



**SURAT KEPUTUSAN  
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA  
NOMOR : 181 /A/SK/UAA/X/2023**

**TENTANG**

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH  
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS ALMA ATA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang** : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan kelancaran jalannya kegiatan belajar mengajar pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka perlu mengangkat dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2023/2024;
- b. Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk diangkat menjadi dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2023/2024 Program Studi S1 Manajemen;
- c. Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya surat keputusan
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
2. Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/I/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata
7. SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta
8. Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
9. Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
10. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.
- Memperhatikan** : 1. Statuta Universitas Alma Ata
2. Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
3. Usulan Prodi S1 Manajemen



### MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2023/2024 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata.
- Kedua : Nama dan Mata Kuliah yang diampu seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada anggaran yang sesuai di lingkungan Universitas Alma Ata.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta  
Pada tanggal : 2 Oktober 2023

Rektor Universitas Alma Ata,

  
Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka. Biro Keuangan
5. Dekan Fakultas
6. Ketua Program Studi
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata  
 Nomor : 181 /A/SK/UAA/X/2023  
 Tanggal : 2 Oktober 2023  
 Tentang : Pengangkatan Dosen Pengampu Mata Kuliah Semester Ganjil TA. 2023/2024  
 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata

**DAFTAR NAMA DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH  
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024  
 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS ALMA ATA**

**SEMESTER I**

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	UAA001	Studi Agama Islam I	2	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.	1	Azizah Wulandari, M.Pd
					2	Abdul Salam, M.A
2	UAA006	Pancasila	2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A		Nur Kholik, S.Pd.I., M.S.I
3	FEB003	Pengantar Manajemen	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	1	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
					2	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
4	FEB015	Pengantar Bisnis	3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	1	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
5	FEB025	Pengantar Ekonomi	3	Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons)., MPE		Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons)., MPE
6	FEB002	Pengantar Akuntansi	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.		Marsuking, SE.,M.Ak
						Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E.akt., M.Akt
7	MNJ034	Capacity Building I	1	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A		Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
8	MNJ035	Kepemimpinan	3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC		Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
Total SKS			20			

**SEMESTER III**

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	FEB036	Capacity Building II	1	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A		Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
2	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
3	MNJ045	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
4	MNJ071	Sistem Informasi Manajemen	3	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A		Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
5	MNJ062	Manajemen Keuangan	3	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
6	MNJ063	Manajemen Operasional	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc		Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
7	MNJ067	Matematika Bisnis	2	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
8	MNJ047	Manajemen Rantai Pasok (Pilihan)	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
9	MNJ049	Teknologi Keuangan (Pilihan)	3	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
Total SKS			24			

**SEMESTER V**

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	FEB017	Perilaku Konsumen	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
					2	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A
2	FEB009	Sistem Informasi Manajemen	3	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A		Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
3	MNJ006	Perencanaan Bisnis	3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A		Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A
4	MNJ016	Manajemen Koperasi dan UMKM	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Dr. Toufan Aldian Syah, S.E., M.E
					2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
5	MNJ012	Etika Bisnis Islam	3	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M	1	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
					2	Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons)., MPE
6	MNJ010	Teori Portofolio dan Analisis Investasi	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
					2	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
7	MNJ001	Matematika Bisnis	2	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
8	FEB007	Metodologi Penelitian	3	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.		Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.
Total SKS			23			

#### SEMESTER VII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	FEB011	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	4	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
					2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
					3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
					4	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					5	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
					6	Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons)., MPE
					7	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.
2	FEB010	Praktek Kerja Lapangan (PKL)	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
					2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
					3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
					4	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					5	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
					6	Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons)., MPE

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
					7	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
Total SKS			7			

Ditetapkan di : Yogyakarta  
 Pada tanggal : 2 Oktober 2023

Rektor Universitas Alma Ata,



**Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.**

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka.Biro Keuangan
5. Ka. LP2M
6. Dekan Fakultas
7. Ketua Program Studi
8. Kepala PPKREP
9. Yang bersangkutan
10. Arsip

2023/  
2024

# PERILAKU KONSUMEN

FEB-017

Dosen Pengampu / LNO :  
Dimas Wibosono, S.E., M.B.A



PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA

2023/2024



**PERILAKU KONSUMEN**

FEB017

**KOORDINATOR / LNO:**

Dimas Wibisono, S.E., M.B.A

**TIM DOSEN PENGAMPU/INSTRUKTUR**

Dimas Wibisono, S. E., M.B.A

Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS ALMA ATA**

**YOGYAKARTA**

**2023/2024**



**LEMBAR PENGESAHAN RPS**

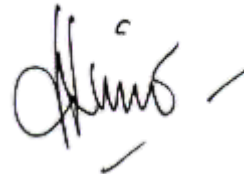
Mata Kuliah Perilaku Konsumen FEB017  
disahkan di Yogyakarta pada tanggal 3 September 2023

**Dekan**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC

**Ketua Program**  
**Studi Manajemen**



Dimas Wibisono, S.E., M.B.A

Mengetahui, Wakil Rektor

  
UNIVERSITAS  
ALMA ATIA

Dr. Muh. Mustakim, M.Pd.I.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr wb.

Alhamdulillah, atas izin dan bimbingan Allah SWT, maka Mata Kuliah Perilaku Konsumen yang merupakan bagian dari Kurikulum Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata dapat selesai dikembangkan dan disusun sebagai panduan pembelajaran di lingkungan Prodi S1 Manajemen. Pengembangan Mata Kuliah Perilaku Konsumen Prodi S1 Manajemen Universitas Alma Ata ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan dan melibatkan banyak pihak.

Atas nama pimpinan Universitas Alma Ata, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan kontribusi baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Mata Kuliah Perilaku Konsumen. Mata Kuliah Perilaku Konsumen ini belum sempurna. Oleh karena itu kami berharap kepada tim penyusun untuk terus menerus memperbaiki dan menyempurnakan mata kuliah ini dan implementasinya di lingkungan Alma Ata.

Mudah-mudahan kontribusi Bapak/ Ibu dapat menjadi amal jariyah yang diterima oleh Allah SWT dan bermanfaat bagi masyarakat luas khususnya, bagi para dosen dan mahasiswa yang menggunakan mata kuliah ini. Amien.

Wassalamu'alaikum wr wb.

Yogyakarta, 3 September 2023

Wakil Rektor 1  
Universitas Alma Ata

A handwritten signature in black ink, consisting of a large circular loop on the left and several vertical, slightly wavy lines extending to the right, ending in a horizontal line.

Dr. Muh. Mustakim, M.Pd.I.

## PENDAHULUAN

Proses pembelajaran yang bermutu tinggi akan dapat menghasilkan mutu *output* yang baik. Proses pembelajaran yang baik harus didukung oleh rencana program pembelajaran yang disusun secara matang dan konsepsional. Oleh karena itu, setiap mata kuliah harus memiliki RPS yang disusun dan dirancang oleh Dosen baik secara individual maupun secara kolektif.

Universitas Alma Ata mengambil kebijakan bahwa setiap mata kuliah yang ada harus memiliki RPS. Dengan adanya RPS diharapkan proses pembelajaran di Program Studi S1 Manajemen dapat berjalan lebih bermutu, transparan dan akuntabel. Mata Kuliah Perilaku Konsumen merupakan salah satu mata kuliah pilihan yang memberikan dasar keilmuan bagi mahasiswa manajemen. Setelah mempelajari mata kuliah Perilaku Konsumen diharapkan mahasiswa mampu memahami tentang proses pengambilan keputusan pada individu, kelompok, atau organisasi untuk menggunakan atau tidak menggunakan suatu produk (barang, jasa, dan ide). RPS ini setiap tahun akan diperbarui dan diperbaiki untuk menjaga relevansi dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan kebutuhan atau *problem* yang berkembang di masyarakat.

Tidak lupa kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak dan kontributor yang telah memberikan saran yang begitu berharga bagi pengembangan kurikulum Mata Kuliah Perilaku Konsumen ini khususnya. Kami menyadari bahwa RPS mata kuliah Perilaku Konsumen ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kami akan terus menerima dan menampung masukan, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, untuk dapat kami kembangkan demi kemajuan kurikulum.

Akhir kata, kami berharap mahasiswa mendapatkan pengalaman yang menarik dan berharga selama mengikuti mata kuliah ini.

Yogyakarta, 30 Agustus 2023

**Dekan**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC

## DAFTAR ISI

## HALAMAN

SAMPUL DALAM .....	
LEMBAR PENGESAHAN .....	
KATA PENGANTAR .....	
PENDAHULUAN .....	
DAFTAR ISI .....	
1. IDENTITAS MATA KULIAH.....	
2. DESKRIPSI MATA KULIAH.....	
3. CAPAIAN PEMBELAJARAN .....	
4. SILABUS .....	
5. KOMPONEN PENILAIAN .....	
6. REFERENSI .....	
7. PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN .....	
8. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN .....	
8.1. Distribusi Waktu Kegiatan Pembelajaran .....	
8.2. Rekapitulasi Rombongan Belajar .....	
8.3. Rekapitulasi Beban Dosen .....	
KONTRAK PEMBELAJARAN.....	

## RPS

### 1. IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	: Perilaku Konsumen
Kode Mata Kuliah	: FEB-017
Bobot SKS	: 3 SKS
Semester	: 3 (Tiga)
Prasyarat	: -
Koordinator (LNO)	: Dimas Wibisono, S. E., M.B.A
Dosen Pengampu, Tutor, dan Instruktur Praktikum	: Dimas Wibisono, S. E., M.B.A, Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC

### 2. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah Perilaku Konsumen bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang berbagai faktor eksternal dan internal yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen. Faktor-faktor tersebut dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan strategi pemasaran. Mata kuliah ini juga bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar dalam mempelajari kompleksitas perilaku konsumen.

### 3. CAPAIAN PEMBELAJARAN

Setelah mempelajari mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu:

- a. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika.
- b. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.
- c. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
- d. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
- e. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
- f. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
- g. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.

- h. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
- i. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
- j. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
- k. Mampu bekerja sama lintas profesi dalam tim untuk mencapai hasil kerja yang lebih optimal.
- l. Tanggap terhadap perubahan yang terjadi di lingkungan.
- m. Mampu ber-empati, memotivasi, mengarahkan, mengelola, dan mengevaluasi bawahan.
- n. Lulusan harus mengetahui tentang promosi, dan perilaku konsumen.
- o. Lulusan mengetahui tentang perilaku pasar dan organisasi.
- p. Lulusan harus memahami teknik berkomunikasi terhadap tenaga kerja.

#### 4. SILABUS

No	Learning Outcome	Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Metode Penilaian	Alokasi Waktu			Bobot Penilaian Proses	Literatur
						K	P	T		
1.	Mengerti dan memahami konsep pendahuluan: keanekaragaman di pasar dan riset konsumen.	Mampu menjelaskan konsep dasar pendahuluan: keanekaragaman di pasar dan riset konsumen.	PENGANTAR PERILAKU KONSUMEN : a. Perkembangan konsep pemasaran b. Persaingan global, pentingnya riset konsumen c. Proses riset konsumen d. Dasar-dasar segmentasi e. Pemilihan target konsumen f. Pembuatan positioning yang tepat bagi produk	Ceramah  Tanya Jawab  Belajar mandiri  Diskusi	Presensi  Keaktifan mahasiswa  Tugas kelompok  Tugas individu	50		100	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%  UTS : 25%  UAS : 30%	Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.
2.	Mengerti dan memahami konsep segmentasi pasar.	Mampu menjelaskan memahami konsep segmentasi pasar.	SEGMENTASI PASAR a. Pengertian segmentasi pasar b. Dasar segmentasi c. Kriteria segmen d. Strategi segmentasi	Ceramah  Tanya Jawab  Belajar mandiri  Diskusi	Presensi  Keaktifan mahasiswa  Tugas kelompok  Tugas individu	50		100	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%  UTS : 25%  UAS : 30%	Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.

3.	Mengerti dan memahami konsep motivasi konsumen.	Mampu menjelaskan memahami konsep motivasi konsumen.	KONSEP MOTIVASI : a. Hubungan antara motivasi konsumen dan perilaku mereka b. Perbedaan dan persamaan teori-teori mengenai motivasi	Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	50		100	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.
4.	Mengerti dan memahami konsep kepribadian dan perilaku konsumen.	Mampu menjelaskan memahami kepribadian dan perilaku konsumen.	KONSEP KEPERIBADIAN : a. Teori-teori kepribadian b. Faktor-faktor kepribadian c. Hubungan antara kepribadian dan perilaku konsumen	Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	50		100	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.
5.	Mengerti dan memahami tentang persepsi konsumen.	Mampu menjelaskan tentang persepsi konsumen.	KONSEP PERSEPSI : a. Hubungan persepsi dan perilaku konsumen b. Elemen dan aspek persepsi c. Perbedaan teori-teori pembelajaran dan aplikasinya	Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	50		100	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.



6.	Mengerti dan memahami tentang pembelajaran konsumen.	Mampu menjelaskan tentang pembelajaran konsumen.	KONSEP PEMBELAJARAN : a. Perbedaan teori-teori pembelajaran dan aplikasinya	Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	50	100	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%  UTS : 25%  UAS : 30%	Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.
7.	Mengerti dan memahami pembentukan dan perubahan sikap konsumen.	Mampu memahami dan menjelaskan pembentukan dan perubahan sikap konsumen.	SIKAP KONSUMEN: a. Model-model struktur sikap b. Pembentukan sikap c. Strategi perubahan sikap	Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	50	100	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%  UTS : 25%  UAS : 30%	Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.
	<b>UTS</b>							<b>25%</b>	
8.	Mengerti dan memahami komunikasi dan perilaku konsumen.	Mampu memahami dan menjelaskan komunikasi dan perilaku konsumen.	KOMUNIKASI DAN PERILAKU KONSUMEN: a. Model-model komunikasi b. Komponen-komponen komunikasi c. Merancang komunikasi yang persuasif d. Riset keefektifan iklan e. Daya tarik emosional dalam iklan	Ceramah Tanya Jawab Belajar mandiri Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	50	100	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%  UTS : 25%  UAS : 30%	Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.

9.	Mengerti dan memahami kelompok rujukan dan pengaruh keluarga.	Mampu memahami dan menjelaskan kelompok rujukan dan pengaruh keluarga.	KELOMPOK RUJUKAN DAN PENGARUH KELUARGA : a. Kelompok rujukan dan kategorinya b. Keluarga, fungsi dan sosialisasi konsumen c. Siklus kehidupan keluarga	Ceramah  Tanya Jawab  Belajar mandiri  Diskusi	Presensi  Keaktifan mahasiswa  Tugas kelompok  Tugas individu	50		100	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%  UTS : 25%  UAS : 30%	Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.
10.	Mengerti dan memahami kelas sosial dan perilaku konsumen.	Mampu memahami dan menjelaskan kelas sosial dan perilaku konsumen.	KELAS SOSIAL : a. Kelas sosial, definisi, ukuran dan dampaknya b. Gerakan kelas sosial c. Penerapan kelas sosial ke perilaku konsumen yang dipilih	Ceramah  Tanya Jawab  Belajar mandiri  Diskusi	Presensi  Keaktifan mahasiswa  Tugas kelompok  Tugas individu	50		100	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%  UTS : 25%  UAS : 30%	Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.
11.	Mengerti dan memahami pengaruh budaya dan sub budaya terhadap perilaku konsumen.	Mampu memahami dan menjelaskan budaya dan sub budaya.	BUDAYA DAN SUB BUDAYA : a. Budaya dan sub budaya b. Interaksi sub budaya c. Perilaku konsumen lintas budaya d. Strategi pemasaran global yang adaptif	Ceramah  Tanya Jawab  Belajar mandiri  Diskusi	Presensi  Keaktifan mahasiswa  Tugas kelompok  Tugas individu	50		100	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%  UTS : 25%  UAS : 30%	Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.
12.	Mengerti dan memahami perilaku konsumen lintas budaya.	Mampu memahami dan menjelaskan perilaku konsumen lintas budaya.	LINTAS BUDAYA a. Multinasional b. Analisis konsumen lintas budaya c. Strategi multinasional	Ceramah  Tanya Jawab  Belajar mandiri  Diskusi	Presensi  Keaktifan mahasiswa  Tugas kelompok	50		100	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%  UTS : 25%	Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2015. <i>Perilaku Konsumen</i> . Edisi



## 5. KOMPONEN PENILAIAN TEORI

NO.	KOMPONEN	DEFINISI	BOBOT
1	Keaktifan	Rata-rata nilai keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan interaktif, tutorial maupun diskusi.	20%
2	Penugasan/ Nilai Proses	Rata-rata nilai tugas harian/mingguan yang dikerjakan oleh mahasiswa baik secara individu maupun kelompok	20%
3	Ujian tengah Semester	Nilai ujian tengah semester	30%
4	Ujian Akhir Semester	Nilai ujian akhir teori	30%

## NILAI AKHIR

$$NA = \frac{(NT \times sksT) + (NP \times sksT) + (NPL \times sksT)}{\sum sks}$$

Keterangan :

NA = Nilai Akhir

NT = Nilai Teori

NP = Nilai Praktikum

NPL = Nilai Praktikum Lapangan

NO	PENCAPAIAN MATERI	SKOR ABSOLUT	HURUF MUTU	ANGKA MUTU
1	80-100%	80-100	A	4
2	75-79.9%	75-79.9	A/B	3.5
3	70-74.9%	70-74.9	B	3
4	65-69.9%	65-69.9	B/C	2.5

5	60-64.9%	60-64.9	C	2
6	50-59.9%	50-59.9	D	1
7	<50%	<50	E	0

## 6. REFERENSI

Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2019. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta Barat: Indeks.

## 7. PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN

### TEORI

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
1.	Selasa,	14.45-16.45	PENGANTAR PERILAKU KONSUMEN : a. Perkembangan konsep pemasaran b. Persaingan global, pentingnya riset konsumen c. Proses riset konsumen d. Dasar-dasar segmentasi e. Pemilihan target konsumen f. Pembuatan positioning yang tepat bagi produk	Dimas Wibisono, S. E., M.B.A
2.	Selasa,	14.45-16.45	SEGMENTASI PASAR a. Pengertian segmentasi pasar b. Dasar segmentasi c. Kriteria segmen d. Strategi segmentasi	Dimas Wibisono, S. E., M.B.A
3.		14.45-16.45	KONSEP MOTIVASI : a. Hubungan antara motivasi konsumen dan perilaku mereka b. Perbedaan dan persamaan teori-teori mengenai motivasi	Dimas Wibisono, S. E., M.B. A
4.		14.45-16.45	KONSEP KEPERIBADIAN : a. Teori-teori kepribadian b. Faktor-faktor kepribadian	Dimas Wibisono, S. E., M.B.A

			c. Hubungan antara kepribadian dan perilaku konsumen	
5.		14.45-16.45	KONSEP PERSEPSI : a. Hubungan persepsi dan perilaku konsumen b. Elemen dan aspek persepsi c. Perbedaan teori-teori pembelajaran dan aplikasinya	Dimas Wibisono, S. E., M.B.A
6.		14.45-16.45	KONSEP PEMBELAJARAN : a. Perbedaan teori-teori pembelajaran dan aplikasinya	Dimas Wibisono, S. E., M.B. A
7.		14.45-16.45	SIKAP KONSUMEN: a. Model-model struktur sikap b. Pembentukan sikap c. Strategi pengubahan sikap	Dimas Wibisono, S. E., M.B. A
			UTS	
8.			KOMUNIKASI DAN PERILAKU KONSUMEN: a. Model-model komunikasi b. Komponen-komponen komunikasi c. Merancang komunikasi yang persuasif d. Riset keefektifan iklan e. Daya tarik emosional dalam iklan	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC
9.			KELOMPOK RUJUKAN DAN PENGARUH KELUARGA : a. Kelompok rujukan dan kategorinya b. Keluarga, fungsi dan sosialisasi konsumen c. Siklus kehidupan keluarga	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC
10.			KELAS SOSIAL : a. Kelas sosial, definisi, ukuran dan dampaknya b. Gerakan kelas sosial c. Penerapan kelas sosial ke perilaku konsumen yang dipilih	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC
11.			BUDAYA DAN SUB BUDAYA : a. Budaya dan sub budaya b. Interaksi sub budaya c. Perilaku konsumen lintas budaya d. Stategi pemasaran global yang adaptif	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC
12.			LINTAS BUDAYA a. Multinasional b. Analisis konsumen lintas budaya c. Strategi multinasional d. Global vs Lokal	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC

			e. Segmentasi psikografis lintas budaya	
13.			PENGARUH KONSUMEN DAN PENYEBARAN INOVASI a. Kepemimpinan pendapat b. Dinamika proses kepemimpinan pendapat c. Motivasi kepemimpinan pendapat d. Proses penyebaran inovasi e. Proses adopsi f. Proses inovator konsumen	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC
14.			PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN : a. Proses pembuatan keputusan konsumen b. Model pengambilan keputusan konsumen c. Hasil proses pengambilan keputusan konsumen d. Perilaku konsumen untuk memberi hadiah e. Pemasaran berdasarkan hubungan	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.,CEC
			<b>UAS</b>	



**UNIVERSITAS ALMA ATA**  
**S1 - MANAJEMEN**

ALMA ATA Jalan Brawijaya No.99, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Telp : (0274) 4342288

304

**PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN**  
**SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

Mata Kuliah : FEB017 - Perilaku Konsumen

Dosen : Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.

Hari, Jam :

SKS/Kelas : 3/02

T.A (Smt) : 2023-1 (05)

Ruang :

NO.	NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE							
			1	2	3	4	5	6	7	
1.	212400328	<del>ADI SAPUTRA</del>				2				✓
2.	212400329	ANGGITA	And	And				And		✓
3.	212400307	DEDE IBNU HAJAR	Dede	Dede	✓			Dede	✓	✓
4.	212400314	INDI BELLA SILVIA		Indi	✓	✓		Indi	✓	✓
5.	212400318	LUTFI FAKHRUL MUTTAQIN	Lut	Lut	✓			Lut	✓	✓
6.	212400320	MEGA MAY RISA	Mega	Mega	✓			Mega	✓	✓
7.	212400300	MUHAMMAD AKHSIN YASRONI	Muham	Muham	✓	✓		Muham	✓	✓
	212400331	MUHAMMAD RASYID RIDHO	Muham	Muham		✓			✓	✓
	212400288	MUHAMMAD SOFIAN	Muham	Muham	✓	✓		S	✓	✓
	212400298	MUHAMMAD SYAFIQ	Muham	Muham	✓	✓		Muham	✓	✓
	212400324	NOVITASARI	Novi	Novi	✓			Novi	✓	✓
	212400285	RAHMATIKA HARITZA	Rahma	Rahma	✓	✓		Rahma	✓	✓
	212400297	RHAFIKA MARETA SARI	Rhafa	Rhafa	✓			Rhafa	✓	✓
	212400279	RISA AMANDA SARI	Risa	Risa	✓			Risa	✓	✓
	212400332	SELVI SISILIA MARGARETTA	Selvi	Selvi	✓			Selvi	✓	✓
	212400293	SITI KHAERiyAH	Siti	Siti	✓	✓		Siti	✓	✓

Yogyakarta,  
Dosen Pengampu

Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.





**UNIVERSITAS ALMA ATA**  
**S1 - MANAJEMEN**

MA ATA Jalan Brawijaya No.99, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Telp : (0274) 4342288

**PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN**  
**SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

ata Kuliah : FEB017 - Perilaku Konsumen  
sen : Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.  
ri, Jam :

SKS/Kelas : 3/02  
T.A (Smt) : 2023-1 (05)  
Ruang :

NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE						
		8	9	10	11	12	13	14
212400328	ADI SAPUTRA	X	X	X	A.	A		
212400329	ANGGITA	X	X	Angg	A.	A		
212400307	DEDE IBNU HAJAR	De	De	De	A.	De	De	✓
212400314	INDI BELLA SILVIA	Indi	Indi	Indi	A	Indi	Indi	✓
212400318	LUTFI FAKHRUL MUTTAQIN	Lutfi	Lutfi	Lutfi	H.	Lutfi	Lutfi	✓
212400320	MEGA MAY RISA	Mega	Mega	Mega	H.	Mega	Mega	✓
212400300	MUHAMMAD AKHSIN YASRONI	Muham	Muham	Muham	H	Muham	Muham	✓
212400331	MUHAMMAD RASYID RIDHO	X	Muham	X	H	Muham	Muham	✓
212400288	MUHAMMAD SOFIAN	Muham	Muham	Muham	H.	Muham	Muham	✓
212400298	MUHAMMAD SYAFIQ	Muham	Muham	Muham	H.	Muham	Muham	✓
212400324	NOVITASARI	Novita	Novita	Novita	H.	Novita	Novita	✓
212400285	RAHMATIKA HARITZA	Rahmatika	Rahmatika	Rahmatika	H.	Rahmatika	Rahmatika	✓
212400297	RHAFIKA MARETA SARI	Rhafika	Rhafika	Rhafika	H.	Rhafika	Rhafika	✓
212400279	RISA AMANDA SARI	Risa	Risa	Risa	H	Risa	Risa	✓
212400332	SELVI SISILIA MARGARETTA	Selvi	Selvi	X	H	Selvi	Selvi	✓
212400293	SITI KHAERiyAH	Siti	Siti	Siti	H.	Siti	Siti	✓

Yogyakarta,  
Dosen Pengampu

Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.

# Detail Pertemuan Perkuliahan

Dosen Pengampu Utama: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.

Mata Kuliah : Perilaku Konsumen

Kelas : 02

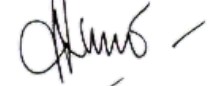
PERT.	HARI/JAM/TANGGAL	RUANG	JUDUL/ISI	HADIR	TIDAK HADIR
1	Selasa, 19 September 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 1 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.	15	0
2	Selasa, 19 September 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 2 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.	15	0
3	Selasa, 26 September 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 3 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.	15	0
4	Selasa, 3 Oktober 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 4 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.	15	0
5	Selasa, 10 Oktober 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 5 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.	15	0
6	Selasa, 17 Oktober 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 6 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.	15	0
7	Selasa, 24 Oktober 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 7 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.	15	0
8	Selasa, 21 November 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 8 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	13	2
9	Selasa, 28 November 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 9 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	14	1
10	Selasa, 5 Desember 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 10 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	12	3
11	Selasa, 19 Desember 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 11 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	12	3
12	Selasa, 19 Desember 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 12 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	15	0
13	Selasa, 26 Desember 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 13 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	15	0
14	Selasa, 2 Januari 2024 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 14 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	15	0

**DAFTAR NILAI  
MAHASISWA PRODI MANAJEMEN**

Nama Mata Kuliah : Perilaku Konsumen (FEB107)  
Semester/kelas : 05/01

No	NIM	Nama Mahasiswa	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester	Nama Kelas	Nilai Huruf	Nilai Angka UAS	Nilai Angka	Nilai Angka UTS	Kode Prodi	Nama Prodi
1	212400314	INDI BELLA SILVIA	FEB017	Perilaku Konsumen	5	2	B	76	70	38	61201	MANAJEMEN
2	212400318	LUTFI FAKHRUL MUTTAQIN	FEB017	Perilaku Konsumen	5	2	AB	89	77	66	61201	MANAJEMEN
3	212400320	MEGA MAY RISA	FEB017	Perilaku Konsumen	5	2	A	91	84	75	61201	MANAJEMEN
4	212400300	MUHAMMAD AKHSIN YASRONI	FEB017	Perilaku Konsumen	5	2	AB	80	75	67	61201	MANAJEMEN
5	212400324	NOVITASARI	FEB017	Perilaku Konsumen	5	2	B	74	70	57	61201	MANAJEMEN
6	212400285	RAHMATIKA HARITZA	FEB017	Perilaku Konsumen	5	2	A	96	88	80	61201	MANAJEMEN
7	212400297	RHAFIKA MARETA SARI	FEB017	Perilaku Konsumen	5	2	A	92	83	74	61201	MANAJEMEN
8	212400293	SITI KHAERIYAH	FEB017	Perilaku Konsumen	5	2	A	92	86	79	61201	MANAJEMEN
9	212400331	MUHAMMAD RASYID RIDHO	FEB017	Perilaku Konsumen	5	2				0	61201	MANAJEMEN
10	212400332	SELVI SISILIA MARGARETTA	FEB017	Perilaku Konsumen	5	2	AB	80	78	76	61201	MANAJEMEN
11	212400279	RISA AMANDA SARI	FEB017	Perilaku Konsumen	5	2	AB	88	77	67	61201	MANAJEMEN
12	212400288	MUHAMMAD SOFIAN	FEB017	Perilaku Konsumen	5	2	B	72	70	64	61201	MANAJEMEN
13	212400298	MUHAMMAD SYAFIQ	FEB017	Perilaku Konsumen	5	2	AB	79	75	66	61201	MANAJEMEN
14	212400307	DEDE IBNU HAJAR	FEB017	Perilaku Konsumen	5	2	B	59	70	0	61201	MANAJEMEN
15	212400329	ANGGITA	FEB017	Perilaku Konsumen	5	2				0	61201	MANAJEMEN

LNO Mata Kuliah



Dimas Wibisono, S.E., M.B.A