



**SURAT KEPUTUSAN  
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA  
NOMOR : 104/A/SK/UAA/III/2024**

**TENTANG**

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH  
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS ALMA ATA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan kelancaran jalannya kegiatan belajar mengajar pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka perlu mengangkat dosen pengampu mata kuliah semester genap tahun akademik 2023/2024;
- b. Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk diangkat menjadi dosen pengampu mata kuliah semester genap tahun akademik 2023/2024 Program Studi S1 Manajemen;
- c. Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya surat keputusan
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
2. Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/II/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata
7. SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta
8. Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
9. Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
10. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.
- Memperhatikan : 1. Statuta Universitas Alma Ata
2. Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
3. Usulan Prodi S1 Manajemen



### MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen pengampu mata kuliah semester genap tahun akademik 2023/2024 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata.
- Kedua : Nama dan Mata Kuliah yang diampu seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada anggaran yang sesuai di lingkungan Universitas Alma Ata.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta  
Pada tanggal : 16 Maret 2024

Rektor Universitas Alma Ata,

  
Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka. Biro Keuangan
5. Dekan Fakultas
6. Ketua Program Studi
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata  
 Nomor : 104 /A/SK/UAA/III/2024  
 Tanggal : 16 Maret 2024  
 Tentang : Pengangkatan Dosen Pengampu Mata Kuliah Semester Genap TA. 2023/2024  
 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata

**DAFTAR NAMA DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH  
 SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024  
 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS ALMA ATA**

**SEMESTER II**

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	UAA004	Bahasa Indonesia	2	Ahmad Syamsul Arifin M.Pdi		Ahmad Syamsul Arifin M.Pdi
2	UAA007	Bahasa Inggris I	2	Ika Tri Susilowati, M.Pd	1	Ika Tri Susilowati, M.Pd
					2	Esthi Nawangsasi, M.A
					3	Yuli Susanti Prihastuti, M.Pd
3	FEB041	Komunikasi Bisnis	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
					2	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
4	UAA008	Kewirausahaan	2	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	1	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					2	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
5	MNJ062	Manajemen Keuangan	3	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M.		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M.
6	MNJ063	Manajemen Operasional	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc		Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
7	MNJ067	Matematika Bisnis	2	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M.		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M.

8	UAA005	Pendidikan Kewarganegaraan	2	Nur Kholik, S.Pd.i., M.S.I	Nur Kholik, S.Pd.i., M.S.I
TOTAL			19		

#### SEMESTER IV

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	MNJ048	Pengukuran Kinerja	3	Dimas Wibisono,S.E.,M.B.A	1	Dr. Toufan Aldian Syah, S.E., M.E
					2	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.
2	MNJ061	Manajemen dan Analisis Investasi	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc		Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
3	MNJ065	Manajemen Strategis	3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	1	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					2	Dr. Toufan Aldian Syah, S.E., M.E
4	MNJ044	Transformasi Digital dalam Bisnis	3	Dimas Wibisono,S.E.,M.B.A	1	Wahit Desta Prastowo, S.Kom., M.Kom.
					2	Ragil Satria Wicaksana, S.E.I., M.S.I.
5	MNJ014	Sistem Pengendalian Manajemen	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
6	MNJ046	Manajemen Hubungan Pelanggan	3	Dimas Wibisono,S.E.,M.B.A		Dimas Wibisono,S.E.,M.B.A
7	UAA075	Bisnis Internasional	3	Shindy Dwita Nuansari,S.M.,M.S.M.		Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
TOTAL			21			

SEMESTER VI

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	MNJ003	Ekonomi Manajerial	3	Dr. Novi Febrianti, S.E., M.E		Dr. Novi Febrianti, S.E., M.E
2	MNJ004	Manajemen Strategis	3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC		Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
3	FEB018	Perilaku Organisasi	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
					2	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
4	MNJ024	E-Marketing	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Ragil Satria Wicaksana, S.E.I., M.S.I.
					2	Wahit Desta Prastowo, S.Kom., M.Kom.
5	MNJ025	Strategi Pemasaran	3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	1	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					2	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.
6	MNJ018	Pemasaran Jasa	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
					2	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.
7	MNJ019	Manajemen Lintas Budaya	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc		Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
8	MNJ020	Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
9	MNJ021	Perubahan dan Pengembangan Organisasi	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
10	MNJ031	Seminar Sumber Daya Manusia	3	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M.		Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M.
11	MNJ033	Seminar Pemasaran	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
TOTAL			33			

**SEMESTER VIII**

NO	KODE MK	MATA KULIAH	TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
1	FEB010	Skripsi	6	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
					2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
					3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A.
					4	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
					5	Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M
TOTAL						

Ditetapkan di : Yogyakarta  
Pada tanggal : 16 Maret 2024

Rektor Universitas Alma Ata,

  


**Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK**

**Tembusan:**

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka.Biro Keuangan
5. Ka. LP2M
6. Dekan Fakultas
7. Ketua Program Studi
8. Kepala PPKREP
9. Yang bersangkutan
10. Arsip



**UNIVERSITAS ALMA ATA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**Kode  
Dokumen**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Strategis	MNJ066	Manajemen	T=3	P=0	6	7 Agustus 2024
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua PRODI</b>	
	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A		Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	CPL02	Lulusan mampu menerapkan teori manajemen dengan baik dan mengintegrasikan pengetahuan dari berbagai disiplin ilmu untuk menciptakan solusi manajemen yang holistik				
	CPL07	Lulusan mampu merancang rencana bisnis berbasis isu-isu sosial dan pemanfaatan teknologi digital yang berkelanjutan dan inovatif				
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar manajemen strategis dan mengidentifikasi faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi strategi organisasi.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu merumuskan visi dan misi organisasi yang efektif dan mengembangkan berbagai strategi bisnis yang sesuai.				
	CPMK 3	Mahasiswa mampu mengembangkan dan mengimplementasikan rencana strategis yang mencakup tujuan, tindakan, dan alokasi sumber daya secara efektif.				
	CPMK 4	Mahasiswa mampu mengevaluasi kinerja organisasi dan mengelola perubahan serta pengambilan keputusan strategis berdasarkan analisis yang komprehensif dan etis.				
	CPMK 5	Mahasiswa memahami pentingnya etika dan tanggung jawab sosial dalam manajemen strategis dan mampu berkomunikasi secara efektif dalam konteks ini.				
	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>					



<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah Manajemen Strategis bertujuan untuk memberikan pemahaman serta meningkatkan kemampuan dan ketrampilan untuk Manajemen Strategis. Pada mata kuliah ini mahasiswa diinformasikan sebuah pengetahuan mengenai manajemen strategis sebuah perusahaan yang meliputi tiga tahapan utama dari manajemen strategis yaitu memformulasikan strategi, mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi tersebut. Diharapkan dari pemahaman konsep yang meliputi tiga tahapan utama manajemen strategis tersebut mahasiswa dapat mengaplikasikannya pada kondisi perusahaan yang sebenarnya.
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	<p>Bahan Kajian: 1. Fungsi Manajemen (APSMBI); 2. Pengambilan Keputusan; 3. Perspektif Global</p> <p>Materi Pembelajaran:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arti, kerangka Kerja dan proses dari manajemen strategis</li> <li>2. Analisis Industri eksternal perusahaan</li> <li>3. Sumber daya perusahaan dalam upaya mempertahankan eksistensi</li> <li>4. Analisis dan penggunaan Matrik SWOT</li> <li>5. Perumusan Startegi perusahaan</li> <li>6. Startegi Fungsional dan membuat pilihan strategi</li> <li>7. Penerapan, evaluasi dan pengendalian strategi</li> <li>8. Analsisis kasus perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan (perusahaan jasa)</li> <li>9. Analsisis kasus perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan (perusahaan Ritel)</li> <li>10. Analsisis kasus perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan (perusahaan Asuransi)</li> <li>11. Analsisis kasus perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan (perusahaan jasa perbankan)</li> <li>12. Analsisis kasus perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan (perusahaan jasa perbankan )</li> <li>13. Analsisis kasus perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan (perusahaan Manufaktur)</li> <li>14. Analsisis kasus perusahaan dan rancangan strategi yang dapat diterapkan (perusahaan Manufaktur)</li> </ol>
<b>Pustaka</b>	<p><b>Utama :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. David, F.R., &amp; David, F.R. (2017). <i>Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases</i> (16th Edition). Pearson.</li> <li>2. Dess, G.G., McNamara, G., Eisner, A.B., &amp; Lee, S.-H. (2019). <i>Strategic Management: Text and Cases</i> (10th Edition). McGraw-Hill Education.</li> <li>3. Barney, J.B., &amp; Hesterly, W.S. (2018). <i>Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases</i> (6th Edition). Pearson.</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Porter, M.E. (2008). <i>The Five Competitive Forces That Shape Strategy</i>. Harvard Business Review, 86(1), 78-93.</li> </ol>

	2. Grant, R.M. (2016). <i>Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases</i> (9th Edition). Wiley.						
<b>Dosen Pengampu</b>	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A						
<b>Matakuliah syarat</b>	-						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar manajemen strategis, termasuk definisi, kerangka kerja, dan proses manajemen strategis dalam konteks bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian manajemen strategis,</li> <li>pentingnya manajemen strategis dalam bisnis,</li> <li>tahapan dalam proses manajemen strategis (perencanaan, implementasi, evaluasi),</li> <li>kerangka kerja dasar untuk pengambilan</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presensi</li> <li>Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa</li> </ul>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p>Arti, Kerangka Kerja, dan Proses dari Manajemen Strategis</p> <p>Pustaka Utama : 1,2,3 Pustaka Pendukung : 2</p>	7%

		keputusan strategis.					
<b>2</b>	Mahasiswa mampu melakukan analisis lingkungan eksternal perusahaan untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman yang mempengaruhi strategi organisasi.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Model analisis lingkungan eksternal (analisis PESTEL, Porter's Five Forces)</li> <li>2. analisis persaingan industri</li> <li>3. identifikasi faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi organisasi.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi</li> <li>- Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa</li> </ul>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p><b>Analisis Industri Eksternal Perusahaan</b></p> <p>Pustaka Utama : 1,2,3 Pustaka Pendukung : 1</p>	<b>7%</b>
<b>3</b>	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis sumber daya internal perusahaan yang dapat digunakan untuk mencapai keunggulan kompetitif dan mempertahankan eksistensi.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisis sumber daya dan kapabilitas perusahaan (VRIO Framework</li> <li>2. identifikasi kekuatan dan kelemahan internal,</li> <li>3. analisis rantai nilai (Value Chain Analysis).</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi</li> <li>- Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa</li> </ul>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p><b>Sumber Daya Perusahaan dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi</b></p> <p>Pustaka Utama : 1,2,3</p>	<b>7%</b>

4	Mahasiswa mampu menggunakan analisis SWOT untuk mengevaluasi posisi strategis perusahaan dan merumuskan strategi yang sesuai.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengenalan matriks SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)</li> <li>2. cara melakukan analisis SWOT</li> <li>3. penerapan SWOT dalam perumusan strategi.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi mahasiswa</li> <li>- Pemahaman Keaktifan mahasiswa</li> </ul>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p><b>Analisis dan Penggunaan Matriks SWOT</b></p> <p>Pustaka Utama : 1,,3 Pustaka Pendukung : 2</p>	7%
5	Mahasiswa mampu merumuskan strategi perusahaan yang sesuai berdasarkan analisis internal dan eksternal.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tipe-tipe strategi bisnis (pertumbuhan, stabilitas, retrenchment)</li> <li>2. proses perumusan strategi,</li> <li>3. Analisis BCG dan GE matrik</li> <li>4. pemilihan strategi berdasarkan analisis SWOT.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi mahasiswa</li> <li>- Pemahaman Keaktifan mahasiswa</li> </ul>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p><b>Perumusan Strategi Perusahaan</b></p> <p>Pustaka Utama : 1,,3 Pustaka Pendukung : 1</p>	7%
6	Mahasiswa mampu mengembangkan strategi fungsional yang mendukung strategi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jenis-jenis strategi fungsional (pemasaran,</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi mahasiswa</li> <li>- Pemahaman mahasiswa</li> </ul>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p><b>Strategi Fungsional dan Membuat Pilihan Strategi</b></p>	7%

	keseluruhan perusahaan.	<p>operasi, keuangan, SDM),</p> <p>2. hubungan antara strategi fungsional</p> <p>3. strategi perusahaan, serta teknik memilih strategi fungsional yang sesuai.</p>	Keaktifan mahasiswa			<p>Pustaka Utama : 2,3</p> <p>Pustaka Pendukung : 2</p>	
7	Mahasiswa mampu menerapkan strategi yang telah dirumuskan dan melakukan evaluasi serta pengendalian untuk memastikan tercapainya tujuan strategis	<p>1. Teknik implementasi strategi,</p> <p>2. pengukuran kinerja strategi</p> <p>3. metode evaluasi dan pengendalian strategi</p> <p>4. penyesuaian strategi berdasarkan hasil evaluasi.</p>	<p>- Presensi</p> <p>- Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa</p>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p>	-	<p><b>Penerapan, Evaluasi, dan Pengendalian Strategi</b></p> <p>Pustaka Utama : 1,3</p> <p>Pustaka Pendukung : 2</p>	7%
8	<b>Evaluasi Tengah Semester/Ujian Tengah Semester (UTS)</b>						25%
9	Mahasiswa mampu menganalisis kasus perusahaan jasa dan	Studi kasus perusahaan jasa, identifikasi	<p>- Presensi</p> <p>- Pemahaman mahasiswa</p>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah</p>	-	Studi Kasus	7%

	merancang strategi yang relevan berdasarkan analisis tersebut.	tantangan strategis yang dihadapi, dan pengembangan strategi untuk meningkatkan keunggulan kompetitif.	Keaktifan mahasiswa	Diskusi		Pustaka Utama : 2	
<b>10</b>	Mahasiswa mampu menganalisis kasus perusahaan ritel dan merancang strategi yang sesuai untuk meningkatkan daya saing.	Studi kasus perusahaan ritel, analisis pasar dan konsumen, serta perancangan strategi diferensiasi dan inovasi produk.	- Presensi - Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa	TM : 3 x 50 menit  Ceramah Diskusi	-	Studi Kasus  Pustaka Utama : 2	<b>7%</b>
<b>11</b>	Mahasiswa mampu menganalisis kasus perusahaan asuransi dan mengembangkan strategi untuk menghadapi dinamika pasar.	Studi kasus perusahaan asuransi, analisis risiko dan mitigasi, serta pengembangan strategi pemasaran dan manajemen risiko.	- Presensi - Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa	TM : 3 x 50 menit  Ceramah Diskusi	-	Studi Kasus  Pustaka Utama : 2	<b>7%</b>
<b>12</b>	Mahasiswa mampu menganalisis kasus perusahaan jasa perbankan dan merumuskan strategi	Studi kasus perusahaan jasa perbankan, analisis kondisi pasar keuangan,	- Presensi - Pemahaman mahasiswa	TM : 3 x 50 menit  Ceramah Diskusi	-	Studi Kasus  Pustaka Utama : 2	<b>7%</b>

	yang efektif untuk pertumbuhan.	serta pengembangan strategi layanan pelanggan dan inovasi produk.	Keaktifan mahasiswa				
<b>13</b>	Mahasiswa mampu mengevaluasi strategi perusahaan jasa perbankan yang sudah berjalan dan memberikan rekomendasi perbaikan.	Analisis strategi yang diterapkan oleh perusahaan jasa perbankan, evaluasi efektivitas strategi, dan usulan strategi baru.	- Presensi - Pemahaman mahasiswa  Keaktifan mahasiswa	TM : 3 x 50 menit  Ceramah Diskusi	-	Studi Kasus  Pustaka Utama : 2	<b>7%</b>
<b>14</b>	Mahasiswa mampu menganalisis kasus perusahaan manufaktur dan merancang strategi operasional yang efisien.	Studi kasus perusahaan manufaktur, analisis proses produksi, dan pengembangan strategi untuk meningkatkan efisiensi operasional.	- Presensi - Pemahaman mahasiswa  Keaktifan mahasiswa	TM : 3 x 50 menit  Ceramah Diskusi	-	Studi Kasus  Pustaka Utama : 2	<b>7%</b>
<b>15</b>	Mahasiswa mampu merancang strategi jangka panjang untuk perusahaan manufaktur guna mempertahankan keunggulan kompetitif.	Analisis mendalam tentang strategi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan inovasi dan kualitas produk	- Presensi - Pemahaman mahasiswa Keaktifan mahasiswa	TM : 3 x 50 menit  Ceramah Diskusi	-	Studi Kasus  Pustaka Utama : 2	<b>7%</b>

		dalam perusahaan manufaktur, serta perencanaan untuk pengembangan jangka panjang.					
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						30%

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

# Detail Pertemuan Perkuliahan

Dosen Pengampu Utama:DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.

Mata Kuliah :Manajemen Strategis

Kelas :02

PERT.	HARI/JAM/TANGGAL	RUANG	JUDUL/ISI	HADIR	TIDAK HADIR
1	Kamis, 29 Februari 2024 13.00-14.40	MAM 408	PERTEMUAN 1 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	23	3
2	Kamis, 29 Februari 2024 13.00-14.40	MAM 408	PERTEMUAN 2 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	24	2
3	Kamis, 7 Maret 2024 13.00-14.40	MAM 408	PERTEMUAN 3 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	23	3
4	Kamis, 14 Maret 2024 13.00-14.40	MAM 408	PERTEMUAN 4 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	24	2
5	Kamis, 21 Maret 2024 10.30-12.10	MAM 408	PERTEMUAN 5 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	23	3
6	Kamis, 28 Maret 2024 10.30-12.10	MAM 408	PERTEMUAN 6 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	17	9
7	Kamis, 18 April 2024 08.45-10.30	MAM 408	PERTEMUAN 7 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	20	6
8	Kamis, 16 Mei 2024 10.30-12.10	MAM 408	PERTEMUAN 8 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	22	4
9	Kamis, 23 Mei 2024 10.30-12.10	MAM 408	PERTEMUAN 9 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	24	2
10	Kamis, 30 Mei 2024 10.30-12.10	MAM 408	PERTEMUAN 10 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	26	0
11	Kamis, 6 Juni 2024 10.30-12.10	MAM 408	PERTEMUAN 11 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	26	0
12	Kamis, 13 Juni 2024 10.30-12.10	MAM 408	PERTEMUAN 12 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	26	0
13	Kamis, 20 Juni 2024 10.30-12.10	MAM 408	PERTEMUAN 13 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	26	0
14	Kamis, 27 Juni 2024 10.30-12.10	MAM 408	PERTEMUAN 14 - Dosen: DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	26	0



PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN  
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024

SKS/Kelas : 3/02

T.A (Smt) : 2023-2 (06)

Ruang :

Mata Kuliah : MNJ004 - Manajemen Strategis  
Dosen : DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.  
Hari, Jam :

NO.	NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE							
			1	2	3	4	5	6	7	
1.	212400316	KHOFIFAH INDI FAUZIYAH	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	X
2.	212400317	LA ODE MUHAMMAD NUR MUBARAK	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	X	[Signature]
3.	212400291	LATIEFFATUL KHAIRUNNISA	X	X	X	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
4.	212400275	LATIF WAHYU NUROKHMAN	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	X	X	[Signature]	[Signature]
5.	212400300	MUHAMMAD AKHSIN YASRONI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	X
6.	212400331	MUHAMMAD RASYID RIDHO	X	X	[Signature]	[Signature]	X	X	X	[Signature]
7.	212400288	MUHAMMAD SOFIAN	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	X	[Signature]	[Signature]
8.	212400298	MUHAMMAD SYAFIQ	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	X	[Signature]
9.	212400323	NOVIAN RISKA SAFITRI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	X	[Signature]	[Signature]
10.	212400324	NOVITASARI	X	X	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
11.	212400285	RAHMATIKA HARITZA	MSIB	MSIB	MSIB	MSIB	MSIB	MSIB	MSIB	MSIB
12.	212400297	RHAFIKA MARETA SARI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
13.	212400294	RIFA JATI OTOZA	[Signature]	X	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
14.	212400279	RISA AMANDA SARI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
15.	212400289	RISKA FEBRIANTI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	X	[Signature]	X	[Signature]	[Signature]
16.	212400296	RIZKI NURINA AFLAH	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
17.	212400283	RIZKY AFDANSYAKUR MALIK	[Signature]	[Signature]	[Signature]	X	[Signature]	X	[Signature]	[Signature]
18.	212400325	SATRIA HANDIKA ADI SAPUTRA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	X	X	X	[Signature]
19.	212400332	SELVI SISILIA MARGARETTA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	X
20.	212400293	SITI KHAERIYAH	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
21.	212400277	SUFI DEWI UTAMI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
22.	212400281	TIYAS SHINTA MALVIANA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
23.	212400333	VINA SOFIA AQLINA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
24.	212400290	WINDA NUR AZIZAH	MSIB	MSIB	MSIB	MSIB	MSIB	MSIB	MSIB	MSIB

Thoree Azz Rizal

Yogyakarta,  
Dosen Pengantar

DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.

Dede Ibnu Hajar

[Signatures and marks in the bottom right section]



**UNIVERSITAS ALMA ATA**  
**S1 - MANAJEMEN**

Jalan Brawijaya No.99, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Telp : (0274) 4342288

**PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN**  
**SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

Mata Kuliah : **MNJ004 - Manajemen Strategis**  
Dosen : **DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.**  
Hari, Jam :

SKS/Kelas : 3/02  
T.A (Smt) : 2023-2 (06)  
Ruang :

No.	NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE								
			8	9	10	11	12	13	14		
1.	212400316	KHOFIFAH INDI FAUZIYAH	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>							
2.	212400317	LA ODE MUHAMMAD NUR MUBARAK	X	<i>[Signature]</i>							
3.	212400291	LATIEFFATUL KHAIRUNNISA	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
4.	212400275	LATIF WAHYU NUROKHMAN	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
5.	212400300	MUHAMMAD AKHSIN YASRONI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>							
6.	212400331	MUHAMMAD RASYID RIDHO	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>							
7.	212400288	MUHAMMAD SOFIAN	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
8.	212400298	MUHAMMAD SYAFIQ	X	<i>[Signature]</i>							
9.	212400323	NOVIAN RISKA SAFITRI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
10.	212400324	NOVITASARI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
11.	212400285	RAHMATIKA HARITZA	MSIB								
12.	212400297	RHAFIKA MARETA SARI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>							
13.	212400294	RIFA JATI OTOZA	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
14.	212400279	RISA AMANDA SARI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>							
15.	212400289	RISKA FEBRIANTI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
16.	212400296	RIZKI NURINA AFLAH	X	<i>[Signature]</i>							
17.	212400283	RIZKY AFDANSYAKUR MALIK	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
18.	212400325	SATRIA HANDIKA ADI SAPUTRA	X	<i>[Signature]</i>							
19.	212400332	SELVI SISILIA MARGARETTA	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
20.	212400293	SITI KHAERİYAH	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>							
21.	212400277	SUFI DEWI UTAMI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
22.	212400281	TIYAS SHINTA MALVIANA	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>							
23.	212400333	VINA SOFIA AQLINA	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
24.	212400290	WINDA NUR AZIZAH	MSIB								

Yogyakarta,  
Dosen Pengampu

DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.

*Defia IFSANTIN MAULA*

*[Signature]*

DAFTAR NILAI MAHASISWA  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ALMA ATA

Nama MK : MNJ004-Manajemen Strategis  
Kelas/Semest : 02/06 (Enam)

NIM	Nama Mahasiswa	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester	Nama Kelas	Nilai Huruf	Nilai Indeks	Nilai Angka	Kode Prodi	Nama Prodi
212400283	RIZKY AFDANSYAKUR MALIK	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	B	72	0	61201	MANAJEMEN
212400332	SELVI SISILIA MARGARETTA	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	AB	76	0	61201	MANAJEMEN
212400333	VINA SOFIA AQLINA	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	B	74	0	61201	MANAJEMEN
212400281	TIYAS SHINTA MALVIANA	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	A	85	0	61201	MANAJEMEN
212400316	KHOFIFAH INDI FAUZIYAH	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	B	72	0	61201	MANAJEMEN
212400291	LATIEFFATUL KHAIRUNNISA	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	AB	76	0	61201	MANAJEMEN
212400275	LATIF WAHYU NUROKHMAN	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	B	72	0	61201	MANAJEMEN
212400290	WINDA NUR AZIZAH	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	MBKM		0	61201	MANAJEMEN
212400300	MUHAMMAD AKHSIN YASRONI	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	B	72	0	61201	MANAJEMEN
212400323	NOVIAN RISKA SAFITRI	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	B	73	0	61201	MANAJEMEN
212400285	RAHMATIKA HARITZA	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	MBKM		0	61201	MANAJEMEN
212400289	RISKA FEBRIANTI	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	AB	76	0	61201	MANAJEMEN
212400294	RIFA JATI OTOZA	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	AB	76	0	61201	MANAJEMEN
212400297	RHAFIKA MARETA SARI	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	A	88	0	61201	MANAJEMEN
212400296	RIZKI NURINA AFLAH	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	B	72	0	61201	MANAJEMEN
212400293	SITI KHAERIYAH	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	AB	78	0	61201	MANAJEMEN
212400277	SUFI DEWI UTAMI	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	A	84	0	61201	MANAJEMEN
212400317	LA ODE MUHAMMAD NUR MUBA	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	A	85	0	61201	MANAJEMEN
212400324	NOVITASARI	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	A	82	0	61201	MANAJEMEN
212400279	RISA AMANDA SARI	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	AB	79	0	61201	MANAJEMEN
212400288	MUHAMMAD SOFIAN	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	AB	76	0	61201	MANAJEMEN
212400298	MUHAMMAD SYAFIQ	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	A	83	0	61201	MANAJEMEN
212400307	DEDE IBNU HAJAR	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	B	72	0	61201	MANAJEMEN
212400325	SATRIA HANDIKA ADI SAPUTRA	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	B	72	0	61201	MANAJEMEN
212400331	MUHAMMAD RASYID RIDHO	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	B	72	0	61201	MANAJEMEN
192400097	THORIQ ALFA RIZKI	MNJ004	Manajemen Strategis	6	2	Meninggal		0	61201	MANAJEMEN

LnO Mata Kuliah/Dosen Pengampu



Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.