



**SURAT KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA
NOMOR : 095/A/SK/UAA/IX/2024**

TENTANG

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS ALMA ATA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan kelancaran jalannya kegiatan belajar mengajar pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka perlu mengangkat dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2024/2025;
- b. Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk diangkat menjadi dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2024/2025 Program Studi S1 Manajemen;
- c. Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya surat keputusan
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
2. Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/I/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata
7. SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta
8. Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
9. Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
10. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.
- Memperhatikan : 1. Statuta Universitas Alma Ata
2. Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
3. Usulan Program Studi S1 Manajemen



MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2024/2025 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata.
- Kedua : Nama Dosen dan mata kuliah yang diampu seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada anggaran yang sesuai di lingkungan Universitas Alma Ata.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 19 September 2024

Rektor Universitas Alma Ata,



Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka. Biro Keuangan
5. Ka. LP2M
6. Dekan FEB
7. Ketua Program Studi S1 Manajemen
8. Kepala PPKREP
9. Yang bersangkutan
10. Arsip

Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata
 Nomor : 308/A/SK/UAA/IX/2024
 Tanggal : 19 September 2024
 Tentang : Pengangkatan Dosen Pengampu Mata Kuliah Semester Ganjil TA. 2024/2025
 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata

**DAFTAR NAMA DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
 UNIVERSITAS ALMA ATA**

SEMESTER 1

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			SKS	Laisor Officer (LO)	NAMA DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL			
1	UAA009	Kealmaataan: Pengembangan Karakter dan Kedisiplinan	2			2	Fauziah Salamah, MA	Kolonel Arh Moch. Zaenal Abidin Fauziah Salamah, MA
2	UAA006	Pancasila	2			2	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti S.M., M.Sc	Dr. Lathifatul Izzah, M.Ag. Baiq Ismiati, M.E., M.H
3	FEB037	Pengantar Manajemen	3			3	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti S.M., M.Sc	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
4	FEB038	Pengantar Bisnis	3			3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
5	FEB039	Pengantar Ekonomi	3			3	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E
6	FEB040	Pengantar Akuntansi	3			3	Meutia Layli, S.E., M.Ak	Marsuking, S.E., M.Ak Meutia Layli, S.E., M.Ak
7	FEB035	Capacity Building I	1			1	Ragil Satria Wicaksana, SEI, MSI	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
8	FEB041	Kepemimpinan	3			3	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
TOTAL			20			20		

SEMESTER 3

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			SKS	Laisor Officer (LO)	NAMA DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL			
1	FEB036	Capacity Building II	1			1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
2	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3			3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A

							Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
3	MNJ045	Manajemen Sumber Daya Manusia	3		3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
4	MNJ071	Sistem Informasi Manajemen	3		3	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M Tim Teaching
5	UAA010	Kealmaataan: Ubudiyah dan Praktik Ibadah	2		2	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti S.M., M.Sc	Dr. M. Zidny Nafi' Hasbi, SIF, S.E., M.E Ustadz Ahmad Rikza Albana, Al Hafidz Andri Kusmunanto, S.Pd.I Sukati, M.Pd.
6	MNJ037	Perekonomian Indonesia	3		3	Ragil Satria Wicaksana SEI., MSI., AWP	Ragil Satria Wicaksana SEI., MSI., AWP AL Haq Kamal, S.E.I., M.A
7	MNJ077	Akuntansi Manajemen	3		3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
8	MNJ049	Manajemen Rantai Pasok		3	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
9	MNJ042	Perilaku Konsumen	3		3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
TOTAL			24		24		

SEMESTER 5

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			SKS	Laisor Officer (LO)	NAMA DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL			
1	MNJ074	Statistika Penelitian	2			2	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A	Dhidhin Noer Ady Rahmanto, SEI, ME Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A
2	MNJ 068	Perencanaan dan Desain Program Komputer	3			3	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
3	MNJ057	Kewirausahaan Sosial	3			3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
4	MNJ052	Pembiayaan Bisnis	3			3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
5	MNJ043	Decision Making	3			3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
6	FEB032	Digital Marketing	3			3	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M Praktisi Digital Marketing
7	FEB030	Metodologi Penelitian	3			3	Dr. Toufan Aldiansyah, S.E., M.E	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
TOTAL			20			20		

SEMESTER 7

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			SKS	Laisor Officer (LO)	NAMA DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL			
1	FEB031	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	4			4	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc. Dimas Wibisono, S.E., M.B.A. Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A. Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
2	FEB070	Praktek Kerja Lapangan (PKL)		3		3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc. Dimas Wibisono, S.E., M.B.A. Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A. Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
3	MNJ076	Studi Kelayakan Bisnis			3	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
4	FEB047	Capacity Building III	1			1	Ragil Satria Wicaksana, SEI, MSI	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
5	MNJ073	Skripsi	6			6	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc. Dimas Wibisono, S.E., M.B.A. Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A. Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
TOTAL			17			17		

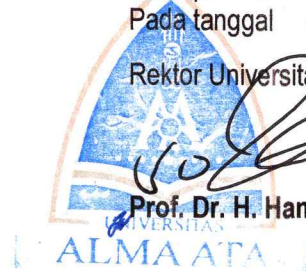
Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka.Biro Keuangan
5. Dekan FEB
6. Ketua Program Studi S1 Manajemen
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

Ditetapkan di : Yogyakarta


Pada tanggal : 19 September 2024

Rektor Universitas Alma Ata,



Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	UNIVERSITAS ALMA ATA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN				Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER
Kewirausahaan Sosial	MNJ057	Kewirausahaan	T=3	P=0	5
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.		Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL 2	Lulusan mampu menerapkan teori manajemen dengan baik dan mengintegrasikan pengetahuan dari berbagai disiplin ilmu untuk menciptakan solusi manajemen yang holistik			
	CPL 6	Lulusan mampu memecahkan masalah bisnis secara tepat			
	CPL 7	Lulusan mampu merancang rencana bisnis berbasis isu-isu sosial dan pemanfaatan teknologi digital yang berkelanjutan dan inovatif			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menguasai konsep dan prinsip kewirausahaan sosial			
	CPMK 2	Mahasiswa mampu mengembangkan ide kreatif dan inovatif berbasis solusi untuk sebuah bisnis sosial			
	CPMK 3	Mahasiswa mampu merancang dan mempresentasikan model bisnis kewirausahaan sosial yang efektif dengan menggabungkan penciptaan nilai komersial dan sosial			
	CPMK 4	Mahasiswa mampu mengimplementasikan, menjual dan mengelola bisnis sosial			
	CPMK 5	Mahasiswa mengukur dan menganalisis dampak sosial dari bisnis sosial			
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menganalisis definisi dan konsep dasar kewirausahaan sosial (C4)			
	Sub-CPMK 2	Mampu mengevaluasi perbedaan antara kewirausahaan sosial dan konvensional (C5)			
	Sub-CPMK 3	Mampu mengidentifikasi masalah sosial yang relevan (C4)			
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu merumuskan solusi inovatif untuk masalah sosial yang telah diidentifikasi (C5)			
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menganalisis komponen-komponen utama dari sebuah model bisnis sosial (C4)			

	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu merancang model bisnis sosial yang berkelanjutan (C6)													
	Sub-CPMK 7	Mampu mempresentasikan rancangan model bisnis sosial yang komprehensif (C6)													
	Sub-CPMK 8	Mampu mengevaluasi proposal bisnis sosial dengan mengintegrasikan <i>feedback</i> untuk memperbaiki rencana bisnis sosial (C5)													
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu mengimplementasikan rencana bisnis sosial (C6)													
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu menyusun strategi pemasaran untuk produk atau jasa sosial mereka (C6)													
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu menjual produk atau jasa sosial mereka kepada konsumen (C6)													
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu mengevaluasi <i>branding</i> dan strategi komunikasi dalam kewirausahaan sosial (C6)													
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu mengevaluasi dampak sosial dari usaha sosial (C5)													
	Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu mengevaluasi kinerja keuangan usaha sosial mereka dan membuat laporan evaluasi komprehensif (C5)													
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK															
		Sub CPMK 1	Sub CPMK 2	Sub CPMK 3	Sub CPMK 4	Sub CPMK 5	Sub CPMK 6	Sub CPMK 7	Sub CPMK 8	Sub CPMK 9	Sub CPMK 10	Sub CPMK 11	Sub CPMK 12	Sub CPMK 13	Sub CPMK 14
	CPMK 1	√	√												
	CPMK 2			√	√										
	CPMK 3					√	√	√	√						
	CPMK 4									√	√	√	√		
	CPMK 5													√	√
Deskripsi Singkat MK	<p>Mata kuliah Kewirausahaan Sosial dirancang untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam menciptakan, mengembangkan, dan mengelola bisnis yang berfokus pada penyelesaian masalah sosial. Mata kuliah ini memberikan pemahaman mendalam tentang konsep, prinsip, dan karakteristik kewirausahaan sosial serta perbedaannya dengan kewirausahaan konvensional.</p> <p>Mahasiswa akan dilatih untuk mengidentifikasi masalah sosial yang relevan dan mengembangkan solusi kreatif dan inovatif melalui penyusunan dan presentasi rencana bisnis sosial yang komprehensif. Selain itu, mata kuliah ini juga membahas pentingnya strategi pemasaran, pengukuran dampak sosial, serta integrasi etika dan tanggung jawab sosial dalam operasional bisnis.</p> <p>Mata kuliah ini tidak hanya berfokus pada pengetahuan teoritis tetapi juga pada pengembangan keterampilan praktis yang relevan dengan tantangan nyata di lapangan. Melalui proyek-proyek nyata dan studi kasus, mahasiswa akan mendapatkan pengalaman berharga dalam mengaplikasikan teori ke dalam praktik untuk menciptakan bisnis sosial yang berkelanjutan dan bertanggung jawab.</p>														
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<p>Tuliskan bahan kajian dan dijabarkan dalam materi pembelajaran dalam pokok-pokok bahasan yang akan dipelajari oleh mahasiswa sesuai dengan Sub-CPMK tersebut di atas.</p> <p>Bahan Kajian: 1. Political, Economics, Social, Technology, Legal, Environment, 2. Perencanaan Bisnis, 3. Kepekaan Sosial, 4. Kreatifitas dan Inovasi</p> <p>Materi Pembelajaran:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar kewirausahaan sosial 														

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Perbedaan antara kewirausahaan sosial dan konvensional 3. Identifikasi masalah sosial yang relevan 4. Solusi inovatif untuk masalah sosial yang telah diidentifikasi 5. Komponen-komponen utama dari sebuah model bisnis sosial 6. Merancang model bisnis sosial yang berkelanjutan 7. Presentasi rancangan model bisnis sosial yang komprehensif 8. Evaluasi proposal bisnis sosial dengan mengintegrasikan <i>feedback</i> 9. Implementasi rencana bisnis sosial 10. Strategi pemasaran untuk produk atau jasa sosial 11. Komersialisasi produk atau jasa sosial kepada konsumen 12. <i>Branding</i> dan strategi komunikasi dalam kewirausahaan sosial 13. Evaluasi dampak sosial dari usaha sosial 14. Evaluasi kinerja keuangan usaha sosial dan membuat laporan evaluasi komprehensif 				
Pustaka	Utama :				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. "Social Entrepreneurship: What Everyone Needs to Know" by David Bornstein and Susan Davis 2. "The Social Entrepreneur's Handbook: How to Start, Build, and Run a Business That Improves the World" by Rupert Scofield 3. Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley & Sons Inc., Hoboken, New Jersey. 4. Burkett, I. (n.d). Using the Business Model Canvas for Social Enterprise Design. Retrieved from https://mbs.edu/getmedia/91cc0d01-3641-4844-b34c-7aee15c8edaf/Business-Model-for-SE-Design-Burkett.pdf, accessed on November 4, 2017. 				
	Pendukung :				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Battilana, J., Lee, M., Walker, J., and Dorsey, C. (2012). In Search of the Hybrid Ideal. Stanford Social Innovation Review. Retrieved from https://ssir.org/articles/entry/in_search_of_the_hybrid_ideal, accessed on November 2, 2017. 2. Maula, D. I. (2021). Perumusan Model Bisnis Sosial; Modest Fashion Enterprise. <i>Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia</i>. 				
Dosen Pengampu	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.				
Matakuliah syarat	Kewirausahaan				
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian	Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)

		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menganalisis definisi dan konsep dasar kewirausahaan sosial (C4)	1. Mahasiswa dapat mengidentifikasi elemen-elemen kunci dari kewirausahaan sosial 2. Mahasiswa dapat membandingkan definisi kewirausahaan sosial dengan kewirausahaan konvensional 3. Mahasiswa dapat memberikan contoh nyata kewirausahaan sosial dan mengaitkannya dengan teori yang ada	1. Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku mengenai Kewirausahaan Sosial 2. Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Social Entrepreneurship Pustaka Utama: 1 Pustaka Pendukung: 1	2,5%
2	Mampu mengevaluasi perbedaan antara kewirausahaan sosial dan konvensional (C5)	1. Mahasiswa dapat menyusun perbandingan antara kewirausahaan sosial dan kewirausahaan konvensional 2. Mahasiswa dapat menjelaskan	1. Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku mengenai perbedaan Kewirausahaan Sosial dan	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Social Entrepreneurship Pustaka Utama: 1 Pustaka Pendukung: 1	2,5%

		<p>karakteristik unik dari kewirausahaan sosial dalam diskusi kelompok</p> <p>3. Mahasiswa dapat memberikan argumen mengenai kelebihan dan kekurangan masing-masing jenis kewirausahaan</p>	<p>Kewirausahaan Konvensional</p> <p>2. Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami</p>				
3	Mampu mengidentifikasi masalah sosial yang relevan (C4)	<p>1. Mahasiswa dapat menyusun daftar masalah sosial yang ada di lingkungan sekitar</p> <p>2. Mahasiswa dapat melakukan analisis SWOT untuk mengkaji masalah sosial yang dipilih</p> <p>3. Mahasiswa dapat mempresentasikan hasil identifikasi dan analisis masalah sosial dalam kelompok</p>	<p>Kecermatan Analisis:</p> <p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu-isu sosial</p>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> <p>FGD</p>	-	<p>Social Entrepreneurship, Kepekaan Sosial</p> <p>Pustaka Utama: 1, 2</p>	5%
4	Mahasiswa mampu merumuskan solusi inovatif untuk masalah sosial yang telah diidentifikasi (C5)	<p>1. Mahasiswa dapat menghasilkan ide-ide solusi inovatif untuk mengatasi</p>	<p>Kecermatan Analisis:</p> <p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi</p>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> <p>FGD</p>	-	<p>Social Entrepreneurship, Kepekaan Sosial Political, Economics, Social, Technology, Legal, Environment</p>	5%

		<p>masalah sosial yang telah dikaji</p> <p>2. Mahasiswa dapat mengevaluasi kelayakan solusi yang diusulkan berdasarkan kriteria dampak sosial dan keberlanjutan</p> <p>3. Mahasiswa dapat memilih solusi terbaik dan menjelaskan alasannya</p>	<p>solusi-solusi solutif berbasis permasalahan sosial yang telah diidentifikasi</p>			<p>Pustaka Utama: 1, 2</p>	
5	<p>Mahasiswa mampu menganalisis komponen-komponen utama dari sebuah model bisnis sosial (C4)</p>	<p>1. Mahasiswa dapat mengidentifikasi komponen-komponen utama dalam <i>Social Business Model Canvas</i> (SBMC)</p> <p>2. Mahasiswa dapat menganalisis hubungan antara komponen-komponen dalam SBMC</p> <p>3. Mahasiswa dapat mengaitkan komponen-komponen SBMC dengan teori</p>	<p>1. Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku <i>Social Business Model Canvas</i> (SBMC)</p> <p>2. Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami</p>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi FGD</p>	-	<p>Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas</p> <p>Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2</p>	5%

		kewirausahaan sosial yang relevan					
6	Mahasiswa mampu merancang model bisnis sosial yang berkelanjutan (C6)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat menyusun proposal rencana bisnis sosial yang mencakup semua komponen SBMC 2. Mahasiswa dapat memformulasikan strategi keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang 3. Mahasiswa dapat merancang elemen-elemen inovatif dalam bisnis sosial untuk meningkatkan daya saing 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan identifikasi: Mahasiswa mampu melakukan <i>link and match</i> antara solusi yang diajukan dengan isu sosial 2. Logika dan keakuratan dalam merancang seluruh komponen SBMC 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Studi Kasus Diskusi FGD</p>	-	<p>Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas</p> <p>Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2</p>	10%
7	Mampu mempresentasikan rancangan model bisnis sosial yang komprehensif (C6)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat menyusun presentasi yang jelas dan menarik untuk menjelaskan rencana bisnis sosial 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan menyusun presentasi yang jelas dan menarik untuk menjelaskan rencana bisnis sosial 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Presentasi Diskusi</p>	-	<p>Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas</p> <p>Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2</p>	20%

		<p>2. Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan dan memberikan penjelasan tambahan saat presentasi</p> <p>3. Mahasiswa dapat menerima dan merespon umpan balik dari dosen dan rekan sejawat</p>	<p>2. Kemampuan menjawab pertanyaan dan memberikan penjelasan tambahan saat presentasi</p> <p>3. Kemampuan menerima dan merespon umpan balik dari dosen dan rekan sejawat</p>					
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester							
9	<p>Mampu mengevaluasi proposal bisnis sosial dengan mengintegrasikan <i>feedback</i> untuk memperbaiki rencana bisnis sosial (C5)</p>	<p>1. Mahasiswa dapat mengidentifikasi kelemahan dalam rencana bisnis berdasarkan masukan yang diterima</p> <p>2. Mahasiswa dapat menyusun strategi untuk mengatasi kelemahan tersebut</p> <p>3. Mahasiswa dapat merevisi rencana bisnis dan mengimplementasikan perubahannya</p>	<p>1. Ketepatan dalam mengidentifikasi kelemahan dalam rencana bisnis berdasarkan masukan yang diterima</p> <p>2. Kemampuan menyusun strategi untuk mengatasi kelemahan tersebut</p> <p>3. Ketepatan merevisi rencana bisnis</p>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Diskusi FGD</p>	-	<p>Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas</p> <p>Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2</p>	5%	

			dan mengimplemen tasikan perubahannya				
10	Mahasiswa mampu mengimplementasikan rencana bisnis sosial (C6)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat menyusun jadwal pelaksanaan rencana bisnis secara terperinci 2. Mahasiswa dapat mengorganisir sumber daya dan tim untuk mengimplementasi kan rencana bisnis 3. Mahasiswa dapat melaksanakan rencana bisnis sesuai dengan jadwal dan anggaran yang telah ditetapkan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan menyusun jadwal pelaksanaan rencana bisnis secara terperinci 2. Kemampuan mengorganisir sumber daya dan tim untuk mengimplemen tasikan rencana bisnis 3. Kemampuan melaksanakan rencana bisnis sesuai dengan jadwal dan anggaran yang telah ditetapkan 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Diskusi FGD</p>	-	<p>Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas</p> <p>Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2</p>	20%
11	Mahasiswa mampu menyusun strategi pemasaran untuk produk atau jasa sosial mereka (C6)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat merumuskan strategi pemasaran yang mencakup segmentasi pasar, penetapan harga, 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan merumuskan strategi pemasaran 2. Ketepatan dalam menciptakan 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Diskusi FGD</p>	-	<p>Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas</p> <p>Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2</p>	5%

		<p>dan saluran distribusi</p> <p>2. Mahasiswa dapat menciptakan materi promosi yang efektif untuk produk atau jasa bisnis sosial</p> <p>3. Mahasiswa dapat menyusun rencana kampanye pemasaran yang sesuai dengan target pasar</p>	<p>materi promosi yang efektif untuk produk atau jasa bisnis sosial</p> <p>3. Kemampuan menyusun rencana kampanye pemasaran yang sesuai dengan target pasar</p>				
12	<p>Mahasiswa mampu menjual produk atau jasa sosial mereka kepada konsumen (C6)</p>	<p>1. Mahasiswa dapat merencanakan dan melaksanakan penjualan produk atau jasa sosial secara langsung atau melalui platform digital</p> <p>2. Mahasiswa dapat mengevaluasi efektivitas strategi penjualan yang digunakan</p> <p>3. Mahasiswa dapat mengumpulkan dan menganalisis data penjualan untuk</p>	<p>1. Ketepatan dalam merencanakan dan melaksanakan penjualan produk atau jasa sosial secara langsung atau melalui platform digital</p> <p>2. Kecermatan dalam mengevaluasi efektivitas strategi penjualan yang digunakan</p>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Praktik Diskusi</p>	-	<p>Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas</p> <p>Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2</p>	20%

		mengidentifikasi area perbaikan	3. Kemampuan menganalisis data penjualan untuk mengidentifikasi area perbaikan				
13	Mahasiswa mampu mengevaluasi <i>branding</i> dan strategi komunikasi dalam kewirausahaan sosial (C6)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat mengidentifikasi elemen-elemen <i>branding</i> yang efektif untuk produk atau jasa bisnis sosial 2. Mahasiswa dapat mengevaluasi strategi komunikasi yang telah diterapkan 3. Mahasiswa dapat memberikan rekomendasi untuk perbaikan <i>branding</i> dan strategi komunikasi berdasarkan hasil evaluasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan dalam mengidentifikasi elemen-elemen <i>branding</i> yang efektif 2. Kecermatan dalam mengevaluasi strategi komunikasi 3. Ketepatan rekomendasi untuk perbaikan <i>branding</i> dan strategi komunikasi berdasarkan hasil evaluasi 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi FGD</p>	-	<p>Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas</p> <p>Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2</p>	5%
14	Mahasiswa mampu mengevaluasi dampak sosial dari usaha sosial (C5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat mengukur dampak sosial dari usaha yang dijalankan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan menentukan indikator 	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah Diskusi</p>	-	<p>Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas</p>	5%

		<p>menggunakan indikator yang relevan</p> <p>2. Mahasiswa dapat menyusun laporan evaluasi dampak sosial yang mencakup temuan dan rekomendasi</p>	<p>pengukuran dampak sosial</p> <p>2. Ketepatan dalam mengukur dampak sosial dari usaha yang dijalankan menggunakan indikator yang relevan</p>	FGD		<p>Pustaka Utama: 2, 3, 4</p> <p>Pustaka Pendukung: 1, 2</p>		
15	<p>Mahasiswa mampu mengevaluasi kinerja keuangan usaha sosial mereka dan membuat laporan evaluasi komprehensif (C5)</p>	<p>1. Mahasiswa dapat melakukan analisis keuangan terhadap usaha sosial yang dijalankan</p> <p>2. Mahasiswa dapat menyusun laporan keuangan yang mencakup analisis pendapatan, biaya, dan profitabilitas</p>	<p>1. Kemampuan melakukan analisis keuangan terhadap usaha sosial yang dijalankan</p> <p>2. Laporan disajikan secara jelas dan terstruktur</p>	<p>TM : 3 x 50 menit</p> <p>Ceramah</p> <p>Diskusi</p> <p>FGD</p>	-	<p>Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas</p> <p>Pustaka Utama: 2, 3, 4</p> <p>Pustaka Pendukung: 1, 2</p>	10%	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester							

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.

3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

NO	NIM	NAMA	PERTEMUAN KE														Jumlah
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
43	222400388	YUNITA NURAENI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13
44	222400391	A'RAF MAULANA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13
45	222400392	NIDA'UL HASANAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
46	222400394	FAZRI AVRIZAL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
47	222400395	Intan Wulandari	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13
48	222400396	ZULFA ROHMATUN NIKMAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
49	222400397	PUPUT PUTRIYANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	12
50	242400571	SISTA TRI DARMA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14

Mengetahui, Ketua Program Studi
S1 - MANAJEMEN

Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
16201920607

**JURNAL MENGAJAR DOSEN
TAHUN AKADEMIK 2024/2025 GANJIL**

Mata Kuliah : MNJ057 - Kewirausahaan Sosial
 Dosen Pengampu : DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.
 Program Studi : S1 - MANAJEMEN
 Sem/Kelas : 5/01
 Jumlah Peserta : 50
 Tipe Pertemuan : Teori

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
1	Pertemuan Ke-1 Kamis, 19 September 2024 Jam 10:30:00 - 12:10:00, Ruang : MAM 403	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	- -	42	8	84%
2	Pertemuan Ke-2 Kamis, 26 September 2024 Jam 10:30:00 - 12:10:00, Ruang : MAM 403	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	- -	48	2	96%
3	Pertemuan Ke-3 Kamis, 03 Oktober 2024 Jam 10:30:00 - 12:10:00, Ruang : Elearning 2	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	pertemuan 3 -	50	0	100%
4	Pertemuan Ke-4 Kamis, 17 Oktober 2024 Jam 10:30:00 - 12:10:00, Ruang : MAM 403	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	pertemuan 4 -	47	3	94%
5	Pertemuan Ke-5 Kamis, 24 Oktober 2024 Jam 10:30:00 - 12:10:00, Ruang : MAM 403	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 5 -	48	2	96%

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
6	Pertemuan Ke-6 Kamis, 31 Oktober 2024 Jam 10:30:00 - 12:10:00, Ruang : MAM 403	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 6 -	49	1	98%
7	Pertemuan Ke-7 Sabtu, 02 November 2024 Jam 10:30:00 - 12:10:00, Ruang : Elearning 5	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 7 -	49	1	98%
8	Pertemuan Ke-8 Kamis, 28 November 2024 Jam 10:30:00 - 12:10:00, Ruang : MAM 403	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 8 -	37	13	74%
9	Pertemuan Ke-9 Kamis, 05 Desember 2024 Jam 10:30:00 - 12:10:00, Ruang : MAM 403	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 9 -	43	7	86%
10	Pertemuan Ke-10 Kamis, 26 Desember 2024 Jam 10:30:00 - 12:10:00, Ruang : MAM 403	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 10 -	50	0	100%
11	Pertemuan Ke-11 Kamis, 02 Januari 2025 Jam 10:30:00 - 12:10:00, Ruang : MAM 403	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 11 -	50	0	100%
12	Pertemuan Ke-12 Kamis, 02 Januari 2025 Jam 07:00:00 - 08:40:00, Ruang : MAM 403	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 12 -	50	0	100%
13	Pertemuan Ke-13 Jumat, 03 Januari 2025 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : Elearning 3	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 13 -	50	0	100%
14	Pertemuan Ke-14 Jumat, 03 Januari 2025 Jam 10:30:00 - 12:10:00, Ruang : Elearning 2	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	PERTEMUAN 14 -	50	0	100%

Mengetahui, Ketua Program Studi
S1 - MANAJEMEN

Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
16201920607



REKAPITULASI NILAI MAHASISWA
PRODI MANAJEMEN
UNIVERSITAS ALMA ATA
TAHUN AKADEMIK 2024/2025 GANJIL

Mata Kuliah : MNJ057 - Kewirausahaan Sosial
Dosen Pengampu : Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
Program Studi : Manajemen
Sem/kelas : 5/01

No	NIM	Nama Mahasiswa	Kelas	Nilai Angka	Nilai Huruf
1	222400334	AHMAD NUR HAMID	01	85	A
2	222400335	Reinaldi Irdan Kasiwari	01	78	AB
3	222400336	NAILATUL FURZAH	01	73	B
4	222400338	MOHAMMAD ARIF NAELUNNAJI	01	80	A
5	222400339	MUSTHOFA KAMAL	01	73	B
6	222400340	AZIZAH DEVI FEBRIANA	01	74	B
7	222400341	AZRA LULUK IZATI	01	72	B
8	222400342	ENDAH ANGGRAINI	01	72	B
9	222400343	HENDRI WINANTO	01	82	A
10	222400346	NATASYA FEBRIANDINI	01	73	B
11	222400347	PUPUT LIDYA FEBRIYANTI	01	78	AB
12	222400348	RIZAL AKHID MUHTAROM	01	77	AB
13	222400350	AHMAD SYIFA	01	60	C
14	222400352	ARI FIRMANSYAH	01	74	B
15	222400353	DINDA PUSPITA SARI	01	74	B
16	222400355	EKO PURNOMO	01	77	AB
17	222400356	EKO SANTOSO	01	77	AB
18	222400357	EMA LIA SARAHWATI	01	76	AB
19	222400359	HALIMATUSA'DIA	01	74	B
20	222400360	HASNA KHOIRUNNISA	01	78	AB
21	222400361	HIDAYAT NUR IMAN	01	74	B
22	222400362	IDA NOVITASARI	01	80	A
23	222400364	JAUHAR MA'SUM	01	60	C
24	222400365	KARIMATUL MUBAIYINAH	01	82	A
25	222400366	LAELI AMALIA	01	74	B
26	222400367	MIKO KHOERUL IKHSAN	01	74	B
27	222400369	NITA AMELIA	01	73	B
28	222400370	NURINDAH PARAMITA R. NASUTION	01	73	B
29	222400371	NURUL WAHYU RAHMATUL AKBAR	01	0	E
30	222400372	OKTA NUR AFNI	01	78	AB
31	222400373	PANDU BAYU PRATAMA	01	72	B
32	222400374	PUTRI ODE	01	74	B
33	222400378	REGITA SEPTIANI PUTRI	01	73	B
34	222400379	RICHMA PUTRI DAMIASIH	01	78	AB
35	222400380	RISPA ANIDA	01	79	AB
36	222400381	SALMAN AL FARIS	01	76	AB
37	222400382	SATIA GILANG DUTA ALI MURTI	01	78	AB
38	222400383	SITI FATIMAH AZZAHRO	01	78	AB
39	222400384	TOPPAS FADHLUR ROHMAN	01	78	AB
40	222400385	VIDIA FIKI NURHIDAYAH	01	73	B
41	222400386	VINANSIA ANGGRAINI MOKODONGAN	01	73	B
42	222400387	WILLANO KHAULIKA ABDU	01	73	B
43	222400388	YUNITA NURAENI	01	74	B
44	222400391	A'RAF MAULANA	01	73	B
45	222400392	NIDA'UL HASANAH	01	74	B
46	222400394	FAZRI AVRIZAL	01	86	A
47	222400395	Intan Wulandari	01	74	B
48	222400396	ZULFA ROHMATUN NIKMAH	01	77	AB
49	222400397	PUPUT PUTRIYANI	01	60	C
50	242400571	SISTA TRI DARMA	01	78	AB