

2024/
2025

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN

KODE MATA KULIAH: FEB009

Koordinator/LNO: Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA
TAHUN 2024/2025

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN

KODE MATA KULIAH MNJ014




KOORDINATOR BLOK/ LnO:
Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M

KONTRIBUTOR:
Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA
TAHUN 2024/2025**

LEMBAR PENGESAHAN RPS

Mata Kuliah Sistem Informasi Manajemen MNJ014 disahkan
di Yogyakarta pada tanggal 19 September 2024

Dekan Ekonomi  Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Fakultas dan Bisnis  Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
Mengetahui, Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pembelajaran  Dr. Mustakim, M.Pd.	

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, atas izin dan bimbingan Allah SWT, maka mata kuliah **Sistem Informasi Manajemen** yang merupakan bagian dari kurikulum OBE Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Alma Ata Yogyakarta dapat selesai dikembangkan dan disusun sebagai panduan pembelajaran di lingkungan Universitas Alma Ata Yogyakarta. Pengembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Alma Ata Yogyakarta ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan dan melibatkan banyak pihak.

Atas nama wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pembelajaran Universitas Alma Ata Yogyakarta, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan kontribusi baik langsung ataupun tidak langsung dalam menyusun mata kuliah Bank Dan Lembaga Keuangan. Mata kuliah ini belum sempurna, dan oleh karena itu kami berharap kepada tim penyusun untuk terus menerus memperbaiki dan menyempurnakan mata kuliah ini serta mengimplementasikannya di lingkungan Universitas Alma Ata.

Mudah-mudahan kontribusi bapak/ibu dapat menjadi amal jariyah yang diterima oleh Allah SWT dan bermanfaat bagi masyarakat luas khususnya bagi para dosen dan mahasiswa yang menggunakan mata kuliah ini amiin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

**Yogyakarta, 19 September 2024 Wakil Rektor I Bidang Akademik,
Pembelajaran, dan MBKM**



Dr. Mustakim, M.Pd.

PENDAHULUAN

Proses pembelajaran yang bermutu tinggi akan menghasilkan mutu keluaran yang baik. Matakuliah Sistem Informasi Manajemen Dibuat dan dilaksanakan dengan tujuan untuk menjamin agar kompetensi yang bermutu dapat tercapai. Untuk mencapai kompetensi tersebut maka dibuatlah silabus dan rencana pelaksanaan pembelajaran. Perencanaan program pembelajaran dikembangkan melalui berbagai tahapan diantaranya adalah mengkaji kompetensi yang harus dicapai, melakukan literature review serta berkoordinasi dengan para contributor dan nara sumber yang terlibat.

Matakuliah Pengantar Bisnis adalah salah satu dari mata kuliah Manajemen di Program studi Manajemen FEB Universitas Alma Ata. Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah pendukung utama guna mengantarkan mahasiswa memantapkan: kemampuan, merencanakan, melaksanakan dan mengevaluasi pembelajaran Pengantar Bisnis dengan memperhatikan konsep-konsep dasar dalam bisnis. Diharapkan mata kuliah ini ikut berperan dalam menumbuhkembangkan: daya kritis, daya kreatif, apresiasi dan kepekaan mahasiswa terhadap nilai-nilai bisnis berbasis teknologi digital demi memantapkan kepribadiannya sebagai bekal hidup dalam mengembangkan kemampuan berbisnis dan memberdayakan ekonomi berlandaskan nilai-nilai Islam.

Atas nama Ketua Program Manajemen, FEB Universitas Alma Ata Yogyakarta mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kontributor dan narasumber yang telah memberikan sumbangsuhnya mulai dari pembuatan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) hingga terlaksananya mata kuliah ini. Kami menyadari bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat kami harapkan.

Kaprodi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Alma Ata Yogyakarta



Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ALMA ATA**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Sistem Informasi Manajemen	FEB09	BISNIS	T= 3	P=	
Deskripsi Singkat	Mata Kuliah Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang ruang lingkup Konsep dasar Sistem Informasi Manajemen, teknologi Informasi Untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan, Strategi Manajemen Perusahaan Yang Berfokus Masa Depan, Teknologi Informasi Dalam Perspektif Perusahaan, Aplikasi TQM dalam Manajemen Perusahaan, Kerangka Kerja Tim Dalam Perusahaan, Peranan Sistem Informasi Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan, Implementasi Sistem Informasi Manajemen, dan Audit Sistem Informasi dan Teknologi.					
Indikator Kinerja Utama (IKU)	MK/Blok ini berkontribusi terhadap capaian IKU 7 yaitu pembelajaran kolaboratif dan partisipatif					
Dosen Pengampu	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A					
Matakuliah syarat	Kewirausahaan					
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah					
	CPL03	Menguasai konsep dan ruang lingkup sistem informasi manajemen sebagai bagian dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.				
	CPL08	Mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan/tugas yang diberikan secara mandiri, bermutu dan terukur dengan menguasai dan memanfaatkan prinsip dan prosedur teknologi informasi dan komunikasi yang relevan untuk mendukung pengembangan mutu pembelajaran.				

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)		
CPMK 3.1	mampu menguraikan konsep dasar dan ruang lingkup sistem informasi manajemen.	
CPMK 3.2	mampu menguraikan peranan teknologi informasi untuk keunggulan bersaing.	
CPMK 3.3	mampu menganalisis strategi manajemen perusahaan yang berfokus masa depan.	
CPMK 8.1	mampu membandingkan teknologi informasi dalam perspektif perusahaan.	
CPMK 8.2	mampu membandingkan penggunaan aplikasi TQM dalam manajemen perusahaan.	
CPMK 8.3	mampu menguraikan kerangka kerja tim dalam perusahaan.	
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)		
Sub-CPMK3.1.1	mampumengkombinasikan audit system informasi dan teknologi informasi.	
Sub-CPMK3.1.2	mampumemperbandingkan implementasi sistem informasi manajemen.	
Sub-CPMK3.2.1	mampumenguraikan peranan system informasi manajemen dalam pengambilan keputusan.	
Sub-CPMK8.2.2	mampumenguraikan kerangka kerja tim dalam perusahaan.	
Sub-CPMK8.3.1	mampumenganalisis strategimanajemen perusahaan yang berfokus masa depan.	
Sub-CPMK8.3.2	mampumembandingkan teknologi informasi dalam perspektif perusahaan dan pendidikan.	
Matrik CPL – Sub CPMK		
CPL	CPMK	Sub CPMK
CPL03	CPMK3.1, CPMK3.2, CPMK3.3	Sub-CPMK3.1.1
		Sub-CPMK3.1.2
		Sub-CPMK3.2.1
CPL08	CPMK8.1, CPMK8.2, CPMK8.3	Sub-CPMK8.2.1
		Sub-CPMK8.3.1
		Sub-CPMK8.3.2

Minggu	Kemampuan akhir yang diharapkan		Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		LURING	DARING		Indikator	Bentuk dan Kriteria	

1-2	mampu menguraikan konsep dasar dan ruang lingkup sistem informasi manajemen.	mampu menguraikan konsep dasar dan ruang lingkup sistem informasi manajemen.	Pengantar perkuliahan, pembahasan RPS dan kontrak kuliah	Kuliah; Penyampaian materi dari dosen, Presentasi, diskusi kelompok; (2x(2x50 menit))		<ul style="list-style-type: none"> Wawasan materi. Presentasi Diskusi Kelompok Tanya Jawab Explore materi Casestudy 	<ol style="list-style-type: none"> Memahami secara rinci permintaan pasar. Memahami Teknik analisa pasar. Memahami trend dan inovasi bisnis. Menyampaikan gagasan model bisnis. 	<p>Kriteria; Keaktifan dan Presentasi.</p> <p>Bentuk; Case Study</p>	12,5%
-----	--	--	--	---	--	---	---	--	-------

3-4	mampu menguraikan peranan teknologi informasi untuk keunggulan bersaing.	mampu menguraikan peranan teknologi informasi untuk keunggulan bersaing.	<p>Konsep Dasar dan Ruang Lingkup SIM:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar 2. Pengertian 3. Fungsi <p>Sistem Informasi Manajemen</p>	Kuliah; Penyampaian materi dari dosen, Presentasi, diskusi kelompok; (2x(2x50 menit))		<ul style="list-style-type: none"> • Wawasan materi. • Presentasi • Diskusi Kelompok • Tanya Jawab • Explore materi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami permasalahan dan menghadirkan solusi dalam bisnis 2. Menangkap peluang bisnis pada fenomena nyata 3. Merancang skala bisnis 	<p>Kriteria; Keaktifan dan Presentasi.</p> <p>Bentuk; Quis dan Tugas</p>	12,5%
5-6	mampu menganalisis strategi manajemen	mampu menganalisis strategi manajemen perusahaan yang	<p>Teknologi Informasi untuk Keunggulan Bersaing:</p>	Kuliah; Penyampaian materi dari dosen, Presentasi		<ul style="list-style-type: none"> • Wawasan materi. • Presentasi • Diskusi Kelompok • Tanya Jawab • Explore materi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami kendala dan tantangan dalam bisnis. 	<p>Kriteria; Keaktifan dan Presentasi.</p> <p>Bentuk; Case Study</p>	15%

	perusahaan yang berfokus masa depan.	berfokus masa depan.	<p>1. Lingkungan Perusahaan</p> <p>2.Keunggulan Bersaing Perusahaan</p> <p>3.Peranan Jaringan Komunikasi dalam Perusahaan</p> <p>4.Teknologi Informasi sebagai Aset Utama Perusahaan</p> <p>5. Manajemen Supply Chain dan sistem Informasi Korporat Terpadu</p>	, diskusi kelompok; (2x(2x50 menit)			<p>2. Menguraikan permasalahan dalam pasar.</p> <p>3. Menjelaskan kualitas dalam bisnis.</p>		
UJIAN TENGAH SEMESTER									
7-9	mampu membandingkan teknologi	mampu membandingkan	Strategi Manajemen Perusahaan yang Berfokus Masa Depan: 1. Pengaruh	1. Pasar modal Indonesia 2. Aplikasi		<ul style="list-style-type: none"> Wawasan materi. Presentasi 	Menjelaskan strategi bisnis	Kriteria; Keaktifan dan Presentasi. Analisa Lapangan	20%

		teknologi informasi	Penggunaan			<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi Kelompok • Tanya Jawab • Explore materi 	1. Memahami strategi bisnis digital		
--	--	---------------------	------------	--	--	---	-------------------------------------	--	--

	informasi dalam perspektif perusahaan.	dalam perspektif perusahaan.	Teknologi Informasi terhadap Strategi Perusahaan 2.Strategi Perubahan dari Power keEmpowerment 3.PerananTeknologi Informasi 4.Tranformasi Informasi sebagai Pengetahuan	/ Software		<ul style="list-style-type: none"> • Field Study 	2. Mahir menggunakan tool digital bisnis 3. Memahami algoritma monetisasi	Bentuk; Field Study	
--	--	------------------------------	--	------------	--	---	--	----------------------------	--

10-11	mampu membandingkan penggunaan aplikasi TQM dalam manajemen perusahaan.	mampu membandingkan penggunaan aplikasi TQM dalam manajemen perusahaan.	<p>Teknologi Informasi dalam Perspektif Perusahaan dan Pendidikan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gelombang Inovasi <p>Teknologi Informasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Sinergi Positif dan Negatif <p>Sistem Informasi dan</p>	<p>Kuliah;</p> <p>Penyampaian materi dari dosen, Presentasi, diskusi kelompok;</p> <p>(2x(2x50 menit))</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Wawasan materi. • Presentasi • Diskusi • Kelompok • Tanya Jawab <p>Explore materi Praktik Software Iklan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat campaign bisnis 2. Memahami pembayaran digital 	<p>Kriteria; Keaktifan dan Presentasi.</p> <p>Analisa Lapangan</p> <p>Bentuk; Praktik Iklan</p>	20%
-------	---	---	---	--	--	--	--	---	-----

			<p>Strategi Perusahaan</p> <p>3. Pendekatan Human-Centered dalam Manajemen Perusahaan dan Manajemen Pendidikan</p> <p>4. Keamanan Sistem Informasi, Moral, Etika dan Hukum Teknologi Informasi</p>						
12-13	mampu menguraikan kerangka kerja tim dalam	mampu menguraikan kerangka kerja tim	<p>Aplikasi TQM dalam Manajemen Perusahaan:</p> <p>1. Filosofi Total Quality Management (TQM)</p>	<p>Kuliah;</p> <p>Penyampaian materi dari</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● Wawasan materi. ● Presentasi ● Diskusi ● Kelompok 	<p>1. Membedakan kebutuhan UMKM pada Platform digital</p>	<p>Kriteria; Keaktifan dan Presentasi.</p> <p>Analisa Lapangan</p>	20%

		dalam perusahaan.		dosen, Presentasi		<ul style="list-style-type: none"> Tanya Jawab Explore materi Praktik 			
	perusahaan.		2. Pilar-pilar Total Quality	, diskusi kelompok; (2x(2x50 menit))			2. Membuat anggaran iklan 3. Membedakan aplikasi aplikasi pendukung	Bentuk; Prompt Copywriting Bisnis	

14	mampu membandingkan teknologi informasi dalam perspektif perusahaan.	mampu membandingkan teknologi informasi dalam perspektif perusahaan.	<p>Kerangka Kerja Tim dalam Perusahaan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transformasi Individu Menuju Tim 2. Tim Kerja Perusahaan dalam Revolusi Informasi 3. Pendekatan Kompetensi sebagai Acuan Pengembangan Karier Individu 4. Menciptakan Hubungan yang Harmonis dalam Perusahaan 5. Konflik dalam Perusahaan sebagai Perilaku Komunikasi 	Kuliah; Penyampaian materi dari dosen, Presentasi, diskusi kelompok; (50 menit)		<ul style="list-style-type: none"> • Wawasan materi. • Presentasi • Diskusi Kelompok • Tanya Jawab • Explore materi Praktik 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyajikan keunggulan bisnis 2. Menguraikan solusi dalam bisnis 3. Membuat strategi bersaing dalam bisnis 4. Menguraikan potensi masa depan bisnis 	<p>Kriteria; Keaktifan dan Presentasi.</p> <p>Analisa Lapangan</p> <p>Bentuk; Create Business Plan</p>	20%
----	--	--	---	---	--	--	--	--	-----

UJIAN AKHIR SEMESTER

Pustaka	Utama :
	<p>Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan terdaftar di Jakarta Islamic</p> <p>Marketing Strategy of Madilog Coffee Shop using Influencers through Instagram Social Media</p>
	Pendukung :

1. Robert N. Anthony & Vijay Govindarajan , Management Control System, 12th Edition, McGraw-Hill, Boston, 2007. Jilid 1
2. Robert N. Anthony & Vijay Govindarajan , Management Control System, 12th Edition, McGraw-Hill, Boston, 2007. Jilid 2
3. Wicaksana, R. S., Puspita Sari, S. W. H., Harahap, R. S., Suhartini, T., & Setiorini, K. R. (2020). Pengembangan Aplikasi Adiba MSME Sebagai Penghubung Lembaga Keuangan Syariah dengan UMKM. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UAA. In press.

**Ketua Program
Studi Manajemen**



Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.

LAMPIRAN
1. JADWAL PEMBELAJARAN
Teori

NO/PERTEMUAN	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU	Ruang	Kelas
Pertemuan 1-2			Pengantar perkuliahan, pembahasan RPS dan kontrak kuliah	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	MAM 305	

Pertemuan 3-4			Konsep Dasar dan Ruang Lingkup SIM: 1. Konsep Dasar 2. Pengertian 3. Fungsi Sistem Informasi Manajemen	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	MAM 305	
----------------------	--	--	---	-------------------------------------	------------	--

<p>Pertemuan 5-6</p>			<p>Teknologi Informasi untuk Keunggulan Bersaing:</p> <p>1. Lingkungan Perusahaan</p> <p>2.Keunggulan Bersaing Perusahaan</p> <p>3.Peranan Jaringan Komunikasi dalam Perusahaan</p> <p>4.Teknologi Informasi sebagai Aset Utama Perusahaan</p> <p>5. Manajemen Supply Chain dan sistem Informasi</p>	<p>Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M</p>	<p>MAM 305</p>	
-----------------------------	--	--	--	---	----------------	--

			Korporat Terpadu			
Pertemuan 7-8			UJIAN TENGAH SEMESTER		MAM 305	
Pertemuan 9			Strategi Manajemen Perusahaan yang Berfokus Masa Depan: 1. Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Strategi Perusahaan 2.Strategi Perubahan dari Power keEmpowerment 3.PerananTeknolo gi Informasi 4.Tranformasi Informasi sebagai Pengetahuan	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A		

Pertemuan 10-11			Teknologi Informasi dalam Perspektif Perusahaan dan Pendidikan:	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	MAM 305	
------------------------	--	--	---	-----------------------------	---------	--

			<p>1. Gelombang Inovasi</p> <p>Teknologi Informasi</p> <p>2. Sinergi Positif dan Negatif</p> <p>Sistem Informasi dan</p> <p>Strategi Perusahaan</p> <p>3. Pendekatan Human-Centered dalam Manajemen Perusahaan dan Manajemen Pendidikan</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>4. Keamanan Sistem</p> <p>Informasi, Moral, Etika dan</p> <p>Hukum Teknologi Informasi</p>			
Pertemuan 12-13			<p>Aplikasi TQM dalam Manajemen Perusahaan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Filosofi Total Quality Management (TQM) 2. Pilar-pilar Total Quality 	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	MAM 305	
Pertemuan 14			<p>Kerangka Kerja Tim dalam Perusahaan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transformasi Individu Menuju Tim 2. Tim Kerja Perusahaan dalam Revolusi Informasi 3. Pendekatan Kompetensi sebagai Acuan 	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	MAM 305	

2. REKAPITULASI RENCANA PELAKSANAAN PROGRAM

A. IDENTITAS MATA KULIAH								
1	NAMA MATA KULIAH	:	Sistem Informasi Manajemen					
2	KODE MATA KULIAH	:	FEB009					
3	KELAS	:	1					
4	JUMLAH MAHASISWA		50	Mahasiswa				

			BOBOT SKS	BOBOT WAKTU (MENIT)	
				MIN	MAX
TEORI (T)	:	3	3		
PRAKTIKUM (P)	:	0	0	1400	1600
PRAKTIKUM LAPANGAN (PL)	:	0	0	0	0
JUMLAH KELOMPOK TUTORIAL	:	0	0	0	0

Kelompok

KELOMPOK 1 : 8 Mahasiswa
 KELOMPOK 2 : 8 Mahasiswa
 KELOMPOK 3 : 8 Mahasiswa
 KELOMPOK 4 : 8 Mahasiswa

KELOMPOK 5 : 8 Mahasiswa

JUMLAH KELOMPOK PRAKTIKUM

7 LAB : 0 Kelompok
 KELOMPOK 1 : 0 Mahasiswa
 KELOMPOK 2 : 0 Mahasiswa
 KELOMPOK 3 : 0 Mahasiswa
 KELOMPOK 4 : 0 Mahasiswa
 KELOMPOK 5 : 0 Mahasiswa

B. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TEORI

N o.	KEGIATAN	FREKUE NSI (SESI)	WAKTU / SESI (MENIT)	TOTAL WAKTU (MENIT)
1	Kuliah Reguler	14	100	1400
2	Tutorial	0	100	0
4	Ujian Akhir	2	100	200
TOTAL				1600

C. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM

N o.	KEGIATAN	FREKUE NSI (SESI)	WAKTU / SESI (MENIT)	TOTAL WAKTU (MENIT)
1	Praktikum Lab (D)	0	0	0
2	Praktikum Lab (M)	0	0	0
3	Praktikum Lab (E)	0	0	0
2	Praktikum in Class (D)	0	0	0
3	Praktikum in Class (M)	0	0	0
4	Praktikum in Class (E)	0	0	0
TOTAL				0

D. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM LAPANGAN / KLINIK

N o.	KEGIATAN	WAKTU / SESI (MENIT)	SETARA (HARI KERJA)
1	Praktikum Lapangan	0	0

**E. REKAPITULASI BEBAN DOSEN
PENGAMPU**

NO	NAMA DOSEN	BEBAN DOSEN (MENIT)				JUMLAH
		KULIAH	TUTORIAL	PRAKTIKUM IN CLASS	PRAKTIKU M LAB	
1	-	-				-
2						
3						0
4						0
5						0
6						0
JUMLAH		-	0	0	0	-

F. VALIDASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TERHADAP BOBOT SKS

No	SKS	VALIDASI	
1	Teori	VALID	-
2	Praktikum	VALID	-

G. VALIDASI BEBAN DOSEN TERHADAP KEGIATAN PEMBELAJARAN

No	SKS	VALIDASI	
1	Kuliah Reguler	VALID	-
2	Tutorial	VALID	-
3	Praktikum In Class	VALID	-
4	Praktikum Lab	VALID	-

	Mengetahui			Yogyakarta, 19 September 2024			
	Ketua Program Studi			Koordinator Matakuliah			

