

2023/
2024

Manajemen Strategis

[ESY207]

Dosen Pengampu / LNO :

Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.



PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA

2023/2024



MANAJEMEN STRATEGIS

[ESY207]

KOORDINATOR / LNO:

Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.

TIM DOSEN PENGAMPU/KONTRIBUTOR

Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.

Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

UNIVERSITAS ALMA ATA

YOGYAKARTA

2023/2024

LEMBAR PENGESAHAN RPS

Mata Kuliah Manajemen strategis (ESY207)
disahkan di Yogyakarta pada tanggal 18 Februari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.

Al Haq Kamal, S.E.I., M.A.

Mengetahui,

Wakil Rektor

Bidang Pengembangan Akademik dan Pembelajaran

Dr. Muh. Mustakim, M.Pd.I

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr wb.

Alhamdulillah, atas izin dan bimbingan Allah SWT, maka mata kuliah manajemen strategis yang merupakan bagian dari Kurikulum Konvensional Program Studi S1 Ekonomi Syariah Universitas Alma Ata dapat selesai dikembangkan dan disusun sebagai panduan pembelajaran di lingkungan Prodi S1 Ekonomi Syariah. Pengembangan Mata Kuliah manajemen strategis Prodi S1 Ekonomi Syariah Universitas Alma Ata ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan dan melibatkan banyak pihak.

Atas nama pimpinan Universitas Alma Ata, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan kontribusi baik langsung ataupun tidak langsung dalam penyusunan mata kuliah manajemen strategis. Mata kuliah manajemen strategis ini belum sempurna, dan oleh karena itu kami berharap kepada tim penyusun untuk terus menerus memperbaiki dan menyempurnakan mata kuliah ini dan implementasinya di lingkungan Alma Ata.

Mudah-mudahan kontribusi Bapak/ Ibu dapat menjadi amal jariyah yang diterima oleh Allah SWT dan bermanfaat bagi masyarakat luas khususnya, bagi para dosen dan mahasiswa yang menggunakan mata kuliah ini. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 18 Februari 2024

Wakil Rektor

Bidang Pengembangan Akademik dan Pembelajaran

Dr. Muh. Mustakim, M.Pd.I

PENDAHULUAN

Proses pembelajaran yang bermutu tinggi akan dapat menghasilkan mutu *output* yang baik jika didukung oleh rencana pembelajaran semester (RPS) yang disusun secara matang dan konseptual. Oleh karena itu, setiap mata kuliah harus memiliki RPS yang disusun dan dirancang oleh Dosen baik secara individual maupun secara kelompok.

Universitas Alma Ata mengambil kebijakan bahwa setiap mata kuliah yang ada harus memiliki RPP. Dengan demikian, diharapkan proses pembelajaran di program studi Ekonomi Syariah dapat berjalan efektif. Mata kuliah Manajemen strategis merupakan mata kuliah dasar yang memberikan bekal pengetahuan mengenai cara mengelola organisasi dengan semua bagian di dalamnya serta cara menghadapi pengaruh dari lingkungan eksternal organisasi. Setelah mempelajari mata kuliah Manajemen strategis diharapkan mahasiswa mampu memahami pengertian, perkembangan terbaru, isu-isu penting ilmu manajemen di Indonesia dan Internasional. RPS ini akan diperbaiki dan diperbaharui sesuai dengan perkembangan dan kebutuhan.

Kami juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan saran berharga bagi pengembangan kurikulum mata kuliah manajemen strategis. Kami menyadari bahwa RPP mata kuliah manajemen strategis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kami menunggu dan menerima segala bentuk masukan yang membangun dari berbagai pihak.

Akhir kata, kami berharap mahasiswa mendapatkan pengalaman yang menarik dan berharga selama mengikuti mata kuliah ini.

Kaprodi S1 Ekonomi Syariah
Universitas Alma Ata Yogyakarta

Al Haq Kamal, S.E.I., M.A.

DAFTAR ISI

HALAMAN

SAMPUL DALAM	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	
PENDAHULUAN	
DAFTAR ISI	
1. IDENTITAS MATA KULIAH	
2. DESKRIPSI MATA KULIAH.....	
3. CAPAIAN PEMBELAJARAN	
4. PETA KONSEP CAPAIAN PEMBELAJARAN	
5. RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN	
6. KOMPONEN PENILAIAN	
7. REFERENSI	
LAMPIRAN	
PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN	
REKAPITULASI RENCANA PELAKSANAAN PROGRAM	
RANCANGAN TUGAS MAHASISWA	
SOAL UJIAN	

RPS

1. IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	: Manajemen Strategis
Kode Mata Kuliah	: ESY207
Bobot SKS	: 2 SKS
Semester	: 6 (enam)
Prasyarat	: -
Koordinator (LNO)	: Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
Dosen Pengampu, Tutor, dan Instruktur Praktikum	: Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E

2. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah Manajemen Strategis bertujuan untuk memberikan pemahaman serta meningkatkan kemampuan dan ketrampilan untuk Manajemen Strategis. Pada mata kuliah ini mahasiswa diinformasikan sebuah pengetahuan mengenai manajemen strategis sebuah perusahaan yang meliputi tiga tahapan utama dari manajemen strategis yaitu memformulasikan strategi, mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi tersebut. Diharapkan dari pemahaman konsep yang meliputi tiga tahapan utama manajemen strategis tersebut mahasiswa dapat mengaplikasikannya pada kondisi perusahaan yang sebenarnya.

3. CAPAIAN PEMBELAJARAN

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

- A. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
- B. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
- C. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
- D. Memahami cara dan teknik pengambilan keputusan.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Pengertian Manajemen Strategik.
2. Tantangan & dampak globalisasi thd MS.

3. Model dasar MS
4. Pengamatan lingkungan
5. Pendekatan Porter's untuk analisis industry.
6. Analisis dan kajian pesaing
7. Pengamatan atas sumber daya internal perusahaan.
8. Analisis atas faktor-faktor internal perusahaan (IFAS)
9. Analisis Situasi Perusahaan dan Strategi Bisnis
10. Pemahaman mengenai strategi perusahaan.
11. Analisis BCG dan GE matrik
12. Perumusan Strategi Fungsional dan Pilihan Strategi)
13. Penerapan Strategi
14. Tindakan Organisasi,
15. Evaluasi dan Pengendalian
16. Studi kasus perusahaan jasa
17. Studi kasus perusahaan ritel
18. Studi kasus perusahaan jasa asuransi
19. Studi kasus perusahaan jasa perbankan
20. Studi kasus perusahaan jasa perbankan
21. Studi kasus perusahaan manufaktur
22. Studi kasus perusahaan manufaktur

4. PETA KONSEP CAPAIAN LEARNING OUTCOME



5. RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Pertemuan Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu		Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian dan Indikator Pencapaian	Bobot Nilai
				Kuliah	Tutorial			
1.	Mampu menjelaskan dan memahami tentang arti, kerangka kerja dan proses dari Manajemen Strategik (MS)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Manajemen Strategik. 2. Tantangan & dampak globalisasi thd MS. 3. Model dasar MS 	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p>	100	-	<p>Diskusi berdasarkan skenario</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi mahasiswa - Keaktifan mahasiswa 	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40%</p> <p>UTS : 30%</p> <p>UAS :30%</p>
2.	Mampu menunjukkan analisis industri dan lingkungan eksternal perusahaan dalam kaitannya dengan pengaruh daya saing dalam industri.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengamatan lingkungan 2. Pendekatan Porter's untuk analisis industry. 3. Analisis dan kajian pesaing 	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p>	100	-	<p>Diskusi berdasarkan skenario</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi mahasiswa - Keaktifan mahasiswa 	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40%</p> <p>UTS : 30%</p> <p>UAS :30%</p>
3.	Mampu menjelaskan bagaimana sumber daya perusahaan dalam keunggulan bersaing dan bagaimana supaya tetap eksis serta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengamatan atas sumber daya internal perusahaan. 2. Analisis atas faktor-faktor internal perusahaan (IFAS) 	<p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p>	100	-	<p>Diskusi berdasarkan skenario</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi mahasiswa - Keaktifan mahasiswa 	<p>Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40%</p> <p>UTS : 30%</p> <p>UAS :30%</p>

	tumbuh.							
4.	Memahami dan mampu membuat Analisis SWOT dan penggunaan matrik SWOT	Analisis Situasi Perusahaan dan Strategi Bisnis	Ceramah Diskusi	100	-	Diskusi berdasarkan skenario	- Presensi - Pemahaman mahasiswa - Keaktifan mahasiswa	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40% UTS : 30% UAS :30%
5.	Mampu membuat perumusan strategi perusahaan	1. Pemahaman mengenai strategi perusahaan. 2. Analisis BCG dan GE matrik	Ceramah Diskusi	100	-	Diskusi berdasarkan skenario	- Presensi - Pemahaman mahasiswa - Keaktifan mahasiswa	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40% UTS : 30% UAS :30%
6.	Mampu merumuskan strategi fungsional perusahaan dan membuat pilihan strategi	Perumusan Strategi Fungsional dan Pilihan Strategi)	Ceramah Diskusi	100	-	Diskusi berdasarkan skenario	- Presensi - Pemahaman mahasiswa - Keaktifan mahasiswa	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40% UTS : 30% UAS :30%
7.	Mampu menerapkan strategi yang dipilih dan melakukan evaluasi serta pengendalian strategi	1. Penerapan Strategi 2. Tindakan Organisasi, 3. Evaluasi dan Pengendalian	Ceramah Diskusi	100	-	Diskusi berdasarkan skenario	- Presensi - Pemahaman mahasiswa - Keaktifan mahasiswa	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40% UTS : 30% UAS :30%
UTS								
8	Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi	Studi kasus perusahaan jasa	Ceramah Diskusi	100	-	Diskusi berdasarkan skenario	- Presensi - Pemahaman mahasiswa - Keaktifan mahasiswa	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40% UTS : 30%

	yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.							UAS :30%
9	Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan ritel	Ceramah Diskusi	100	-	Diskusi berdasarkan skenario	- Presensi - Pemahaman mahasiswa - Keaktifan mahasiswa	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40% UTS : 30% UAS :30%
10	Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan jasa asuransi	Ceramah Diskusi	100	-	Diskusi berdasarkan skenario	- Presensi - Pemahaman mahasiswa - Keaktifan mahasiswa	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40%
11	Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan jasa perbankan	Ceramah Diskusi	100	-	Diskusi berdasarkan skenario	- Presensi - Pemahaman mahasiswa - Keaktifan mahasiswa	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40%

12	Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan jasa perbankan	Ceramah Diskusi	100	-	Diskusi berdasarkan skenario	- Presensi - Pemahaman mahasiswa - Keaktifan mahasiswa	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40% UTS : 30% UAS :30%
13	Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan manufaktur	Ceramah Diskusi	100	-	Diskusi berdasarkan skenario	- Presensi - Pemahaman mahasiswa - Keaktifan mahasiswa	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40%
14	Mampu menganalisis kasus yang ada di perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan pada kasus perusahaan.	Studi kasus perusahaan manufaktur	Ceramah Diskusi	100	-	Diskusi berdasarkan skenario	- Presensi - Pemahaman mahasiswa - Keaktifan mahasiswa	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas : 40%
UAS								

5. KOMPONEN PENILAIAN

A. KOMPONEN PENILAIAN TEORI

NO.	KOMPONEN	DEFINISI	BOBOT
1	Kehadiran	Prosentase kehadiran mahasiswa pada perkuliahan.	40%
2	Keaktifan	Rata-rata nilai keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan interaktif, tutorial maupun diskusi.	
3	Tugas Harian / Mingguan	Rata-rata nilai tugas harian/mingguan yang dikerjakan oleh mahasiswa baik secara individu maupun kelompok	
4	Ujian Tengah Semester	Nilai ujian tengah semester	30%
5	Ujian Akhir Semester	Nilai ujian akhir semester	30%

Keterangan : Kehadiran mahasiswa minimal 75 % dari total kuliah.

B. NILAI AKHIR

$$NA = \frac{(NT \times sksT) + (NP \times sksT) + (NPL \times sksT)}{\sum sks}$$

Keterangan :

NA = Nilai Akhir

NT = Nilai Teori

NP = Nilai Praktikum

NPL = Nilai Praktikum Lapangan

BOBOT PENILAIAN PRODI

No	Pencapaian Materi	Skor Absolut	Huruf Mutu	Angka Mutu
1	80% – 100%	80 – 100	A	4
2	75% – 79.9%	75 – 79.9	AB	3.5
3	70% – 74.9%	70 – 74.9	B	3
4	65% – 69.9%	65 – 69.9	BC	2.5
5	60% – 64.9%	60 – 64.9	C	2
6	50% – 59.9%	50 – 59.9	D	1
7	<50%	<50	E	0

6. REFERENSI

Pearce, J. A. dan Robinson. R. B. (2015). *Manajemen Strategis*, Buku 1 dan 2, edisi 12.

Jakarta: Salemba Empat

Jurnal-Jurnal Ilmiah

7. PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN**TEORI**

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM/RUANG	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
1.			1. Pengertian Manajemen Strategik. 2. Tantangan & dampak globalisasi thd MS. 3. Model dasar MS	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
2.			1. Pengamatan lingkungan 2. Pendekatan Porter's untuk analisis industry. 3. Analisis dan kajian pesaing	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
3.			1. Pengamatan atas sumber daya internal perusahaan. 2. Analisis atas faktor-faktor internal perusahaan (IFAS)	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
4.			Analisis Situasi Perusahaan dan Strategi Bisnis	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
5.			1. Pemahaman mengenai strategi perusahaan. 2. Analisis BCG dan GE matrik	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
6.			Perumusan Strategi Fungsional dan Pilihan Strategi)	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
7.			1. Penerapan Strategi 2. Tindakan Organisasi, 3. Evaluasi dan Pengendalian	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
UTS				
8.			Studi kasus perusahaan jasa	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E
9.			Studi kasus perusahaan ritel	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E
10.			Studi kasus perusahaan jasa asuransi	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H.,

				M.E
11.			Studi kasus perusahaan jasa perbankan	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E
12.			Studi kasus perusahaan jasa perbankan	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E
13.			Studi kasus perusahaan manufaktur	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E
14.			Studi kasus perusahaan manufaktur	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E
UAS				

REKAPITULASI RENCANA PELAKSANAAN PROGRAM

A. IDENTITAS MATA KULIAH

1	NAMA MATA KULIAH	:	Manajemen		
2	KODE MATA KULIAH	:	Strategis		
3	KELAS	:	MNJ207		
4	JUMLAH MAHASISWA	:	1		Mahasiswa
5	BOBOT SKS (TOTAL)	:	2	SKS	
	TEORI (T)	:	2	SKS	
	PRAKTIKUM (P)	:	0	SKS	
	PRAKTIKUM LAPANGAN (PL)	:	0	SKS	
6	JUMLAH KELOMPOK TUTORIAL	:	0		Kelompok
	KELOMPOK 1	:			Mahasiswa
	KELOMPOK 2	:			Mahasiswa
	KELOMPOK 3	:			Mahasiswa
	KELOMPOK 4	:			Mahasiswa
	KELOMPOK 5	:			Mahasiswa
7	JUMLAH KELOMPOK PRAKTIKUM LAB	:	0		Kelompok
	KELOMPOK 1	:	0		Mahasiswa
	KELOMPOK 2	:	0		Mahasiswa
	KELOMPOK 3	:	0		Mahasiswa
	KELOMPOK 4	:	0		Mahasiswa
	KELOMPOK 5	:	0		Mahasiswa

BOBOT WAKTU (MENIT)	
MIN	MAX
1600	1600
0	0
0	0

B. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN

TEORI

No.	KEGIATAN	FREKUENSI (SESI)	WAKTU / SESE (MENIT)	TOTAL WAKTU (MENIT)
1	Kuliah Reguler	14	100	1400
2	Tutorial		100	0
4	Ujian Akhir	2	100	200
TOTAL				1600

C. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM

No.	KEGIATAN	FREKUENSI (SESI)	WAKTU / SESE (MENIT)	TOTAL WAKTU (MENIT)
1	Praktikum Lab (D)	0	0	0
2	Praktikum Lab (M)	0	0	0
3	Praktikum Lab (E)	0	0	0
2	Praktikum in Class (D)	0	0	0
3	Praktikum in Class (M)	0	0	0
4	Praktikum in Class (E)	0	0	0
TOTAL				0

D. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM LAPANGAN / KLINIK

No.	KEGIATAN	WAKTU / SESI (MENIT)	SETARA (HARI KERJA)
1	Praktikum Lapangan	0	0

E. REKAPITULASI BEBAN DOSEN PENGAMPU

NO	NAMA DOSEN	BEBAN DOSEN (MENIT)				JUMLAH
		KULIAH	TUTORIAL	PRAKTIKUM IN CLASS	PRAKTIKUM LAB	
1	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	700				700
2	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E	700				700
3						0
4						0
5						0
6						0
JUMLAH		2100	0	0	0	1400

F. VALIDASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TERHADAP BOBOT SKS

No	SKS	VALIDASI	
1	Teori	VALID	-
2	Praktikum	VALID	-

G. VALIDASI BEBAN DOSEN TERHADAP KEGIATAN PEMBELAJARAN

		VALIDASI	
1	Kuliah Reguler	VALID	-
2	Tutorial	VALID	-
3	Praktikum In Class	VALID	-
4	Praktikum Lab	VALID	-

Mengetahui
Ketua Program Studi

Al Haq Kamal, S.E.I., M.A.

Yogyakarta,
Koordinator Mata Kuliah

Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

	Universitas Alma Ata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Syariah
Nama Mata Kuliah/Blok	Manajemen Strategis
Kode Mata Kuliah/Blok	ESY207
Dosen Pengampu	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E. Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E
Bentuk tugas	
Penugasan sesuai jadwal	
Judul Tugas	
Rangkuman Perkuliahan	
Paper Presentasi	
Presentasi Kelompok	
Deskripsi Tugas	
Metode Pengerjaan Tugas	
<ol style="list-style-type: none">1. Merangkum perkuliahan dan menulisnya.2. Menulis paper terkait materi presentasi.3. Mempresentasikan materi	
Bentuk dan Format Luaran	
<ol style="list-style-type: none">a. Obyek Garapan: Penyusunan Proposal Penelb. Bentuk Luaran:<ol style="list-style-type: none">1. Kumpulan rangkuman perkuliahan ditulis dengan MS Word dengan sistematika penulisan rangkuman.2. Paper ditulis dengan MS Word dengan sistematika dan format sesuai dengan standar panduan penulisan paper.3. Slide presentasi PowerPoint, terdiri dari: Text, grafik, tabel, gambar, animasi ataupun video clips, minimum 10 slide. Dikumpulkan dalam bentuk softcopy format ekstensi (*.ppt).	

Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian
<p>a. Rangkuman perkuliahan (bobot 30%)</p> <p>b. Penyusunan Slide Presentasi (bobot 30%) Jelas dan konsisten, sederhana dan inofatif, mnampilkan gambar dan blok sistem, tulisan menggunakan font yang mudah dibaca, jika diperlukan didukung dengan gambar dan video clip yang relevan</p> <p>c. Presentasi (bobot 40%) Bahasa komunikatif, penguasaan materi, penguasaan audiensi, pengendalian waktu (15 menit presentasi + 5 menit diskusi), kejelasan dan ketajaman paparan, penguasaan media presentasi.</p>
Jadwal Pelaksanaan
Lain-lain
Daftar Rujukan

RUBRIK PENILAIAN

Contoh Rubrik Deskriptif untuk Penilaian Presentasi Makalah

Dimensi	Skala				
	Sangat Baik Skor \geq 81	Baik (61-80)	Cukup (41-60)	Kurang (21-40)	Sangat Kurang < 20
Organisasi	Terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang telah dianalisis sesuai konsep	Terorganisasi dengan baik dan menyajikan fakta yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan-kesimpulan	Presentasi mempunyai fokus dan menyajikan beberapa bukti yang mendukung kesimpulan-kesimpulan	Cukup fokus, namun bukti kurang mencukupi untuk digunakan dalam menarik kesimpulan	Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak

Isi	Isi mampu menggugah pendengar untuk mengembangkan pikiran	Isi akurat dan lengkap. Para pendengar menambah wawasan baru tentang topik tersebut	Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap. Para pendengar bisa mempelajari beberapa fakta yang tersirat, tetapi mereka tidak menambah wawasan baru tentang topik tersebut	Isinya kurang akurat, karena tidak ada data faktual, tidak menambah pemahaman pendngar	Isinya tidak akurat atau terlalu umum. Pendengar tidak belajar apapun atau kadang menyesatkan
Gaya Presentasi	Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pada pendengar	Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan berinteraksi	Secara umum Pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadang-kadang kontak mata dengan	Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan di luar catatan, suara monoton	Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan daripada berbicara. Pendengar sering diabaikan. Tidak terjadi kontak mata

			pendengar diabaikan.		karena pembicara lebih banyak melihat ke papan tulis atau layar.
--	--	--	----------------------	--	--

Contoh Rubrik Holistik

Demensi	Bobot	Nilai	Komentar (Catatan)	Nilai Total
Penguasaan Materi	30%			
Ketepatan menyelesaikan masalah	30%			
Kemampuan Komunikasi	20%			
Kemampuan menghadapi pertanyaan	10%			
Kelengkapan alat peraga dalam presentasi	10%			
Nilai Akhir	100%			

SOAL UJIAN

A. UJIAN TENGAH SEMESTER

Take home menyesuaikan pertemuan

B. UJIAN AKHIR SEMESTER

Take home menyesuaikan pertemuan