

LEMBAR PERSETUJUAN

Proposal Skripsi

**PENGARUH *FASHION TREND* TERHADAP *PURCHASE DECISION*
PENGGUNA *E-COMMERCE* TIKTOK SHOP DENGAN *SHOPPING*
LIFESTYLE SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA STRATA 1 (S1) DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

Diajukan Oleh:

Siti Khaeriyah

NIM : 212400293

Telah Memenuhi Syarat dan Disetujui Untuk Diseminarkan

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Alma Ata

Pembimbing :

Tanggal 13 Februari 2025



(Defia Ifsantin Maula. S.I.P., M.B.A., CEC)

Mengetahui:

Ketua Program Studi Manajemen

Universitas Alma Ata

(Dimas Wibisono, S.E., M.B.A)



**SURAT KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA
NOMOR : 008 /A/SK/UAA/IX/2024**

**TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS ALMA ATA
TAHUN AKADEMIK 2024/2025**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang** :
- Bahwa untuk terlaksananya Tridharma Perguruan Tinggi pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka diperlukan Dosen Pembimbing Skripsi Tahun Akademik 2024/2025 yang berkemampuan memadai, cakap dalam bidangnya, memiliki loyalitas dan dedikasi yang tinggi terhadap tujuan Universitas Alma Ata;
 - Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk menjadi Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata Tahun Akademik 2024/2025;
 - Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya Surat Keputusan.
- Mengingat** :
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
 - Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan
 - Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
 - Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/I/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata yang diselenggarakan oleh Yayasan Alma Ata di Kabupaten Bantul Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta;
 - Akta Notaris No 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
 - Akta Notaris No 15, Tahun 2009 tentang Keputusan Rapat Pembina Yayasan Alma Ata;
 - Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
 - Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.
- Memperhatikan** :
- Statuta Universitas Alma Ata
 - Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
 - Usulan Ketua Prodi S1 Manajemen Universitas Alma Ata

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama** : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam Surat Keputusan ini sebagai


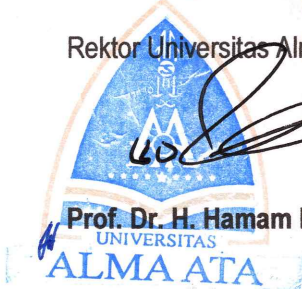


Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata Tahun Akademik 2024/2025.

- Kedua : Nama dosen dan nama mahasiswa yang dibimbing seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 19 September 2024

Rektor Universitas Alma Ata,

Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

Tembusan :

1. Dir Pembelajaran
2. Dir. SDM
3. Ka. Biro Keuangan
4. Dekan FEB
5. Kaprodi S1 Manajemen
6. Yang Bersangkutan
7. Arsip

Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata
 Nomor : 000/A/SK/UAA/IX/2024
 Tanggal : 19 September 2024
 Tentang : Pengangkatan Pembimbing Skripsi TA. 2024/2025
 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata

**DAFTAR PEMBIMBING SKRIPSI
 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS ALMA ATA
 TAHUN AKADEMIK 2024/2025**

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing	Ketua Sidang	Dosen Penguji
1	212400292	Farrah Anggita Ayuningtyas	PENCARUH HR PRACTICE DAN JOB SATISFACTION TERHADAP EMPLOYEE RETENTION DENGAN NON-PHYSICAL WORK ENVIRONMENT SEBAGAI VARIABELx MODERASI : STUDI KASUS PT. LUAR BIASA TEKNOLOGI KASIHAN BANTUL D.I.Y	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
2	212400290	Winda Nur Azizah	Pengaruh job satisfaction dan work life integration terhadap turnover intention dan komitmen organisasi sebagai pemediasi Studi kasus Pada PT Najha Yogyakarta	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
3	212400299	Ali Mashuri	Pengaruh disiplin kerja dan job satisfaction terhadap loyalitas karyawan yang di moderasi dengan gaya kepemimpinan	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
4	212400275	Latif Wahyu Nurokhman	Pengaruh Motivasi Kerja, Beban Kerja, Burnout Terhadap Work Life Balance Mahasiswa Stara Satu (S1) Di Daerah Istimewa Yogakarta Yang Bekerja Paruh Waktu.	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
5	212400289	Riska Febrianti	Pengaruh rebranding terhadap brand image yang dimediasi oleh customer loyalty studi kasus pada mirota kampus	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
6	212400287	Alfatia Rihadatul 'Aisy	Pengaruh Shopee Live dan Shopee Video	Dimas Wibisono, S.E.	Ridho Satria Harahap.	Defia Ifsantin Maula.

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing	Ketua Sidang	Dosen Penguji
			terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	M.B.A	S.I.Kom., M.B.A	S.I.P., M.B.A., CEC
7	212400323	Novian Riska Safitri	pengaruh celebrity endorsement terhadap Keputusan Pembelian Skincare Facetology yang dimediasi oleh Kepercayaan Konsumen	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
8	212400301	Aisyah Nurul Fadilah	Pengaruh gaya kepemimpinan mudir terhadap manajemen pondok pesantren Al-Barokah Sempor Kebumen Jawa Tengah	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
9	212400282	Main Alfi Ainasalsabila	Peran Green Marketing dalam Meningkatkan Kesadaran Lingkungan dan Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus pada Produk Botol Minum Stainless Steel	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
10	212400296	Rizki Nurina Aflah	Pengaruh social influence dan product knowledge terhadap purchase intention melalui mediasi fear of missing out (fomo) pada skintifict	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
11	212400284	Milasari	Pengaruh brand image terhadap loyalitas pelanggan member flex gym di mediasi oleh kepercayaan Customer	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
12	212400274	Dhimas Setya Nugraha	Pengaruh Content Marketing dan Influencer Marketing terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Aplikasi Tik-Tok di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
13	212400277	Sufi Dewi Utami	Pengaruh E-Wom Terhadap Purchasing Intention Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk Npure Di Ecommerce Tiktok Shop	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
14	212400272	Bilfa Luthfiana	PENGARUH BRAND AWARENESS, MEDIA SOSIAL DAN TREND TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK APLIKASI VIDIO	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
15	212400295	Afifah Rahmah Mahfudah	Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing	Ketua Sidang	Dosen Penguji
16	212400298	Muhammad Syafiq	Marketing promotion dengan Event Music Festival sebagai peningkatan Brand Image pada perusahaan.	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
17	212400322	Muhammad Zainul Mustofa	Pengaruh Kepercayaan medsos Terhadap Loyalitas Pelanggan	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
18	212400294	Rifa Jati Otoza	Analisis Strategi Kepemimpinan Islami Terhadap Loyalitas Karyawan Generasi Z di CV. Herbal Indo Utama	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
19	212400320	Mega May Risa	Analisis pengaruh produk placement dan brand awareness terhadap minat beli konsumen pada film dilan 1991	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
20	212400285	Rahmatika Haritza	Analisis pengaruh brand image, competitive price, strategi location, dan purchase intention terhadap loyality konsumen : studi kasud di Olive Fried Chicken	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
21	212400279	Risa Amanda Sari	Pengaruh fitur rekomendasi, time limit marketing strategy, terhadap impusive buying pada pembelian e-commerce shopee	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
22	212400304	Ali Zulfa Rois Arifa Sakti	Pengaruh Green Marketing dan brand image terhadap minat beli Air mineral dalam kemasan (AMDK) merk Le minerale.	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
23	212400293	Siti Khaeriyah	Analisis pengaruh Life Style dan Trend Fast Fashion terhadap Purchase Intention (studi kasus pada konsumen E-commers tiktoshop di indonesia)	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
24	212400283	Rizky Afdansyakur Malik	Peran brand image sebagai mediasi dalam pengaruh e wom terhadap purchase intention	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
25	212400278	Ardyanto	PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI KENANGAN	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
26	212400297	Rhafika Mareta Sari	Analisis pengaruh digital payment, pinjaman online bayar nanti terhadap perilaku konsumtif mahasiswa	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A


No.	NIM	Nama Mahasiswa	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing	Ketua Sidang	Dosen Penguji
27	212400332	Selvi Sisilia Margareta	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion pada Tik Tok Shop dimediasi oleh Kepuasan Konsumen : Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Alma Ata	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
28	212400307	Dede Ibnu Hajar	pengaruh kepemimpinan budaya organisasi terhadap kinerja karyawan	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
29	212400291	Latieffatul Khairunnisa	Pengaruh Product quality Terhadap Buying decision Produk Erigo dengan Brand Ambassador sebagai Variabel Intervening	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
30	212400304	Anggita	Analisis pengaruh endors terhadap minat beli konsumen	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
31	212400273	Evi Nur Syafitri	ANALISIS PENGARUH INFORMATIVENESS TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK MOTOR HONDA MELALUI CONSUMER TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI : STUDI KASUS DI DEALER HONDA KABUPATEN BREBES	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
32	212400310	Eviana	Pengaruh kemudahan berbelanja di e-commerce terhadap keputusan pembelian melalui kepercayaan sebagai variabel mediasi	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
33	212400271	Ananda Aditya Shidiq Saputra	pengaruh hybrid human-ai terhadap marketing performance	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
34	212400316	Khofifah Indi Fauziyah	tingkat angka kenaikan ekonomi di Indonesia yang dipengaruhi oleh adanya e-commerce	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
35	212400306	David Romansyah	pengaruh lingkungan kerja dan pemberian insentif terhadap loyalitas karyawan Mobile Marketing Syariah (MMS) BTPN Syariah area Yogyakarta	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
36	212400286	Erna Nur Wijayanti	Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Pada Sosial Media terhadap Purchase Intention Produk Laptop Brand Asus Pada Mahasiswa Universitas Alma Ata Dengan Brand Trust Sebagai Variabel	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing	Ketua Sidang	Dosen Penguji
			Mediasi			
37	212400311	Fahrul Anwar	Pengaruh Brand Image terhadap Repurchase intention dengan Brand loyalty sebagai mediasi: study case produk mie gacoan kota yogyakarta	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
38	212400288	Muhammad Sofian	Analisis penerapan social media marketing dalam meningkatkan interaksi dan keterlibatan konsumen pada Fashion Story Imogiri Timur	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
39	212400333	Vina Sofia Aqlina	pengaruh quality product terhadap costumer loyalty pada produk kecantikan wardah yang dimediasi oleh brand image di Universitas Alma Ata	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
40	212400324	Novitasari	Pengaruh kepercayaan, kemudahan, keamanan dan persepsi resiko terhadap keputusan pembelian dan penggunaan transaksi shopee paylater terhadap mahasiswa yogyakarta.	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
41	212400276	Ahmad Muchorobin	Kesejahteraan karyawan PT. Tunas Indah Madukara II Wonosobo saat UU Cipta kerja Omnibuslaw di terapkan di Indonesia	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
42	212400314	Indi Bella Silvia	Analisis Pengaruh keputusan pembelian terhadap kualitas produk, layanan dengan melihat voucer gratis ongkir pada aplikasi shope studi kasus pengguna shope	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
43	212400281	Tiyas Shinta Malviana	Pengaruh gamifikasi terhadap repurchase intention dimediasi oleh customer satisfaction Pada aplikasi Shopee	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
44	212400280	Cheren Khairunisa	Pengaruh E-Rekrutment terhadap minat melamar kerja Gen Z di Bantul Yogyakarta	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
45	212400313	Ghandi Krisna Palupi	PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP CITRA PERUSAHAAN DENGAN MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN DALAM LAYANAN JASA	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
			GAME ONLINE MARSJOKI.CO			
46	212400318	Lutfi Fakhrol Muttaqin	Pengaruh brand ambassador terhadap	Elisa Jayanti Lestari, S.E.,	Silvia Waning Hiyun	Dimas Wibisono, S.E.,

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing	Ketua Sidang	Dosen Penguji
			keputusan pembelian di mediasi brand trust	M.M	Puspita Sari, S.E., M.Sc	M.B.A
47	212400309	Evan Ardiansyah	Pengaruh green knowledge terhadap green purchase intetion dengan green attitude sebagai variabel mediasi pada air minum dalam kemasan (AMDK)	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
48	212400300	Muhammad Akhsin Yasroni	Analisis Pendapatan, Flexibel Working dan Religiusitas terhadap generasi Z dalam GiG Economy	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
49	212400302	Abdul Rohman	Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian tiket konser melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
50	212400325	Satria Handika Adi Saputra	PENGARUH HARGA, PENDAPATAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 19 September 2024

Rektor Universitas Alma Ata,



Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.
UNIVERSITAS
ALMA ATA

Tembusan :

1. Dir Pembelajaran
2. Dir. SDM
3. Ka. Biro Keuangan
4. Dekan FEB
5. Kaprodi S1 Manajemen
6. Yang Bersangkutan
7. Arsip