

2023/  
2024

# PENGANTAR BISNIS

## FEB 015

Koordinator / LNO :  
Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.



PROGRAM STUDI S1 EKONOMI  
SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS UNIVERSITAS ALMA ATA  
YOGYAKARTA





**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PENGANTAR BISNIS  
FEB 015**



**KOORDINATOR / LNO:**

Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI  
SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ALMA ATA  
YOGYAKARTA  
2023/2024**

**PENGANTAR BISNIS**

FEB 015

**KOORDINATOR / LNO:**

Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.

**TIM DOSEN PENGAMPU/INSTRUKTUR**

Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.

**PROGRAM STUDI EKONOMI**

**SYARIAH**

**UNIVERSITAS ALMA ATA**

**YOGYAKARTA**

**2023/2024**

LEMBAR PENGESAHAN RPS

Mata Kuliah Pengantar Bisnis (FEB 015)

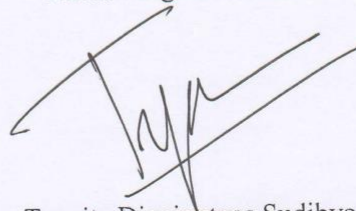
disahkan di Yogyakarta pada tanggal 7 Agustus 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Tyagita Dianingtyas Sudiby, S.E., M.M.

Mengetahui,  
Wakil Rektor I

Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM



Dr. Muh. Mustakim, M.Pd.I

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum wr wb.*

Alhamdulillah, atas izin dan bimbingan Allah SWT, maka Mata Kuliah Pengantar Bisnis yang merupakan bagian dari Kurikulum Konvensional Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata dapat selesai dikembangkan dan disusun sebagai panduan pembelajaran di lingkungan Prodi S1 Manajemen. Pengembangan Mata Kuliah Pengantar Bisnis Prodi S1 Manajemen Universitas Alma Ata ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan dan melibatkan banyak pihak.

Atas nama pimpinan Universitas Alma Ata, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan kontribusi baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan mata kuliah pengantar bisnis. Mata Kuliah Pengantar Bisnis ini belum sempurna, dan oleh karena itu kami berharap kepada tim penyusun untuk terus menerus memperbaiki dan menyempurnakan mata kuliah ini dan implementasinya di lingkungan Alma Ata.

Mudah-mudahan kontribusi Bapak/ Ibu dapat menjadi amal jariyah yang diterima oleh Allah SWT dan bermanfaat bagi masyarakat luas khususnya, bagi para dosen dan mahasiswa yang menggunakan mata kuliah ini. Amien.

*Wassalamu 'alaikum wr wb.*

Yogyakarta, 7 Agustus 2021

Bidang Pengembangan Akademik,  
Pembelajaran dan MBKM



Dr. Muh. Mustakim, M.Pd.I

## PENDAHULUAN

Proses pembelajaran yang bermutu tinggi akan dapat menghasilkan mutu *output* yang baik. Proses pembelajaran yang baik harus didukung oleh rencana program pembelajaran yang disusun secara matang dan konseptual. Oleh karena itu, setiap mata kuliah harus memiliki RPS yang disusun dan dirancang oleh Dosen baik secara individual maupun secara kolektif.

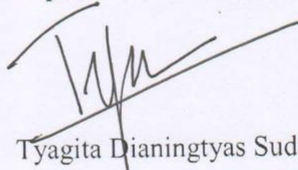
Universitas Alma Ata mengambil kebijakan bahwa setiap mata kuliah yang ada harus memiliki RPS. Dengan adanya RPS diharapkan proses pembelajaran di Program Studi S1 Manajemen dapat berjalan lebih bermutu, transparan dan akuntabel. Mata Kuliah Pengantar Bisnis merupakan salah satu mata kuliah pilihan yang memberikan dasar keilmuan bagi mahasiswa manajemen. Setelah mempelajari mata kuliah Pengantar Bisnis diharapkan mahasiswa mampu memahami tentang proses pengambilan keputusan pada individu, kelompok, atau organisasi untuk menggunakan atau tidak menggunakan suatu produk (barang, jasa, dan ide). RPS ini setiap tahun akan diperbarui dan diperbaiki untuk menjaga relevansi dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan kebutuhan atau problem yang berkembang di masyarakat.

Tidak lupa kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak dan kontributor yang telah memberikan saran yang begitu berharga bagi pengembangan kurikulum Mata Kuliah Pengantar Bisnis ini khususnya. Kami menyadari bahwa RPS mata kuliah Pengantar Bisnis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kami akan terus menerima dan menampung masukan, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, untuk dapat kami kembangkan demi kemajuan kurikulum.

Akhir kata, kami berharap mahasiswa mendapatkan pengalaman yang menarik dan berharga selama mengikuti mata kuliah ini.

Yogyakarta, 7 Agustus 2021

Kaprodi S1 Manajemen



Tyagita Dianingtyas Sudibyo, S.E., M.M

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
LEMBAR PENGESAHAN RPS.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
PENDAHULUAN.....	5
DAFTAR ISI .....	6
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS).....	7
1.    IDENTITAS MATA KULIAH.....	7
2.    DESKRIPSI MATA KULIAH .....	7
3.    INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU).....	7
4.    CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL).....	8
7.    CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK) .....	8
8.    PETA KONSEP LEARNING OUTCOME .....	9
9.    RENCANA PROSES PEMBELAJARAN .....	10
10.   PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN TEORI.....	24
11.   REFERENSI .....	25
REKAPITULASI RENCANA PELAKSANAAN PROGRAM.....	26
RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 1 (Quiz per Pertemuan) .....	28
RUBRIK PENILAIAN RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 1 (Quiz per Pertemuan) .....	29
RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 2 (Presentasi).....	30
RUBRIK PENILAIAN RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 2 (Presentasi).....	31
RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 3 (Simulasi pembuatan rencana bisnis).....	33
RUBRIK PENILAIAN RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 3 (Simulasi pembuatan rencana bisnis) .....	34
SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER .....	36
SOAL UJIAN AKHIR SEMESTER .....	37



## **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

### **1. IDENTITAS MATA KULIAH**

Nama Mata Kuliah	: Pengantar Bisnis
Kode Mata Kuliah	: FEB 015
Bobot SKS	: 3 SKS
Semester	: 1 (Satu)
Prasyarat	: -
Koordinator (LNO)	: Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
Dosen Pengampu, Tutor, dan Instruktur Praktikum	: Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.

### **2. DESKRIPSI MATA KULIAH**

Mata kuliah ini pengantar bisnis merupakan mata kuliah wajib fakultas ekonomi dan bisnis yang membahas tentang pengertian dan konsep dasar bisnis, lingkungan yang mempengaruhi bisnis dan jenis organisasi bisnis. Selain itu dalam mata kuliah ini juga akan diperkenalkan berbagai fungsi operasional bisnis dalam perusahaan seperti Sumber Daya Manusia, Operasi, Pemasaran, dan Keuangan. Mata kuliah ini menggunakan pendekatan menyeluruh, dimana organisasi bisnis ditempatkan sebagai suatu entitas yang harus memahami dan mengelola pengaruh lingkungan, dan kemudian memilih bentuk struktur organisasi yang sesuai dengan lingkungan bisnis yang dihadapi.

### **3. INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)**

1. IKU 1: Persentase lulusan yang berhasil a) mendapatkan pekerjaan, b) melanjutkan studi, c) bekerja di perusahaan swasta, organisasi multilateral dan lembaga pemerinatahan merupakan indikator kinerja utama yang ingin dicapai melalui mata kuliah pengantar bisnis.
2. IKU 3: Dosen Berkegiatan di Luar Kampus a) Kegiatan dosen yang tercakup adalah yang dilakukan sepanjang 5 tahun sebelum akhir tahun anggaran berjalan

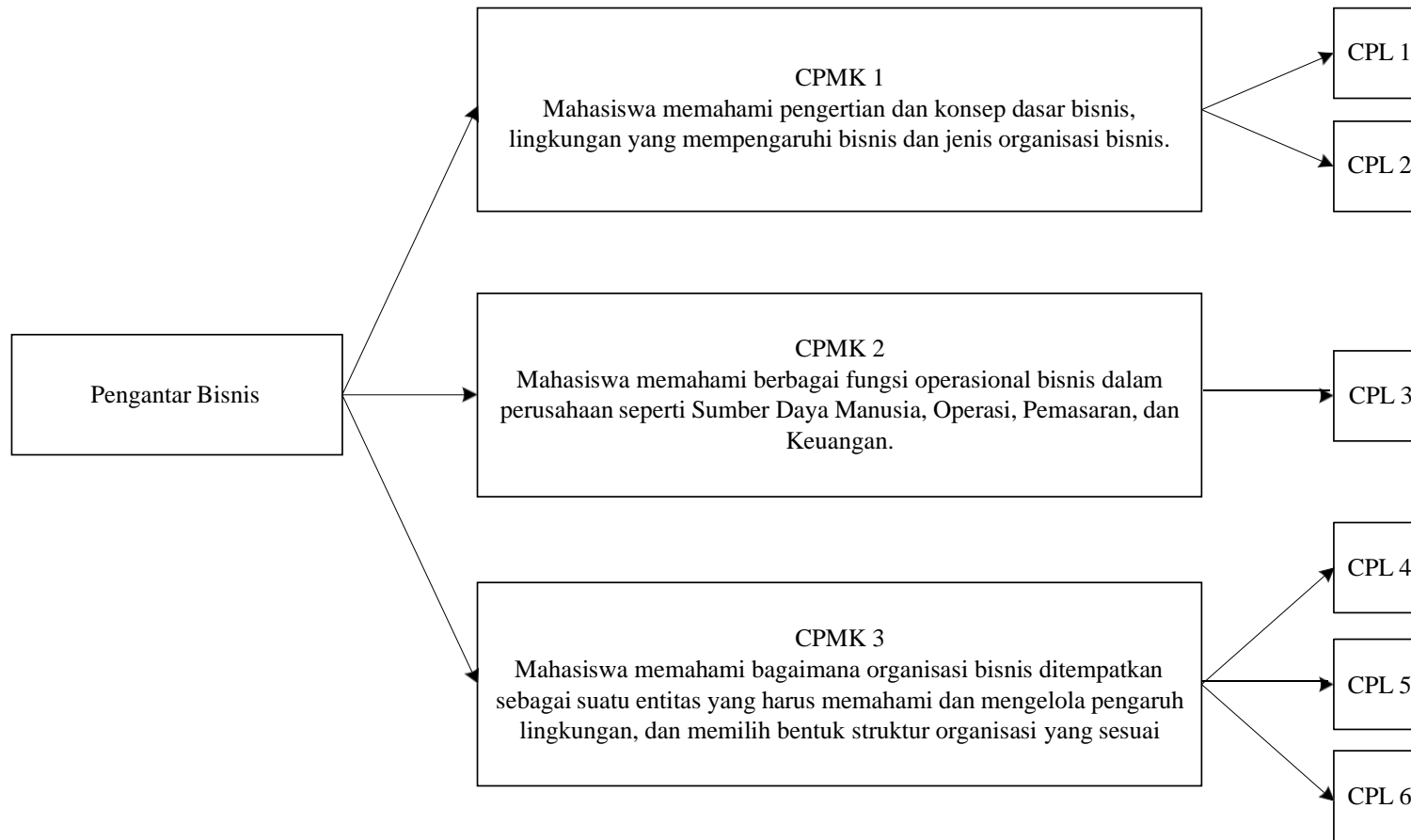
#### **4. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)**

1. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri.
2. Mengidentifikasi permasalahan bisnis dan memberikan alternatif solusi
3. Mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, keuangan, investasi, dan perbankan) pada level operasional di berbagai tipe organisasi.
4. Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values)
5. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
6. Lulusan harus memahami perilaku dan perkembangan pemangku kepentingan (stakeholder)

#### **7. CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)**

1. Mahasiswa memahami pengertian dan konsep dasar bisnis, lingkungan yang mempengaruhi bisnis dan jenis organisasi bisnis.
2. Mahasiswa memahami berbagai fungsi operasional bisnis dalam perusahaan seperti Sumber Daya Manusia, Operasi, Pemasaran, dan Keuangan.
3. Mahasiswa memahami bagaimana organisasi bisnis ditempatkan sebagai suatu entitas yang harus memahami dan mengelola pengaruh lingkungan, dan kemudian memilih bentuk struktur organisasi yang sesuai dengan lingkungan bisnis yang dihadapi.

## 8. PETA KONSEP LEARNING OUTCOME



## 9. RENCANA PROSES PEMBELAJARAN

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		LURING	DARING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
1.		1. Overview dan Rencana Belajar 2. Mampu memahami dan menjelaskan pengertian dan tujuan bisnis, memahami peluang dan ide bisnis serta memahami jenis-jenis bentuk bisnis.	1. RPS 2. Ruang lingkup bisnis		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	1. Mahasiswa mendengarkan penyampaian dan mendiskusikan RPS 2. Presentasi 3. Berdiskusi sesuai skenario 4. Menyampaikan pendapat	1. Mahasiswa memahami RPS 2. Kesepakatan RPS  1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan tujuan bisnis 2. Mahasiswa mampu menjelaskan peluang dan ide bisnis 3. Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis bentuk bisnis.	<b>Kriteria:</b> 1. Presensi 2. Presentasi 3. Study kasus (individu/ kelompok) 4. Diskusi kelompok 5. Tugas individu <b>Bentuk:</b> 1. Non test: a. Presentasi b. Diskusi kelompok c. Tugas individu d. Belajar mandiri 2. Tes melalui UTS	1. Kehadiran: 10% 2. Tugas:20% 3. Partisipasi Kelas:20% 4. UTS: 25% 5. UAS: 25%

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		LURING	DARING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
2.		Mengetahui pengertian perusahaan, memahami lingkungan perusahaan, dan memahami lokasi perusahaan	Perusahaan dan Lingkungannya		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Berdiskusi sesuai skenario</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian perusahaan</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan lingkungan perusahaan,</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan lokasi perusahaan</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> <li>2. Tes melalui UTS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas:20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas:20%</li> <li>4. UTS: 25%</li> <li>5. UAS: 25%</li> </ol>

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		LURING	DARING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
3.		Memahami dan menjelaskan tentang Perusahaan Perorangan, Firma, Perseroan Komanditer (CV), Perseroan Terbatas (PT) dan mengetahui dan memahami fungsi Badan Usaha	Bentuk dan Fungsi Badan Usaha		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Berdiskusi sesuai skenario</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Perusahaan Perorangan</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan Firma</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan Perseroan Komanditer (CV)</li> <li>4. Mahasiswa mampu menjelaskan Perseroan Terbatas (PT)</li> <li>5. Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi Badan Usaha</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> <li>2. Tes melalui UTS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas:20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas: 20%</li> <li>4.UTS: 25%</li> <li>5.UAS: 25%</li> </ol>

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		LURING	DARING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
4.		Memahami dan menjelaskan Pengertian Koperasi, Sendi dasar dan asas Koperasi Indonesia, dan Jenis Koperasi berdasarkan Usahanya serta memahami Pengertian UMKM, Peranan UMKM, Kelebihan dan Kekurangan UMKM	Koperasi dan UMKM		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Berdiskusi sesuai skenario</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian Koperasi</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan Sendi dasar dan asas Koperasi Indonesia,</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan Jenis Koperasi berdasarkan Usahanya</li> <li>4. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian UMKM</li> <li>5. Mahasiswa mampu menjelaskan Peranan UMKM</li> <li>6. Mahasiswa mampu menjelaskan Kelebihan dan Kekurangan UMKM</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> <li>2. Tes melalui UTS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas: 20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas: 20%</li> <li>4. UTS: 25%</li> <li>5. UAS: 25%</li> </ol>

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		LURING	DARING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
5.		Mengetahui Klasifikasi Bank, Klasifikasi Lembaga Keuangan Non Bank, dan Klasifikasi Pasar Modal.	Bank, Lembaga Keuangan Non Bank, dan Pasar Modal		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Berdiskusi sesuai skenario</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan Klasifikasi Bank,</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan Klasifikasi Lembaga Keuangan Non Bank</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan Klasifikasi Pasar Modal.</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> <li>2. Tes melalui UTS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas: 20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas: 20%</li> <li>4. UTS: 25%</li> <li>5. UAS: 25%</li> </ol>



Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		LURING	DARING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
6.		Memahami dan menjelaskan Latar Belakang, Sejarah, dan Dasar Hukum Franchise, Pengertian Franchise, Jenis dan Keuntungan & Kerugian Bisnis Franchise, Langkah-langkah Membuat Bisnis Franchise.	Franchise		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi sesuai skenario</li> <li>2. Berdiskusi</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan Latar Belakang, Sejarah, dan Dasar Hukum Franchise</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian Franchise, Jenis</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan Keuntungan &amp; Kerugian Bisnis Franchise</li> <li>4. Mahasiswa mampu menjelaskan Langkah-langkah Membuat Bisnis Franchise.</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> <li>2. Tes melalui UTS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas: 20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas: 20%</li> <li>4. UTS: 25%</li> <li>5. UAS: 25%</li> </ol>

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		LURING	DARING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
7.		Mengetahui pengertian studi kelayakan bisnis, memahami manfaat studi kelayakan bisnis dan mengetahui contoh studi kelayakan bisnis.	Perencanaan Dalam Bisnis		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Berdiskusi sesuai skenario</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian studi kelayakan bisnis,</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat studi kelayakan bisnis</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan contoh studi kelayakan bisnis.</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> </ol> <p>Tes melalui UTS</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas: 20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas: 20%</li> <li>4. UTS: 25%</li> <li>5. UAS: 25%</li> </ol>

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		LURING	DARING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
8.		Mengetahui pengertian kewirausahaan, memahami karakteristik kewirausahaan serta memahami keuntungan dan kerugian kewirausahaan.	Kewirausahaan		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Berdiskusi sesuai skenario</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian kewirausahaan</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik kewirausahaan</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan keuntungan dan kerugian kewirausahaan.</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> <li>2. Tes melalui UTS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas: 20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas: 20%</li> <li>4. UTS: 25%</li> <li>5. UAS: 25%</li> </ol>

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		LURING	DARING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
9.		Mengetahui pengertian pemasaran, memahami konsep dasar pemasaran dalam bisnis serta memahami bauran pemasaran pada bisnis.	Pemasaran dalam bisnis		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Berdiskusi sesuai skenario</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian pemasaran</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan memahami konsep dasar pemasaran dalam bisnis</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan memahami bauran pemasaran pada bisnis.</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> <li>2. Tes melalui UTS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas: 20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas: 20%</li> <li>4. UTS: 25%</li> <li>5. UAS: 25%</li> </ol>

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		LURING	DARING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
10.		Memahami pengelolaan proses produksi dalam bisnis, memahami pengelolaan SDM dan memahami pengelolaan keuangan.	Pengelolaan Dalam Bisnis		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Berdiskusi sesuai skenario</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengelolaan proses produksi dalam bisnis</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan pengelolaan SDM</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan pengelolaan keuangan.</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> <li>2. Tes melalui UTS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas: 20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas: 20%</li> <li>4. UTS: 25%</li> <li>5. UAS: 25%</li> </ol>

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		LURING	DARING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
11.		Memahami tantangan yang dihadapi dan pengembangan dalam bisnis, mahasiswa juga mampu memahami strategi mencapai dan mempertahankan keunggulan bersaing serta memahami analisis SWOT dan strategi Ansoff Matriks.	Strategi Pengembangan Bisnis		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Berdiskusi sesuai skenario</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan tantangan yang dihadapi dan pengembangan dalam bisnis</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan strategi mencapai dan mempertahankan keunggulan bersaing</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan analisis SWOT dan strategi Ansoff Matriks.</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> <li>2. Tes melalui UTS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas: 20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas: 20%</li> <li>4. UTS: 25%</li> <li>5. UAS: 25%</li> </ol>

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		LURING	DARING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
12.		Mengetahui pengertian etika dalam bisnis serta dapat memahami etika dalam interaksi bisnis.	Etika bisnis		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Berdiskusi sesuai skenario</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian etika dalam bisnis</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan etika dalam interaksi bisnis.</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> <li>2. Tes melalui UTS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas: 20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas: 20%</li> <li>4. UTS: 25%</li> <li>5. UAS: 25%</li> </ol>

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		LURING	DARING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
13.		Mengetahui benturan-benturan dengan kepentingan masyarakat, mengetahui apa saja dorongan tanggung jawab sosial, mampu memahami bentuk-bentuk dari tanggung jawab sosial suatu bisnis serta memahami sikap kewajiban sosial perusahaan kepada masyarakat.	Tanggung Jawab Sosial Suatu Bisnis		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentasi</li> <li>2. Berdiskusi sesuai skenario</li> <li>3. Menyampaikan pendapat</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan benturan-benturan dengan kepentingan masyarakat</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan apa saja dorongan tanggung jawab sosial</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk-bentuk dari tanggung jawab sosial suatu bisnis</li> <li>4. Mahasiswa mampu menjelaskan sikap kewajiban sosial perusahaan kepada masyarakat.</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi</li> <li>2. Presentasi</li> <li>3. Study kasus (individu/ kelompok)</li> <li>4. Diskusi kelompok</li> <li>5. Tugas individu</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Non test: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Presentasi</li> <li>b. Diskusi kelompok</li> <li>c. Tugas individu</li> <li>d. Belajar mandiri</li> </ol> </li> <li>2. Tes melalui UTS</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kehadiran: 10%</li> <li>2. Tugas:20%</li> <li>3. Partisipasi Kelas: 20%</li> <li>4.UTS: 25%</li> <li>5.UAS: 25%</li> </ol>



Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		Bobot Nilai
	CPMK	Sub CPMK		LURING	DARING		Indikator Penilaian	Bentuk dan Kriteria	
14.		Evaluasi dan Pembahasan	Soal dan Tanya Jawab		Kuliah, diskusi kelompok, penugasan, study kasus (1x(3x50 menit))	1. Berdiskusi sesuai skenario 2. Menyampaikan pendapat	Latihan soal dan diskusi tanya jawab	<b>Kriteria:</b> 1. Presensi 2. Presentasi 3. Study kasus (individu/ kelompok) 4. Diskusi kelompok 5. Tugas individu <b>Bentuk:</b> 1. Non test: a. Presentasi b. Diskusi kelompok c. Tugas individu d. Belajar mandiri 2. Tes melalui UTS	1. Kehadiran: 10% 2. Tugas:20% 3. Partisipasi Kelas: 20% 4.UTS: 25% 5.UAS: 25%

## 10. PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN TEORI

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
1.	Belum ditentukan	13.00 s.d. 15.30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Overview dan Rencana Belajar</li> <li>2. Pengertian dan tujuan bisnis</li> <li>3. Peluang dan ide bisnis</li> <li>4. jenis-jenis bentuk bisnis.</li> </ol>	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.
2.	Belum ditentukan	13.00 s.d. 15.30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian perusahaan</li> <li>2. Lingkungan perusahaan</li> <li>3. Lokasi perusahaan</li> </ol>	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.
3.	Belum ditentukan	13.00 s.d. 15.30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perusahaan Perorangan</li> <li>2. Firma</li> <li>3. Perseroan Komanditer (CV)</li> <li>4. Perseroan Terbatas (PT)</li> <li>5. fungsi Badan Usaha</li> </ol>	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.
4.	Belum ditentukan	13.00 s.d. 15.30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Koperasi</li> <li>2. Sendi dasar dan asas Koperasi Indonesia</li> <li>3. Jenis Koperasi berdasarkan Usahanya</li> <li>4. Pengertian UMKM</li> <li>5. Peranan UMKM</li> <li>6. Kelebihan dan Kekurangan UMKM</li> </ol>	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.
5.	Belum ditentukan	13.00 s.d. 15.30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Klasifikasi Bank</li> <li>2. Klasifikasi Lembaga Keuangan Non Bank</li> <li>3. Klasifikasi Pasar Modal.</li> </ol>	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.
6.	Belum ditentukan	13.00 s.d. 15.30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Latar Belakang, Sejarah, dan Dasar Hukum Franchise</li> <li>2. Pengertian Franchise</li> <li>3. Jenis dan Keuntungan &amp; Kerugian Bisnis Franchise</li> <li>4. Langkah-langkah Membuat Bisnis Franchise.</li> </ol>	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
7.	Belum ditentukan		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelayakan bisnis</li> <li>2. Manfaat studi kelayakan bisnis</li> <li>3. Contoh studi kelayakan bisnis.</li> </ol>	Kegiatan lecturer mobility Dosen UNISMA (Lecturer Mobility)  *fee mengajar tetap diberikan ke Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
8.	Belum ditentukan		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian kewirausahaan</li> <li>2. Memahami karakteristik kewirausahaan</li> <li>3. keuntungan dan kerugian kewirausahaan.</li> </ol>	Kegiatan lecturer mobility Dosen UNISMA (Lecturer Mobility)  *fee mengajar tetap diberikan ke Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
9.	Belum ditentukan		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian pemasaran</li> <li>2. Konsep dasar pemasaran dalam bisnis</li> <li>3. Bauran pemasaran pada bisnis.</li> </ol>	Kegiatan lecturer mobility Dosen UNISMA (Lecturer Mobility)  *fee mengajar tetap diberikan ke Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.
10.	Belum ditentukan		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengelolaan proses produksi dalam bisnis</li> <li>2. Pengelolaan SDM</li> <li>3. Pengelolaan keuangan.</li> </ol>	Kegiatan lecturer mobility Dosen UNUSA (Lecturer Mobility)  *fee mengajar tetap diberikan ke Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.
11.	Belum ditentukan		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tantangan yang dihadapi dan pengembangan dalam bisnis,</li> <li>2. Strategi mencapai dan mempertahankan keunggulan bersaing</li> <li>3. analisis SWOT dan strategi Ansoff Matriks.</li> </ol>	Kegiatan lecturer mobility Dosen UNUSA (Lecturer Mobility)  *fee mengajar tetap diberikan ke Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.

12.	Belum ditentukan		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian etika dalam bisnis</li> <li>2. Etika dalam interaksi bisnis.</li> </ol>	Kegiatan lecturer mobility Dosen UNUSA (Lecturer Mobility)  *fee mengajar tetap diberikan ke Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
13.	Belum ditentukan	13.00 s.d. 15.30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Benturan-benturan dengan kepentingan masyarakat,</li> <li>2. Dorongan tanggung jawab sosial</li> <li>3. Bentuk-bentuk dari tanggung jawab sosial bisnis serta</li> <li>4. Kewajiban sosial perusahaan kepada masyarakat.</li> </ol>	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.
14.	Belum ditentukan	13.00 s.d. 15.30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluasi dan Pembahasan</li> </ol>	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.
UAS 10 Januari 2022 s.d. 22 Januari 2022				

## 11. REFERENSI

1. Gitman, Lawrence J, et. al. 2018. Introduction to Business. Houston, Texas: OpenSyntax, Rice University.

## REKAPITULASI RENCANA PELAKSANAAN PROGRAM

### 1. IDENTITAS MATA KULIAH

- A. NAMA MATA KULIAH : Pengantar Bisnis  
 B. KODE MATA KULIAH : MNJ015  
 C. KELAS :             
 D. JUMLAH MAHASISWA :            Mahasiswa

BOBOT WAKTU (MENIT)	
MIN	MAX
2100	2400
0	0
0	0

- E. BOBOT SKS (TOTAL) : 3 SKS  
     TEORI (T) : 0 SKS  
     PRAKTIKUM (P) : 0 SKS  
     PRAKTIKUM LAPANGAN (PL) : 0 SKS
- F. JUMLAH KELOMPOK TUTORIAL : 0 Kelompok  
     KELOMPOK 1 : 0 Mahasiswa  
     KELOMPOK 2 : 0 Mahasiswa  
     KELOMPOK 3 : 0 Mahasiswa  
     KELOMPOK 4 : 0 Mahasiswa  
     KELOMPOK 5 : 0 Mahasiswa
- G. JUMLAH KELOMPOK PRAKTIKUM LAB : 0 Kelompok  
     KELOMPOK 1 : 0 Mahasiswa  
     KELOMPOK 2 : 0 Mahasiswa  
     KELOMPOK 3 : 0 Mahasiswa  
     KELOMPOK 4 : 0 Mahasiswa  
     KELOMPOK 5 : 0 Mahasiswa

### 2. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TEORI

No.	KEGIATAN	FREKUENSI (SESI)	WAKTU / SESI (MENIT)	TOTAL WAKTU (MENIT)
1	Kuliah Reguler	14	150	2100
2	Tutorial		0	0
4	Ujian Akhir	2	100	200
TOTAL				2300

### 3. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM

No.	KEGIATAN	FREKUENSI (SESI)	WAKTU / SESI (MENIT)	TOTAL WAKTU (MENIT)
1	Praktikum Lab (D)	0	0	0
2	Praktikum Lab (M)	0	0	0
3	Praktikum Lab (E)	0	0	0
2	Praktikum in Class (D)	0	0	0
3	Praktikum in Class (M)	0	0	0
4	Praktikum in Class (E)	0	0	0
TOTAL				0

4. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM LAPANGAN / KLINIK

No.	KEGIATAN	WAKTU / SESI (MENIT)	SETARA (HARI KERJA)
1	Praktikum Lapangan	0	0

5. REKAPITULASI BEBAN DOSEN PENGAMPU

NO	NAMA DOSEN	BEBAN DOSEN (MENIT)				JUMLAH
		KULIAH	TUTORIAL	PRAKTIKUM IN CLASS	PRAKTIKUM LAB	
1	Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.	2100				2100
JUMLAH		2100	0	0	0	2100

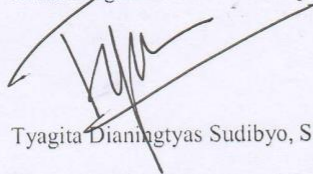
6. VALIDASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TERHADAP BOBOT SKS

No	SKS	VALIDASI	
1	Teori	VALID	-
2	Praktikum	-	-

7. VALIDASI BEBAN DOSEN TERHADAP KEGIATAN PEMBELAJARAN

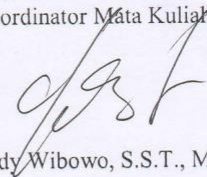
No		VALIDASI	
1	Kuliah Reguler	VALID	-
2	Tutorial	-	-
3	Praktikum In Class	-	-
4	Praktikum Lab	-	-

Mengetahui  
Ketua Program Studi S1 Manajemen




Tyagita Dianingtyas Sudibyo, S.E., M.M.

Yogyakarta,  
Koordinator Mata Kuliah



Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.

## RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 1 (Quiz per Pertemuan)

 <p><b>Universitas Alma Ata</b>  <b>Fakultas Ekonomi dan Bisnis</b>  <b>Program Studi Manajemen</b></p>	
<p>Nama Mata Kuliah/Blok : Pengantar Bisnis          Kode Mata Kuliah/Blok : MNJ015          Dosen Pengampu : Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.</p>	
1.	<p><b>Bentuk tugas</b>          Tugas/ <i>quiz</i> harian/ per pertemuan</p>
2.	<p><b>Judul Tugas</b>  <i>Quiz</i> tentang materi yang disampaikan oleh dosen pangampu per pertemuan</p>
3.	<p><b>Deskripsi Tugas</b>          Mahasiswa memperdalam kembali materi per pertemuan dengan cara mengerjakan <i>quiz</i> yang di berikan oleh dosen berjumlah 5 s.d. 10 untuk jawaban singkat atau 1 s.d. 5 soal untu jawaban panjang.</p>
4.	<p><b>Metode Pengerjaan Tugas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mengerjakan tugas/ <i>quiz</i> yang diberikan oleh dosen berkaitan dengan topik per pertemuan.</li> <li>Mahasiswa wajib menyertakan referensi (website/ buku/ artikel ilmiah) pada jawaban dari soal tertentu berdasarkan petunjuk dari dosen.</li> <li>Tugas dikerjakan secara individu melalui fitur <i>quiz</i> di <i>e-learning</i>.</li> </ol>
5.	<p><b>Bentuk dan Format Luaran</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Hasil jawaban mahasiswa dikumpuklkan melalui <i>e-learning</i></li> <li>Dosen memberikan <i>feedback/</i> tanggapan hasil jawaban mahasiswa dan bisa digunakan oleh mahasiswa untuk kembali belajar atau memperdalam materi.</li> </ol>
6.	<p><b>Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan waktu pengumpulan (bobot 20%)</li> <li>Ketepatan jawaban (50%)</li> <li>Originalitas (30%)</li> </ol>
7.	<p><b>Jadwal Pelaksanaan</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Quiz</i> diberikan kepada mahasiswa menjelang jam perkuliahan berakhir sebagai pekerjaan rumah.</li> <li>Dosen akan memberikan <i>feedback</i> secara langsung di <i>e-learning</i> dan <i>me-review</i> jawaban mahasiswa pada awal pertemuan minggu berikutnya.</li> </ol>
8.	<p><b>Lain-lain</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Bobot penilaian tugas harian ini akan secara akumulatif adalah 20% dari seluruh tugas matakuliah Pengantar Bisnis</li> <li>Seluruh tugas dalam matakuliah ini memiliki bobot 20% dari 100% penilaian akhir.</li> </ol>
9.	<p><b>Referensi</b>          -</p>

### RUBRIK PENILAIAN RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 1 (Quiz per Pertemuan)

Dimensi	Skala				
	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Sangat Kurang
	Skor $\geq$ 81	Skor 61-80	Skor 41-60	Skor 21-40	Skor $\leq$ 20
Ketepatan waktu (20%)	Jawaban dikumpulkan/ diupload sebelum hari Selasa pukul 23.59*	Jawaban dikumpulkan/ diupload sebelum hari Sabtu pukul 23.59*	Jawaban dikumpulkan/ diupload sebelum pukul 23.59* hari minggu	Jawaban dikumpulkan/ diupload pada hari Senin pada saat perkuliahan.	Tidak mengumpulkan jawaban
Ketepatan Jawaban (50%)	Jawaban benar 80% - 100%	Jawaban benar 60% - 80%	Jawaban benar 40% - 60%	Jawaban benar 20% - 40%	Jawaban benar dibawah 20%
Originalitas (30%)	Jawaban sepenuhnya dijawab oleh mahasiswa secara individu dengan menyertakan referensi apabila mengutip dari sumber lain	tidak ada kriteria	Jawaban mengutip dari sumber lain tanpa mengubahnya dengan bahasa yang dipahami oleh mahasiswa	tidak ada kriteria	Jawaban mencontek


\* Pertemuan mata kuliah Pengantar bisnis dilaksanakan setiap hari Senin pukul 13.00 s.d. 15.30

### CONTOH RUBRIK HOLISTIK

Demensi	Bobot	Nilai	Komentar (Catatan)	Nilai Total
Ketepatan waktu	20%			
Ketepatan Jawaban	50%			
Originalitas	30%			
Nilai Akhir	100%			



## RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 2 (Presentasi)

 <p><b>Universitas Alma Ata</b> <b>Fakultas Ekonomi dan Bisnis</b> <b>Program Studi Manajemen</b></p>	
<p>Nama Mata Kuliah/Blok : Pengantar Bisnis Kode Mata Kuliah/Blok : FEB042 Dosen Pengampu : Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.</p>	
1.	<p><b>Bentuk tugas</b> Tugas Presentasi Kelompok</p>
2.	<p><b>Judul Tugas</b> Presentasi tentang materi yang diarahkan oleh dosen pengampu</p>
3.	<p><b>Deskripsi Tugas</b> Mahasiswa mempresentasikan secara kelompok topik-topik dibawah ini</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Perusahaan dan Lingkungannya</li> <li>Bentuk dan Fungsi Badan Usaha</li> <li>Koperasi dan UMKM</li> <li>Bank, Lembaga Keuangan Non Bank, dan Pasar Modal</li> <li>Franchise</li> <li>Kewirausahaan</li> <li>Pemasaran dalam bisnis</li> <li>Pengelolaan Dalam Bisnis</li> <li>Strategi Pengembangan Bisnis</li> <li>Etika bisnis</li> </ol>
4.	<p><b>Metode Pengerjaan Tugas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kelas dibagi menjadi 5 kelompok mahasiswa</li> <li>Mahasiswa mempresentasikan topik dan studi kasus sesuai dengan arahan dosen pembimbing.</li> </ol>
5.	<p><b>Bentuk dan Format Luaran</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Hasil analisis dikerjakan dalam 1 file presentasi.</li> <li>dikumpulkan dalam bentuk softcopy format ekstensi (*.pdf) ke <i>e-learning</i>.</li> </ol>
6.	<p><b>Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan waktu (20%)</li> <li>Penyusunan dan design slide presentasi (20%) Jelas dan konsisten, inovatif, tulisan mudah dibaca, didukung dengan gambar dan video clip yang relevan.</li> <li>Ketepatan dalam menganalisis dan penguasaan materi (20%) Presentasi yang informatif, menampilkan seluruh komponen presentasi dan menjawab pertanyaan dengan tepat.</li> <li>Cara dan sikap penyampaian materi (20%) Bahasa komunikatif, sikap pemateri, penguasaan audiens, dan pengendalian waktu.</li> <li>Kekompakan dan problem solving (20%) Kesiapan sinyal, kekompakan dalam penyusunan, problem solving saat ada kendala.</li> </ol>

7.	<b>Jadwal Pelaksanaan</b> a. Presentasi dilakukan pada pertemuan 2 – 6 (sebelum UTS) dan 8 – 12 (setelah UTS) b. Setiap pertemuan 1x presentasi oleh 1 kelompok. c. Presentasi dilakukan selama 50 menit diawal jam matakuliah dan 15 menit diskusi/ tanya jawab.
8.	<b>Lain-lain</b> a. Bobot penilaian tugas harian ini akan secara akumulatif adalah 40% dari seluruh tugas matakuliah Pengantar Bisnis b. Seluruh tugas dalam matakuliah ini memiliki bobot 20% dari 100% penilaian akhir.
9.	<b>Referensi</b> -

#### RUBRIK PENILAIAN RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 2 (Presentasi)


Dimensi	Skala				
	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Sangat Kurang
	Skor $\geq$ 81	Skor 61-80	Skor 41-60	Skor 21-40	Skor $\leq$ 20
Ketepatan waktu (20%)	File presentasi dikumpulkan/ diupload minimal 24 jam sebelum jadwal presentasi.	File presentasi dikumpulkan/ diupload setelah presentasi	tidak ada kriteria	tidak ada kriteria	File presentasi tidak dikumpulkan/ diupload
Penyusunan dan desain slide presentasi (20%)	Presentasi susun secara sistematis, rapi, mudah dibaca dan design menarik	Presentasi cukup berurutan, cukup menarik, cukup rapi dan mudah dibaca.	Presentasi tidak berurutan, tidak rapi dan cukup mudah dibaca	Presentasi tidak berurutan, tidak rapi dan sulit dibaca	Tidak melakukan presentasi
Ketepatan dalam menganalisis dan penguasaan materi (20%)	Mampu memaparkan seluruh komponen presentasi secara lengkap dan jelas, serta menjawab pertanyaan dengan tepat	Memaparkan seluruh komponen presentasi, namun kurang menguasai materi	Pemaparan komponen presentasi tidak lengkap	Pemaparan komponen presentasi tidak lengkap dan tidak menguasai materi	Tidak melakukan presentasi

Dimensi	Skala				
	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Sangat Kurang
	Skor $\geq 81$	Skor 61-80	Skor 41-60	Skor 21-40	Skor $\leq 20$
Cara dan sikap penyampaian materi (20%)	Pemateri menggunakan bahasa yang jelas, mudah dipahami, sopan, dan bersemangat.	Pemateri menggunakan bahasa yang jelas, dan mudah dipahami, namun bersikap kurang sopan dan tidak antusias	Pemateri menggunakan bahasa yang kurang jelas dan sulit untuk memahami isi materi.	Pemateri menggunakan bahasa yang tidak jelas, sulit untuk memahami isi materi dan menunjukkan sikap yang tidak sopan	Tidak melakukan presentasi
Kekompakan dan problem solving (20%)	Komunikasi antar anggota baik dan berkerjasama dengan baik dalam menyusun presentasi	Komunikasi antar anggota cukup baik dan saling berkerjasama dengan dalam menyusun presentasi	Antar anggota tidak ada komunikasi dan tidak berkerjasama dalam menyusun presentasi	Antar anggota saling berselisih.	Tidak melakukan presentasi

#### CONTOH RUBRIK HOLISTIK

Demensi	Bobot	Nilai	Komentar (Catatan)	Nilai Total
Ketepatan waktu	20%			
Penyusunan dan desain slide presentasi	20%			
Ketepatan dalam menganalisis dan penguasaan materi	20%			
Cara dan sikap penyampaian materi	20%			
Kekompakan dan problem solving	20%			
Nilai Akhir	100%			

**RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 3 (Simulasi pembuatan rencana bisnis)**

 <p><b>Universitas Alma Ata</b>  <b>Fakultas Ekonomi dan Bisnis</b>  <b>Program Studi Manajemen</b></p>	
<p>Nama Mata Kuliah/Blok : Pengantar Bisnis          Kode Mata Kuliah/Blok : MNJ015          Dosen Pengampu : Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A.</p>	
1.	<p><b>Bentuk tugas</b>          Simulasi pembuatan business plan</p>
2.	<p><b>Judul Tugas</b>          Business Plan/ Perencanaan Bisnis</p>
3.	<p><b>Deskripsi Tugas</b>          Mahasiswa menyusun rencana bisnis berdasarkan kaidah-kaidah tertentu yang telah disampaikan oleh dosen pengampu</p>
4.	<p><b>Metode Pengerjaan Tugas</b>          a. Tugas dikerjakan secara kelompok dan dipresentasikan</p>
5.	<p><b>Bentuk dan Format Luaran</b>          a. Diharapkan mahasiswa memiliki pengalaman secara langsung menyusun rencana bisnis          b. Mahasiswa membuat rencana bisnis dalam bentuk makalah/ proposal.          c. Hasil penyusunan rencana bisnis dipresentasikan.          d. File presentasi dan makalah/ proposal dikumpulkan dalam bentuk softcopy format ekstensi (*.pdf) ke <i>e-learning</i>.</p>
6.	<p><b>Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian</b>          a. Ketepatan waktu (10%)          b. Presentasi (20%)          c. Ketepatan dan ketelitian dalam menyusun rencana bisnis (40%)          d. Sikap dan antusiasme (10%)          e. Kekompakan dan problem solving (20%)</p>
7.	<p><b>Jadwal Pelaksanaan</b>          a. Tugas diberikan dan dijelaskan oleh dosen pada pertemuan ke 7 (setelah UTS).          b. Evaluasi dan presentasi dilakukan pada pertemuan ke 13 dan 14.          c. Masing-masing kelompok presentasi selama 20 menit dan 10 menit tanya jawab.</p>
8.	<p><b>Lain-lain</b>          c. Bobot penilaian tugas harian ini akan secara akumulatif adalah 40% dari seluruh tugas matakuliah pengantar bisnis          d. Seluruh tugas dalam matakuliah ini memiliki bobot 20% dari 100% penilaian akhir.</p>
9.	<p><b>Referensi</b>          -</p>

**RUBRIK PENILAIAN RANCANGAN TUGAS MAHASISWA 3 (Simulasi pembuatan rencana bisnis)**

Dimensi	Skala				
	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Sangat Kurang
	Skor $\geq$ 81	Skor 61-80	Skor 41-60	Skor 21-40	Skor $\leq$ 20
Ketepatan waktu (10%)	File presentasi dikumpulkan/ diupload minimal 24 jam sebelum jadwal presentasi.	File presentasi dikumpulkan/ diupload setelah presentasi	tidak ada kriteria	tidak ada kriteria	File presentasi tidak dikumpulkan/ diupload
Presentasi (20%)	Presentasi disusun secara sistematis, rapi, mudah dibaca dan design menarik	Presentasi cukup berurutan, cukup menarik, cukup rapi dan mudah dibaca.	Presentasi tidak berurutan, tidak rapi dan cukup mudah dibaca	Presentasi tidak berurutan, tidak rapi dan sulit dibaca	Tidak melakukan membuat rencana bisnis
Ketepatan dan ketelitian dalam menyusun rencana bisnis (30%)	Memaparkan rencana bisnis secara detail dan sistematis, penulisan menggunakan bahasa yang mudah dimengerti serta makalah tersusun secara rapi.	Memaparkan rencana bisnis secara detail dan sistematis, penulisan menggunakan bahasa yang mudah dimengerti namun makalah tidak disusun secara rapi	Pemaparan rencana bisnis tidak secara detail, penyusunan tidak sistematis.	Rencana bisnis dibuat asal-asalan.	Tidak membuat rencana bisnis
Sikap dan antusiasme (20%)	Mahasiswa sangat antusias dalam menyusun rencana bisnis dan bersemangat	Mahasiswa tidak cukup antusias dalam menyusun rencana bisnis	Tidak ada kriteria	Tidak ada kriteria	Tidak membuat rencana bisnis
Kekompakan dan problem solving (20%)	Komunikasi antar anggota baik dan berkerjasama dengan baik dalam menyusun presentasi	Komunikasi antar anggota cukup baik dan saling berkerjasama dengan dalam menyusun presentasi	Antar anggota tidak ada komunikasi dan tidak berkerjasama dalam menyusun presentasi	Antar anggota saling berselisih.	Tidak membuat rencana bisnis

**CONTOH RUBRIK HOLISTIK**

Demensi	Bobot	Nilai	Komentar (Catatan)	Nilai Total
Ketepatan waktu	10%			
Presentasi	20%			
Ketepatan dan ketelitian dalam menyusun rencana bisnis	40%			
Sikap dan antusiasme	10%			
Kekompakan dan problem solving (20%)	20%			
Nilai Akhir	100%			