



**SURAT KEPUTUSAN  
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA  
NOMOR : 300/A/SK/UAA/IX/2024**

**TENTANG**

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH  
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025  
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
UNIVERSITAS ALMA ATA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan kelancaran jalannya kegiatan belajar mengajar pada Program Studi S1 Akuntansi Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka perlu mengangkat dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2024/2025;
- b. Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk diangkat menjadi dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2024/2025 Program Studi S1 Akuntansi;
- c. Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya surat keputusan
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
2. Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/I/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata
7. SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta
8. Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
9. Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
10. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.
- Memperhatikan : 1. Statuta Universitas Alma Ata
2. Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
3. Usulan Program Studi S1 Akuntansi



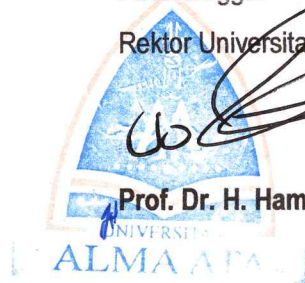
**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan** :
- Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2024/2025 Program Studi S1 Akuntansi Universitas Alma Ata.
- Kedua : Nama Dosen dan mata kuliah yang diampu seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada anggaran yang sesuai di lingkungan Universitas Alma Ata.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta  
Pada tanggal : 19 September 2024

Rektor Universitas Alma Ata,

**Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.**



**Tembusan:**

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka. Biro Keuangan
5. Ka. LP2M
6. Dekan FEB
7. Ketua Program Studi S1 Akuntansi
8. Kepala PPKREP
9. Yang bersangkutan
10. Arsip



Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata  
 Nomor : 300 /A/SK/UA/IX/2024  
 Tanggal : 19 September 2024  
 Tentang : Pengangkatan Dosen Pengampu Mata Kuliah Semester Ganjil TA. 2024/2025  
 Program Studi S1 Akuntansi Universitas Alma Ata

**DAFTAR NAMA DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH  
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025  
 PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
 UNIVERSITAS ALMA ATA**

**SEMESTER I**

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	UAA001	Kealimaan : Pengembangan Karakter dan Kedisiplinan	2	0	0	2	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Kolonel Arh Moch. Zaenal Abidin
								2	Dr. Siti Nuruniah, S.ST., M.Kes.
								3	Misyroh Akhmadi, M.Ag
2	UAA004	Bahasa Indonesia	2	0	0	2	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Ahmad Syamsul Arifin, M.Pd.I
								2	Ismanto, M.Pd.
3	UAA006.01	Pancasila	2	0	0	2	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Dr. Lathifatul Izzah, S.Th.I., M.Ag.
								2	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E.
4	UAA007	Bahasa Inggris 1	2	0	0	2	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Ika Tri Susilowati, M.Pd.
								2	Yuli Susanti Prihastuti, S.Pd., M.Pd.
5	FEB035	Capacity Building 1	0	1	0	1	Meutia Layli, S.E., M.Ak	1	Meutia Layli, S.E., M.Ak
6	FEB038	Pengantar Bisnis	3	0	0	3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	1	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
								2	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
7	FEB039	Pengantar Ekonomi	3	0	0	3	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E	1	Ahmad Yunadi, S.E., M.A
8	FEB040	Pengantar Akuntansi	3	0	0	3	Meutia Layli, S.E., M.Ak	1	Meutia Layli, S.E., M.Ak
								2	Marsuking, S.E., M.Ak
9	AKT052	Aspek Hukum Dalam Bisnis	2	0	0	2	Abi Suryono, S.E., M.Ak., Ak., CA	1	Abi Suryono, S.E., M.Ak., Ak., CA
								2	Marsuking, S.E., M.Ak
<b>Total SKS</b>			<b>19</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>20</b>			

**SEMESTER III**

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	UAA003	Kealimaan: Ubudiyah dan Praktek Ibadah	2	0	0	2	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	KH. Muhtarom Busyro, M.Pd.
								2	Abdul Salam, S.H.I., M.A
2	FEB036	Capacity Building II	0	0	1	Ragil Satria Wicaksana, S.E.I., M.Si	1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	
3	FEB043	Statistika	1	1	0	Rusny Istiqomah Sujono, S.Esy., M.A	1	Meutia Layli, S.E., M.Ak	
							2	Rusny Istiqomah Sujono, S.Esy., M.A	
4	AKT026	Audit I	3	0	0	Abi Suryono, S.E., M.Ak.,Ak.,CA	1	Abi Suryono, S.E., M.Ak.,Ak.,CA	
							2	Meutia Layli, S.E., M.Ak	
5	AKT031	Studi Kelayakan Bisnis	2	0	0	Nila Hidayah, S.E., M.Ak	1	Nila Hidayah, S.E., M.Ak	
6	AKT055	Investasi dan Pasar Modal	2	0	0	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	
							2	Dr. Toufan Aldian Syah, S.E., M.E	
7	AKT060	Manajemen Pemasaran	2	0	0	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	
8	AKT064	Ekonomi dan Bisnis Internasional	2	0	0	Abi Suryono, S.E., M.Ak.,Ak.,CA	1	Dr. Rath Purbowisanti, S.E., M.E	
							2	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	
9	AKT079	Perpajakan	3	0	0	Abi Suryono, S.E., M.Ak.,Ak.,CA	1	Abi Suryono, S.E., M.Ak.,Ak.,CA	
10	AKT082	Akuntansi Keuangan I	3	0	0	Marsuking, S.E., M.Ak	1	Marsuking, S.E., M.Ak	
11	AKT083	Praktikum Komputer Akuntansi	0	2	0	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA	1	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA	
12	AKT032	Lab Pengantar Akuntansi I	0	2	0	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA	1	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA	
<b>Total SKS</b>			<b>20</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>26</b>			

**SEMESTER V**

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	AKT038	Analisis Laporan Keuangan	3	0	0	3	Marsuking, S.E., M.Ak	1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc
								2	Marsuking, S.E., M.Ak



NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
2	AKT039	Lab Akuntansi Keuangan Menengah I	2	0	0	2	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA	1	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA
3	AKT041	Akuntansi Keuangan Lanjutan I	3	0	0	3	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA	1	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA
4	AKT043	Sistem Pengendalian Manajemen	3	0	0	3	Meutia Layli, S.E., M.Ak	1	Meutia Layli, S.E., M.Ak
5	AKT044	Teori Akuntansi	3	0	0	3	Abi Suryono, S.E., M.Ak., Ak., CA	1	Abi Suryono, S.E., M.Ak., Ak., CA
6	AKT045	Etika Bisnis	3	0	0	3	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak	1	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., A
								2	Abdul Salam, S.H.I., M.A
7	FEB023.01	Akuntansi Manajemen	3	0	0	3	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc
<b>Total SKS</b>			<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>			

SEMESTER VII


NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	AKT047	Lembaga Keuangan dan Pasar Modal	2	0	0	2	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA	1	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA
								2	Dr. Toufan Aldian Syah, S.E., M.E
2	AKT048	Audit Forensik	3	0	0	3	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak	1	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak
3	AKT049	Akuntansi Perbankan Syariah	3	0	0	3	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Dr. Ratih Purbowisanti, S.E., M.E
								2	Rusny Istiqomah Sujono, S.Esy., M.A
4	AKT050	Manajemen Investasi	2	0	0	2	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc
								2	Dr. Toufan Aldian Syah, S.E., M.E
5	FEB017.01	Perilaku Konsumen	3	0	0	3	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak	1	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
								2	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
6	FEB010.01	Praktik Kerja Lapangan (PKL)	0	0	3	3	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak	1	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
								2 Nila Hidayah, S.E.,M.Ak., Ak	
								3 Abi Suryono, S.E., M.Ak., Ak., CA	
								4 Marsuking, S.E., M.E	
								5 Meutia Layli, S.E., M.Ak	
								6 Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	
7	FEB011.01	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	0	0	4	4	Nila Hidayah, S.E.,M.Ak., Ak	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	
								Abi Suryono, S.E., M.Ak., Ak.CA	
								Meutia Layli, S.E., M.Ak	
								Marsuking, S.E., M.Ak	
8	FEB012.01	Skripsi	0	0	6	6	Nila Hidayah, S.E.,M.Ak., Ak	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA	
								Nila Hidayah, S.E.,M.Ak., Ak	
								Abi Suryono, S.E., M.Ak., Ak., CA	
								Marsuking, S.E., M.E	
								Meutia Layli, S.E., M.Ak	
								Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	
<b>Total SKS</b>			<b>13</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>26</b>			


Ditetapkan di : Yogyakarta

Pada tanggal : 19 September 2024

Rektor Universitas Alma Ata,




**Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.**



Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka.Biro Keuangan
5. Dekan FEB
6. Ketua Program Studi S1 Akuntansi
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

## Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	<b>UNIVERSITAS ALMA ATA</b> <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b> <b>PROGRAM STUDI AKUNTANSI</b>					<b>Kode Dokumen</b>
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>						
<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>		<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>
Pengantar Bisnis	FEB038	Bisnis	<b>T=3</b>	<b>P=0</b>	01	7 Agustus 2024
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua PRODI</b>	
	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC. Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.		Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.sc		Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	CPL 2	Lulusan mampu menerapkan teori manajemen dengan baik dan mengintegrasikan pengetahuan dari berbagai disiplin ilmu untuk menciptakan solusi manajemen yang holistik				
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK 2.3	Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep yang mendukung fungsi manajerial. (C2)				
	CPMK 2.4	Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan yang mempengaruhi proses bisnis. (C4)				
	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>					
	Sub-CPMK 2.3.1	Mahasiswa memahami definisi, karakteristik, jenis-jenis bisnis, serta konsep dasar dari perencanaan, pengorganisasian, dan pelaksanaan dalam bisnis. (1-6)				
	Sub-CPMK 2.3.2	Mahasiswa memahami pentingnya etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam menjalankan bisnis. (12-13)				
	Sub-CPMK 2.3.3	Mahasiswa memahami langkah dan teknik dasar dalam proses pengambilan keputusan bisnis serta dapat menerapkannya pada situasi bisnis sederhana (10)				
	Sub-CPMK 2.4.1	Mahasiswa mengenali siklus hidup bisnis, faktor-faktor yang mempengaruhinya, serta menganalisis faktor-faktor lingkungan eksternal yang berdampak pada bisnis seperti aspek ekonomi, sosial, politik, dan teknologi.(7,11)				
Sub-CPMK 2.4.2	Mahasiswa mengerti peran dan proses dari berbagai fungsi bisnis (seperti pemasaran, keuangan, operasional, sumber daya manusia) serta bagaimana fungsi-fungsi tersebut berinteraksi untuk mencapai tujuan organisasi. (9,10)					
Sub-CPMK 2.4.3	Mahasiswa mengenali pentingnya kewirausahaan dan bagaimana inovasi memainkan peran krusial dalam keberhasilan sebuah bisnis (8, 14)					

Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK							
	Sub CPMK 1	Sub CPMK 2	Sub CPMK 3	Sub CPMK 4	Sub CPMK 5	Sub CPMK 6	
CPMK 1	√	√	√				
CPMK 2				√	√	√	
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini pengantar bisnis merupakan mata kuliah wajib fakultas ekonomi dan bisnis yang membahas tentang pengertian dan konsep dasar bisnis, lingkungan yang mempengaruhi bisnis dan jenis organisasi bisnis. Selain itu dalam mata kuliah ini juga akan diperkenalkan berbagai fungsi operasional bisnis dalam perusahaan seperti Sumber Daya Manusia, Operasi, Pemasaran, dan Keuangan. Mata kuliah ini menggunakan pendekatan menyeluruh, dimana organisasi bisnis ditempatkan sebagai suatu entitas yang harus memahami dan mengelola pengaruh lingkungan, dan kemudian memilih bentukstruktur organisasi yang sesuai dengan lingkungan bisnis yang dihadapi.						
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	Bahan Kajian: EMBA ; Political, Economics, Social, Technology, Legal, Environment ; Perencanaan Bisnis; Kreatifitas dan Inovasi Materi Pembelajaran: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian &amp; Tujuan Bisnis</li> <li>2. Pengertian Perusahaan &amp; lingkungan perusahaan</li> <li>3. Perusahaan Perseroan, Firma, CV, &amp; PT</li> <li>4. Pengertian Koperasi &amp; UMKM</li> <li>5. Klasifikasi Bank, lembaga non Bank, dan Pasar Modal</li> <li>6. Franchise</li> <li>7. Studi Kelayakan Bisnis</li> <li>8. Pengertian Kewirausahaan</li> <li>9. Pengertian Pemasaran dalam Bisnis</li> <li>10. Pengelolaan proses produksi, SDM, dan keuangan dalam bisnis</li> <li>11. Tantangan Pengembangan Bisnis</li> <li>12. Pengertian etika dalam Bisnis</li> <li>13. Tanggungjawab Sosial suatu bisnis</li> <li>14. Evaluasi dan Pembahasan</li> </ol>						
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Griffin, R. W., &amp; Ebert, R. J. (2019). <i>Business Essentials</i> (11th ed.). Pearson.</li> <li>2. Nickels, W. G., McHugh, J. M., &amp; McHugh, S. M. (2020). <i>Understanding Business</i> (12th ed.). McGraw-Hill Education.</li> <li>3. Boone, L. E., &amp; Kurtz, D. L. (2019). <i>Contemporary Business</i> (18th ed.). Cengage Learning.</li> </ol> <b>Pendukung :</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wijaya, T., &amp; Suwarni, E. (2020). "Factors Influencing Business Success in Small and Medium Enterprises (SMEs): A Case Study in Indonesia." <i>Journal of Business and Management</i>, 8(2), 45-57.</li> </ol>						



	2. Setiawan, R., & Wibowo, A. (2021). "Entrepreneurial Orientation and Business Performance: The Mediating Role of Innovation." <i>International Journal of Entrepreneurship Research</i> , 10(1), 78-92.						
<b>Dosen Pengampu</b>	<b>Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.</b> <b>Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.</b>						
<b>Matakuliah syarat</b>							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	Sub CPMK 2.3.1						
<b>1</b>	Mahasiswa Mampu memahami dan menjelaskan pengertian dan tujuan bisnis, memahami peluang dan ide bisnis serta memahami jenis-jenis bentuk bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan tujuan bisnis</li> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan peluang dan ide bisnis</li> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan jenis dan bentuk bisnis</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku</li> <li>Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami</li> </ul>	TM : 3 x 50 menit  Ceramah Diskusi	-	<b>Sumber utama : 1,2,3</b> <b>Sumber pendukung, 1,2</b>	<b>2,5%</b>
<b>2</b>	Mahasiswa mampu mengetahui pengertian perusahaan, memahami lingkungan perusahaan,	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian perusahaan</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penjelasan sesuai dengan teori dan</li> </ul>	TM : 3 x 50 menit  Ceramah Diskusi	-	<b>Sumber utama : 1,2,3</b> <b>Sumber pendukung, 1,2</b>	<b>2,5%</b>

	dan memahami lokasi perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan lingkungan perusahaan</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan lokasi perusahaan</li> </ol>	<p>literatur yang berlaku</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami</li> </ul>				
<b>3</b>	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Perusahaan Perorangan, Firma, Perseroan Komanditer (CV), Perseroan Terbatas (PT) dan mengetahui dan memahami fungsi Badan Usaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Perusahaan Perorangan</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan Firma</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan Perseroan Komanditer (CV)</li> <li>4. Mahasiswa mampu menjelaskan Perseroan Terbatas (PT)</li> <li>5. Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi Badan Usaha</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku</li> <li>• Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami</li> </ul>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p><b>Sumber utama : 1,2,3</b> <b>Sumber pendukung, 1,2</b></p>	<b>2,5%</b>
<b>4</b>	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Pengertian Koperasi, Sendi dasar dan asas Koperasi Indonesia, dan Jenis Koperasi berdasarkan Usahanya	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian Koperasi</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan Sendi dasar dan asas Koperasi Indonesia,</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku</li> <li>• Penjelasan deskripsi</li> </ul>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p><b>Sumber utama : 1,2,3</b> <b>Sumber pendukung, 1,2</b></p>	<b>2,5%</b>

	serta memahami Pengertian UMKM, Peranan UMKM, Kelebihan dan Kekurangan UMKM	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan Jenis Koperasi berdasarkan Usahnya</li> <li>4. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian UMKM</li> <li>5. Mahasiswa mampu menjelaskan Peranan UMKM</li> <li>6. Mahasiswa mampu menjelaskan Kelebihan dan Kekurangan UMKM</li> </ol>	disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami				
5	Mahasiswa mampu mengetahui Klasifikasi Bank, Klasifikasi Lembaga Keuangan Non Bank, dan Klasifikasi Pasar Modal.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan Klasifikasi Bank,</li> <li>2. 2Mahasiswa mampu menjelaskan Klasifikasi Lembaga</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan Keuangan Non Bank</li> <li>4. Mahasiswa mampu menjelaskan Klasifikasi Pasar Modal.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku</li> <li>• Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami</li> </ul>	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	<b>Sumber utama : 1,2,3</b> <b>Sumber pendukung, 1,2</b>	<b>2,5%</b>
6	Mahasiswa mampu menjelaskan Latar Belakang, Sejarah, dan Dasar Hukum Franchise, Pengertian Franchise,	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan Latar Belakang, Sejarah, dan Dasar Hukum Franchise</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku</li> </ul>	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	<b>Sumber utama : 1,2,3</b> <b>Sumber pendukung, 1,2</b>	<b>2,5%</b>



	Jenis dan Keuntungan & Kerugian Bisnis Franchise, Langkah- Langkah Membuat Bisnis Franchise.	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian Franchise, Jenis</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan Keuntungan &amp; Kerugian Bisnis Franchise</li> <li>4. Mahasiswa mampu menjelaskan Langkah-langkah Membuat Bisnis Franchise.</li> </ol>	Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami				
	Sub CPMK 2.4.1						
<b>7</b>	Mahasiswa mampu mengetahui pengertian studi kelayakan bisnis, memahami manfaat studi kelayakan bisnis dan mengetahui contoh studi kelayakan bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian studi kelayakan bisnis,</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat studi kelayakan bisnis</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan contoh studi kelayakan bisnis.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku</li> <li>• Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami</li> <li>• Berdiskusi sesuai skenario</li> </ul>	TM : 3 x 50 menit  Ceramah Diskusi Studi kasus	-	<b>Sumber utama : 1,2,3</b> <b>Sumber pendukung, 1,2</b>	<b>5%</b>
<b>8</b>							<b>25%</b>
	Sub CPMK 2.4.3						

9	Mengetahui pengertian kewirausahaan, memahami karakteristik kewirausahaan serta memahami keuntungan dan kerugian kewirausahaan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian kewirausahaan</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik kewirausahaan</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan keuntungan dan kerugian kewirausahaan.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku</li> <li>• Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami</li> </ul>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p><b>Sumber utama : 1,2,3</b> <b>Sumber pendukung, 1,2</b></p>	2,5%
Sub CPMK 2.4.2							
10	Mahasiswa mampu mengetahui pengertian pemasaran, memahami konsep dasar pemasaran dalam bisnis serta memahami bauran pemasaran pada bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian pemasaran</li> <li>2. Mahasiswa mampu memahami konsep dasar pemasaran dalam bisnis</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan memahami bauran pemasaran pada bisnis.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku</li> <li>• Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami</li> </ul>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p><b>Sumber utama : 1,2,3</b> <b>Sumber pendukung, 1,2</b></p>	2,5%
11	Memahami pengelolaan proses produksi dalam bisnis, memahami pengelolaan SDM dan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengelolaan proses produksi dalam bisnis</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku</li> </ul>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p><b>Sumber utama : 1,2,3</b> <b>Sumber pendukung, 1,2</b></p>	5%

	memahami pengelolaan keuangan.	2. Mahasiswa mampu menjelaskan pengelolaan SDM 3. Mahasiswa mampu menjelaskan pengelolaan keuangan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami</li> </ul>				
	Sub CPMK 2.4.1						
12	Memahami tantangan yang dihadapi dan pengembangan dalam bisnis, mahasiswa juga mampu memahami strategi mencapai dan mempertahankan keunggulan bersaing serta memahami analisis SWOT dan strategi Ansoff Matriks.	1. Mahasiswa mampu menjelaskan tantangan yang dihadapi dan pengembangan dalam bisnis 2. Mahasiswa mampu menjelaskan strategi mencapai dan mempertahankan keunggulan bersaing 3. Mahasiswa mampu menjelaskan analisis SWOT dan strategi Ansoff Matriks.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku</li> <li>• Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami</li> <li>• Berdiskusi sesuai skenario</li> </ul>	TM : 3 x 50 menit  Ceramah Diskusi Studi kasus	-	<b>Sumber utama : 1,2,3</b> <b>Sumber pendukung, 1,2</b>	<b>5%</b>
	Sub CPMK 2.3.2						
13	Mengetahui pengertian etika dalam bisnis serta dapat memahami etika dalam interaksi bisnis.	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian etika dalam bisnis 2. Mahasiswa mampu menjelaskan etika dalam interaksi bisnis.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku</li> <li>• Penjelasan deskripsi disampaikan</li> </ul>	TM : 3 x 50 menit  Ceramah Diskusi FGD	-	<b>Sumber utama : 1,2,3</b> <b>Sumber pendukung, 1,2</b>	<b>2,5%</b>



			dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami				
14	Mengetahui benturan-benturan dengan kepentingan masyarakat, mengetahui apa saja dorongan tanggung jawab sosial, mampu memahami bentuk-bentuk dari tanggung jawab sosial suatu bisnis serta memahami sikap kewajiban sosial perusahaan kepada masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan benturan-benturan dengan kepentingan masyarakat</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan apa saja dorongan tanggung jawab sosial</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk- bentuk dari tanggung jawab sosial suatu bisnis</li> <li>4. Mahasiswa mampu menjelaskan sikap kewajiban sosial perusahaan kepada masyarakat.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku</li> <li>• Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami</li> </ul>	TM : 3 x 50 menit  Ceramah Diskusi FGD	-	<b>Sumber utama : 1,2,3</b> <b>Sumber pendukung, 1,2</b>	2,5%
	Sub CPMK 2.4.3						
15	Evaluasi dan Pembahasan	Latihan soal dan diskusi tanya jawab	<b>Menyampaikan pendapat</b>	TM : 3 x 50 menit Tugas individu	-	<b>Sumber utama : 1,2,3</b> <b>Sumber pendukung, 1,2</b>	10%
16	<b>Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester</b>						<b>25%</b>

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.





NO	NIM	NAMA	PERTEMUAN KE														Jumlah	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
17	242300258	Ike Fadhillia Santara	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
18	242300259	LATHIFAH WIDYASTUTI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
19	242300260	Muhammad Fatih Iswan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
20	242300261	Nafisa Nur'aini	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
21	242300262	Natasya Evi Arifah	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
22	242300263	Nur Emiliyawati	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
23	242300264	Prastiwi Julyarti	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
24	242300265	Ratih Widiasari	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
25	242300266	Regina Kharisma Dewi Harahap	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
26	242300267	Seila Anisa Salma	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
27	242300268	Sitti Hawa Ali Bugis	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
28	242300269	Wahyu Wijaya	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
29	242300270	Yayan Supriatna	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13
30	242300271	MUHAMMED SUNNI HAMMED	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13

Mengetahui, Ketua Program Studi  
S1 - AKUNTANSI

Nilu Hidayah, S.E.Akt., M.Akt.  
8201520418

**JURNAL MENGAJAR DOSEN  
TAHUN AKADEMIK 2024/2025 GANJIL**

Mata Kuliah : FEB038 - Pengantar Bisnis  
 Dosen Pengampu : Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.  
 Program Studi : S1 - AKUNTANSI  
 Sem/Kelas : 1/01  
 Jumlah Peserta : 30  
 Tipe Pertemuan : Teori

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
1	Pertemuan Ke-1 Jumat, 27 September 2024 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Manhattan Square 202	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.	PERTEMUAN 1 -	30	0	100%
2	Pertemuan Ke-2 Jumat, 04 Oktober 2024 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Manhattan Square 202	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.	PERTEMUAN 2 -	28	2	93.33%
3	Pertemuan Ke-3 Jumat, 11 Oktober 2024 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Manhattan Square 202	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.	PERTEMUAN 3 -	29	1	96.67%
4	Pertemuan Ke-4 Jumat, 18 Oktober 2024 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Manhattan Square 202	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.	PERTEMUAN 4 -	29	1	96.67%
5	Pertemuan Ke-5 Jumat, 25 Oktober 2024 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Manhattan Square 202	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.	PERTEMUAN 5 -	29	1	96.67%
6	Pertemuan Ke-6 Rabu, 30 Oktober 2024 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : Manhattan Square 202	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.	PERTEMUAN 6 -	27	3	90%

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
7	Pertemuan Ke-7 Kamis, 31 Oktober 2024 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : THEATER KH. ABDULLAH MASDUKI	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.	PERTEMUAN 7 -	29	1	96.67%
8	Pertemuan Ke-8 Jumat, 29 November 2024 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Elearning 9	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 8 -	30	0	100%
9	Pertemuan Ke-9 Selasa, 10 Desember 2024 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : THEATER KH. ABDULLAH MASDUKI	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 9 -	29	1	96.67%
10	Pertemuan Ke-10 Jumat, 27 Desember 2024 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Manhattan Square 202	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 10 -	30	0	100%
11	Pertemuan Ke-11 Jumat, 03 Januari 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : THEATER KH. ABDULLAH MASDUKI	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 11 -	29	1	96.67%
12	Pertemuan Ke-12 Sabtu, 04 Januari 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Elearning 2	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 12 -	28	2	93.33%
13	Pertemuan Ke-13 Sabtu, 04 Januari 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Elearning 2	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 13 -	30	0	100%
14	Pertemuan Ke-14 Sabtu, 04 Januari 2025 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : Elearning 2	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 14 -	30	0	100%

Mengetahui, Ketua Program Studi  
S1 - AKUNTANSI

Nila Hidayah, S.E.Akt., M.Akt.  
8201520418



REKAPITULASI NILAI MAHASISWA  
PRODI AKUNTANSI  
UNIVERSITAS ALMA ATA  
TAHUN AKADEMIK 2024/2025 GANJIL

Mata Kuliah : FEB038 - Pengantar Bisnis  
: 1. Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc  
Dosen Pengampu : 2. Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC  
Program Studi : Akuntansi  
Sem/kelas : 1/01

NO	NIM	Nama Mahasiswa	Nilai Angka	Nilai Huruf
1	212300177	Abdul Hamid Majid	66	BC
2	242300243	Aisyah Ayu Wulan Dari	75	AB
3	242300244	Alisa Vikania Pradini	0	E
4	242300245	Citra Ayu	85	A
5	242300246	Fathurrohman	64	B
6	242300247	Muhammad Kenzo Williams	77	AB
7	242300248	Salma Azizah Annur	80	A
8	242300249	Affifah Haniatutz Syayida	79	AB
9	242300250	Siti Imroatun	82	A
10	242300251	Sri Yanti Sulaiman	79	AB
11	242300252	Tatya Anisa Wulandari	80	A
12	242300253	Tiara Lidya Wati	77	AB
13	242300254	Yusuf Surya Permana	73	B
14	242300255	Aniha Niswatul Husna	82	A
15	242300256	Dwi Rizki Rahmadhani	78	AB
16	242300257	Fatma Suci Mulya Ningsih	77	AB
17	242300258	Ike Fadhillah Santara	82	A
18	242300259	Lathifah Widyastuti	78	AB
19	242300260	Muhammad Fatih Iswan	80	A
20	242300261	Nafisa Nur'aini	85	A
21	242300262	Natasya Evi Arifah	84	A
22	242300263	Nur Emiliyawati	80	A
23	242300264	Prastiwi Julyarti	77	AB
24	242300265	Ratih Widiasari	79	AB
25	242300266	Regina Kharisma Dewi Harahap	84	A
26	242300267	Seila Anisa Salma	80	A
27	242300268	Sitti Hawa Ali Bugis	76	AB
28	242300269	Wahyu Wijaya	78	AB
29	242300270	Yayan Supriatna	74	B
30	242300271	Muhammed Sunni Hammed	78	AB