

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

		UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI				Kode Dokumen	
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Ekosistem Startup			Ekonomi		3 SKS	6	26 Desember 2024
		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
		Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M				Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	
Pencapaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	Sikap						
	S-8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.					
	S-9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.					
	S-10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.					
	Keterampilan Umum						
	KU-2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. (KU5)					
	Keterampilan Khusus						
	KK-1	Ketrampilan Konseptual dalam mengatur strategi dan memperhitungkan risiko (KK1)					
		Tanggap terhadap perubahan yang terjadi di lingkungan. (KK2)					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CP-MK1	Mahasiswa mampu memahami dasar bisnis startup					
	CP-MK2	Mahasiswa mampu menjelaskan syarat, tahapan, dan strategi membangun bisnis startup					
	CP-MK3	Mahasiswa mampu memahami proses pendanaan dari bisnis startup					
CP-MK4	Mahasiswa mampu merencanakan ekosistem startup						
CP-MK5	Mahasiswa mampu membentuk ide dan inovasi bisnis startup						
CP-MK6	Mahasiswa mampu memahami scalup usaha						
CP-MK7	Mahasiswa mampu memahami langkah pembiayaan startup						

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran		Pembahasan akan dimulai dengan memperkenalkan terlebih dahulu konsep dasar manajemen sumber daya insani, perencanaan sumber daya insani, peramalan dan audit sumber daya insani, jenis pekerjaan, rekrutmen, seleksi, pelatihan dan pengembangan, karir, dan penilaian kinerja					
Pustaka		Utama:					
		1. Greco, F. (2023). <i>Studies on Entrepreneurship and the Phenomenon of Start-Ups. In Startup Ecosystems: Components for an Interpretative Model and International Benchmarks</i> (pp. 21–32). Springer Nature Switzerland.					
		Pendukung :					
		1. Ries, Eric. (2017). <i>The Startup Way: How Modern Companies Use Entrepreneurial Management to Transform Culture and Drive Long- Term Growth</i> . New York: Currency. 2. Rubinett, Judy. (2019). <i>Crack The Funding Code, How Investors Think and What They Need to Hear to Fund Your Startup</i> . Nashville: HarperCollins Leadership.					
Dosen Pengampu		Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc. Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M.					
Matakuliah syarat		-					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan konsep dasar ekosistem startup	Kelengkapan dan ketepatan menjelaskan tentang ekosistem start-up	Kriteria: Presentasi Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Ceramah dan Tanya Jawab		1. Pengertian ekosistem startup 2. Jenis startup 3. Karakteristik startup <i>Greco, F. (2023). Studies on Entrepreneurship and the Phenomenon of Start-Ups. In Startup Ecosystems:</i>	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%

						<i>Components for an Interpretative Model and International Benchmarks (pp. 21–32). Springer Nature Switzerland.</i> Ries, Eric. (2017). <i>The Startup Way: How Modern Companies Use Entrepreneurial Management to Transform Culture and Drive Long-Term Growth</i>. New York: Currency. Rubinett, Judy. (2019). <i>Crack The Funding Code, How Investors Think and What They Need to Hear to Fund Your Startup</i>. Nashville: HarperCollins Leadership.	
2-3	Mahasiswa mampu menjelaskan syarat dalam pembuatan startup	Kelengkapan dan ketepatan dalam memahami syarat pembuatan bisnis startup	Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Ceramah dan Tanya Jawab		1. Ide bisnis 2. Syarat pembuatan bisnis startup 3. Solusi permasalahan bisnis 4. Manajemen inovasi 5. Value proposition <i>Greco, F. (2023). Studies on Entrepreneurship and the Phenomenon of Start-Ups. In Startup Ecosystems: Components for an Interpretative Model and International Benchmarks (pp. 21–32). Springer Nature Switzerland.</i>	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%

						Ries, Eric. (2017). <i>The Startup Way: How Modern Companies Use Entrepreneurial Management to Transform Culture and Drive Long-Term Growth</i>. New York: Currency. Rubinett, Judy. (2019). <i>Crack The Funding Code, How Investors Think and What They Need to Hear to Fund Your Startup</i>. Nashville: HarperCollins Leadership	
4	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan ekosistem startup	Kelengkapan dan ketepatan dalam menjelaskan tahapan bisnis startup	Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Ceramah dan Tanya Jawab		1. The Startup Way 2. The Lean Startup 3. Tahapan Startup 4. Contoh startup di Indonesia Greco, F. (2023). <i>Studies on Entrepreneurship and the Phenomenon of Start-Ups. In Startup Ecosystems: Components for an Interpretative Model and International Benchmarks (pp. 21–32). Springer Nature Switzerland.</i> Ries, Eric. (2017). <i>The Startup Way: How Modern Companies Use Entrepreneurial Management to Transform Culture and</i>	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%

						<i>Drive Long- Term Growth. New York: Currency.</i> <i>Rubinet, Judy. (2019). Crack The Funding Code, How Investors Think and What They Need to Hear to Fund Your Startup. Nashville: HarperCollins Leadership</i>	
5	Mahasiswa mampu memahami proses pendanaan dan pengelolaan hasil dari bisnis startup	Kelengkapan dan ketepatan menjelaskan tentang metode pendanaan startup	Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Presentasi Studi Kasus		1. Sumber dana 2. Pengelolaaan dan 3. Cashflow <i>Greco, F. (2023). Studies on Entrepreneurship and the Phenomenon of Start-Ups. In Startup Ecosystems: Components for an Interpretative Model and International Benchmarks (pp. 21–32). Springer Nature Switzerland.</i> <i>Ries, Eric. (2017). The Startup Way: How Modern Companies Use Entrepreneurial Management to Transform Culture and Drive Long- Term Growth. New York: Currency.</i> <i>Rubinet, Judy. (2019). Crack The Funding Code, How Investors Think and What They Need to Hear to Fund Your Startup. Nashville: HarperCollins Leadership</i>	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%

6-7	Mahasiswa mampu merencanakan pengembangan startup		Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Ceramah dan Tanya Jawab		1. Langkah menghasilkan produk barang dan jasa sesuai dengan pasar 2. Konsep perencanaan startup 3. Prosedur perencanaan startup 4. Contoh perencanaan startup <i>Bohlander Snell, Managing Human Resources, Prince Hall, USA, 2004.</i> <i>Hani Handoko, Manajemen, BPFE, Yogyakarta, 1999</i> <i>Awalya, S. (2023). Himpunan makalah & tanya jawab manajemen sumber daya insani. Tangerang: UIN SMH Banten.</i>	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%
Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester							
8-9	Mahasiswa mampu menyusun strategi startup	Kelengkapan dan ketepatan memberikan stategi	Kriteria: Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Ceramah dan Tanya Jawab		1. Strategi pemasaran 2. Taktik efektif membangun startup <i>Greco, F. (2023). Studies on Entrepreneurship and the Phenomenon of Start-Ups. In Startup Ecosystems: Components for an Interpretative Model and International Benchmarks</i>	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%

						(pp. 21–32). Springer Nature Switzerland. Ries, Eric. (2017). <i>The Startup Way: How Modern Companies Use Entrepreneurial Management to Transform Culture and Drive Long- Term Growth</i>. New York: Currency. Rubinett, Judy. (2019). <i>Crack The Funding Code, How Investors Think and What They Need to Hear to Fund Your Startup</i>. Nashville: HarperCollins Leadership	
10-11	Mahasiswa mampu membuat ide dan inovasi untuk Start Up Bussiness	Kemampuan mahasiswa dalam menentukan ide dan inovasi pada bisnis startup	Kriteria: Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Studi Kasus		1. Critical Mass 2. Membuat ide 3. Membuat invoasi Greco, F. (2023). <i>Studies on Entrepreneurship and the Phenomenon of Start-Ups. In Startup Ecosystems: Components for an Interpretative Model and International Benchmarks</i> (pp. 21–32). Springer Nature Switzerland. Ries, Eric. (2017). <i>The Startup Way: How Modern Companies Use Entrepreneurial Management to Transform Culture and</i>	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%

						<i>Drive Long- Term Growth. New York: Currency.</i> <i>Rubinett, Judy. (2019). Crack The Funding Code, How Investors Think and What They Need to Hear to Fund Your Startup. Nashville: HarperCollins Leadership</i>	
12-13	Mahasiswa mampu memahami skala bisnis startup	Kemampuan mahasiswa menjelaskan tentang skala bisnis start-up.	Kriteria: Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Ceramah dan Tanya Jawab		- Langkah meningkatkan skala bisnis startup - Strategi meningkatkan skala bisnis <i>Greco, F. (2023). Studies on Entrepreneurship and the Phenomenon of Start-Ups. In Startup Ecosystems: Components for an Interpretative Model and International Benchmarks (pp. 21–32). Springer Nature Switzerland.</i> <i>Ries, Eric. (2017). The Startup Way: How Modern Companies Use Entrepreneurial Management to Transform Culture and Drive Long- Term Growth. New York: Currency.</i> <i>Rubinett, Judy. (2019). Crack The Funding Code, How Investors Think and What They Need to Hear to Fund</i>	

						<i>Your Startup. Nashville: HarperCollins Leadership</i>	
14	Mahasiswa mampu memahami budaya kerja startup	Kemampuan mahasiswa dalam memahami kinerja startup	Kriteria: Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Ceramah dan Tanya Jawab		1. Langkah membangun budaya startup 2. Strategi membangun budaya startup <i>Greco, F. (2023). Studies on Entrepreneurship and the Phenomenon of Start-Ups. In Startup Ecosystems: Components for an Interpretative Model and International Benchmarks (pp. 21–32). Springer Nature Switzerland.</i> <i>Ries, Eric. (2017). The Startup Way: How Modern Companies Use Entrepreneurial Management to Transform Culture and Drive Long- Term Growth. New York: Currency.</i> <i>Rubinet, Judy. (2019). Crack The Funding Code, How Investors Think and What They Need to Hear to Fund Your Startup. Nashville: HarperCollins Leadership</i>	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%
Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester							

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri