

**SURAT KEPUTUSAN  
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA  
NOMOR: 247 /A/SK/UAA/XII/2025**

**TENTANG  
PENGANGKATAN TIM DIGITAL MARKETING UNIVERSITAS ALMA ATA**

بسم الله الرحمن الرحيم

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang** : a. bahwa penerimaan mahasiswa baru merupakan kegiatan strategis yang menentukan keberlangsungan dan perkembangan Universitas Alma Ata, sehingga diperlukan upaya terencana, terukur, dan berkelanjutan dalam bidang promosi dan digital marketing;
- b. bahwa untuk mencapai target jumlah mahasiswa baru yang optimal melalui kegiatan promosi digital, maka diperlukan TIM Digital Marketing yang berkemampuan, cakap dalam bidangnya, memiliki loyalitas dan dedikasi yang tinggi terhadap tujuan Universitas Alma Ata.
- c. bahwa berkenaan dengan butir a dan b tersebut diatas perlu ditetapkan surat keputusan.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
2. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia;
4. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
5. Permenristekdikti No.33 Tahun 2018 tentang Penamaan Prodi pada Perguruan Tinggi (Mecabut Permen Nomanklatur prodi no.15 Tahun 2017);
6. Surat Keputusan Menteri Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 155/KPT/I/2016 tentang Ijin penyelenggaraan Universitas Alma Ata Yogyakarta;
7. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 743/M/2020 Tentang Izin Pembukaan Program Studi Kesehatan Masyarakat Program Magister Universitas Alma Ata;
8. SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta;
9. Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
10. Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
11. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/YAA/SDM/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.
- Memperhatikan** 1. Statuta Universitas Alma Ata
2. Visi Misi dan Tujuan UAA 2040
3. Masukan Rektor Universitas Alma Ata





### MEMUTUSKAN

**Menetapkan :**

- Pertama : Mengangkat nama-nama yang tersebut dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai TIM Digital Marketing Universitas Alma Ata.
- Kedua : Kinerja TIM Digital Marketing Universitas Alma Ata akan dievaluasi sesuai dengan bidang tugasnya.
- Ketiga : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada anggaran Universitas Alma Ata.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta  
Pada Tanggal : 04 Desember 2025

Rektor Universitas Alma Ata,

  
Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.  
ALMA ATA

**Tembusan :**

1. Dir. Sumber Daya Manusia
2. Ka. Biro Keuangan
3. Ketua PMB
4. Yang Bersangkutan
5. Arsip





Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata  
Nomor : SP/VA/SK/UAA/XII/2025  
Tanggal : 04 Desember 2025  
Tentang : TIM Digital Marketing Universitas Alma Ata

### TIM DIGITAL MARKETING UNIVERSITAS ALMA ATA

**Pelindung** : Ketua Yayasan Alma Ata  
**Pengarah** : Rektor Universitas Alma Ata  
**Penanggungjawab** : Ketua PMB

#### 1. TIM CRM (Customer Relationship Management)

PIC : Farah Nur Syafiah Wijayanti, S.M., M.Sc  
Anggota : Mita Shofiyani, S.E.

#### 2. TIM Content Creative & Production

PIC : Siska Arifinyana, S.Gz., MKM  
a. Research Specialist : Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M.  
b. Management Talent : Hayuning Nugrahandari, S.Pd.  
c. Production : Siska Ariftiyana, S.Gz., M.K.M  
: Ahmad Syifaul Umam  
: Ach Hamdani  
: Angga Praditya Saputra, S.Kom.

#### 3. TIM Digital Marketing & Ads Specialist

PIC : Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.  
a. Web Performance Specialist : Eko Setiawan, S.Kom., M.Kom.  
: Deden Hardan Gutama, S.Kom., M.Kom.  
: Aizan Syalim  
b. Ads Specialist : Listyaning Ismi Yunanti

Ditetapkan di : Yogyakarta  
Pada Tanggal : 04 Desember 2025

Rektor Universitas Alma Ata,

  
Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

#### Tembusan :

1. Dir. Sumber Daya Manusia
2. Ketua PMB
3. Ka. Biro Keuangan
4. Yang Bersangkutan
5. Arsip

