



**SURAT KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA
NOMOR : 181 /A/SK/UAA/X/2023**

TENTANG

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS ALMA ATA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang** : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan kelancaran jalannya kegiatan belajar mengajar pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka perlu mengangkat dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2023/2024;
- b. Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk diangkat menjadi dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2023/2024 Program Studi S1 Manajemen;
- c. Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya surat keputusan
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
2. Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/I/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata
7. SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta
8. Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
9. Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
10. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.
- Memperhatikan** : 1. Statuta Universitas Alma Ata
2. Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
3. Usulan Prodi S1 Manajemen



MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2023/2024 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata.
- Kedua : Nama dan Mata Kuliah yang diampu seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada anggaran yang sesuai di lingkungan Universitas Alma Ata.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 2 Oktober 2023

Rektor Universitas Alma Ata,


Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka. Biro Keuangan
5. Dekan Fakultas
6. Ketua Program Studi
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata
 Nomor : 181 /A/SK/UAA/X/2023
 Tanggal : 2 Oktober 2023
 Tentang : Pengangkatan Dosen Pengampu Mata Kuliah Semester Ganjil TA. 2023/2024
 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata

**DAFTAR NAMA DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024
 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS ALMA ATA**

SEMESTER I

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	UAA001	Studi Agama Islam I	2	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.	1	Azizah Wulandari, M.Pd
					2	Abdul Salam, M.A
2	UAA006	Pancasila	2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A		Nur Kholik, S.Pd.I., M.S.I
3	FEB003	Pengantar Manajemen	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	1	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
					2	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
4	FEB015	Pengantar Bisnis	3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	1	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
5	FEB025	Pengantar Ekonomi	3	Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons)., MPE		Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons)., MPE
6	FEB002	Pengantar Akuntansi	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.		Marsuking, SE.,M.Ak
						Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E.akt., M.Akt
7	MNJ034	Capacity Building I	1	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A		Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
8	MNJ035	Kepemimpinan	3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC		Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
Total SKS			20			

SEMESTER III

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	FEB036	Capacity Building II	1	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A		Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
2	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
3	MNJ045	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
4	MNJ071	Sistem Informasi Manajemen	3	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A		Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
5	MNJ062	Manajemen Keuangan	3	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
6	MNJ063	Manajemen Operasional	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc		Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
7	MNJ067	Matematika Bisnis	2	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
8	MNJ047	Manajemen Rantai Pasok (Pilihan)	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
9	MNJ049	Teknologi Keuangan (Pilihan)	3	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
Total SKS			24			

SEMESTER V

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	FEB017	Perilaku Konsumen	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
					2	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A
2	FEB009	Sistem Informasi Manajemen	3	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A		Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
3	MNJ006	Perencanaan Bisnis	3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A		Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A
4	MNJ016	Manajemen Koperasi dan UMKM	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Dr. Toufan Aldian Syah, S.E., M.E
					2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
5	MNJ012	Etika Bisnis Islam	3	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M	1	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
					2	Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons)., MPE
6	MNJ010	Teori Portofolio dan Analisis Investasi	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
					2	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
7	MNJ001	Matematika Bisnis	2	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
8	FEB007	Metodologi Penelitian	3	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.		Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.
Total SKS			23			

SEMESTER VII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	FEB011	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	4	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
					2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
					3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
					4	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					5	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
					6	Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons)., MPE
					7	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.
2	FEB010	Praktek Kerja Lapangan (PKL)	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
					2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
					3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
					4	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					5	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
					6	Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons)., MPE

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
					7	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
Total SKS			7			

Ditetapkan di : Yogyakarta
 Pada tanggal : 2 Oktober 2023


Rektor Universitas Alma Ata,



Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka.Biro Keuangan
5. Ka. LP2M
6. Dekan Fakultas
7. Ketua Program Studi
8. Kepala PPKREP
9. Yang bersangkutan
10. Arsip

	UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Pemasaran	MNJ-064	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	3	15 Februari 2024
		Koordinator RMK Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.		Ketua Program Studi Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.		
Model Pembelajaran	Case Study					
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK 1. Sikap CPL 1.A (PLO 7) Lulusan mampu mengelola organisasi secara etis CPL 1.B (PLO 8) Lulusan mampu mengembangkan jiwa entrepreneurial leadership secara berkelanjutan 2. Keterampilan Umum CPL 2.A (PLO 9) Lulusan mampu bekerja dengan baik untuk pengembangan diri 3. Keterampilan Khusus CPL 3.A (PLO10) Lulusan mampu melakukan penelitian dengan baik dan beretika 4. Pengetahuan CPL 4.A (PLO 1) Lulusan mampu menguasai teori bidang manajemen secara menyeluruh Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) 1. C4. Mahasiswa mampu menguraikan secara tepat teori-teori dalam studi Manajemen Pemasaran. 2. A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakertangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, kewirausahaan di dalam kegiatan pembelajaran manajemen pemasaran Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) Sub-CPMK1 C4. Mahasiswa mampu mendeskripsikan marketing management theories. Sub-CPMK2 C4. Mahasiswa mampu mendeskripsikan marketing management theories. Sub-CPMK3 Mahasiswa mampu menguraikan wawasan pemasaran.Students are able to decipher marketing insights. Sub-CPMK4 Mahasiswa mampu menguraikan cara berhubungan dengan pelanggan. Students are able to describe how to connect with customers. Sub-CPMK5 Mahasiswa mampu menguraikan cara berhubungan dengan pelanggan. Students are able to describe how to connect with customers. Sub-CPMK6 Mahasiswa mampu menguraikan cara membangun merek yang kuat.Students are able to describe how to build a strong brand. Sub-CPMK7 Mahasiswa mampu menguraikan cara membangun merek yang kuat.Students are able to describe how to build a strong brand. Sub-CPMK8 Ujian Tengah SemesterMid Test Sub-CPMK9 Mahasiswa mampu menguraikan penciptaan nilai.Students are able to decipher the creation of values. Sub-CPMK10 Mahasiswa mampu menguraikan penciptaan nilai.Students are able to decipher the creation of values. Sub-CPMK11 Mahasiswa mampu menguraikan penciptaan nilai.Students are able to decipher the creation of values. Sub-CPMK12 Mahasiswa mampu menguraikan penyampaian dan pengomunikasian nilai.Students are able to decipher the delivery and communication of values. Sub-CPMK13 Mahasiswa mampu menguraikan penyampaian dan pengomunikasian nilai.Students are able to decipher the delivery and communication of values. Sub-CPMK14 Mahasiswa mampu menguraikan tanggung jawab pemasaran untuk kesuksesan jangka panjang. Students are able to elaborate on marketing responsibilities for long-term success. Sub-CPMK15 Mahasiswa mampu menguraikan tanggung jawab pemasaran untuk kesuksesan jangka panjang. Students are able to elaborate on marketing responsibilities for long-term success. Sub-CPMK16 Ujian Akhir SemesterFinal test					
Deskripsi Singkat MK	Perkuliahan Manajajemen Pemasaran mahasiswa belajar menguraikan teori-teori dalam Manajemen Pemasaran meliputi manajemen pemasaran, wawasan pemasaran, hubungan dengan pelanggan, merek yang kuat, penciptaan dan penyampaian nilai, pemasaran yang bertanggung jawab, serta pemasaran global.					

Pustaka		Utama :					
		1. Kotler & Keller. 2016. Marketing Management 17e Global Edition. Harlow: Pearson 2. Joseph P. Cannon, Ph.D, William D. Perreault, Jr., Ph.D, E. Jerome McCrthy, Ph.D, 2020, Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global, Edisi Keenam belas. Salemba Empat, Jakarta					
		Pendukung :					
		1. Zeithaml, Valarie A. & Mary Jo Bitner, 2020, Service Marketing – Integrating Customer Focus Across the Firm, Mc. Graw Hill					
Dosen Pengampu		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	C4. Mahasiswa mampu mendeskripsikan marketing management theories.	1. Mahasiswa mampu menguraikan definisi pemasaran untuk realitas baru. 2. Mahasiswa mampu menguraikan pengembangan strategi dan perencanaan pemasaran. 3. Students are able to decipher marketing definitions for new realities. 4. Students are able to describe the development of marketing strategies and planning.	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50		Materi: marketing management Pustaka: Kotler & Keller. 2016. Marketing Management 15e Global Edition. Harlow: Pearson Materi: marketing management Pustaka: Joseph P. Cannon, Ph.D, William D. Perreault, Jr., Ph.D, E. Jerome McCrthy, Ph.D, 2008, Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global, Edisi Keenam belas. Salemba Empat, Jakarta	0%

2	C4. Mahasiswa mampu mendeskripsikan marketing management theories.	<p>1. Mahasiswa mampu menguraikan definisi pemasaran untuk realitas baru.</p> <p>2. Mahasiswa mampu menguraikan pengembangan strategi dan perencanaan pemasaran.</p> <p>3. Students are able to decipher marketing definitions for new realities.</p> <p>4. Students are able to describe the development of marketing strategies and planning,</p>	<p>Kriteria: rubrik holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Bentuk pembelajaran: kuliahMetode pembelajaran: diskusi kelompokForm of learning: lectureLearning method: group discussion 3 X 50</p>		<p>Materi: marketing management Pustaka: <i>Kotler & Keller. 2016. Marketing Management 15e Global Edition. Harlow: Pearson</i></p> <p>Materi: marketing management Pustaka: <i>Joseph P. Cannon, Ph.D, William D. Perreault, Jr., Ph.D, E. Jerome McCrthy, Ph.D, 2008, Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global, Edisi Keenam belas. Salemba Empat, Jakarta</i></p>	3%
3	Mahasiswa mampu menguraikan wawasan pemasaran.Students are able to decipher marketing insights.	Mahasiswa mampu menguraikan cara mengumpulkan informasi dan meramalkan permintaan.Students are able to outline how to gather information and predict requests.	<p>Kriteria: rubrik holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	<p>Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50</p>		<p>Materi: marketing management Pustaka: <i>Kotler & Keller. 2016. Marketing Management 15e Global Edition. Harlow: Pearson</i></p> <p>Materi: marketing management Pustaka: <i>Joseph P. Cannon, Ph.D, William D. Perreault, Jr., Ph.D, E. Jerome McCrthy, Ph.D, 2008, Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global, Edisi Keenam belas. Salemba Empat, Jakarta</i></p>	3%

4	Mahasiswa mampu menguraikan cara berhubungan dengan pelanggan. Students are able to describe how to connect with customers.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menguraikan cara membangun hubungan loyalitas jangka panjang. 2. Mahasiswa mampu menguraikan analisis pasar konsumen. 3. Mahasiswa mampu menguraikan analisis pasar bisnis. 4. Students are able to describe how to build long-term loyalty relationships. 5. Students are able to decipher consumer market analysis. 6. Students are able to decipher business market analysis. 	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50		Materi: marketing amnagement Pustaka: <i>Kotler & Keller. 2016. Marketing Management 15e Global Edition. Harlow: Pearson</i>	4%
5	Mahasiswa mampu menguraikan cara berhubungan dengan pelanggan. Students are able to describe how to connect with customers.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menguraikan cara membangun hubungan loyalitas jangka panjang. 2. Mahasiswa mampu menguraikan analisis pasar konsumen. 3. Mahasiswa mampu menguraikan analisis pasar bisnis. 4. Students are able to describe how to build long-term loyalty relationships. 5. Students are able to decipher consumer market analysis. 6. Students are able to decipher business market analysis. 	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50		Materi: marketing amnagement Pustaka: <i>Kotler & Keller. 2016. Marketing Management 15e Global Edition. Harlow: Pearson</i>	4%

6	Mahasiswa mampu menguraikan cara membangun merek yang kuat. Students are able to describe how to build a strong brand.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menguraikan identifikasi segmen pasar dan pasar sasaran. 2. Mahasiswa mampu menguraikan penyusunan posisi merek. 3. Students are able to decipher the identification of market segments and target markets. 4. Students are able to describe the crafting of brand positioning. 	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture s 3 X 50		Materi: brand Pustaka: <i>Kotler & Keller. 2016. Marketing Management 15e Global Edition. Harlow: Pearson</i> <hr/> Materi: brand Pustaka: <i>Joseph P. Cannon, Ph.D, William D. Perreault, Jr., Ph.D, E. Jerome McCrthy, Ph.D, 2008, Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global, Edisi Keenam belas. Salemba Empat, Jakarta</i>	4%
7	Mahasiswa mampu menguraikan cara membangun merek yang kuat. Students are able to describe how to build a strong brand.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menguraikan identifikasi segmen pasar dan pasar sasaran. 2. Mahasiswa mampu menguraikan penyusunan posisi merek. 3. Students are able to decipher the identification of market segments and target markets. 4. Students are able to describe the crafting of brand positioning. 	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture s 3 X 50		Materi: brand Pustaka: <i>Kotler & Keller. 2016. Marketing Management 15e Global Edition. Harlow: Pearson</i> <hr/> Materi: brand Pustaka: <i>Joseph P. Cannon, Ph.D, William D. Perreault, Jr., Ph.D, E. Jerome McCrthy, Ph.D, 2008, Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global, Edisi Keenam belas. Salemba Empat, Jakarta</i>	4%
8	Ujian Tengah SemesterMid Test		Kriteria: test terstruktur Bentuk Penilaian : Tes	3 X 50	test terstruktur		20%

9	Mahasiswa mampu menguraikan penciptaan nilai. Students are able to decipher the creation of values.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menguraikan strategi produk. 2. Mahasiswa mampu menguraikan pengelaran penawaran ke pasar baru. 3. Mahasiswa mampu menguraikan pengembangan strategi dan program harga. 4. Students are able to decipher the product strategy. 5. Students are able to decipher the adoption of offers to new markets. 6. Students are able to describe the development of pricing strategies and programs. 	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50		3%
10	Mahasiswa mampu menguraikan penciptaan nilai. Students are able to decipher the creation of values.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menguraikan strategi produk. 2. Mahasiswa mampu menguraikan pengelaran penawaran ke pasar baru. 3. Mahasiswa mampu menguraikan pengembangan strategi dan program harga. 4. Students are able to decipher the product strategy. 5. Students are able to decipher the adoption of offers to new markets. 6. Students are able to describe the development of pricing strategies and programs. 	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50		4%

11	Mahasiswa mampu menguraikan penciptaan nilai. Students are able to decipher the creation of values.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menguraikan strategi produk. 2. Mahasiswa mampu menguraikan pengelaran penawaran ke pasar baru. 3. Mahasiswa mampu menguraikan pengembangan strategi dan program harga. 4. Students are able to decipher the product strategy. 5. Students are able to decipher the adoption of offers to new markets. 6. Students are able to describe the development of pricing strategies and programs. 	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50		Materi: value creation Pustaka: <i>Kotler & Keller. 2016. Marketing Management 15e Global Edition. Harlow: Pearson</i>	0%
12	Mahasiswa mampu menguraikan penyampaian dan pengomunikasian nilai. Students are able to decipher the delivery and communication of values.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menguraikan strategi produk. 2. Mahasiswa mampu menguraikan pengelaran penawaran ke pasar baru. 3. Mahasiswa mampu menguraikan pengembangan strategi dan program harga. 4. Students are able to decipher the product strategy. 5. Students are able to decipher the adoption of offers to new markets. 6. Students are able to describe the development of pricing strategies and programs. 	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50		Materi: value creation Pustaka: <i>Kotler & Keller. 2016. Marketing Management 15e Global Edition. Harlow: Pearson</i>	4%

13	Mahasiswa mampu menguraikan penyampaian dan pengomunikasian nilai. Students are able to decipher the delivery and communication of values.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menguraikan desain dan manajemen saluran pemasaran terintegrasi. 2. Mahasiswa mampu menguraikan manajemen eceran, grosir, dan logistik. 3. Mahasiswa mampu menguraikan desain dan manajemen komunikasi pemasaran terintegrasi. 4. Students are able to describe the design and management of integrated marketing channels. 5. Students are able to elaborate on retail, wholesale, and logistics management. 6. Students are able to elaborate on the design and management of integrated marketing communication. 	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50		6%
14	Mahasiswa mampu menguraikan tanggung jawab pemasaran untuk kesuksesan jangka panjang. Students are able to elaborate on marketing responsibilities for long-term success.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menguraikan manajemen organisasi pemasaran holistik untuk jangka panjang. 2. Mahasiswa mampu menguraikan kesempatan menuju pasar global. 3. Students are able to elaborate on the management of a holistic marketing organization for the long term. 4. Students are able to outline opportunities to tap into global markets. 	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50		6%

15	Mahasiswa mampu menguraikan tanggung jawab pemasaran untuk kesuksesan jangka panjang. Students are able to elaborate on marketing responsibilities for long-term success.	<p>1. Mahasiswa mampu menguraikan manajemen organisasi pemasaran holistik untuk jangka panjang.</p> <p>2. Mahasiswa mampu menguraikan kesempatan menuju pasar global.</p> <p>3. Students are able to elaborate on the management of a holistic marketing organization for the long term.</p> <p>4. Students are able to outline opportunities to tap into global markets.</p>	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Bentuk pembelajaran: kuliah Metode pembelajaran: diskusi kelompok Form of learning: lecture Learning method: group discussion 3 X 50		5%
16	Ujian Akhir Semester Final test		Kriteria: test terstruktur Bentuk Penilaian : Tes	3 X 50		30%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Detail Pertemuan Perkuliahan

Dosen Pengampu Utama: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A.

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Kelas : 01

PERT.	HARI/JAM/TANGGAL	RUANG	JUDUL/ISI	HADIR	TIDAK HADIR
1	Kamis, 21 September 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 1 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A.	59	1
2	Kamis, 21 September 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 2 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A.	55	5
3	Kamis, 28 September 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 3 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A.	52	8
4	Kamis, 5 Oktober 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 4 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A.	55	5
5	Kamis, 12 Oktober 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 5 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A.	59	1
6	Kamis, 19 Oktober 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 6 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A.	48	12
7	Kamis, 26 Oktober 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 7 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A.	60	0
8	Kamis, 23 November 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 8 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A.	48	12
9	Kamis, 30 November 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 9 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A.	52	8
10	Kamis, 7 Desember 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 10 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A.	42	18
11	Kamis, 14 Desember 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 11 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A.	47	13
12	Kamis, 21 Desember 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 12 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A.	53	7
13	Kamis, 28 Desember 2023 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 13 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A.	108	-48
14	Kamis, 4 Januari 2024 14.45-16.25	MAM 406	PERTEMUAN 14 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E., M.B.A.	56	4



PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Mata Kuliah : MNJ064 - Manajemen Pemasaran

Dosen : Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.

Hari, Jam :

SKS/Kelas : 3/01

T.A (Smt) : 2023-1 (03)

Ruang :

NO.	NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE						
			1	2	3	4	5	6	7
1.	222400339	MUSTHOFA KAMAL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2.	222400391	A'RAF MAULANA	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
3.	202400236	AGUNG ABDULLAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4.	222400334	AHMAD NUR HAMID ✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
5.	222400350	AHMAD SYIFA	✓	—	✓	—	✓	✗	✓
6.	2023002006	ANGGI RAHAYU	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	222400352	ARI FIRMANSYAH ✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	2023002008	ASMIRANDA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	222400340	AZIZAH DEVI FEBRIANA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	222400341	AZRA LULUK IZATI	✓	✓	—	✓	✓	✓	✓
	222400353	DINDA PUSPITA SARI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	222400355	EKO PURNOMO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	222400356	EKO SANTOSO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	222400357	EMA LIA SARAHWATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	222400342	ENDAH ANGGRAINI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	222400394	FAZRI AVRIZAL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	222400394	FAZRI AVRIZAL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	212400312	FIFI NURIZKI TEA	✓	—	✓	✓	✓	✓	✓
	222400359	HALIMATUSA'DIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
20.	222400360	HASNA KHOIRUNNISA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
21.	222400343	HENDRI WINANTO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
22.	222400361	HIDAYAT NUR IMAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
23.	222400362	IDA NOVITASARI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
24.	222400363	INDAWATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
25.	222400395	Intan Wulandari	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
26.	222400364	JAUHAR MA'SUM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
27.	2023002017	KANIA PUTRI SITEPU	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
28.	222400365	KARIMATUL MUBAIYINAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
29.	222400366	LAELI AMALIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
30.	2023002018	LEONY OKTAVIANA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

2023/2024 lily juniar Ibrahim



PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE						
		1	2	3	4	5	6	7
222400367	MIKO KHOERUL IKHSAN	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
222400338	MOHAMMAD ARIF NAELUNNAJI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
222400336	NAILATUL FURZAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
222400346	NATASYA FEBRIANDINI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
222400346	NATASYA FEBRIANDINI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
222400346	NATASYA FEBRIANDINI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
222400392	NIDA'UL HASANAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
222400369	NITA AMELIA	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
222400370	NURINDAH PARAMITA R. NASUTI	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
222400371	NURUL WAHYU RAHMATUL AKBAR	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
222400372	OKTA NUR AFNI	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
222400373	PANDU BAYU PRATAMA	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
222400347	PUPUT LIDYA FEBRIYANTI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
222400347	PUPUT LIDYA FEBRIYANTI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
222400397	PUPUT PUTRIYANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
222400374	PUTRI ODE	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
222400377	RANDIKA ARDHANA	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
222400378	REGITA SEPTIANI PUTRI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
222400335	Reinaldi Irdan Kasiwari	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
222400379	RICHMA PUTRI DAMIASIH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
222400380	RISPA ANIDA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
192400089	RITA SAFITRI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
222400348	RIZAL AKHID MUHTAROM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
222400381	SALMAN AL FARIS	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
222400382	SATIA GILANG DUTA ALI MURT	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
222400383	SITI FATIMAH AZZAHRO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
222400384	TOPPAS FADHLUR ROHMAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
222400385	VIDIA FIKI NURHIDAYAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
222400386	VINANSIA ANGGRAINI MOKODONG ✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
222400387	WILLANO KHAULIKA ABDU	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓

Yogyakarta,
Dosen Pengampu

Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.

PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE						
		1	2	3	4	5	6	7
222400388	YUNITA NURAENI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
222400396	ZULFA ROHMATUN NIKMAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
222400389	ZULKARNAIN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Yogyakarta,
Dosen Pengampu

Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.



UNIVERSITAS ALMA ATA
S1 - MANAJEMEN

Jalan Brawijaya No.99, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Telp : (0274) 4342288

PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

ta Kuliah : MNJ064 - Manajemen Pemasaran

SKS/Kelas : 3/01

sen : Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.

T.A (Smt) : 2023-1 (03)

ri, Jam :

Ruang :

NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE						
		8	9	10	11	12	13	14
222400339	MUSTHOFA KAMAL	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
222400391	A'RAF MAULANA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
202400236	AGUNG ABDULLAH	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	—
222400334	AHMAD NUR HAMID	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
222400350	AHMAD SYIFA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	—
2023002006	ANGGI RAHAYU	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	—
222400352	ARI FIRMANSYAH	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
2023002008	ASMIRANDA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	—
222400340	AZIZAH DEVI FEBRIANA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
222400341	AZRA LULUK IZATI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
222400353	DINDA PUSPITA SARI	[Signature]	[Signature]	S	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
222400355	EKO PURNOMO	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
222400356	EKO SANTOSO	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
222400357	EMA LIA SARAHWATI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
222400342	ENDAH ANGGRAIN	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
222400394	FAZRI AVRIZAL	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
222400394	FAZRI AVRIZAL							
212400312	FIFI NURIZKI TEA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	—
222400359	HALIMATUSA'DIA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
222400360	HASNA KHOIRUNNISA	[Signature]	[Signature]	S	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
222400343	HENDRI WINANTO	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
222400361	HIDAYAT NUR IMAN	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
222400362	IDA NOVITASARI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
222400363	INDAWATI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	S	[Signature]	[Signature]	✓
222400395	Intan Wulandari	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
222400364	JAUHAR MA'SUM	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
2023002017	KANIA PUTRI SITEPU	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
222400365	KARIMATUL MUBAIYINAH	[Signature]	[Signature]	[Signature]	S	S	S	—
222400366	LAELI AMALIA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	S	[Signature]	[Signature]	✓
2023002018	LEONY OKTAVIANA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	—
023002019	Lilly junior Ibrahim	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	—



PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

D.	NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE						
			8	9	10	11	12	13	14
1.	222400367	MIKO KHOERUL IKHSAN	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
2.	222400338	MOHAMMAD ARIF NAELUNNAJI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
3.	222400336	NAILATUL FURZAH	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
4.	222400346	NATASYA FEBRIANDINI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
5.	222400346	NATASYA FEBRIANDINI							
6.	222400346	NATASYA FEBRIANDINI							
7.	222400392	NIDA'UL HASANAH	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
8.	222400369	NITA AMELIA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]		✓
9.	222400370	NURINDAH PARAMITA R. NASUTION	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
10.	222400371	NURUL WAHYU RAHMATUL AKBAR	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
11.	222400372	OKTA NUR AFNI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
12.	222400373	PANDU BAYU PRATAMA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
13.	222400347	PUPUT LIDYA FEBRIYANTI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
14.	222400347	PUPUT LIDYA FEBRIYANTI							
15.	222400397	PUPUT PUTRIYANI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
16.	222400374	PUTRI ODE	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
17.	222400377	RANDIKA ARDHANA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
18.	222400378	REGITA SEPTIANI PUTRI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
19.	222400335	Reinaldi Irdan Kasiwari	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
20.	222400379	RICHMA PUTRI DAMIASIH	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
21.	222400380	RISPA ANIDA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
22.	192400089	RITA SAFITRI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
23.	222400348	RIZAL AKHID MUHTAROM	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
24.	222400381	SALMAN AL FARIS	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
25.	222400382	SATIA GILANG DUTA ALI MURTI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
26.	222400383	SITI FATIMAH AZZAHRO	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
27.	222400384	TOPPAS FADHLUR ROHMAN	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
28.	222400385	VIDIA FIKI NURHIDAYAH	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
29.	222400386	VINANSIA ANGGRAIN MOKODONG	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓
30.	222400387	WILLANO KHAULIKA ABDU	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	✓

Yogyakarta,
Dosen Pengampu

Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.



PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE						
		8	9	10	11	12	13	14
222400388	YUNITA NURAENI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	✓
222400396	ZULFA ROHMATUN NIKMAH	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	✓
222400389	ZULKARNAIN	 	 	●	—	 	 	

Yogyakarta,
Dosen Pengampu

Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.

NIM	Nama Mahasiswa	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester	Nilai Huruf	Nama Prodi
222400339	MUSTHOFA KAMAL	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A/B	MANAJEMEN
222400391	A'RAF MAULANA	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A/B	MANAJEMEN
222400392	NIDA'UL HASANAH	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A	MANAJEMEN
222400363	INDAWATI	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A	MANAJEMEN
222400334	AHMAD NUR HAMID	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A	MANAJEMEN
222400350	AHMAD SYIFA	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	E	MANAJEMEN
222400355	EKO PURNOMO	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	B	MANAJEMEN
222400356	EKO SANTOSO	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	B	MANAJEMEN
222400359	HALIMATUSA'DIA	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A/B	MANAJEMEN
222400372	OKTA NUR AFNI	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A/B	MANAJEMEN
222400341	AZRA LULUK IZATI	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	B	MANAJEMEN
222400360	HASNA KHOIRUNNISA	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A/B	MANAJEMEN
222400378	REGITA SEPTIANI PUTRI	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A	MANAJEMEN
222400357	EMA LIA SARAHWATI	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A/B	MANAJEMEN
222400371	NURUL WAHYU RAHMATUL AKBAR	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	E	MANAJEMEN
222400379	RICHMA PUTRI DAMIASIH	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A/B	MANAJEMEN
222400353	DINDA PUSPITA SARI	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	C	MANAJEMEN
222400342	ENDAH ANGGRAINI	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	B	MANAJEMEN
222400374	PUTRI ODE	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	B	MANAJEMEN
222400397	PUPUT PUTRIYANI	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	B	MANAJEMEN
222400388	AZIZAH DEVI FEBRIANA	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A	MANAJEMEN
222400370	NURINDAH PARAMITA R. NASUTION	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A/B	MANAJEMEN
222400373	PANDU BAYU PRATAMA	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A/B	MANAJEMEN
222400343	HENDRI WINANTO	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A/B	MANAJEMEN
222400335	Reinaldi Irdan Kasiwari	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A/B	MANAJEMEN
222400336	NAILATUL FURZAH	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	B	MANAJEMEN
222400386	VINANSIA ANGGRAINI MOKODONGA	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	B	MANAJEMEN
222400352	ARI FIRMANSYAH	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	B	MANAJEMEN
222400340	AZIZAH DEVI FEBRIANA	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	C	MANAJEMEN
222400381	SALMAN AL FARIS	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A/B	MANAJEMEN
222400369	NITA AMELIA	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	B	MANAJEMEN
222400367	MIKO KHOERUL IKHSAN	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	B	MANAJEMEN

222400395	Intan Wulandari	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	B	MANAJEMEN
222400396	ZULFA ROHMATUN NIKMAH	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A	MANAJEMEN
222400348	RIZAL AKHID MUHTAROM	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	B	MANAJEMEN
222400365	KARIMATUL MUBAIYINAH	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A/B	MANAJEMEN
222400366	LAELI AMALIA	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	B	MANAJEMEN
222400362	IDA NOVITASARI	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A/B	MANAJEMEN
222400338	MOHAMMAD ARIF NAELUNNAJI	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	B	MANAJEMEN
222400361	HIDAYAT NUR IMAN	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A	MANAJEMEN
222400364	JAUHAR MA'SUM	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	B	MANAJEMEN
222400387	WILLANO KHAULIKA ABDU	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	B	MANAJEMEN
222400384	TOPPAS FADHLUR ROHMAN	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A/B	MANAJEMEN
222400382	SATIA GILANG DUTA ALI MURTI	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A/B	MANAJEMEN
222400385	VIDIA FIKI NURHIDAYAH	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A	MANAJEMEN
222400383	SITI FATIMAH AZZAHRO	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A/B	MANAJEMEN
222400380	RISPA ANIDA	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A/B	MANAJEMEN
222400389	ZULKARNAIN	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	E	MANAJEMEN
222400377	RANDIKA ARDHANA	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	E	MANAJEMEN
212400312	FIFI NURIZKI TEA	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	C	MANAJEMEN
222400394	FAZRI AVRIZAL	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A/B	MANAJEMEN
202400236	AGUNG ABDULLAH	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	C	MANAJEMEN
2023002017	KANIA PUTRI SITEPU	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A	MANAJEMEN
2023002006	Anggi Rahayu	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A	MANAJEMEN
2023002008	Asmiranda	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A	MANAJEMEN
2023002019	Lilly Junar Ibrahim	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A	MANAJEMEN
2023002018	Leony Oktaviana	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A	MANAJEMEN
222400346	Natasya Febriandini	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	A	MANAJEMEN
222400347	Puput Lidya Febriyanti	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	C	MANAJEMEN