



### SURAT KEPUTUSAN **REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA** NOMOR: \3\ /A/SK/UAA/VI/2023

#### **TENTANG**

#### DAFTAR KOORDINATOR WILAYAH (KORWIL), DOSEN PEMBIMBING LAPANGAN (DPL), DAN PESERTA KULIAH KERJA NYATA TEMATIK- HIBAH PKKM **TAHUN 2023** UNIVERSITAS ALMA ATA

# بسم الله الرحمن الرحيم

Rektor Universitas Alma Ata

Menimbang

Universitas

Alma Ata

- a. Bahwa Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah suatu kegiatan intrakulikuler yang memadukan pelasanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan metode pemberian pengalaman belajar dan bekerja kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat;
- b. Bahwa dalam pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKN-T), Badan Pelaksana Kuliah Kerja Nyata (BP-KKN) perlu dibantu oleh Koordinator Wilayah (KORWIL) dan Dosen Pembimbing Lapangan (DPL);
- c. Bahwa berdasarkan Pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan b, dipandang perlu Mengangkat Koordinator Wilayah (KORWIL) dan Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) Kuliah Kerja Nyata Tematik-Hibah PKKM Tahun 2023 yang ditetapkan dengan Keputusan Rektor Universitas Alma Ata.

Mengingat

- 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
- 2. Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
- 3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
- 4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
- 5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
- 6. Kepmendiknas Nomor 045 Tahun 2002 tentang Kurikulum Inti Pendidikan
- 7. Surat Keputusan Menteri Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 155/KPT/I/2016 tentang Ijin penyelenggaraan Universitas Alma Ata Yogyakarta
- 8. SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta
- 9. Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
- 10. Akte No 13, Tahun 2016 tentang Perubahan Anggaran Dasar Yayasan Alma Ata;
- 11. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 066/YAA/SDM/XII/2015 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.
- Rencana Induk Riset Nasional Tahun 2017 2045.







13. Undang-undang No. 13 tahun 2016 tentang paten

14. SK Nomor. 102/SK/UAA/X/2020 Tentang Pengelolaan Hak Kekayaan Intelektual Universitas Alma Ata

Memperhatikan

a. Statuta Universitas Alma Ata

b. Visi Misi Universitas Alma Ata

 c. Masukan Ketua Yayasan Alma Ata d. Masukan Rektor Universitas Alma Ata

e. Hasil Rapat pra Great Plan tanggal 05 Februari 2019

#### **MEMUTUSKAN**

Menetapkan:

Kedua

: Mengangkat Koordinator Wilayah (KORWIL), Dosen Pembimbing Lapangan Pertama

(DPL), dan Peserta Kuliah Kerja Nyata Tematik-Hibah PKKM ahun 2023 dengan

susunan personalia sebagaimana tercantum pada lampiran keputusan ini.

Koordinator Wilayah (KORWIL), Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) dan Peserta

Kuliah Kerja Nyata Tematik-Hibah PKKM Tahun 2023 dalam melaksanakan

tugasnya bertanggung jawab kepada Rektor Universitas Alma Ata

Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada Ketiga

anggaran yang sesuai di lingkungan Universitas Alma Ata (sebagaimana

terlampir).

Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila Keempat

di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan

perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta

27 juni 2023 Pada Tanggal:

Rektor Universitas Alma Ata,

Prof. Dr. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp. GK.

**ALMA ATA** 

Nomor : 131/A/SK/UAA/VI/2023

Tanggal: 27 Juni 2023
Tentang: DAFTAR KOORDINATOR WILAYAH (KORWIL), DOSEN PEMBIMBING LAPANGAN (DPL) DAN PESERTA KULIAH KERJA NYATA TEMATIK (KKN-T)- HIBAH PKKM TAHUN 2023 UNIVERSITAS ALMA ATA

No	No Kel	Nama	NIM	Program Studi	Jenis Kelamin	Kelompok	Kabupaten/Kota	Kecamatan	Desa/Kalurahan	Dosen Pembimbing Lapangan
1	1	Marianus Vahyogi Taka	210600125	S1 Adminisitrasi Rumah Sakit	Laki - Laki	1	Pemalang	Taman	Banjardawa	Al Haq Kamal, S.E.I.,M.A.
2	2	Nurul Huda	202100155	S1 PSY	Laki - Laki	1	Pemalang	Taman	Banjardawa	Al Haq Kamal, S.E.I.,M.A.
3	3	Isnaini Mawaddah	202100150	S1 PSY	Perempuan	1	Pemalang	Taman	Banjardawa	Al Haq Kamal, S.E.I.,M.A.
4	4	Fadii Fadilah N	201100610	S1 PAI	Laki - Laki	1	Pemalang	Taman	Banjardawa	Al Haq Kamal, S.E.I.,M.A.
5	5	Zahrotun Nuriyatul Imamah	201300231	S1 PGSD	Perempuan	1 1	Pemalang	Taman	Banjardawa	Al Haq Kamal, S.E.I.,M.A.
6	6	Alfi Mualifatul Baroroh	201100650	S1 PAI	Perempuan	1	Pemalang	Taman	Banjardawa	Al Haq Kamal, S.E.I.,M.A.
7	7	Rahma Hidayah Nur Hartanti	201400087	S1 PMAT	Perempuan	1	Pemalang	Taman	Banjardawa	Al Hag Kamal, S.E.I.,M.A.
	8	Lailatul Khasanah	213100234	S1 Sistem Informasi	Perempuan	1	Pemalang	Taman	Banjardawa	Al Hag Kamal, S.E.I.,M.A.
8	9	Ainun Sholikhah	203200101	S1 Informatika	Perempuan	1	Pemalang	Taman	Banjardawa	Al Hag Kamal, S.E.I.,M.A.
			213100225	S1 Informatika	Laki - Laki	1	Pemalang	Taman	Banjardawa	Al Hag Kamal, S.E.I.,M.A.
10	10	Fauzan	210600132	S1 Adminisitrasi Rumah Sakit	Perempuan	2	Pemalang	Taman	Cibelok	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.
11	1	Ulfah Miftakhul Jannah	202100132	S1 PSY	Laki - Laki	2	Pemalang	Taman	Cibelok	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.
12	2	Hardiansyah Maulana		S1 PSY	Perempuan	2	Pemalang	Taman	Cibelok	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.
13	3	Indah Aditiawati	202100148			2	Pemalang	Taman	Cibelok	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.
14	4	Umi Kulsum	202400228	S1 Manajemen	Perempuan	2	Pemalang	Taman	Cibelok	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.
15	5	Andrea Prayoga Suganda	201100605	S1 PAI	Laki - Laki				Cibelok	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.
16	6	Aenu Aliyatun	201300232	S1 PGSD	Perempuan	2	Pemalang	Taman	Cibelok	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.
17	7	Rohmawati	201400090	S1 PMAT	Perempuan	2	Pemalang	Taman		Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.
18	8	Intan Fatikah Sari	201200243	S1 PGMI	Perempuan	2	Pemalang	Taman	Cibelok	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.
19	9	Galang Arenda Putra	213100257	S1 Sistem Informasi	Laki - Laki	2	Pemalang	Taman	Cibelok	
20	10	Bella Dwi Pertiwi	213100240	S1 Sistem Informasi	Perempuan	2	Pemalang	Taman	Cibelok	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.
21	1	Maulida Ayu Saputri	210600126	S1 Adminisitrasi Rumah Sakit	Perempuan	3	Pemalang	Taman	Banjaran	Hastrin Hositanisita, S.Gz, M.Sc.
22	2	Yessy Agustina	210600135	S1 Adminisitrasi Rumah Sakit	Perempuan	3	Pemalang	Taman	Banjaran	Hastrin Hositanisita, S.Gz, M.Sc.
23	3	Abdullah Asy'ari	202100157	S1 PSY	Laki - Laki	3	Pemalang	Taman	Banjaran	Hastrin Hositanisita, S.Gz, M.Sc.
24	4	Ayu Paramudhita	202300113	S1 Akuntansi	Perempuan	3	Pemalang	Taman	Banjaran	Hastrin Hositanisita, S.Gz, M.Sc.
25	5	Siska Dewi Noorjannah	202400252	S1 Manajemen	Perempuan	3	Pemalang	Taman	Banjaran	Hastrin Hositanisita, S.Gz, M.Sc.
26	6	Ahmad Mugorrobin	201100602	S1 PAI	Laki - Laki	3	Pemalang	Taman	Banjaran	Hastrin Hositanisita, S.Gz, M.Sc.
27	7	Devita Wulandari	201300113	S1 PGSD	Perempuan	3	Pemalang	Taman	Banjaran	Hastrin Hositanisita, S.Gz, M.Sc.
28	8	Dhea Arinda Putri Nuraini	201200242	S1 PGMI	Perempuan	3	Pemalang	Taman	Banjaran	Hastrin Hositanisita, S.Gz, M.Sc.
29	9	Izati Nuramadanti	203200152	S1 Informatika	Perempuan	3	Pemalang	Taman	Banjaran	Hastrin Hositanisita, S.Gz, M.Sc.
30	10	Hilmi Miftakhul Akbar	213100224	S1 Sistem Informasi	Laki - Laki	3	Pemalang	Taman	Banjaran	Hastrin Hositanisita, S.Gz, M.Sc.
31	1	Sharikha Ruwaida Zukhrufa	210600130	S1 Adminisitrasi Rumah Sakit	Perempuan	4	Pemalang	Taman	Jebed Utara	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc.
32	2	Gilang Ramadhani	202300084	S1 Akuntansi	Laki - Laki	4	Pemalang	Taman	Jebed Utara	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc.
33	3	Novita Ratnasari	. 202300095	S1 Akuntansi	Perempuan	4	Pemalang	Taman	Jebed Utara	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc.
34	4	Mustika Indah Nurul Safitri	201400083	S1 PMAT	Laki - Laki	4	Pemalang	Taman	Jebed Utara	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc.
35	5	Agustin Eka Putri	201100600	S1 PAI	Perempuan	4	Pemalang	Taman	Jebed Utara	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc.
36	6	Nadiya Maulida	201100627	S1 PAI	Perempuan	4	Pemalang	Taman	Jebed Utara	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc.
37	7	Muflihatun	201300142	S1 PGSD	Perempuan	4	Pemalang	Taman	Jebed Utara	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc.
			213100164	S1 Sistem Informasi	Laki - Laki	4	Pemalang	Taman	Jebed Utara	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc.
38	8	Ulil Wafa Khoirul Muna	213100104	S1 Sistem Informasi	Perempuan	4	Pemalang	Taman	Jebed Utara	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc.
39	9	Az-Zatun Nabila.S	203200146	S1 Informatika	Perempuan	4	Pemalang	Taman	Jebed Utara	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc.
40	10	Tri Wulandari	210600128	S1 Adminisitrasi Rumah Sakit	Perempuan	5	Pemalang	Taman	Beji	Muhammad Najib Mubarrok, S.Si, M.Sc.
41	1	Nur Anisa Dami	210600128	S1 Adminisitrasi Ruman Sakit	Perempuan	5	Pemalang	Taman	Beji	Muhammad Najib Mubarrok, S.Si, M.Sc.
42	2	Anindita Alya Fani Fadhillah				5	Pemalang	Taman	Beji	Muhammad Najib Mubarrok, S.Si, M.Sc.
43	3	Suhail Elly	202300075	S1 Akuntansi	Laki - Laki		Pemalang	Taman	Beii	Muhammad Najib Mubarrok, S.Si, M.Sc.
44	4	Siti Hazar Humairoh	202400222	S1 Manajemen	Perempuan	5		Taman	Beji	Muhammad Najib Mubarrok, S.Si, M.Sc.
45	5	Duwik Nur Cahyo	201400123	S1 PMAT	Laki - Laki		Pemalang	Taman	Beji	Muhammad Najib Mubarrok, S.Si, M.Sc.
46	6	Lestari Nur Fadhila	201100620	S1 PAI	Perempuan	5	Pemalang		Beji	Muhammad Najib Mubarrok, S.Si, M.Sc.
47	7	Ayu Fitrah Ainul Jannah	201300208	S1 PGSD	Perempuan	5	Pemalang	Taman	Beji	Muhammad Najib Mubarrok, S.Si, M.Sc.
48	8	Rachma Yuni Andari	203200141	S1 Informatika	Perempuan	5	Pemalang	Taman		Muhammad Najib Mubarrok, S.Si, M.Sc.  Muhammad Najib Mubarrok, S.Si, M.Sc.
49	9	Imam Hambali	203200112	S1 Informatika	Laki - Laki	5	Pemalang	Taman	Beji	Muhammad Najib Mubarrok, S.Si, M.Sc.  Muhammad Najib Mubarrok, S.Si, M.Sc.
50	10	Ana Hanafi	213100221	S1 Sistem Informasi	Perempuan	5	Pemalang	Taman	Beji	Wahit Desta Prastowo, M.Kom.
51	1	Layla Lovadira	210600123	S1 Adminisitrasi Rumah Sakit	Perempuan	6	Pemalang	Taman	Wanarejan	
52	2	Muhammad Faisol	202400226	S1 Manajemen	Laki - Laki	6	Pemalang	Taman	Wanarejan	Wahit Desta Prastowo, M.Kom.
53	3	Nur Novianti	202400214	S1 Manajemen	Perempuan	6	Pemalang	Taman	Wanarejan	Wahit Desta Prastowo, M.Kom.

T	4	AFANIN KHARISMA FIRDA	201100598	IS1 PAI	Perempuan	6	Pemalang	Taman	Wanarejan	Wahit Desta Prastowo, M.Kom.
5	5	Anisah Syindhi Nuraini	201300149	S1 PGSD	Perempuan	6	Pemalang	Taman	Wanarejan	Wahit Desta Prastowo, M.Kom.
3			201400091	S1 PMAT	Perempuan	6	Pemalang	Taman	Wanarejan	Wahit Desta Prastowo, M.Kom.
-	7	Rossy Sulistyawati Nala Akhsanal Muna	203200157	S1 Informatika	Laki - Laki	6	Pemalang	Taman	Wanarejan	Wahit Desta Prastowo, M.Kom.
	100	Annisa Hakim	213100192	S1 Sistem Informasi	Perempuan	6	Pemalang	Taman	Wanarejan	Wahit Desta Prastowo, M.Kom.
1	8	10110010-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-	203200106	S1 Informatika	Perempuan	6	Pemalang	Taman	Wanarejan	Wahit Desta Prastowo, M.Kom.
	9	Ayu Kusmawati	201200251	S1 PGMI	Perempuan	6	Pemalang	Taman	Wanarejan	Wahit Desta Prastowo, M.Kom.
	10	Shofiyatul Ulya Hariroh	201200231	Koordinator Wil						Muhammad Najib Mubarrok, S.Si, M.S
-		T	210600131	S1 Adminisitrasi Rumah Sakit	Perempuan	1 1	Brebes	Brebes	Pasar Batang	Adhi Gunawan, M.Farm., Apt.
1	1	Tirta Ayu Aditya		S1 Adminisitrasi Rumah Sakit	Perempuan	1 1	Brebes	Brebes	Pasar Batang	Adhi Gunawan, M.Farm., Apt.
-	2	Nafaati Oktasania	210600127 203200180	S1 Informatika	Laki - Laki	1	Brebes	Brebes	Pasar Batang	Adhi Gunawan, M.Farm., Apt.
_	3	Andi Setiawan P			Perempuan	1	Brebes	Brebes	Pasar Batang	Adhi Gunawan, M.Farm., Apt.
_	4	Eni Mayan Fauni	202100146	S1 PSY	Perempuan	1 1	Brebes	Brebes	Pasar Batang	Adhi Gunawan, M.Farm., Apt.
	5	Qori Dewi Trisnawati	202400169	S1 Manajemen	Laki - Laki	1 1	Brebes	Brebes	Pasar Batang	Adhi Gunawan, M.Farm.,Apt.
	6	Suryo Abdi Nugroho	201100644	S1 PAI		1 1	Brebes	Brebes	Pasar Batang	Adhi Gunawan, M.Farm., Apt.
	7	Diah Ayu Qotrun Nada	201300128	S1 PGSD	Perempuan	1	Brebes	Brebes	Pasar Batang	Adhi Gunawan, M.Farm.,Apt.
	8	Inda Charyani	201400070	S1 PMAT	Perempuan			Brebes	Pasar Batang	Adhi Gunawan, M.Farm.,Apt.
	9	Nor Indah Ratnasari	201200247	S1 PGMI	Perempuan	1 1	Brebes		Pasar Batang	Adhi Gunawan, M.Farm.,Apt.
	10	Iwan Yusuf	213100175	S1 Sistem Informasi	Laki - Laki	1	Brebes	Brebes		Yanuar Wicaksono, S.Kom.,M.Kom
	1	Azizah Zahra Fadzilah Lani	210600121	S1 Adminisitrasi Rumah Sakit	Perempuan	2	Brebes	Brebes	Limbangan Kulon	Yanuar Wicaksono, S.Kom.,M.Kom
	2	Lia Prasetyaningrum	210600124	S1 Adminisitrasi Rumah Sakit	Perempuan	2	Brebes	Brebes	Limbangan Kulon	Yanuar Wicaksono, S.Kom., M.Kom
	3	Mohammad Syaeful Fadilah	202100151	S1 PSY	Laki - Laki	2	Brebes	Brebes	Limbangan Kulon	Yanuar Wicaksono, S.Kom.,M.Kom
1	4	Naili Sifaul Karimah	192300053	S1 Akuntansi	Perempuan	2	Brebes	Brebes	Limbangan Kulon	
1	5	Rizki Wulandari	202400182	S1 Manajemen	Perempuan	2	Brebes	Brebes	Limbangan Kulon	Yanuar Wicaksono, S.Kom.,M.Kom
$\dashv$	6	Affan Roykhan	201100599	S1 PAI	Laki - Laki	2	Brebes	Brebes	Limbangan Kulon	Yanuar Wicaksono, S.Kom., M.Kom
$\dashv$	7	Wanudia Mursyidah Waro	201300203	S1 PGSD	Perempuan	2	Brebes	Brebes	Limbangan Kulon	Yanuar Wicaksono, S.Kom.,M.Kom
1	8	Nadzifatul Laila Putri	201200246	S1 PGMI	Perempuan	2	Brebes	Brebes	Limbangan Kulon	Yanuar Wicaksono, S.Kom., M.Kom
$\dashv$	9	Allif Itmamul Wafa	213100183	S1 Sistem Informasi	Laki - Laki	2	Brebes	Brebes	Limbangan Kulon	Yanuar Wicaksono, S.Kom.,M.Kom
$\rightarrow$	10	Jujuk Jurani	213100203	S1 Sistem Informasi	Perempuan	2	Brebes	Brebes	Limbangan Kulon	Yanuar Wicaksono, S.Kom., M.Kom
4	1	Yogi Atma Setiawan	210600133	S1 Adminisitrasi Rumah Sakit	Laki - Laki	3	Brebes	Brebes	Limbangan Wetan	Ahmad Syamsul Arifin, S.Pd.I., M.Pd.I.
$\dashv$	2	Irfa Rizki	202100149	S1 PSY	Laki - Laki	3	Brebes	Brebes	Limbangan Wetan	Ahmad Syamsul Arifin, S.Pd.I., M.Pd.I.
			202300139	S1 Akuntansi	Perempuan	3	Brebes	Brebes	Limbangan Wetan	Ahmad Syamsul Arifin, S.Pd.I., M.Pd.I.
$\overline{}$	3	Raja Nuraini Fatwah	201100607	S1 PAI	Laki - Laki	3	Brebes	Brebes	Limbangan Wetan	Ahmad Syamsul Arifin, S.Pd.I., M.Pd.I.
	4	Edwin Ramadani	201200241	S1 PGMI	Perempuan	3	Brebes	Brebes	Limbangan Wetan	Ahmad Syamsul Arifin, S.Pd.I., M.Pd.I.
	5	Annafisatul Masruroh	201200241	S1 PMAT	Perempuan	3	Brebes	Brebes	Limbangan Wetan	Ahmad Syamsul Arifin, S.Pd.I., M.Pd.I.
	6	Subekti Anjarwati		S1 PGMI	Perempuan	3	Brebes	Brebes	Limbangan Wetan	Ahmad Syamsul Arifin, S.Pd.I., M.Pd.I.
	7	Himmatul 'Ulya	191200219		Perempuan	3	Brebes	Brebes	Limbangan Wetan	Ahmad Syamsul Arifin, S.Pd.I., M.Pd.I.
	8	Munasiroh	213100242	S1 Sistem Informasi	Perempuan	3	Brebes	Brebes	Limbangan Wetan	Ahmad Syamsul Arifin, S.Pd.I., M.Pd.I.
	9	Ananda Romauli Nur Imani L Siregar	203200096	S1 Informatika		3	Brebes	Brebes	Limbangan Wetan	Ahmad Syamsul Arifin, S.Pd.I., M.Pd.I.
	10	Putri Maulidatur Riskiah	203200118	S1 Informatika	Perempuan	4	Brebes	Brebes	Padasugih	Dr. Arif Sabta Aji, S.Gz.
	1	Priska Andriyani	210600129	S1 Adminisitrasi Rumah Sakit	Perempuan	4	Brebes	Brebes	Padasugih	Dr. Arif Sabta Aji, S.Gz.
	2	Sofyan Baharudin	202300132	S1 Akuntansi	Laki - Laki	4	Brebes	Brebes	Padasugih	Dr. Arif Sabta Aji, S.Gz.
	3	Rani Suryasari	202300121	S1 Akuntansi	Perempuan	4		Brebes	Padasugih	Dr. Arif Sabta Aji, S.Gz.
	4	Fachry Ali Rosyidin	201100609	S1 PAI	Laki - Laki	-	Brebes	Brebes	Padasugih	Dr. Arif Sabta Aji, S.Gz.
	5	Tri Lestari	201200253	S1 PGMI	Perempuan	4	Brebes	Brebes	Padasugih	Dr. Arif Sabta Aji, S.Gz.
1	6	Alifiya Halimatus Siva	201400051	S1 PMAT	Perempuan	4	Brebes		Padasugin	Dr. Arif Sabta Aji, S.Gz.
	7	Ana Lailatul Maghfiroh	201200240	S1 PGMI	Perempuan	4	Brebes	Brebes	Padasugin	Dr. Arif Sabta Aji, S.Gz.
	8	Reza Kumiawan	213100193	S1 Sistem Informasi	Laki - Laki	4	Brebes	Brebes		Dr. Arif Sabta Aji, S.Gz.
	9	Anisah Ayu Lestari	213100186	S1 Sistem Informasi	Perempuan	4	Brebes	Brebes	Padasugih	Dr. Arif Sabta Aji, S.Gz.
0	10	Almira Wulan Kinasih	203200161	S1 Informatika	Perempuan	4	Brebes	Brebes	Padasugih	Dir. Arif Sabta Ajı, S.Gz.  Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.
1	1	Ika Putri Nur Khaqqi	210600122	S1 Adminisitrasi Rumah Sakit	Perempuan	5	Brebes	Brebes	Wangandalem	Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.  Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.
2	2	Anugrah Wing Nurcholis	202400185	S1 Manajemen	Laki - Laki	5	Brebes	Brebes	Wangandalem	
3	3	Indana Zahrotul Aini	202300099	S1 Akuntansi	Perempuan	5	Brebes	Brebes	Wangandalem	Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.
4	4	Muhammad Prasetya	201400082	S1 PMAT	Laki - Laki	5	Brebes	Brebes	Wangandalem	Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.
5	5	Siti Fatimah	201100642	S1 PAI	Perempuan	5	Brebes	Brebes	Wangandalem	Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.
6	6	Rizky Saputri	201200250	S1 PGMI	Perempuan	5	Brebes	Brebes	Wangandalem	Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.
7	7	Ali Masyhar	201100603	S1 PAI	Laki - Laki	5	Brebes	Brebes	Wangandalem	Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.
8	8	Satriya Fajar Hartama	213100204	S1 Sistem Informasi	Laki - Laki	5	Brebes	Brebes	Wangandalem	Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.
9	9	Puja Ayu Ningsih	213100214	S1 Sistem Informasi	Perempuan	5	Brebes	Brebes	Wangandalem	Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.
0	10	Nina Noptrina	203200113	S1 Informatika	Perempuan	5	Brebes	Brebes	Wangandalem	Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.
1		Afida Rizkiana Ramadani	210600119	S1 Adminisitrasi Rumah Sakit	Perempuan	6	Brebes	Brebes	Tengki	M. Zidny Nafi' Hasbi, S.E., M.E.
1	1	MIUd NIZNIdila Nailidudili	210000113	D. Marining doi Marinan Sakit		6	Brebes	Brebes	Tengki	M. Zidny Nafi' Hasbi, S.E., M.E.

					A STATE OF THE PARTY OF	1 0 1	Brebes	Brebes	Tengki	M. Zidny Nafi' Hasbi, S.E., M.E.				
440 T	2	Siti Warkhatun Solihah	202400232	S1 Manajemen	Perempuan	6			Tengki	M. Zidny Nafi' Hasbi, S.E., M.E.				
113	3		201300122	S1 PGSD	Perempuan	6	Brebes	Brebes		M. Zidny Nafi' Hasbi, S.E., M.E.				
114	4	HENNY FATMAWATI			Perempuan	6	Brebes	Brebes	Tengki					
115	5	Siti Wulandari	201100676	S1 PAI		6	Brebes	Brebes	Tengki	M. Zidny Nafi' Hasbi, S.E., M.E.				
116	6	Lia Kholifah Dwi Rahayu Lestari	201200245	S1 PGMI	Perempuan	0	Brebes	Brebes	Tengki	M. Zidny Nafi' Hasbi, S.E., M.E.				
	7	Guntur Sukmaraharjo	203200129	S1 Informatika	Laki - Laki	6		Brebes	Tengki	M. Zidny Nafi' Hasbi, S.E., M.E.				
117	-		202100156	S1 PSY	Laki - Laki	6	Brebes			M. Zidny Nafi' Hasbi, S.E., M.E.				
118	8	Riki Rikardo		S1 Informatika	Perempuan	6	Brebes	Brebes	Tengki	M. Ziuliy Nali Hasbi, O.E., M.E.				
119	9	Erda Padmarasti	203200114		Perempuan	6	Brebes	Brebes	Tengki	M. Zidny Nafi' Hasbi, S.E., M.E.				
120	10	Rina Nur Latifah	201200249	S1 PGMI		0	2.3000			Adhi Gunawan, M.Farm., Apt.				
120		T. Marie Co. T. Marie Co.		Ko	ordinator wilayan	120 10 Initial Not Edition Koordinator Wilayah								

Ditetapkan di: Yogyakarta Pada tanggal: 27 Juni 2023 Rektor Universitas Alma Ata

ALMA ATA

NS., Sc.D., Sp.GK.





#### は回 JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)

Universitas Muhammadiyah Mataram http://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/detail?id=602 e-ISSN 2614-5758 | p-ISSN 2598-8158

# Surat Bukti Terima

(Letter of Acceptance) Nomor: JMM-07.06.23

Yang bertanda tangan di bawah ini *Editor-in-Chief* JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri), menerangkan bahwa setelah dilakukan proses review dan revisi, maka tim redaksi (*editorial team*) **menerima paper** dengan identitas:

Penulis : Anugrah Wing Nurcholis, Nina Noptrina, Dimas Wibisono

Judul : PENGEMBANGAN UMKM MELALUI DIGITALISASI SEBAGAI MEDIA

**PROMOSI** 

Paper ID : 19352

Afiliasi : Universitas Alma Ata

Kemudian, akan dipublikasikan pada periode terbit Volume 7 Nomor 6 Desember 2023. Demikian surat penerimaan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mataram, 08 November 2023
Editor in Chief of JMM
MASYARAKAT

AS MUHAMMABIYAN MARPHAN AND DIN

Scopus ID 57204821706







JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)
Universitas Muhammadiyah Mataram http://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/detail?id=602 e-ISSN 2614-5758 | p-ISSN 2598-8158

Tanggal : 09-11-2023

## KWITANSI

Nomor Rekening	Keterangan	Q	Satuan	Nominal
Muamalat 7210056567	Biaya publikasi (10 halaman)	1	650.000	Rp650.352
	Biaya kelebihan halaman	0	50.000	Rp.0
			Jumlah (Rp)	Rp650.352

**DITERIMA DARI:** 

Pengirim: **Dimas Wibisono** Lembaga: Universitas Alma Ata





#### JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)

 $\underline{http://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm}$ 

Vol. 7, No. 6, Desember 2023, Hal. 5912-5921 e-ISSN 2614-5758 | p-ISSN 2598-8158

Crossref: https://doi.org/10.31764/jmm.v7i6.19352

# PENGEMBANGAN UMKM MELALUI DIGITALISASI SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Anugrah Wing Nurcholis<sup>1</sup>, Nina Noptrina<sup>2</sup>, Dimas Wibisono<sup>3</sup>

<sup>1,3</sup>Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Alma Ata, Indonesia <sup>2</sup>Teknik Informatik, Fakultas Ilmu Teknik Komputer Universitas Alma Ata, Indonesia 202400185@almaata.ac.id<sup>1</sup>, 203200113@almaata.ac.id<sup>2</sup>, dimaswibisono@almaata.ac.id<sup>3</sup>

#### **ABSTRAK**

Abstrak: Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki pengaruh yang penting dalam perkembangan perekonomian di Indonesia, karena UMKM memiliki kontribusi yang cukup besar baik dari segi pemberdayaan masyarakat, pendapatan negara (pajak usaha dagang) dan peluang munculnya pembinsis-pembisnis baru. Dengan banyaknya UMKM yang berkembang baik dari tingkat daerah sampai tingkat nasional, akan berdampak terhadap kondisi perekonomi masyarakat sekitar. Desa Wangandalem belum memiliki banyak kebijakan terkait pengembangan UMKM, oleh karena itu tujuan kami melakukan pengabdian ini agar bisa mendukung perkembangan UMKM yang sudah ada. Pada kegiatan pengabdian ini, kami melaksanakannya dua orang dengan menggunakan cara pengumpulan data dengan cara observasi lapangan, wawancara dan praktik langsung di lokasi. Sistem evaluasi diagnotic evaluation, formatitiv evaluation dan summative evaluation, dengan indikator keberhasilan yaitu publikasi jurnal ilmiah. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari Desa Wangandalem terdapat 12 dari 54 UMKM dengan tingkat presentase 22,2% UMKM yang berhasil didaftarkan.

Kata Kunci: Desa Wangandalem; Pengembangan UMKM; Digitalisasi.

Abstract: Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) have an important influence on economic development in Indonesia, because MSMEs have quite a large contribution both in terms of community empowerment, state income (trade business tax) and opportunities for the emergence of new businesses. With so many MSMEs developing from regional to national level, this will have an impact on the economic conditions of the surrounding community. Wangandalem Village does not yet have many policies regarding the development of MSMEs, therefore our aim in carrying out this service is to support the development of existing MSMEs. In this service activity, we carried it out with two people using data collection methods through field observations, interviews and direct practice at the location. Evaluation system for diagnostic evaluation, formative evaluation and summative evaluation, with indicators of success, namely scientific journal publications. Based on the results obtained from Wangandalem Village, 12 out of 54 MSMEs with a percentage rate of 22.2% MSMEs were successfully registered.

**Keywords:** Wangandalem Village; MSME Development; Digitalization.



Article History:

Received: 30-09-2023 Revised: 06-11-2023 Accepted: 08-11-2023 Online: 01-12-2023



This is an open access article under the CC-BY-SA license

#### A. LATAR BELAKANG

Seiring dengan adanya kemajuan teknologi, akses terbuka semakin mudah untuk memperoleh informasi yang diinginkan terkait produk atau sebuah layanan (Roldán-Álvarez et al., 2020; Todisco et al., 2021). Saat ini, media elektronik atau media sosial menjadi salah satu media utama untuk melakukan komunikasi, bisnis, dan pemasaran. Media sosial menggunakan teknologi yang tidak memiliki batasan wilayah dalam melakukan pemasaran. Teknologi membantu memasarkan, memperkenalkan dan menginformasikan layanan produk dalam menggunakan media sosial (Wibisono, 2020). Perkembangan teknologi memiliki pengaruh besar dalam mendorong pertumbuhan perekonomian masyarakat Indonesia yang menjalankan bisnis secara online maupun offline (Ikerismawati et al., 2023; Walalayo et al., 2022). Hal ini merupakan peluang bisnis yang sangat baik untuk dikembangkan. Jika media social atau teknologi yang ada sekarang dimanfaatkan secara optimal, hal itu dapat membantu UMKM dalam memperluas target pasar dan bisa menarik pelanggan baru. Oleh karena itu, pelaku UMKM perlu menggunakan cara - cara promosi yang efektif dan meningkatkan penjualan produk dengan memanfaatkan media social serta teknologi yang ada saat ini (Irfani et al., 2020).

Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau sering dikenal dengan singkatan UMKM, menurut Undang — Undang Nomor 2008 merupakan unit usaha produktif yang dimiliki baik orang perorangan dan atau badan usaha yang perorangan yang sesuai dengan kriteria Usaha Mikro yang ada dalam Undang — Undang. UMKM merupakan sebuah pondasi yang sangat diperlukan dalam pertumbuhan perekonomian di Indonesia karena dengan adanya UMKM secara langsung berdampak pada penciptaan lapangan kerja baru, pelaku usaha baru, dan produk domestik bruto (Asri Setiyani, Tri Yuliyanti, 2022).

Berdasarkan hasil pendataan dan survei di lapangan yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas Alma Ata di Desa Wangadalem, Kecamatan Brebes, Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah, banyak UMKM potensial baik berupa usaha yang menghasilkan suatu produk atau jasa berkualitas. Mengutip dari web Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Memengah Provinsi Jawa Tengah jumlah UMKM yang ada di Kabupaten Brebes yaitu 8.386 dengan penyerapan tenaga kerja laki – laki sejumlah 2056 orang dan tenaga kerja perempuan sejumlah 416 orang. Data tersebut setiap tahunnya dapat berubah – ubah dikarenakan banyak faktor yang menjadi penyebabnya, salah satu hal yang mempengaruhi jumlah populasi UMKM adalah kurangnya pemahamam terkait pengelolaan dan pengembangan inovasi usaha yang mereka miliki (Widiastuti, 2021; Candra et al., 2022). Sehingga dengan berbagai banyaknya hambatan di era revolusi industri 4.0 ini membuat para pembisnis mengalami kesulitan dalam berdagang pada tahun 2023 (Ariprabowo et al., 2019).

Tidak semua UMKM yang berada di Desa Wangandalem memahami dengan penuh pengaruh adanya teknologi bagi perkembangan usaha yang mereka miliki, berdasarkan survei yang kami dilakukan menghasilkan bahwa hanya sekitar 22% dari 54 sampel UMKM yang ada di desa wangandalem. Ada beberapa hal yang melatarbelakangi masyarakat belum menggunakan teknologi dalam bisnisnya, diantaranya kurangnya pengetahuan yang dimiliki masyarakat terkait teknologi yang ada (Berliana et al., 2020).

Akan tetapi dalam melakukan pemasaran para pelaku usaha masih melakukan secara yang cenderung tradisional seperti menitipkan barang dagangan ke toko lain sekitar desa, maupun menerima pesanan dari pihak tetangga rumah. Sehingga adanya kebiasaan seperti itu menciptakan jangkauan pemasaran menjadi sangat terbatas dan berdampak terhadap usaha yang dijalankan para warga belum bisa berkembang secara signifikan. Banyak usaha yang sebenarnya memiliki potensi yang besar untuk berkembang salah satunya yaitu usaha dibidang kuliner, tetapi kebanyakan pedagang belum memanfaatkan digitalisasi dalam usahanya. Oleh sebab itu dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas Alma Ata kepada pemilik UMKM, diharapkan dapat turut serta berkontribusi dalam pengembangan usaha yang sudah ada di Desa Wangandalem (Oktorio Fadilla et al., 2023). Hal yang menjadi dasar pada dalam pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Wangandalem yaitu karena Universitas Alma Ata mengimplementasikan tridharma pergutruan tinggi yang salah satunya bertujuan untuk memberikan sumbangsih sosial dari Universitas Alma Ata dalam mengabdi pada masyarakat, terutama terkait keterampilan dan pemahaman dalam menggunakan aplikasi google maps bagi para pemilik UMKM di Desa Wangandalem, Kecamatan Brebes, Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah (Faris Insani et al., 2022).

#### B. METODE PELAKSANAAN

Sistem evaluasi yang kami gunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ada tiga, yaitu pertama diagnotic evaluation atau evaluasi untuk mengatahui kelemahan dan kendala dalam kegiatan, kedua formatitiv evaluation atau evaluasi untuk memantau proses pelaksanaan kegiatan, dan ketiga summative evaluation atau evaluasi untuk menanalisa hasil akhir dari pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Sebagian besar warga di Desa Wangandalem merupakan seorang petani bawang, namun disamping itu banyak warga yang memiliki usaha lain yaitu UMKM dengan berbagai jenis mulai dari makanan, minuman, maupun jasa. Hal ini dilakukan warga dengan tujuan mendapatkan pendapatan tambahan selain daripada mengandalkan hasil pertanian. Metode pengabdian masyarakat dibagi menjadi 5 tahapan, seperti terlihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Metode Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

Kelompok 5 KKN-T Universitas Alma Ata pada pengabdian masyarakat kali ini diwakili oleh dua anggota dalam pelaksanaan pengembangan UMKM melalui digitalisasi sebagai media promosi di Desa Wangandalem. Ada 5 tahapan yang kami lakukan, yaitu:

- 1. Tahap pertama adalah melakukan observasi UMKM di lapangan selama tiga hari, hal ini kami lakukan untuk mengetahui perkiraan populasi UMKM yang ada di Desa Wangandalem.
- 2. Tahap kedua, kami melakukan persiapan pembuatan dan pencetakan *form* yang nantinya akan digunakan untuk pendataan UMKM.
- 3. Tahap ketiga yaitu koordinasi dan pengajuan perizinan terhadap pemerintah desa untuk melakukan kegiatan pendataan.
- 4. Tahap keempat, melakukan pendataan langsung pada tiap tiap UMKM yang tadinya telah diobservasi serta memberikan *pretest* dan *posttest*.
- 5. Tahap kelima, pembuatan laporan dan publikasi hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan.

Adapun jadwal pelaksanaan pengabdian masyarakat, seperti terlihat pada Tabel 1.

**Tabel 1.** Jadwal Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

No	Kegiatan	Tanggal Kegiatan
1.	Observasi Lapangan	13 - 15 Agustus 2023
2.	Koordinasi dan perizinan kepada pemerintah Desa Wangandalem	16 - 17Agustus 2023
3.	Pendataan dan Pendaftaran UMKM ke Google Maps	21 - 30 Agustus 2023
4.	Memberikan <i>from pre-test</i> dan <i>post test</i>	21 - 30 Agustus 2023
5.	Penyusunan Laporan Kegiatan	31 Agustus 2023
6.	Publikasi	17 September 2023

Tahap ke empat yaitu terjun ke lapangan untuk melakukan pendataan dan pendaftaran UMKM yang ada di Desa Wangandalem ke *google maps*, serta pemberian *pretest* dan *postest* dengan rentang waktu kurang lebih selama 10 hari, dimulai dari 21 Agustus – 30 Agustus 2023. Adapun Tahapan pendaftarah pada aplikasi google maps, seperti terlihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Tahapan pendaftarah pada aplikasi google maps

Pada tahap ini kami tidak hanya mendata namun memberikan edukasi dan pengetahuan akan pentingnya digitalisasi dalam pengembangan UMKM (Aushafina & Wikartika, 2023). Mulai manfaat dan cara menggunakan aplikasi google maps sebagai media promosi. Sebelum tahap keempat ini dilakukan terlebih dahulu kami membagikan form pretest dan form posttest setelah dilaksanakan penyampaian serta praktik yang dilakukan langsung oleh mitra. Berikut penjelasan mengenai proses pendaftaran di aplikasi google maps:

- 1. Sosialisai aplikasi google maps
  - Pada tahap ini dilakukan dengan menyampaikan gambaran kepada mitra UMKM di Desa Wangandalem tentang konsep dasar, manfaat yang akan diperoleh dan langkah langkah menggunakan aplikasi google maps sebagai media pemasaran yang efektif.
- 2. Mengatur akun *google maps*Langkah berikutnya adalah cara mengatur akun di aplikasi *google maps*. Langkah ini dilakukan dengan memberikan tips dan praktik
  - secara langsung untuk login akun *google maps*, menambahkan atau membuat akun *google maps*, dan cara menghapus akun *google* yang sudah tidak terpakai di aplikasi *google maps*.
- 3. Menetapkan alamat di *google maps*Selanjutnya memberikan petunjuk dan pelatihan cara *setting* alamat lokasi UMKM, pada tahap ini diberikan penjelasan mengenai cara menentukan alamat yang sesuai dengan lokasi UMKM dan cara
- 4. Membagikan lokasi dari *google maps*Langkah berikutnya yang dilakukan yaitu memberikan petunjuk dan praktik secara langsung cara membagikan lokasi UMKM dari aplikasi *google maps* ke media sosial yang diinginkan.

menghapus lokasi UMKM yang salah di aplikasi google maps.

5. Menambahkan foto dan akun media sosial ke *google maps*Tahapan terakhir yaitu menambahkan foto terbaru dari UMKM yang di daftarkan ke aplikasi *google maps*, kemudian tahap berikutnya dilanjutkan dengan sinkronisasi akun media sosial miliki UMKM seperti Instagram, Facebook, dan lainnya. Tahap terakhir dalam pengabdian masyarakat setelah tahap satu sampai empat selesai, yaitu menyusul laporan kegiatan dan melakukan publikasi hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat di Desa Wangandalem.

#### C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil dari pendataan yang telah dilakukan, mulai pendataan nama pemilik, nama unit usaha, jenis usaha, jam operasional, alamat, hari dan jam operasional, kontak person, segmentasi pasar hingga meanyakan kendala yang diamali selama berjualan. Tujuan diadakannya kegiatan pengabdian masyarakat adalah untuk memberikan tambahan pemahaman dan membuka peluang baru bagi masyarakat di Desa Wangandalem dalam mengembangkan usahanya ditengah banyakknya persaingan bisnis yang ada di wilayah Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah (Lestari et al., 2022).

Dalam pendataan ini kam tidak hanya membantu para pemilik UMKM mendaftarkan tempat usahanya ke google maps, sebagai bentuk pendigitalisasian usaha dan memperluas jangkauan pasar. kesempatan door to door yang kami berdua lakukan kami memberikan edukasi juga terhadap bagaimana cara mengelola atau mengupdate status usahanya di google maps, sehingga dengan berbagai kendala yang telah ditemui sebelumnya seperti belum punya banyak pelanggan, permodalan, dan banyakknya UMKM yang memiliki kesamaan dalam usaha, harapan kami dimasa yang akan datang ilmu yang kami bagikan dapat bermanfaat dan bisa membarikan solusi dari masalah yang ada, salah satunya dengan media digital google maps. Pada pendataan yang dilakukan kami memperoleh 54 data UMKM yang berada di Desa Wangandalem, kami berhasil mendaftarkan 12 unit usaha ke *google maps* dikarenakan banyak yang masih ragu akan adanya kemajuan teknologi yang cukup pesat walaupun sudah diberikan pengertian dan pemahaman terkait hal tersebut, seperti terlihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Data UMKM Desa Wangandalem

No	Nama Pemilik Usaha	Nama Unit Usaha	Alamat Usaha	Hari & Jam Operasional	Lama usaha
1	Bapak	Jual Pakan	Wangandalem RT 7	Setiap Hari	4 Tahun
1	Carmadi	Burung	RW 3	06.00 - 22.00	4 Talluli
2	Bapak Wanito	Wandi Service	Wadngandalem RT	Setiap Hari	1 Tahun
	Swandi	wandi Service	6 RW 3	24 Jam	1 Tanun
3	Ibu Susnita	Warung	Wangandalem RT 4	Setiap Hari	30 Tahun
<u> </u>	ibu susiiita	Sayur	RW 3	04.00 - 21.00	oo ranun

4	Ibu Neni Herawati	Warung Mbak Wati	WangandalemRT 6 RW 3	Setiap hari 08.00 - 18.00	1 Tahun
5	Bapak Dirjo	Warung Pandu	Wangandalem RT 4 RW 3	Setiap Hari 06.00 - 23.00	10 Tahun
6	Ibu Daifah	Toko Daifah	Wangandalem RT 05 RW 03	Setiap hari 05.00 - 19.00	25 tahun
7	Bapak Bambang Syaifudin	Usaha Jual Beli Bawang	Wangandalem RT 3 RW 3 No 8	Setiap hari 00.00 - 23.59	9 Tahun
8	Ibu Rina Sri Handayani	Mie Ayam Ceker	Wangandalem RT 2 RW 2, No. 2	Senin – Sabtu 16.00 - 21.00	7 Tahun
9	Ibu Emi	Pondok Mbok'e	Wangadalem RT 2 RW 1	Setiap Hari 10.00 - 20.00	8 Bulan
10	Bapak Imam Bukhori	Jus Syifa	Wangandalemn RT 03, RW 01	Setiap Hari 10.00 - 20.00	6 Bulan
11	Ibu Syahtina	Kedai Opal	Wangandalem RT 02/RW 03	Setiap Hari 09.00 - 19.00	4 Bulan
12	Bapak Mokh. Abu Subekhi	Toko Sembako M.Plastik	Wangandalem RT 05 RW 01	Setiap Hari 07.00 - 23.00	5 Tahun

Survei, 2023

Berdasarkan hasil pendataan dan pengadian di lapangan, mendapatkan hasil bahwa 12 dari 54 UMKM Desa Wangandalem yang telah diberikan pemahaman terkait aplikasi *google maps*, rata – rata UMKM yang berhasil didaftarkan di *google maps*, memiliki kesamaan hari operasional yaitu setiap hari buka dan rata – rata unit usaha yang bervariasi mulai bahan makanan, makanan siap saji dan jasa, seperti terlihat pada Tabel 3.

Tabel 3. Peningkatan pengetahun yang memiliki usaha

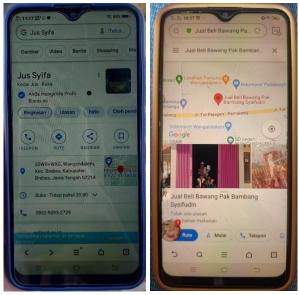
No	Jenis Pelatihan —	Pengetahuan Mitra (0-100)			
110	Jems Felauman	Sebelum	Setelah		
1	Saya mengetahui manfaat aplikasi <i>google maps</i> sebagai alternatif media promosi.	60	90		
2	Saya mengetahui cara membagikan lokasi atau peta UMKM dari aplikasi <i>google maps.</i>	30	85		
3	Saya mengetahui cara menambahkan foto pada aplikasi google maps.	25	85		
4	Saya mengetahui cara <i>login</i> ke akun <i>google</i> di aplikasi <i>google maps.</i>	30	70		

Hasil dari *pretest* dan *posttest* untuk pengukuran tingkat pengetahuan para pemilik UMKM di Desa Wngandalem mengenai aplikasi *google maps* menghasilkan peningkatan yang cukup signifikan, mulai dari pengetahuan terkait manfaat *maps* yang meningkat 50%, kemudian cara membagikan lokasi dari *google maps* mengalami peningkatan dari skor 30 menjadi 85, menambahkan foto pada aplikasi *maps* meningkat 240% dan pengetahuan

tentang cara login akun *google* di aplikasi *google maps* meningkat dari skor 30 menjadi 70 atau meningkat 133%, seperti terlihat pada Tabel 4.

No	Jenis Pelatihan –	Keterampilan Mitra (0-100)		
110	Jems Felauman	Sebelum	Sesudah	
1	Saya mengetahui cara aplikasi google maps bisa berguna sebagai alternatif media promosi.	35	90	
2	Saya mengetahui cara membagikan lokasi atau peta UMKM dari aplikasi <i>google maps.</i>	40	85	
3	Saya mengetahui cara menambahkan foto pada aplikasi google maps.	30	85	
4	Saya mengetahui cara <i>login</i> ke akun <i>google</i> di aplikasi <i>google maps.</i>	30	80	

Berdasarkan hasil dari pengabdian yang dilakukan, para pemilik UMKM di Desa Wangndalem menjadi lebih paham mengenai cara pengoperasian aplikasi google maps, baik dari cara google maps berguna untuk media promosi dengan peningkatan 257%, selain itu para mitra juga memahami bagaimana cara membagikan lokasi dari aplikasi google maps dengan skor 40 naik menjadi 85. Kemudian cara menambahkan foto dengan tingkat keterampilan naik 283% dan peningkatan skor 50 terkait cara login akun gooogle di aplikasi gogle maps. Sehingga dari adanya peningkatan keterampilan ini bisa membantu pemilik UMKM dalam mengikuti adanya perkembangan teknologi dan persaingan bisnis saat ini, seperti terlihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Hasil Pendaftaran di Google Maps

#### D. SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa kami berhasil mendaftarkan 22,2% dari 54 UMKM yang ada di Desa Wangandalem, serta sukses dalam memberikan pemahaman dan keterampilan bagi para pemilik UMKM terkait aplikasi google maps dengan rata — rata presentase peningkatan pengetahuan 227% dan keterampilan 252%. Dengan adanya kerjasama yang baik antara pihak pemerintah dan pemilik UMKM maka bisa didapat hasil yang maksimal dan signifikan terhadap perkembangan usaha di Daerah Wangandalem.

Untuk kegiatan pengabdian masyarakat kedepannya disarankan untuk memperluas dan memperbarui data populasi UMKM yang ada di Desa Wangandalem agar hasil dapat lebih akurat serta dapat menjadi dasar dalam melakukan pengembangan UMKM. Serta pemerintah desa perlu memperbanyak kegiatan yang berkaitan dengan pelatihan dan pendampingan UMKM yang ada di Desa Wangandalem agar nantinya masyarakat lebih paham bagaimana cara mengelola usahanya di tengah – tengah persaingan bisnis yang semakin padat.

#### **UCAPAN TERIMAKSIH**

Atas selesainya kegiatan pengabdian masyarakat ini terkait pengembangan UMKM di Desa Wangandalem, Tim Penilus mengucapkan terimakasih atas kerjasamanya kepada pemerintah yang telah memberikan izin kepada peneliti dengan menjadikan UMKM sebagai subjeknya. Pihak selanjutnya yaitu para pemilik UMKM yang telah bersedia memberikan informasi dan data terkait pengembangan UMKM.

#### DAFTAR RUJUKAN

- Ariprabowo, T., Masruroh, L., Rosita, I., & Fitriningisih. (2019). Pengembangan Umkm Melalui Manajemen Usaha Di Desa Gondang. *Jurnal Penamas Adi Buana*, 2(Vol 2 No 2 (2019): Januari), 39–43. http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/penamas/article/view/1838
- Asri Setiyani, Tri Yuliyanti, D. R. (2022). Pengembangan UMKM di Desa Pekarungan Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 425–433.
- Aushafina, N. H., & Wikartika, I. (2023). Pendampingan Digitalisasi Marketing Desa Kebondalem melalui Aplikasi Google Maps: Upaya Meningkatkan Pengembangan UMKM. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 4(3), 477–483. https://doi.org/10.35870/jpni.v4i3.366
- Berlilana, B., Utami, R., & Baihaqi, W. M. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi Revolusi Industri 4.0 terhadap Perkembangan UMKM Sektor Industri Pengolahan. *Matrix: Jurnal Manajemen Teknologi Dan Informatika*, 10(3), 87–93. https://doi.org/10.31940/matrix.v10i3.1930
- Candra, E., Suryani, E., & Putra, P. (2022). Pelatihan Digital Marketing Bagi Pelaku Umkm Kue Tradisional Dusun Junti Kaum. *An-Nizam*, 1(3), 157–164. https://doi.org/10.33558/an-nizam.v1i3.5426
- Faris Insani, S., Syahrial, Y., & Putra, A. P. (2022). Optimalisasi Aplikasi Google

- Maps sebagai Alternatif Media Promosi pada UMKM di Shelter Taman Sriwedari Article Info. *Jurnal Warta LPM*, *25*(1), 44–56. http://journals.ums.ac.id/index.php/warta
- Ikerismawati, S., Sholiha, I., & Hardiyanti, S. (2023). Pendampingan Pemanfaatan Google Maps dan Whatsapp Bisnis Sebagai Media Digital Marketing Bagi UMKM di Kelurahan Sebani Kota Pasuruan. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 3(3), 1294–1302. https://doi.org/10.33379/icom.v3i3.3139
- Industri, E. R. A., Irfani, H., Yeni, F., & Wahyuni, R. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada UKM Dalam Menghadapi. 3(3), 651–659.
- Lestari, A. S., Wahyuningsih, N., Maharani, N., Sanjaya, L., Putra, A. P., & Khomariah, A. (2022). Penggunaan Aplikasi Google Maps dan Imooji Sebagai Media Promosi UMKM Desa Tiyaran. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: DIKMAS*, 887(3), 2022. http://ejurnal.pps.ung.ac.id/index.php/dikmas
- Oktorio Fadilla, D., Aplikasi Google Maps Sebagai Upaya Branding Umkm Di Desa Kebondalem Oleh Mahasiswa Kkn-T Upn, P., Timur, J., Athiyah Kurniawan, R., Bagus Anindya Hariwicaksana, I., Ayu Rashida, F., Hafsyah Maulidinna Nurrul, P., Heru Alfin Maulana, M., & Billah, tasim. (2023). The Use Of Google Maps As A Branding Effort For Small Businesses In Kebondalem Village By Kkn-T Students Of Upn "Veteran" East Java. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPPMI)*, 2(2), 130–135.
- Roldán-Álvarez, D., Bacelo, A., Martín, E., & Haya, P. A. (2020). Impact of different interaction protocols on group communication, satisfaction and learning outcomes of primary school children when using multitouch tabletops. Computers and Education, 152(July 2019). https://doi.org/10.1016/j.compedu.2020.103875
- Todisco, L., Tomo, A., Canonico, P., Mangia, G., & Sarnacchiaro, P. (2021). Exploring social media usage in the public sector: Public employees' perceptions of ICT's usefulness in delivering value added. Socio-Economic Planning Sciences, 73, halaman 100858. https://doi.org/10.1016/j.seps.2020.100858
- Walalayo, R., Manuputty, E. A. W., & ... (2022). Pemanfaatan Google Maps Dalam Mempromosikan Objek Wisata Tebing Makariki Negeri Yaputih Kecamatan Tehoru Kabupaten .... *Jurnal Administrasi ..., 1*(1), 23–34. https://ejournal-polnam.ac.id/index.php/JAT/article/view/1168/562
- Wibisono, D. (2020). Marketing Strategy of Madilog Coffee Shop using Influencers through Instagram Social Media. *Jurnal Ad'ministrare*, 7(1), 191. https://doi.org/10.26858/ja.v7i1.14664
- Widiastuti, T. (2021). Strategi Digital Marketing Untuk Peningkatan Penjualan Jajan Tradisional Umkm Di Kelurahan Mlatibaru Semarang. *Jurnal Riptek*, 15(1), 64–69. https://doi.org/10.35475/riptek.v15i1.116