



**SURAT KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA
NOMOR : 007/A/SK/UAA/II/2025**

TENTANG

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2025
PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS ALMA ATA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan kelancaran jalannya kegiatan belajar mengajar pada Program Studi S1 Ekonomi Syariah Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka perlu mengangkat dosen pengampu mata kuliah semester Genap tahun akademik 2024/2025;
- b. Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk diangkat menjadi dosen pengampu mata kuliah semester Genap tahun akademik 2024/2025 Program Studi S1 Ekonomi Syariah Universitas Alma Ata;
- c. Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya surat keputusan
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
2. Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/II/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata
7. SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta
8. Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
9. Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
10. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.



- Memperhatikan : 1. Statuta Universitas Alma Ata
2. Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
3. Usulan Program Studi S1 Ekonomi Syariah

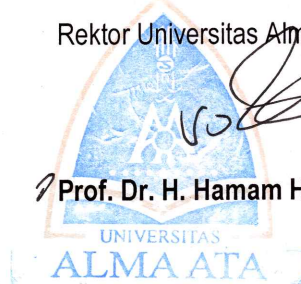
MEMUTUSKAN

- Menetapkan :**
- Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen pengampu mata kuliah semester Genap tahun akademik 2024/2025 Program Studi S1 Ekonomi Syariah Universitas Alma Ata.
- Kedua : Nama Dosen dan mata kuliah yang diampu seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada anggaran yang sesuai di lingkungan Universitas Alma Ata.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 25 Februari 2025

Rektor Universitas Alma Ata,


Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.



Tembusan:

1. Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Keagamaan
2. Wakil Rektor bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Dir. Pembelajaran
4. Ka.Biro Keuangan
5. Dekan FEB
6. Ketua Program Studi S1 Ekonomi Syariah
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata
 Nomor : 067 /A/SK/UAA/II/2025
 Tanggal : 25 Februari 2025
 Tentang : Pengangkatan Dosen Pengampu Mata Kuliah Semester Genap TA. 2024/2025
 Program Studi S1 Ekonomi Syariah Universitas Alma Ata

**DAFTAR NAMA DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
 SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2025
 PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
 UNIVERSITAS ALMA ATA**

SEMESTER II

SEMESTER II									
NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	UAA002.01	Kealmaataan : Ubudiyah dan Praktik Ibadah	2	0	0	2	Abdul Salam, M.A	1	Abdul Salam, M.A
								2	Ahmad Rikza Albana, Al Hafidz
								3	Andri Kusmunanto, S.Pd.I
2	FEB042	Bahasa Inggris II	2	0	0	2	Baiq Ismiati, S.E.I.,M.H., M.E	1	Ika Tri Susilowati, M.Pd
								2	Esthi Nawangsasi, M.A
								3	Yuli Susanti Prihastuti, M.Pd
3	FEB048	Kepemimpinan	2	0	0	2	Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.		Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak.
4	ISEC04	Hukum Bisnis	2	0	0	2	Baiq Ismiati, S.E.I.,M.H., M.E		Baiq Ismiati, S.E.I.,M.H., M.E
5	ISEC08	Ushul Fiqh	3	0	0	3	Abdul Salam, M.A		Abdul Salam, M.A
6	ISEC02	Akuntansi Syariah	2	0	0	2	Al Haq Kamal, S.E.I., MA		Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E.,M.Ak. Ak, CA
7	FEB038	Pengantar Bisnis	3	0	0	3	Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.	1	Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.
								2	Baiq Ismiati, S.E.I.,M.H., M.E
8	ISEC01	Pengantar Ekonomi Islam	3	0	0	3	Al Haq Kamal, S.E.I., MA	1	Al Haq Kamal, S.E.I., MA
								2	Baiq Ismiati, S.E.I.,M.H., M.E awl
Total SKS			19	0	0	19			

SEMESTER IV

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	FEB043	Statistika	2	0	0	2	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A		Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A
2	ISEC14	Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam	2	0	0	2	Abdul Salam, M.A		Abdul Salam, M.A
3	ISEC15	Makroekonomika Islam	3	0	0	3	Ahmad Yunadi, S.E., M.A		Ahmad Yunadi, S.E., M.A
4	ISEC12	Fiqh Ekonomi Kontemporer	2	0	0	2	Abdul Salam, M.A		Abdul Salam, M.A
5	ISEC16	Pariwisata Halal	3	0	0	3	Ahmad Yunadi, S.E., M.A		Ahmad Yunadi, S.E., M.A
6	ISEC18	Analisis Laporan Keuangan	2	0	0	2	Al Haq Kamal, S.E.I., MA	1	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E.,M.Ak. Ak, CA
								2	Al Haq Kamal, S.E.I., MA
7	ISEC17	Manajemen Produk dan Sertifikasi Halal	3	0	0	3	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A		Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A
8	ISEC19	Manajemen Strategik	2	0	0	2	Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.		Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.
9	ISEC26	Perekonomian Indonesia	2	0	0	2	Baiq Ismiati, S.E.I.,M.H., M.E		Baiq Ismiati, S.E.I.,M.H., M.E
10	ISEC32	Kewirausahaan Sosial	3	0	0	3	Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.		Defia Ifsantin Maula, S.IP.,MBA.,CEC
Total SKS			24	0	0	24			

SEMESTER VI

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	ESY202	Manajemen Zakat Infaq, Shadaqah dan Wakaf	2	0	0	2	Baiq Ismiati, S.E.I.,M.H., M.E	1	Baiq Ismiati, S.E.I.,M.H., M.E
								2	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A
2	ESY207	Manajemen Strategik	2	0	0	2	Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.		Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.
3	ESY135	Ekonomi International	2	0	0	2	Al Haq Kamal, S.E.I., MA		Al Haq Kamal, S.E.I., MA
4	ESY206	Ekonomi Manajerial	2	0	0	2	Al Haq Kamal, S.E.I., MA		Al Haq Kamal, S.E.I., MA

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
5	ESY209	Pemasaran International	2	0	0	2	Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.		Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.
6	ESY208	Manajemen Sumber Daya Insani	2	0	0	2	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E		Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
7	ESY138	Metodologi Penelitian Ekonomi Syari'ah	3	0	0	3	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A		Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A
8	ESY136	Manajemen Mutu Terpadu	3	0	0	3	Abdul Salam, M.A	1	Abdul Salam, M.A
								2	Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.
9	ESY139	Tata Kelola Perusahaan	3	0	0	3	Ahmad Yunadi, M.A		Ahmad Yunadi, M.A
Total SKS			21	0	0	21			

SEMESTER VIII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	FAI008	Skripsi	6	0	0	6	Al Haq Kamal, S.E.I., MA	1	Al Haq Kamal, S.E.I., MA
								2	Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.
								3	Ahmad Yunadi, M.A
								4	Abdul Salam, M.A
								5	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E
								6	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A
2	FAI007	Kuliah Kerja Nyata	0	0	4	4	Al Haq Kamal, S.E.I., MA	1	Al Haq Kamal, S.E.I., MA
								2	Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.
								3	Ahmad Yunadi, M.A
								4	Abdul Salam, M.A
								5	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E
								6	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A
3	ESY140	PKL	0	0	3	3	Al Haq Kamal, S.E.I., MA	1	Al Haq Kamal, S.E.I., MA
								2	Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.
								3	Ahmad Yunadi, M.A

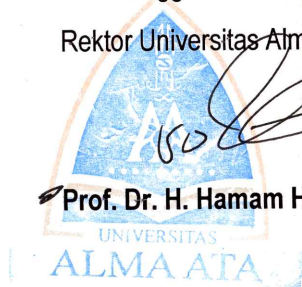
NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
								4	Abdul Salam, M.A
								5	Baiq Ismiati, S.E.I.,M.H., M.E
								6	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A
Total SKS			6	0	7	13			

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 25 Februari 2025

Rektor Universitas Alma Ata,



Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.



Tembusan:

1. Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Keagamaan
2. Wakil Rektor bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Dir. Pembelajaran
4. Ka.Biro Keuangan
5. Dekan FEB
6. Ketua Program Studi S1 Ekonomi Syariah
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

2023/
2024

MANAJEMEN PRODUK DAN SERTIFIKASI HALAL

KODE MATA KULIAH: ISEC16

Koordinator/LNO: Rusny Istiqomah Sujono, M.A

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA
TAHUN 2023/2024



MANAJEMEN PRODUK & SERTIFIKASI HALAL

KODE MATA KULIAH ISEC16

KOORDINATOR BLOK/ LnO:
Rusny Istiqomah Sujono, M.A

KONTRIBUTOR:

-

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA
TAHUN 2023/2024

LEMBAR PENGESAHAN RPS

Mata Kuliah Manajemen Produk dan Sertifikasi Halal
Kode Mata Kuliah ISEC16
disahkan di Yogyakarta pada tanggal 03 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



AL Haq Kamal, S.E.I., M.A.

Mengetahui,
Wakil Rektor I Bidang Akademik, Pembelajaran dan MBKM



Dr. Mustakim, M.Pd.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, atas izin dan bimbingan Allah SWT, maka mata kuliah Manajemen Produk dan sertifikasi Halal yang merupakan bagian dari kurikulum OBE Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Alma Ata Yogyakarta dapat selesai dikembangkan dan disusun sebagai panduan pembelajaran dilingkungan Universitas Alma Ata Yogyakarta. Pengembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Alma Ata Yogyakarta ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan dan melibatkan banyak pihak.

Atas nama wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pembelajaran Universitas Alma Ata Yogyakarta, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan kontribusi baik langsung ataupun tidak langsung dalam menyusun mata kuliah Manajemen produk dan sertifikasi halal. Mata kuliah ini belum sempurna, dan oleh karena itu kami berharap kepada tim penyusun untuk terus menerus memperbaiki dan menyempurnakan mata kuliah ini serta mengimplementasikannya di lingkungan Universitas Alma Ata.

Mudah-mudahan kontribusi bapak/ibu dapat menjadi amal jariyah yang diterima oleh Allah SWT dan bermanfaat bagi masyarakat luas khususnya bagi para dosen dan mahasiswa yang menggunakan mata kuliah ini amiin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 03 Juli 2023

Wakil Rektor I Bidang Akademik, Pembelajaran, dan MBKM



Dr. Mustakim, M.Pd.

PENDAHULUAN

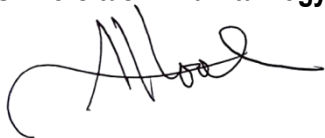
Proses pembelajaran yang bermutu tinggi akan menghasilkan mutu keluaran yang baik. Mata kuliah Manajemen produk dan sertifikasi halal dibuat dan dilaksanakan dengan tujuan untuk menjamin agar kompetensi yang bermutu dapat tercapai. Untuk mencapai kompetensi tersebut maka dibuatlah silabus dan rencana pelaksanaan pembelajaran. Perencanaan program pembelajaran dikembangkan melalui berbagai tahapan diantaranya adalah mengkaji kompetensi yang harus dicapai, melakukan literature review serta berkoordinasi dengan para contributor dan nara sumber yang terlibat.

Mata kuliah Manajemen Produk dan Sertifikasi Halal adalah salah satu dari mata kuliah Ekonomi Syariah di Program studi Ekonomi Syariah (ESY) FEB Universitas Alma Ata. Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah pendukung utama guna mengantarkan mahasiswa memantapkan: kemampuan, merencanakan, melaksanakan dan mengevaluasi pembelajaran manajemen produk dan sertifikasi halal dengan memperhatikan konsep-konsep dasar dalam bisnis. Diharapkan mata kuliah ini ikut berperan dalam menumbuhkembangkan: daya kritis, daya kreatif, apresiasi dan kepekaan mahasiswa terhadap produk dan sertifikasi halal demi memantapkan kepribadiannya sebagai bekal hidup dalam mengembangkan kemampuan berbisnis dan memberdayakan ekonomi berlandaskan nilai-nilai Islam.

Atas nama Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, FEB Universitas Alma Ata Yogyakarta mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kontributor dan narasumber yang telah memberikan sumbangsinya mulai dari pembuatan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) hingga terlaksananya mata kuliah ini.

Kami menyadari bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat kami harapkan.

**Kaprodi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Alma Ata Yogyakarta**



Al Haq Kamal, S.E.I., M.A

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ALMA ATA**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN PRODUK & SERTIFIKASI HALAL		ISEC16	BISNIS	T= 3 SKS	P=	Genap/Empat	03 Juli 2023
Deskripsi Singkat Mata Kuliah		Mata kuliah ini membahas dasar-dasar manajemen produk dengan fokus pada aspek halal, termasuk proses sertifikasi halal yang sesuai dengan peraturan dan standar yang berlaku. Mata kuliah ini diharapkan memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang manajemen produk yang sesuai dengan prinsip-prinsip halal dan konsep dasar sertifikasi halal, mulai dari persiapan, audit, hingga penerapan di industri.					
Indikator Kinerja Utama (IKU)		MK ini berkontribusi terhadap capaian IKU 7 yaitu pembelajaran kolaboratif dan partisipatif					
Dosen Pengampu		Rusny Istiqomah Sujono, M.A					
Mata kuliah syarat		Pengantar Manajemen					
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah						
	CPL08	Mampu menilai, mengarahkan, dan mengkritik staf untuk bekerja sama mencapai tujuan organisasi, dengan kemampuan untuk mengelola evaluasi diri dan rekan kerja secara kolaboratif, serta memastikan tanggung jawab dalam proses penyelesaian pekerjaan					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	Mahasiswa mampu:						
	CPMK8.1	Mengevaluasi kinerja organisasi dalam konteks kerja tim. (C5)					
	CPMK8.2	Menerapkan teknik komunikasi yang efektif dalam pengelolaan tim untuk mencapai tujuan organisasi. (C3)					
	CPMK8.3	Memberi pertimbangan rencana untuk meningkatkan kinerja individu dan tim dalam organisasi. (C5)					
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)						
	Mahasiswa mampu:						
	Sub-CPMK8.1.1	memahami dan menjelaskan kaidah-kaidah halal di dalam Islam					
	Sub-CPMK8.1.2	memahami dan menjelaskan kaidah daging babi, darah, bangkai, khamer dan turunan produknya					
	Sub-CPMK8.2.1	memahami, menjelaskan, dan mengatasi berita hoax terkait kehalalan suatu produk					

	Sub-CPMK8.2.2		memahami dan menjelaskan konsep dasar manajemen produk halal pada bisnis Islam, regulasi mengenai produk halal di Indonesia dan beberapa negara						
	Sub-CPMK8.3.1		Menganalisis dan menunjukkan produk turunan haram termasuk siklus hidup produk serta dampak sertifikasi halal terhadap strategi pemasaran produk, termasuk positioning, branding, dan pengaruhnya terhadap konsumen, untuk merumuskan strategi yang efektif dalam memasarkan produk halal						
	Sub-CPMK8.3.2		Menyusun rencana strategis manajemen produk halal yang mencakup analisis pasar, pengembangan produk, dan strategi sertifikasi, serta mempresentasikan rencana tersebut secara profesional, dengan mempertimbangkan kerja tim dan komunikasi yang efektif dalam mencapai tujuan organisasi						
	Matrik CPL – Sub CPMK								
	CPL		CPMK		Sub CPMK				
	CPL08		CPMK8.1		Sub-CPMK8.1.1				
					Sub-CPMK8.1.2				
CPMK8.2			Sub-CPMK8.2.1						
			Sub-CPMK8.2.2						
CPMK8.3		Sub-CPMK8.3.1							
		Sub-CPMK8.3.2							

Mi ng gu	Kemampuan akhir yang diharapkan		Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		LURING	DARING		Indikator	Bentuk dan Kriteria	
1-2	Mahasiswa mampu Mengevaluasi kinerja organisasi dalam konteks kerja tim. (CPMK8.1) (C5)	Mahasiswa mampu: - Memahami dan menjelaskan kaidah-kaidah halal di dalam Islam. - Memahami dan menjelaskan kaidah daging babi dan turunan produknya	- Pengantar manajemen produk - Kaidah-kaidah dalam Islam - Kaidah Daging babi dan keturunannya	Kuliah;	Penyampaian materi dari dosen, Presentas	- Wawasan materi. - Presentasi - Diskusi dan Tanya Jawab	1. Memahami secara rinci Pengantar manajemen produk	Kriteria; Unjuk Kerja	10%
						2. Memahami secara rinci Kaidah-	Bentuk; Presentasi		

				i, diskusi kelompok; (2x(2x50 menit))			kaidah dalam Islam 3. Memahami secara rinci Kaidah Daging babi dan keturunannya		
3-4	Mahasiswa mampu Mengevaluasi kinerja organisasi dalam konteks kerja tim. (CPMK8.1) (C5)	Mahasiswa mampu: - Memahami dan menjelaskan kaidah darah dan bangkai serta produk turunannya. - Memahami dan menjelaskan kaidah mengenai khamr serta turunan produknya	- Kaidah darah, bangkai dan produk-produk keturunannya - Kaidah khamr dan semua jenis yang memabukkan	Kuliah; Penyampaian materi dari dosen, Presentasi, diskusi kelompok; (2x(2x50 menit))		- Wawasan materi. - Presentasi - Diskusi dan Tanya Jawab	1. Memahami secara mendalam Kaidah darah, bangkai dan produk-produk keturunannya 2. Memahami secara mendalam Kaidah khamr dan semua jenis yang memabukkan	Kriteria; Unjuk Kerja Bentuk; Presentasi	10%
5-6	Mahasiswa mampu Menerapkan teknik komunikasi yang	Mahasiswa mampu: Memahami, menjelaskan, dan mengatasi berita hoax	Konsep halal, standar halal dan berita hoax terkait dengan produk halal	Kuliah; Penyampaian		- Wawasan materi. - Presentasi	1. Memahami secara mendalam Konsep	Kriteria; 1. Unjuk Kerja	15%

	efektif dalam pengelolaan tim untuk mencapai tujuan organisasi. (CPMK8.2)(C3)	terkait kehalalan suatu produk Memahami dan menjelaskan regulasi mengenai produk halal di Indonesia dan beberapa negara	Regulasi dan Sertifikasi Halal Nasional dan Internasional.	materi dari dosen, Presentasi, diskusi kelompok; (2x(2x50 menit))		Diskusi dan Tanya Jawab	halal, standar halal dan berita-berita terkait dengan produk halal 2. Menganalisis secara mendalam Regulasi dan Sertifikasi Halal Nasional dan Internasional	2. Observasi Bentuk; Presentasi case study	
7	Mahasiswa mampu Menerapkan teknik komunikasi yang efektif dalam pengelolaan tim untuk mencapai tujuan organisasi. (CPMK8.2)(C3)	Mahasiswa mampu: Menjelaskan konsep dasar manajemen produk halal pada bisnis Islam	Konsep dasar manajemen produk halal pada bisnis Islam	Kuliah; Penyampaian materi dari dosen, Presentasi, diskusi kelompok; (1x(2x50 menit))		- Wawasan materi. - Presentasi - Diskusi dan Tanya Jawab	Memahami secara mendalam Konsep dasar manajemen produk halal pada bisnis Islam	Kriteria; Unjuk Kerja. Bentuk; Presentasi	5%

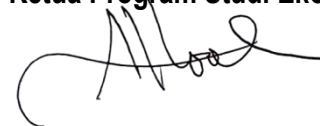
UJIAN TENGAH SEMESTER (10)

8	Mahasiswa mampu Menerapkan teknik komunikasi yang efektif dalam pengelolaan tim untuk mencapai tujuan organisasi. (CPMK8.2) (C3)	Mahasiswa mampu: Menganalisis dan menunjukkan produk turunan haram termasuk siklus hidup produk.	Siklus Hidup Produk	Kuliah; Penyampaian materi dari dosen, Presentasi, diskusi kelompok; (1x(2x50 menit))		- Wawasan materi. - Presentasi - Diskusi dan Tanya Jawab	Menganalisis Siklus Hidup Produk	Kriteria; Unjuk Kerja Bentuk; Presentasi	5%
9-11	Mahasiswa mampu Memberi pertimbangan rencana untuk meningkatkan kinerja individu dan tim dalam organisasi. (CPMK8.3)(C5)	Mahasiswa mampu - Membahas isu-isu terkini dalam manajemen produk halal, seperti inovasi produk, tren konsumen, dan tantangan dalam industri halal global, untuk memahami dinamika pasar dan pengaruhnya terhadap produk halal - Menganalisis dampak sertifikasi halal terhadap strategi pemasaran produk, termasuk	- Tren dan Inovasi Produk Halal - Strategi pemasaran produk halal - Manajemen Risiko dalam Produk Halal	Kuliah; Penyampaian materi dari dosen, Presentasi, diskusi kelompok; (2x(2x50 menit))		- Wawasan materi. - Presentasi - Diskusi dan Tanya Jawab - Field riset	1. menganalisis secara mendalam Tren dan Inovasi Produk Halal 2. Menentukan strategi pemasaran produk halal 3. Menganalisis dampak sertifikasi halal terhadap strategi	Kriteria; 1.Unjuk Kerja 2.Observasi Bentuk; Presentasi Mini riset	20%

		positioning, branding, dan pengaruhnya terhadap konsumen, untuk merumuskan strategi yang efektif dalam memasarkan produk halal					pemasaran produk,		
12-14	Mahasiswa mampu Memberi pertimbangan rencana untuk meningkatkan kinerja individu dan tim dalam organisasi. (CPMK8.3)(C5)	Mahasiswa mampu ● Menganalisis kebijakan sertifikasi halal di Indonesia dan internasional, termasuk proses sertifikasi, lembaga sertifikasi, dan standar yang berlaku ● Menyusun rencana strategis manajemen produk halal yang mencakup analisis pasar, pengembangan produk, dan strategi sertifikasi, serta mempresentasikan rencana tersebut secara profesional, dengan mempertimbangkan kerja tim dan komunikasi yang	● Audit halal dan proses verifikasi ● Manajemen Pengembangan produk halal ● Strategi Sertifikasi Produk Halal	Kuliah; Penyampaian materi dari dosen, Presentasi, diskusi kelompok; (1x(2x50 menit))		● Wawasan materi. ● Presentasi ● Diskusi dan Tanya Jawab	1. Merumuskan Audit halal dan proses verifikasi 2. Menganalisis strategi Manajemen Pengembangan produk halal 3. Merumuskan strategi Sertifikasi Produk Halal	Kriteria; Unjuk Kerja Bentuk; Presentasi	15%

		efektif dalam mencapai tujuan organisasi							
UJIAN AKHIR SEMESTER (10%)									
Pustaka	Utama :								
	● Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). (2021). <i>Pedoman Sertifikasi Halal</i>. ● Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). <i>Marketing Management</i>. Pearson Education. ● Majelis Ulama Indonesia (MUI). (2021). <i>Panduan Sertifikasi Halal Produk</i>. ● Riaz, M. N., & Chaudry, M. M. (2016). <i>Halal Food Production</i>. CRC Press.								
	Pendukung :								
	Sujono, R. I., Wiyandi, W., Wibowo, F. W., Yunadi, A., Kamal, A. A., Wibowo, A., & Salam, A. (2023). Purchase decision on halal products among female muslim: Evidence from Indonesia. <i>Shirkah: Journal of Economics and Business</i>, 8(3), 309-321. Sudarsono, H., Ikawati, R., Azizah, S. N., Sujono, R. I., & Fitriyani, Y. (2024). MuSLIM GENERATION Z'S PuRCHASE INTENTION OF HALAL COSMETIC PRODuCTS IN INDONESIA. Wibowo, A., Maula, D. I., Setiawan, D. F., & Hisam, M. (2024). Rural Government Cooperation Intensity and Leadership in Fostering the Innovation Capabilities of Rural Microbusinesses. <i>Journal of Indonesian Economy and Business</i>, 39(3), 282 -. https://doi.org/10.22146/jieb.v39i3.10068 Wibowo, F. W., Salam, A., Yunadi, A., Kamal, A. H., Sujon, R. I., Ismiati, B., & Rafi, M. (2023). Pelatihan Pengelolaan Bisnis Syariah Pada Pelaku UMKM. <i>Jurnal Abdi Insani</i>, 10(2), 1021-1031. https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v10i2.866								

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



Al Haq Kamal, S.E.I., M.A.

LAMPIRAN

1. JADWAL PEMBELAJARAN

Teori

NO/PERTEMUAN	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU	Ruang	Kelas
Pertemuan 1-2			• Pengantar manajemen produk • Kaidah-kaidah dalam Islam • Kaidah Daging babi dan keturunannya	Rusny Istiqomah Sujono, M.A		Kelas 1
Pertemuan 3-4			• Kaidah darah, bangkai dan produk-produk keturunannya • Kaidah khamr dan semua jenis yang memabukkan	Rusny Istiqomah Sujono, M.A		Kelas 1
Pertemuan 5-6			• Konsep halal, standar halal dan berita hoax terkait dengan produk halal • Regulasi dan Sertifikasi Halal Nasional dan Internasional.	Rusny Istiqomah Sujono, M.A		Kelas 1
Pertemuan 7			Konsep dasar manajemen produk halal pada bisnis Islam	Rusny Istiqomah Sujono, M.A		Kelas 1
Pertemuan 8			Siklus Hidup Produk	Rusny Istiqomah Sujono, M.A		Kelas 1
Pertemuan 9-11			• Tren dan Inovasi Produk Halal • Strategi pemasaran produk halal • Manajemen Risiko dalam Produk Halal	Rusny Istiqomah Sujono, M.A		Kelas 1
Pertemuan 12-14			• Audit halal dan proses verifikasi • Manajemen Pengembangan produk halal	Rusny Istiqomah Sujono, M.A		Kelas 1

			• Strategi Sertifikasi Produk Halal			
--	--	--	-------------------------------------	--	--	--

Praktikum Laboratorium

No	Ketrampilan	Waktu	Tempat	Dosen

2. REKAPITULASI RENCANA PELAKSANAAN PROGRAM

A. IDENTITAS MATA KULIAH							
	1	NAMA MATA KULIAH	:	MANAJEMEN PRODUK & SERTIFIKASI HALAL			
	2	KODE MATA KULIAH	:	ISEC16			
	3	KELAS	:	1			
4	JUMLAH MAHASISWA		:	0	Mahasiswa		
5	BOBOT SKS (TOTAL)		:	3	SKS	BOBOT WAKTU (MENIT)	
	TEORI (T)		:	3	SKS	MIN	MAX
	PRAKTIKUM (P)		:	0	SKS	0	0
	PRAKTIKUM LAPANGAN (PL)		:	0	SKS	0	0
6	JUMLAH KELOMPOK TUTORIAL		:	0	Kelompok		
	KELOMPOK 1		:	0	Mahasiswa		
	KELOMPOK 2		:	0	Mahasiswa		
	KELOMPOK 3		:	0	Mahasiswa		
	KELOMPOK 4		:	0	Mahasiswa		
	KELOMPOK 5		:	0	Mahasiswa		
7	JUMLAH KELOMPOK PRAKTIKUM LAB		:	0	Kelompok		
	KELOMPOK 1		:	0	Mahasiswa		
	KELOMPOK 2		:	0	Mahasiswa		
	KELOMPOK 3		:	0	Mahasiswa		

KELOMPOK 4 : 0 Mahasiswa
 KELOMPOK 5 : 0 Mahasiswa

B. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TEORI

No .	KEGIATAN	FREKUENSI (SESI)	WAKTU / SESI (MENIT)	TOTAL WAKTU (MENIT)
1	Kuliah Reguler	14	150	2100
2	Tutorial	0	100	0
4	Ujian Akhir	2	100	200
TOTAL				2300

C. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM

No .	KEGIATAN	FREKUENSI (SESI)	WAKTU / SESI (MENIT)	TOTAL WAKTU (MENIT)
1	Praktikum Lab (D)	0	0	0
2	Praktikum Lab (M)	0	0	0
3	Praktikum Lab (E)	0	0	0
2	Praktikum in Class (D)	0	0	0
3	Praktikum in Class (M)	0	0	0
4	Praktikum in Class (E)	0	0	0
TOTAL				0

D. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM LAPANGAN / KLINIK

No.	KEGIATAN	WAKTU / SESI (MENIT)	SETARA (HARI KERJA)
1	Praktikum Lapangan	0	0

E. REKAPITULASI BEBAN DOSEN PENGAMPU

NO	NAMA DOSEN	BEBAN DOSEN (MENIT)	JUMLAH
----	------------	---------------------	--------

		KULIAH	TUTORIAL	PRAKTIKU M IN CLASS	PRAKTIKUM LAB	
1	Rusny Istiqomah Sujono, M.A	2100	-	-	-	2100
2						
3						0
4						0
5						0
6						0
JUMLAH		-	0	0	0	2100

F. VALIDASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TERHADAP BOBOT SKS

No	SKS	VALIDASI	
1	Teori	VALID	-
2	Praktikum	VALID	-

G. VALIDASI BEBAN DOSEN TERHADAP KEGIATAN PEMBELAJARAN

		VALIDASI	
1	Kuliah Reguler	VALID	-
2	Tutorial	VALID	-
3	Praktikum In Class	VALID	-
4	Praktikum Lab	VALID	-

Mengetahui
Ketua Program Studi



Al Haq Kamal, S.E.I., M.A.

Yogyakarta,
Koordinator Mata kuliah



Rusny Istiqomah Sujono, M.A

3. Formulir Penilaian

DAFTAR NILAI MAHASISWA

Tahun Ajaran : 2024/2025
Semester : IV (Empat)
Jenjang Studi : S1
Program Studi : Ekonomi Syariah
Kelas Kuliah : Kelas 1
Kode MK : ISEC16
Mata Kuliah : Manajemen Produk dan Sertifikasi Halal

No	NIM	Nama	CPMK 8.1 (25%)		CPMK 8.2 (25%)			CPMK 8.2 (10%)		CPMK 8.3 (40%)		
			P (20%)	UTS (5%)	P (15%)	Observasi (Case Study) (5%)	UTS (5%)	P (5%)	UAS (5%)	P (30%)	Observasi (Mini Riset) (5%)	UAS (5%)

LnO Mata Kuliah



Rusny Istiqomah Sujono, M.A

4. Rubrik Penilaian

a. Rubrik Deskriptif untuk Penilaian Unjuk Kerja (Presentasi Makalah)

Dimensi	Skala				
	Sangat Baik Skor ≥ 81	Baik (61-80)	Cukup (41-60)	Kurang (21-40)	Sangat Kurang < 20
Organisasi	Terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang telah dianalisis sesuai konsep	Terorganisasi dengan baik dan menyajikan fakta yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan-kesimpulan	Presentasi mempunyai fokus dan menyajikan beberapa bukti yang mendukung kesimpulan-kesimpulan	Cukup fokus, namun bukti kurang mencukupi untuk digunakan dalam menarik kesimpulan	Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak
Isi	Isi mampu menggugah pendengar untuk mengembangkan pikiran	Isi akurat dan lengkap. Para pendengar menambah wawasan baru tentang topik tersebut	Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap. Para pendengar bisa mempelajari beberapa fakta yang tersirat, tetapi mereka tidak menambah wawasan baru tentang topik tersebut	Isinya kurang akurat, karena tidak ada data faktual, tidak menambah pemahaman pendengar	Isinya tidak akurat atau terlalu umum. Pendengar tidak belajar apapun atau kadang menyesatkan
Gaya Presentasi	Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pada pendengar	Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan berinteraksi	Secara umum Pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadang-kadang kontak mata dengan pendengar diabaikan.	Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan di luar catatan, suara monoton	Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan daripada berbicara. Pendengar sering diabaikan. Tidak terjadi kontak mata karena pembicara lebih banyak melihat ke papan tulis atau layar.

Rubrik Holistik

Demensi	Bobot	Nilai	Komentar (Catatan)	Nilai Total
Penguasaan Materi	30%			
Ketepatan menyelesaikan masalah	30%			
Kemampuan Komunikasi	20%			
Kemampuan menghadapi pertanyaan	10%			
Kelengkapan alat peraga dalam presentasi	10%			
Nilai Akhir	100%			

b. Rubrik Deskriptif untuk Penilaian Observasi (Mini Riset)

No	Aspek	Skor dan Kriteria					Nilai
		1	2	3	4	5	
1	Merumuskan Masalah	Rumusan masalah tidak tepat	Kesesuaian rumusan masalah dengan kasus secara tepat (sesuai kisi kisi), tetapi tidak spesifik, kalimat tidak baku, dan tidak terdapat kebaruan.	Kesesuaian rumusan masalah dengan kasus secara tepat (sesuai kisi kisi), spesifik, dan kalimat baku, tetapi tidak terdapat kebaruan.	Kesesuaian rumusan masalah dengan kasus secara tepat (sesuai kisi kisi), spesifik, terdapat kebaruan, tetapi kalimat tidak baku.	Kesesuaian rumusan masalah dengan kasus secara tepat (sesuai kisi kisi), spesifik, terdapat kebaruan, dan struktur kalimat baku	
2	Pembahasan rumusan masalah	Tidak terdapat relevansi antara permasalahan dan pembahasan	Pembahasan dan rumusan masalah relevan meliputi ketepatan analisis teori tetapi tidak terdapat rujukan inti & pendukung	Pembahasan dan rumusan masalah relevan meliputi ketepatan analisis teori yang digunakan, terdapat rujukan inti & pendukung, pembahasan mendalam tetapi tidak terdapat kebaruan pembahasan, tetapi struktur kalimat tidak baku	Pembahasan dan rumusan masalah relevan meliputi ketepatan analisis teori yang digunakan, terdapat rujukan inti & pendukung, kedalaman & kebaruan pembahasan, tetapi struktur kalimat tidak baku	Pembahasan dan rumusan masalah relevan meliputi ketepatan analisis teori yang digunakan, terdapat rujukan inti & pendukung, kedalaman & kebaruan pembahasan, dan struktur kalimat baku	

3	Solusi (efektif, dapat diaplikasikan, minim risiko, dan logis)	Solusi tidak relevan	Memenuhi 1 komponen	Memenuhi 2 komponen	Memenuhi 3 komponen	Memenuhi seluruh komponen	
4	Kesimpulan	Tidak menjawab rumusan masalah	Menjawab rumusan masalah dengan tidak benar	Menjawab rumusan masalah dengan benar, tidak singkat, dan tidak jelas	Menjawab rumusan masalah dengan benar, singkat, dan tidak jelas	Menjawab rumusan masalah dengan benar, singkat, dan jelas	
5	Partisipasi dalam kelompok (aktif, disiplin, tanggung jawab, kerjasama)	Tidak memenuhi semua kriteria	Hanya satu kriteria terpenuhi	Hanya dua kriteria terpenuhi	Hanya 3 kriteria kriteria terpenuhi	Memenuhi semua kriteria	
Skor							
Nilai = (skor/ skor max) x 100							
Nilai Bobot Akhir=Nilai/(100/5)							

5. Kontrak Perkuliahan

KONTRAK PERKULIAHAN

1. IDENTITAS MATA KULIAH/BLOK

Nama Mata Kuliah/Blok : Manajemen Produk dan Sertifikasi Halal
 Kode MK/Blok : ISEC16
 Bobot SKS : 3 SKS (T)
 Semester : IV
 Tahun Akademik : 2024/2025
 Mata Kuliah/Blok Prasyarat : Pengantar Manajemen
 Dosen Pengampu/LNO : Rusny Istiqomah Sujono, M.A

2. ISI KONTRAK

- 2.1. Proses Pembelajaran dilaksanakan atas prinsip saling menghormati antara dosen dan mahasiswa, dan dengan niat menuntut ilmu karena Allah SWT.
- 2.2. Proses Pembelajaran dilaksanakan berdasarkan Rencana Program Pembelajaran (Silabus) Mata Kuliah/Blok yang telah disahkan dan disampaikan kepada mahasiswa.

- 2.3. Mahasiswa wajib hadir di ruang kuliah sebelum perkuliahan di mulai. Terlambat lebih dari 15 menit, mahasiswa tidak diperkenankan mengikuti perkuliahan.
- 2.4. Keterlambatan dosen mengajar hingga 20 menit dari jadwal perkuliahan, maka perwakilan mahasiswa harus meminta konfirmasi ke bagian Adm. Pembelajaran. Apabila 10 menit kemudian tidak ada kabar dari dosen yang bersangkutan melalui bagian Adm. Pembelajaran, maka perkuliahan dijadwal ulang.
- 2.5. Mahasiswa wajib mematuhi tata tertib perkuliahan.
- 2.6. Minimal kehadiran mahasiswa pada perkuliahan teori untuk dapat mengikuti ujian akhir mata kuliah/blok adalah 75%.
- 2.7. Mahasiswa wajib mengikuti 100% kegiatan perkuliahan praktikum. Kuliah praktikum pengganti (inhal) hanya dilayani bagi mahasiswa yang berhalangan hadir dengan alasan yang dapat ditoleransi.
- 2.8. Ketidakhadiran mahasiswa yang ditoleransi adalah: 1) Sakit yang dibuktikan dengan surat keterangan dari dokter. 2) Mendapat tugas dari kampus, dibuktikan dengan surat rekomendasi atau surat tugas dari yang berwenang. 3) Izin dengan alasan yang dapat diterima dan disertai surat rekomendasi dari dosen pengajar.
- 2.9. Surat keterangan atau surat rekomendasi izin harus disampaikan ke Bagian Adm. Pembelajaran maksimal 1 minggu setelah mahasiswa aktif kembali.

3. SASARAN MUTU BERSAMA

No	Sasaran Mutu	Target	
		IP	Huruf
3.1	Capaian Indeks Prestasi Rata-rata Mata Kuliah/Blok		
3.2	Ketepatan materi yang disampaikan dengan Silabus	100 %	
3.3	Kesesuaian pelaksanaan perkuliahan dengan Jadwal	%	
3.4	Rata-rata kehadiran mahasiswa (minimal 75%)	%	

Pihak Pertama
Perwakilan Mahasiswa

Pihak Kedua
Dosen Pengampu / LNO



Nama Mahasiswa
NIM :

Rusny Istiqomah Sujono, M.A



UJIAN TENGAH SEMESTER GENAP TA. 2024/2025
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA

Jl. Brawijaya No. 99 Tamantirto Kasihan Bantul Yogyakarta

Telp. 0247-4342288, Fax. 0247-4342269

Mata kuliah	: Manajemen Produk & Sertifikasi Halal	Hari/ tanggal	:
Smt/Jur	: IV/ ESy	Jam	:
Dosen	: Rusny Istiqomah Sujono, M.A	Ruang	:
Bobot	: 3 SKS	Sifat Ujian	: Open Book

Jawablah pertanyaan di bawah ini 6 (enam) saja dari soal yang tersedia dengan baik dan benar!

- Jelaskan apa yang dimaksud dengan manajemen produk dalam konteks bisnis dan bagaimana proses pengelolaan produk dapat mempengaruhi keberhasilan bisnis!
- Sebutkan dan jelaskan dua kaidah utama dalam hukum Islam yang mempengaruhi transaksi bisnis dan pengelolaan produk.
- Bagaimana penerapan kaidah-kaidah ini dalam pengelolaan produk halal dapat meningkatkan kepercayaan konsumen? Berikan contoh penerapannya dalam konteks manajemen produk halal?
- Dalam konteks manajemen produk halal, bagaimana cara memastikan produk bebas dari kontaminasi babi dan produk keturunannya? Jelaskan langkah-langkah yang dapat diambil oleh perusahaan yang ingin memproduksi barang halal.
- Dalam bisnis yang menerapkan prinsip halal, bagaimana pengawasan terhadap produk-produk yang mengandung darah atau bangkai dilakukan? Berikan contoh produk yang harus diawasi secara ketat.
- Bagaimana suatu perusahaan dapat memastikan bahwa produk-produk yang diproduksinya bebas dari kandungan alkohol atau zat pemabuk lainnya? Diskusikan langkah-langkah yang dapat diambil untuk menerapkan kebijakan ini.
- Jelaskan standar halal yang diterima secara internasional dan nasional, serta bagaimana pentingnya sertifikasi halal dalam menjaga kepercayaan konsumen.
- Jelaskan konsep dasar manajemen produk halal dalam konteks bisnis Islam.
- Apa saja tantangan yang dihadapi oleh perusahaan yang berfokus pada produk halal? Diskusikan tantangan ini dalam kaitannya dengan inovasi produk dan pemenuhan standar halal.
- Berikan solusi praktis yang dapat diterapkan oleh pengusaha untuk memastikan produk halal yang mereka kelola sesuai dengan prinsip syariat Islam

(مع النجاح)



SOAL UJIAN AKHIR SEMESTER
TAHUN AKADEMIK 2024/2025 GENAP
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA
Jl. Brawijaya No. 99 Tamantirto Yogyakarta Telp. 0274 4342288

Prodi/Semester	: Ekonomi Syariah / IV	Hari, Tanggal	:
Mata Kuliah	: Manajemen Produk & Sertifikasi Halal	Waktu	:
SKS Teori	: 3 SKS	Dosen	: Rusny Istiqomah Sujono, M.A
Sifat Ujian	: Close Book		

Jawablah pertanyaan di bawah ini 5 (lima) saja dari soal yang tersedia dengan baik dan benar!

1. Jelaskan konsep siklus hidup produk dan tahap-tahapnya. Bagaimana tahap-tahap ini berlaku untuk produk halal?
2. Berikan contoh produk halal yang sedang dalam tahap pengenalan, pertumbuhan, kedewasaan, dan penurunan dalam siklus hidupnya. Jelaskan bagaimana perusahaan dapat merespons di setiap tahap tersebut
3. Apa saja tren terkini dalam industri produk halal yang memengaruhi pasar global?
4. Jelaskan bagaimana inovasi dalam produk halal (seperti penggunaan bahan baku baru atau teknologi dalam produksi) dapat memperkuat daya saing suatu perusahaan. Berikan contoh inovasi produk halal yang telah berhasil diimplementasikan di pasar
5. Jelaskan pendekatan yang tepat dalam merancang strategi pemasaran untuk produk halal. Apa yang membedakan strategi pemasaran produk halal dengan produk non-halal?
6. Analisis bagaimana pemahaman tentang kehalalan dan kebutuhan konsumen Muslim memengaruhi desain kampanye pemasaran untuk produk halal. Berikan contoh strategi pemasaran yang sukses di pasar produk halal.
7. Bagaimana perusahaan dapat mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mengurangi risiko terkait dengan produk halal? Jelaskan dengan memberikan contoh studi kasus atau situasi yang relevan
8. Bagaimana proses verifikasi produk halal dilakukan? Jelaskan langkah-langkah yang harus diikuti oleh perusahaan untuk memastikan bahwa produk mereka memenuhi standar halal yang ditetapkan oleh badan sertifikasi
9. Jelaskan proses pengembangan produk halal dari konsep hingga peluncuran. Apa saja faktor utama yang harus diperhatikan dalam pengembangan produk halal?
10. Bagaimana strategi sertifikasi produk halal dapat meningkatkan kepercayaan konsumen dan memperluas pangsa pasar? Analisis pengaruh sertifikasi halal terhadap penjualan dan posisi merek di pasar internasional

[illegible]

Mengetahui, Ketua Program Studi
EKONOMI SYARIAH

Al Haq Kamal, S.E.I., M.A.
6201620478

JURNAL MENGAJAR DOSEN TAHUN AKADEMIK 2024/2025 GENAP

Mata Kuliah : ISEC16 - Manajemen Produk & Sertifikasi Halal
 Dosen Pengampu : Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A.
 Program Studi : EKONOMI SYARIAH
 Sem/Kelas : 4/01
 Jumlah Peserta : 18
 Tipe Pertemuan : Teori

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
1	Pertemuan Ke-1 Senin, 17 Februari 2025 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : HAR 203	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A.	PERTEMUAN 1 -	18	0	100%
2	Pertemuan Ke-2 Selasa, 25 Februari 2025 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : HAR 202	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A.	PERTEMUAN 2 -	18	0	100%
3	Pertemuan Ke-3 Selasa, 04 Maret 2025 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : Elearning 1	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A.	PERTEMUAN 3 -	18	0	100%
4	Pertemuan Ke-4 Selasa, 15 April 2025 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : HAR 202	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A.	PERTEMUAN 4 Produk Turunan Babi Pada Makanan, Minuman, Kosmetika, dan Farmasi	15	3	83.33%
5	Pertemuan Ke-5 Selasa, 22 April 2025 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : Elearning 3	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A.	PERTEMUAN 5 -	18	0	100%

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
6	Pertemuan Ke-6 Jumat, 25 April 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : Elearning 3	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A.	Pertemuan 6 -	16	2	88.89%
7	Pertemuan Ke-7 Selasa, 20 Mei 2025 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : Elearning 3	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A.	PERTEMUAN 7 -	16	2	88.89%
8	Pertemuan Ke-8 Selasa, 27 Mei 2025 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : HAR 202	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A.	PERTEMUAN 8 -	18	0	100%
9	Pertemuan Ke-9 Selasa, 03 Juni 2025 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : HAR 202	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A.	PERTEMUAN 9 -	17	1	94.44%
10	Pertemuan Ke-10 Selasa, 10 Juni 2025 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : Elearning 6	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A.	PERTEMUAN 10 -	18	0	100%
11	Pertemuan Ke-11 Rabu, 18 Juni 2025 Jam 10:30:00 - 12:10:00, Ruang : Elearning 1	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A.	PERTEMUAN 11 -	13	5	72.22%
12	Pertemuan Ke-12 Selasa, 24 Juni 2025 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : Elearning 1	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A.	PERTEMUAN 12 -	18	0	100%
13	Pertemuan Ke-13 Selasa, 01 Juli 2025 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : Elearning 4	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A.	PERTEMUAN 13 -	18	0	100%
14	Pertemuan Ke-14 Selasa, 01 Juli 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : Elearning 3	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A.	PERTEMUAN 14 -	18	0	100%

Mengetahui, Ketua Program Studi
EKONOMI SYARIAH

Al Haq Kamal, S.E.I., M.A.
6201620478