

Peta Pembelajaran Etika Bisnis Islam

Sesi	Topik	Kelompok
1	Etika Bisnis Islam dalam Produksi, Distribusi, dan Konsumsi	
2	Etika Bisnis Islam dalam Bisnis Berbasis Teknologi <ul style="list-style-type: none"> - <i>Internet of Things, Big Data, Kecerdasan Buatan, dan Blockchain.</i> - Etika Bisnis Islam dalam Bisnis <i>Startup</i> - Etika Bisnis dalam Industri <i>Financial Technology/ Fintech</i> - Etika Bisnis Islam dalam Bisnis <i>Online, E-commerce, dan Marketplace</i> - Etika Bisnis Islam dalam Bisnis Layanan Jasa Pengumpulan Zakat, Infak, Sedekah, dan Wakaf - Studi Kasus 	Kelompok 1 : Yasroni
3	Etika Bisnis Islam dan Manajemen Sumber Daya Insani <ul style="list-style-type: none"> - Peran Etika Bisnis Islam dalam Manajemen Sumber Daya Insani - Tanggung jawab sumber daya insani dalam organisasi bisnis - Membangu budaya organisasi dan Budaya etos kerja muslim - Studi Kasus 	Kelompok 2: Sufi
4	Bias kognitif dalam pengambilan keputusan : <ul style="list-style-type: none"> - Bias Heuristic - Bias Reaksi terhadap Informasi - Bias Pemahaman Informasi dan Penyesuaian Diri 	Kelompok 3: Mega
5	Perilaku Konsumen dan Perlindungan Konsumen Perspektif Etika Bisnis Islam <ul style="list-style-type: none"> - Defisini perilaku konsumen dalam Islam - Konsumen dan representasi <i>hablun minannas</i> menuju <i>hablun minAllah</i> - Hukum perlindungan konsumen perspektif bisnis Islam - Hak dan kewajiban konsumen perspektif bisnis Islam - Studi kasus 	Kelompok 4: Dimas
6	Tanggung jawab social organisasi bisnis (perusahaan) dalam bisnis Islam <ul style="list-style-type: none"> - Kelembagaan organisasi bisnis dalam Islam - Kode etik perusahaan terkait tanggung jawab moral dan social dalam Bisnis Islam - Pergeseran paradig pendektana <i>stockholder</i> ke <i>stakeholder</i> - Reputasi perusahaan dan prinsip <i>Triple Bottom Line (3P)</i> - Ruang lingkup dan Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> - <i>Islamic Social Reporting</i> dalam Bisnis Islam. - Studi Kasus 	Kelompok 5 : Syafiq
7	Etika bisnis Islam dalam Bisnis Internasional <ul style="list-style-type: none"> - Globalisasi dan permasalahannya - Perdagangan global menurut Etika Bisnis Islam - Peran etika bisnis Islam dalam pasar bebas - <i>Green economy</i> dalam bisnis Internasional perspektif Islam - Menggagas <i>Hifz al-Bi'ah</i> dalam <i>Islamic Green Economy</i> perspektif <i>Maqashid al-Syariah</i> - Studi kasus 	Kelompok 6 : Tyas

Sumber Rujukan :

Fauzia, Ika Yunia. 2021. Etika Bisnis Islam Era 5.0. RajaGrafindo Persada-Depok.