

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PENERAPAN METODE WATERFALL DALAM PENGEMBANGAN SISTEM CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) UNTUK TRAVEL BERBASIS WEB (STUDI KASUS: PT. MANDIRI TOUR & TRAVEL SUBANG)

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

**M. HAIKAL JAWAHIR**

**203200169**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Skripsi pada tanggal 1 Juli 2024

Dan dinyatakan telah diterima oleh Program Studi Informatika Fakultas Komputer  
dan Teknik Universitas Alma Ata Yogyakarta

Ketua Penguji

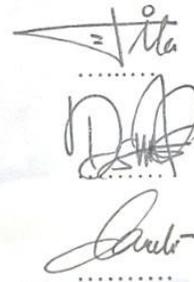
Dita Danianti, S.Kom., M.Kom

Anggota Penguji 1

Wahit Desta Prastowo, S.Kom., M.Kom

Anggota Penguji 2

Andri Pramuntadi, S.Kom., M.Kom



Mengetahui,

Dekan Fakultas Komputer dan Teknik  
Universitas Alma Ata

**Raden Nur Rachma Dzakiyullah, S.Kom., M. Sc.**

FAKULTAS  
KOMPUTER DAN TEKNIK  
UNIVERSITAS ALMA ATA  
Nik. 13202010645