

2024/
2025

KEWIRAUSAHAAN

UAA008

Koordinator/LNO: RESTU PANGESTUTI, SST., M.K.M



PROGRAM STUDI D III KEBIDANAN
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN UNIVERSITAS ALMA ATA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024-2025



KEWIRAUSAHAAN

UAA008

KOORDINATOR / LNO:

RESTU PANGESTUTI, SST., M.K.M

KONTRIBUTOR

Silvia Waninhiyun Puspita Sari. S.E, M.Sc

Ragil Satria Wicaksana, SEI., MSI

PRODI D III KEBIDANAN

FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN

UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA

2024/2025

LEMBAR PENGESAHAN

Matakuliah Kewirausahaan

UAA008

disahkan di Yogyakarta pada tanggal 18 Juli 2024

Dekan Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan

Ketua Prodi D III Kebidanan

Yhona Paratmanitya.,S.Gz.,Dietisien.,MPH



Dyah Pradnya P, SST., M.Kes

Mengetahui,

Wakil Rektor I Bidang Pengembangan Akademik,
Pembelajaran dan MBKM

Dr. Muh. Mustakim, M.Pd.I.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr wb.

Alhamdulillah, atas izin dan bimbingan Allah SWT, maka Mata Kuliah Kewirausahaan yang merupakan bagian dari Kurikulum Universitas Alma Ata dapat selesai dikembangkan dan disusun sebagai panduan pembelajaran di lingkungan Prodi Universitas Alma Ata ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan dan melibatkan banyak pihak.

Atas nama pimpinan Universitas Alma Ata, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan kontribusi baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Mata Kuliah Kewirausahaan. Mata Kuliah Kewirausahaan ini belum sempurna, dan oleh karena itu kami berharap kepada tim penyusun untuk terus menerus memperbaiki dan menyempurnakan mata kuliah ini dan implementasinya di lingkungan Alma Ata.

Mudah-mudahan kontribusi Bapak/ Ibu dapat menjadi amal jariyah yang diterima oleh Allah SWT dan bermanfaat bagi masyarakat luas khususnya, bagi para dosen dan mahasiswa yang menggunakan mata kuliah ini. Amien.

Wassalamu'alaikum wr wb.

Yogyakarta, 18 Juli 2024
Wakil Rektor I Bidang Pengembangan
Akademik, Pembelajaran dan MBKM

Dr. Muh. Mustakim, M.Pd.I.

PENDAHULUAN

Proses pembelajaran yang bermutu tinggi akan dapat menghasilkan mutu *output* yang baik. Proses pembelajaran yang baik harus didukung oleh rencana program pembelajaran yang disusun secara matang dan konseptual. Oleh karena itu, setiap mata kuliah harus memiliki RPS yang disusun dan dirancang oleh Dosen baik secara individual maupun secara kolektif.

Universitas Alma Ata mengambil kebijakan bahwa setiap mata kuliah yang ada harus memiliki RPS. Dengan adanya RPS diharapkan proses pembelajaran di Program Studi dapat berjalan lebih bermutu, transparan dan akuntabel. Mata Kuliah Kewirausahaan merupakan salah satu mata kuliah pilihan yang memberikan dasar keilmuan bagi mahasiswa. Setelah mempelajari mata kuliah Kewirausahaan diharapkan mahasiswa mampu memahami perkembangan terbaru, permasalahan atau isu-isu penting dalam dunia kewirausahaan di Indonesia dan Internasional. RPS ini setiap tahun akan diperbarui dan diperbaiki untuk menjaga relevansi dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan kebutuhan atau *problem* yang berkembang di masyarakat.

Tidak lupa kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak dan kontributor yang telah memberikan saran yang begitu berharga bagi pengembangan kurikulum Mata Kuliah Kewirausahaan ini khususnya. Kami menyadari bahwa RPS mata kuliah Kewirausahaan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kami akan terus menerima dan menampung masukan, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, untuk dapat kami kembangkan demi kemajuan kurikulum.

Akhir kata, kami berharap mahasiswa mendapatkan pengalaman yang menarik dan berharga selama mengikuti mata kuliah ini.

Kaprodi D III Kebidanan
Fakultas Ilmu-ilmu Kesehatan
Universitas Alma Ata Yogyakarta



Dyah Pradnya Paramita, S.ST., M.Kes

SILABUS DAN RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

	UNIVERSITAS ALMA ATA					Kode Dokumen
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN PRODI D3 KEBIDANAN						
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
KEWIRAUSAHAAN	UAA008	WAJIB	T=1	P=1	3 & 5	18-07-2024
Deskripsi Singka Maa Kuliah	Mata kuliah ini menguraikan cara mengembangkan motivasi dan sikap mental seorang wirausaha sejati, karakter seorang wirausaha, keterampilan berwirausaha, dan akhirnya mengelola bisnis agar dapat berkembang dan menghasilkan manfaat bagi masyarakat luas diantaranya, (a) langkah-langkah untuk membangun motivasi berwirausaha dalam kontek kebidanan/ kesehatan; (b) konsep pemasaran dan menyusun rencana pemasaran bisnis; (c) perencanaan keuangan sederhana dalam memulai bisnis; (d) strategi penjualan yang efektif dan persuasive; (e) pelayanan yang memuaskan konsumen; (f) keyakinan-keyakinan yang menghambat keberanian berwirausaha dan cara menghilangkannya; (g) cara mengelola emosi diri dalam menjalankan bisnis; (h) Menyusun rencana bisnis dalam kontek kebidanan/ kesehatan.					
Indikator Kinerja Utama (IKU)	MK Kewirausahaan berkontribusi terhadap IKU 7: Persentase penggunaan metode pembelajaran pemecahan kasus (case method) atau pembelajaran kelompok berbasis proyek (team based project) sebagai bagian bobot evaluasi					
Dosen Pengampu	1. Dr. Retno Kusumaningdyah 2. Silvia Waninhiyun Puspita Sari, S.E.,M.Sc					
Matakuliah syarat	-					
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah					
	CPL1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab, percaya diri, kejuangan, berkewirausahaan, beretika dan bermoral dalam menjalankan tugas dan kewenangan profesi dalam praktik kebidanan. (S2)				
	CPL2	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dengan memanfaatkan teknologi informasi untuk menghasilkan solusi sesuai bidang keahlian secara berintegritas yang diwujudkan dalam dokumen scientific (KU1)				
	CPL3	Mampu mengembangkan jaringan kerja, beradaptasi, berkreasi, berkontribusi, melakukan supervisi, mengevaluasi dan mengambil keputusan dalam rangka menunjukkan kinerja mandiri dan kelompok untuk menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat (KU2)				
		Mengimplementasikan teknologi informasi dalam organisasi untuk meningkatkan mutu pelayanan kebidanan berdasarkan konsep dan manajemen data dalam berwirausaha (P8)				

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)		
CPMK1	Menganalisis langkah-langkah untuk membangun motivasi berwirausaha	
CPMK2	Menganalisis cara menangkap peluang bisnis	
CPMK3	Membuat Konsep Pemasaran	
CPMK4	Memahami Pelayanan Prima	
CPMK5	Memahami atribut dan keterampilan kepemimpinan	
CPMK6	Menganalisis emosi diri dalam menjalankan bisnis	
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)		
Sub-CPMK1.1	Memahami Pengertian motivasi dan pengaruh terhadap kinerja, jenis motivasi dan cara mengenalinya, ciri individu yang memiliki motivasi berprestasi, cara menimbulkan motivasi dalam berwirausaha	
Sub-CPMK1.2	Menganalisis langkah-langkah untuk membangun motivasi berwirausaha dalam konteks kebidanan	
Sub-CPMK1.3	Menerapkan sikap dan kebiasaannya yang kurang positif menurut dirinya sendiri	
Sub-CPMK2.1	Menganalisis proses kreativitas, cara menangkap peluang bisnis, Hambatan dalam mengembangkan kreativitas bisnis, Tahap-tahap munculnya kreativitas bisnis Mengonsepan cara mengembangkan kreativitas bisnis	
Sub-CPMK3.1	Membuat Konsep Pemasaran secara umum, Aspek yang perlu diperhatikan dalam pemasaran bisnis, menentukan bauran pemasaran	
Sub-CPMK4.1	Memahami Pengertian pelayanan prima, manfaat, aspek serqual yang perlu diperhatikan dalam pelayanan konsumen, Moment of truth dan cara memaksimalkannya.	
Sub-CPMK5.1	Memahami : • Paradigma kepemimpinan yang efektif • Sumber kekuasaan dan level pengaruh seorang pemimpin bisnis • Atribut utama pemimpin yang efektif • Cara mengembangkan integritas kepemimpinan • Cara menyusun visi dan misi bisnis yang inspiratif • Cara berhubungan dan memotivasi karyawan	
Sub-CPMK6.1	Menganalisis: • Berbagai gaya dalam mengekspresikan emosi • Berbagai emosi yang sering menebak seorang wirausaha • Komponen emosi • Cara mengenali dan mengendalikan sensasi fisik yang mengiringi perubahan emosi • Langkah-langkah mengendalikan emosi diri	
Sub-CPMK6.2	Menganalisis: • Hambatan-hambatan dalam mengenali diri • Cara mengenali diri, melalui introspeksi dan umpan balik dari orang lain • Berbagai karakter yang perlu dikembangkan untuk menjadi wirausaha sejati Cara mengembangkan karakter baru	
Matrik CPL – Sub CP MK		
CPL	CPMK	Sub CPMK

	CPL 1, CPL2, CPL3	CPMK1	Sub CPMK1.1 Sub CPMK1.2 Sub CPMK1.3						
		CPMK2	Sub CPMK 2.1						
		CPMK3	Sub CPMK 3.1						
		CPMK4	Sub CPMK 4.1						
		CPMK5	Sub CPMK 5.1						
		CPMK6	Sub CPMK 6.1 Sub CPMK 6.2						
Pertemuan ke-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN		Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	KRITERIA PENILAIAN DAN INDIKATOR		Bobot Penilaian
	CPMK	SUB CPMK		LURING	DARING		Indikator	Bentuk dan Kriteria	
1	Menganalisis langkah-langkah untuk membangun motivasi berwirausaha dalam konteks kebidanan/kesehatan	<ol style="list-style-type: none"> Memahami Pengertian motivasi dan pengaruh terhadap kinerja, jenis motivasi dan cara mengenalinya, ciri individu yang memiliki motivasi berprestasi, cara menimbulkan motivasi dalam berwirausaha kebidanan Menganalisis langkah-langkah untuk membangun motivasi berwirausaha 	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian motivasi dan pengaruh terhadap kinerja, jenis motivasi dan cara mengenalinya, ciri individu yang memiliki motivasi berprestasi, cara menimbulkan motivasi dalam berwirausaha langkah-langkah untuk membangun 	<p>Kuliah; Discovery Learning, diskusi kelompok; (2x50 menit) melalui e-learning@alma.ata.ac.id</p> <p>Tugas (2x 60menit)</p>		<ol style="list-style-type: none"> Berdiskus isesuai scenario Menelusur ke search engine untuk menemukan nartikel Menyampaikan pendapat 	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan:</p> <ol style="list-style-type: none"> Pengertian motivasi dan pengaruh terhadap kinerja, jenis motivasi dan cara mengenalinya, ciri individu yang memiliki motivasi berprestasi 	<p>Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi</p> <p>Bentuk: non test melalui presentasi kelompok ; tes melalui UAS/UAB</p>	15%

		dalam konteks kebidanan 3. Memahami sikap dan kebiasaannya yang kurang positif menurut dirinya sendiri dan menurut ajaran islam	motivasi berwirausaha dalam konteks kebidanan 3. sikap dan kebiasaannya yang kurang positif menurut dirinya sendiri dan menurut ajaran islam				i, cara menimbulkan motivasi dalam berwirausaha 2. langkah-langkah untuk membangun motivasi berwirausaha dalam konteks kebidanan		
2	Menganalisis cara menangkap peluang bisnis dalam konteks kebidanan/kesehatan	Menganalisis proses kreativitas, cara menangkap peluang bisnis, Hambatan dalam mengembangkan kreativitas bisnis, Tahap-tahap munculnya kreativitas bisnis Cara mengembangkan kreativitas bisnis kesehatan/kebidanan	1. Proses kreativitas bisnis kesehatan/kebidanan 2. Mengidentifikasi cara menangkap peluang bisnis kesehatan/kebidanan 3. Hambatan dalam mengembangkan kreativitas bisnis 4. Tahap-tahap munculnya kreativitas bisnis 5. Cara mengembangkan kreativitas bisnis	Kuliah; Discovery Learning, diskusi kelompok; (2x50 menit) melalui e-learning@alma.ata.ac.id Tugas (2x 60menit)		1. Berdiskusi sesuai scenario 2. Menelusuri ke search engine untuk menemukan nartikel 3. Menyampaikan pendapat	Mahasiswa mampu menjelaskan: 1. Proses kreativitas 2. Mengidentifikasi cara menangkap peluang bisnis 3. Hambatan dalam mengembangkan kreativitas bisnis 4. Tahap-tahap munculnya	Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi Bentuk: non test melalui presentasi kelompok ; tes melalui UAS/UAB	15%

							<p>5. Cara mengembangkan kreativitas bisnis</p>		
3	Membuat Konsep Pemasaran dalam konteks kebidanan/kesehatan	Membuat Konsep Pemasaran secara umum, Aspek yang perlu diperhatikan dalam pemasaran bisnis kebidanan/kesehatan, Bauran pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Pemasaran secara umum 2. Aspek yang perlu diperhatikan dalam pemasaran bisnis 3. Bauran pemasaran 	<p>Kuliah;Discovery Learning, diskusi kelompok; (2x50 menit) melalui e-learning@alma-ata.ac.id</p> <p>Tugas (2x 60menit)</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Berdiskusi sesuai scenario 2. Menelusur ke search engine untuk menemukan nartikel 3. Menyampaikan pendapat 	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Pemasaran secara umum 2. Aspek yang perlu diperhatikan dalam pemasaran bisnis 3. Bauran pemasaran 	<p>Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi</p> <p>Bentuk:non test melalui presentasi kelompok ; tes melalui UAS/UAB</p>	12,5%

4	Memahami Pelayanan Prima dalam konteks kebidanan/kesehatan	Memahami Pengertian pelayanan prima, manfaat, aspek serqual yang perlu diperhatikan dalam pelayanan konsumen, Moment of truth dan cara memaksimalkannya.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian pelayanan prima 2. Manfaat pelayanan prima 3. aspek serqual yang perlu diperhatikan dalam pelayanan konsumen 4. Moment of truth dan cara memaksimalkannya 	<p>Kuliah;Discovery Learning, diskusi kelompok; (2x50 menit) melalui e-learning@alma.ata.ac.id</p> <p>Tugas (2x 60menit)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berdiskus isesuai scenario 2. Menelusur ke search engine untuk menemukan nartikel 3. Menyampaikan pendapat 	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian pelayanan prima 2. Manfaat pelayanan prima 3. aspek serqual yang perlu diperhatikan dalam pelayanan konsumen 4. Moment of truth dan cara memaksimalkannya 	<p>Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi</p> <p>Bentuk: non test melalui presentasi kelompok ; tes melalui UAS/UAB</p>	12,5%
5-6	Memahami atribut dan keterampilan kepemimpinan dalam konteks kebidanan/kesehatan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami Paradigma kepemimpinan yang efektif 2. Sumber kekuasaan dan level pengaruh seorang pemimpin bisnis 3. Atribut utama pemimpin yang efektif 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paradigma kepemimpinan yang efektif 2. Sumber kekuasaan dan level pengaruh seorang pemimpin bisnis 3. Atribut utama pemimpin yang efektif 	<p>Kuliah;Discovery Learning, diskusi kelompok; (2x50 menit) melalui e-learning@alma.ata.ac.id</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berdiskus isesuai scenario 2. Menelusur ke search engine untuk menemukan nartikel 3. Menyampaikan pendapat 	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Paradigma kepemimpinan yang efektif 2. Sumber kekuasaan dan level pengaruh seorang 	<p>Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi</p> <p>Bentuk: non test melalui presentasi kelompok ; tes melalui UAS/UAB</p>	30%

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Cara mengembangkan integritas kepemimpinan 5. Cara menyusun visi dan misi bisnis yang inspiratif 6. Cara berhubungan dan memotivasi karyawan 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Cara mengembangkan integritas kepemimpinan 5. Cara menyusun visi dan misi bisnis yang inspiratif 6. Cara berhubungan dan memotivasi karyawan 	Tugas (2x 60menit)			<ol style="list-style-type: none"> 3. Atribut utama pemimpin yang efektif 4. Cara mengembangkan integritas kepemimpinan 5. Cara menyusun visi dan misi bisnis yang inspiratif 6. Cara berhubungan dan memotivasi karyawan 		
7	Menganalisis emosi diri dalam menjalankan bisnis dalam konteks kebidanan/kesehatan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menganalisis Berbagai gaya dalam mengekspresikan emosi 2. Berbagai emosi yang sering menebak seorang wirausaha 3. Komponen emosi Cara mengenali dan mengendalikan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berbagai gaya dalam mengekspresikan emosi 2. Berbagai emosi yang sering menebak seorang wirausaha 3. Komponen emosi 	Kuliah;Discovery Learning, diskusi kelompok; (2x50 menit) melalui e-learning@alma		<ol style="list-style-type: none"> 1. Berdiskus isesuai skenario 2. Menelusur ke search engine untuk menemukan nartikel 3. Menyampaikan 	Mahasiswa mampu menjelaskan: <ol style="list-style-type: none"> 1. Berbagai gaya dalam mengekspresikan emosi 2. Berbagai emosi yang sering 	Kriteria: Presensi, Rubrik presentasi Bentuk: non test melalui presentasi kelompok ;	15%

		<p>sensasi fisik yang mengiringi perubahan emosi</p> <p>4. Langkah-langkah mengendalikan emosi diri</p>	<p>4. Cara mengenali dan mengendalikan sensasi fisik yang mengiringi perubahan emosi</p> <p>5. Langkah-langkah mengendalikan emosi diri</p>	<p>ata.ac.id</p> <p>Tugas (2x 60menit)</p>		pendapat	<p>menebak seorang wirausaha</p> <p>3. Komponen emosi</p> <p>4. Cara mengenali dan mengendalikan sensasi fisik yang mengiringi perubahan emosi</p> <p>5. Langkah-langkah mengendalikan</p>	tes melalui UAS/UAB	
--	--	---	---	--	--	----------	--	---------------------	--

PRAKTIKUM

Pertemuan ke-	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN		BAHAN KAJIAN	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan (Alokasi Waktu)		Pengalaman Belajar Mahasiswa	PENILAIAN		BOBOT PENILAIAN
	CPMK	SUB CPMK		Luring	Daring		Indikator	Teknik	
	Mahasiswa mampu Mengidentifikasi	Mahasiswa mampu :	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian mindset dan 	Kuliah dengan pembelajaran		1. Berdiskusi sesuai scenario	<p>1. Observasi</p> <p>2. Menilai sesuai</p>	7%	

1-4	langkah-langkah untuk membangun motivasi berwirausaha dalam kontek kebidanan/ kesehatan	Memahami konsep pemasaran dan menyusun rencana pemasaran bisnis	<p>komponen pendukungnya</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengaruh mindset yang acapkali membelenggu keberanian berwirausaha • Mindset yang menghambat keberanian berwirausaha • Mindset yang perlu dikembangkan untuk menjadi wirausaha sejati • Mengidentifikasi wirausaha 	<p>kooperatif (12x100 menit)</p> <p>Tutorial dengan pembelajaran beerbasis kasus dan proyek (4x100 menit)</p> <p>Presentasi dengan (10x100 menit)</p> <p>Diskusi review literatur (7x100 menit)</p>	<p>2. Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel</p> <p>3. Menyampaikan pendapat</p>	rubrik penilaian	
		Membuat perencanaan keuangan sederhana dalam memulai bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep pemasaran secara umum • Aspek-aspek yang perlu mendapatkan perhatian dalam 	<p>1. Berdiskusi sesuai scenario</p> <p>2. Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel</p> <p>3. Menyampaikan</p>	<p>1. Observasi</p> <p>2. Menilai sesuai rubrik penilaian</p>		

			<p>pemasaran bisnis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bauran pemasaran 			pendapat			
		Membuat perencanaan keuangan sederhana dalam memulai bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Aspek-aspek yang perlu diperhatikan dalam rencana keuangan • Cara menentukan modal tetap dan tidak tetap 			<ol style="list-style-type: none"> 1. Berdiskusi sesuai scenario 2. Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel 3. Menyampaikan pendapat 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Observasi 2. Menilai sesuai rubrik penilaian 	7%
			<ul style="list-style-type: none"> • Cara menyusun rencana pengeluaran dan pemasukan 			<ol style="list-style-type: none"> 1. Berdiskusi sesuai scenario 2. Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel 3. Menyampaikan pendapat 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Observasi 2. Menilai sesuai rubrik penilaian 	7%
5	Mahasiswa mampu :		<ul style="list-style-type: none"> • Cara memprospek calon konsumen 			<ol style="list-style-type: none"> 1. Berdiskusi sesuai scenario 2. Menelusur ke search engine 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Observasi 2. Menilai sesuai rubrik penilaian 	7%

	yang efektif dan persuasive 2. Mengembangkan strategi pelayanan yang memuaskan konsumen		<ul style="list-style-type: none"> • Sikap mental untuk menjadi penjual sukses 			<ul style="list-style-type: none"> 3. Menyampaikan pendapat 			
6	Mahasiswa mampu : 3. Memahami dan menerapkan strategi penjualan yang efektif dan persuasive 4. Mengembangkan strategi pelayanan yang memuaskan konsumen		<ul style="list-style-type: none"> • Cara bertemu dengan calon konsumen • Cara berkomunikasi dengan calon konsumen • Cara menutup penjualan • Cara menghadapi penolakan 			<ol style="list-style-type: none"> 1. Berdiskusi sesuai scenario 2. Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel 3. Menyampaikan pendapat 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Observasi 2. Menilai sesuai rubrik penilaian 	7%
7	Mahasiswa mampu : <ul style="list-style-type: none"> • Mengidentifikasi keyakinan-keyakinan yang menghambat keberanian berwirausaha dan 		<ul style="list-style-type: none"> • Hambatan-hambatan dalam mengenali diri • Cara mengenali diri, melalui introspeksi dan 			<ol style="list-style-type: none"> 1. Berdiskusi sesuai scenario 2. Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel 3. Menyampaikan 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Observasi 2. Menilai sesuai rubrik penilaian 	7%

	<p>cara menghilangkannya</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengenal kebiasaan atau perilaku yang menghambat pertumbuhan pribadi dan menggantinya dengan kebiasaan atau perilaku baru yang diperlukan untuk menjadi seorang wirausaha sejati 		<p>umpan balik dari orang lain</p> <ul style="list-style-type: none"> • Berbagai karakter yang perlu dikembangkan untuk menjadi wirausaha sejati <p>Cara mengembangkan karakter baru</p>			pendapat			
8	<p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi atribut dan keterampilan kepemimpinan yang diperlukan dalam menjalankan bisnis</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Paradigma kepemimpinan yang efektif • Sumber kekuasaan dan level pengaruh seorang pemimpin bisnis 			<ol style="list-style-type: none"> 1. Berdiskusi sesuai scenario 2. Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel 3. Menyampaikan pendapat 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Observasi 2. Menilai sesuai rubrik penilaian 	7%

			<ul style="list-style-type: none"> • Atribut utama pemimpin yang efektif • Cara mengembangkan integritas kepemimpinan • Cara menyusun visi dan misi bisnis yang inspiratif • Cara berhubungan dan memotivasi karyawan 						
9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi cara mengelola emosi diri dalam menjalankan bisnis		<ul style="list-style-type: none"> • Berbagai gaya dalam mengekspresikan emosi • Berbagai emosi yang sering menebak seorang wirausaha • Komponen emosi 	Role Play		<ol style="list-style-type: none"> 1. Berdiskusi sesuai scenario 2. Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel 3. Menyampaikan pendapat 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Observasi 2. Menilai sesuai rubrik penilaian 	7%

			<ul style="list-style-type: none"> • Cara mengenali dan mengendalikan sensasi fisik yang mengiringi perubahan emosi • Langkah-langkah mengendalikan emosi diri 						
10	Menyusun rencana bisnis dalam konteks kebidanan/ kesehatan		Membuat rencana wirausaha dengan rancangan-rancangan dengan desain khusus, meliputi : pembuatan proposal produk yang mendukung kesehatan ibu dan anak serta pelayanan kebidanan	Tugas terstruktur		<ol style="list-style-type: none"> 1. Berdiskusi sesuai scenario 2. Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel 3. Menyampaikan pendapat 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Observasi 2. Menilai sesuai rubrik penilaian 	7%
11	Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis dalam konteks kebidanan/ kesehatan		Membuat rencana wirausaha dengan rancangan-rancangan dengan desain khusus,	STAD		<ol style="list-style-type: none"> 1. Berdiskusi sesuai scenario 2. Menelusur ke search engine untuk menemukan 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Observasi 2. Menilai sesuai rubrik penilaian 	7%

			meliputi : pembuatan proposal produk yang mendukung kesehatan ibu dan anak serta pelayanan kebidanan			3. Menyampaikan pendapat			
12	Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis		Membuat rencana wirausaha dengan rancangan-rancangan dengan desain khusus, meliputi : pembuatan proposal	STAD		1. Berdiskusi sesuai scenario 2. Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel 3. Menyampaikan pendapat		1. Observasi 2. Menilai sesuai rubrik penilaian	7%
13	Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis		Membuat rencana wirausaha dengan rancangan-rancangan dengan desain khusus, meliputi : pembuatan proposal	STAD		1. Berdiskusi sesuai scenario 2. Menelusur ke search engine untuk menemukan artikel 3. Menyampaikan pendapat		1. Observasi 2. Menilai sesuai rubrik penilaian	7%
14-16	Mahasiswa mampu belajar berwirausaha		Praktik wirausaha	Praktik lapangan					7%

Pustaka	Utama :
	<ol style="list-style-type: none"> 1) Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat : Jakarta. 2) Yuyus Suryana, 2018. Kencana Prenada Media Group. 3) Mulyadi Nitisusastro, 2017. Alfabeta. 4) Layli M.,2020. Pengaruh Kompetensi, Independensi, Dan Kemahiran Profesional Terhadap Kualitas Audit. Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis. 8(2):152-158. https://ejurnal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/JPSB/article/download/1310/804 5) Sholeha S, Hidayah N, Layli M, Ariyani AD. 2023. Pengaruh Etika Profesi, Independensi, Profesionalisme, Gaya Kepemimpinan Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Auditor Pada Kantor Bpkpad Bantul. Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa. 8(1):64-76. https://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/akubis/article/download/784/298
	Pendukung :
	<ol style="list-style-type: none"> 1) R Agus Trihatmoko, 2017. UPP STIM YKPN. 2) Khuzaiyah S, 2021. Buku Ajar Kewirausahaan bagi Mahasiswa Kebidanan. Insan Cendekia Mandiri: Sumatera Barat.

Ketua Prodi D III Kebidanan
Universitas Alma Ata Yogyakarta

Dyah Pradnya Paramita, S.ST.M.Kes

PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN

TEORI				
Pertemuan ke-	Hari/Tanggal	Waktu dan Tempat	Materi	Dosen Pengampu
1	Senin, 23 September 2024	14.45-16.25 (online)	langkah-langkah untuk membangun motivasi berwirausaha	Ragil Satria Wicaksana, SEI.,MSI
2	Selasa, 24 September 2024	07.00-08.40 (e-learning)	kreativitas dan Mengidentifikasi cara menangkap peluang bisnis	Silvia Waninhiyun Puspita Sari. S.E, M.Sc
3	Selasa, 24 September 2024	08.45-10.25 (online)	Konsep Pemasaran bisnis kebidanan (e learning)	Silvia Waninhiyun Puspita Sari. S.E, M.Sc
4	Selasa, 24 September 2024	10.30-12.10 (online)	Pelayanan Prima	Silvia Waninhiyun Puspita Sari. S.E, M.Sc
5	Selasa, 24 September 2024	13.00-14.40 (online)	atribut dan keterampilan kepemimpinan (SUB CPMK 1-3)(e-learning)	Ragil Satria Wicaksana, SEI.,MSI
6	Rabu, 25 September 2024	13.00-14.40 (online)	atribut dan keterampilan kepemimpinan (SUB CPMK 4-6)(e-learning)	Ragil Satria Wicaksana, SEI.,MSI
7	Rabu, 25 September 2024	16.30-18.10 (online)	emosi diri dalam menjalankan bisnis sesuai syariat Islam (etika bisnis islam)	Ragil Satria Wicaksana, SEI.,MSI
PRACTICE IN CLASS				
8	Kamis, 26 September 2024	14.45-16.25 (HAR 202)	langkah-langkah untuk membangun motivasi berwirausaha dalam kontek kebidanan/ kesehatan	Ragil Satria Wicaksana, SEI.,MSI
9	Kamis, 26 September 2024	16.30-18.10 (HAR 202)	keyakinan-keyakinan yang menghambat keberanian berwirausaha dan cara menghilangkannya. kebiasaan atau perilaku yang menghambat pertumbuhan pribadi dan menggantinya dengan kebiasaan atau perilaku baru yang diperlukan untuk	Ragil Satria Wicaksana, SEI.,MSI

			menjadi seorang wirausaha sejati	
10	Jumat, 27 September 2024	14.45-16.25 (online)	konsep pemasaran dan menyusun rencana pemasaran bisnis	Silvia Waninhiyun Puspita Sari. S.E, M.Sc
11	Jumat, 27 September 2024	16.30-18.10 (online)	cara mengelola emosi diri dalam menjalankan bisnis	Ragil Satria Wicaksana, SEI.,MSI
12	Sabtu, 28 September 2024	08.45-10.25 (online)	menyusun rencana bisnis dalam kontek kebidanan/ kesehatan I	Silvia Waninhiyun Puspita Sari. S.E, M.Sc
13	Senin, 30 September 2024	14.45-16.25 (online)	1. strategi penjualan yang efektif dan persuasive 2. strategi pelayanan yang memuaskan konsumen (e learning)	Silvia Waninhiyun Puspita Sari. S.E, M.Sc
14	Selasa, 1 Oktober 2024	07.00-08.40 (online)	rencana bisnis dalam kontek kebidanan/ kesehatan II	Silvia Waninhiyun Puspita Sari. S.E, M.Sc
15	Selasa, 1 Oktober 2024	08.45-10.25 (online)	ide bisnis dalam kebidanan	Ragil Satria Wicaksana, SEI.,MSI
16	Selasa, 1 Oktober 2024	10.30-12.10 (online)	atribut dan keterampilan kepemimpinan yang diperlukan dalam menjalankan bisnis (e-learning)	Silvia Waninhiyun Puspita Sari. S.E, M.Sc
17	Selasa, 1 Oktober 2024	13.00-14.40 (online)	perencanaan keuangan sederhana dalam memulai bisnis I (e-learning)	Silvia Waninhiyun Puspita Sari. S.E, M.Sc
18	Rabu, 2 Oktober 2024	13.00-14.40 (online)	menangkap peluang, menemukan ide dan kreativitas bisnis dalam kebidanan (Inovasi produk wirausaha)	Ragil Satria Wicaksana, SEI.,MSI
19	Rabu, 2 Oktober 2024	16.30-18.10 (online)	Strategi penjualan dan strategi pelayanan memuaskan konsumen (Perencanaan pemasaran)	Silvia Waninhiyun Puspita Sari. S.E, M.Sc
20	Kamis, 3 Oktober 2024	14.45-16.25 (HAR 202)	perencanaan keuangan sederhana dalam memulai bisnis II	Silvia Waninhiyun Puspita Sari. S.E, M.Sc
21	Kamis, 3 Oktober 2024	16.30-18.10	menyusun rencana bisnis I (Perencanaan kegiatan produksi)	Ragil Satria Wicaksana, SEI.,MSI

		(HAR 202)		
22	Jumat, 4 Oktober 2024	14.45- 16.25 (online)	menyusun rencana bisnis II (Business plan)	Ragil Satria Wicaksana, SEI.,MSI
23	Jumat, 4 Oktober 2024	16.30- 18.10 (online)	menyusun rencana bisnis (Perencanaan SDM)	Ragil Satria Wicaksana, SEI.,MSI
UTS (11-23 NOVEMBER 2024)				

Ketua Program Studi DIII Kebidanan

Dyah Pradnya Paramita, SST., M.Kes

REKAPITULASI RENCANA PELAKSANAAN PROGRAM

A. IDENTITAS MATA KULIAH

1	NAMA MATA KULIAH	:	ETIKOLEGAL DALAM PRAKTIK KEBIDANAN
2	KODE MATA KULIAH	:	IB008
3	KELAS	:	1
4	JUMLAH MAHASISWA	:	16 Mahasiswa
5	BOBOT SKS (TOTAL)	:	2 SKS
	TEORI (T)	:	2 SKS
	PRAKTIKUM (P)	:	0 SKS
	PRAKTIKUM LAPANGAN (PL)	:	0 SKS
6	JUMLAH KELOMPOK TUTORIAL	:	0 Kelompok
	KELOMPOK 1	:	Mahasiswa
	KELOMPOK 2	:	Mahasiswa
	KELOMPOK 3	:	Mahasiswa
	KELOMPOK 4	:	Mahasiswa
	KELOMPOK 5	:	Mahasiswa
7	JUMLAH KELOMPOK PRAKTIKUM LAB	:	0 Kelompok
	KELOMPOK 1	:	Mahasiswa
	KELOMPOK 2	:	Mahasiswa
	KELOMPOK 3	:	Mahasiswa
	KELOMPOK 4	:	Mahasiswa
	KELOMPOK 5	:	Mahasiswa

BOBOT WAKTU (MENIT)	
MIN	MAX
1400	1600
0	0
0	0

B. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TEORI

No.	KEGIATAN	FREKUENSI (SESI)	WAKTU / SESI (MENIT)	TOTAL WAKTU (MENIT)
1	Kuliah Reguler	14	100	1400
2	Tutorial	0	100	0
4	Ujian Akhir	2	100	200
TOTAL				1600

C. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM

No.	KEGIATAN	FREKUENSI (SESI)	WAKTU / SESI (MENIT)	TOTAL WAKTU (MENIT)
1	Praktikum Lab (D)	0	120	0
2	Praktikum Lab (M)	0	50	0
3	Praktikum Lab (E)	0	170	0
2	Praktikum in Class (D)	0	0	0
3	Praktikum in Class (M)	0	0	0
4	Praktikum in Class (E)	0	0	0
TOTAL				0

D. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM LAPANGAN / KLINIK

No.	KEGIATAN	WAKTU / SESI (MENIT)	SETARA (HARI KERJA)
1	Praktikum Lapangan	0	0

E. REKAPITULASI BEBAN DOSEN PENGAMPU

NO	NAMA DOSEN	BEBAN DOSEN (MENIT)				JUMLAH
		KULIAH	TUTORIAL	PRAKTIKUM IN CLASS	PRAKTIKUM LAB	
1		1400				1400
2						
3						0

4						0
5						0
6						0
JUMLAH		1400	0	0	0	1400

F. VALIDASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TERHADAP BOBOT SKS

No	SKS	VALIDASI	
1	Teori	VALID	-
2	Praktikum	VALID	-

G. VALIDASI BEBAN DOSEN TERHADAP KEGIATAN PEMBELAJARAN

			VALIDASI
1	Kuliah Reguler	VALID	-
2	Tutorial	VALID	-
3	Praktikum In Class	VALID	-
4	Praktikum Lab	VALID	-

Mengetahui
Ketua Program Studi

Dyah Pradnya P, SST.,M.Kes

Yogyakarta, 12 Februari 2024
Koordinator Mata Kuliah

Restu Pangestuti, SST.,M.K.M

LAMPIRAN

KONTRAK PEMBELAJARAN

1. IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode MK	: UAA008
Bobot SKS	: 2 SKS (1 T ; 1 P)
Semester	: 5 (Lima)
Tahun Akademik	: 2023/2024
Koordinator (LNO)	: Restu Pangestuti, SST., M.K.M

2. ISI KONTRAK

- 2.1. Proses Pembelajaran dilaksanakan atas prinsip saling menghormati antara dosen dan mahasiswa.
- 2.2. Proses Pembelajaran dilaksanakan berdasarkan Rencana Pembelajaran Semester (Silabus) Mata Kuliah/Blok yang telah disahkan dan disampaikan kepada mahasiswa.
- 2.3. Mahasiswa wajib hadir di ruang kuliah sebelum perkuliahan di mulai.
- 2.4. Toleransi keterlambatan mahasiswa adalah 10 menit sejak perkuliahan dimulai. Keterlambatan dari batas waktu yang telah ditentukan, mahasiswa tidak diperkenankan untuk menandatangani daftar hadir.
- 2.5. Keterlambatan dosen pengajar hingga 10 menit dari jadwal perkuliahan. Apabila tidak ada keterangan dari dosen(PJMK sudah konfirmasi kedosen yang bersangkutan), maka perkuliahan dianggap batal dan PJMK harus membuat kesepakatan dengan dosen yang bersangkutan untuk mengganti jadwal perkuliahan.
- 2.6. Mahasiswa wajib mematuhi tata tertib perkuliahan.
- 2.7. Minimal kehadiran mahasiswa pada perkuliahan teori untuk dapat mengikuti ujian akhir mata kuliah/ Blok adalah 75%.
- 2.8. Mahasiswa wajib mengikuti 100 % kegiatan perkuliahan praktikum. Kuliah praktikum pengganti (inhal) hanya dilayani bagi mahasiswa yang berhalangan hadir karena sakit atau mendapatkan tugas dari kampus.
- 2.9. Ketidakhadiran mahasiswa yang dapat ditoleransi adalah: 1) Sakit yang dibuktikan dengan surat keterangan dari dokter. 2) Mendapat tugas dari kampus, dibuktikan dengan surat rekomendasi atau surat tugas dari yang berwenang. 3) Izin dengan alasan yang dapat diterima dan disertai surat rekomendasi dari dosen pengajar.
- 2.10. Surat keterangan atau surat rekomendasi izin harus disampaikan ke Bagian Adm. Pembelajaran mmaksimal 1 minggu setelah aktif kembali.

Pihak Kedua
Perwakilan Mahasiswa

Pihak Pertama
Dosen Pengampu/*Liaison Officer*

Nama :
.....
NIM :
.....

Restu Pangestuti, SST., M.K.M

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

	Universitas Alma Ata Fakultas Ilmu Ilmu Kesehatan Program Studi DIII Kebidanan
Nama Mata Kuliah/Blok	Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah/Blok	UAA008
Dosen Pengampu	Restu Pangestuti, SST., M.K.M
Bentuk tugas	
Makalah	
Judul Tugas	
Proposal Rencana Wirausaha	
Sub capaian pembelajaran mata kuliah	
Mahasiswa mampu menyusun makalah dan mempresentasikannya	
Deskripsi Tugas	
Tuliskan obyek garapan tugas, dan batas-batasannya, relevansi dan manfaat tugas	
Obyek garapan: Bab I (latar belakang, tujuan makalah, manfaat makalah) Bab II (Tinjauan Teori) BB III (Pembahasan) Bab IV (Kesimpulan Bab V (saran) Daftar Pustaka	
Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan: uraian besaran, tingkat kerumitan, dan keluasan masalah dari obyek material yang harus distudi, tingkat ketajaman dan kedalam studi yang distandarkan.	
Metode Pengerjaan Tugas	
1. Memilih dan mengkaji minimal 5 sumber belajar (buku/ jurnal) sesuai bidang yang diminati; 2. Membuat ringkasan dari minimal 5 sumber belajar yang telah dipilih 3. Menyusun Bab I-V 4. Menyusun bahan dan slide presentasi makalah 5. Presentasi makalah di klas	
Bentuk dan Format Luaran	
a. Obyek Garapan: Penyusunan Makalah	

b. Bentuk Luaran:

1. Kumpulan ringkasan sumber belajar ditulis dengan MS Word dengan sistematika penulisan ringkasan sumber belajar, dikumpulkan dengan format ekstensi (*.rtf), dengan sistematika nama file: (Tugas 1-NIM mahasiswa-nama depan mahasiswa.rtf);
2. Makalah ditulis dengan MS Word dengan sistematika dan format sesuai dengan standar pembuatan makalah, dikumpulkan dengan format ekstensi (*.rtf), dengan sistematika nama file: (Tugas2-NIM-nama depan mahasiswa.rtf);
3. Slide presentasi PowerPoint, terdiri dari: Text, grafik, tabel, gambar, animasi ataupun video clips, minimum 10 slide. Dikumpulkan dalam bentuk softcopy format ekstensi (*.ppt), dengan sistematika nama file: (Tugas3 -NIM-Nama depan mahasiswa.ppt);
4. Produk/karya sebagai media untuk promosi usaha

Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian

- a. Ringkasan hasil kajian sumber belajar (bobot 20%)
- b. Makalah (30%)
 1. Ketepatan sistematika penyusunan makalah sesuai dengan standar makalah;
 2. Ketepatan tata tulis makalah sesuai dengan ejaan bahasa Indonesia yang benar dan sesuai dengan standar APA dalam penyajian tabel, gambar, penulisan rujukan dan penulisan sitasi;
 3. Konsistensi dalam penggunaan istilah, warna (jika da) simbol dan lambang;
 4. Kerapian sajian makalah yang dikumpulkan;
 5. Kelengkapan penggunaan fitur-fitur yang ada dalam MS Word dalam penulisan dan sajian makalah
- c. Penyusunan Slide Presentasi (bobot 20%)

Jelas dan konsisten, sederhana dan inofatif, mnampilkan gambar dan blok sistem, tulisan menggunakan font yang mudah dibaca, jika diperlukan didukung dengan gambar dan video clip yang relevan
- d. Presentasi dan hasil karya(bobot 30%)

Bahasa komunikatif, penguasaan materi, penguasaan audiensi, pengendalian waktu (15 menit presentasi + 5 menit diskusi), kejelasan dan

ketajaman paparan, penguasaan media presentasi. Karya/produk yang dihasilkan menarik.

Jadwal Pelaksanaan

Meringkas Jurnal ()

Menyusun makalah ()

Presentasi makalah ()

Pengumuman hasil penilaian ()

Lain-lain

Bobot penilaian tugas ini adalah 30% dari 100% penilaian mata kuliah ini;
Tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara kelompok;

Daftar Rujukan

1. Achmad, Nur., Saputro, Edy Purwo dan Handayani, Sih. 2016. Kewirausahaan di Era Digital. Jakarta: Direktorat Penelitian Pengabdian Masyarakat Dirjen Dikti.
2. Achmad, Nur dan Saputro, Edy Purwo. 2015. Isu Riset Kewirausahaan. Jakarta: Direktorat Penelitian Pengabdian Masyarakat Dirjen Dikti.
3. Yanti, M Musrofi. 2017. Kewirausahaan Berbasis Bakat Untuk Bidan. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia