

Area Bermain Anak



Universitas
Alma Ata
The Globe Inspiring University



kedaireka

Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA



Strategi **PENGEMBANGAN** Wisata Kuliner dan Edukasi

Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC. dkk

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER DAN EDUKASI

Penulis:

Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC | An-Nisa Apriani, S.Pd., M.Pd |
Indah Perdanasari, M.Pd | Mufida Awalia Putri, M.Pd |
Yulinda Kurniasari, S.Gz., M.P.H | Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak |
Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc |
Dimas Wibisono, S.E., M.B.A | Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A |
Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E | Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc |
Rosa Nikmatul Fajri, S.E., M.Acc., Ak, CA., ACPA |
Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A | Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E |
Dhidhin Noer Ady Rahmanto, S.E.I., M.E | Marsuking, S.E., M.Ak |
Ahmad Yunadi, S.E., M.A | Yunita Elviani, S.Gz

**UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA**

LINGKUP HAK CIPTA

Pasal 1

1. Hak Cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

KETENTUAN PIDANA

Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratusjuta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satumiliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsure e sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER DAN EDUKASI

Penulis:

Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC | An-Nisa Apriani, S.Pd., M.Pd |
Indah Perdanasari, M.Pd | Mufida Awalia Putri, M.Pd |
Yulinda Kurniasari, S.Gz., M.P.H | Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak |
Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc |
Dimas Wibisono, S.E., M.B.A | Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A |
Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E | Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc |
Rosa Nikmatul Fajri, S.E., M.Acc., Ak., CA., ACPA |
Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A | Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E |
Dhidhin Noer Ady Rahmanto, S.E.I., M.E | Marsuking, S.E., M.Ak |
Ahmad Yunadi, S.E., M.A | Yunita Elviani, S.Gz

All rights reserved

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
Hak Penerbitan pada Duta Media Press

ISBN: 978-623-10-2980-5

Editor:

Rusny Istiqomah Sujono, S.Esy., M.A

Tata Letak Isi:

Miftahul Ulum

Desain Cover:

Imam Suyuti

iii + 110 hlm: 15,5 x 23 cm
Cetakan Pertama, Agustus 2024

Nama penerbit;

PT. Duta Media Press

Alamat : Jl. Abiyasa, Ngentak, Bangunjiwo, Kasihan, Bantul
D.I Yogyakarta

Web : dutamediapress.com

Email : dutamediapres@gmail.com

No. wa : 0889-5849-917

PENGANTAR PENULIS

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas Anugerah-Nya, maka selesailah penulisan dan penyusunan buku **"Strategi Pengembangan Wisata Kuliner dan Edukasi"**. Buku ini dapat dijadikan sebagai salah satu referensi dalam proses pembelajaran mahasiswa.

Dalam era globalisasi dan kemajuan teknologi informasi yang pesat, sektor pariwisata semakin menjadi salah satu pilar penting dalam perekonomian banyak negara. Di tengah dinamika tersebut, wisata kuliner dan edukasi muncul sebagai dua domain yang tidak hanya menawarkan pengalaman yang kaya dan beragam, tetapi juga berperan signifikan dalam mempromosikan kekayaan budaya dan meningkatkan kualitas pendidikan. Lebih lanjut buku ini, hadir sebagai sebuah referensi yang komprehensif untuk memahami dan merancang strategi dalam kedua bidang yang saling terkait. Wisata kuliner, sebagai sebuah fenomena yang terus berkembang, tidak hanya menawarkan sajian makanan yang menggugah selera tetapi juga menjadi cerminan dari identitas budaya dan sejarah suatu daerah. Sebagai akademisi atau praktisi, penting untuk memahami bagaimana strategi pengembangan yang efektif dapat mendukung keberlanjutan dan keberhasilan sektor ini. Buku ini mengeksplorasi berbagai aspek dari pengembangan wisata kuliner, termasuk inovasi produk, pemasaran, dan peran komunitas lokal dalam menciptakan pengalaman kuliner yang autentik dan menarik. Di sisi lain, edukasi merupakan fondasi dari kemajuan individu dan masyarakat. Mengintegrasikan elemen edukasi dalam wisata,

khususnya dalam konteks kuliner, menawarkan peluang unik untuk pembelajaran dan peningkatan pengetahuan secara langsung. Buku ini juga menyoroti bagaimana pengembangan program-program edukatif yang relevan dapat memperkaya pengalaman wisatawan dan memberikan nilai tambah yang substansial dalam setiap kunjungan.

Kami berharap buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan referensi yang berharga dalam merancang dan melaksanakan strategi pengembangan yang efektif. Semoga dengan pengetahuan dan wawasan yang dibagikan dalam buku ini, kita dapat bersama-sama mewujudkan sektor wisata yang tidak hanya menguntungkan secara ekonomi tetapi juga memperkaya pengalaman budaya dan pendidikan.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penulisan dan penerbitan buku ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat yang luas dan mendalam bagi semua pembaca.

Yogyakarta, Agustus 2024
Penulis,

Daftar Isi

Pengantar Penulis	v
Daftar Isi	vii

BAB 1

DEFINISI, FUNGSI DAN MANAJEMEN PEMASARAN	1
A. Definisi dan Fungsi Manajemen Pemasaran.....	2
B. Jenis Pemasaran Bisnis dan Pemasaran Bisnis <i>Offline</i> yang Mulai ditinggalkan tetapi Masih Menjanjikan.....	3
C. Menerapkan Strategi Pemasaran Bisnis <i>Offline</i>	4
D. Menerapkan Strategi Pemasaran <i>Online</i>	6

BAB 2

LIVING VALUES EDUCATION PROGRAM DALAM SEJARAH DAN BUDAYA	9
---	----------

BAB 3

KREATIFITAS DAN INOVASI	25
A. Pengertian Kreativitas	25
B. Kreativitas Seseorang	26
C. Pengertian, Prinsip dan Peluang Inovasi	28

BAB 4

NUTRIPRENEURSHIP	35
-------------------------------	-----------

BAB 5

AUDIT TATA RUANG.....	47
A. Pengertian Audit Tata Ruang.....	47
B. Tujuan Audit Tata Ruang.....	51

C. Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW)	53
D. Usaha dan Tata Ruang.....	54
E. Alasan Diperlukannya Penataan Ruang	56
F. Tata Menata Ruang Tempat Usaha yang Baik.....	60

BAB 6	65
PERENCANAAN BISNIS	67
A. Definisi Bisnis.....	69
B. Tujuan Bisnis	71
C. Prinsip Bisnis.....	77
D. <i>How to Prepare A Business Plan?</i>	77

BAB 7	
PENTINGNYA SERTIFIKASI JAMINAN PRODUK HALAL	
UNTUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM)	95
A. Halal.....	97
B. Produk Halal	98
C. Sertifikasi Halal.....	104
D. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	107
DAFTAR PUSTAKA	107

Daftar Gambar

Gambar, 1: Konsep Inti Pemasaran	2
Gambar, 2: Fungsi Manajemen Pemasaran	3
Gambar, 3: Jenis Pemasaran Bisnis.....	4
Gambar, 4: Media Pemasaran Bisnis Online	7
Gambar, 5: Langkah-langkah Pemasaran Melalui Instagram	7
Gambar: 8. Buah dan tanaman jambu kluthuk	39

Strategi **PENGEMBANGAN** Wisata Kuliner dan Edukasi

Buku ini menawarkan wawasan mendalam tentang bagaimana mengembangkan wisata kuliner dan edukasi sebagai alat untuk pendidikan dan pengembangan masyarakat lokal. Dalam bab-bab awal, buku ini mengeksplorasi konsep dasar wisata kuliner dan edukasi, menyoroti pentingnya sinergi antara keduanya dalam konteks pariwisata berkelanjutan. Penulis menelaah berbagai strategi yang dapat digunakan oleh pemerintah lokal, pengusaha, dan komunitas untuk memaksimalkan potensi kuliner lokal sambil memberikan pengalaman edukatif kepada wisatawan. Studi kasus mengintegrasikan wisata kuliner dengan edukasi memberikan ilustrasi konkret tentang penerapan strategi tersebut.

Selanjutnya, buku ini membahas peran inovasi dan teknologi dalam mendukung pengembangan wisata kuliner dan edukasi. Topik-topik seperti digitalisasi, penggunaan media sosial, produk dan sertifikasi halal, dan aplikasi berbasis lokasi untuk promosi dan pengelolaan wisata kuliner diuraikan secara mendetail. Dengan pendekatan analitis dan berbasis data, buku ini memberikan panduan praktis bagi pembuat kebijakan, akademisi, dan praktisi industri pariwisata. Penulis juga membahas tantangan dan hambatan yang mungkin dihadapi, serta solusi kreatif untuk mengatasinya, sehingga para pembaca dapat memahami kompleksitas dan dinamika dalam mengembangkan wisata kuliner yang tidak hanya menghibur, tetapi juga mendidik dan memberdayakan masyarakat.



DUTA MEDIA PRESS

Office: Jl. Abiyasa, Ngentak, Bangunjiwo,
Kec. Kasihan, Kab. Bantul,
D.I. Yogyakarta

 dutamediapress.com

 dutamediapress

 dutamediapress

 0889-5849-917

