

2023/
2024

KEWIRAUSAHAAN

UAA008

Dosen Pengampu / LNO : Ns. Deny Yuliawan, S.Kep., MHPE



PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KEPERAWATAN
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA
2023/2024



KEWIRAUSAHAAN

UAA008

KOORDINATOR / LNO:

Ns. Deny Yuliawan, S.Kep., MHPE

TIM DOSEN PENGAMPU / INSTRUKTUR

Nila Hidayah, S.E,Akt.,M.Akt.

Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E

Silvia Waninghiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.

Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC

Ardy Wibowo, MBA

**PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KEPERAWATAN
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA
2023/2024**

LEMBAR PENGESAHAN RPS

**Mata Kuliah Kewirausahaan
disahkan di Yogyakarta pada tanggal 9 Oktober 2023**

**Dekan
Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan**

**Ketua
Program Studi Sarjana Ilmu
Keperawatan**

**Dr. Yhona Paramanitya, S.Gz.,
Dietisien., M.P.h**

Sofyan Indrayana, S.Kep., Ns., MS

**Mengetahui,
Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran, dan MBKM**

Dr. Muh Mustakim, M.Pd.I

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr wb.

Alhamdulillah, atas izin dan bimbingan Allah SWT, maka Mata Kuliah Kewirausahaan yang merupakan bagian dari Kurikulum Universitas Alma Ata dapat selesai dikembangkan dan disusun sebagai panduan pembelajaran di lingkungan Prodi Universitas Alma Ata ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan dan melibatkan banyak pihak.

Atas nama pimpinan Universitas Alma Ata, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan kontribusi baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Mata Kuliah Kewirausahaan. Mata Kuliah Kewirausahaan ini belum sempurna, dan oleh karena itu kami berharap kepada tim penyusun untuk terus menerus memperbaiki dan menyempurnakan mata kuliah ini dan implementasinya di lingkungan Alma Ata.

Mudah-mudahan kontribusi Bapak/ Ibu dapat menjadi amal jariyah yang diterima oleh Allah SWT dan bermanfaat bagi masyarakat luas khususnya, bagi para dosen dan mahasiswa yang menggunakan mata kuliah ini. Amien.

Wassalamu'alaikum wr wb.

Yogyakarta, 9 Oktober 2023

Dekan Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan

DR. Yhona Paramanitya, S.Gz., Dietisien., M.P.h

PENDAHULUAN

Proses pembelajaran yang bermutu tinggi akan dapat menghasilkan mutu *output* yang baik. Proses pembelajaran yang baik harus didukung oleh rencana program pembelajaran yang disusun secara matang dan konsepsional. Oleh karena itu, setiap mata kuliah harus memiliki RPS yang disusun dan dirancang oleh Dosen baik secara individual maupun secara kolektif.

Universitas Alma Ata mengambil kebijakan bahwa setiap mata kuliah yang ada harus memiliki RPS. Dengan adanya RPS diharapkan proses pembelajaran di Program Studi dapat berjalan lebih bermutu, transparan dan akuntabel. Mata Kuliah Kewirausahaan merupakan salah satu mata kuliah wajib universitas yang memberikan dasar-dasar keilmuan kewirausahaan bagi mahasiswa. Setelah mempelajari mata kuliah Kewirausahaan diharapkan mahasiswa mampu memahami perkembangan terbaru, permasalahan atau isu-isu penting dalam dunia kewirausahaan di Indonesia dan Internasional. RPS ini setiap tahun akan diperbarui dan diperbaiki untuk menjaga relevansi dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan kebutuhan atau *problem* yang berkembang di masyarakat.

Tidak lupa kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak dan kontributor yang telah memberikan saran yang begitu berharga bagi pengembangan kurikulum Mata Kuliah Kewirausahaan ini khususnya. Kami menyadari bahwa RPS mata kuliah Kewirausahaan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kami akan terus menerima dan menampung masukan, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, untuk dapat kami kembangkan demi kemajuan kurikulum.

Akhir kata, kami berharap mahasiswa mendapatkan pengalaman yang menarik dan berharga selama mengikuti mata kuliah ini.

Yogyakarta, 9 Oktober 2023

Ka. Prodi Sarjana Ilmu Keperawatan
Universitas Alma Ata Yogyakarta

Sofyan Indrayana, S.Kep., Ns., MS

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PENDAHULUAN	v
DAFTAR ISI	vi
1. IDENTITAS MATA KULIAH.....	1
2. DESKRIPSI MATA KULIAH.....	1
3. CAPAIAN PEMBELAJARAN	1
4. PETA KONSEP LEARNING OUTCOME	2
5. RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN	17
6. KOMPONEN PENILAIAN	30

LAMPIRAN

PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

1. IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah	: UAA008
Bobot SKS	: 2 SKS
Semester	: 3 (tiga)
Prasyarat	:
Koordinator (LNO)	: Ns. Deny Yuliawan, S.Kep., MHPE
Dosen Pengampu	: Nila Hidayah, S.E.akt., M.Akt Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E Silvia Waninhiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc. Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC Andy Wibowo, SST., MBA

2. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah Kewirausahaan bertujuan untuk memberikan pemahaman serta meningkatkan kemampuan dan keterampilan untuk menumbuhkan sikap kewirausahaan, memunculkan ide bisnis, rencana bisnis, hingga merealiasasikannya, dan juga membangun kesadaran bahwa ada banyak peluang dalam bidang kewirausahaan sebagai alternatif pilihan bagi mahasiswa untuk mengelola dan mengolah sumber daya beserta keunggulan diri yang dimiliki di lingkungan sekitar pada era modern ini. Besar harapan mata kuliah ini dapat menjadi bekal dikemudian hari.

3. CAPAIAN PEMBELAJARAN

a. Capaian Pembelajaran Lulusan

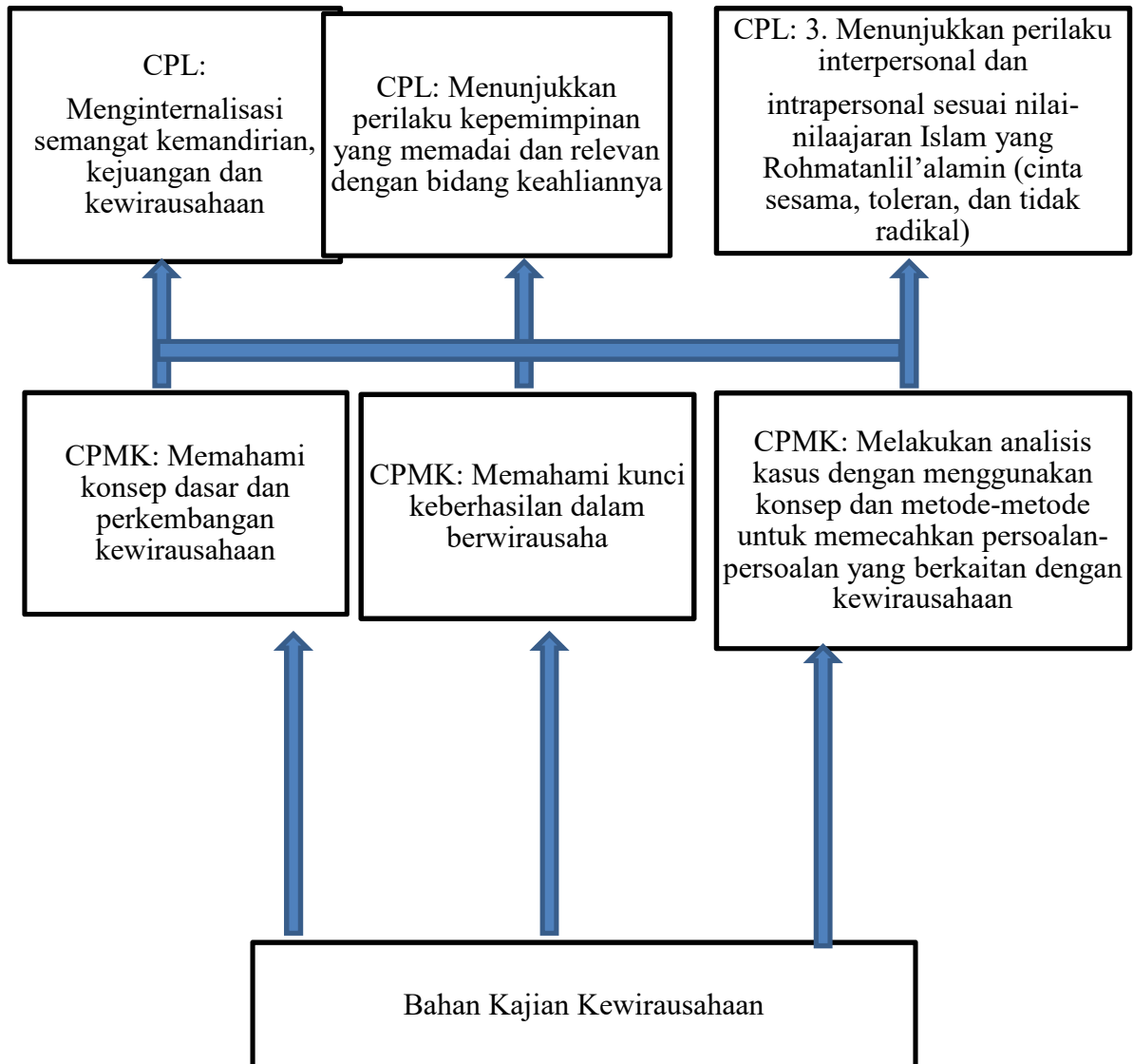
1. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan
2. Menunjukkan perilaku kepemimpinan yang memadai dan relevan dengan bidang keahliannya
3. Menunjukkan perilaku interpersonal dan intrapersonal sesuai nilai-nilai ajaran Islam yang Rohmatan lil' alamin (cinta sesama, toleran, dan tidak radikal)

b. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

1. Memahami konsep dasar dan perkembangan kewirausahaan.

2. Memahami kunci keberhasilan dalam berwirausaha.
3. Melakukan analisis kasus dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan kewirausahaan.

4. PETE KONSEP LEARNING OUTCOME



5. RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

No	Learning Outcome/ Kemampuan akhir yang diharapkan	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Metode Penilaian	Alokasi Waktu (Menit)			Bobot Penilaian Proses	Literatur
						K	P	T		
1.	Mengerti dan memahami asas, prinsip, dan tujuan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM)	Mampu menjelaskan asas, prinsip, dan tujuan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM)	1.1. Memahami dan mengambil inspirasi usahawan sukses dari nol 1.2. Menjelaskan asas, prinsip, dan tujuan pemberdayaan UMKM 1.3. Menjelaskan dan memahami kriteria-kriteria UMKM 1.4. Memahami penumbuhan iklim usaha 1.5. Memahami aspek-aspek pada UMKM 1.6. Memahami sanksi administrasi dan ketentuan pidana 1.7. Memahami ketrampilan yang dibutuhkan oleh seorang wirausahawan	Bentuk: - Kuliah Teori Tatap Muka Metode Pembelajaran: - Ceramah - Tanya Jawab - Belajar mandiri - Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	2x 50		2x6 0	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta. 2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.

No	Learning Outcome/ Kemampuan akhir yang diharapkan	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Metode Penilaian	Alokasi Waktu (Menit)			Bobot Penilaian Proses	Literatur
						K	P	T		
2.	Mengerti dan memahami konsep dasar dan motivasi berwirausaha.	Mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar dan motivasi berwirausaha.	2.1. Memahami pentingnya berkewirausahaan sejak dini 2.2. Memahami profil penduduk Indonesia dan pemicu berwirausaha 2.3. Memahami motivasi seseorang berwirausaha 2.4. Memahami perbedaan esensial antara wirausahawan dengan karyawan 2.5. Memahami keuntungan dan kelemahan menjadi wirausahawan 2.6. Memahami jumlah keluarga miskin dan pengangguran di Indonesia 2.7. Memahami perkembangan pinjaman luar negeri dan dalam negeri Indonesia 2.8. Memahami konsep <i>cash flow quadrant</i> oleh Robert T. Kiyosaki	Bentuk: - Kuliah Teori Tatap Muka Metode Pembelajaran: - Ceramah - Tanya Jawab - Belajar mandiri - Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	2x 50		2x6 0	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta. 2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
3.	Mengerti dan memahami pengertian, manfaat, fungsi, dan prinsip berkewirausahaan	Mampu memahami dan menjelaskan pengertian, manfaat, fungsi, dan prinsip berkewirausahaan	3.1. Mengambil inspirasi cerita usaha sukses 3.2. Memahami manfaat berkewirausahaan 3.3. Memahami fungsi wirausaha 3.4. Memahami profil berkewirausahaan 3.5. Mengambil semangat berkewirausahaan 3.6. Memahami karakteristik sukses dan gagal para wirausahawan 3.7. Memahami mengurus SIUP dan UKM 3.8. Memahami prinsip-prinsip berwirausaha	Bentuk: - Kuliah Teori Tatap Muka Metode Pembelajaran: - Ceramah - Tanya Jawab - Belajar mandiri - Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	2x 50		2x6 0	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta. 2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.

No	Learning Outcome/ Kemampuan akhir yang diharapkan	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Metode Penilaian	Alokasi Waktu (Menit)			Bobot Penilaian Proses	Literatur
						K	P	T		
4.a	Mengerti dan memahami strategi menangkap peluang usaha	Mampu memahami dan menjelaskan strategi menangkap peluang usaha	4a.1. Mengambil inspirasi cerita pebisnis sukses menangkap peluang usaha 4a.2. Memahami tantangan berkewirausahaan 4a.3. Memahami kesempatan berkewirausahaan 4a.4. Memahami dan menilai peluang membuka usaha atau bisnis baru 4a.5. Memahami keunggulan kompetitif bagi perusahaan yang berkewirausahaan 4a.6. Memahami strategi menangkap peluang usaha 4a.7. Memahami penyebab utama kegagalan menangkap peluang usaha	Bentuk: - Kuliah Teori Tatap Muka Metode Pembelajaran: - Ceramah - Tanya Jawab - Belajar mandiri - Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	2x 50		2x6 0	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta. 2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
4.b	Mengerti dan memahami strategi menangkap peluang usaha	Mampu memahami dan menjelaskan strategi menangkap peluang usaha	4b.1. Memahami beberapa kekurangan yang menjadi penyebab kegagalan usaha 4b.2. Memahami strategi memilih jenis usaha 4b.3. Memahami peluang usaha <i>multilevel marketing</i> (MLM) dan <i>networking</i> 4b.4. Memahami unsur-unsur utama berwirausaha 4b.5. Memahami sifat-sifat yang harus dimiliki oleh seorang pedagang atau usahawan sukses 4b.6. Memahami peluang wirausaha wanita 4b.7. Memahami karakteristik wirausaha artisan dan oportunistis	E-learning Belajar mandiri Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	2x 50		2x6 0	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta. 2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta
5.	Mengerti dan memahami bagaimana	Mampu memahami dan	5.1. Memahami cerita sukses usaha yang kreatif dan inovatif 5.2. Memahami proses wirausaha	Bentuk:	Presensi	2x 50		2x6 0	Kehadiran, Tugas, Partisipasi	1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan.

No	Learning Outcome/ Kemampuan akhir yang diharapkan	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Metode Penilaian	Alokasi Waktu (Menit)			Bobot Penilaian Proses	Literatur
						K	P	T		
	membangun ide kreatif dan inovatif	membangun ide kreatif dan inovatif	5.3. Memahami kreatif versus inovatif 5.4. Memahami hambatan dalam berpikir kreatif 5.5. Memahami persyaratan berpikir kreatif	- Kuliah Teori Tatap Muka Metode Pembelajaran: - Ceramah - Tanya Jawab - Belajar mandiri - Diskusi	Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu				Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	1. Salemba Empat: Jakarta. 2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
6.a	Mengerti dan memahami tentang kepemimpinan dan pengambilan keputusan.	Mampu memahami tentang kepemimpinan dan pengambilan keputusan.	6a.1. Memahami cerita kepemimpinan yang sukses 6a.2. Memahami definisi kepemimpinan yang sukses 6a.3. Memahami teori dan karakter 6a.4. Memahami unsur-unsur kepemimpinan 6a.5. Memahami ketrampilan memimpin 6a.6. Memahami perbedaan kekuasaan (power) dengan kepemimpinan 6a.7. Memahami peranan kepemimpinan dalam pengambilan keputusan	Bentuk: - Kuliah Teori Tatap Muka Metode Pembelajaran: - Ceramah - Tanya Jawab - Belajar mandiri - Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	2x 50		2x6 0	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta. 2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
6.b	Mengerti dan memahami tentang kepemimpinan dan pengambilan keputusan.	Mampu memahami tentang kepemimpinan dan pengambilan keputusan.	6b.1. Memahami kunci efektivitas kepemimpinan 6b.2. Memahami pengaruh perilaku terhadap pengambilan keputusan 6b.3. Memahami sifat-sifat yang harus dimiliki seorang pemimpin	E-learning Belajar mandiri Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa	2x 50		2x6 0	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25%	1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.

No	Learning Outcome/ Kemampuan akhir yang diharapkan	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Metode Penilaian	Alokasi Waktu (Menit)			Bobot Penilaian Proses	Literatur
						K	P	T		
			<p>6b.4. Memahami delapan watak pemimpin Jawa (Astabrata)</p> <p>6b.5. Memahami langkah-langkah dalam pengambilan keputusan</p> <p>6b.6. Memahami kriteria seorang pemimpin</p> <p>6b.7. Memahami tentang <i>effective leadership</i></p> <p>6b.8. Memahami mengapa banyak pemimpin yang gagal memimpin</p>		<p>Tugas kelompok</p> <p>Tugas individu</p>				UAS : 30%	2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
7.a	Mengerti dan memahami strategi mencapai keunggulan bersaing.	Mampu memahami dan menjelaskan strategi mencapai keunggulan bersaing.	<p>7a.1. Memahami cerita usaha sukses</p> <p>7a.2. Memahami strategi mencapai keunggulan bersaing</p> <p>7a.3. Memahami dasar untuk mencapai keunggulan bersaing</p> <p>7a.4. Mengidentifikasi peluang-peluang yang berkaitan dengan kewirausahaan</p> <p>7a.5. Menganalisis lingkungan eksternal</p> <p>7a.6. Memahami faktor-faktor utama untuk mengimbangi daya saing pasar</p> <p>7a.7. Menganalisis produk dan/atau jasa pesaing</p>	<p>Bentuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kuliah - Teori Tatap Muka <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Tanya Jawab - Belajar mandiri - Diskusi 	<p>Presensi</p> <p>Keaktifan mahasiswa</p> <p>Tugas kelompok</p> <p>Tugas individu</p>	2x 50		2x6 0	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>	<p>1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.</p> <p>2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.</p>
7.b	Mengerti dan memahami strategi mencapai keunggulan bersaing.	Mampu memahami dan menjelaskan strategi mencapai keunggulan bersaing.	<p>7b.1. Memahami reaksi perubahan sebagai peluang</p> <p>7b.2. Memahami penilaian organisasi</p> <p>7b.3. Memahami strategi menangkap peluang</p> <p>7b.4. Memahami penerapan strategi fokus</p> <p>7b.5. Memahami syarat-syarat strategis</p> <p>7b.6. Memahami siklus hidup produk untuk mencapai keunggulan bersaing</p>	<p>E-learning</p> <p>Belajar mandiri</p> <p>Diskusi</p>	<p>Presensi</p> <p>Keaktifan mahasiswa</p> <p>Tugas kelompok</p>	2x 50		2x6 0	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>	<p>1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.</p> <p>2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan.</p>

No	Learning Outcome/ Kemampuan akhir yang diharapkan	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Metode Penilaian	Alokasi Waktu (Menit)			Bobot Penilaian Proses	Literatur
						K	P	T		
			7b.7. Memahami proses perencanaan dan pengembangan produk 7b.8. Memahami bagaimana memperpanjang atau mempertahankan keunggulan bersaing		Tugas individu					Prenadamedia Group: Jakarta.
UTS										
8.a	Mengerti dan memahami bagaimana merintis bisnis baru atau membeli bisnis yang sudah ada	Mampu memahami dan menjelaskan bagaimana merintis bisnis baru atau membeli bisnis yang sudah ada	8a.1. Mengambil inspirasi cerita bisnis sukses 8a.2. Memahami, mengenali dan mengevaluasi peluang investasi 8a.3. Memahami dua jalan menuju berkewirausahaan 8a.4. Memahami alasan memulai bisnis baru 8a.5. Memahami kriteria evaluasi untuk memulai usaha baru 8a.6. Memahami pertanyaan dasar untuk memulai usaha 8a.7. Memahami berbagai tipe ide memulai usaha 8a.8. Memahami berbagai sumber ide untuk memulai usaha 8a.9. Memahami berbagai alasan membeli bisnis yang sudah ada atau sudah berjalan	Bentuk: - Kuliah Teori Tatap Muka Metode Pembelajaran: - Ceramah - Tanya Jawab - Belajar mandiri - Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	2x 50		2x6 0	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta. 2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
8.b	Mengerti dan memahami bagaimana merintis bisnis baru atau membeli bisnis yang sudah ada	Mampu memahami dan menjelaskan bagaimana merintis bisnis baru	8b.1. Memahami pro dan kontra membeli suatu bisnis yang sudah ada 8b.2. Memahami alasan suatu bisnis dijual 8b.3. Menguji data keuangan 8b.4. Memahami penilaian bisnis 8b.5. Memahami penaksiran berbasis asset	E-learning Belajar mandiri Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa	2x 50		2x6 0	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25%	1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.

No	Learning Outcome/ Kemampuan akhir yang diharapkan	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Metode Penilaian	Alokasi Waktu (Menit)			Bobot Penilaian Proses	Literatur
						K	P	T		
		atau membeli bisnis yang sudah ada	8b.6. Memahami penaksiran pasar yang dapat dibandingkan 8b.7. Memahami faktor-faktor nonkuantitatif dalam penilain bisnis 8b.8. Memahami ciri-ciri sukses memulai bisnis dengan pertumbuhan tinggi 8b.9. Menganalisis kesempatan suatu bisnis 8b.10. Merundingkan pembelian bisnis		Tugas kelompok Tugas individu				UAS : 30%	2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
9.	Mengerti dan memahami kesempatan usaha waralaba	Mampu memahami kesempatan usaha waralaba	9.1. Mengambil inspirasi dari cerita sukses bisnis waralaba 9.2. Memahami beberapa terminologi terkait usaha waralaba 9.3. Memahami model menjadi terwaralaba pada usaha waralaba 9.4. Memahami jenis-jenis usaha waralaba 9.5. Memahami prinsip dasar usaha waralaba 9.6. Memahami beberapa hal yang harus dipertimbangkan sebelum membeli usaha sistem waralaba 9.7. Memahami kiat memilih pewaralaba 9.8. Memahami proses pendirian usaha waralaba 9.9. Memahami kriteria untuk mengajukan usaha sistem waralaba 9.10. Memahami pro dan kontra usaha waralaba 9.11. Memahami positif dan negatifnya usaha waralaba	Bentuk: - Kuliah Teori Tatap Muka Metode Pembelajaran: - Ceramah - Tanya Jawab - Belajar mandiri - Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	2x 50		2x6 0	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta. 2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.

No	Learning Outcome/ Kemampuan akhir yang diharapkan	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Metode Penilaian	Alokasi Waktu (Menit)			Bobot Penilaian Proses	Literatur
						K	P	T		
10.a	Mengerti dan memahami proses suksesi usaha keluarga	Mampu memahami proses suksesi usaha keluarga	<p>10a.1.Mengambil inspirasi dari usaha keluarga lokal yang sukses</p> <p>10a.2.Memahami definisi usaha keluarga</p> <p>10a.3.Memahami perhatian keluarga dan tumpang tindih (overlapping) aktivitas bisnis</p> <p>10a.4.Memahami beberapa keuntungan usaha keluarga</p> <p>10a.5.Memahami susunan budaya dan pola-pola dalam usaha keluarga</p> <p>10a.6.Memahami peran dan pertalian keluarga</p> <p>10a.7.Memahami manajemen profesional pada usaha keluarga</p> <p>10a.8.Memahami proses suksesi kepemimpinan dalam usaha keluarga</p>	<p>Bentuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kuliah Teori Tatap Muka <p>Metode Pembelajaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Tanya Jawab - Belajar mandiri - Diskusi 	<p>Presensi</p> <p>Keaktifan mahasiswa</p> <p>Tugas kelompok</p> <p>Tugas individu</p>	2x 50		2x6 0	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>	<p>1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.</p> <p>2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.</p>
10.b	Mengerti dan memahami proses suksesi usaha keluarga	Mampu memahami proses suksesi usaha keluarga	<p>10b.1.Memahami bagaimana cara mencari eksekutif pengganti</p> <p>10b.2.Memahami persyaratan seorang pemimpin</p> <p>10b.3.Memahami model suksesi dalam usaha keluarga</p> <p>10b.4.Memahami Level I : Prasuksesi</p> <p>10b.5.Memahami Level II : Masuk penggantian</p> <p>10b.6.Memahami Level III : Transfer kepemimpinan sesungguhnya</p> <p>10b.7.Memahami kondisi-kondisi pendukung suksesi kepemimpinan yang berhasil dalam suatu usaha keluarga</p>	<p>E-learning</p> <p>Belajar mandiri</p> <p>Diskusi</p>	<p>Presensi</p> <p>Keaktifan mahasiswa</p> <p>Tugas kelompok</p> <p>Tugas individu</p>	2x 50		2x6 0	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>	<p>1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta.</p> <p>2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.</p>

No	Learning Outcome/ Kemampuan akhir yang diharapkan	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Metode Penilaian	Alokasi Waktu (Menit)			Bobot Penilaian Proses	Literatur
						K	P	T		
11.a	Mengerti dan memahami pengembangan rencana pemasaran	Mampu memahami pengembangan rencana pemasaran	11a.1. Mengambil inspirasi usaha 11a.2. Memahami pengertian pemasaran 11a.3. Memahami hal-hal yang perlu pada kegiatan pemasaran 11a.4. Memahami bahwa filosofi pemasaran membuat suatu perbedaan orientasi 11a.5. Memahami sifat dasar riset pemasaran 11a.6. Memahami metode pengumpulan data primer 11a.7. Memahami pengertian pasar target potensial 11a.8. Memahami unsur-unsur suatu pasar 11a.9. Memahami variabel-variabel segmentasi pasar 11a.10. Memahami tipe-tipe strategi segmentasi pasar	Bentuk: - Kuliah Teori Tatap Muka Metode Pembelajaran: - Ceramah - Tanya Jawab - Belajar mandiri - Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	2x 50		2x6 0	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta. 2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
11.b	Mengerti dan memahami pengembangan rencana pemasaran	Mampu memahami pengembangan rencana pemasaran	11b.1. Memahami dimenasi atau ukuran kesulitan peramalan 11b.2. Memahami proses peramalan: dua ukuran peramalan 11b.3. Memahami rencana pemasaran formal 11b.4. Memahami strategi menarik pelanggan 11b.5. Memahami <i>legacy marketing versus new wave marketing</i> 11b.6. Memahami <i>communitization</i> 11b.7. Memahami <i>value of community</i> 11b.8. Memahami strategi bauran pemasaran (marketing mix)	E-learning Belajar mandiri Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	2x 50		2x6 0	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta. 2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.

No	Learning Outcome/ Kemampuan akhir yang diharapkan	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Metode Penilaian	Alokasi Waktu (Menit)			Bobot Penilaian Proses	Literatur
						K	P	T		
			11b.9. Memahami pemasaran ekspor 11b.10. Memahami pengawasan program pemasaran							
12.	Mengerti dan memahami bagaimana memilih lokasi dan merencanakan fasilitas usaha	Mampu memahami bagaimana memilih lokasi dan merencanakan fasilitas usaha	12.1. Mengambil inspirasi cerita bisnis sukses 12.2. Memahami lima faktor kunci memilih lokasi usaha yang ideal 12.3. Memahami bisnis bertempat di rumah 12.4. Memahami bagaimana merancang fasilitas fisik 12.5. Memahami rancangan toko penyalur 12.6. Memahami bagaimana penempatan peralatan 12.7. Memahami apa keuntungan memilih lokasi usaha yang tepat 12.8. Memahami apa akibat salah memilih lokasi usaha 12.9. Memahami alasan (evaluasi) perubahan lokasi (relokasi) usaha 12.10. Memahami faktor-faktor yang perlu diperhatikan dalam memilih lokasi usaha 12.11. Memahami metode pemilihan lokasi usaha	Bentuk: - Kuliah Teori Tatap Muka Metode Pembelajaran: - Ceramah - Tanya Jawab - Belajar mandiri - Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	2x 50		2x6 0	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta. 2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
13.	Mengerti dan memahami bagaimana mencari sumber-sumber pendanaan usaha	Mampu memahami bagaimana mencari sumber-sumber	13.1. Mengambil inspirasi bagaimana memperoleh sumber pendanaan usaha 13.2. Memahami sifat dasar perusahaan dan sumber-sumber pendanaannya 13.3. Memilih untuk melakukan pembiayaan utang atau menggunakan modal sendiri 13.4. Memahami sumber-sumber pendanaan dan pendanaan usaha	Bentuk: - Kuliah Teori Tatap Muka Metode Pembelajaran: - Ceramah	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok	2x 50		2x6 0	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25%	1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta. 2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010.

No	Learning Outcome/ Kemampuan akhir yang diharapkan	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Metode Penilaian	Alokasi Waktu (Menit)			Bobot Penilaian Proses	Literatur
						K	P	T		
		pendanaan usaha	13.5. Memahami tentang pemasok bahan baku dan pemberi pinjaman berbasis asset 13.6. Memahami mengenai pandangan dari sudut bankir 13.7. Memahami mengenai pertanyaan-pertanyaan yang ditanyakan kepada peminjam 13.8. Memahami persyaratan informasi keuangan bagi pinjaman bank 13.9. Memahami mengenai negosiasi suatu pinjaman 13.10. Memahami program-program yang disponsori pemerintah dan lembaga-lembaga tertentu 13.11. Memahami sumber-sumber pendanaan lain	<ul style="list-style-type: none"> - Tanya Jawab - Belajar mandiri - Diskusi 	Tugas individu				UAS : 30%	Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.
14.a	Mengerti dan memahami peranan rencana bisnis dalam kewirausahaan	Mampu memahami peranan rencana bisnis dalam kewirausahaan	14a.1. Mengambil inspirasi cerita usaha bisnis 14a.2. Memahami pengertian rencana usaha bisnis (business plan) 14a.3. Memahami kebutuhan untuk rencana bisnis 14a.4. Memahami mengapa rencana bisnis atau usaha diperlukan 14a.5. Memahami keistimewaan rencana bisnis yang menarik bagi para pemodal 14a.6. Memahami pengguna rencana bisnis 14a.7. Memahami seberapa besar rencana usaha dan persiapan diperlukan	Bentuk: - Kuliah Teori Tatap Muka Metode Pembelajaran: - Ceramah - Tanya Jawab - Belajar mandiri - Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	2x 50		2x6 0	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta. 2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.

No	Learning Outcome/ Kemampuan akhir yang diharapkan	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Metode Penilaian	Alokasi Waktu (Menit)			Bobot Penilaian Proses	Literatur
						K	P	T		
			14a.8. Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi isi rencana bisnis 14a.9. Memahami garis besar isi rencana bisnis 14a.10. Memahami syarat-syarat perencanaan yang baik 14a.11. Memahami perencanaan khusus dalam rencana bisnis 14a.12. Memahami sumber-sumber untuk persiapan rencana bisnis 14a.13. Memahami proses perencanaan secara umum 14a.14. Memahami contoh rencana bisnis							
14.b	Mengerti dan memahami etika berwirausaha	Mampu memahami etika berwirausaha	14b.1. Mengambil inspirasi cerita sukses 14b.2. Memahami pengertian etika berwirausaha 14b.3. Memahami hak dan kewajiban konsumen dan produsen 14b.4. Mengerti perbuatan yang dilarang bagi produsen 14b.5. Memahami fundamental etika yang berlaku pada semua etnis 14b.6. Memahami prinsip etika 14b.7. Memahami gejala perilaku tidak jujur di masyarakat Indonesia 14b.8. Mengerti para oknum penegak 28ocia dan oknum anggota DPR kurang dapat dipercaya 14b.9. Memahami etika dan tanggung jawab 28ocial 14b.10. Mengerti perilaku etis versus perilaku tidak etis	E-learning Belajar mandiri Diskusi	Presensi Keaktifan mahasiswa Tugas kelompok Tugas individu	2x 50		2x6 0	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 45% UTS : 25% UAS : 30%	1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat: Jakarta. 2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group: Jakarta.

No	Learning Outcome/ Kemampuan akhir yang diharapkan	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Metode Penilaian	Alokasi Waktu (Menit)			Bobot Penilaian Proses	Literatur
						K	P	T		
			14b.11. Mengerti perilaku saling menipu para wirausahawan 14b.12. Memahami keuntungan menjaga etika 14b.13. Memahami perbedaan etika berdasarkan jenis kelamin 14b.14. Memahami budaya perusahaan							
	UAS							30%		

6. KOMPONEN PENILAIAN

a. Komponen Penilaian Teori

No	Komponen	Definisi	Bobot
1	Kehadiran	Prosentase kehadiran mahasiswa pada perkuliahan.	10%
2	Keaktifan	Rata-rata nilai keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan interaktif, tutorial maupun diskusi.	20%
3	Penugasan/ Nilai Proses	Rata-rata nilai tugas harian/mingguan yang dikerjakan oleh mahasiswa baik secara individu maupun kelompok	30%
4	Ujian Akhir	Nilai ujian akhir teori/final project	40%

b. Nilai Akhir

$$NA = \frac{(NT \times sksT) + (NP \times sks P)}{\sum sks}$$

Keterangan:

NA = Nilai Akhir

NT = Nilai Teori

NP = Nilai Praktikum

NPL = Nilai Praktikum Lapangan

LAMPIRAN

PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN				
Pertemuan ke-	Hari/ Tanggal	Tempat/ Waktu	Materi	Dosen Pengampu
1	Kamis, 12 Oktober 2023	Ruang.... /08.00-09.40	Asas, Prinsip, Dan Tujuan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) 1.1. Memahami dan mengambil inspirasi usahawan sukses dari nol 1.2. Menjelaskan asas, prinsip, dan tujuan pemberdayaan UMKM 1.3. Menjelaskan dan memahami kriteria-kriteria UMKM 1.4. Memahami penumbuhan iklim usaha 1.5. Memahami aspek-aspek pada UMKM 1.6. Memahami sanksi administrasi dan ketentuan pidana 1.7. Memahami ketrampilan yang dibutuhkan oleh seorang wirausahawan	Nila Hidayah, S.E,Akt.,M.Akt.
2	Kamis, 19 Oktober 2023	Ruang.... /08.00-09.40	Konsep Dasar Dan Motivasi Berwirausaha 2.1. Memahami pentingnya berkewirausahaan sejak dini 2.2. Memahami profil penduduk Indonesia dan pemicu berwirausaha 2.3. Memahami motivasi seseorang berwirausaha 2.4. Memahami perbedaan esensial antara wirausahawan dengan karyawan 2.5. Memahami keuntungan dan kelemahan menjadi wirausahawan 2.6. Memahami jumlah keluarga miskin dan pengangguran di Indonesia 2.7. Memahami perkembangan pinjaman luar negeri dan dalam negeri Indonesia 2.8. Memahami konsep <i>cash flow quadrant</i> oleh Robert T. Kiyosaki	Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E
3	Kamis, 26 Oktober 2023	Ruang.... /08.00-09.40	Pengertian, Manfaat, Fungsi, Dan Prinsip Berkewirausahaan 3.1. Mengambil inspirasi cerita usaha sukses 3.2. Memahami manfaat berkewirausahaan 3.3. Memahami fungsi wirausaha 3.4. Memahami profil berkewirausahaan 3.5. Mengambil semangat berkewirausahaan 3.6. Memahami karakteristik sukses dan gagal para wirausahawan 3.7. Memahami mengurus SIUP dan UKM 3.8. Memahami prinsip-prinsip berwirausaha	Silvia Waninhiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
4a	Kamis, 2 November 2023	Ruang.... /08.00-09.40	Strategi Menangkap Peluang Usaha 4a.1. Mengambil inspirasi cerita pebisnis sukses menangkap peluang usaha 4a.2. Memahami tantangan berkewirausahaan 4a.3. Memahami kesempatan berkewirausahaan 4a.4. Memahami dan menilai peluang membuka usaha atau bisnis baru	Nila Hidayah, S.E,Akt.,M.Akt.

			<p>4a.5. Memahami keunggulan kompetitif bagi perusahaan yang berkewirausahaan</p> <p>4a.6. Memahami strategi menangkap peluang usaha</p> <p>4a.7. Memahami penyebab utama kegagalan menangkap peluang usaha</p>	
4b	Kamis, 2 November 2023	ELearning/ 18.20-20.00	<p>Strategi Menangkap Peluang Usaha</p> <p>4b.1. Memahami beberapa kekurangan yang menjadi penyebab kegagalan usaha</p> <p>4b.2. Memahami strategi memilih jenis usaha</p> <p>4b.3. Memahami peluang usaha <i>multilevel marketing</i> (MLM) dan networking</p> <p>4b.4. Memahami unsur-unsur utama berwirausaha</p> <p>4b.5. Memahami sifat-sifat yang harus dimiliki oleh seorang pedagang atau usahawan sukses</p> <p>4b.6. Memahami peluang wirausaha wanita</p> <p>4b.7. Memahami karakteristik wirausaha artisan dan oportunist</p>	Nila Hidayah, S.E,Akt.,M.Akt.
5	Kamis, 9 November 2023	Ruang.... /08.00-09.40	<p>Bagaimana Membangun Ide Kreatif Dan Inovatif</p> <p>5.1. Memahami cerita sukses usaha yang kreatif dan inovatif</p> <p>5.2. Memahami proses wirausaha</p> <p>5.3. Memahami kreatif versus inovatif</p> <p>5.4. Memahami hambatan dalam berpikir kreatif</p> <p>5.5. Memahami persyaratan berpikir kreatif</p>	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC (Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E)
6a	Kamis, 16 November 2023	Ruang.... /08.00-09.40	<p>Kepemimpinan dan Pengambilan Keputusan</p> <p>6a.1. Memahami cerita kepemimpinan yang sukses</p> <p>6a.2. Memahami definisi kepemimpinan yang sukses</p> <p>6a.3. Memahami teori dan karakter</p> <p>6a.4. Memahami unsur-unsur kepemimpinan</p> <p>6a.5. Memahami ketrampilan memimpin</p> <p>6a.6. Memahami perbedaan kekuasaan (power) dengan kepemimpinan</p> <p>7.1. Memahami peranan kepemimpinan dalam pengambilan keputusan</p>	Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E
6b	Kamis, 16 November 2023	ELearning/ 18.20-20.00	<p>Kepemimpinan dan pengambilan keputusan</p> <p>6b.1. Memahami kunci efektivitas kepemimpinan</p> <p>6b.2. Memahami pengaruh perilaku terhadap pengambilan keputusan</p> <p>6b.3. Memahami sifat-sifat yang harus dimiliki seorang pemimpin</p> <p>6b.4. Memahami delapan watak pemimpin Jawa (Astabrata)</p> <p>6b.5. Memahami langkah-langkah dalam pengambilan keputusan</p> <p>6b.6. Memahami kriteria seorang pemimpin</p> <p>6b.7. Memahami tentang <i>effective leadership</i></p> <p>6b.8. Memahami mengapa banyak pemimpin yang gagal memimpin</p>	Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E
7a	Kamis, 23 November 2023	Ruang.... /08.00-09.40	<p>Strategi Mencapai Keunggulan Bersaing.</p> <p>7a.1. Memahami cerita usaha sukses</p> <p>7a.2. Memahami strategi mencapai keunggulan bersaing</p> <p>7a.3. Memahami dasar untuk mencapai keunggulan bersaing</p>	Silvia Waninhiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc

			<p>7a.4. Mengidentifikasi peluang-peluang yang berkaitan dengan kewirausahaan</p> <p>7a.5. Menganalisis lingkungan eksternal</p> <p>7a.6. Memahami faktor-faktor utama untuk mengimbangi daya saing pasar</p> <p>7a.7. Menganalisis produk dan/atau jasa pesaing</p>	
7b	Kamis, 23 November 2023	Elearning.... /18.20-20.00	<p>Strategi Mencapai Keunggulan Bersaing.</p> <p>7b.1. Memahami reaksi perubahan sebagai peluang</p> <p>7b.2. Memahami penilaian organisasi</p> <p>7b.3. Memahami strategi menangkap peluang</p> <p>7b.4. Memahami penerapan strategi fokus</p> <p>7b.5. Memahami syarat-syarat strategis</p> <p>7b.6. Memahami siklus hidup produk untuk mencapai keunggulan bersaing</p> <p>7b.7. Memahami proses perencanaan dan pengembangan produk</p> <p>7b.8. Memahami bagaimana memperpanjang atau mempertahankan keunggulan bersaing</p>	Silvia Waninhiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
UTS				
8a	Kamis, 30 November 2023	Ruang.... /08.00-09.40	<p>Bagaimana Merintis Bisnis Baru Atau Membeli Bisnis Yang Sudah Ada</p> <p>8a.1. Mengambil inspirasi cerita bisnis sukses</p> <p>8a.2. Memahami, mengenali dan mengevaluasi peluang investasi</p> <p>8a.3. Memahami dua jalan menuju berkewirausahaan</p> <p>8a.4. Memahami alasan memulai bisnis baru</p> <p>8a.5. Memahami kriteria evaluasi untuk memulai usaha baru</p> <p>8a.6. Memahami pertanyaan dasar untuk memulai usaha</p> <p>8a.7. Memahami berbagai tipe ide memulai usaha</p> <p>8a.8. Memahami berbagai sumber ide untuk memulai usaha</p> <p>8a.9. Memahami berbagai alasan membeli bisnis yang sudah ada atau sudah berjalan</p>	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC (Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E)
8b	Kamis, 30 November 2023	Elearning.... /18.20-20.00	<p>Bagaimana merintis bisnis baru atau membeli bisnis yang sudah ada</p> <p>8b.1. Memahami pro dan kontra membeli suatu bisnis yang sudah ada</p> <p>8b.2. Memahami alasan suatu bisnis dijual</p> <p>8b.3. Menguji data keuangan</p> <p>8b.4. Memahami penilaian bisnis</p> <p>8b.5. Memahami penaksiran berbasis asset</p> <p>8b.6. Memahami penaksiran pasar yang dapat dibandingkan</p> <p>8b.7. Memahami faktor-faktor nonkuantitatif dalam penilain bisnis</p> <p>8b.8. Memahami ciri-ciri sukses memulai bisnis dengan pertumbuhan tinggi</p> <p>8b.9. Menganalisis kesempatan suatu bisnis</p> <p>8b.10. Merundingkan pembelian bisnis</p>	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC (Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E)
9	Kamis, 7 Desember 2023	Ruang.... /08.00-09.40	<p>Kesempatan Usaha Waralaba</p> <p>9.1. Mengambil inspirasi dari cerita sukses bisnis waralaba</p>	Andy Wibowo, SST., MBA

			<p>9.2. Memahami beberapa terminologi terkait usaha waralaba</p> <p>9.3. Memahami model menjadi terwaralaba pada usaha waralaba</p> <p>9.4. Memahami jenis-jenis usaha waralaba</p> <p>9.5. Memahami prinsip dasar usaha waralaba</p> <p>9.6. Memahami beberapa hal yang harus dipertimbangkan sebelum membeli usaha sistem waralaba</p> <p>9.7. Memahami kiat memilih pewaralaba</p> <p>9.8. Memahami proses pendirian usaha waralaba</p> <p>9.9. Memahami kriteria untuk mengajukan usaha sistem waralaba</p> <p>9.10. Memahami pro dan kontra usaha waralaba</p> <p>9.11. Memahami positif dan negatifnya usaha waralaba</p>	
10a	Kamis, 14 Desember 2023	Ruang... /08.00-09.40	<p>Proses Suksesi Usaha Keluarga</p> <p>10a.1. Mengambil inspirasi dari usaha keluarga lokal yang sukses</p> <p>10a.2. Memahami definisi usaha keluarga</p> <p>10a.3. Memahami perhatian keluarga dan tumpang tindih (overlapping) aktivitas bisnis</p> <p>10a.4. Memahami beberapa keuntungan usaha keluarga</p> <p>10a.5. Memahami susunan budaya dan pola-pola dalam usaha keluarga</p> <p>10a.6. Memahami peran dan pertalian keluarga</p> <p>10a.7. Memahami manajemen profesional pada usaha keluarga</p> <p>10a.8. Memahami proses suksesi kepemimpinan dalam usaha keluarga</p>	Andy Wibowo, SST., MBA
10b	Kamis, 14 Desember 2023	Elearning... /18.20-20.00	<p>Proses Suksesi Usaha Keluarga</p> <p>10b.1. Memahami bagaimana cara mencari eksekutif pengganti</p> <p>10b.2. Memahami persyaratan seorang pemimpin</p> <p>10b.3. Memahami model suksesi dalam usaha keluarga</p> <p>10b.4. Memahami Level I : Prasuksesi</p> <p>10b.5. Memahami Level II : Masuk penggantian</p> <p>10b.6. Memahami Level III : Transfer kepemimpinan sesungguhnya</p> <p>10b.7. Memahami kondisi-kondisi pendukung suksesi kepemimpinan yang berhasil dalam suatu usaha keluarga</p>	Andy Wibowo, SST., MBA
11a	Kamis, 21 Desember 2023	Ruang... /08.00-09.40	<p>Pengembangan Rencana Pemasaran</p> <p>11a.1. Mengambil inspirasi usaha</p> <p>11a.2. Memahami pengertian pemasaran</p> <p>11a.3. Memahami hal-hal yang perlu pada kegiatan pemasaran</p> <p>11a.4. Memahami bahwa filosofi pemasaran membuat suatu perbedaan orientasi</p> <p>11a.5. Memahami sifat dasar riset pemasaran</p> <p>11a.6. Memahami metode pengumpulan data primer</p> <p>11a.7. Memahami pengertian pasar target potensial</p> <p>11a.8. Memahami unsur-unsur suatu pasar</p> <p>11a.9. Memahami variabel-variabel segmentasi pasar</p> <p>11a.10. Memahami tipe-tipe strategi segmentasi pasar</p>	Nila Hidayah, S.E.akt., M.Akt

11b	Kamis, 21 Desember 2023	Elearning... /18.20-20.00	<p>Pengembangan Rencana Pemasaran</p> <p>11b.1.Memahami dimenasi atau ukuran kesulitan peramalan 11b.2.Memahami proses peramalan: dua ukuran peramalan 11b.3.Memahami rencana pemasaran formal 11b.4.Memahami strategi menarik pelanggan 11b.5.Memahami <i>legacy marketing versus new wave marketing</i> 11b.6.Memahami <i>communitization</i> 11b.7.Memahami <i>value of community</i> 11b.8.Memahami strategi bauran pemasaran (marketing mix) 11b.9.Memahami pemasaran ekspor 11b.10. Memahami pengawasan program pemasaran</p>	Nilia Hidayah, S.E.akt., M.Akt
12	Kamis, 28 Desember 2023	Ruang.... /08.00-09.40	<p>Bagaimana Memilih Lokasi Dan Merencanakan Fasilitas Usaha</p> <p>12.1. Mengambil inspirasi cerita bisnis sukses 12.2. Memahami lima faktor kunci memilih lokasi usaha yang ideal 12.3. Memahami bisnis bertemapt di rumah 12.4. Memahami bagaimana merancang fasilitas fisik 12.5. Memahami rancangan toko penyalur 12.6. Memahami bagaimana penempatan peralatan 12.7. Memahami apa keuntungan memilih lokasi usaha yang tepat 12.8. Memahami apa akibat salah memilih lokasi usaha 12.9. Memahami alasan (evaluasi) perubahan lokasi (relokasi) usaha 12.10. Memahami faktor-faktor yang perlu diperhatikan dalam memilih lokasi usaha 12.11. Memahami metode pemilihan lokasi usaha</p>	Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E
13	Kamis, 4 Januari 2024	Ruang.... /08.00-09.40	<p>Bagaimana Mencari Sumber-Sumber Pendanaan Usaha</p> <p>13.1. Mengambil inspirasi bagaimana memperoleh sumber pendanaan usaha 13.2. Memahami sifat dasar perusahaan dan sumber-sumber pendanaannya 13.3. Memilih untuk melakukan pembiayaan utang atau menggunakan modal sendiri 13.4. Memahami sumber-sumber pendanaan dan pendanaan usaha 13.5. Memahami tentang pemasok bahan baku dan pemberi pinjaman berbasis asset 13.6. Memahami mengenai pandangan dari sudut bankir 13.7. Memahami mengenai pertanyaan-pertanyaan yang ditanyakan kepada peminjam 13.8. Memahami persyaratan informasi keuangan bagi pinjaman bank 13.9. Memahami mengenai negosiasi suatu pinjaman 13.10.Memahami program-program yang disponsori pemerintah dan lembaga-lembaga tertentu 13.11.Memahami sumber-sumber pendanaan lain</p>	Silvia Waninhiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc

14a	Kamis, 11 Januari 2024	Ruang.... /08.00-09.40	<p style="text-align: center;">Peranan Rencana Bisnis Dalam Kewirausahaan</p> <p>14a.1. Mengambil inspirasi cerita usaha bisnis 14a.2. Memahami pengertian rencana usaha bisnis (business plan) 14a.3. Memahami kebutuhan untuk rencana bisnis 14a.4. Memahami mengapa rencana bisnis atau usaha diperlukan 14a.5. Memahami keistimewaan rencana bisnis yang menarik bagi para pemodal 14a.6. Memahami pengguna rencana bisnis 14a.7. Memahami seberapa besar rencana usaha dan persiapan diperlukan 14a.8. Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi isi rencana bisnis 14a.9. Memahami garis besar isi rencana bisnis 14a.10. Memahami syarat-syarat perencanaan yang baik 14a.11. Memahami perencanaan khusus dalam rencana bisnis 14a.12. Memahami sumber-sumber untuk persiapan rencana bisnis 14a.13. Memahami proses perencanaan secara umum 14a.14. Memahami contoh rencana bisnis</p>	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC (Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E)
14b	Kamis, 11 Januari 2024	Elearning.... /18.20-20.00	<p style="text-align: center;">Etika Berwirausaha</p> <p>14b.1. Mengambil inspirasi cerita sukses 14b.2. Memahami pengertian etika berwirausaha 14b.3. Memahami hak dan kewajiban konsumen dan produsen 14b.4. Mengerti perbuatan yang dilarang bagi produsen 14b.5. Memahami fundamental etika yang berlaku pada semua etnis 14b.6. Memahami prinsip etika 14b.7. Memahami gejala perilaku tidak jujur di masyarakat Indonesia 14b.8. Mengerti para oknum penegak 8ocia dan oknum anggota DPR kurang dapat dipercaya 14b.9. Memahami etika dan tanggung jawab 8ocial 14b.10. Mengerti perilaku etis versus perilaku tidak etis 14b.11. Mengerti perilaku saling menipu para wirausahawan 14b.12. Memahami keuntungan menjaga etika 14b.13. Memahami perbedaan etika berdasarkan jenis kelamin 14b.14. Memahami budaya perusahaan</p>	Andy Wibowo, SST., MBA
UAS				

REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJAN

A. IDENTITAS MATA KULIAH

1	NAMA MATA KULIAH	:	KEWIRAUSAHAAN	
2	KODE MATA KULIAH	:	UAA008	
3	KELAS	:	REGULER	
4	JUMLAH MAHASISWA		40	Mahasiswa

5	BOBOT SKS (TOTAL)	:	2	SKS
	TEORI (T)	:	2	SKS
	PRAKTIKUM (P)	:	0	SKS
	PRAKTIKUM LAPANGAN (PL)	:	0	SKS

BOBOT WAKTU (MENIT)	
MIN	MAX
4.760	5.440
0	0
0	0

6	JUMLAH KELOMPOK TUTORIAL	:	0	Kelompok
	KELOMPOK 1	:	0	Mahasiswa
	KELOMPOK 2	:	0	Mahasiswa
	KELOMPOK 3	:	0	Mahasiswa
	KELOMPOK 4	:	0	Mahasiswa

7	JUMLAH KELOMPOK PRAKTIKUM LAB	:	0	Kelompok
	KELOMPOK 1	:	0	Mahasiswa
	KELOMPOK 2	:	0	Mahasiswa
	KELOMPOK 3	:	0	Mahasiswa
	KELOMPOK 4	:	0	Mahasiswa
	KELOMPOK 5	:	0	Mahasiswa

B. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TEORI

No.	KEGIATAN	FREKUENS I (SESI)	WAKTU / SESE (MENIT)	TOTAL WAKTU (MENIT)
1	Kuliah Reguler	14	100	1.400
2	Tutorial	0	100	0
4	Ujian Akhir	2	100	200
TOTAL				1.600

C. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM

No.	KEGIATAN	FREKUENS I (SESI)	WAKTU / SESE (MENIT)	TOTAL WAKTU (MENIT)
1	Praktikum Lab (D)	0	120	0
2	Praktikum Lab (M)	0	50	0
3	Praktikum Lab (E)	0	120	0
2	Praktikum in Class (D)	0	0	0
3	Praktikum in Class (M)	0	0	0
4	Praktikum in Class (E)	0	0	0
TOTAL				0

D. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM LAPANGAN / KLINIK

No.	KEGIATAN	WAKTU / SESI (MENIT)	SETARA (HARI KERJA)
1	Praktikum Lapangan	170	0

E. REKAPITULASI BEBAN DOSEN PENGAMPU

NO	NAMA DOSEN	BEBAN DOSEN (MENIT)				JUMLAH
		KULIAH	TUTORIAL	PRAKTIKUM IN CLASS	PRAKTIKUM LAB	
1	Ns. Deny Yuliawan, S.Kep., MHPE	50				50
2	Nila Hidayah, S.E.akt., M.Ak	100+100 (100)+100 (100)				300 (200)
3	Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E	100+100 (100)+100				300 (100)
4	Silvia Waninhiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.	100+100 (100)+100				300 (100)
5	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC (Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E)	100+100 (100)+100				300 (100)
6	Andy Wibowo, SST., MBA	100+100 (100)+(100)				200 (200)
JUMLAH		0	0	0	0	0

F. VALIDASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TERHADAP BOBOT SKS

No	SKS	VALIDASI	
1	Teori	VALID	-
2	Praktikum	VALID	-

G. VALIDASI BEBAN DOSEN TERHADAP KEGIATAN PEMBELAJARAN

		VALIDASI	
1	Kuliah Reguler	VALID	-
2	Tutorial	VALID	-
3	Praktikum In Class	VALID	-
4	Praktikum Lab	VALID	-

Mengetahui
Ketua Program Studi

Yogyakarta, 2 Oktober 2023
Koordinator Mata Kuliah Kewirausahaan

Sofyan Indrayana,
S.Kep.,Ns,MS.

Ns. Deny Yuliawan, S.Kep., MHPE

SOAL UTS

SOAL UAS