



**SURAT KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA
NOMOR : 095/A/SK/UAA/IX/2024**

TENTANG

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS ALMA ATA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan kelancaran jalannya kegiatan belajar mengajar pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka perlu mengangkat dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2024/2025;
- b. Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk diangkat menjadi dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2024/2025 Program Studi S1 Manajemen;
- c. Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya surat keputusan
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
2. Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/I/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata
7. SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta
8. Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
9. Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
10. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.
- Memperhatikan : 1. Statuta Universitas Alma Ata
2. Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
3. Usulan Program Studi S1 Manajemen



MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2024/2025 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata.
- Kedua : Nama Dosen dan mata kuliah yang diampu seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada anggaran yang sesuai di lingkungan Universitas Alma Ata.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 19 September 2024

Rektor Universitas Alma Ata,



Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka. Biro Keuangan
5. Ka. LP2M
6. Dekan FEB
7. Ketua Program Studi S1 Manajemen
8. Kepala PPKREP
9. Yang bersangkutan
10. Arsip

Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata
 Nomor : 308/A/SK/UAA/IX/2024
 Tanggal : 19 September 2024
 Tentang : Pengangkatan Dosen Pengampu Mata Kuliah Semester Ganjil TA. 2024/2025
 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata

**DAFTAR NAMA DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
 UNIVERSITAS ALMA ATA**

SEMESTER 1

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			SKS	Laisor Officer (LO)	NAMA DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL			
1	UAA009	Kealmaataan: Pengembangan Karakter dan Kedisiplinan	2			2	Fauziah Salamah, MA	Kolonel Arh Moch. Zaenal Abidin Fauziah Salamah, MA
2	UAA006	Pancasila	2			2	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti S.M., M.Sc	Dr. Lathifatul Izzah, M.Ag. Baiq Ismiati, M.E., M.H
3	FEB037	Pengantar Manajemen	3			3	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti S.M., M.Sc	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
4	FEB038	Pengantar Bisnis	3			3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
5	FEB039	Pengantar Ekonomi	3			3	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E
6	FEB040	Pengantar Akuntansi	3			3	Meutia Layli, S.E., M.Ak	Marsuking, S.E., M.Ak Meutia Layli, S.E., M.Ak
7	FEB035	Capacity Building I	1			1	Ragil Satria Wicaksana, SEI, MSI	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
8	FEB041	Kepemimpinan	3			3	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
TOTAL			20			20		

SEMESTER 3

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			SKS	Laisor Officer (LO)	NAMA DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL			
1	FEB036	Capacity Building II	1			1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
2	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3			3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A

							Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
3	MNJ045	Manajemen Sumber Daya Manusia	3			3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
4	MNJ071	Sistem Informasi Manajemen	3			3	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M Tim Teaching
5	UAA010	Kealmaataan: Ubudiyah dan Praktik Ibadah	2			2	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti S.M., M.Sc Dr. M. Zidny Nafi' Hasbi, SIF, S.E., M.E Ustadz Ahmad Rikza Albana, Al Hafidz Andri Kusmunanto, S.Pd.I Sukati, M.Pd.
6	MNJ037	Perekonomian Indonesia	3			3	Ragil Satria Wicaksana SEI., MSI., AWP Ragil Satria Wicaksana SEI., MSI., AWP AL Haq Kamal, S.E.I., M.A
7	MNJ077	Akuntansi Manajemen	3			3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
8	MNJ049	Manajemen Rantai Pasok			3	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
9	MNJ042	Perilaku Konsumen	3			3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
TOTAL			24			24	

SEMESTER 5

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			SKS	Laisor Officer (LO)	NAMA DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL			
1	MNJ074	Statistika Penelitian	2			2	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A Dhidhin Noer Ady Rahmanto, SEI, ME Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A	
2	MNJ 068	Perencanaan dan Desain Program Komputer	3			3	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	
3	MNJ057	Kewirausahaan Sosial	3			3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	
4	MNJ052	Pembiayaan Bisnis	3			3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc. Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.	
5	MNJ043	Decision Making	3			3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A Dimas Wibisono, S.E., M.B.A Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc	
6	FEB032	Digital Marketing	3			3	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M Praktisi Digital Marketing	
7	FEB030	Metodologi Penelitian	3			3	Dr. Toufan Aldiansyah, S.E., M.E Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	
TOTAL			20			20		

SEMESTER 7

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			SKS	Laisor Officer (LO)	NAMA DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL			
1	FEB031	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	4			4	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc. Dimas Wibisono, S.E., M.B.A. Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A. Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
2	FEB070	Praktek Kerja Lapangan (PKL)		3		3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc. Dimas Wibisono, S.E., M.B.A. Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A. Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
3	MNJ076	Studi Kelayakan Bisnis			3	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
4	FEB047	Capacity Building III	1			1	Ragil Satria Wicaksana, SEI, MSI	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
5	MNJ073	Skripsi	6			6	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc. Dimas Wibisono, S.E., M.B.A. Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A. Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
TOTAL			17			17		

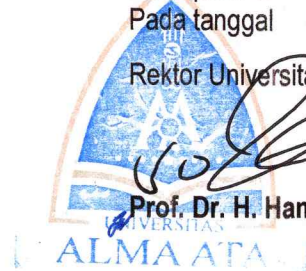
Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka.Biro Keuangan
5. Dekan FEB
6. Ketua Program Studi S1 Manajemen
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

Ditetapkan di : Yogyakarta


Pada tanggal : 19 September 2024

Rektor Universitas Alma Ata,



Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	UNIVERSITAS ALMA ATA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN				Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER
Pengantar Bisnis	FEB038	Bisnis	T=3	P=0	01
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC. Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.		Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.sc		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL 2	Lulusan mampu menerapkan teori manajemen dengan baik dan mengintegrasikan pengetahuan dari berbagai disiplin ilmu untuk menciptakan solusi manajemen yang holistik			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK 2.3	Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep yang mendukung fungsi manajerial. (C2)			
	CPMK 2.4	Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan yang mempengaruhi proses bisnis. (C4)			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK 2.3.1	Mahasiswa memahami definisi, karakteristik, jenis-jenis bisnis, serta konsep dasar dari perencanaan, pengorganisasian, dan pelaksanaan dalam bisnis. (1-6)			
	Sub-CPMK 2.3.2	Mahasiswa memahami pentingnya etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam menjalankan bisnis. (12-13)			
	Sub-CPMK 2.3.3	Mahasiswa memahami langkah dan teknik dasar dalam proses pengambilan keputusan bisnis serta dapat menerapkannya pada situasi bisnis sederhana (10)			
	Sub-CPMK 2.4.1	Mahasiswa mengenali siklus hidup bisnis, faktor-faktor yang mempengaruhinya, serta menganalisis faktor-faktor lingkungan eksternal yang berdampak pada bisnis seperti aspek ekonomi, sosial, politik, dan teknologi.(7,11)			
Sub-CPMK 2.4.2	Mahasiswa mengerti peran dan proses dari berbagai fungsi bisnis (seperti pemasaran, keuangan, operasional, sumber daya manusia) serta bagaimana fungsi-fungsi tersebut berinteraksi untuk mencapai tujuan organisasi. (9,10)				
Sub-CPMK 2.4.3	Mahasiswa mengenali pentingnya kewirausahaan dan bagaimana inovasi memainkan peran krusial dalam keberhasilan sebuah bisnis (8, 14)				

Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK							
	Sub CPMK 1	Sub CPMK 2	Sub CPMK 3	Sub CPMK 4	Sub CPMK 5	Sub CPMK 6	
CPMK 1	√	√	√				
CPMK 2				√	√	√	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini pengantar bisnis merupakan mata kuliah wajib fakultas ekonomi dan bisnis yang membahas tentang pengertian dan konsep dasar bisnis, lingkungan yang mempengaruhi bisnis dan jenis organisasi bisnis. Selain itu dalam mata kuliah ini juga akan diperkenalkan berbagai fungsi operasional bisnis dalam perusahaan seperti Sumber Daya Manusia, Operasi, Pemasaran, dan Keuangan. Mata kuliah ini menggunakan pendekatan menyeluruh, dimana organisasi bisnis ditempatkan sebagai suatu entitas yang harus memahami dan mengelola pengaruh lingkungan, dan kemudian memilih bentukstruktur organisasi yang sesuai dengan lingkungan bisnis yang dihadapi.						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Bahan Kajian: EMBA ; Political, Economics, Social, Technology, Legal, Environment ; Perencanaan Bisnis; Kreatifitas dan Inovasi Materi Pembelajaran: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian & Tujuan Bisnis 2. Pengertian Perusahaan & lingkungan perusahaan 3. Perusahaan Perseroan, Firma, CV, & PT 4. Pengertian Koperasi & UMKM 5. Klasifikasi Bank, lembaga non Bank, dan Pasar Modal 6. Franchise 7. Studi Kelayakan Bisnis 8. Pengertian Kewirausahaan 9. Pengertian Pemasaran dalam Bisnis 10. Pengelolaan proses produksi, SDM, dan keuangan dalam bisnis 11. Tantangan Pengembangan Bisnis 12. Pengertian etika dalam Bisnis 13. Tanggungjawab Sosial suatu bisnis 14. Evaluasi dan Pembahasan 						
Pustaka	Utama : <ol style="list-style-type: none"> 1. Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2019). <i>Business Essentials</i> (11th ed.). Pearson. 2. Nickels, W. G., McHugh, J. M., & McHugh, S. M. (2020). <i>Understanding Business</i> (12th ed.). McGraw-Hill Education. 3. Boone, L. E., & Kurtz, D. L. (2019). <i>Contemporary Business</i> (18th ed.). Cengage Learning. 						
	Pendukung :						

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wijaya, T., & Suwarni, E. (2020). "Factors Influencing Business Success in Small and Medium Enterprises (SMEs): A Case Study in Indonesia." <i>Journal of Business and Management</i>, 8(2), 45-57. 2. Setiawan, R., & Wibowo, A. (2021). "Entrepreneurial Orientation and Business Performance: The Mediating Role of Innovation." <i>International Journal of Entrepreneurship Research</i>, 10(1), 78-92. 						
Dosen Pengampu	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC. Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.						
Matakuliah syarat							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	Sub CPMK 2.3.1						
1	Mahasiswa Mampu memahami dan menjelaskan pengertian dan tujuan bisnis, memahami peluang dan ide bisnis serta memahami jenis-jenis bentuk bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan tujuan bisnis 2. Mahasiswa mampu menjelaskan peluang dan ide bisnis 3. Mahasiswa mampu menjelaskan jenis dan bentuk bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami 	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Sumber utama : 1,2,3 Sumber pendukung, 1,2	2,5%
2	Mahasiswa mampu mengetahui pengertian	1. Mahasiswa mampu menjelaskan	• Penjelasan sesuai dengan	TM : 3 x 50 menit	-	Sumber utama : 1,2,3 Sumber pendukung, 1,2	2,5%

	perusahaan, memahami lingkungan perusahaan, dan memahami lokasi perusahaan	<p>pengertian perusahaan</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Mahasiswa mampu menjelaskan lingkungan perusahaan 3. Mahasiswa mampu menjelaskan lokasi perusahaan 	<p>teori dan literatur yang berlaku</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami 	Ceramah Diskusi			
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Perusahaan Perorangan, Firma, Perseroan Komanditer (CV), Perseroan Terbatas (PT) dan mengetahui dan memahami fungsi Badan Usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Perusahaan Perorangan 2. Mahasiswa mampu menjelaskan Firma 3. Mahasiswa mampu menjelaskan Perseroan Komanditer (CV) 4. Mahasiswa mampu menjelaskan Perseroan Terbatas (PT) 5. Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi Badan Usaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami 	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Sumber utama : 1,2,3 Sumber pendukung, 1,2	2,5%
4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Pengertian Koperasi, Sendi dasar dan asas Koperasi Indonesia, dan Jenis Koperasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian Koperasi 2. Mahasiswa mampu menjelaskan Sendi 	<ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku 	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Sumber utama : 1,2,3 Sumber pendukung, 1,2	2,5%

	berdasarkan Usahanya serta memahami Pengertian UMKM, Peranan UMKM, Kelebihan dan Kekurangan UMKM	<p>dasar dan asas Koperasi Indonesia,</p> <p>3. Mahasiswa mampu menjelaskan Jenis Koperasi berdasarkan Usahanya</p> <p>4. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian UMKM</p> <p>5. Mahasiswa mampu menjelaskan Peranan UMKM</p> <p>6. Mahasiswa mampu menjelaskan Kelebihan dan Kekurangan UMKM</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami 				
5	Mahasiswa mampu mengetahui Klasifikasi Bank, Klasifikasi Lembaga Keuangan Non Bank, dan Klasifikasi Pasar Modal.	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan Klasifikasi Bank,</p> <p>2. 2Mahasiswa mampu menjelaskan Klasifikasi Lembaga</p> <p>3. Mahasiswa mampu menjelaskan Keuangan Non Bank</p> <p>4. Mahasiswa mampu menjelaskan Klasifikasi Pasar Modal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p>Sumber utama : 1,2,3</p> <p>Sumber pendukung, 1,2</p>	2,5%
6	Mahasiswa mampu menjelaskan Latar Belakang, Sejarah, dan	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan Latar Belakang, Sejarah,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan sesuai dengan teori dan 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah</p>	-	<p>Sumber utama : 1,2,3</p> <p>Sumber pendukung, 1,2</p>	2,5%

	Dasar Hukum Franchise, Pengertian Franchise, Jenis dan Keuntungan & Kerugian Bisnis Franchise, Langkah- Langkah Membuat Bisnis Franchise.	dan Dasar Hukum Franchise 2. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian Franchise, Jenis 3. Mahasiswa mampu menjelaskan Keuntungan & Kerugian Bisnis Franchise 4. Mahasiswa mampu menjelaskan Langkah-langkah Membuat Bisnis Franchise.	literatur yang berlaku Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami	Diskusi			
	Sub CPMK 2.4.1						
7	Mahasiswa mampu mengetahui pengertian studi kelayakan bisnis, memahami manfaat studi kelayakan bisnis dan mengetahui contoh studi kelayakan bisnis.	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian studi kelayakan bisnis, 2. Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat studi kelayakan bisnis 3. Mahasiswa mampu menjelaskan contoh studi kelayakan bisnis.	<ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami • Berdiskusi sesuai skenario 	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi Studi kasus	-	Sumber utama : 1,2,3 Sumber pendukung, 1,2	5%
8							25%

	Sub CPMK 2.4.3						
9	Mengetahui pengertian kewirausahaan, memahami karakteristik kewirausahaan serta memahami keuntungan dan kerugian kewirausahaan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian kewirausahaan 2. Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik kewirausahaan 3. Mahasiswa mampu menjelaskan keuntungan dan kerugian kewirausahaan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p>Sumber utama : 1,2,3</p> <p>Sumber pendukung, 1,2</p>	2,5%
	Sub CPMK 2.4.2						
10	Mahasiswa mampu mengetahui pengertian pemasaran, memahami konsep dasar pemasaran dalam bisnis serta memahami bauran pemasaran pada bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian pemasaran 2. Mahasiswa mampu menjelaskan memahami konsep dasar pemasaran dalam bisnis 3. Mahasiswa mampu menjelaskan memahami bauran pemasaran pada bisnis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p>Sumber utama : 1,2,3</p> <p>Sumber pendukung, 1,2</p>	2,5%
11	Memahami pengelolaan proses produksi dalam bisnis, memahami pengelolaan SDM dan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengelolaan proses 	<ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan sesuai dengan teori dan 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p>Sumber utama : 1,2,3</p> <p>Sumber pendukung, 1,2</p>	5%

	memahami pengelolaan keuangan.	produksi dalam bisnis 2. Mahasiswa mampu menjelaskan pengelolaan SDM 3. Mahasiswa mampu menjelaskan pengelolaan keuangan.	literatur yang berlaku • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami				
	Sub CPMK 2.4.1						
12	Memahami tantangan yang dihadapi dan pengembangan dalam bisnis, mahasiswa juga mampu memahami strategi mencapai dan mempertahankan keunggulan bersaing serta memahami analisis SWOT dan strategi Ansoff Matriks.	1. Mahasiswa mampu menjelaskan tantangan yang dihadapi dan pengembangan dalam bisnis 2. Mahasiswa mampu menjelaskan strategi mencapai dan mempertahankan keunggulan bersaing 3. Mahasiswa mampu menjelaskan analisis SWOT dan strategi Ansoff Matriks.	• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami • Berdiskusi sesuai skenario	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi Studi kasus	-	Sumber utama : 1,2,3 Sumber pendukung, 1,2	5%
	Sub CPMK 2.3.2						
13	Mengetahui pengertian etika dalam bisnis serta dapat memahami etika dalam interaksi bisnis.	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian etika dalam bisnis 2. Mahasiswa mampu menjelaskan etika	• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi FGD	-	Sumber utama : 1,2,3 Sumber pendukung, 1,2	2,5%

		dalam interaksi bisnis.	<ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami 				
14	Mengetahui benturan-benturan dengan kepentingan masyarakat, mengetahui apa saja dorongan tanggung jawab sosial, mampu memahami bentuk-bentuk dari tanggung jawab sosial suatu bisnis serta memahami sikap kewajiban sosial perusahaan kepada masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan benturan-benturan dengan kepentingan masyarakat 2. Mahasiswa mampu menjelaskan apa saja dorongan tanggung jawab sosial 3. Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk- bentuk dari tanggung jawab sosial suatu bisnis 4. Mahasiswa mampu menjelaskan sikap kewajiban sosial perusahaan kepada masyarakat. 	<ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami 	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi FGD	-	Sumber utama : 1,2,3 Sumber pendukung, 1,2	2,5%
	Sub CPMK 2.4.3						
15	Evaluasi dan Pembahasan	Latihan soal dan diskusi tanya jawab	Menyampaikan pendapat	TM : 3 x 50 menit Tugas individu	-	Sumber utama : 1,2,3 Sumber pendukung, 1,2	10%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						25%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

**REKAP PRESENSI MAHASISWA
TAHUN AKADEMIK 2024/2025 GANJIL**

Mata Kuliah : FEB038 - Pengantar Bisnis
Dosen Pengampu : Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.
Program Studi : S1 - MANAJEMEN
Sem/Kelas : 1/01

NO	NIM	NAMA	PERTEMUAN KE														Jumlah		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			
1	212400313	GHANDI KRISNA PALUPI															✓	✓	2
2	242400488	FINNA AZMIYATUL KARIMAH		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13
3	242400489	FUAD FENDI ISMAIL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
4	242400490	LIDYA SHIFA RIZKY	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
5	242400491	MUHAMMAD SABILA ROSYADA		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13
6	242400492	MAYZAROH NURAINI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
7	242400493	Abdul Majid	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
8	242400494	Aditya Karunia Putra Aziz	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
9	242400495	Ahmad Zarkhasih	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
10	242400496	Akhmad Fikri Nurrahmanto	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
11	242400497	Al Isnaini Nurul Khasanah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
12	242400498	Alga Aditya Ikhwanul Hamid	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13	
13	242400499	Alya Salsabila	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
14	242400500	Amilin Putra Prayoga	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓		10	

NO	NIM	NAMA	PERTEMUAN KE														Jumlah
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
36	242400522	Isnaini Annisa Azzahra	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
37	242400523	Jane Salsabila	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
38	242400524	Khairil Ilmi Lubis	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
39	242400525	Kharis Alwi Al Hafidz	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13
40	242400526	Laili Ulul Adzmi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
41	242400527	M. Reza Firmansyah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
42	242400528	Maulana Imamul Hakim	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
43	242400530	Mila Anggara	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
44	242400531	Mochammad Fakril Fadlili	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
45	242400532	Mohammad Roseh Agniya	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
46	242400533	Muhammad Abdulloh Wahid	✓	✓											✓	✓	4
47	242400534	Muhammad Aziz Alfarizi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓	11
48	242400535	Muhammad Dhiyaul Aiman	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
49	242400536	R. MUHAMMAD ILYAS ARROYAN			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	12
50	242400552	Reza Ardiansyah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14

Mengetahui, Ketua Program Studi
S1 - MANAJEMEN

Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
16201920607

**JURNAL MENGAJAR DOSEN
TAHUN AKADEMIK 2024/2025 GANJIL**

Mata Kuliah : FEB038 - Pengantar Bisnis
 Dosen Pengampu : Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.
 Program Studi : S1 - MANAJEMEN
 Sem/Kelas : 1/01
 Jumlah Peserta : 50
 Tipe Pertemuan : Teori

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
1	Pertemuan Ke-1 Jumat, 27 September 2024 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Manhattan Square 202	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.	PERTEMUAN 1 -	46	4	92%
2	Pertemuan Ke-2 Jumat, 04 Oktober 2024 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Manhattan Square 202	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.	PERTEMUAN 2 -	46	4	92%
3	Pertemuan Ke-3 Jumat, 11 Oktober 2024 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Manhattan Square 202	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.	PERTEMUAN 3 -	46	4	92%
4	Pertemuan Ke-4 Jumat, 18 Oktober 2024 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Manhattan Square 202	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.	PERTEMUAN 4 -	48	2	96%
5	Pertemuan Ke-5 Jumat, 25 Oktober 2024 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Manhattan Square 202	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.	PERTEMUAN 5 -	48	2	96%
6	Pertemuan Ke-6 Rabu, 30 Oktober 2024 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : Manhattan Square 202	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.	PERTEMUAN 6 -	47	3	94%

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
7	Pertemuan Ke-7 Kamis, 31 Oktober 2024 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : THEATER KH. ABDULLAH MASDUKI	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.	PERTEMUAN 7 -	48	2	96%
8	Pertemuan Ke-8 Jumat, 29 November 2024 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Elearning 9	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 8 -	50	0	100%
9	Pertemuan Ke-9 Selasa, 10 Desember 2024 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : THEATER KH. ABDULLAH MASDUKI	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 9 -	48	2	96%
10	Pertemuan Ke-10 Jumat, 27 Desember 2024 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Manhattan Square 202	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 10 -	48	2	96%
11	Pertemuan Ke-11 Jumat, 03 Januari 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : THEATER KH. ABDULLAH MASDUKI	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 11 -	46	4	92%
12	Pertemuan Ke-12 Sabtu, 04 Januari 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Elearning 6	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 12 -	46	4	92%
13	Pertemuan Ke-13 Sabtu, 04 Januari 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : Elearning 2	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 13 -	50	0	100%
14	Pertemuan Ke-14 Sabtu, 04 Januari 2025 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : Elearning 2	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 14 -	50	0	100%

Mengetahui, Ketua Program Studi
S1 - MANAJEMEN

Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
16201920607



REKAPITULASI NILAI MAHASISWA
PRODI MANAJEMEN
UNIVERSITAS ALMA ATA
TAHUN AKADEMIK 2024/2025 GANJIL

Mata Kuliah : FEB038 - Pengantar Bisnis
: 1. Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
: 2. Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
Dosen Pengampu : Manajemen
Program Studi : 1/01
Sem/kelas : 1/01

No	NIM	Nama Mahasiswa	Nilai Angka	Nilai Huruf
1	212400313	Ghandi Krisna Palupi	0	E
2	242400488	Finna Azmiyatul Karimah	73	B
3	242400489	Fuad Fendi Ismail	78	AB
4	242400490	Lidya Shifa Rizky	74	B
5	242400491	Muhammad Sabila Rosyada	76	AB
6	242400492	Mayzaroh Nuraini	78	AB
7	242400493	Abdul Majid	72	B
8	242400494	Aditya Karunia Putra Aziz	78	AB
9	242400495	Ahmad Zarkhasih	78	AB
10	242400496	Akhmad Fikri Nurrahmanto	77	AB
11	242400497	Al Isnaini Nurul Khasanah	82	A
12	242400498	Alga Aditya Ikhwanul Hamid	69	BC
13	242400499	Alya Salsabila	76	AB
14	242400500	Amilin Putra Prayoga	60	C
15	242400501	Ananda Rifqi Ramadhan	85	A
16	242400502	Anas Dwi Cahyo	84	A
17	242400503	Anisa Fatika Dewi	82	A
18	242400504	Ariq Musyaffa Fawwaz	79	AB
19	242400505	Arrizki Aminah F.Nasution	77	AB
20	242400506	Arum Kumala Dewi	79	AB
21	242400507	Asilah Azzah	82	A
22	242400508	Audia Haruki	85	A
23	242400509	Az Zahra Tariska Putri	78	AB
24	242400510	Bagus Abadi Rahmatulloh	74	B
25	242400511	Cindy Aulia Ridwan	79	AB
26	242400512	Desi Nugraheni	78	AB
27	242400513	Destiana Nur Fauziyah	78	AB
28	242400514	Deswita Nur Afifah	78	AB
29	242400515	Dian Rusmana Hadi	78	AB
30	242400516	Ergi Jovanka	72	B
31	242400517	Febrina Fadzilla Mibawani	78	AB
32	242400518	Fitria Intan Novita	79	AB
33	242400519	Ghaitza Az Zahira	76	AB
34	242400520	Guntur Desta Wahyu Saputra	76	AB
35	242400521	Indah Novita Sari	78	AB
36	242400522	Isnaini Annisa Azzahra	80	A
37	242400523	Jane Salsabila	80	A
38	242400524	Khairil Ilmi Lubis	60	C
39	242400525	Kharis Alwi Al Hafidz	72	B
40	242400526	Laili Ulul Adzmi	82	A
41	242400527	M. Reza Firmansyah	82	A
42	242400528	Maulana Imamul Hakim	78	AB
43	242400530	Mila Anggara	78	AB
44	242400531	Mochammad Fakril Fadlili	78	AB
45	242400532	Mohammad Roseh Agniya	77	AB
46	242400533	Muhammad Abdulloh Wahid	0	E
47	242400534	Muhammad Aziz Alfari	60	C
48	242400535	Muhammad Dhiyaul Aiman	78	AB
49	242400536	R. Muhammad Ilyas Arroyyan	70	B
50	242400552	Reza Ardiansyah	74	B