



**SURAT KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA
NOMOR : 164/A/SK/UAA/X/2025**

TENTANG

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2025/2026
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS ALMA ATA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rector Universitas Alma Ata

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan kelancaran jalannya kegiatan belajar mengajar pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka perlu mengangkat dosen pengampu mata kuliah semester Ganjil tahun akademik 2025/2026;
- b. Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk diangkat menjadi dosen pengampu mata kuliah semester Ganjil tahun akademik 2025/2026 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata;
- c. Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya surat keputusan
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
2. Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/I/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata
7. SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta
8. Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
9. Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
10. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.



- Memperhatikan : 1. Statuta Universitas Alma Ata
2. Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
3. Usulan Program Studi S1 Manajemen

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :**
Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen pengampu mata kuliah semester Ganjil tahun akademik 2025/2026 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata.
- Kedua :** Nama Dosen dan mata kuliah yang diampu seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga :** Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada anggaran yang sesuai di lingkungan Universitas Alma Ata.
- Keempat :** Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 03 Oktober 2025

Rektor Universitas Alma Ata,

Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.¹

UNIVERSITAS
ALMA ATA

Tembusan:

1. Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Keagamaan
2. Wakil Rektor bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Dir. Pembelajaran
4. Ka.Biro Keuangan
5. Dekan FEB
6. Ketua Program Studi S1 Manajemen
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata
 Nomor : 154 /A/SK/UAA/X/2025
 Tanggal : 03 Oktober 2025
 Tentang : Pengangkatan Dosen Pengampu Mata Kuliah Semester Ganjil TA. 2025/2026
 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata

**DAFTAR NAMA DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2025/2026
 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
 UNIVERSITAS ALMA ATA**

SEMESTER I

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	UAA009	Kealmaataan: Pengembangan Karakter dan Kedisiplinan	2	0	0	2	Kolonel Arh Moch. Zaenal Abidin	1	Prof. dr, Hamam Hadi, M.S., Sc.D., Sp.GK
								2	Kolonel Arh Moch. Zaenal Abidin
								3	Dr. Laelatul Badriah, M.Pd
2	UAA006	Pancasila	2	0	0	2	Dr. Lathifatul Izzah, M.Ag.	1	Dr. Lathifatul Izzah, M.Ag.
								2	Miski, S.H.I., M.Sos
3	FEB037	Pengantar Manajemen	3	0	0	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	1	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
								2	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
4	FEB038	Pengantar Bisnis	3	0	0	3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	1	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
								2	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
5	FEB039	Pengantar Ekonomi	3	0	0	3	Dr. Ahmad Yunadi, S.E, M.A.	1	Dr. Novi Febriyanti, SE., ME
								2	Baiq Ismiati, S.E.I., M.E.
6	FEB040	Pengantar Akuntansi	3	0	0	3	Nur Hayatiningsih, S.E., M.B.A		Nur Hayatiningsih, S.E., M.B.A
7	FEB035	Capacity Building I	0	1	0	1	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M		Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
8	FEB041	Kepemimpinan	3	0	0	3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	1	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
								2	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
Total SKS Semester			19	1	0	20			

SEMESTER III

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	FEB036	Capacity Building II	0	1	0	1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc		Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
2	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	0	0	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	1	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
								2	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
3	MNJ045	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	0	0	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
4	MNJ071	Sistem Informasi Manajemen	3	0	0	3	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	1	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
								2	Dita Danianti, S.Kom., M.Kom
5	UAA010	Kealmaataan II: Ubudiyah dan Praktek Ibadah	0	2	0	2	Achmad Subhan Yazid, S.Kom., M.Cs. (Teori)	1	Achmad Subhan Yazid, S.Kom., M.Cs. (Teori)
								2	Nurul Aeni M.S.I (Praktek)
								3	Ustadz Ahmad Rikza Albana, al Hafidz
								4	Facry Ali, M.Pd.
								5	Sukati, M.Pd.
6	MNJ037	Perekonomian Indonesia	3	0	0	3	Dhidin Noer Ady Rahmanto, S.E.I., M.E., AFA.	1	Dhidin Noer Ady Rahmanto, S.E.I., M.E., AFA.
								2	Al Haq Kamal, S.E.I., M.A.
7	MNJ077	Akuntansi Manajemen	3	0	0	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
								2	Nur Hayatiningsih, S.E., M.B.A
8	MNJ049	Manajemen Rantai Pasok	3	0	0	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
9	MNJ042	Perilaku Konsumen	3	0	0	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	1	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
								2	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
Total SKS Semester			21	3	0	24			

SEMESTER V

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	MNJ074	Statistika Penelitian	2	0	0	2	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc		Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
2	MNJ 068	Perencanaan dan Desain Program Komputer	3	0	0	3	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	1	Dita Danianti, S.Kom., M.Kom
								2	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
3	MNJ057	Kewirausahaan Sosial	3	0	0	3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC		Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
4	MNJ052	Pembiayaan Bisnis	3	0	0	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.		Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
5	MNJ047	Teknologi Keuangan	3	0	0	3	Nur Hayatiningsih, S.E., M.B.A		Nur Hayatiningsih, S.E., M.B.A
6	MNJ043	Decision Making	3	0	0	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	1	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
								2	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
7	FEB032	Digital Marketing	3	0	0	3	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M		Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
8	FEB030	Metodologi Penelitian	3	0	0	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	1	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
								2	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
Total SKS Semester			23	0	0	23			

SEMESTER VII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	FEB031	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	0	0	4	4	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
								2	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
								3	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
								4	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
2	FEB070	Praktek Kerja Lapangan (PKL)	0	0	3	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
								2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
								3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
								4	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
								5	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
								6	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
3	MNJ076	Studi Kelayakan Bisnis	0	3	0	3	Nur Hayatiningsih, S.E., M.B.A	1	Nur Hayatiningsih, S.E., M.B.A
								2	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
4	FEB047	Capacity Building III	0	1	0	1	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc		Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
5	MNJ073	Skripsi	0	0	6	6	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
								2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
								3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
								4	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
								5	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
								6	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
Total SKS Semester			0	4	13	17			

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 03 Oktober 2025

Rektor Universitas Alma Ata,



Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK. 

ALMA ATA

Tembusan:

1. Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Keagamaan
2. Wakil Rektor bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Dir. Pembelajaran
4. Ka.Biro Keuangan
5. Dekan FEB
6. Ketua Program Studi S1 Manajemen
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	UNIVERSITAS ALMA ATA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan Sosial	MNJ057	Kewirausahaan	T=3	P=0	5	10 Agustus 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.		Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL 2	Lulusan mampu menerapkan teori manajemen dengan baik dan mengintegrasikan pengetahuan dari berbagai disiplin ilmu untuk menciptakan solusi manajemen yang holistik				
	CPL 6	Lulusan mampu memecahkan masalah bisnis secara tepat				
	CPL 7	Lulusan mampu merancang rencana bisnis berbasis isu-isu sosial dan pemanfaatan teknologi digital yang berkelanjutan dan inovatif				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menguasai konsep dan prinsip kewirausahaan sosial				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu mengembangkan ide kreatif dan inovatif berbasis solusi untuk sebuah bisnis sosial				
	CPMK 3	Mahasiswa mampu merancang dan mempresentasikan model bisnis kewirausahaan sosial yang efektif dengan menggabungkan penciptaan nilai komersial dan sosial				
	CPMK 4	Mahasiswa mampu mengimplementasikan, menjual dan mengelola bisnis sosial				
	CPMK 5	Mahasiswa mengukur dan menganalisis dampak sosial dari bisnis sosial				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menganalisis definisi dan konsep dasar kewirausahaan sosial (C4)				
	Sub-CPMK 2	Mampu mengevaluasi perbedaan antara kewirausahaan sosial dan konvensional (C5)				
	Sub-CPMK 3	Mampu mengidentifikasi masalah sosial yang relevan (C4)				
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu merumuskan solusi inovatif untuk masalah sosial yang telah diidentifikasi (C5)				
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menganalisis komponen-komponen utama dari sebuah model bisnis sosial (C4)				

	- Perbedaan antara kewirausahaan sosial dan konvensional - Identifikasi masalah sosial yang relevan - Solusi inovatif untuk masalah sosial yang telah diidentifikasi - Komponen-komponen utama dari sebuah model bisnis sosial - Merancang model bisnis sosial yang berkelanjutan - Presentasi rancangan model bisnis sosial yang komprehensif - Evaluasi proposal bisnis sosial dengan mengintegrasikan <i>feedback</i> - Implementasi rencana bisnis sosial - Strategi pemasaran untuk produk atau jasa sosial - Komersialisasi produk atau jasa sosial kepada konsumen <i>Branding</i> dan strategi komunikasi dalam kewirausahaan sosial - Evaluasi dampak sosial dari usaha sosial - Evaluasi kinerja keuangan usaha sosial dan membuat laporan evaluasi komprehensif				
Pustaka	Utama :				
	"Social Entrepreneurship: What Everyone Needs to Know" by David Bornstein and Susan Davis "The Social Entrepreneur's Handbook: How to Start, Build, and Run a Business That Improves the World" by Rupert Scofield - Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley & Sons Inc., Hoboken, New Jersey. - Burkett, I. (n.d). Using the Business Model Canvas for Social Enterprise Design. Retrieved from https://mbs.edu/getmedia/91cc0d01-3641-4844-b34c-7aee15c8edaf/Business-Model-for-SE-Design-Burkett.pdf, accessed on November 4, 2017.				
	Pendukung :				
	- Battilana, J., Lee, M., Walker, J., and Dorsey, C. (2012). In Search of the Hybrid Ideal. Stanford Social Innovation Review. Retrieved from https://ssir.org/articles/entry/in_search_of_the_hybrid_ideal, accessed on November 2, 2017. - Maula, D. I. (2021). Perumusan Model Bisnis Sosial; Modest Fashion Enterprise. <i>Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia</i>.				
Dosen Pengampu	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.				
Matakuliah syarat	Kewirausahaan				
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian	Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)

		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menganalisis definisi dan konsep dasar kewirausahaan sosial (C4)	1. Mahasiswa dapat mengidentifikasi elemen-elemen kunci dari kewirausahaan sosial 2. Mahasiswa dapat membandingkan definisi kewirausahaan sosial dengan kewirausahaan konvensional 3. Mahasiswa dapat memberikan contoh nyata kewirausahaan sosial dan mengaitkannya dengan teori yang ada	1. Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku mengenai Kewirausahaan Sosial 2. Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Social Entrepreneurship Pustaka Utama: 1 Pustaka Pendukung: 1	2,5%
2	Mampu mengevaluasi perbedaan antara kewirausahaan sosial dan konvensional (C5)	1. Mahasiswa dapat menyusun perbandingan antara kewirausahaan sosial dan kewirausahaan konvensional 2. Mahasiswa dapat menjelaskan	1. Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku mengenai perbedaan Kewirausahaan Sosial dan	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Social Entrepreneurship Pustaka Utama: 1 Pustaka Pendukung: 1	2,5%

		karakteristik unik dari kewirausahaan sosial dalam diskusi kelompok 3. Mahasiswa dapat memberikan argumen mengenai kelebihan dan kekurangan masing-masing jenis kewirausahaan	Kewirausahaan Konvensional 2. Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami				
3	Mampu mengidentifikasi masalah sosial yang relevan (C4)	1. Mahasiswa dapat menyusun daftar masalah sosial yang ada di lingkungan sekitar 2. Mahasiswa dapat melakukan analisis SWOT untuk mengkaji masalah sosial yang dipilih 3. Mahasiswa dapat mempresentasikan hasil identifikasi dan analisis masalah sosial dalam kelompok	Kecermatan Analisis: Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu-isu sosial	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi FGD	-	Social Entrepreneurship, Kepekaan Sosial Pustaka Utama: 1, 2	5%
4	Mahasiswa mampu merumuskan solusi inovatif untuk masalah sosial yang telah diidentifikasi (C5)	1. Mahasiswa dapat menghasilkan ide-ide solusi inovatif untuk mengatasi	Kecermatan Analisis: Mahasiswa mampu mengidentifikasi	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi FGD	-	Social Entrepreneurship, Kepekaan Sosial Political, Economics, Social, Technology, Legal, Environment	5%

		masalah sosial yang telah dikaji 2. Mahasiswa dapat mengevaluasi kelayakan solusi yang diusulkan berdasarkan kriteria dampak sosial dan keberlanjutan 3. Mahasiswa dapat memilih solusi terbaik dan menjelaskan alasannya	solusi-solusi solutif berbasis permasalahan sosial yang telah diidentifikasi			Pustaka Utama: 1, 2	
5	Mahasiswa mampu menganalisis komponen-komponen utama dari sebuah model bisnis sosial (C4)	1. Mahasiswa dapat mengidentifikasi komponen-komponen utama dalam <i>Social Business Model Canvas</i> (SBMC) 2. Mahasiswa dapat menganalisis hubungan antara komponen-komponen dalam SBMC 3. Mahasiswa dapat mengaitkan komponen-komponen SBMC dengan teori	1. Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku <i>Social Business Model Canvas</i> (SBMC) 2. Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi FGD	-	Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2	5%

		kewirausahaan sosial yang relevan					
6	Mahasiswa mampu merancang model bisnis sosial yang berkelanjutan (C6)	1. Mahasiswa dapat menyusun proposal rencana bisnis sosial yang mencakup semua komponen SBMC 2. Mahasiswa dapat memformulasikan strategi keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang 3. Mahasiswa dapat merancang elemen-elemen inovatif dalam bisnis sosial untuk meningkatkan daya saing	1. Ketepatan identifikasi: Mahasiswa mampu melakukan <i>link and match</i> antara solusi yang diajukan dengan isu sosial 2. Logika dan keakuratan dalam merancang seluruh komponen SBMC	TM : 3 x 50 menit Studi Kasus Diskusi FGD	-	Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2	10%
7	Mampu mempresentasikan rancangan model bisnis sosial yang komprehensif (C6)	1. Mahasiswa dapat menyusun presentasi yang jelas dan menarik untuk menjelaskan rencana bisnis sosial	1. Kemampuan menyusun presentasi yang jelas dan menarik untuk menjelaskan rencana bisnis sosial	TM : 3 x 50 menit Presentasi Diskusi	-	Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2	20%

		2. Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan dan memberikan penjelasan tambahan saat presentasi 3. Mahasiswa dapat menerima dan merespon umpan balik dari dosen dan rekan sejawat	2. Kemampuan menjawab pertanyaan dan memberikan penjelasan tambahan saat presentasi 3. Kemampuan menerima dan merespon umpan balik dari dosen dan rekan sejawat				
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester						
9	Mampu mengevaluasi proposal bisnis sosial dengan mengintegrasikan <i>feedback</i> untuk memperbaiki rencana bisnis sosial (C5)	1. Mahasiswa dapat mengidentifikasi kelemahan dalam rencana bisnis berdasarkan masukan yang diterima 2. Mahasiswa dapat menyusun strategi untuk mengatasi kelemahan tersebut 3. Mahasiswa dapat merevisi rencana bisnis dan mengimplementasikan perubahannya	1. Ketepatan dalam mengidentifikasi kelemahan dalam rencana bisnis berdasarkan masukan yang diterima 2. Kemampuan menyusun strategi untuk mengatasi kelemahan tersebut 3. Ketepatan merevisi rencana bisnis	TM : 3 x 50 menit Diskusi FGD	-	Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2	5%

			dan mengimplemen tasikan perubahannya				
10	Mahasiswa mampu mengimplementasikan rencana bisnis sosial (C6)	1. Mahasiswa dapat menyusun jadwal pelaksanaan rencana bisnis secara terperinci 2. Mahasiswa dapat mengorganisir sumber daya dan tim untuk mengimplementasi kan rencana bisnis 3. Mahasiswa dapat melaksanakan rencana bisnis sesuai dengan jadwal dan anggaran yang telah ditetapkan	1. Kemampuan menyusun jadwal pelaksanaan rencana bisnis secara terperinci 2. Kemampuan mengorganisir sumber daya dan tim untuk mengimplemen tasikan rencana bisnis 3. Kemampuan melaksanakan rencana bisnis sesuai dengan jadwal dan anggaran yang telah ditetapkan	TM : 3 x 50 menit Diskusi FGD	-	Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2	20%
11	Mahasiswa mampu menyusun strategi pemasaran untuk produk atau jasa sosial mereka (C6)	1. Mahasiswa dapat merumuskan strategi pemasaran yang mencakup segmentasi pasar, penetapan harga,	1. Kemampuan merumuskan strategi pemasaran 2. Ketepatan dalam menciptakan	TM : 3 x 50 menit Diskusi FGD	-	Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2	5%

		dan saluran distribusi 2. Mahasiswa dapat menciptakan materi promosi yang efektif untuk produk atau jasa bisnis sosial 3. Mahasiswa dapat menyusun rencana kampanye pemasaran yang sesuai dengan target pasar	materi promosi yang efektif untuk produk atau jasa bisnis sosial 3. Kemampuan menyusun rencana kampanye pemasaran yang sesuai dengan target pasar				
12	Mahasiswa mampu menjual produk atau jasa sosial mereka kepada konsumen (C6)	1. Mahasiswa dapat merencanakan dan melaksanakan penjualan produk atau jasa sosial secara langsung atau melalui platform digital 2. Mahasiswa dapat mengevaluasi efektivitas strategi penjualan yang digunakan 3. Mahasiswa dapat mengumpulkan dan menganalisis data penjualan untuk	1. Ketepatan dalam merencanakan dan melaksanakan penjualan produk atau jasa sosial secara langsung atau melalui platform digital 2. Kecermatan dalam mengevaluasi efektivitas strategi penjualan yang digunakan	TM : 3 x 50 menit Praktik Diskusi	-	Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2	20%

		mengidentifikasi area perbaikan	3. Kemampuan menganalisis data penjualan untuk mengidentifikasi area perbaikan				
13	Mahasiswa mampu mengevaluasi <i>branding</i> dan strategi komunikasi dalam kewirausahaan sosial (C6)	1. Mahasiswa dapat mengidentifikasi elemen-elemen <i>branding</i> yang efektif untuk produk atau jasa bisnis sosial 2. Mahasiswa dapat mengevaluasi strategi komunikasi yang telah diterapkan 3. Mahasiswa dapat memberikan rekomendasi untuk perbaikan <i>branding</i> dan strategi komunikasi berdasarkan hasil evaluasi	1. Kemampuan dalam mengidentifikasi elemen-elemen <i>branding</i> yang efektif 2. Kecermatan dalam mengevaluasi strategi komunikasi 3. Ketepatan rekomendasi untuk perbaikan <i>branding</i> dan strategi komunikasi berdasarkan hasil evaluasi	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi FGD	-	Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2	5%
14	Mahasiswa mampu mengevaluasi dampak sosial dari usaha sosial (C5)	1. Mahasiswa dapat mengukur dampak sosial dari usaha yang dijalankan	1. Kemampuan menentukan indikator	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas	5%

		menggunakan indikator yang relevan 2. Mahasiswa dapat menyusun laporan evaluasi dampak sosial yang mencakup temuan dan rekomendasi	pengukuran dampak sosial 2. Ketepatan dalam mengukur dampak sosial dari usaha yang dijalankan menggunakan indikator yang relevan	FGD		Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2	
15	Mahasiswa mampu mengevaluasi kinerja keuangan usaha sosial mereka dan membuat laporan evaluasi komprehensif (C5)	1. Mahasiswa dapat melakukan analisis keuangan terhadap usaha sosial yang dijalankan 2. Mahasiswa dapat menyusun laporan keuangan yang mencakup analisis pendapatan, biaya, dan profitabilitas	1. Kemampuan melakukan analisis keuangan terhadap usaha sosial yang dijalankan 2. Laporan disajikan secara jelas dan terstruktur	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi FGD	-	Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2	10%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.

3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

[illegible]

NO	NIM	NAMA	PERTEMUAN KE														Jumlah
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
39	232400446	MAHARANI DWI UTAMI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
40	232400447	MARCHEL SURYA SATRIA	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		12
41	232400450	MERLISA NOBERLIN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
42	232400455	NADYA MARSHA PUTRI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
43	232400458	NOVA ADELIA	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13
44	232400461	OVIC FEBUANA	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓		11
45	232400463	PRADITA ASTUTI EKA CAHYANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
46	232400464	RARA KARTIKA DEWI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
47	232400466	REVILIANDA DWI SAGITA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	12
48	232400473	SIFA MAURA KHASANAH	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13
49	232400487	HAEVA AZKIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
50	242400568	FETRI ANA WURIYANTI	✓		✓					✓		✓					4

Mengetahui, Ketua Program Studi
MANAJEMEN

Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
16201920607

**JURNAL MENGAJAR DOSEN
TAHUN AKADEMIK 2025/2026 GANJIL**

Mata Kuliah : MNJ057 - Kewirausahaan Sosial
Dosen Pengampu : DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.
Program Studi : MANAJEMEN
Sem/Kelas : 5/01
Jumlah Peserta : 50
Tipe Pertemuan : Teori

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
1	Pertemuan Ke-1 Jumat, 26 September 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : HAR 301	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 1 -	37	13	74%
2	Pertemuan Ke-2 Jumat, 03 Oktober 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Manhattan Square 202	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 2 -	33	17	66%
3	Pertemuan Ke-3 Jumat, 10 Oktober 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Manhattan Square 202	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 3 -	50	0	100%
4	Pertemuan Ke-4 Jumat, 17 Oktober 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Manhattan Square 202	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 4 -	36	14	72%
5	Pertemuan Ke-5 Jumat, 24 Oktober 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : HAR 301	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 5 -	31	19	62%

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
6	Pertemuan Ke-6 Jumat, 31 Oktober 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : HAR 301	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 6 -	29	21	58%
7	Pertemuan Ke-7 Selasa, 04 November 2025 Jam 10:30:00 - 12:10:00, Ruang : HAR 301	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 7 -	32	18	64%
8	Pertemuan Ke-8 Rabu, 10 Desember 2025 Jam 11:00:00 - 12:40:00, Ruang : MAM 101	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 8 -	50	0	100%
9	Pertemuan Ke-9 Rabu, 10 Desember 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : THEATER KH. ABDULLAH MASDUKI	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 9 -	33	17	66%
10	Pertemuan Ke-10 Jumat, 19 Desember 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Elearning 9	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 10 -	50	0	100%
11	Pertemuan Ke-11 Jumat, 26 Desember 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Elearning 1	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 11 -	33	17	66%
12	Pertemuan Ke-12 Jumat, 09 Januari 2026 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : HAR 301	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 12 -	31	19	62%
13	Pertemuan Ke-13 Jumat, 09 Januari 2026 Jam 10:30:00 - 12:10:00, Ruang : MAM 101	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 13 -	34	16	68%

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
14	Pertemuan Ke-14 Rabu, 14 Januari 2026 Jam 10:30:00 - 12:10:00, Ruang : MAM 101	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 14 -	29	21	58%

Mengetahui, Ketua Program Studi
MANAJEMEN

Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
16201920607



Universitas Alma Ata
The Globe Inspiring University

**REKAPITULASI NILAI MAHASISWA
PRODI MANAJEMEN
UNIVERSITAS ALMA ATA
TAHUN AKADEMIK 2025/2026 GANJIL**

Mata Kuliah : Kewirausahaan Sosial
Dosen Pengampu : Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
Program Studi : Manajemen
Sem/kelas : 5/01

NIM	Nama Mahasiswa	Kelas	Tugas	UAS	Nilai Angka	Nilai Huruf
222400340	AZIZAH DEVI FEBRIANA	01	0	0	0	E
222400341	AZRA LULUK IZATI	01	0	0	0	E
222400348	RIZAL AKHID MUHTAROM	01	0	0	0	E
222400357	EMA LIA SARAHWATI	01	0	0	0	E
222400364	JAUHAR MA'SUM	01	0	0	0	E
222400366	LAELI AMALIA	01	0	0	0	E
222400369	NITA AMELIA	01	0	0	0	E
222400370	NURINDAH PARAMITA R. NASUTION	01	0	0	0	E
222400374	PUTRI ODE	01	0	0	0	E
222400378	REGITA SEPTIANI PUTRI	01	0	0	0	E
222400379	RICHMA PUTRI DAMIASIH	01	0	0	0	E
222400383	SITI FATIMAH AZZAHRO	01	0	0	0	E
222400397	PUPUT PUTRIYANI	01	0	0	0	E
232400405	AISAH RIKA RODIYAH	01	72	74	73	B
232400406	AKBAR MAUALANA ROSYID	01	74	73	73,5	B
232400407	AMELIA NUGRAHANING PUTRI	01	71	74	72,5	B
232400408	AMELIYA SYAFITRI	01	73	74	73,5	B
232400412	ANNISA FADHILA PRITANOVI	01	74	73	73,5	B
232400413	ANWAR ERE JAWA	01	72	0	36	E
232400414	AQIL PUTRA MAULANA	01	68	73	70,5	B
232400415	ARDIA RANDY SETYAWAN	01	75	72	73,5	B
232400418	AUSTY AZUM ANGGRAENI	01	76	74	75	AB
232400419	CAMELIA AYU KHUMAIROH	01	72	74	73	B
232400420	DHIDA CANDRA CAHYANDARI	01	74	73	73,5	B
232400421	DIAN NOVIANA	01	75	73	74	B
232400422	DINNA KURNIAWATI	01	74	73	73,5	B
232400423	ELVINA RAHMA NEYSA	01	74	74	74	B
232400428	GOZI PERDIANSYAH	01	65	73	69	BC
232400429	HAMAM NUHONY	01	72	78	75	AB
232400430	HANIN DHIYA ISMA IZZATY	01	73	73	73	B
232400431	HANNA NAJMI SALSABILLA	01	72	74	73	B
232400432	HELMI FALIH DHIYAUHQAQ	01	77	78	77,5	AB
232400433	HENY FITRIANTI	01	75	73	74	B
232400434	IDA YUNITA	01	76	74	75	AB
232400437	ISMAIL	01	0	0	0	E
232400438	JIHAN AUNILLAH	01	73	73	73	B

232400441	KHAVI SHAHIDNI	01	72	74	73	B
232400442	LINDHA PUSPITA SARI	01	73	74	73,5	B
232400446	MAHARANI DWI UTAMI	01	74	73	73,5	B
232400447	MARCHEL SURYA SATRIA	01	74	73	73,5	B
232400450	MERLISA NOBERLIN	01	72	73	72,5	B
232400455	NADYA MARSHA PUTRI	01	70	74	72	B
232400458	NOVA ADELIA	01	72	78	75	AB
232400461	OVIC FEBUANA	01	75	78	76,5	AB
232400463	PRADITA ASTUTI EKA CAHYANI	01	76	72	74	B
232400464	RARA KARTIKA DEWI	01	73	73	73	B
232400466	REVILIANDA DWI SAGITA	01	76	72	74	B
232400473	SIFA MAURA KHASANAH	01	74	73	73,5	B
232400487	HAEVA AZKIA	01	73	73	73	B
242400568	FETRI ANA WURIYANTI	01	0	0	0	E