

2021/
2022

KEWIRAUSAHAAN
UAA 008

Koordinator/LNO :
Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

KEWIRAUSAHAAN



KOORDINATOR / LNO:

Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E

**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ALMA ATA
YOGYAKARTA
2021/2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Rencana Pembelajaran Semesteer (RPS) Kewirausahaan
disahkan di Yogyakarta pada tanggal 7 September 2022

Dekan Fakultas Agama Islam



Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



Al Haq Kamal, S.E.I., M.A.

Mengetahui,

Rektor Universitas Alma Ata Yogyakarta



Prof. Dr. H. Hamam Hadi., MS., Sc.D., Sp.Gk

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum wr wb.

Alhamdulillah, atas izin dan bimbingan Allah SWT, maka mata kuliah Kewirausahaan yang merupakan bagian dari kurikulum konvensional Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis (FEB) Universitas Alma Ata Yogyakarta dapat selesai dikembangkan dan disusun sebagai panduan pembelajaran dilingkungan Universitas Alma Ata Yogyakarta. Pengembangan mata kuliah Kewirausahaan Program Studi Perbankan Syariah (PSY) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis (FEB) Universitas Alma Ata Yogyakarta ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan dan melibatkan banyak pihak.

Atas nama pimpinan Universitas Alma Ata Yogyakarta, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan kontribusi baik langsung ataupun tidak langsung dalam menyusun mata kuliah Kewirausahaan. Mata kuliah ini belum sempurna, dan oleh karena itu kami berharap kepada tim penyusun untuk terus menerus memperbaiki dan menyempurnakan mata kuliah ini serta mengimplementasikannya di lingkungan Universitas Alma Ata.

Mudah-mudahan kontribusi bapak/ibu dapat menjadi amal jariyah yang diterima oleh Allah SWT dan bermanfaat bagi masyarakat luas khususnya bagi para dosen dan mahasiswa yang menggunakan mata kuliah ini amiin.

Wassalamu 'alaikum wr wb.

Yogyakarta, 07 September 2022
Rektor Universitas Alma Ata



Prof. Dr. H. Hamam Hadi., MS., Sc.D., Sp.Gk

PENDAHULUAN

Proses pembelajaran yang bermutu tinggi akan menghasilkan mutu keluaran yang baik. Mata kuliah Kewirausahaan dibuat dan dilaksanakan dengan tujuan untuk menjamin agar supaya kompetensi yang bermutu dapat tercapai. Untuk mencapai kompetensi tersebut maka dibuatlah silabus dan rencana pelaksanaan pembelajaran. Perencanaan program pembelajaran dikembangkan melalui berbagai tahapan diantaranya adalah mengkaji kompetensi yang harus dicapai, melakukan literature review serta berkoordinasi dengan para contributor dan nara sumber yang terlibat.

Kewirausahaan merupakan mata kuliah yang akan mengajarkan kepada mahasiswa dasar-dasar kewirausahaan. Menjadi seorang wirausaha bukan berarti bahwa mahasiswa harus mampu membuat usaha sendiri, namun ketika mahasiswa dapat disebut entrepreneur walau bekerja di sebuah perusahaan (intrapreneur), bekerja di bidang sosial (Sociopreneur) ataupun konsen di bidang lingkungan (ecopreneur). Mata kuliah ini juga memberikan kemampuan bagi mahasiswa untuk membuat business plan (perencanaan bisnis).

Atas nama Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Alma Ata Yogyakarta mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kontributor dan narasumber yang telah memberikan sumbangsuhnya mulai dari pembuatan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) hingga terlaksanyanya mata kuliah ini.

Kami menyadari bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat kami harapkan.

Yogyakarta, 07 September 2022
Kaprod S1 Ekonomi Syariah
Universitas Alma Ata Yogyakarta



Al Haq Kamal, S.E.I., M.A.

DAFTAR ISI

HALAMAN

SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PENDAHULUAN	v
DAFTAR ISI	vi
I. IDENTITAS MATA KULIAH	1
II. DESKRIPSI MATA KULIAH.....	1
III. CAPAIAN PEMBELAJARAN	1
IV. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PERBANKAN SYARIAH.....	3
V. KOMPONEN PENILAIAN	12
VI. REFERENSI	12
VII. RENCANA KEGIATAN PEMBELAJARAN	13
VIII. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN.....	14
LAMPIRAN	16

I. IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah : UAA 008
Bobot Mata Kuliah : 3 SKS
Semester : IV
Koordinator (LNO) : Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
Dosen Pengampu Teori : Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.

II. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah ini akan mengajarkan kepada mahasiswa dasar-dasar kewirausahaan. Menjadi seorang wirausaha bukan berarti bahwa mahasiswa harus mampu membuat usaha sendiri, namun ketika mahasiswa dapat disebut entrepreneur walau bekerja di sebuah perusahaan (intrapreneur), bekerja di bidang sosial (Sociopreneur) ataupun konsen di bidang lingkungan (ecopreneur). Mata kuliah ini juga memberikan kemampuan bagi mahasiswa untuk membuat business plan (perencanaan bisnis).

III. CAPAIAN PEMBELAJARAN

Ketrampilan Umum

1. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
2. mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
3. mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
4. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;

Ketrampilan Khusus

5. memiliki kemampuan manajerial dan leadership
6. Memahami Tokoh Ekonomi di Indonesia

7. Memahami sejarah perkembangan perekonomian di Indonesia
8. Memahami landasan hukum perekonomian di Indonesia
9. Memahami system ekonomi di Indonesia

Pengetahuan

10. Memiliki sikap manajerial yang baik yaitu unggul, inovatif, dan mandiri
11. Menguasai substansi dan metodologi dasar keilmuan
12. Menguasai dan mampu merancang, melaksanakan dan mengevaluasi bidang pekerjaan di industry perbankan syariah
13. Mampu menjadi tenaga professional di bidang Perbankan Syariah yang menguasai bidang pekerjaan

IV. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PEREKONOMIAN INDONESIA

MINGGU KE-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	BAHAN KAJIAN	BENTUK PEMBELAJARAN	ALOKASI WAKTU (MENIT)		PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRETERIA PENILAIAN & INDIKATOR	BOBOT NILAI
				Teori	Praktikum			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(6)	(7)	(8)
1.	Mahasiswa dapat menjelaskan ruang lingkup kewirausahaan	Pendahuluan/ ruang lingkup kewirausahaan Pola pikir kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi • Penugasan • Media : white board, LCD Projector, komputer 	100 Menit		Tugas mandiri 70 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran mahasiswa • Keaktifan mahasiswa • Tugas terstruktur • UTS 	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
2.	Mahasiswa dapat menganalisa nilai-nilai kewirausahaan yang mungkin	Konsep dasar kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi • Penugasan 	100 Menit		Tugas mandiri 70 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran mahasiswa • Keaktifan mahasiswa 	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15%

	dapat dikembangkan dari potensi dirinya sendiri.	Ide, Kreativitas dan peluang bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Media : white board, LCD Projector, komputer 				<ul style="list-style-type: none"> • Tugas terstruktur • UTS 	Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
3.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi sikap dan kepribadian seorang wirausaha.	<p>Sikap dan Kepribadian kewirausahaan: Inovatif, kreatif</p> <p>Pengetahuan dan pemahaman tentang bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi • Penugasan • Media : white board, LCD Projector, komputer 	100 Menit		Tugas mandiri 70 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran • Keaktifan mahasiswa • Tugas terstruktur • UTS 	<p>Kehadiran : 10%</p> <p>Keaktifan : 15%</p> <p>Penugasan / Nilai Proses : 20%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>
4.	Mahasiswa mampu menjelaskan kembali teknik penggunaan waktu.	<p>Kemampuan Manajemen waktu dan keberanian mengambil resiko</p> <p>Perencanaan strategis dalam bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi • Penugasan • Media : white board, LCD Projector, komputer 	100 Menit		Tugas mandiri 70 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran • Keaktifan mahasiswa • Tugas terstruktur • UTS 	<p>Kehadiran : 10%</p> <p>Keaktifan : 15%</p> <p>Penugasan / Nilai Proses : 20%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>
5.	Mahasiswa mampu melakukan perencanaan, pengelolaan, pengembangan dan sistem pengawasan bagi sumber daya manusia.	Kemampuan manajerial wirausaha	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Forum Group Discussion • Media : white board, LCD 	100 Menit		Tugas mandiri 70 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran • Keaktifan mahasiswa • Tugas terstruktur • UTS 	<p>Kehadiran : 10%</p> <p>Keaktifan : 15%</p> <p>Penugasan / Nilai</p>

			Projector, komputer					Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
6.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi kepemimpinan yang dibutuhkan dalam wirausaha	Kepemimpinan	<ul style="list-style-type: none"> E-Learning 	100 Menit		Tugas mandiri 70 menit	<ul style="list-style-type: none"> Kehadiran Keaktifan mahasiswa Tugas terstruktur UTS 	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
7.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi potensi diri sebagai bekal wirausaha	Kemampuan dan potensi diri sebagai bekal kewirausahaan Produksi dan operasional dalam bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah Forum Group Discussion Media : white board, LCD Projector, komputer 	100 Menit		Tugas mandiri 70 menit	<ul style="list-style-type: none"> Kehadiran Keaktifan mahasiswa Tugas terstruktur UTS 	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)								
8.	Mahasiswa Mampu mengidentifikasi faktor pemicu, proses pertumbuhan dan langkah menuju kesuksesan wirausaha.	Proses Kewirausahaan Pemasaran dalam bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah Quis Media : white board, LCD Projector, komputer 	100 Menit		Tugas mandiri 70 menit	<ul style="list-style-type: none"> Kehadiran Keaktifan mahasiswa Tugas terstruktur UAS 	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25%

								UAS : 30%
9.	Mahasiswa dapat menjelaskan fungsi makro dan mikro wirausaha	Fungsi dan Model peran dalam kewirausahaan Promosi dan distribusi dalam bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi • Media : white board, LCD Projector, komputer 	100 Menit		Tugas mandiri 70 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran • Keaktifan mahasiswa • Tugas terstruktur • UAS 	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
10.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha	Mengembangkan ide dan mencari peluang dalam kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Forum Group Discussion • Media : white board, LCD Projector, komputer 	100 Menit		Tugas mandiri 70 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran • Keaktifan mahasiswa • Tugas terstruktur • UAS 	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
11.	Mahasiswa mampu menganalisa dengan metode SWOT terhadap suatu usaha	Profil usaha kecil dan cara pengembanganya	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning 	100 Menit		Tugas mandiri 70 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran • Keaktifan mahasiswa • Tugas terstruktur • UAS 	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
12.	Mahasiswa mampu membuat rancangan usaha	Merancang Usaha baru dan model	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah 	100 Menit		Tugas mandiri 70 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran 	Kehadiran : 10%

	(bisnis plan)	pengembanganya: gagasan dan tujuan usaha	<ul style="list-style-type: none"> • Forum Group Discussion • Media : white board, LCD Projector, komputer 				<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan mahasiswa • Tugas terstruktur • UAS 	Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
13.	Mahasiswa mampu membuat rancangan usaha (bisnis plan)	Merancang usaha baru dan model pengembangannya : analisis dan Evaluasi	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Quis • Media : white board, LCD Projector, komputer 	100 Menit		Tugas mandiri 70 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran • Keaktifan mahasiswa • Tugas terstruktur • UAS 	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
14.	Mahasiswa mampu mengkomunikasikan ide-ide hasil rancangan usaha	Perencanaan bisnis Usaha baru	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Forum Group Discussion • Media : white board, LCD Projector, komputer 	100 Menit		Tugas mandiri 70 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Kehadiran • Keaktifan mahasiswa • Tugas terstruktur • UAS 	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
15.		Kekuatan dan kelemahan usaha kecil	<ul style="list-style-type: none"> • E-Learning 	100 Menit		Tugas mandiri 70 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan mahasiswa • Tugas terstruktur • UAS 	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai

								Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
16.		Perencanaan keuangan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Quis • Media : white board, LCD Projector, komputer 	100 Menit		Tugas mandiri 70 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan mahasiswa • Tugas terstruktur • UAS 	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
17.		Perencanaan Sumber Daya Manusia	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi • Penugasan • Media : white board, LCD Projector, komputer 	100 Menit		Tugas mandiri 70 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan mahasiswa • Tugas terstruktur • UAS 	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
18.		Inovasi produk bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi • Penugasan • Media : white board, LCD Projector, komputer 	100 Menit		Tugas mandiri 70 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan mahasiswa • Tugas terstruktur • UAS 	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%

19.		Perencanaan kegiatan produksi Sumber daya manusia	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi • Penugasan • Media : white board, LCD Projector, komputer 	100 Menit		Tugas mandiri 70 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan mahasiswa • Tugas terstruktur • UAS 	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
20.		Evaluasi bisnis, penaksiran masa keberlangsungan bisnis dan cara menjaga bisnis tetap survive	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi • Penugasan • Media : white board, LCD Projector, komputer 	100 Menit		Tugas mandiri 70 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan mahasiswa • Tugas terstruktur • UAS 	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
21.		Keuntungan berwirausaha dan rencana masa tua pebisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi • Penugasan • Media : white board, LCD Projector, komputer 	100 Menit		Tugas mandiri 70 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan mahasiswa • Tugas terstruktur • UAS 	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)								

V. KOMPONEN PENILAIAN

1. KOMPONEN PENILAIAN TEORI

NO.	KOMPONEN	DEFINISI	BOBOT
1	Kehadiran	Prosentase kehadiran mahasiswa pada perkuliahan.	10%
2	Keaktifan	Rata-rata nilai keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan interaktif, tutorial maupun diskusi.	15%
3	Penugasan	Rata-rata nilai tugas harian/mingguan yang dikerjakan oleh mahasiswa baik secara individu maupun kelompok	20%
4	Ujian Tengah Semester	Nilai ujian tengah semester	25%
5	Ujian Akhir Semester	Nilai ujian akhir semester	30%

*Keterangan : Kehadiran mahasiswa minimal 75 % dari total kuliah.
N1, N2 dan N3 maksimal masing-masing 100*

2. NILAI AKHIR

$$NA = \frac{(NT \times sksT) + (NP \times sksT) + (NPL \times sksT)}{\sum sks}$$

Keterangan :

NA = Nilai Akhir

NT = Nilai Teori

NP = Nilai Praktikum

NPL = Nilai Praktikum Lapangan

VI. REFERENSI

1. Anggiani Safitri, 2018, kewirausahaan (pola pikir, pengetahuan, dan keterampilan), Jakarta, Prenada media edisi II
2. Febrian Wahyu WIBowo, 2020, Berwirausaha Sejak Mahasiswa, Yogyakarta, Diandra Creative
3. Jurnal Jurnal Ilmiah
4. Souch from media online

VII. RENCANA KEGIATAN PEMBELAJARAN

NO	HARI/TANGGAL	WAKTU	MATERI	DOSEN PENGAMPU
1			Pendahuluan/ ruang lingkup kewirausahaan	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
2			Konsep dasar kewirausahaan	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
3			Sikap dan Kepribadian kewirausahaan: Inovatif,kreatif	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
4			Kemampuan Manajemen waktu dan keberanian mengambil resiko	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
5			Kemampuan manajerial wirausaha	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
6			Kepemimpinan	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
7			Kemampuan dan potensi diri sebagai bekal kewirausahaan	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
8			Proses Kewirausahaan	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
9			Fungsi dan Model peran dalam kewirausahaan	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.

10			Mengembangkan ide dan mencari peluang dalam kewirausahaan	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
11			Profil usaha kecil dan cara pengembangannya	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
12			Merancang Usaha baru dan model pengembangannya: gagasan dan tujuan usaha	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
13			Merancang usaha baru dan model pengembangannya : analisis dan Evaluasi	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
14			Perencanaan bisnis Usaha baru	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
15			Kekuatan dan kelemahan usaha kecil	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
16			Perencanaan keuangan bisnis	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
17			Perencanaan Sumber Daya Manusia	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
18			Inovasi produk bisnis	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
19			Perencanaan kegiatan produksi	Febrian Wahyu

				Wibowo, S.E., M.E.
20			Evaluasi bisnis, penaksiran masa keberlangsungan bisnis dan cara menjaga bisnis tetap survive	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
21			Keuntungan berwirausaha dan rencana masa tua pebisnis	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.

REKAPITULASI KEGIATAN PRAKTIK LAPANGAN

Nama Kegiatan Praktik Lapangan :

Deskripsi kegiatan :

No	Lokasi Praktik	Jumlah mahasiswa	Durasi (per kelompok)	Nama pembimbing (dosen)
	-	-	-	-

Alur Pelaksanaan Praktik (kegiatan yang memerlukan pembiayaan)

No	Tahapan	Rincian kegiatan
	-	-

REKAPITULASI PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (*Validasi RPS*)

REKAPITULASI RENCANA PELAKSANAAN PROGRAM

A. IDENTITAS MATA KULIAH

- 1 NAMA MATA KULIAH : Kewirausahaan
 2 KODE MATA KULIAH : UAA 008
 3 KELAS : 1
 4 JUMLAH MAHASISWA : Mahasiswa

- 5 BOBOT SKS (TOTAL) : 3 SKS
 TEORI (T) : 3 SKS
 PRAKTIKUM (P) : 0 SKS
 PRAKTIKUM
 LAPANGAN (PL) : 0 SKS

BOBOT WAKTU (MENIT)	
MIN	MAX
2100	2100
0	0
0	0

- 6 JUMLAH KELOMPOK TUTORIAL : Kelompok
 KELOMPOK 1 : Mahasiswa
 KELOMPOK 2 : Mahasiswa
 KELOMPOK 3 : Mahasiswa
 KELOMPOK 4 : Mahasiswa
 KELOMPOK 5 : Mahasiswa

- 7 JUMLAH KELOMPOK PRAKTIKUM LAB : Kelompok
 KELOMPOK 1 : Mahasiswa
 KELOMPOK 2 : Mahasiswa
 KELOMPOK 3 : Mahasiswa
 KELOMPOK 4 : Mahasiswa

B. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TEORI

No.	KEGIATAN	FREKUENSI (SESI)	WAKTU / SESI (MENIT)	TOTAL WAKTU (MENIT)
1	Kuliah Reguler	21	100	2100
2	Tutorial		100	0
4	Ujian Akhir	2	100	200
TOTAL				2300

C. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM

No.	KEGIATAN	FREKUENSI (SESI)	WAKTU / SESI (MENIT)	TOTAL WAKTU (MENIT)
1	Praktikum Lab (D)	0	0	0
2	Praktikum Lab (M)	0	0	0
3	Praktikum Lab (E)	0	0	0
2	Praktikum in Class (D)	0	0	0

3	Praktikum in Class (M)	0	0	0
4	Praktikum in Class (E)	0	0	0
TOTAL				0

D. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM LAPANGAN / KLINIK

No.	KEGIATAN	WAKTU / SESI (MENIT)	SETARA (HARI KERJA)
1	Praktikum Lapangan	0	0

E. REKAPITULASI BEBAN DOSEN PENGAMPU

NO	NAMA DOSEN	BEBAN DOSEN (MENIT)				JUMLAH
		KULIAH	TUTORIAL	PRAKTIKUM IN CLASS	PRAKTIKUM LAB	
1	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	2100				2100
2						0
3						0
4						0
5						0
JUMLAH		2100	0	0	0	2100

F. VALIDASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TERHADAP BOBOT SKS

No	SKS	VALIDASI	
1	Teori	VALID	-
2	Praktikum	VALID	-

G. VALIDASI BEBAN DOSEN TERHADAP KEGIATAN PEMBELAJARAN

		VALIDASI	
1	Kuliah Reguler	VALID	-
2	Tutorial	VALID	-
3	Praktikum In Class	VALID	-
4	Praktikum Lab	VALID	-

Mengetahui
Ketua Program Studi




Al Haq Kamal, S.E.I., M.A.

Yogyakarta,
Koordinator Mata Kuliah



Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.A.

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

	<p>Universitas Alma Ata Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah</p>
<p>Nama Mata Kuliah/Blok</p>	<p>Kewirausahaan</p>
<p>Kode Mata Kuliah/Blok</p>	<p>UAA 008</p>
<p>Dosen Pengampu</p>	<p>Febrian Wahyu Wibowo S.E M.E</p>
<p>Bentuk tugas</p>	
<p>Bentuk penugasan yang harus diselesaikan oleh mahasiswa, misalnya tugas kewirausahaan</p>	
<p>Judul Tugas</p>	
<p>Kewirausahaan</p>	
<p>Sub capaian pembelajaran mata kuliah</p>	
<p>Mahasiswa mampu mengetahui aspek dunia kewirausahaan</p>	
<p>Deskripsi Tugas</p>	
<p>Mahasiswa mengerjakan soal penyusunan anggaran perusahaan</p>	
<p>Metode Pengerjaan Tugas</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami kasus yang diberikan oleh dosen pengampu 2. Mengerjakan tugas baik secara individu maupun kelompok 	
<p>Bentuk dan Format Luaran</p>	
<p>a. Obyek Garapan: Memahami, membentuk strategi dalam dunia kewirausahaan</p>	
<p>Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian</p>	
<p>b. Bentuk Luaran:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hasil pengerjaan atas soal memahami dunia kewirausahaan (bobot 45%) 2. Diskusi atas kasus yang sudah dianalisis antar kelompok (bobot 55%) 	
<p>Jadwal Pelaksanaan</p>	
<p>Memberikan soal kewirausahaan (tgl/bln/thn)</p>	
<p>Memahami, membentuk strategi dalam dunia kewirausahaan (tgl/bln/thn)</p>	
<p>Lain-lain</p>	
<p>Bobot penilaian tugas ini adalah 20% dari 100% penilaian mata kuliah ini;</p>	
<p>Tugas dikerjakan baik secara individu/kelompok</p>	
<p>Daftar Rujukan</p>	
<p>Tugas yang diberikan oleh dosen pengampu dan sumber lainnya</p>	

RUBRIK PENILAIAN

Contoh Rubrik Deskriptif untuk Penilaian Presentasi Makalah

Dimensi	Skala				
	Sangat Baik Skor \geq 81	Baik (61-80)	Cukup (41-60)	Kurang (21-40)	Sangat Kurang < 20
Organisasi	Terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang telah dianalisis sesuai konsep	Terorganisasi dengan baik dan menyajikan fakta yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan-kesimpulan	Presentasi mempunyai fokus dan menyajikan beberapa bukti yang mendukung kesimpulan-kesimpulan	Cukup fokus, namun bukti kurang mencukupi untuk digunakan dalam menarik kesimpulan	Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak
Isi	Isi mampu menggugah pendengar untuk mengembangkan pikiran	Isi akurat dan lengkap. Para pendengar menambah wawasan baru tentang topik tersebut	Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap. Para pendengar bisa mempelajari beberapa fakta yang tersirat, tetapi mereka tidak menambah wawasan baru tentang topik tersebut	Isinya kurang akurat, karena tidak ada data faktual, tidak menambah pemahaman pendengar	Isinya tidak akurat atau terlalu umum. Pendengar tidak belajar apapun atau kadang menyestakan
Gaya Presentasi	Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pada pendengar	Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan berinteraksi	Secara umum Pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadang-kadang kontak mata dengan pendengar diabaikan.	Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan di luar catatan, suara monoton	Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan daripada berbicara. Pendengar sering diabaikan. Tidak terjadi kontak mata karena pembicara lebih banyak melihat ke papan tulis atau layar.

Contoh Rubrik Holistik

Demensi	Bobot	Nilai	Komentar (Catatan)	Nilai Total
Analisis, solusi, penjabaran kasus	45%			
Diskusi	55%			
Nilai Akhir	100%			

1. Sebutkan sumber ide awal pendirian suatu bisnis dan jelaskan!



**SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER
TAHUN AKADEMIK 2019/2020 GENAP
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA
Jl. Brawijaya No. 99 Tamantirto Yogyakarta Telp.0274 4342288**

Prodi/Semester : Ekonomi Syariah/4
: Kewirausahaan
Mata Kuliah : 3
SKS Teori : Closed Book
Sifat Ujian

Hari, :
Tanggal : 100 Menit
Waktu : Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,M.E.
Dosen

2. Sebutkan jenis-jenis inovasi dan jelaskan pentingnya suatu inovasi dalam bisnis!
3. Terdapat 3 hal penting untuk memuali suatu bisnis baru, sebutkan ketiga hal tersebut dan jelaskan!



**SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER
TAHUN AKADEMIK 2019/2020 GENAP
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA
Jl. Brawijaya No. 99 Tamantirto Yogyakarta Telp.0274 4342288**

Prodi/Semester : Ekonomi Syariah/4
: Kewirausahaan
Mata Kuliah : 3
SKS Teori : Closed Book
Sifat Ujian

Hari, :
Tanggal : 100 Menit
Waktu : Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,M.E.
Dosen

1. Trade show bertujuan untuk meningkatkan penjualan dari produk maupun jasa.
Terdapat 6 tips yang perlu diperhatikan dalam melakukan trade show, sebutkan!
2. Mengapa faktor sumber daya manusia merupakan salah satu faktor yang strategis,
jelaskan!
3. Sebutkan dan jelaskan keunggulan dan kelemahan dari usaha partnership!
4. Sebutkan beberapa ciri-ciri koperasi!