

2022/  
2023

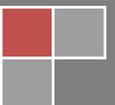


# KEWIRAUSAHAAN

KODE MATA KULIAH: UAA008

Dosen Pengampu/LnO: Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MATEMATIKA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA  
2022/2023



**KEWIRAUSAHAAN**  
**KODE MATA KULIAH: UAA008**

**KOORDINATOR MATA KULIAH/LnO:**  
**FEBRIAN WAHYU WIBOWO, S.E., M.E.**

**KONTRIBUTOR:**  
Temu Panggih, M.M.  
Defia Ifsantin Maula, S.IP., MBA.  
Nila Hidayah, SE., M.Ak.

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MATEMATIKA**  
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**  
**UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA**  
**2020/2021**

# LEMBAR PENGESAHAN RPS

Mata Kuliah Keiwausahaan  
Kode Mata Kuliah: UAA008  
disahkan di Yogyakarta pada tanggal 10 Agustus 2020

Dekan Fakultas Keguruan  
& Ilmu Pendidikan

Ketua Program Studi  
Pendidikan Matematika

Dr. Ahmad Salim, S.Pd., M.Pd.

Rino Richardo, S.Pd., M.Pd

Mengetahui,  
Wakil Rektor I Bidang Akademik

Edi Sampurno R, M.Nurs., Ph.D

## KATA PENGANTAR

***Assalamu'alaikum Wr.Wb.***

Alhamdulillah, atas izin dan bimbingan Allah SWT, maka mata kuliah Kewirausahaan yang merupakan bagian dari kurikulum konvensional Program Studi S1 Pendidikan Matematika Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Alma Ata Yogyakarta dapat selesai dikembangkan dan disusun sebagai panduan pembelajaran di lingkungan Universitas Alma Ata Yogyakarta. Pengembangan Mata kuliah Kewirausahaan Prodi S1 Pendidikan Matematika Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Alma Ata Yogyakarta ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan dan melibatkan banyak pihak.

Atas nama pimpinan Universitas Alma Ata Yogyakarta, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan kontribusi baik langsung ataupun tidak langsung dalam menyusun mata kuliah Kewirausahaan. Mata kuliah Kewirausahaan ini belum sempurna, dan oleh karena itu kami berharap kepada tim penyusun untuk terus menerus memperbaiki dan menyempurnakan mata kuliah ini serta mengimplementasikannya di lingkungan Universitas Alma Ata.

Mudah-mudahan kontribusi bapak/ibu dapat menjadi amal jariyah yang diterima oleh Allah SWT dan bermanfaat bagi masyarakat luas khususnya bagi para dosen dan mahasiswa yang menggunakan mata kuliah ini amiin.

***Wassalamu'alaikum Wr.Wb.***

Yogyakarta, 10 Agustus 2022  
Wakil Rektor I Bidang Akademik

Edi Sampurno R, M.Nurs., Ph.D

## PENDAHULUAN

Proses pembelajaran yang bermutu tinggi akan dapat menghasilkan mutu *output* yang baik. Proses pembelajaran yang baik harus didukung oleh rencana program pembelajaran yang disusun secara matang dan konseptual. Oleh karena itu, setiap mata kuliah harus memiliki RPS yang disusun dan dirancang oleh dosen, baik secara individual maupun secara kolektif.

Universitas Alma Ata mengambil kebijakan bahwa setiap mata kuliah yang ada harus memiliki RPS. Dengan adanya RPS diharapkan proses pembelajaran di Program Studi S1 Pendidikan Matematika dapat berjalan lebih bermutu, transparan dan akuntabel. Mata Kuliah Kewirausahaan merupakan salah satu mata kuliah yang memberikan dasar keilmuan bagi mahasiswa Pendidikan Matematika. Setelah mempelajari mata kuliah Kewirausahaan diharapkan mahasiswa mampu memahami perkembangan terbaru, permasalahan atau isu-isu penting dalam dunia kewirausahaan di Indonesia. RPS ini setiap tahun akan diperbarui dan diperbaiki untuk menjaga relevansi dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan kebutuhan atau *problem* yang berkembang di masyarakat.

Atas nama Kaprodi Pendidikan Matematika Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Alma Ata kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak dan kontributor yang telah memberikan saran yang begitu berharga bagi pengembangan kurikulum Mata Kuliah Kewirausahaan ini khususnya. Kami menyadari bahwa RPS mata kuliah Kewirausahaan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kami akan terus menerima dan menampung masukan, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, untuk dapat kami kembangkan demi kemajuan kurikulum.

Akhir kata, kami berharap mahasiswa mendapatkan pengalaman yang menarik dan berharga selama mengikuti mata kuliah ini.

Kaprodi Pendidikan Matematika  
Fakultas Keguruan & Ilmu Pendidikan  
Universitas Alma Ata Yogyakarta

Rino Richardo, S.Pd., M.Pd

## DAFTAR ISI

	<b>HALAMAN</b>
SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN RPS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PENDAHULUAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
1. IDENTITAS MATA KULIAH.....	1
2. DESKRIPSI MATA KULIAH.....	1
3. CAPAIAN PEMBELAJARAN.....	1
4. PETAKONSEP LEARNING OUTCOME.....	2
5. RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN.....	3
6. KOMPONEN PENILAIAN.....	9
7. REFERENSI.....	10
LAMPIRAN.....	11
PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN.....	11
REKAPITULASI PELAKSANAAN PEMBELAJARAN.....	13

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

### 1. IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah	: UAA008
Semester	: 3 (tiga)
Bobot sks	: 2 SKS (Teori: 2, Praktek: 0, Lapangan: 0)
LNO	: Dyahsih Alin Sholihah, S.Pd., M.Pd.
Dosen Pengampu	: Nila Hidayah, SE., M.Ak.

### 2. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah Kewirausahaan bertujuan untuk memberikan pemahaman serta meningkatkan kemampuan dan ketrampilan untuk menumbuhkan sikap kewirausahaan, memunculkan ide bisnis, rencana bisnis, hingga merealiasasikannya, dan juga membangun kesadaran bahwa ada banyak peluang dalam bidang kewirausahaan sebagai alternatif pilihan bagi mahasiswa untuk mengelola dan mengolah sumber daya beserta keunggulan diri yang dimiliki di lingkungan sekitar pada era modern ini. Besar harapan mata kuliah ini dapat menjadi bekal dikemudian hari.

### 3. CAPAIAN PEMBELAJARAN

#### a. Capaian Pembelajaran Lulusan:

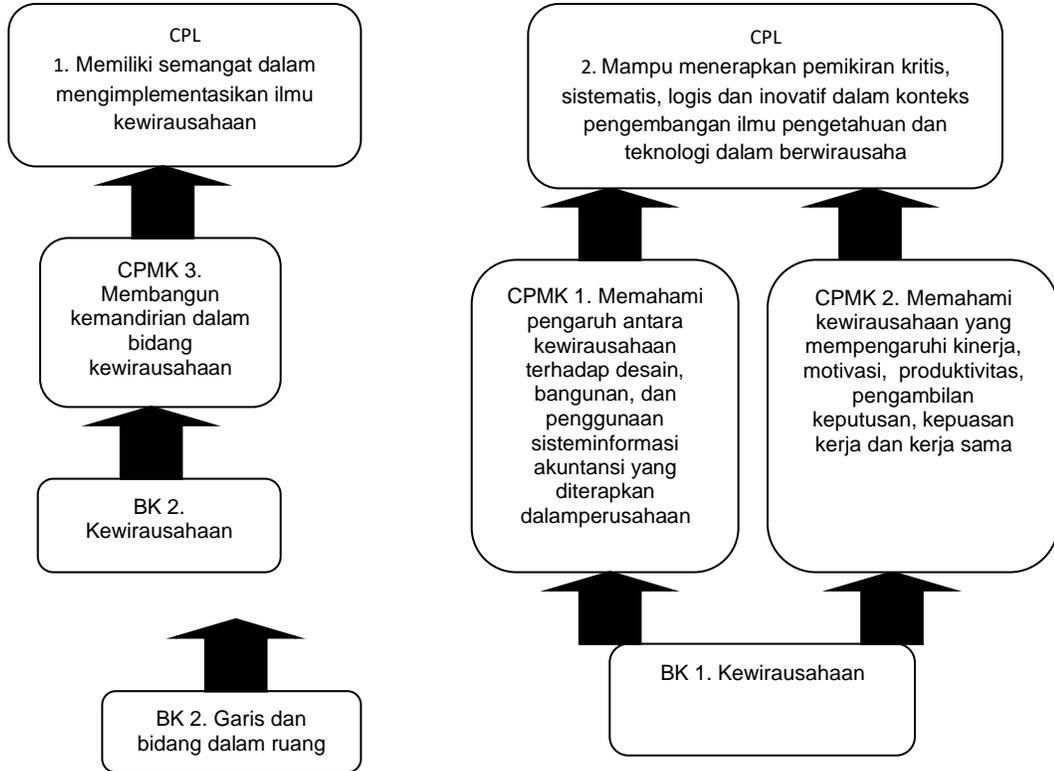
- 1) Memiliki semangat dalam mengimplementasikan ilmu kewirausahaan (S11)
- 2) Mampu menerapkan pemikiran kritis, sistematis, logis dan inovatif dalam konteks pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam berwirausaha (KU 2)

#### b. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

- 1) Memahami pengaruh antara kewirausahaan terhadap desain, bangunan, dan penggunaan sistem informasi yang diterapkan dalam perusahaan (KU 2)
- 2) Memahami kewirausahaan yang mempengaruhi kinerja, motivasi, produktivitas, pengambilan keputusan, kepuasan kerja dan kerja sama (KU 2)

3) Membangun kemandirian dalam bidang kewirausahaan (S11)

4. PETA KONSEP LEARNIG OUTCOME



## 5. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

### Pembelajaran Teori

Minggu Ke	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian dan Indikator	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar dan motivasi berwirausaha, serta pengertian, manfaat, fungsi, dan prinsip berwirausahaan	1.1 Memahami pentingnya berwirausahaan sejak dini 1.2 Memahami profil penduduk Indonesia dan pemicu berwirausaha 1.3 Memahami motivasi seseorang berwirausaha 1.4 Memahami perbedaan esensial antara wirausahawan dengan karyawan 1.5 Memahami keuntungan dan kelemahan menjadi wirausahawan	<b>Kuliah</b> , dengan metode <b>diskusi kelompok</b> dan pembelajaran kooperatif dan <b>penugasan dan pencarian literature</b> secara mandiri	2 x 50 menit tatap muka (daring/luring)  2 x 60 menit penugasan terstruktur  2 x 60 menit tugas mandiri	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami tentang materi ajar yang disampaikan</li> <li>- Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi</li> <li>- Menyelesaian permasalahan-permasalahan dalam latihan soal</li> <li>- Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat.</li> <li>- Ketepatan dalam menyampaikan pendapat</li> </ul>	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%

		<p>1.6 Memahami jumlah keluarga miskin dan pengangguran di Indonesia</p> <p>1.7 Memahami perkembangan pinjaman luar negeri dan dalam negeri Indonesia</p> <p>1.8 Memahami konsep <i>cash flow quadrant</i> oleh Robert T. Kiyosaki</p> <p>1.9 Mengambil inspirasi cerita usaha sukses</p> <p>1.10 Memahami manfaat berkewirausahaan</p> <p>1.11 Memahami fungsi wirausaha</p> <p>1.12 Memahami profil berkewirausahaan</p> <p>1.13 Mengambil semangat berkewirausahaan</p> <p>1.14 Memahami karakteristik sukses dan gagal para wirausahawan</p> <p>1.15 Memahami mengurus SIUP dan UKM</p>			<p>materi yang telah diajarkan</p>	<p>dengan indikator kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator</li> <li>- Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal</li> </ul>	
--	--	---	--	--	------------------------------------	--	--

		1.16 Memahami prinsip-prinsip berwirausaha					
2	Mampu memahami dan menjelaskan strategi menangkap peluang usaha serta bagaimana membangun ide kreatif dan inovatif	<p>2.1 Mengambil inspirasi cerita pebisnis sukses menangkap peluang usaha</p> <p>2.2 Memahami tantangan berwirausahaan</p> <p>2.3 Memahami kesempatan berwirausahaan</p> <p>2.4 Memahami dan menilai peluang membuka usaha atau bisnis baru</p> <p>2.5 Memahami keunggulan kompetitif bagi perusahaan tang berwirausahaan</p> <p>2.6 Memahami strategi menangkap peluang usaha</p>	<b>Kuliah</b> , dengan metode <b>diskusi kelompok</b> dan pembelajaran kooperatif dan <b>penugasan dan pencarian literature</b> secara mandiri	<p>2 x 50 menit tatap muka (daring/luring)</p> <p>2 x 60 menit penugasan terstruktur</p> <p>2 x 60 menit tugas mandiri</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami tentang materi ajar yang disampaikan</li> <li>- Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi</li> <li>- Menyelesaian permasalahan-permasalahan dalam latihan soal</li> <li>- Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat.</li> <li>- Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator kesesuaian</li> </ul>	<p>Kehadiran : 10%</p> <p>Keaktifan : 15%</p> <p>Penugasan / Nilai Proses : 20%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>

		<p>2.7 Memahami penyebab utama kegagalan menangkap peluang usaha</p> <p>2.8 Memahami beberapa kekurangan yang menjadi penyebab kegagalan usaha</p> <p>2.9 Memahami strategi memilih jenis usaha</p> <p>2.10 Memahami peluang usaha <i>multilevel marketing</i> (MLM) dan networking</p> <p>2.11 Memahami unsur-unsur utama berwirausaha</p> <p>2.12 Memahami sifat-sifat yang harus dimiliki oleh seorang pedagang atau usahawan sukses</p> <p>2.13 Memahami peluang wirausaha wanita</p> <p>2.14 Memahami karakteristik wirausaha artisan dan oportunist</p>				<p>pendapat dengan konsep materi ajar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator</li> <li>- Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal</li> </ul>	
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>2.15 Memahami cerita sukses usaha yang kreatif dan inovatif</p> <p>2.16 Memahami proses wirausaha</p> <p>2.17 Memahami kreatif versus inovatif</p> <p>2.18 Memahami hambatan dalam berpikir kreatif</p> <p>2.19 Memahami persyaratan berpikir kreatif</p>					
3	Mampu memahami dan menjelaskan tentang kepemimpinan dan pengambilan keputusan.	<p>3.1 Memahami cerita kepemimpinan yang sukses</p> <p>3.2 Memahami definisi kepemimpinan yang sukses</p> <p>3.3 Memahami teori dan karakter</p> <p>3.4 Memahami unsur-unsur kepemimpinan</p> <p>3.5 Memahami ketrampilan memimpin</p> <p>3.6 Memahami perbedaan kekuasaan</p>	<p><b>Kuliah</b>, dengan metode <b>diskusi kelompok</b> dan pembelajaran kooperatif dan <b>penugasan dan pencarian literature</b> secara mandiri</p>	<p>2 x 50 menit tatap muka (daring/luring)</p> <p>2 x60 menit penugasan terstruktur</p> <p>2 x 60 menit tugas mandiri</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami tentang materi ajar yang disampaikan</li> <li>- Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi</li> <li>- Menyelesaikan permasalahan-permasalahan dalam latihan soal</li> <li>- Mencari referensi yang berkaitan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat.</li> </ul>	<p>Kehadiran : 10%</p> <p>Keaktifan : 15%</p> <p>Penugasan / Nilai Proses : 20%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>

		<p>(power) dengan kepemimpinan</p> <p>3.7 Memahami peranan kepemimpinan dalam pengambilan keputusan</p> <p>3.8 Memahami kunci efektivitas kepemimpinan</p> <p>3.9 Memahami pengaruh perilaku terhadap pengambilan keputusan</p> <p>3.10 Memahami sifat-sifat yang harus dimiliki seorang pemimpin</p> <p>3.11 Memahami delapan watak pemimpin Jawa (Astabrata)</p> <p>3.12 Memahami langkah-langkah dalam pengambilan keputusan</p> <p>3.13 Memahami kriteria seorang pemimpin</p> <p>3.14 Memahami tentang <i>effective leadership</i></p>			<p>dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar.</li> <li>- Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator</li> <li>- Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal</li> </ul>	
--	--	---	--	--	--	--	--

		3.15 Memahami mengapa banyak pemimpin yang gagal memimpin					
4	Mampu memahami dan menjelaskan strategi mencapai keunggulan bersaing.	<p>4.1 Memahami cerita usaha sukses</p> <p>4.2 Memahami strategi mencapai keunggulan bersaing</p> <p>4.3 Memahami dasar untuk mencapai keunggulan bersaing</p> <p>4.4 Mengidentifikasi peluang-peluang yang berkaitan dengan kewirausahaan</p> <p>4.5 Menganalisis lingkungan eksternal</p> <p>4.6 Memahami faktor-faktor utama untuk mengimbangi daya saing pasar</p> <p>4.7 Menganalisis produk dan/atau jasa pesaing</p> <p>4.8 Memahami reaksi perubahan sebagai peluang</p>	<p><b>Kuliah</b>, dengan metode <b>diskusi kelompok</b> dan pembelajaran kooperatif dan <b>penugasan dan pencarian literature</b> secara mandiri</p>	<p>2 x 50 menit tatap muka (daring/luring)</p> <p>2 x 60 menit penugasan terstruktur</p> <p>2 x 60 menit tugas mandiri</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami tentang materi ajar yang disampaikan</li> <li>- Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi</li> <li>- Menyelesaian permasalahan-permasalahan dalam latihan soal</li> <li>- Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat.</li> <li>- Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar.</li> <li>- Penilaian jawaban mahasiswa</li> </ul>	<p>Kehadiran : 10%</p> <p>Keaktifan : 15%</p> <p>Penugasan / Nilai Proses : 20%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>

		<p>4.9 Memahami penilaian organisasi</p> <p>4.10 Memahami strategi menangkap peluang</p> <p>4.11 Memahami penerapan strategi fokus</p> <p>4.12 Memahami syarat-syarat strategis</p> <p>4.13 Memahami siklus hidup produk untuk mencapai keunggulan bersaing</p> <p>4.14 Memahami proses perencanaan dan pengembangan produk</p> <p>4.15 Memahami bagaimana memperpanjang atau mempertahankan keunggulan bersaing</p>				<p>dengan indicator</p> <p>- Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

5	Mampu memahami dan menjelaskan tata urutan penyusunan dan isi dari proposal kewirausahaan	5.1 Memahami tata urutan penyusunan proposal kewirausahaan 5.2 Menjelaskan isi dari proposal kewirausahaan	<b>Kuliah</b> , dengan metode <b>diskusi kelompok</b> dan pembelajaran kooperatif dan <b>penugasan dan pencarian literature</b> secara mandiri	2 x 50 menit tatap muka (daring/luring)  2 x 60 menit penugasan terstruktur  2 x 60 menit tugas mandiri	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami tentang materi ajar yang disampaikan</li> <li>- Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi</li> <li>- Menyelesaikan permasalahan-permasalahan dalam latihan soal</li> <li>- Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat.</li> <li>- Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar.</li> <li>- Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator</li> </ul>	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
---	---	---	--	---	---	---	--

						- Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal	
6	Mampu memahami dan menjelaskan ide kreatif berwirausaha yang dituangkan dalam bentuk proposal kewirausahaan	6.1 Memahami ide kreatif berwirausaha di era modern saat ini 6.2 Menjelaskan ide kreatif dalam bentuk proposal kewirausahaan	<b>Kuliah</b> , dengan metode <b>diskusi kelompok</b> dan pembelajaran kooperatif dan <b>penugasan dan pencarian literature</b> secara mandiri	2 x 50 menit tatap muka (daring/luring)  2 x 60 menit penugasan terstruktur  2 x 60 menit tugas mandiri	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami tentang materi ajar yang disampaikan</li> <li>- Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi</li> <li>- Menyelesaian permasalahan-permasalahan dalam latihan soal</li> <li>- Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat.</li> <li>- Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator</li> </ul>	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%

						<p>kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator</li> <li>- Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal</li> </ul>	
7	Mampu memahami dan menjelaskan hasil dari penyusunan proposal kewirausahaan	7.1 Memahami dan menjelaskan hasil penyusunan proposal kewirausahaan dalam bentuk presentasi di depan kelas	<b>Kuliah</b> , dengan metode <b>diskusi kelompok</b> dan pembelajaran kooperatif dan <b>penugasan dan pencarian literature</b> secara mandiri	<p>2 x 50 menit tatap muka (daring/luring)</p> <p>2 x 60 menit penugasan terstruktur</p> <p>2 x 60 menit tugas mandiri</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami tentang materi ajar yang disampaikan</li> <li>- Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi</li> <li>- Menyelesaian permasalahan-permasalahan dalam latihan soal</li> <li>- Mencari referensi yang berkaitan dengan materi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat.</li> </ul>	<p>Kehadiran : 10%</p> <p>Keaktifan : 15%</p> <p>Penugasan / Nilai Proses : 20%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>

					ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar.</li> <li>- Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator</li> <li>- Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal</li> </ul>	
<b>UTS</b>							
8	Mampu memahami dan menjelaskan bagaimana merintis bisnis baru atau membeli bisnis yang sudah ada	8.1 Mengambil inspirasi cerita bisnis sukses 8.2 Memahami, mengenali dan mengevaluasi peluang investasi 8.3 Memahami dua jalan menuju berkewirausahaan 8.4 Memahami alasan memulai bisnis baru	<b>Kuliah</b> , dengan metode <b>diskusi kelompok</b> dan pembelajaran kooperatif dan <b>penugasan dan pencarian literature</b> secara mandiri	2 x 50 menit tatap muka (daring/luring)  2 x60 menit penugasan terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami tentang materi ajar yang disampaikan</li> <li>- Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi</li> <li>- Menyelesaian permasalahan-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan</li> <li>- Keaktifan mahasiswa</li> </ul>	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%

		<p>8.5 Memahami kriteria evaluasi untuk memulai usaha baru</p> <p>8.6 Memahami pertanyaan dasar untuk memulai usaha</p> <p>8.7 Memahami berbagai tipe ide memulai usaha</p> <p>8.8 Memahami berbagai sumber ide untuk memulai usaha</p> <p>8.9 Memahami berbagai alasan membeli bisnis yang sudah ada atau sudah berjalan</p> <p>8.10 Memahami pro dan kontra membeli suatu bisnis yang sudah ada</p> <p>8.11 Memahami alasan suatu bisnis dijual</p> <p>8.12 Menguji data keuangan</p> <p>8.13 Memahami penilaian bisnis</p> <p>8.14 Memahami penaksiran berbasis asset</p>		<p>2 x 60 menit tugas mandiri</p>	<p>permasalahan dalam latihan soal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan</li> </ul>	<p>dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar.</li> <li>- Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator</li> <li>- Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal</li> </ul>	
--	--	--	--	-----------------------------------	---	---	--

		<p>8.15 Memahami penaksiran pasar yang dapat dibandingkan</p> <p>8.16 Memahami faktor-faktor nonkuantitatif dalam penilaian bisnis</p> <p>8.17 Memahami ciri-ciri sukses memulai bisnis dengan pertumbuhan tinggi</p> <p>8.18 Menganalisis kesempatan suatu bisnis</p> <p>8.19 Merundingkan pembelian bisnis</p>					
9	Mampu memahami dan menjelaskan kesempatan usaha waralaba	<p>9.1 Mengambil inspirasi dari cerita sukses bisnis waralaba</p> <p>9.2 Memahami beberapa terminologi terkait usaha waralaba</p> <p>9.3 Memahami model menjadi terwaralaba pada usaha waralaba</p> <p>9.4 Memahami jenis-jenis usaha waralaba</p>	<p><b>Kuliah</b>, dengan metode <b>diskusi kelompok</b> dan pembelajaran kooperatif dan <b>penugasan dan pencarian literature</b> secara mandiri</p>	<p>2 x 50 menit tatap muka (daring/luring)</p> <p>2 x 60 menit penugasan terstruktur</p> <p>2 x 60 menit tugas mandiri</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami tentang materi ajar yang disampaikan</li> <li>- Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi</li> <li>- Menyelesaikan permasalahan-permasalahan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dengan indikator</li> </ul>	<p>Kehadiran : 10%</p> <p>Keaktifan : 15%</p> <p>Penugasan / Nilai Proses : 20%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>

		<p>9.5 Memahami prinsip dasar usaha waralaba</p> <p>9.6 Memahami beberapa hal yang harus dipertimbangkan sebelum membeli usaha sistem waralaba</p> <p>9.7 Memahami kiat memilih pewaralaba</p> <p>9.8 Memahami proses pendirian usaha waralaba</p> <p>9.9 Memahami kriteria untuk mengajukan usaha sistem waralaba</p> <p>9.10 Memahami pro dan kontra usaha waralaba</p> <p>9.11 Memahami positif dan negatifnya usaha waralaba</p>			<p>dalam latihan soal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan</li> </ul>	<p>frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar.</li> <li>- Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator</li> <li>- Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal</li> </ul>	
--	--	--	--	--	--	--	--

10	Mampu memahami dan menjelaskan proses suksesi usaha keluarga dan bagaimana dilihat dari perspektif Islam	<p>10.1 Mengambil inspirasi dari usaha keluarga lokal yang sukses</p> <p>10.2 Memahami definisi usaha keluarga</p> <p>10.3 Memahami perhatian keluarga dan tumpang tindih (overlapping) aktivitas bisnis</p> <p>10.4 Memahami beberapa keuntungan usaha keluarga</p> <p>10.5 Memahami susunan budaya dan pola-pola dalam usaha keluarga</p> <p>10.6 Memahami peran dan pertalian keluarga</p> <p>10.7 Memahami manajemen profesional pada usaha keluarga</p> <p>10.8 Memahami proses suksesi kepemimpinan dalam usaha keluarga</p>	<p><b>Kuliah</b>, dengan metode <b>diskusi kelompok</b> dan pembelajaran kooperatif dan <b>penugasan dan pencarian literature</b> secara mandiri</p>	<p>2 x 50 menit tatap muka (daring/luring)</p> <p>2 x 60 menit penugasan terstruktur</p> <p>2 x 60 menit tugas mandiri</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami tentang materi ajar yang disampaikan</li> <li>- Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi</li> <li>- Menyelesaikan permasalahan-permasalahan dalam latihan soal</li> <li>- Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat.</li> <li>- Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar.</li> <li>- Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator</li> </ul>	<p>Kehadiran : 10%</p> <p>Keaktifan : 15%</p> <p>Penugasan / Nilai Proses : 20%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>
----	--	--	--	--	---	---	---

		<p>10.9 Memahami bagaimana cara mencari eksekutif pengganti</p> <p>10.10 Memahami persyaratan seorang pemimpin</p> <p>10.11 Memahami model suksesi dalam usaha keluarga</p> <p>10.12 Memahami Level I : Prasuksesi</p> <p>10.13 Memahami Level II : Masuk penggantian</p> <p>10.14 Memahami Level III : Transfer kepemimpinan sesungguhnya</p> <p>10.15 Memahami kondisi-kondisi pendukung suksesi kepemimpinan yang berhasil dalam suatu usaha keluarga</p>				<p>- Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

11	Mampu memahami dan menjelaskan pengembangan rencana pemasaran	11.1 Mengambil inspirasi usaha 11.2 Memahami pengertian pemasaran 11.3 Memahami hal-hal yang perlu pada kegiatan pemasaran 11.4 Memahami bahwa filosofi pemasaran membuat suatu perbedaan orientasi 11.5 Memahami sifat dasar riset pemasaran 11.6 Memahami metode pengumpulan data primer 11.7 Memahami pengertian pasar target potensial 11.8 Memahami unsur-unsur suatu pasar 11.9 Memahami variabel-variabel segmentasi pasar 11.10 Memahami tipe-tipe strategi segmentasi pasar 11.11 Memahami dimenasi atau	<b>Kuliah</b> , dengan metode <b>diskusi kelompok</b> dan pembelajaran kooperatif dan <b>penugasan dan pencarian literature</b> secara mandiri	2 x 50 menit tatap muka (daring/luring)  2 x 60 menit penugasan terstruktur  2 x 60 menit tugas mandiri	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami tentang materi ajar yang disampaikan</li> <li>- Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi</li> <li>- Menyelesaian permasalahan-permasalahan dalam latihan soal</li> <li>- Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat.</li> <li>- Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar.</li> <li>- Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator</li> </ul>	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
----	---	---	--	---	--	---	--

		<p>ukuran kesulitan peramalan</p> <p>11.12 Memahami proses peramalan : dua ukuran peramalan</p> <p>11.13 Memahami rencana pemasaran formal</p> <p>11.14 Memahami strategi menarik pelanggan</p> <p>11.15 Memahami <i>legacy marketing versus new wave marketing</i></p> <p>11.16 Memahami <i>communitization</i></p> <p>11.17 Memahami <i>value of community</i></p> <p>11.18 Memahami strategi bauran pemasaran (marketing mix)</p> <p>11.19 Memahami pemasaran ekspor</p> <p>11.20 Memahami pengawasan program pemasaran</p>				<p>- Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

12	Mampu memahami dan menjelaskan bagaimana memilih lokasi dan merencanakan fasilitas usaha	12.1 Mengambil inspirasi cerita bisnis sukses 12.2 Memahami lima faktor kunci memilih lokasi usaha yang ideal 12.3 Memahami bisnis bertemapt di rumah 12.4 Memahami bagaimana merancang fasilitas fisik 12.5 Memahami rancangan toko penyalur 12.6 Memahami bagaimana penempatan peralatan 12.7 Memahami apa keuntungan memilih lokasi usaha yang tepat 12.8 Memahami apa akibat salah memilih lokasi usaha 12.9 Memahami alasan (evaluasi) perubahan lokasi (relokasi) usaha 12.10 Memahami faktor-faktor yang perlu diperhatikan	<b>Kuliah</b> , dengan metode <b>diskusi kelompok</b> dan pembelajaran kooperatif dan <b>penugasan dan pencarian literature</b> secara mandiri	2 x 50 menit tatap muka (daring/luring)  2 x 60 menit penugasan terstruktur  2 x 60 menit tugas mandiri	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami tentang materi ajar yang disampaikan</li> <li>- Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi</li> <li>- Menyelesaian permasalahan-permasalahan dalam latihan soal</li> <li>- Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat.</li> <li>- Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar.</li> <li>- Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator</li> </ul>	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
----	--	---	--	---	--	---	--

		dalam memilih lokasi usaha 12.11 Memahami metode pemilihan lokasi usaha				- Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal	
13	Mampu memahami dan menjelaskan bagaimana mencari sumber-sumber pendanaan usaha	13.1 Mengambil inspirasi bagaimana memperoleh sumber pendanaan usaha 13.2 Memahami sifat dasar perusahaan dan sumber-sumber pendanaannya 13.3 Memilih untuk melakukan pembiayaan utang atau menggunakan modal sendiri 13.4 Memahami sumber-sumber pendanaan dan pendanaan usaha 13.5 Memahami tentang pemasok bahan baku dan pemberi pinjaman berbasis asset	<b>Kuliah</b> , dengan metode <b>diskusi kelompok</b> dan pembelajaran kooperatif dan <b>penugasan dan pencarian literature</b> secara mandiri	2 x 50 menit tatap muka (daring/luring)  2 x 60 menit penugasan terstruktur  2 x 60 menit tugas mandiri	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami tentang materi ajar yang disampaikan</li> <li>- Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi</li> <li>- Menyelesaian permasalahan-permasalahan dalam latihan soal</li> <li>- Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat.</li> <li>- Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator</li> </ul>	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%

		<p>13.6 Memahami pandangan dari sudut bankir</p> <p>13.7 Memahami mengenai pertanyaan-pertanyaan yang ditanyakan kepada peminjam</p> <p>13.8 Memahami persyaratan informasi keuangan bagi pinjaman bank</p> <p>13.9 Memahami mengenai negosiasi suatu pinjaman</p> <p>13.10 Memahami program-program yang disponsori pemerintah dan lembaga-lembaga tertentu</p> <p>13.11 Memahami sumber-sumber pendanaan lain</p>				<p>kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator</li> <li>- Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal</li> </ul>	
--	--	---	--	--	--	---	--

14	Mampu memahami dan menjelaskan peranan rencana bisnis dalam kewirausahaan	14.1 Mengambil inspirasi cerita usaha bisnis 14.2 Memahami pengertian rencana usaha bisnis (business plan) 14.3 Memahami kebutuhan untuk rencana bisnis 14.4 Memahami mengapa rencana bisnis atau usaha diperlukan 14.5 Memahami keistimewaan rencana bisnis yang menarik bagi para pemodal 14.6 Memahami pengguna rencana bisnis 14.7 Memahami seberapa besar rencana usaha dan persiapan diperlukan 14.8 Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi isi rencana bisnis 14.9 Memahami garis besar isi rencana bisnis	<b>Kuliah</b> , dengan metode <b>diskusi kelompok</b> dan pembelajaran kooperatif dan <b>penugasan dan pencarian literature</b> secara mandiri	2 x 50 menit tatap muka (daring/luring)  2 x60 menit penugasan terstruktur  2 x 60 menit tugas mandiri	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami tentang materi ajar yang disampaikan</li> <li>- Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi</li> <li>- Menyelesaikan permasalahan-permasalahan dalam latihan soal</li> <li>- Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan</li> <li>- Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat.</li> <li>- Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar.</li> <li>- Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator</li> </ul>	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
----	---	---	--	--	---	---	--

		14.10 Memahami syarat-syarat perencanaan yang baik 14.11 Memahami perencanaan khusus dalam rencana bisnis 14.12 Memahami sumber-sumber untuk persiapan rencana bisnis 14.13 Memahami proses perencanaan secara umum 14.14 Memahami contoh rencana bisnis				- Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal	
<b>UAS</b>							

**NB:**

- a. untuk menentukan metode pembelajaran yang digunakan, pastikan bahwa metode tersebut mengandung unsur interaktif (pembelajaran harus 2 arah), holistik (mendorong terbentuknya pola pikir yang komprehensif dan luas dengan menginternalisasi keunggulan universitas), integratif (adanya pendekatan antar disiplin dan multi disiplin), saintifik (mengutamakan pendekatan ilmiah), kontekstual (proses pembelajaran disesuaikan dengan tuntutan kemampuan menyelesaikan masalah dalam ranah keahliannya), tematik (pembelajaran melalui penyelesaian masalah dan penyelesaian transdisiplin), efektif (metode pembelajaran harus mampu menginternalisasikan materi pada mahasiswa), kolaboratif (metode pembelajaran mampu melibatkan interaksi antar individu pembelajar), berpusat pada mahasiswa (metode pembelajaran mampu mengutamakan penembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan)
- b. Total bobot nilai adalah 100%
- c. Kriteria penilaian wajib ada unsur presensi, keaktifan, penugasan,serta ujian

## 6. KOMPONEN PENILAIAN

### A. Komponen Penilaian Teori

NO.	KOMPONEN	DEFINISI	BOBOT
1	Kehadiran	Prosentase kehadiran mahasiswa pada perkuliahan.	10%
2	Keaktifan	Rata-rata nilai keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan interaktif, tutorial maupun diskusi.	20%
3	Penugasan/ Nilai Proses	Rata-rata nilai tugas harian/mingguan yang dikerjakan oleh mahasiswa baik secara individu maupun kelompok	30%
4	Ujian Akhir	Nilai ujian akhir teori	40%

### B. Nilai Akhir

$$NA = \frac{(NT \times sksT) + (NP \times sksT) + (NPL \times sksT)}{\sum sks}$$

Keterangan :

NA = Nilai Akhir

NT = Nilai Teori

NP = Nilai Praktikum

NPL = Nilai Praktikum Lapangan

## **7. REFERENSI**

1. Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat : Jakarta.
2. Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group : Jakarta.
3. Arif Yusuf Hamali dan Eka Sari Budihastuti. 2017. Pemahaman Kewirausahaan. Prenada Group : Jakarta

**LAMPIRAN****PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN****TEORI**

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
1			1.1 Pentingnya berkewirausahaan sejak dini 1.2 Profil penduduk Indonesia dan pemicu berwirausaha 1.3 Motivasi seseorang berwirausaha 1.4 Perbedaan esensial antara wirausahawan dengan karyawan 1.5 Keuntungan dan kelemahan menjadi wirausahawan 1.6 Jumlah keluarga miskin dan pengangguran di Indonesia 1.7 Perkembangan pinjaman luar negeri dan dalam negeri Indonesia 1.8 Konsep <i>cash flow quadrant</i> oleh Robert T. Kiyosaki 1.9 Inspirasi cerita usaha sukses 1.10 Manfaat berkewirausahaan 1.11 Fungsi wirausaha 1.12 Profil berkewirausahaan 1.13 Semangat berkewirausahaan 1.14 Karakteristik sukses dan gagal para wirausahawan 1.15 Mengurus SIUP dan UKM 1.16 Prinsip-prinsip berwirausaha  (e-learning)	Nila Hidayah, SE., M.Ak.

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
2			2.1 Inspirasi cerita pebisnis sukses menangkap peluang usaha 2.2 Tantangan berkewirausahaan 2.3 Kesempatan berkewirausahaan 2.4 Peluang membuka usaha atau bisnis baru 2.5 Keunggulan kompetitif bagi perusahaan tang berkewirausahaan 2.6 Strategi menangkap peluang usaha 2.7 Penyebab utama kegagalan menangkap peluang usaha 2.8 Beberapa kekurangan yang menjadi penyebab kegagalan usaha 2.9 Strategi memilih jenis usaha 2.10 Peluang usaha <i>multilevel marketing</i> (MLM) dan networking 2.11 Unsur-unsur utama berwirausaha 2.12 Sifat-sifat yang harus dimiliki oleh seorang pedagang atau usahawan sukses 2.13 Peluang wirausaha wanita 2.14 Karakteristik wirausaha artisan dan oportunist	Nila Hidayah, SE., M.Ak.

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
			2.15 Cerita sukses usaha yang kreatif dan inovatif 2.16 Proses wirausaha 2.17 Kreatif versus inovatif 2.18 Hambatan dalam berpikir kreatif 2.19 Persyaratan berpikir kreatif (e-learning)	
3			3.1 Cerita kepemimpinan yang sukses 3.2 Definisi kepemimpinan yang sukses 3.3 Teori dan karakter 3.4 Unsur-unsur kepemimpinan 3.5 Ketrampilan memimpin 3.6 Perbedaan kekuasaan (power) dengan kepemimpinan 3.7 Peranan kepemimpinan dalam pengambilan keputusan 3.8 Kunci efektivitas kepemimpinan 3.9 Pengaruh perilaku terhadap pengambilan keputusan 3.10 Sifat-sifat yang harus dimiliki seorang pemimpin 3.11 Delapan watak pemimpin Jawa (Astabrata) 3.12 Langkah-langkah dalam pengambilan keputusan	Nila Hidayah, SE., M.Ak.

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
			3.13 Kriteria seorang pemimpin 3.14 <i>Effective leadership</i> 3.15 Mengapa banyak pemimpin yang gagal memimpin ? (e-learning)	
4			4.1 Cerita usaha sukses 4.2 Strategi mencapai keunggulan bersaing 4.3 Dasar untuk mencapai keunggulan bersaing 4.4 Peluang-peluang yang berkaitan dengan kewirausahaan 4.5 Lingkungan eksternal 4.6 Faktor-faktor utama untuk mengimbangi daya saing pasar 4.7 Produk dan/atau jasa pesaing 4.8 Reaksi perubahan sebagai peluang 4.9 Penilaian organisasi 4.10 Strategi menangkap peluang 4.11 Penerapan strategi fokus 4.12 Syarat-syarat strategis	Nila Hidayah, SE., M.Ak.

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
			4.13 Siklus hidup produk untuk mencapai keunggulan bersaing 4.14 Proses perencanaan dan pengembangan produk 4.15 Bagaimana memperpanjang atau mempertahankan keunggulan bersaing ? (e-learning)	
5			5.1 Tata urutan penyusunan proposal kewirausahaan 5.2 Isi dari proposal kewirausahaan (e-learning)	Nila Hidayah, SE., M.Ak.
6			6.1 Ide kreatif berwirausaha di era modern saat ini 6.2 Ide kreatif dalam bentuk proposal kewirausahaan (e-learning)	Nila Hidayah, SE., M.Ak.
7			7.1 Hasil penyusunan proposal kewirausahaan dalam bentuk presentasi di depan kelas (e-learning)	Nila Hidayah, SE., M.Ak.
<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>				
8			8.1 Inspirasi cerita bisnis sukses 8.2 Mengenali dan mengevaluasi peluang investasi 8.3 Dua jalan menuju berkewirausahaan 8.4 Alasan memulai bisnis baru 8.5 Kriteria evaluasi untuk memulai usaha baru 8.6 Pertanyaan dasar untuk memulai usaha	Nila Hidayah, SE., M.Ak.

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
			8.7 Berbagai tipe ide memulai usaha 8.8 Berbagai sumber ide untuk memulai usaha 8.9 Berbagai alasan membeli bisnis yang sudah ada atau sudah berjalan 8.10 Pro dan kontra membeli suatu bisnis yang sudah ada 8.11 Alasan suatu bisnis dijual 8.12 Menguji data keuangan 8.13 Penilaian bisnis 8.14 Penaksiran berbasis asset 8.15 Penaksiran pasar yang dapat dibandingkan 8.16 Faktor-faktor nonkuantitatif dalam penilain bisnis 8.17 Ciri-ciri sukses memulai bisnis dengan pertumbuhan tinggi 8.18 Kesempatan suatu bisnis 8.19 Merundingkan pembelian bisnis (e-learning)	
9			9.1 Inspirasi dari cerita sukses bisnis waralaba 9.2 Beberapa terminologi terkait usaha waralaba 9.3 Model menjadi terwaralaba pada usaha waralaba 9.4 Jenis-jenis usaha waralaba 9.5 Prinsip dasar usaha waralaba 9.6 Beberapa hal yang harus dipertimbangkan sebelum membeli usaha sistem waralaba 9.7 Kiat memilih pewaralaba 9.8 Proses pendirian usaha waralaba 9.9 Kriteria untuk mengajukan usaha sistem waralaba 9.10 Pro dan kontra usaha waralaba 9.11 Positif dan negatifnya usaha waralaba (e-learning)	Nila Hidayah, SE., M.Ak.
10			10.1 Inspirasi dari usaha keluarga lokasi yang sukses 10.2 Definisi usaha keluarga 10.3 Perhatian keluarga dan tumpang tindih (overlapping) aktivitas bisnis 10.4 Beberapa keuntungan usaha keluarga	Nila Hidayah, SE., M.Ak.

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
			10.5 Susunan budaya dan pola-pola dalam usaha keluarga 10.6 Peran dan pertalian keluarga 10.7 Manajemen profesional pada usaha keluarga 10.8 Proses suksesi kepemimpinan dalam usaha keluarga 10.9 Bagaimana cara mencari eksekutif pengganti 10.10 Persyaratan seorang pemimpin 10.11 Model suksesi dalam usaha keluarga 10.12 Level I : Prasuksesi 10.13 Level II : Masuk penggantian 10.14 Level III : Transfer kepemimpinan sesungguhnya 10.15 Kondisi-kondisi pendukung suksesi kepemimpinan yang berhasil dalam suatu usaha keluarga (e-learning)	
11			11.1 Inspirasi usaha 11.2 Pengertian pemasaran 11.3 Hal-hal yang perlu pada kegiatan pemasaran 11.4 Filosofi pemasaran membuat suatu perbedaan orientasi 11.5 Sifat dasar riset pemasaran 11.6 Metode pengumpulan data primer 11.7 Pengertian pasar target potensial 11.8 Unsur-unsur suatu pasar 11.9 Variabel-variabel segmentasi pasar 11.10 Tipe-tipe strategi segmentasi pasar 11.11 Dimensi atau ukuran kesulitan peramalan 11.12 Proses peramalan : dua ukuran peramalan 11.13 Rencana pemasaran formal 11.14 Strategi menarik pelanggan 11.15 <i>Legacy marketing versus new wave marketing</i> 11.16 <i>Communitization</i> 11.17 <i>Value of community</i> 11.18 Strategi bauran pemasaran (marketing mix)	Defia Ifsantin Maula, S.IP., MBA.

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
			11.19 Pemasaran ekspor 11.20 Pengawasan program pemasaran (e-learning)	
12			12.1 Inspirasi cerita bisnis sukses 12.2 Lima faktor kunci memilih lokasi usaha yang ideal 12.3 Bisnis bertemapt di rumah 12.4 Merancang fasilitas fisik 12.5 Rancangan toko penyalur 12.6 Penempatan peralatan 12.7 Keuntungan memilih lokasi usaha yang tepat 12.8 Akibat salah memilih lokasi usaha 12.9 Alasan (evaluasi) perubahan lokasi (relokasi) usaha 12.10 Faktor-faktor yang perlu diperhatikan dalam memilih lokasi usaha 12.11 Metode pemilihan lokasi usaha (e-learning)	Defia Ifsantin Maula, S.IP., MBA.
13			13.1 Inspirasi bagaimana memperoleh sumber pendanaan usaha 13.2 Sifat dasar perusahaan dan sumber-sumber pendanaannya 13.3 Pembiayaan utang atau modal sendiri 13.4 Sumber-sumber pendanaan dan pendanaan usaha 13.5 Pemasok bahan baku dan pemberi pinjaman berbasis asset 13.6 Pandangan dari sudut bankir 13.7 Pertanyaan-pertanyaan yang ditanyakan kepada peminjam 13.8 Persyaratan informasi keuangan bagi pinjaman bank 13.9 Negosiasi suatu pinjaman 13.10 Program-program yang disponsori pemerintah dan lembaga-lembaga tertentu 13.11 Sumber-sumber pendanaan lain (e-learning)	Defia Ifsantin Maula, S.IP., MBA.

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
14			14.1 Inspirasi cerita usaha bisnis 14.2 Pengertian rencana usaha bisnis (business plan) 14.3 Kebutuhan untuk rencana bisnis 14.4 Mengapa rencana bisnis atau usaha diperlukan ? 14.5 Keistimewaan rencana bisnis yang menarik bagi para pemodal 14.6 Pengguna rencana bisnis 14.7 Seberapa besar rencana usaha dan persiapan diperlukan 14.8 Faktor-faktor yang mempengaruhi isi rencana bisnis 14.9 Garis besar isi rencana bisnis 14.10 Syarat-syarat perencanaan yang baik 14.11 Perencanaan khusus dalam rencana bisnis 14.12 Sumber-sumber untuk persiapan rencana bisnis 14.13 Proses perencanaan secara umum 14.14 Contoh rencana bisnis (e-learning)	Defia Ifsantin Maula, S.IP., MBA.
<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>				

Kaprosdi Pendidikan Matematika

Rino Richardo, S.Pd., M.Pd

## RANCANGAN TUGAS MAHASISWA



Universitas Alma Ata  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Matematika

Nama Mata Kuliah	Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah	UAA008
Dosen Pengampu	Nila Hidayah, SE., M.Ak., Ak. Temu Panggih, MM.
<b>Bentuk Tugas</b>	
Bentuk penugasan yang harus diselesaikan oleh mahasiswa, misalnya Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Bidang Kewirausahaan	
<b>Judul Tugas</b>	
Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)	
Capaian pembelajaran mata kuliah	
Mahasiswa mampu merancang bentuk proposal Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) dan mempresentasikannya serta program tersebut harapannya dapat mahasiswa realisasikan dikemudian hari	
<b>Deskripsi Tugas</b>	
Menyusun proposal Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) bidang Kewirausahaan dengan tema kekinian dan lain daripada yang lain.	
<b>Metode Pengerjaan Tugas</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat kelompok (2 orang)</li> <li>2. Memilih dan mengajukan satu tema yang akan disusun dalam proposal PKM kepada dosen pengampu mata kuliah Kewirausahaan</li> <li>3. Menyusun proposal PKM</li> <li>4. Mengkonsultasikan progress penyusunan proposal PKM</li> <li>5. Mencetak dan menjilid hasil akhir proposal PKM dengan rapi</li> <li>6. Mempresentasikan di depan kelas</li> </ol>	
<b>Bentuk dan Format Luaran</b>	
a. Obyek Garapan: Penyusunan Proposal PKM	

<p>b. Bentuk Luaran:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proposal disusun berdasarkan Panduan atau Pedoman PKM tahun 2017</li> <li>2. Slide presentasi PowerPoint dibuat sekreatif dan semenarik mungkin</li> </ol>
<b>Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Tema yang dipilih (bobot 10%)</li> <li>b. Progress pengerjaan (bobot 15%)</li> <li>c. Hasil akhir (bobot 40%) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kesesuaian penyusunan, format, isi dengan panduan atau pedoman PKM</li> <li>2. Kerapian, ketepatan</li> </ol> </li> <li>d. Presentasi (bobot 35%) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bahasa komunikatif, penguasaan materi, penguasaan audiensi, pengendalian waktu (15 menit presentasi + 5 menit diskusi), kejelasan dan ketajaman paparan, penguasaan media presentasi.</li> </ol> </li> </ol>
<b>Jadwal Pelaksanaan</b>
Menentukan dan mengajukan tema(tgl/bln/thn) Menyusun proposal (tgl/bln/thn) Presentasi proposal (tgl/bln/thn) Pengumuman hasil penilaian (tgl/bln/thn)
<b>Lain-lain</b>
Bobot penilaian tugas ini adalah 20% dari 100% penilaian mata kuliah ini; Akan dipilih 3 proposal terbaik; Tugas dikerjakan dan dipresentasikan.
<b>Daftar Rujukan</b>
Panduan PKM 2017

#### RUBRIK PENILAIAN

Indikator penilaian tugas	Bobot	Nilai
---------------------------	-------	-------

Ketepatan langkah-langkah penyelesaian tugas	60%	
Ketepatan hasil	40%	

