



**SURAT KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA
NOMOR : 300/A/SK/UAA/IX/2024**

TENTANG

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
UNIVERSITAS ALMA ATA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan kelancaran jalannya kegiatan belajar mengajar pada Program Studi S1 Akuntansi Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka perlu mengangkat dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2024/2025;
- b. Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk diangkat menjadi dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2024/2025 Program Studi S1 Akuntansi;
- c. Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya surat keputusan
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
2. Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/I/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata
7. SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta
8. Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
9. Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
10. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.
- Memperhatikan : 1. Statuta Universitas Alma Ata
2. Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
3. Usulan Program Studi S1 Akuntansi



MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2024/2025 Program Studi S1 Akuntansi Universitas Alma Ata.
- Kedua : Nama Dosen dan mata kuliah yang diampu seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada anggaran yang sesuai di lingkungan Universitas Alma Ata.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 19 September 2024

Rector Universitas Alma Ata,


Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka. Biro Keuangan
5. Ka. LP2M
6. Dekan FEB
7. Ketua Program Studi S1 Akuntansi
8. Kepala PPKREP
9. Yang bersangkutan
10. Arsip

Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata
 Nomor : 300 /A/SK/UAA/IX/2024
 Tanggal : 19 September 2024
 Tentang : Pengangkatan Dosen Pengampu Mata Kuliah Semester Ganjil TA. 2024/2025
 Program Studi S1 Akuntansi Universitas Alma Ata

**DAFTAR NAMA DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
 PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
 UNIVERSITAS ALMA ATA**

SEMESTER I

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	UAA001	Kealmaataan : Pengembangan Karakter dan Kedisiplinan	2	0	0	2	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Kolonel Arh Moch. Zaenal Abidin
								2	Dr. Siti Nuruniah, S.ST., M.Kes.
								3	Misyroh Akhmadi, M.Ag
2	UAA004	Bahasa Indonesia	2	0	0	2	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Ahmad Syamsul Arifin, M.Pd.I
								2	Ismanto, M.Pd.
3	UAA006.01	Pancasila	2	0	0	2	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Dr. Lathifatul Izzah, S.Th.I., M.Ag.
								2	Baiq Ismiati., S.E.I., M.H., M.E.
4	UAA007	Bahasa Inggris 1	2	0	0	2	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Ika Tri Susilowati, M.Pd.
								2	Yuli Susanti Prihastuti, S.Pd., M.Pd.
5	FEB035	Capacity Building 1	0	1	0	1	Meutia Layli, S.E., M.Ak	1	Meutia Layli, S.E., M.Ak
6	FEB038	Pengantar Bisnis	3	0	0	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	1	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
								2	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
7	FEB039	Pengantar Ekonomi	3	0	0	3	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E	1	Ahmad Yunadi, S.E., M.A
8	FEB040	Pengantar Akuntansi	3	0	0	3	Meutia Layli, S.E., M.Ak	1	Meutia Layli, S.E., M.Ak
								2	Marsuking, S.E., M.Ak
9	AKT052	Aspek Hukum Dalam Bisnis	2	0	0	2	Abi Suryono, S.E., M.Ak., Ak., CA	1	Abi Suryono, S.E., M.Ak., Ak., CA
								2	Marsuking, S.E., M.Ak
Total SKS			19	1	0	20			

SEMESTER III

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	UAA003	Kealimaan: Ubudiyah dan Praktek Ibadah	2	0	0	2	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	KH. Muhtarom Busyro, M.Pd.
								2	Abdul Salam, S.H.I., M.A
2	FEB036	Capacity Building II	0	0	1	1	Ragil Satria Wicaksana, S.E.I., M.Si	1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc
3	FEB043	Statistika	1	1	0	2	Rusny Istiqomah Sujono, S.Esy., M.A	1	Meutia Layli, S.E., M.Ak
								2	Rusny Istiqomah Sujono, S.Esy., M.A
4	AKT026	Audit I	3	0	0	3	Abi Suryono, S.E., M.Ak., Ak., CA	1	Abi Suryono, S.E., M.Ak., Ak., CA
								2	Meutia Layli, S.E., M.Ak
5	AKT031	Studi Kelayakan Bisnis	2	0	0	2	Nila Hidayah, S.E., M.Ak	1	Nila Hidayah, S.E., M.Ak
6	AKT055	Investasi dan Pasar Modal	2	0	0	2	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc
								2	Dr. Toufan Aldian Syah, S.E., M.E
7	AKT060	Manajemen Pemasaran	2	0	0	2	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc
8	AKT064	Ekonomi dan Bisnis Internasional	2	0	0	2	Abi Suryono, S.E., M.Ak., Ak., CA	1	Dr. Ratih Purbowisanti, S.E., M.E
								2	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
9	AKT079	Perpajakan	3	0	0	3	Abi Suryono, S.E., M.Ak., Ak., CA	1	Abi Suryono, S.E., M.Ak., Ak., CA
10	AKT082	Akuntansi Keuangan I	3	0	0	3	Marsuking, S.E., M.Ak	1	Marsuking, S.E., M.Ak
11	AKT083	Praktikum Komputer Akuntansi	0	2	0	2	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA	1	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA
12	AKT032	Lab Pengantar Akuntansi I	0	2	0	2	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA	1	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA
Total SKS			20	5	1	26			

SEMESTER V

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	AKT038	Analisis Laporan Keuangan	3	0	0	3	Marsuking, S.E., M.Ak	1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc
								2	Marsuking, S.E., M.Ak

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
2	AKT039	Lab Akuntansi Keuangan Menengah I	2	0	0	2	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA	1	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA
3	AKT041	Akuntansi Keuangan Lanjutan I	3	0	0	3	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA	1	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA
4	AKT043	Sistem Pengendalian Manajemen	3	0	0	3	Meutia Layli, S.E., M.Ak	1	Meutia Layli, S.E., M.Ak
5	AKT044	Teori Akuntansi	3	0	0	3	Abi Suryono, S.E., M.Ak., Ak., CA	1	Abi Suryono, S.E., M.Ak., Ak., CA
6	AKT045	Etika Bisnis	3	0	0	3	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak	1	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., A
								2	Abdul Salam, S.H.I., M.A
7	FEB023.01	Akuntansi Manajemen	3	0	0	3	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc
Total SKS			20	0	0	20			

SEMESTER VII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	AKT047	Lembaga Keuangan dan Pasar Modal	2	0	0	2	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA	1	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA
								2	Dr. Toufan Aldian Syah, S.E., M.E
2	AKT048	Audit Forensik	3	0	0	3	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak	1	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak
3	AKT049	Akuntansi Perbankan Syariah	3	0	0	3	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Dr. Ratih Purbowisanti, S.E., M.E
								2	Rusny Istiqomah Sujono, S.Esy., M.A
4	AKT050	Manajemen Investasi	2	0	0	2	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc
								2	Dr. Toufan Aldian Syah, S.E., M.E
5	FEB017.01	Perilaku Konsumen	3	0	0	3	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak	1	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
								2	Defia Ihsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
6	FEB010.01	Praktik Kerja Lapangan (PKL)	0	0	3	3	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak	1	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
								2	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak
								3	Abi Suryono, S.E., M.Ak., Ak., CA
								4	Marsuking, S.E., M.E
								5	Meutia Layli, S.E., M.Ak
								6	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc
7	FEB011.01	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	0	0	4	4	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak		Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc
									Abi Suryono, S.E., M.Ak., Ak.CA
									Meutia Layli, S.E., M.Ak
									Marsuking, S.E., M.Ak
8	FEB012.01	Skripsi	0	0	6	6	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak		Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA
									Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak
									Abi Suryono, S.E., M.Ak., Ak., CA
									Marsuking, S.E., M.E
									Meutia Layli, S.E., M.Ak
									Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc
Total SKS			13	0	13	26			

Ditetapkan di : Yogyakarta

Pada tanggal : 19 September 2024

Rektor Universitas Alma Ata,



Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka.Biro Keuangan
5. Dekan FEB
6. Ketua Program Studi S1 Akuntansi
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	UNIVERSITAS ALMA ATA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Perilaku Konsumen	FEB017.01	Pemasaran	T=3	P=0	01	7 Agustus 2024
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC. Dimas Wibisono, S.E., M.B.A		Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak		Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL02	Lulusan mampu menerapkan teori manajemen dengan baik dan mengintegrasikan pengetahuan dari berbagai disiplin ilmu untuk menciptakan solusi manajemen yang holistik				
	CPL03	Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif.				
	CPL06	Lulusan mampu memecahkan masalah bisnis secara tepat				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 2.5	Mahasiswa mampu menguraikan situasi bisnis dengan mempertimbangkan prinsip-prinsip manajemen. (C5)				
	CPMK 3.2	Mahasiswa mampu menganalisis <i>audience</i> dalam penerapan komunikasi. (C4, A5)				
	CPMK 6.1	Mahasiswa mampu menciptakan strategi pemecahan masalah baik secara kuantitatif atau kualitatif untuk menangani isu-isu bisnis (C6)				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kebutuhan dan keinginan konsumen.				
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu mempelajari langkah-langkah yang diambil konsumen dari mengenali kebutuhan hingga melakukan pembelian.				
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu memahami apa yang menjadi motivasi utama dalam pembelian produk atau jasa.				
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan, seperti harga, merek, kualitas, dan persepsi nilai. Mahasiswa mampu meneliti pengaruh persepsi, motivasi, sikap, kepercayaan, dan emosi terhadap perilaku konsumen.				
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menganalisis pengaruh faktor internal, seperti kebutuhan dan keinginan, terhadap keputusan pembelian. Mahasiswa mampu mengkaji pengaruh keluarga, teman, kelompok referensi, dan budaya terhadap perilaku konsumen.				

	13. Pengaruh Konsumen dan Penyebaran inovasi 14. Pengambilan keputusan konsumen						
Pustaka	Utama :						
	1. Solomon, M. R. (2019). <i>Consumer Behavior: Buying, Having, and Being</i> (12th ed.). Pearson. 2. Solomon, M. R., Bamossy, G. J., Askegaard, S. T., & Hogg, M. K. (2016). <i>Consumer Behavior: A European Perspective</i> (6th ed.). Pearson.						
	Pendukung :						
	1. Aisyah, S. (2012). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. <i>Jurnal Ekonomi dan Bisnis</i> , 15(2), 105-120. 2. Gohae, M., Dakhi, P., & Duha, T. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada UD. Anisa Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. <i>Jurnal Manajemen & Bisnis Indonesia</i> , 5(1), 45-60.						
Dosen Pengampu	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC. Dimas Wibisono, S.E., M.B.A						
Matakuliah syarat							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	Sub CPMK 1						
1	Mengerti dan memahami konsep pendahuluan; keanekaragaman di pasar dan riset konsumen	Mampu menjelaskan konsep dasar pendahuluan; keanekaragaman di pasar dan riset konsumen. Meliputi Perkembangan konsep pemasaran	- Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku - Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur,	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Sumber utama : 1	2,5%

		• Persaingan global, • pentingnya riset konsumen • Proses riset konsumen • Dasar-dasar segmentasi • Pemilihan target konsumen • Pembuatan positioning yang tepat bagi produk	dan mudah dipahami				
2	Mengerti dan memahami konsep segmentasi pasar.	Mampu menjelaskan memahami konsep segmentasi pasar. Meliputi : • Pengertian segmentasi pasar • Dasar segmentasi • Kriteria segmen • Strategi segmentasi	• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Sumber utama : 1,	2,5%
	Sub CPMK 3						
3	Mengerti dan memahami konsep motivasi konsumen	Mampu menjelaskan memahami konsep	• Penjelasan sesuai dengan teori	TM : 3 x 50 menit Ceramah	-	Sumber utama : 1	2,5%

		motivasi konsumen. Meliputi : • Hubungan antara motivasi konsumen dan perilaku mereka • Perbedaan dan persamaan teori-teori mengenai motivasi	dan literatur yang berlaku • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami	Diskusi			
	Sub CPMK 4						
4	Mengerti dan memahami konsep kepribadian dan perilaku konsumen.	Mampu menjelaskan memahami kepribadian dan perilaku konsumen. Meliputi : • Teori-teori kepribadian • Faktor-faktor kepribadian • Hubungan antara kepribadian dan perilaku konsumen	• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Sumber utama : 1	2,5%

5	Mengerti dan memahami tentang persepsi konsumen.	Mampu menjelaskan tentang persepsi konsumen. Meliputi: • Hubungan persepsi dan perilaku konsumen • Elemen dan aspek persepsi • Perbedaan teori-teori pembelajaran dan aplikasinya	• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Sumber utama : 1 Sumber pendukung, 1	2,5%
6	Mengerti dan memahami tentang pembelajaran konsumen.	Mampu menjelaskan tentang pembelajaran konsumen terutama Perbedaan teori-teori pembelajaran dan aplikasinya	• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Sumber utama : 1	2,5%
	Sub CPMK 8						
7	Mengerti dan memahami pembentukan dan perubahan sikap konsumen.	Mampu memahami dan menjelaskan pembentukan dan perubahan sikap	• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Sumber utama : 1 Sumber pendukung: 2	5%

		konsumen. Meliputi : • Model-model struktur sikap • Pembentukan sikap • Strategi perubahan sikap	• Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami				
8							25%
	Sub CPMK 7						
9	Mengerti dan memahami komunikasi dan perilaku konsumen	Mampu memahami dan menjelaskan komunikasi dan perilaku konsumen. Meliputi: • Model-model komunikasi • Komponen-komponen komunikasi • Merancang komunikasi yang persuasif • Riset keefektifan iklan • Daya tarik emosional dalam iklan	• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Sumber utama : 1	2,5%
	Sub CPMK 5						

10	Mengerti dan memahami kelompok rujukan dan pengaruh keluarga.	Mampu memahami dan menjelaskan kelompok rujukan dan pengaruh keluarga. Meliputi: • Kelompok rujukan dan kategorinya • Keluarga, fungsi dan sosialisasi konsumen • Siklus kehidupan keluarga	• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Sumber utama : 2	2,5%
11	Mengerti dan memahami kelas sosial dan perilaku konsumen.	Mampu memahami dan menjelaskan kelas sosial dan perilaku konsumen. Meliputi : • Kelas sosial, definisi, ukuran dan dampaknya • Gerakan kelas sosial • Penerapan kelas sosial ke perilaku konsumen yang dipilih	• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Sumber utama : 2	5%
Sub CPMK 6							

12	Mengerti dan memahami pengaruh budaya dan sub budaya terhadap perilaku konsumen.	Mampu memahami dan menjelaskan budaya dan sub budaya. Meliputi : - Budaya dan sub budaya - Interaksi sub budaya - Perilaku konsumen lintas budaya - Strategi pemasaran global yang adaptif	- Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku - Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Sumber utama : 2	5%
13	Mengerti dan memahami perilaku konsumen lintas budaya.	Mampu memahami dan menjelaskan perilaku konsumen lintas budaya. Meliputi: - Multinasional - Analisis konsumen lintas budaya - Strategi multinasional - Global vs Lokal - Segmentasi psikografis lintas budaya	- Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku - Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Sumber utama : 2	2,5%
Sub CPMK 7							

14	Mengerti dan memahami pengaruh konsumen dan penyebaran inovasi.	Mampu memahami dan menjelaskan pengaruh konsumen dan penyebaran inovasi. Meliputi • Kepemimpinan pendapat • Dinamika proses kepemimpinan pendapat • Motivasi kepemimpinan pendapat • Proses penyebaran inovasi • Proses adopsi • Proses inovator konsumen	• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Sumber utama : 1	2,5%
	Sub CPMK 2						
15	Mengerti dan memahami pengambilan keputusan konsumen.	Mampu memahami dan menjelaskan pengambilan Keputusan konsumen. Meliputi : • Proses pembuatan keputusan konsumen	• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku • Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur,	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Sumber utama : 1 Sumber pendukung, 1,2	10%

		• Model pengambilan keputusan konsumen • Hasil proses pengambilan keputusan konsumen • Perilaku konsumen untuk memberi hadiah • Pemasaran berdasarkan hubungan	dan mudah dipahami				
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						25%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.

8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

[illegible]

[illegible]

NO	NIM	NAMA	PERTEMUAN KE														Jumlah
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
47	222300211	SITI SOLEHAH	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	12
48	222300216	RINI ASTUTI		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	12

Mengetahui, Ketua Program Studi
S1 - AKUNTANSI

Nilu Hidayah, S.E.Akt., M.Akt.
8201520418

JURNAL MENGAJAR DOSEN TAHUN AKADEMIK 2024/2025 GANJIL

Mata Kuliah : FEB017.01 - Perilaku Konsumen
Dosen Pengampu : Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
Program Studi : S1 - AKUNTANSI
Sem/Kelas : 7/01
Jumlah Peserta : 48
Tipe Pertemuan : Teori

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
1	Pertemuan Ke-1 Jumat, 20 September 2024 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : Manhattan Square 202	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	- -	46	2	95.83%
2	Pertemuan Ke-2 Jumat, 27 September 2024 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : Manhattan Square 202	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	- -	48	0	100%
3	Pertemuan Ke-3 Jumat, 04 Oktober 2024 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : Manhattan Square 202	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	pertemuan 3 -	48	0	100%
4	Pertemuan Ke-4 Jumat, 11 Oktober 2024 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : Manhattan Square 202	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	pertemuan 4 -	48	0	100%
5	Pertemuan Ke-5 Jumat, 18 Oktober 2024 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : Manhattan Square 202	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	pertemuan 5 -	47	1	97.92%
6	Pertemuan Ke-6 Jumat, 25 Oktober 2024 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : Manhattan Square 202	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	PERTEMUAN 6 -	48	0	100%

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
7	Pertemuan Ke-7 Jumat, 01 November 2024 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : Manhattan Square 202	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	PERTEMUAN 7 -	44	4	91.67%
8	Pertemuan Ke-8 Jumat, 29 November 2024 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : Elearning 2	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 8 -	48	0	100%
9	Pertemuan Ke-9 Selasa, 10 Desember 2024 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : THEATER KH. ABDULLAH MASDUKI	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 9 -	48	0	100%
10	Pertemuan Ke-10 Selasa, 10 Desember 2024 Jam 10:30:00 - 12:10:00, Ruang : THEATER KH. ABDULLAH MASDUKI	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 10 -	48	0	100%
11	Pertemuan Ke-11 Jumat, 27 Desember 2024 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : THEATER KH. ABDULLAH MASDUKI	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 11 -	48	0	100%
12	Pertemuan Ke-12 Jumat, 03 Januari 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : THEATER KH. ABDULLAH MASDUKI	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 12 -	48	0	100%
13	Pertemuan Ke-13 Jumat, 03 Januari 2025 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : Elearning 2	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 13 -	48	0	100%
14	Pertemuan Ke-14 Sabtu, 04 Januari 2025 Jam 07:00:00 - 08:40:00, Ruang : Elearning 2	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 14 -	48	0	100%

Mengetahui, Ketua Program Studi
S1 - AKUNTANSI

Nila Hidayah, S.E.Akt., M.Akt.
8201520418

REKAPITULASI NILAI MAHASISWA
PRODI AKUNTANSI
UNIVERSITAS ALMA ATA
TAHUN AKADEMIK 2024/2025 GANJIL

Mata Kuliah : FEB017.01 - Perilaku Konsumen
: 1. Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
Dosen Pengampu : 2. Dimas Wibisono, SE., M.B.A
Program Studi : Akuntansi
Sem/kelas : 7/01

No	NIM	Nama Mahasiswa	Kelas	Nilai Angka	Nilai Huruf
1	212300148	RINA MIFTAKHUL JANAH	01	90	A
2	212300149	MARDA DWI SAFIRA	01	87	A
3	212300150	MUHAMMAD HENDRI KURNIAWAN	01	86	A
4	212300151	NUR ANNISA ARIYANTI	01	89	A
5	212300152	SITI UMROINI	01	89	A
6	212300153	YUFA EMILDA	01	87	A
7	212300154	ERIKA ANDRIANA	01	90	A
8	212300155	DITA LIA WATI	01	83	A
9	212300156	IKA AYU ARIYATI	01	84	A
10	212300157	LUWISTONO	01	86	A
11	212300158	KHUSNA APRILIA WULANDARI	01	91	A
12	212300159	MOCHAMAD FAQH	01	83	A
13	212300160	GUNARTI	01	87	A
14	212300161	AYUN AMALIA FIRDAUSY	01	91	A
15	212300163	OKKA ISSA MAHENDRA	01	82	A
16	212300164	LAILATUN NI'MAH	01	85	A
17	212300165	WAHYUNINGSIH	01	83	A
18	212300166	NOVITA SARI	01	90	A
19	212300167	ROFIA RATNASARI	01	84	A
20	212300168	YUDA EKA SAPUTRA	01	87	A
21	212300169	ULFAH MUKHAWANAH	01	89	A
22	212300170	ISTIQOMAH	01	90	A
23	212300171	INDAH FITRIYATUS SALAMAH	01	84	A
24	212300173	TANTRI NUR INDRIYANI	01	89	A
25	212300174	ROZANU NUR HIDAYATULLOH	01	92	A
26	212300175	IRA SIPA	01	90	A
27	212300176	DIAN PUSPITA SARI	01	86	A
28	212300177	ABDUL HAMID MAJID	01	77	AB
29	212300178	SILFIA PUTRI AGUSTINA	01	88	A
30	212300180	DELIMATUS SAHDIA	01	79	AB
31	212300181	FAILY	01	85	A
32	212300182	HESTI AINUN URBUBIYAH	01	85	A
33	212300183	ILHAM LISTIYONO	01	83	A
34	212300184	LUFITASANI KHUSNUNISA	01	82	A
35	212300186	MUHAMMAD NURRUDIN ALMA'ARIF	01	85	A
36	212300187	PUTRI LAILATURRAHMAH	01	89	A
37	212300188	SYARIFAH ANGGITA RIZQI PRAMUDITA	01	86	A
38	212300189	YOGA ANDRIAN PRATAMA	01	86	A
39	222300190	Rani Marlina Sari	01	78	AB
40	222300191	RIFANI RAIHANI	01	79	AB
41	222300193	APRILIA ARDHA KRISFITARINI	01	79	AB
42	222300198	ANISSA LATIFFAH	01	76	AB
43	222300202	ALIFIA FELIANA ANGGRAENI	01	85	A
44	222300205	HARIYANDINI	01	80	A
45	222300206	NAJWA ZAHIRA	01	79	AB
46	222300208	NURUL MUHARROM	01	60	C
47	222300211	SITI SOLEHAH	01	78	AB
48	222300216	RINI ASTUTI	01	80	AB