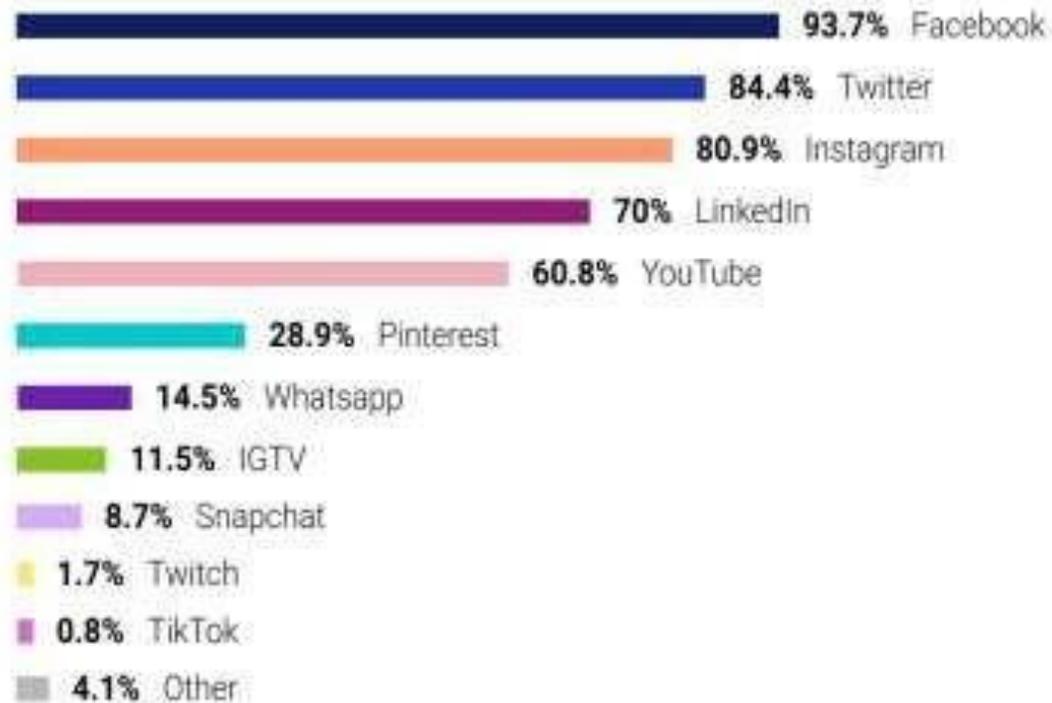
Strategyzer
strategyzer.com

MARKETING STRATEGY



CHANNELS

Which of the following channels does your business use currently?



THANK YOU