

Skripsi

**HUBUNGAN ANTARA FREKUENSI PAPARAN IKLAN SUSU FORMULA
DENGAN DURASI PEMBERIAN ASI EKSKLUSIF PADA BAYI USIA 6-8
BULAN (*ONLINE SURVEY*)**

Disusun Guna Memenuhi Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Gizi
di Program Studi S1 Gizi Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan
Universitas Alma Ata Yogyakarta



**Universitas
Alma Ata**
The Globe Inspiring University

Oleh:

Audy Fidarova Putri

200400654

**PROGRAM STUDI S1 GIZI
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS ALMA ATA
YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN
Skripsi

**HUBUNGAN ANTARA FREKUENSI PAPARAN IKLAN SUSU FORMULA
DENGAN DURASI PEMBERIAN ASI EKSKLUSIF PADA BAYI USIA 6-8
BULAN (ONLINE SURVEY)**

Oleh:

Audy Fidarova Putri

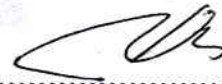
200400654

Telah diseminarkan dan dipertahankan di depan Dewan Penguji
untuk mendapat gelar Sarjana Ilmu Gizi
pada tanggal 14 JUNI 2024

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing I,

Herwinda Kusuma Rahayu., S.Gz, MPH
Tanggal 28 Juni 2024



Pembimbing II,

Hastrin Hositanisita, S.Gz., MSc
Tanggal 27 Juni 2024



Penguji,

Yulinda Kurniasari, S.Gz., MPH
Tanggal 8 Juli 2024



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan

Universitas Alma Ata

(Yhona Paratmanitya, S.Gz., RD., MPH)

FAKULTAS
ILMU-ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS ALMA ATA