



**SURAT KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA
NOMOR : 015 /A/SK/UAA/II/2023**

**TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH UNIVERSITAS ALMA ATA
TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang** : a. Bahwa untuk terlaksananya Tridharma Perguruan Tinggi pada Program Studi S1 Ekonomi Syariah Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka diperlukan Dosen Pembimbing Skripsi Tahun Akademik 2022/2023 yang berkemampuan memadai, cakap dalam bidangnya, memiliki loyalitas dan dedikasi yang tinggi terhadap tujuan Universitas Alma Ata;
- b. Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk menjadi Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi S1 Ekonomi Syariah Universitas Alma Ata Tahun Akademik 2022/2023;
- c. Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya Surat Keputusan.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan
3. Akta Notaris No 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
4. Akta Notaris No 15, Tahun 2009 tentang Keputusan Rapat Pembina Yayasan Alma Ata;
5. Akta Notaris No 13, Tahun 2016 tentang Perubahan Anggaran Dasar Yayasan Alma Ata
6. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
7. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/II/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata yang diselenggarakan oleh Yayasan Alma Ata di Kabupaten Bantul Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta;
8. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.
- Memperhatikan** : a. Statuta Universitas Alma Ata
- b. Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
- c. Usulan Ketua Prodi S1 Ekonomi Syariah Universitas Alma Ata



MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam Surat Keputusan ini sebagai Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi S1 Ekonomi Syariah Universitas Alma Ata Tahun Akademik 2022/2023.
- Kedua : Nama dosen dan nama mahasiswa yang dibimbing seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 03 Januari 2023

Rektor Universitas Alma Ata,




Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

Tembusan :

1. Dir Pembelajaran
2. Dir. SDM
3. Ka. Biro Keuangan
4. Dekan FEB
5. Kaprodi S1 Ekonomi Syariah
6. Yang Bersangkutan
7. Arsip

Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata
 Nomor : 015 /A/SK/UAA/II/2023
 Tanggal : 03 Januari 2023
 Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi
 Program Studi S1 Ekonomi Syariah Universitas Alma Ata Tahun Akademik 2022/2023

**DAFTAR PEMBIMBING SKRIPSI
 PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH UNIVERSITAS ALMA ATA
 TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

NO	NAMA	NIM	JUDUL SKRIPSI	NAMA PEMBIMBING SKRIPSI	Penguji utama 1	Penguji 2 / Ketua Sidang
1	ABRORI	192200237	STRATEGI PENGELOLAAN ZAKAT, DAN KULIATAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MEMBAYARKAN ZAKAT DI BAZNAS KOTA YOGYAKARTA	Baiq Ismiati SE., ME.	Rusny Istiqomah Sujono, S.E. Sy., M.A	Al Haq Kamal S.E.I.,M.A
2	AFINA AYU AFIFAH	192200238	Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Religiusitas terhadap Minat Beli Pembiayaan Produk Murabahah (Studi Kasus BPRS Madina Yogyakarta)	Abdul Salam, M. A.	Ahmad Yunadi M.A	Baiq Ismiati SE., ME.
3	AKHMAD THUBA RIJAL IBRAHIM	192200239	Pengelolaan Dana Zakat Produktif Untuk Pemberdayaan Usaha Mikro	Ahmad Yunadi M.A	Mu'inan, M.S.I	Abdullah Salam, M.M
4	ALI HUMAIDI HASYIM	192200278				
5	ALIFIA FITRI NURR AZIZAH	192200240	Pengaruh Label Halal, Harga, dan Kualitas terhadap Preferensi Kondumen Muslim dalam Pembelian Kosmetik Asing (studi Kasus mahasiswa Muslim Jogja)	Ahmad Yunadi M.A	Abdul Salam, M. A.	Baiq Ismiati SE., ME.
6	AMBAR MUSOFFI	192200277	Pengaruh Pendidikan, Usia, Dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja (Studi Kasus Perangkat Desa Padangsari Kecamatan Majenang Kabupaten Cilacap)	Baiq Ismiati SE., ME.	Rusny Istiqomah Sujono, S.E. Sy., M.A	Al Haq Kamal S.E.I.,M.A
7	ANGGRELIA ANDARISTA NURMANINGTYAS	192200241	Pengaruh Kemiskinan Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Indeks Pembangunan Manusia Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2016 - 2021	Ahmad Yunadi, M. A	Abdullah Salam, M.M	
8	ANISA AFRIANI	192200242	Analisis Strategi Marketing Gratis Makan Dan Minum Bagi Pembeli Yang Berpuasa Sunnah Senin Dan Kamis Serta Sudah Membaca Surah Al-Kahfi Pada Hari Jumat (Studi Kasus Pada UKM Ayam Geprek Dan Susu "Preksu" Colombo)	Ahmad Yunadi M.A	Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,M.E.	Baiq Ismiati SE., ME.

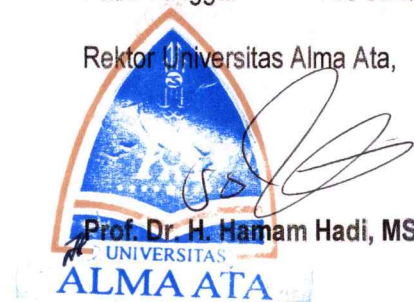
NO	NAMA	NIM	JUDUL SKRIPSI	NAMA PEMBIMBING SKRIPSI	Penguji utama 1	Penguji 2 / Ketua Sidang
9	ANUGRAH AINI PUJI ASTUTI	192200243	Analisis Pengaruh Brand Ambassador, Perilaku Konsumtif dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Lemonilo Dalam Perspektif Ekonomi Islam. (Studi Kasus Pada Konsumen Lemonilo Dan Penggemar Boygroup Korea Nct Dream Di Indonesia)	Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,M.E.	Abdul Salam, M. A.	Baiq Ismiati SE., ME.
10	ARINDA SALSA OKTARINSA	192200244	Konsumsi atau Minat Beli Produk Bersertifikat Halal MUI	Mu'inan , M.S.I	Ahmad Yunadi M.A	Al Haq Kamal S.E.I.,M.A
11	EVI HAVIYANTI	192200245	Pengaruh Kualitas Produk, Penilaian Konsumen, Harga dan Ongkos Kirim Pada E-Commerce Shopee dan Tokopedia Terhadap Prilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah di Yogyakarta	Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,M.E.	Ahmad Yunadi M.A	Al Haq Kamal S.E.I.,M.A
12	FIKO SAFIQ ATO'ILLAH	192200247	Analisis Efektivitas Lembaga Keuangan Syariah dalam Penerapan Keuangan Keberlanjutan (Sustainable Finance) Guna Untuk Mendukung Program Lembaga Keuangan Di Kabupaten Bantul.	Ahmad Yunadi M.A	Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,M.E.	Mu'inan , M.S.I
13	HASANAH	192200248	Analisa Perilaku Pengguna Paylater (Beli Sekarang Bayar Nanti) Pada E-commerce Shopee Menggunakan Metode Theory Of Planned Behavior (studi kasus pada gen Z Caturtunggal)	Al Haq Kamal S.E.I.,M.A	Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,M.E.	Ahmad Yunadi M.A
14	IKA AMALIA NOVITA	192200249	Analisis Efektivitas Pengelolaan Dana ZISWAF Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Dompot Dhuafa Yogyakarta)	Rusny Istiqomah Sujono, S.E. Sy., M.A	Baiq Ismiati SE., ME.	Ahmad Yunadi M.A
15	ISMATUN SHOLIKHAH	192200251	pengaruh word of mouth, iklan berbayar, e commerce, dan inovasi produk terhadap peningkatan penjualan UMKM kuliner di kabupaten bantul yogyakarta	Ahmad Yunadi M.A	Baiq Ismiati SE., ME.	Mu'inan , M.S.I
16	ISMU HIDAYAT	192200252	Analisis Pemasaran Produk Kerajinan Kayu Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Sanggar Peni Dusun Krebet Bantul)	Abdul Salam, M.A	Ahmad Yunadi M.A	Al Haq Kamal S.E.I.,M.A
17	M. IHSAN INFANTRI	192200253	pengaruh marketing mix terhadap volume penjualan industri kecil menengah di kota yogyakarta	Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,M.E.	Baiq Ismiati SE., ME.	Ahmad Yunadi M.A
18	MUHAMMAD DIMAS SEPTIAWAN	192200255	PENGARUH RELIGIUSITAS DAN LABELISASI HALAL TERHADAP MINAT BELI PRODUK MAKANAN (Studi Kasus Pada Street Food di Alun-Alun Selatan Yogyakarta)	Al Haq Kamal S.E.I.,M.A	Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,M.E.	Abdul Salam, M.A

NO	NAMA	NIM	JUDUL SKRIPSI	NAMA PEMBIMBING SKRIPSI	Penguji utama 1	Penguji 2 / Ketua Sidang
19	MUHAMMAD FATHUR ROZAQ	192200256	EFEKTIVITAS STRATEGI FUNDRAISING ZAKAT TERHADAP PENINGKATAN DANA ZAKAT MELALUI PLATFORM DIGITAL (Studi Kasus Dompot Dhuafa Cabang Yogyakarta)	Baiq Ismiati SE., ME.	Al Haq Kamal S.E.I.,M.A	Ahmad Yunadi M.A
20	MUHAMMAD RUKHIYATUL HAKIM	192200257	Analisis Indeks Pariwisata Halal pada Destinasi Wisata di Kabupaten Bantul Berdasarkan Prinsip Syariah yang Dituangkan dalam Fatwa DSN-MUI No.18/DSN-MUI/X/2016 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Syariah	Baiq Ismiati SE., ME.	Rusny Istiqomah Sujono, S.E. Sy., M.A	Rusny Istiqomah Sujono, S.E. Sy., M.A
21	NADHITA AISKARANI	192200276	Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Dan Analisis Mekanisme Penetapan Zakat Di Lazismu Yogyakarta	Baiq Ismiati SE., ME.	Rusny Istiqomah Sujono, S.E. Sy., M.A	Abdul Salam, M.A.
22	NISYA NUR RAHMA	192200258	Analisis Penerapan Prinsip Kehati-Hatian (Prudential Banking Principle) Pada Risiko Pembiayaan KPR Syariah (Studi Kasus Bank BTN Syariah Yogyakarta)	Al Haq Kamal S.E.I.,M.A	Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,M.E.	Abdul Salam, M.A.
23	NURLAILI ROHMAH	192200259	Manajemen Filantropi Islam Anak Yatim Madania Yogyakarta	Rusny Istiqomah Sujono, S.E. Sy., M.A	Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,M.E.	Abdul Salam, M.A.
24	NURUL RAMADHAN	192200261	Pengaruh label halal dan religiusitas terhadap keputusan pembelian kosmetik pada MUA	Rusny Istiqomah Sujono, S.E. Sy., M.A		
25	PEBRI YANTI	192200262	Strategi pemasaran dalam islam Meningkatkan penjualan pada Butik yarashyma Dharmasraya	Abdul Salam, M.A.	Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,M.E.	Rusny Istiqomah Sujono, S.E. Sy., M.A
26	PUTRI LAILATUL QODRIYAH	192200264	Fenomena Pinjaman Bank Keliling Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Di Pedesaan	Abdul Salam, M.A.	Ahmad Yunadi M.A	Rusny Istiqomah Sujono, S.E. Sy., M.A
27	RIMA JANUARTI	192200265	Pengaruh word of mouth, kualitas produk dan harga terhadap impulsive buying konsumen dalam perspektif ekonomi islam (Study kasus pada semua mahasiswa di Yogyakarta)	Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,M.E.	Al Haq Kamal S.E.I.,M.A	Abdul Salam, M.A.
28	RINDA DENIATI Z.	192200266	pengaruh labelisasi halal, merek, dan harga terhadap pembelian produk skincare (study kasus pada mahasiswa di Yogyakarta)	Rusny Istiqomah Sujono, S.E. Sy., M.A	Abdul Salam, M. A.	Al Haq Kamal S.E.I.,M.A
29	SALSABILLAH SOFIANI	192200268	Pengaruh Pembiayaan <i>Arrum</i> , Modal Sendiri dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus pada Pegadaian Syariah)	Abdul Salam, M.A.	Al Haq Kamal S.E.I.,M.A	Rusny Istiqomah Sujono, S.E. Sy., M.A

NO	NAMA	NIM	JUDUL SKRIPSI	NAMA PEMBIMBING SKRIPSI	Penguji utama 1	Penguji 2 / Ketua Sidang
30	SHALSABILA ISNAINI MU'JIZAH	192200270	Pengaruh Promosi, Diskon, dan Impulse buying terhadap keputusan pembelian pengguna aplikasi Shopee (studi kasus pada siswa-siswi SMAN 1 Salem Kab.Brebes)	Abdul Salam, M.A.	Baiq Ismiati SE., ME.	Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,M.E.
31	SIROJUL MUNIR	192200271	Optimalisasi Upaya Baznas DIY Dalam Meningkatkan Kesadaran Muzaki Untuk Membayar Zakat	Mu'inan , M.S.I	Ahmad Yunadi M.A	Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,M.E.
32	TOMI AZMI SAPUTRA	192200272	ANALISIS MENEJEMEN KOPERASI PONDOK PESANTREN DALAM MENGELOLA UNIT USAHA (Studi Kasus Koperasi Pondok Pesantren Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta)	Baiq Ismiati SE., ME.	Abdul Salam, M. A.	Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,M.E.
33	ULFA MUTIA	192200273	Analisis Pengaruh Sales Promotion (Cashback, Flash Sale dan Voucher) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan Pembayaran E-Wallet ShopeePay (Studi Kasus Mahasiswa Muslim di Kabupaten Bantul)	Ahmad Yunadi M.A	Baiq Ismiati SE., ME.	Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,M.E.
34	ZULKARNAEN IRAWAN	192200275	Peran ekonomi islam dalam penerapan e-commerce dan perkembangan UMKM kabupaten sleman	Baiq Ismiati SE., ME.	Abdul Salam, M. A.	Febrian Wahyu Wibowo, S.E.,M.E.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 03 Januari 2023

Rektor Universitas Alma Ata,



Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK

Tembusan :

1. Dir Pembelajaran
2. Dir. SDM
3. Ka. Biro Keuangan
4. Dekan FEB
5. Kaprodi S1 Ekonomi Syariah
6. Yang Bersangkutan
7. Arsip