

JURNAL MENGAJAR DOSEN TAHUN AKADEMIK 2024/2025 GENAP

Mata Kuliah : SI078 - Bisnis Digital
Dosen Pengampu : Avrillaila Akbar Harahap, S.Kom., M.Kom.
Program Studi : SISTEM INFORMASI
Sem/Kelas : 6/01
Jumlah Peserta : 30
Tipe Pertemuan : Teori

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
1	Pertemuan Ke-1 Senin, 17 Februari 2025 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : Elearning 1	Avrillaila Akbar Harahap, S.Kom., M.Kom.	Pendahuluan, Kontrak Perkuliahan -	29	1	96.67%
2	Pertemuan Ke-2 Senin, 24 Februari 2025 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : Elearning 1	Avrillaila Akbar Harahap, S.Kom., M.Kom.	Bisnis Digital di Indonesia -	30	0	100%
3	Pertemuan Ke-3 Senin, 03 Maret 2025 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : Elearning 1	Avrillaila Akbar Harahap, S.Kom., M.Kom.	Teknologi Bagi Organisasi -	30	0	100%
4	Pertemuan Ke-4 Senin, 10 Maret 2025 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : Elearning 1	Avrillaila Akbar Harahap, S.Kom., M.Kom.	SDM dalam Bisnis Digital -	30	0	100%
5	Pertemuan Ke-5 Senin, 17 Maret 2025 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : Elearning 1	Avrillaila Akbar Harahap, S.Kom., M.Kom.	Smart Ekonomi dan Kepercayaan Bisnis -	30	0	100%

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
6	Pertemuan Ke-6 Senin, 14 April 2025 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : Elearning 1	Avrillaila Akbar Harahap, S.Kom., M.Kom.	Bisnis Digital dan e-Commerce -	19	11	63.33%
7	Pertemuan Ke-7 Senin, 21 April 2025 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : MAM 103	Avrillaila Akbar Harahap, S.Kom., M.Kom.	Perkembangan dan Masa Depan e-commerce serta Perkembangan konsumsi online: konten, media, dan hiburan -	25	5	83.33%
8	Pertemuan Ke-8 Senin, 19 Mei 2025 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : HAR 201	Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.	Pemasaran dan periklanan e-commerce: konsep dasar, perilaku konsumen, perilaku pemasaran dan strategi -	22	8	73.33%
9	Pertemuan Ke-9 Senin, 26 Mei 2025 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : HAR 201	Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.	e-Commerce bisnis untuk bisnis (B2B) -	22	8	73.33%
10	Pertemuan Ke-10 Senin, 02 Juni 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : HAR 202	Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.	Strategi pengadaan dan standar kerangka arsitektur e-commerce -	26	4	86.67%
11	Pertemuan Ke-11 Senin, 02 Juni 2025 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : HAR 202	Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.	Sistem pembayaran e-commerce -	26	4	86.67%
12	Pertemuan Ke-12 Senin, 16 Juni 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : Elearning 1	Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.	Keamanan e-commerce, penipuan dan perlindungan -	30	0	100%
13	Pertemuan Ke-13 Senin, 23 Juni 2025 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : Elearning 1	Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.	Social Commerce vs e-Commerce -	30	0	100%
14	Pertemuan Ke-14 Senin, 30 Juni 2025 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : Elearning 1	Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.	Pemanfaatan jaringan elektronik lainnya: jaringan sosial, lelang, dan portal online -	21	9	70%

Mengetahui, Ketua Program Studi
SISTEM INFORMASI

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tri Rochmadi', with a stylized, somewhat abstract flourish at the end.

Tri Rochmadi, S.Kom., M.Kom.
12201720538