



**SURAT KEPUTUSAN  
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA  
NOMOR : 181 /A/SK/UAA/X/2023**

**TENTANG**

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH  
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS ALMA ATA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang** : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan kelancaran jalannya kegiatan belajar mengajar pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka perlu mengangkat dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2023/2024;
- b. Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk diangkat menjadi dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2023/2024 Program Studi S1 Manajemen;
- c. Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya surat keputusan
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
2. Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/I/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata
7. SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta
8. Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
9. Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
10. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.
- Memperhatikan** : 1. Statuta Universitas Alma Ata
2. Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
3. Usulan Prodi S1 Manajemen



### MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2023/2024 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata.
- Kedua : Nama dan Mata Kuliah yang diampu seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada anggaran yang sesuai di lingkungan Universitas Alma Ata.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta  
Pada tanggal : 2 Oktober 2023

Rektor Universitas Alma Ata,



**Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.**

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka. Biro Keuangan
5. Dekan Fakultas
6. Ketua Program Studi
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata  
 Nomor : 181 /A/SK/UAA/X/2023  
 Tanggal : 2 Oktober 2023  
 Tentang : Pengangkatan Dosen Pengampu Mata Kuliah Semester Ganjil TA. 2023/2024  
 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata

**DAFTAR NAMA DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH  
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024  
 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS ALMA ATA**

**SEMESTER I**

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	UAA001	Studi Agama Islam I	2	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.	1	Azizah Wulandari, M.Pd
					2	Abdul Salam, M.A
2	UAA006	Pancasila	2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A		Nur Kholik, S.Pd.I., M.S.I
3	FEB003	Pengantar Manajemen	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	1	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
					2	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
4	FEB015	Pengantar Bisnis	3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	1	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
5	FEB025	Pengantar Ekonomi	3	Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons)., MPE		Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons)., MPE
6	FEB002	Pengantar Akuntansi	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.		Marsuking, SE.,M.Ak
						Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E.akt., M.Akt
7	MNJ034	Capacity Building I	1	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A		Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
8	MNJ035	Kepemimpinan	3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC		Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
Total SKS			20			

### SEMESTER III

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	FEB036	Capacity Building II	1	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A		Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
2	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
3	MNJ045	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
4	MNJ071	Sistem Informasi Manajemen	3	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A		Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
5	MNJ062	Manajemen Keuangan	3	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
6	MNJ063	Manajemen Operasional	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc		Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
7	MNJ067	Matematika Bisnis	2	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
8	MNJ047	Manajemen Rantai Pasok (Pilihan)	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
9	MNJ049	Teknologi Keuangan (Pilihan)	3	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
Total SKS			24			

### SEMESTER V

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	FEB017	Perilaku Konsumen	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
					2	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A
2	FEB009	Sistem Informasi Manajemen	3	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A		Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
3	MNJ006	Perencanaan Bisnis	3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A		Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A
4	MNJ016	Manajemen Koperasi dan UMKM	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Dr. Toufan Aldian Syah, S.E., M.E
					2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
5	MNJ012	Etika Bisnis Islam	3	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M	1	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
					2	Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons)., MPE
6	MNJ010	Teori Portofolio dan Analisis Investasi	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
					2	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
7	MNJ001	Matematika Bisnis	2	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
8	FEB007	Metodologi Penelitian	3	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.		Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.
Total SKS			23			

#### SEMESTER VII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	FEB011	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	4	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
					2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
					3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
					4	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					5	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
					6	Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons)., MPE
					7	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.
2	FEB010	Praktek Kerja Lapangan (PKL)	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
					2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
					3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
					4	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					5	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
					6	Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons)., MPE

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
					7	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
Total SKS			7			

Ditetapkan di : Yogyakarta  
 Pada tanggal : 2 Oktober 2023

Rektor Universitas Alma Ata,



**Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.**

Tembusan:

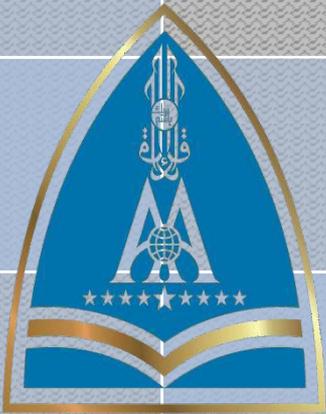
1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka.Biro Keuangan
5. Ka. LP2M
6. Dekan Fakultas
7. Ketua Program Studi
8. Kepala PPKREP
9. Yang bersangkutan
10. Arsip

2023/  
2024

# PENGANTAR BISNIS

## FEB 038

Koordinator / LNO :  
Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PENGANTAR BISNIS  
FEB 038**



**KOORDINATOR / LNO:**

Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ALMA ATA  
YOGYAKARTA  
2023/2024**

**PENGANTAR BISNIS**

FEB 038

**KOORDINATOR / LNO:**

Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC

**TIM DOSEN PENGAMPU/INSTRUKTUR**

1. Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.
2. Dimas Wibisono, S.E., M.B.A

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS ALMA ATA**

**YOGYAKARTA**

**2023/2024**

LEMBAR PENGESAHAN RPS

Mata Kuliah Pengantar Bisnis (FEB 038)

disahkan di Yogyakarta

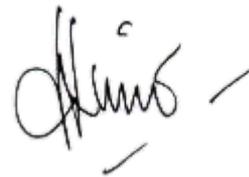
pada tanggal 01 September 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dimas Wibisono, S.E., M.B.A

Mengetahui,  
Wakil Rektor I  
Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM

  
UNIVERSITAS  
ALMA ATA

Dr. Muh. Mustakim, M.Pd.I

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum wr wb.*

Alhamdulillah, atas izin dan bimbingan Allah SWT, maka Mata Kuliah Pengantar Bisnis yang merupakan bagian dari Kurikulum Konvensional Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata dapat selesai dikembangkan dan disusun sebagai panduan pembelajaran di lingkungan Prodi S1 Manajemen. Pengembangan Mata Kuliah Pengantar Bisnis Prodi S1 Manajemen Universitas Alma Ata ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan dan melibatkan banyak pihak.

Atas nama pimpinan Universitas Alma Ata, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan kontribusi baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan mata kuliah pengantar bisnis. Mata Kuliah Pengantar Bisnis ini belum sempurna, dan oleh karena itu kami berharap kepada tim penyusun untuk terus menerus memperbaiki dan menyempurnakan mata kuliah ini dan implementasinya di lingkungan Alma Ata.

Mudah-mudahan kontribusi Bapak/ Ibu dapat menjadi amal jariyah yang diterima oleh Allah SWT dan bermanfaat bagi masyarakat luas khususnya, bagi para dosen dan mahasiswa yang menggunakan mata kuliah ini. Amien.

*Wassalamu'alaikum wr wb.*

Yogyakarta, 01 September 2023

Bidang Pengembangan Akademik,  
Pembelajaran dan MBKM

Dr. Muh. Mustakim, M.Pd.I



## PENDAHULUAN

Proses pembelajaran yang bermutu tinggi akan dapat menghasilkan mutu *output* yang baik. Proses pembelajaran yang baik harus didukung oleh rencana program pembelajaran yang disusun secara matang dan konseptual. Oleh karena itu, setiap mata kuliah harus memiliki RPS yang disusun dan dirancang oleh Dosen baik secara individual maupun secara kolektif.

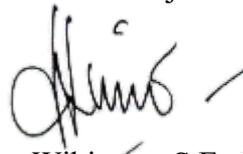
Universitas Alma Ata mengambil kebijakan bahwa setiap mata kuliah yang ada harus memiliki RPS. Dengan adanya RPS diharapkan proses pembelajaran di Program Studi S1 Manajemen dapat berjalan lebih bermutu, transparan dan akuntabel. Mata Kuliah Pengantar Bisnis merupakan salah satu mata kuliah pilihan yang memberikan dasar keilmuan bagi mahasiswa manajemen. Setelah mempelajari mata kuliah Pengantar Bisnis diharapkan mahasiswa mampu memahami tentang proses pengambilan keputusan pada individu, kelompok, atau organisasi untuk menggunakan atau tidak menggunakan suatu produk (barang, jasa, dan ide). RPS ini setiap tahun akan diperbarui dan diperbaiki untuk menjaga relevansi dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan kebutuhan atau problem yang berkembang di masyarakat.

Tidak lupa kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak dan kontributor yang telah memberikan saran yang begitu berharga bagi pengembangan kurikulum Mata Kuliah Pengantar Bisnis ini khususnya. Kami menyadari bahwa RPS mata kuliah Pengantar Bisnis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kami akan terus menerima dan menampung masukan, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, untuk dapat kami kembangkan demi kemajuan kurikulum.

Akhir kata, kami berharap mahasiswa mendapatkan pengalaman yang menarik dan berharga selama mengikuti mata kuliah ini.

Yogyakarta, 01 September 2023

Kaprodi S1 Manajemen



Dimas Wibisono, S.E., M.B.A

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	1
LEMBAR PENGESAHAN RPS.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
PENDAHULUAN.....	5
DAFTAR ISI .....	6
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS).....	7
1.    IDENTITAS MATA KULIAH.....	7
2.    DESKRIPSI MATA KULIAH .....	7
3.    INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU) .....	7
4.    CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL).....	8
7.    CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK) .....	8
8.    PETA KONSEP LEARNING OUTCOME.....	9
9.    RENCANA PROSES PEMBELAJARAN .....	10
10.   PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN TEORI.....	24
11.   REFERENSI .....	25
REKAPITULASI RENCANA PELAKSANAAN PROGRAM.....	26
RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 1 (Quiz per Pertemuan).....	28
RUBRIK PENILAIAN RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 1 (Quiz per Pertemuan) .....	29
RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 2 (Presentasi).....	30
RUBRIK PENILAIAN RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 2 (Presentasi) .....	31
RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 3 (Simulasi pembuatan rencana bisnis).....	33
RUBRIK PENILAIAN RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 3 (Simulasi pembuatan rencana bisnis).....	34
SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER .....	36
SOAL UJIAN AKHIR SEMESTER.....	37

## **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

### **1. IDENTITAS MATA KULIAH**

Nama Mata Kuliah	: Pengantar Bisnis
Kode Mata Kuliah	: FEB 038
Bobot SKS	: 3 SKS
Semester	: 1 (Satu)
Prasyarat	: -
Koordinator (LNO)	: Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
Dosen Pengampu	: 1. Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC 2. Dimas Wibisono, S.E., M.B.A

### **2. DESKRIPSI MATA KULIAH**

Mata kuliah ini pengantar bisnis merupakan mata kuliah wajib fakultas ekonomi dan bisnis yang membahas tentang pengertian dan konsep dasar bisnis, lingkungan yang mempengaruhi bisnis dan jenis organisasi bisnis. Selain itu dalam mata kuliah ini juga akan diperkenalkan berbagai fungsi operasional bisnis dalam perusahaan seperti Sumber Daya Manusia, Operasi, Pemasaran, dan Keuangan. Mata kuliah ini menggunakan pendekatan menyeluruh, dimana organisasi bisnis ditempatkan sebagai suatu entitas yang harus memahami dan mengelola pengaruh lingkungan, dan kemudian memilih bentuk struktur organisasi yang sesuai dengan lingkungan bisnis yang dihadapi.

### **3. INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)**

1. IKU 1: Persentase lulusan yang berhasil a) mendapatkan pekerjaan, b) melanjutkan studi, c) bekerja di perusahaan swasta, organisasi multilateral dan lembaga pemerinatahan merupakan indikator kinerja utama yang ingin dicapai melalui mata kuliah pengantar bisnis.
2. IKU 3: Dosen Berkegiatan di Luar Kampus a) Kegiatan dosen yang tercakup adalah yang dilakukan sepanjang 5 tahun sebelum akhir tahun anggaran berjalan

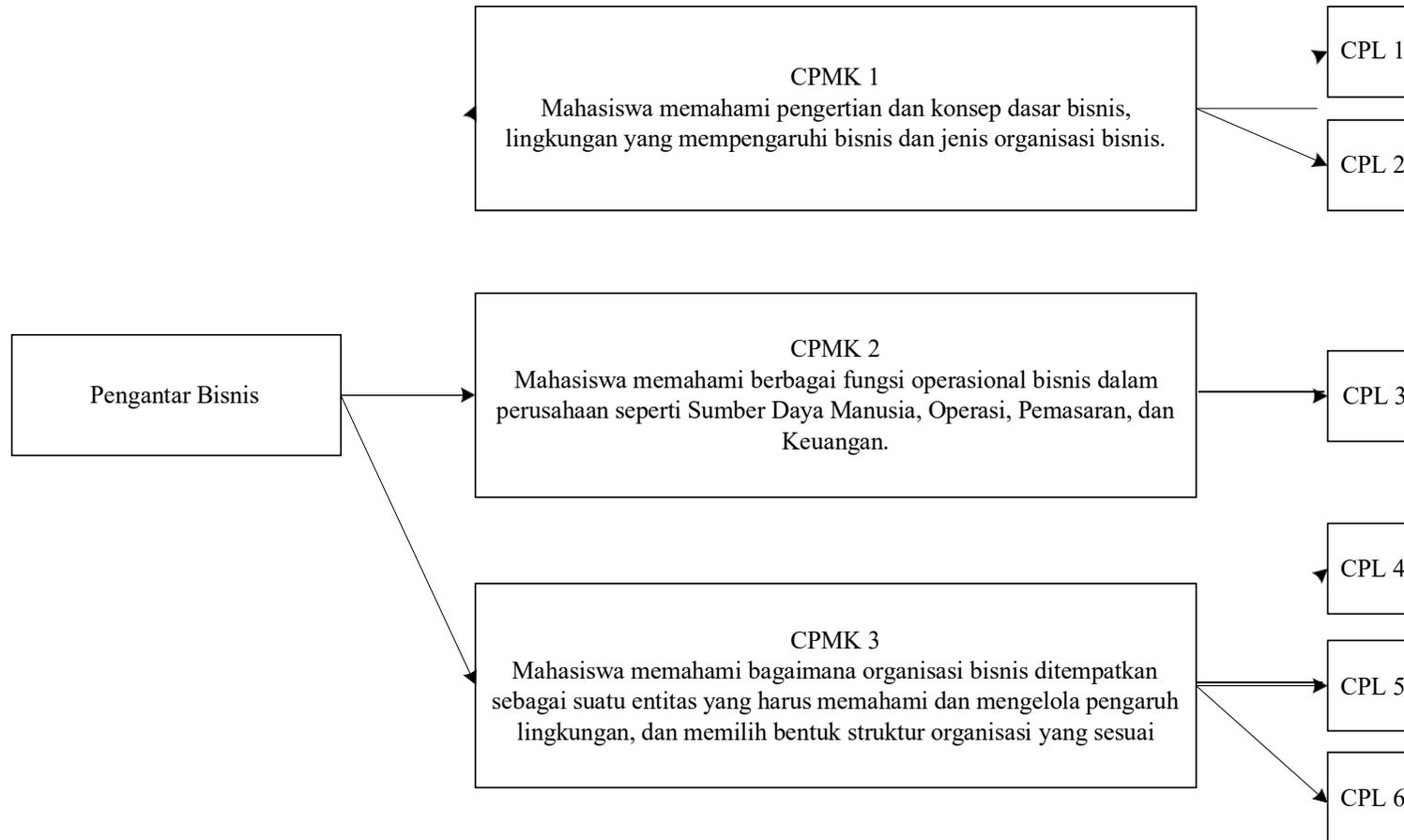
#### **4. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)**

1. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri.
2. Mengidentifikasi permasalahan bisnis dan memberikan alternatif solusi
3. Mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, keuangan, investasi, dan perbankan) pada level operasional di berbagai tipe organisasi.
4. Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values)
5. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
6. Lulusan harus memahami perilaku dan perkembangan pemangku kepentingan (stakeholder)

#### **7. CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)**

1. Mahasiswa memahami pengertian dan konsep dasar bisnis, lingkungan yang mempengaruhi bisnis dan jenis organisasi bisnis.
2. Mahasiswa memahami berbagai fungsi operasional bisnis dalam perusahaan seperti Sumber Daya Manusia, Operasi, Pemasaran, dan Keuangan.
3. Mahasiswa memahami bagaimana organisasi bisnis ditempatkan sebagai suatu entitas yang harus memahami dan mengelola pengaruh lingkungan, dan kemudian memilih bentuk struktur organisasi yang sesuai dengan lingkungan bisnis yang dihadapi.

## 8. PETA KONSEP LEARNING OUTCOME



## 9. RENCANA PROSES PEMBELAJARAN

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		DARING	LURING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
1.		1. Overview dan Rencana Belajar 2. Mampu memahami dan menjelaskan pengertian dan tujuan bisnis, memahami peluang dan ide bisnis serta memahami jenis-jenis bentuk bisnis.	1. RPS 2. Ruang lingkup bisnis		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	1. Mahasiswa mendengarkan penyampaian dan mendiskusikan RPS 2. Presentasi 3. Berdiskusi sesuai skenario 4. Menyampaikan pendapat	1. Mahasiswa memahami RPS 2. Kesepakatan RPS  1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan tujuan bisnis 2. Mahasiswa mampu menjelaskan peluang dan ide bisnis 3. Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis bentuk bisnis.	<b>Kriteria:</b> 1. Presensi 2. Presentasi 3. Study kasus (individu/ kelompok) 4. Diskusi kelompok 5. Tugas individu <b>Bentuk:</b> 1. Non test: a. Presentasi b. Diskusi kelompok c. Tugas individu d. Belajar mandiri 2. Tes melalui UTS	1. Kehadiran: 10% 2. Tugas:20% 3. Partisipasi Kelas:20% 4. UTS: 25% 5. UAS: 25%

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		DARING	LURING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
2.		Mengetahui pengertian perusahaan, memahami lingkungan perusahaan, dan memahami lokasi perusahaan	Perusahaan dan Lingkungannya		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Berdiskusi sesuai skenario</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian perusahaan</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan lingkungan perusahaan,</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan lokasi perusahaan</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> <li>2. Tes melalui UTS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas:20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas:20%</li> <li>4. UTS: 25%</li> <li>5. UAS: 25%</li> </ol>

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		DARING	LURING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
3.		Memahami dan menjelaskan tentang Perusahaan Perorangan, Firma, Perseroan Komanditer (CV), Perseroan Terbatas (PT) dan mengetahui dan memahami fungsi Badan Usaha	Bentuk dan Fungsi Badan Usaha		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Berdiskusi sesuai skenario</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Perusahaan Perorangan</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan Firma</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan Perseroan Komanditer (CV)</li> <li>4. Mahasiswa mampu menjelaskan Perseroan Terbatas (PT)</li> <li>5. Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi Badan Usaha</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> <li>2. Tes melalui UTS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas: 20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas: 20%</li> <li>4. UTS: 25%</li> <li>5. UAS: 25%</li> </ol>

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		DARING	LURING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
4.		Memahami dan menjelaskan Pengertian Koperasi, Sendi dasar dan asas Koperasi Indonesia, dan Jenis Koperasi berdasarkan Usahnya serta memahami Pengertian UMKM, Peranan UMKM, Kelebihan dan Kekurangan UMKM	Koperasi dan UMKM		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Berdiskusi sesuai skenario</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian Koperasi</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan Sendi dasar dan asas Koperasi Indonesia,</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan Jenis Koperasi berdasarkan Usahnya</li> <li>4. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian UMKM</li> <li>5. Mahasiswa mampu menjelaskan Peranan UMKM</li> <li>6. Mahasiswa mampu menjelaskan Kelebihan dan Kekurangan UMKM</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> <li>2. Tes melalui UTS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas: 20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas: 20%</li> <li>4. UTS: 25%</li> <li>5. UAS: 25%</li> </ol>

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		DARING	LURING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
5.		Mengetahui Klasifikasi Bank, Klasifikasi Lembaga Keuangan Non Bank, dan Klasifikasi Pasar Modal.	Bank, Lembaga Keuangan Non Bank, dan Pasar Modal		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Berdiskusi sesuai skenario</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan Klasifikasi Bank,</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan Klasifikasi Lembaga Keuangan Non Bank</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan Klasifikasi Pasar Modal.</li> <li>4. Mahasiswa mampu menjelaskan Klasifikasi Pasar Modal.</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> <li>2. Tes melalui UTS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas: 20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas: 20%</li> <li>4. UTS: 25%</li> <li>5. UAS: 25%</li> </ol>

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		DARING	LURING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
6.	.	Memahami dan menjelaskan Latar Belakang, Sejarah, dan Dasar Hukum Franchise, Pengertian Franchise, Jenis dan Keuntungan & Kerugian Bisnis Franchise, Langkah-langkah Membuat Bisnis Franchise.	Franchise		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Berdiskusi sesuai skenario</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan Latar Belakang, Sejarah, dan Dasar Hukum Franchise</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian Franchise, Jenis</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan Keuntungan &amp; Kerugian Bisnis Franchise</li> <li>4. Mahasiswa mampu menjelaskan Langkah-langkah Membuat Bisnis Franchise.</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> <li>2. Tes melalui UTS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas: 20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas: 20%</li> <li>4. UTS: 25%</li> <li>5. UAS: 25%</li> </ol>

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		DARING	LURING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
7.		Mengetahui pengertian studi kelayakan bisnis, memahami manfaat studi kelayakan bisnis dan mengetahui contoh studi kelayakan bisnis.	Perencanaan Dalam Bisnis		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Berdiskusi sesuai skenario</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian studi kelayakan bisnis,</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat studi kelayakan bisnis</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan contoh studi kelayakan bisnis.</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> </ol> <p>Tes melalui UTS</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas: 20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas: 20%</li> <li>4. UTS: 25%</li> <li>5. UAS: 25%</li> </ol>

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		DARING	LURING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
8.		Mengetahui pengertian kewirausahaan, memahami karakteristik kewirausahaan serta memahami keuntungan dan kerugian kewirausahaan.	Kewirausahaan		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Berdiskusi sesuai skenario</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian kewirausahaan</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik kewirausahaan</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan keuntungan dan kerugian kewirausahaan.</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> <li>2. Tes melalui UTS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas: 20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas: 20%</li> <li>4. UTS: 25%</li> <li>5. UAS: 25%</li> </ol>

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		DARING	LURING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
9.		Mengetahui pengertian pemasaran, memahami konsep dasar pemasaran dalam bisnis serta memahami bauran pemasaran pada bisnis.	Pemasaran dalam bisnis		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Berdiskusi sesuai skenario</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian pemasaran</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan memahami konsep dasar pemasaran dalam bisnis</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan memahami bauran pemasaran pada bisnis.</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> <li>2. Tes melalui UTS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas: 20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas: 20%</li> <li>4. UTS: 25%</li> <li>5. UAS: 25%</li> </ol>

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		DARING	LURING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
10.		Memahami pengelolaan proses produksi dalam bisnis, memahami pengelolaan SDM dan memahami pengelolaan keuangan.	Pengelolaan Dalam Bisnis		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Berdiskusi sesuai skenario</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengelolaan proses produksi dalam bisnis</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan pengelolaan SDM</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan pengelolaan keuangan.</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> <li>2. Tes melalui UTS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas: 20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas: 20%</li> <li>4. UTS: 25%</li> <li>5. UAS: 25%</li> </ol>

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		DARING	LURING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
11.		Memahami tantangan yang dihadapi dan pengembangan dalam bisnis, mahasiswa juga mampu memahami strategi mencapai dan mempertahankan keunggulan bersaing serta memahami analisis SWOT dan strategi Ansoff Matriks.	Strategi Pengembangan Bisnis		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Berdiskusi sesuai skenario</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan tantangan yang dihadapi dan pengembangan dalam bisnis</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan strategi mencapai dan mempertahankan keunggulan bersaing</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan analisis SWOT dan strategi Ansoff Matriks.</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> <li>2. Tes melalui UTS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas: 20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas: 20%</li> <li>4. UTS: 25%</li> <li>5. UAS: 25%</li> </ol>

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		DARING	LURING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
12.		Mengetahui pengertian etika dalam bisnis serta dapat memahami etika dalam interaksi bisnis.	Etika bisnis		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Berdiskusi sesuai skenario</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian etika dalam bisnis</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan etika dalam interaksi bisnis.</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> <li>2. Tes melalui UTS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas:20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas: 20%</li> <li>4.UTS: 25%</li> <li>5.UAS: 25%</li> </ol>

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		DARING	LURING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
13.		Mengetahui benturan-benturan dengan kepentingan masyarakat, mengetahui apa saja dorongan tanggung jawab sosial, mampu memahami bentuk-bentuk dari tanggung jawab sosial suatu bisnis serta memahami sikap kewajiban sosial perusahaan kepada masyarakat.	Tanggung Jawab Sosial Suatu Bisnis		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	1. Presentasi 2. Berdiskusi sesuai skenario 3. Menyampaikan pendapat	1. Mahasiswa mampu menjelaskan benturan-benturan dengan kepentingan masyarakat 2. Mahasiswa mampu menjelaskan apa saja dorongan tanggung jawab sosial 3. Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk-bentuk dari tanggung jawab sosial suatu bisnis 4. Mahasiswa mampu menjelaskan sikap kewajiban sosial perusahaan kepada masyarakat.	<b>Kriteria:</b> 1. Presensi 2. Presentasi 3. Study kasus (individu/ kelompok) 4. Diskusi kelompok 5. Tugas individu <b>Bentuk:</b> 1. Non test: a. Presentasi b. Diskusi kelompok c. Tugas individu d. Belajar mandiri 2. Tes melalui UTS	1. Kehadiran: 10% 2. Tugas:20% 3. Partisipasi Kelas: 20% 4.UTS: 25% 5.UAS: 25%

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		DARING	LURING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
14.		Evaluasi dan Pembahasan	Soal dan Tanya Jawab		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	1. Berdiskusi sesuai skenario 2. Menyampaikan pendapat	Latihan soal dan diskusi tanya jawab	<b>Kriteria:</b> 1. Presensi 2. Presentasi 3. Study kasus (individu/ kelompok) 4. Diskusi kelompok 5. Tugas individu <b>Bentuk:</b> 1. Non test: a. Presentasi b. Diskusi kelompok c. Tugas individu d. Belajar mandiri 2. Tes melalui UTS	1. Kehadiran: 10% 2. Tugas:20% 3. Partisipasi Kelas: 20% 4.UTS: 25% 5.UAS: 25%

## 10. PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN TEORI

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
1.		13.00 s.d. 15.30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Overview dan Rencana Belajar</li> <li>2. Pengertian dan tujuan bisnis</li> <li>3. Peluang dan ide bisnis</li> <li>4. jenis-jenis bentuk bisnis.</li> </ol>	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
2.		13.00 s.d. 15.30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian perusahaan</li> <li>2. Lingkungan perusahaan</li> <li>3. Lokasi perusahaan</li> </ol>	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
3.		13.00 s.d. 15.30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perusahaan Perorangan</li> <li>2. Firma</li> <li>3. Perseroan Komanditer (CV)</li> <li>4. Perseroan Terbatas (PT)</li> <li>5. fungsi Badan Usaha</li> </ol>	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
4.		13.00 s.d. 15.30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Koperasi</li> <li>2. Sendi dasar dan asas Koperasi Indonesia</li> <li>3. Jenis Koperasi berdasarkan Usahanya</li> <li>4. Pengertian UMKM</li> <li>5. Peranan UMKM</li> <li>6. Kelebihan dan Kekurangan UMKM</li> </ol>	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
5.		13.00 s.d. 15.30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Klasifikasi Bank</li> <li>2. Klasifikasi Lembaga Keuangan Non Bank</li> <li>3. Klasifikasi Pasar Modal.</li> </ol>	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
6.		13.00 s.d. 15.30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Latar Belakang, Sejarah, dan Dasar Hukum Franchise</li> <li>2. Pengertian Franchise</li> <li>3. Jenis dan Keuntungan &amp; Kerugian Bisnis Franchise</li> <li>4. Langkah-langkah Membuat Bisnis Franchise.</li> </ol>	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
7.			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelayakan bisnis</li> <li>2. Manfaat studi kelayakan bisnis</li> <li>3. Contoh studi kelayakan bisnis.</li> </ol>	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
8.			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian kewirausahaan</li> <li>2. Memahami karakteristik kewirausahaan</li> <li>3. keuntungan dan kerugian kewirausahaan.</li> </ol>	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
9.			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian pemasaran</li> <li>2. Konsep dasar pemasaran dalam bisnis</li> <li>3. Bauran pemasaran pada bisnis.</li> </ol>	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
10.			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengelolaan proses produksi dalam bisnis</li> <li>2. Pengelolaan SDM</li> <li>3. Pengelolaan keuangan.</li> </ol>	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
11.			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tantangan yang dihadapi dan pengembangan dalam bisnis,</li> <li>2. Strategi mencapai dan mempertahankan keunggulan bersaing</li> <li>3. analisis SWOT dan strategi Ansoff Matriks.</li> </ol>	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC

12.			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian etika dalam bisnis</li> <li>2. Etika dalam interaksi bisnis.</li> </ol>	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
13.		13.00 s.d. 15.30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Benturan-benturan dengan kepentingan masyarakat,</li> <li>2. Dorongan tanggung jawab sosial</li> <li>3. Bentuk-bentuk dari tanggung jawab sosial bisnis serta</li> <li>4. Kewajiban sosial perusahaan kepada masyarakat.</li> </ol>	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
14.		13.00 s.d. 15.30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluasi dan Pembahasan</li> </ol>	Defia Ifsantin Maula, SIP., MBA
<p>UAS 08 Januari 2024 - 25 Januari 2024</p>				

## 11. REFERENSI

1. Gitman, Lawrence J, et. al. 2018. Introduction to Business. Houston, Texas: OpenSyntax, Rice University.

## REKAPITULASI RENCANA PELAKSANAAN PROGRAM

### 1. IDENTITAS MATA KULIAH

- A. NAMA MATA KULIAH : Pengantar Bisnis  
 B. KODE MATA KULIAH : MNJ015  
 C. KELAS :             
 D. JUMLAH MAHASISWA :            Mahasiswa

- E. BOBOT SKS (TOTAL) : 3 SKS  
     TEORI (T) : 0 SKS  
     PRAKTIKUM (P) : 0 SKS  
     PRAKTIKUM LAPANGAN (PL) : 0 SKS
- F. JUMLAH KELOMPOK TUTORIAL : 0 Kelompok  
     KELOMPOK 1 : 0 Mahasiswa  
     KELOMPOK 2 : 0 Mahasiswa  
     KELOMPOK 3 : 0 Mahasiswa  
     KELOMPOK 4 : 0 Mahasiswa  
     KELOMPOK 5 : 0 Mahasiswa
- G. JUMLAH KELOMPOK PRAKTIKUM LAB : 0 Kelompok  
     KELOMPOK 1 : 0 Mahasiswa  
     KELOMPOK 2 : 0 Mahasiswa  
     KELOMPOK 3 : 0 Mahasiswa  
     KELOMPOK 4 : 0 Mahasiswa  
     KELOMPOK 5 : 0 Mahasiswa

BOBOT WAKTU (MENIT)	
MIN	MAX
2100	2400
0	0
0	0

### 2. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TEORI

No.	KEGIATAN	FREKUENSI (SESI)	WAKTU / SESI (MENIT)	TOTAL WAKTU (MENIT)
1	Kuliah Reguler	14	150	2100
2	Tutorial		0	0
4	Ujian Akhir	2	100	200
TOTAL				2300

### 3. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM

No.	KEGIATAN	FREKUENSI (SESI)	WAKTU / SESI (MENIT)	TOTAL WAKTU (MENIT)
1	Praktikum Lab (D)	0	0	0
2	Praktikum Lab (M)	0	0	0
3	Praktikum Lab (E)	0	0	0
2	Praktikum in Class (D)	0	0	0
3	Praktikum in Class (M)	0	0	0
4	Praktikum in Class (E)	0	0	0
TOTAL				0

4. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM LAPANGAN / KLINIK

No.	KEGIATAN	WAKTU / SESI (MENIT)	SETARA (HARI KERJA)
1	Praktikum Lapangan	0	0

5. REKAPITULASI BEBAN DOSEN PENGAMPU

NO	NAMA DOSEN	BEBAN DOSEN (MENIT)				JUMLAH
		KULIAH	TUTORIAL	PRAKTIKUM IN CLASS	PRAKTIKUM LAB	
1	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.	2100				2100
JUMLAH		2100	0	0	0	2100

6. VALIDASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TERHADAP BOBOT SKS

No	SKS	VALIDASI	
1	Teori	VALID	-
2	Praktikum	-	-

7. VALIDASI BEBAN DOSEN TERHADAP KEGIATAN PEMBELAJARAN

No		VALIDASI	
1	Kuliah Reguler	VALID	-
2	Tutorial	-	-
3	Praktikum In Class	-	-
4	Praktikum Lab	-	-

Mengetahui  
Ketua Program Studi S1 Manajemen

Yogyakarta,  
Koordinator Mata Kuliah

Tyagita Dianingtyas Sudibyo, S.E., M.M.

Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.

## RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 1 (Quiz per Pertemuan)

 <p><b>Universitas Alma Ata</b>  <b>Fakultas Ekonomi dan Bisnis</b>  <b>Program Studi Manajemen</b></p>	
<p>Nama Mata Kuliah/Blok : Pengantar Bisnis          Kode Mata Kuliah/Blok : FEB038          Dosen Pengampu : Defia Ifsantin Maula</p>	
1.	<p><b>Bentuk tugas</b>          Tugas/ <i>quiz</i> harian/ per pertemuan</p>
2.	<p><b>Judul Tugas</b>  <i>Quiz</i> tentang materi yang disampaikan oleh dosen pangampu per pertemuan</p>
3.	<p><b>Deskripsi Tugas</b>          Mahasiswa memperdalam kembali materi per pertemuan dengan cara mengerjakan <i>quiz</i> yang di berikan oleh dosen berjumlah 5 s.d. 10 untuk jawaban singkat atau 1 s.d. 5 soal untu jawaban panjang.</p>
4.	<p><b>Metode Pengerjaan Tugas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mengerjakan tugas/ <i>quiz</i> yang diberikan oleh dosen berkaitan dengan topik per pertemuan.</li> <li>Mahasiswa wajib menyertakan referensi (<i>website/ buku/ artikel ilmiah</i>) pada jawaban dari soal tertentu berdasarkan petunjuk dari dosen.</li> <li>Tugas dikerjakan secara individu melalui fitur <i>quiz</i> di <i>e-learning</i>.</li> </ol>
5.	<p><b>Bentuk dan Format Luaran</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Hasil jawaban mahasiswa dikumpuklkan melalui <i>e-learning</i></li> <li>Dosen memberikan <i>feedback/</i> tanggapan hasil jawaban mahasiswa dan bisa digunakan oleh mahasiswa untuk kembali belajar atau memperdalam materi.</li> </ol>
6.	<p><b>Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan waktu pengumpulan (bobot 20%)</li> <li>Ketepatan jawaban (50%)</li> <li>Originalitas (30%)</li> </ol>
7.	<p><b>Jadwal Pelaksanaan</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Quiz</i> diberikan kepada mahasiswa menjelang jam perkuliahan berakhir sebagai pekerjaan rumah.</li> <li>Dosen akan memberikan <i>feedback</i> secara langsung di <i>e-learning</i> dan <i>me-review</i> jawaban mahasiswa pada awal pertemuan minggu berikutnya.</li> </ol>
8.	<p><b>Lain-lain</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Bobot penilaian tugas harian ini akan secara akumulatif adalah 20% dari seluruh tugas matakuliah Pengantar Bisnis</li> <li>Seluruh tugas dalam matakuliah ini memiliki bobot 20% dari 100% penilaian akhir.</li> </ol>
9.	<p><b>Referensi</b>          -</p>

### RUBRIK PENILAIAN RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 1 (Quiz per Pertemuan)

Dimensi	Skala				
	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Sangat Kurang
	Skor $\geq$ 81	Skor 61-80	Skor 41-60	Skor 21-40	Skor $\leq$ 20
Ketepatan waktu (20%)	Jawaban dikumpulkan/ diupload sebelum hari Selasa pukul 23.59*	Jawaban dikumpulkan/ diupload sebelum hari Sabtu pukul 23.59*	Jawaban dikumpulkan/ diupload sebelum pukul 23.59* hari minggu	Jawaban dikumpulkan/ diupload pada hari Senin pada saat perkuliahan.	Tidak mengumpulkan jawaban
Ketepatan Jawaban (50%)	Jawaban benar 80% - 100%	Jawaban benar 60% - 80%	Jawaban benar 40% - 60%	Jawaban benar 20% - 40%	Jawaban benar dibawah 20%
Originalitas (30%)	Jawaban sepenuhnya dijawab oleh mahasiswa secara individu dengan menyertakan referensi apabila mengutip dari sumber lain	tidak ada kriteria	Jawaban mengutip dari sumber lain tanpa mengubahnya dengan bahasa yang dipahami oleh mahasiswa	tidak ada kriteria	Jawaban mencontek

\* Pertemuan mata kuliah Pengantar bisnis dilaksanakan setiap hari Senin pukul 13.00 s.d. 15.30

### CONTOH RUBRIK HOLISTIK

Demensi	Bobot	Nilai	Komentar (Catatan)	Nilai Total
Ketepatan waktu	20%			
Ketepatan Jawaban	50%			
Originalitas	30%			
Nilai Akhir	100%			

## RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 2 (Presentasi)

 <p><b>Universitas Alma Ata</b> <b>Fakultas Ekonomi dan Bisnis</b> <b>Program Studi Manajemen</b></p>	
Nama Mata Kuliah/Blok : Pengantar Bisnis	
Kode Mata Kuliah/Blok : FEB038	
Dosen Pengampu : Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A	
1.	<b>Bentuk tugas</b> Tugas Presentasi Kelompok
2.	<b>Judul Tugas</b> Presentasi tentang materi yang diarahkan oleh dosen pengampu
3.	<b>Deskripsi Tugas</b> Mahasiswa mempresentasikan secara kelompok topik-topik dibawah ini a. Perusahaan dan Lingkungannya b. Bentuk dan Fungsi Badan Usaha c. Koperasi dan UMKM d. Bank, Lembaga Keuangan Non Bank, dan Pasar Modal e. Franchise f. Kewirausahaan g. Pemasaran dalam bisnis h. Pengelolaan Dalam Bisnis i. Strategi Pengembangan Bisnis j. Etika bisnis
4.	<b>Metode Pengerjaan Tugas</b> a. Kelas dibagi menjadi 5 kelompok mahasiswa b. Mahasiswa mempresentasikan topik dan studi kasus sesuai dengan arahan dosen pembimbing.
5.	<b>Bentuk dan Format Luaran</b> a. Hasil analisis dikerjakan dalam 1 file presentasi. b. dikumpulkan dalam bentuk softcopy format ekstensi (*.pdf) ke <i>e-learning</i> .
6.	<b>Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian</b> a. Ketepatan waktu (20%) b. Penyusunan dan design slide presentasi (20%) Jelas dan konsisten, inovatif, tulisan mudah dibaca, didukung dengan gambar dan video clip yang relevan. c. Ketepatan dalam menganalisis dan penguasaan materi (20%) Presentasi yang informatif, menampilkan seluruh komponen presentasi dan menjawab pertanyaan dengan tepat. d. Cara dan sikap penyampaian materi (20%) Bahasa komunikatif, sikap pemateri, penguasaan audiens, dan pengendalian waktu. e. Kekompakan dan problem solving (20%) Kesiapan sinyal, kekompakan dalam penyusunan, problem solving saat ada kendala.

7.	<b>Jadwal Pelaksanaan</b> a. Presentasi dilakukan pada pertemuan 2 – 6 (sebelum UTS) dan 8 – 12 (setelah UTS) b. Setiap pertemuan 1x presentasi oleh 1 kelompok. c. Presentasi dilakukan selama 50 menit diawal jam matakuliah dan 15 menit diskusi/ tanya jawab.
8.	<b>Lain-lain</b> a. Bobot penilaian tugas harian ini akan secara akumulatif adalah 40% dari seluruh tugas matakuliah Pengantar Bisnis b. Seluruh tugas dalam matakuliah ini memiliki bobot 20% dari 100% penilaian akhir.
9.	<b>Referensi</b> -

#### RUBRIK PENILAIAN RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 2 (Presentasi)

Dimensi	Skala				
	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Sangat Kurang
	Skor $\geq 81$	Skor 61-80	Skor 41-60	Skor 21-40	Skor $\leq 20$
Ketepatan waktu (20%)	File presentasi dikumpulkan/ diupload minimal 24 jam sebelum jadwal presentasi.	File presentasi dikumpulkan/ diupload setelah presentasi	tidak ada kriteria	tidak ada kriteria	File presentasi tidak dikumpulkan/ diupload
Penyusunan dan desain slide presentasi (20%)	Presentasi susun secara sistematis, rapi, mudah dibaca dan design menarik	Presentasi cukup berurutan, cukup menarik, cukup rapi dan mudah dibaca.	Presentasi tidak berurutan, tidak rapi dan cukup mudah dibaca	Presentasi tidak tidak berurutan, tidak rapi dan sulit dibaca	Tidak melakukan presentasi
Ketepatan dalam menganalisis dan penguasaan materi (20%)	Mampu memaparkan seluruh komponen presentasi secara lengkap dan jelas, serta menjawab pertanyaan dengan tepat	Memaparkan seluruh komponen presentasi, namun kurang menguasai materi	Pemaparan komponen presentasi tidak lengkap	Pemaparan komponen presentasi tidak lengkap dan tidak menguasai materi	Tidak melakukan presentasi

Dimensi	Skala				
	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Sangat Kurang
	Skor $\geq 81$	Skor 61-80	Skor 41-60	Skor 21-40	Skor $\leq 20$
Cara dan sikap penyampaian materi (20%)	Pemateri menggunakan bahasa yang jelas, mudah dipahami, sopan, dan bersemangat.	Pemateri menggunakan bahasa yang jelas, dan mudah dipahami, namun bersikap kurang sopan dan tidak antusias	Pemateri menggunakan bahasa yang kurang jelas dan sulit untuk memahami isi materi.	Pemateri menggunakan bahasa yang tidak jelas, sulit untuk memahami isi materi dan menunjukkan sikap yang tidak sopan	Tidak melakukan presentasi
Kekompakan dan problem solving (20%)	Komunikasi antar anggota baik dan berkerjasama dengan baik dalam menyusun presentasi	Komunikasi antar anggota cukup baik dan saling berkerjasama dengan dalam menyusun presentasi	Antar anggota tidak ada komunikasi dan tidak berkerjasama dalam menyusun presentasi	Antar anggota saling berselisih.	Tidak melakukan presentasi

#### CONTOH RUBRIK HOLISTIK

Demensi	Bobot	Nilai	Komentar (Catatan)	Nilai Total
Ketepatan waktu	20%			
Penyusunan dan desain slide presentasi	20%			
Ketepatan dalam menganalisis dan penguasaan materi	20%			
Cara dan sikap penyampaian materi	20%			
Kekompakan dan problem solving	20%			
Nilai Akhir	100%			

### RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 3 (Simulasi pembuatan rencana bisnis)

 <b>Universitas Alma Ata</b> <b>Fakultas Ekonomi dan Bisnis</b> <b>Program Studi Manajemen</b>	
Nama Mata Kuliah/Blok : Pengantar Bisnis Kode Mata Kuliah/Blok : FEB038 Dosen Pengampu : Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	
1.	<b>Bentuk tugas</b> Simulasi pembuatan business plan
2.	<b>Judul Tugas</b> Business Plan/ Perencanaan Bisnis
3.	<b>Deskripsi Tugas</b> Mahasiswa menyusun rencana bisnis berdasarkan kaidah-kaidah tertentu yang telah disampaikan oleh dosen pengampu
4.	<b>Metode Pengerjaan Tugas</b> a. Tugas dikerjakan secara kelompok dan dipresentasikan
5.	<b>Bentuk dan Format Luaran</b> a. Diharapkan mahasiswa memiliki pengalaman secara langsung menyusun rencana bisnis b. Mahasiswa membuat rencana bisnis dalam bentuk makalah/ proposal. c. Hasil penyusunan rencana bisnis dipresentasikan. d. File presentasi dan makalah/ proposal dikumpulkan dalam bentuk softcopy format ekstensi (*.pdf) ke <i>e-learning</i> .
6.	<b>Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian</b> a. Ketepatan waktu (10%) b. Presentasi (20%) c. Ketepatan dan ketelitian dalam menyusun rencana bisnis (40%) d. Sikap dan antusiasme (10%) e. Kekompakan dan problem solving (20%)
7.	<b>Jadwal Pelaksanaan</b> a. Tugas diberikan dan dijelaskan oleh dosen pada pertemuan ke 7 (setelah UTS). b. Evaluasi dan presentasi dilakukan pada pertemuan ke 13 dan 14. c. Masing-masing kelompok presentasi selama 20 menit dan 10 menit tanya jawab.
8.	<b>Lain-lain</b> c. Bobot penilaian tugas harian ini akan secara akumulatif adalah 40% dari seluruh tugas matakuliah pengantar bisnis d. Seluruh tugas dalam matakuliah ini memiliki bobot 20% dari 100% penilaian akhir.
9.	<b>Referensi</b> -

**RUBRIK PENILAIAN RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 3 (Simulasi pembuatan rencana bisnis)**

Dimensi	Skala				
	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Sangat Kurang
	Skor $\geq$ 81	Skor 61-80	Skor 41-60	Skor 21-40	Skor $\leq$ 20
Ketepatan waktu (10%)	File presentasi dikumpulkan/ diupload minimal 24 jam sebelum jadwal presentasi.	File presentasi dikumpulkan/ diupload setelah presentasi	tidak ada kriteria	tidak ada kriteria	File presentasi tidak dikumpulkan/ diupload
Presentasi (20%)	Presentasi disusun secara sistematis, rapi, mudah dibaca dan design menarik	Presentasi cukup berurutan, cukup menarik, cukup rapi dan mudah dibaca.	Presentasi tidak berurutan, tidak rapi dan cukup mudah dibaca	Presentasi tidak berurutan, tidak rapi dan sulit dibaca	Tidak melakukan membuat rencana bisnis
Ketepatan dan ketelitian dalam menyusun rencana bisnis (30%)	Memaparkan rencana bisnis secara detail dan sistematis, penulisan menggunakan bahasa yang mudah dimengerti serta makalah tersusun secara rapi.	Memaparkan rencana bisnis secara detail dan sistematis, penulisan menggunakan bahasa yang mudah dimengerti namun makalah tidak disusun secara rapi	Pemaparan rencana bisnis tidak secara detail, penyusunan tidak sistematis.	Rencana bisnis dibuat asal-asalan.	Tidak membuat rencana bisnis
Sikap dan antusiasme (20%)	Mahasiswa sangat antusias dalam menyusun rencana bisnis dan bersemangat	Mahasiswa tidak cukup antusias dalam menyusun rencana bisnis	Tidak ada kriteria	Tidak ada kriteria	Tidak membuat rencana bisnis
Kekompakan dan problem solving (20%)	Komunikasi antar anggota baik dan berkerjasama dengan baik dalam menyusun presentasi	Komunikasi antar anggota cukup baik dan saling berkerjasama dengan dalam menyusun presentasi	Antar anggota tidak ada komunikasi dan tidak berkerjasama dalam menyusun presentasi	Antar anggota saling berselisih.	Tidak membuat rencana bisnis

**CONTOH RUBRIK HOLISTIK**

Demensi	Bobot	Nilai	Komentar (Catatan)	Nilai Total
Ketepatan waktu	10%			
Presentasi	20%			
Ketepatan dan ketelitian dalam menyusun rencana bisnis	40%			
Sikap dan antusiasme	10%			
Kekompakan dan problem solving (20%)	20%			
Nilai Akhir	100%			



**SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER  
TAHUN AKADEMIK 2019/2020 GANJIL  
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA  
Jl. Brawijaya No. 99 Tamantirto Yogyakarta Telp. 0274 4342288**

---

Prodi/Semester : Manajemen/ 1	SKS Teori : 3 (tiga)
Mata Kuliah : Pengantar Bisnis	Hari/Tanggal :
Waktu : 120 menit	Dosen :
Sifat Ujian : <i>Close book</i>	

---

**Petunjuk Pengerjaan Soal:**

Penilaian atas jawaban akan sangat tergantung dari kemampuan Anda dalam mengerjakan soal dan kejujuran dalam proses pengerjaan soal dan kejujuran dalam proses pengerjaan soal.

**Jika diketahui terdapat kesamaan jawaban antar mahasiswa yang cukup signifikan, maka akan berpengaruh negatif dalam penilaian akhir ini.**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.



**SOAL UJIAN AKHIR SEMESTER  
TAHUN AKADEMIK 2019/2020 GANJIL  
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA**

**Jl. Brawijaya No. 99 Tamantirto Yogyakarta Telp. 0274 4342288**

---

Prodi/Semester : Manajemen/ 1	SKS Teori : 3 (tiga)
Mata Kuliah : Pengantar Bisnis	Hari/Tanggal :
Waktu : 120 menit	Dosen :
Sifat Ujian : <i>Close book</i>	

---

**Petunjuk Pengerjaan Soal:**

Penilaian atas jawaban akan sangat tergantung dari kemampuan Anda dalam mengerjakan soal dan kejujuran dalam proses pengerjaan soal dan kejujuran dalam proses pengerjaan soal.

**Jika diketahui terdapat kesamaan jawaban antar mahasiswa yang cukup signifikan, maka akan berpengaruh negatif dalam penilaian akhir ini.**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.





**UNIVERSITAS ALMA ATA**  
**S1 - MANAJEMEN**

Jalan Brawijaya No.99, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Telp : (0274) 4342288

**PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN**  
**SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE						
		1	2	3	4	5	6	7
232400428	GOZI PERDIANSYAH	<i>[Signature]</i>	✓	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	✓	✓
232400429	HAMAM NUHONY	<i>[Signature]</i>	✓	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	✓	✓
232400430	HANIN DHIYA ISMA IZZATY	<i>[Signature]</i>	✓	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	✓	✓
232400431	HANNA NAJMI SALSABILLA	<i>[Signature]</i>	✓	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	✓	✓
232400432	HELMI FALIH DHIYAUHAQ	<i>[Signature]</i>	✓	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	✓	✓
232400433	HENY FITRIANTI	<i>[Signature]</i>	✓	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	✓	✓
232400434	IDA YUNITA	<i>[Signature]</i>	✓	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	✓	✓
232400435	IMAM BUKHARI			—			Pindahan	
232400436	INES TAMARA	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	✓	✓
232400437	ISMAIL	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	✓	<i>[Signature]</i>
232400438	JIHAN AUNILLAH	<i>[Signature]</i>	✓	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	✓	✓
232400439	JUANA SISILIA PUTRI	<i>[Signature]</i>	✓	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	✓	✓
232400440	KHAIRUN NISA LATHIFAH	<i>[Signature]</i>	✓	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	✓	✓
232400441	KHAVI SHAHIDNI	<i>[Signature]</i>	✓	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	✓	✓
232400442	LINDHA PUSPITA SARI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	✓	✓
232400400	MOH. ROFIEH	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	✓	✓
232400398	NAUFAL YUSRI HUWAIDI AHMAD	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	✓	✓
232400401	SYAHDAN	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	✓	✓

Yogyakarta,  
Dosen Pengampu

DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.





PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN  
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

NO.	NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE						
			8	9	10	11	12	13	14
31.	232400428	GOZI PERDIANSYAH	Cal	Cal	Cal	Cal	Cal	Cal	Cal
32.	232400429	HAMAM NUHONY	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir
33.	232400430	HANIN DHIYA ISMA IZZATY	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir
34.	232400431	HANNA NAJMI SALSABILLA	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir
35.	232400432	HELMI FALIH DHIYAUHAQ	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir
36.	232400433	HENY FITRIANTI	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir
37.	232400434	IDA YUNITA	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir
38.	232400435	IMAM BUKHARI	peluar						
39.	232400436	INES TAMARA	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir
40.	232400437	ISMAIL	hadir	hadir	hadir		hadir	hadir	hadir
41.	232400438	JIHAN AUNILLAH	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir
42.	232400439	JUANA SISILIA PUTRI	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir
43.	232400440	KHAIRUN NISA LATHIFAH	hadir	hadir	hadir	sakit	hadir	hadir	hadir
44.	232400441	KHAVI SHAHIDNI	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir
45.	232400442	LINDHA PUSPITA SARI	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir
46.	232400400	MOH. ROFIEH	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir
47.	232400398	NAUFAL YUSRI HUWAIDI AHMAD	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir
48.	232400401	SYAHDAN	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir	hadir

Yogyakarta,  
Dosen Pengampu

DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.

# Detail Pertemuan Perkuliahan

Dosen Pengampu Utama: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.

Mata Kuliah : Pengantar Bisnis

Kelas : 01

PERT.	HARI/JAM/TANGGAL	RUANG	JUDUL/ISI	HADIR	TIDAK HADIR
1	Selasa, 19 September 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 1 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.	47	0
2	Selasa, 19 September 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 2 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.	47	0
3	Selasa, 26 September 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 3 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.	47	0
4	Selasa, 3 Oktober 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 4 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.	47	0
5	Selasa, 10 Oktober 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 5 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.	47	0
6	Selasa, 17 Oktober 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 6 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.	47	0
7	Selasa, 24 Oktober 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 7 - Dosen: DIMAS WIBISONO, S.E.,M.B.A.	47	0
8	Selasa, 21 November 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 8 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	46	1
9	Selasa, 28 November 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 9 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	45	2
10	Selasa, 5 Desember 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 10 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	43	4
11	Selasa, 12 Desember 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 11 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	42	5
12	Selasa, 19 Desember 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 12 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	44	3
13	Selasa, 26 Desember 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 13 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	44	3
14	Selasa, 2 Januari 2024 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 14 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	47	0

**DAFTAR NILAI  
MAHASISWA PRODI MANAJEMEN**

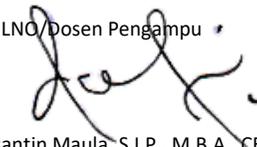
Nama Mata Kuliah : Pengantar Bisnis (FEB038)

Semester/kelas : 01/01

No	NIM	Nama Mahasiswa	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester	Nama Kelas	Nilai Huruf	Nilai	Nilai Angka UAS	Tugas	Nilai Angka UTS	Kode Prodi	Nama Prodi	Ket
1	232400421	DIAN NOVIANA	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	E	0	0	85	80	61201	MANAJEMEN	
2	232400408	AMELIYA SYAFITRI	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	AB	75	70	83	75	61201	MANAJEMEN	
3	232400413	ANWAR ERE JAWA	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	B	70	52	80	70	61201	MANAJEMEN	
4	232400412	ANNISA FADHILA PRITANOVI	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	AB	76	74	80	86	61201	MANAJEMEN	
5	232400411	ANGGUN DIVA MAHARANI	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	AB	75	73	80	82	61201	MANAJEMEN	
6	232400410	ANANG YUSUF ZAKHIYA AHYA	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	A	85	88	80	88	61201	MANAJEMEN	
7	232400407	AMELIA NUGRAHANING PUTRI	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	E	0	0	80	82	61201	MANAJEMEN	
8	232400433	HENY FITRIANTI	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	AB	77	75	80	80	61201	MANAJEMEN	
9	232400435	IMAM BUKHARI	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1					0	61201	MANAJEMEN	Pindah
10	232400434	IDA YUNITA	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	B	74	70	85	73	61201	MANAJEMEN	
11	232400427	FIMA NURUL FEBRIYANA	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	B	74	72	80	82	61201	MANAJEMEN	
12	232400429	HAMAM NUHONY	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	A	81	80	80	82	61201	MANAJEMEN	
13	232400417	AT TORIQ ADAM RIADHO	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	B	72	70	85	64	61201	MANAJEMEN	
14	232400416	ASSYIFA SURYA ALFAREZA	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	AB	79	79	80	76	61201	MANAJEMEN	
15	232400415	ARDIA RANDY SETYAWAN	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	AB	79	79	80	82	61201	MANAJEMEN	
16	232400414	AQIL PUTRA MAULANA	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	AB	77	77	80	65	61201	MANAJEMEN	
17	232400422	DINNA KURNIAWATI	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	B	74	73	80	70	61201	MANAJEMEN	
18	232400406	AKBAR MAJALANA ROSYID	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	AB	76	78	80	61	61201	MANAJEMEN	
19	232400405	AISAH RIKA RODIYAH	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	AB	76	75	80	70	61201	MANAJEMEN	
20	232400423	ELVINA RAHMA NEYSA	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	AB	78	75	80	80	61201	MANAJEMEN	
21	232400399	ABDAN GHIFARI ATSQO	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	A	85	87	80	82	61201	MANAJEMEN	
22	232400398	NAUFAL YUSRI HUWAIID AHMAD	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	AB	75	72	80	75	61201	MANAJEMEN	
23	232400400	MOH. ROFIEH	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	B	73	71	80	76	61201	MANAJEMEN	
24	232400438	JIHAN AUNILLAH	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	AB	75	68	80	88	61201	MANAJEMEN	
25	232400404	ADIL PERSADA	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	A	82	75	80	80	61201	MANAJEMEN	
26	232400401	SYAHDAN	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	AB	75	73	80	75	61201	MANAJEMEN	
27	232400437	ISMAIL	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	B	73	66	80	82	61201	MANAJEMEN	
28	232400439	JUANA SISILIA PUTRI	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	A	80	78	80	88	61201	MANAJEMEN	
29	232400436	INES TAMARA	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	AB	75	72	80	80	61201	MANAJEMEN	
30	232400430	HANIN DHIYA ISMA IZZATY	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	AB	75	71	80	80	61201	MANAJEMEN	
31	232400420	DHIDA CANDRA CAHYANDARI	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	AB	78	75	80	80	61201	MANAJEMEN	
32	232400419	CAMELIA AYU KHUMAIROH	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	AB	75	74	80	70	61201	MANAJEMEN	
33	232400418	AUSTY AZUM ANGGRAENI	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	A	80	78	80	76	61201	MANAJEMEN	
34	232400432	HELMY FALIH DHIYAUHQ	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	B	74	71	80	71	61201	MANAJEMEN	
35	232400431	HANNA NAJMI SALSABILLA	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	E	0	0	80	80	61201	MANAJEMEN	
36	232400424	ELY KHOTIMAH	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	B	74	73	80	76	61201	MANAJEMEN	
37	232400403	ACHMAD NURLIAN AFIF	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	A	81	82	80	82	61201	MANAJEMEN	
38	232400402	ACHMAD FAISAL	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	B	70	68	80	76	61201	MANAJEMEN	
39	232400426	FIA RAMADHANI	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	E	0	0	80	76	61201	MANAJEMEN	
40	232400409	ANANDA WAHYU ALIFIN	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	B	73	79	80	72	61201	MANAJEMEN	

41	232400442	LINDHA PUSPITA SARI	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	AB	79	68	80	82	61201	MANAJEMEN	
42	232400441	KHAVI SHAHIDNI	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	B	73	70	80	77	61201	MANAJEMEN	
43	232400440	KHAIRUN NISA LATHIFAH	FEB038	Pengantar Bisnis	1	1	B	74	77	80	80	61201	MANAJEMEN	

LNO/Dosen Pengampu



Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC