



**SURAT KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA
NOMOR : 002/A/SK/UAA/IX/2024**

TENTANG

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS ALMA ATA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan kelancaran jalannya kegiatan belajar mengajar pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka perlu mengangkat dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2024/2025;
- b. Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk diangkat menjadi dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2024/2025 Program Studi S1 Manajemen;
- c. Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya surat keputusan
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
2. Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/I/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata
7. SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta
8. Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
9. Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
10. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.
- Memperhatikan : 1. Statuta Universitas Alma Ata
2. Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
3. Usulan Program Studi S1 Manajemen



MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2024/2025 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata.
- Kedua : Nama Dosen dan mata kuliah yang diampu seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada anggaran yang sesuai di lingkungan Universitas Alma Ata.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 19 September 2024

Rektor Universitas Alma Ata,




Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka. Biro Keuangan
5. Ka. LP2M
6. Dekan FEB
7. Ketua Program Studi S1 Manajemen
8. Kepala PPKREP
9. Yang bersangkutan
10. Arsip

Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata
 Nomor : 302/A/SK/UAA/IX/2024
 Tanggal : 19 September 2024
 Tentang : Pengangkatan Dosen Pengampu Mata Kuliah Semester Ganjil TA. 2024/2025
 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata

**DAFTAR NAMA DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
 UNIVERSITAS ALMA ATA**

SEMESTER 1

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			SKS	Laisor Officer (LO)	NAMA DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL			
1	UAA009	Kealmaataan: Pengembangan Karakter dan Kedisiplinan	2			2	Fauziah Salamah, MA	Kolonel Arh Moch. Zaenal Abidin Fauziah Salamah, MA
2	UAA006	Pancasila	2			2	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti S.M., M.Sc	Dr. Lathifatul Izzah, M.Ag. Baiq Ismianti, M.E., M.H
3	FEB037	Pengantar Manajemen	3			3	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti S.M., M.Sc	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
4	FEB038	Pengantar Bisnis	3			3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
5	FEB039	Pengantar Ekonomi	3			3	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E	Dr. Novi Febriyanti, S.E., M.E
6	FEB040	Pengantar Akuntansi	3			3	Meutia Layli, S.E., M.Ak	Marsuking, S.E., M.Ak Meutia Layli, S.E., M.Ak
7	FEB035	Capacity Building I	1			1	Ragil Satria Wicaksana, SEI, MSI	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
8	FEB041	Kepemimpinan	3			3	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
TOTAL			20			20		

SEMESTER 3

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			SKS	Laisor Officer (LO)	NAMA DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL			
1	FEB036	Capacity Building II	1			1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
2	MNJ064	Manajemen Pemasaran	3			3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A

							Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
3	MNJ045	Manajemen Sumber Daya Manusia	3		3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
4	MNJ071	Sistem Informasi Manajemen	3		3	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
							Tim Teaching
5	UAA010	Kealmaataan: Ubudiyah dan Praktik Ibadah	2		2	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti S.M., M.Sc	Dr. M. Zidny Nafi' Hasbi, SIF, S.E., M.E
							Ustadz Ahmad Rikza Albana, Al Hafidz
							Andri Kusmunanto, S.Pd.I
							Sukati, M.Pd.
6	MNJ037	Perekonomian Indonesia	3		3	Ragil Satria Wicaksana SEI., MSI., AWP	Ragil Satria Wicaksana SEI., MSI., AWP
							AL. Haq Kamal, S.E.I., M.A
7	MNJ077	Akuntansi Manajemen	3		3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
8	MNJ049	Manajemen Rantai Pasok		3	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom., M.B.A
9	MNJ042	Perilaku Konsumen	3		3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
							Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
TOTAL			24		24		

SEMESTER 5

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			SKS	Laisor Officer (LO)	NAMA DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL			
1	MNJ074	Statistika Penelitian	2			2	Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A	Dhidhin Noer Ady Rahmanto, SEI, ME
							Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A	
2	MNJ 068	Perencanaan dan Desain Program Komputer	3			3	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
							Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
3	MNJ057	Kewirausahaan Sosial	3			3	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
4	MNJ052	Pembiayaan Bisnis	3			3	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc.
5	MNJ043	Decision Making	3			3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
							Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc	
6	FEB032	Digital Marketing	3			3	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
								Praktisi Digital Marketing
7	FEB030	Metodologi Penelitian	3			3	Dr. Toufan Aldiansyah, S.E., M.E	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
								Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
TOTAL			20			20		

SEMESTER 7

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			SKS	Laisor Officer (LO)	NAMA DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL			
1	FEB031	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	4			4	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc. Dimas Wibisono, S.E., M.B.A. Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A. Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
2	FEB070	Praktek Kerja Lapangan (PKL)		3		3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc. Dimas Wibisono, S.E., M.B.A. Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A. Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
3	MNJ076	Studi Kelayakan Bisnis			3	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
4	FEB047	Capacity Building III	1			1	Ragil Satria Wicaksana, SEI, MSI	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
5	MNJ073	Skripsi	6			6	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc. Dimas Wibisono, S.E., M.B.A. Ridho Satria Harahap, S.I.Kom, M.B.A. Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc
TOTAL			17			17		

Tembusan:

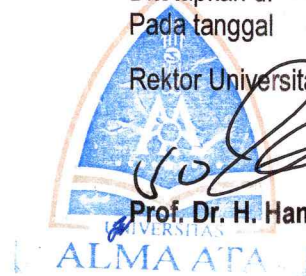
1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka.Biro Keuangan
5. Dekan FEB
6. Ketua Program Studi S1 Manajemen
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

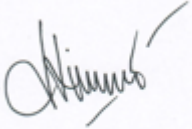
Ditetapkan di : Yogyakarta

Pada tanggal : 19 September 2024

Rektor Universitas Alma Ata,

Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.



		Universitas Alma Ata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi S1 Manajemen					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Pemasaran		MNJ064	Manajemen Pemasaran	T= 3	P=0		15 Pebruari 2024
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	
		Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A.		 Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.		Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL1	Lulusan mampu menguasai teori bidang manajemen secara menyeluruh.					
	CPL8	Lulusan mampu mengelola organisasi secara etis.					
	CPL9	Lulusan mampu mengembangkan jiwa entrepreneurial leadership secara berkelanjutan.					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK1	C4. Mahasiswa mampu menguraikan secara tepat teori-teori dalam studi Manajemen Pemasaran.					
CPMK2	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter Iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh di dalam kegiatan pembelajaran manajemen pemasaran.						

	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)								
	Sub-CPMK1	C4. Mahasiswa mampu menguraikan teori-teori manajemen pemasaran.							
	Sub-CPMK1	C4. Mahasiswa mampu menguraikan wawasan pemasaran.							
	Sub-CPMK3	C4. Mahasiswa mampu menguraikan hubungan dengan pelanggan.							
	Sub-CPMK4	C4. Mahasiswa mampu menguraikan merek yang kuat.							
	Sub-CPMK5	C4. Mahasiswa mampu menguraikan penciptaan nilai.							
	Sub-CPMK6	C4. Mahasiswa mampu menguraikan penyampaian nilai.							
	Sub-CPMK7	C4. Mahasiswa mampu menguraikan pemasaran yang bertanggung jawab							
	Sub-CPMK8	C4. Mahasiswa mampu menguraikan pemasaran global.							
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK								
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK1	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8
	CPMK1	√	√	√	√	√	√	√	√
	CPMK2	√	√	√	√	√	√	√	√
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah Manajemen Pemasaran, mahasiswa belajar menguraikan teori-teori dalam Manajemen Pemasaran meliputi manajemen pemasaran, wawasan pemasaran, hubungan dengan pelanggan, merek yang kuat, penciptaan dan penyampaian nilai, pemasaran yang bertanggung jawab, serta pemasaran global.								

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Mendefinisikan Pemasaran untuk Realitas Baru 2. Mengembangkan Rencana dan Strategi Pemasaran 3. Mengumpulkan Informasi dan Meramalkan Permintaan 4. Menciptakan Hubungan Jangka Panjang 5. Menganalisis Pasar Bisnis dan Pasar Konsumen 6. Mengidentifikasi Segmentasi dan Pasar Sasaran 7. Melatih Keterampilan Membuat Positioning Merek 8. Memperkenalkan Penawaran Pasar Baru 9. Menetapkan Strategi Produk 10. Mendesain dan Mengelola Layanan 11. Mendesain dan Mengelola Komunikasi Pemasaran Terintegrasi 12. Mengelola Ritel, Grosir, dan Logistik 13. Mengelola Organisasi Pemasaran Holistik untuk Jangka Panjang 14. Membuka Pasar Global	
Pustaka	Utama:	
	1. Kotler, P and Armstrong, G. 2018, Principles of Marketing, 17th edition, International Edition, Prentice Hall, New Jersey 2. Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2019. Marketing Management 15 Global Edition. Essex, England: Pearson Education Limited.	
	Pendukung:	
	1. Zeithaml, Valerie A. & Mary Jo Bitner, 2020, Service Marketing – Integrating Customer Focus Across the Firm, Mc. Graw Hill	
Dosen Pengampu	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	
Assessment	1. Partisipasi/keaktifan (kehadiran dan keaktifan diskusi offline/online) 10% 2. Tugas terstruktur (Individu atau kelompok) 20% 3. Ujian Tengah Semester (ujian terjadwal tentang materi yang dipelajari pada paruh pertama semester) 30% 4. Ujian Akhir Semester (ujian terjadwal tentang materi yang dipelajari pada paruh kedua semester) 40%	
Matakuliah syarat	Mata Kuliah Wajib Prodi Manajemen	

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator Indicators	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1, 2	C4. Mahasiswa mampu menguraikan teori-teori manajemen pemasaran.	1.1 Mahasiswa mampu menguraikan Mendefinisikan Pemasaran untuk Realitas Baru 1.2 Mahasiswa mampu menguraikan Mengembangkan Rencana dan Strategi Pemasaran	Kriteria: Rubrik Holistik Holistic rubric Teknik non-test: Ringkasan materi kuliah	a. 3 x 50 menit tatap muka/ online b. 3 x 60 menit belajar mandiri c. 3 x 60 menit tugas terstruktur		1. Tata tertib perkuliahan, metode pembelajaran, capaian pembelajaran dari materi perkuliahan 2. Pengantar: memahami manajemen pemasaran 3. Memahami Manajemen pemasaran: Pemasaran realita baru dan Konsep dasar pemasaran	10%
3	C4. Mahasiswa mampu menguraikan wawasan pemasaran.	2.1 Mahasiswa mampu menguraikan Mengumpulkan Informasi dan Meramalkan Permintaan	Kriteria: Rubrik Holistik Criteria: Holistic rubric Teknik non-test: Contoh informasi-informasi pemasaran dan	a. 3 x 50 menit tatap muka/ online b. 3 x 60 menit belajar mandiri c. 3 x 60 menit tugas terstruktur		1. Mengumpulkan informasi pemasaran 2. Forecasting demand/ meramal permintaan	5%

			penggunaannya				
4, 5	C4. Mahasiswa mampu menguraikan hubungan dengan pelanggan.	3.1 Mahasiswa mampu menguraikan Menciptakan Hubungan Jangka Panjang 3.2 Mahasiswa mampu menguraikan Menganalisis Pasar Bisnis dan Pasar Konsumen	Kriteria: Rubrik Holistik Criteria: Holistic Rubric Non-test: Poster of business market and consumer market	a. 3 x 50 menit tatap muka/ online b. 3 x 60 menit belajar mandiri c. 3 x 60 menit tugas terstruktur		1. Menciptakan hubungan jangka panjang 2. Membangun consumer value, kepuasan, dan loyalitas 3. Customer database	10%
6, 7	C4. Mahasiswa mampu menguraikan merek yang kuat.	4.1 Mahasiswa mampu menguraikan Mengidentifikasi Segmentasi dan Pasar Sasaran 4.2 Mahasiswa mampu menguraikan Melatih Keterampilan Membuat Positioning Merek	Kriteria: Rubrik Holistik Teknik non-test: Poster contoh STP Criteria: Holistic Rubric	a. 3 x 50 menit tatap muka/ online b. 3 x 60 menit belajar mandiri c. 3 x 60 menit tugas terstruktur		Positioning 1. Mengembangkan positioning merek 2. Menciptakan ekuitas merek: Membangun, mengukur, dan mengelola ekuitas merek	10%

8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester						
9-11	C4. Mahasiswa mampu menguraikan penciptaan nilai.	5.1 Mahasiswa mampu menguraikan Memperkenalkan Penawaran Pasar Baru 5.2 Mahasiswa mampu menguraikan Menetapkan Strategi Produk 5.3 Mahasiswa mampu menguraikan Mendesain dan Mengelola Layanan	Kriteria: Rubrik Holistik Teknik non-test: Ringkasan materi kuliah	a. 3 x 50 menit tatap muka/ online b. 3 x 60 menit belajar mandiri c. 3 x 60 menit tugas terstruktur		1. Pengertian dan Pentingnya Penawaran Pasar Baru 2. Langkah-Langkah Memperkenalkan Penawaran Pasar Baru 3. Menetapkan Strategi Produk 4. Mendesain dan Mengelola Layanan	10%
12,13	C4. Mahasiswa mampu menguraikan penyampaian nilai.	6.1 Mahasiswa mampu menguraikan Mendesain dan Mengelola Komunikasi Pemasaran Terintegrasi 6.2 Mahasiswa mampu menguraikan Mengelola Ritel, Grosir, dan Logistik	Kriteria: Rubrik Holistik Teknik non-test: Video Contoh IMC dan serta Ritel, Grosir, dan Logistik	a. 3 x 50 menit tatap muka/ online b. 3 x 60 menit belajar mandiri c. 3 x 60 menit tugas terstruktur		1. Mendesain dan Mengelola Komunikasi Pemasaran Terintegrasi 2. Konsep Komunikasi Pemasaran Terintegrasi (Integrated Marketing Communications - IMC) 3. Mengelola Ritel, Grosir, dan Logistik 4. Konsep dan Strategi Manajemen Ritel 5. Konsep dan Strategi Manajemen Ritel	10%

14	C4. Mahasiswa mampu menguraikan pemasaran yang bertanggung jawab	7.1 Mahasiswa mampu menguraikan pemasaran holistic untuk jangka panjang	Kriteria: Rubrik Holistik Teknik non-test: Poster Contoh Aktivitas Organisasi Pemasaran Holistik	a. 3 x 50 menit tatap muka/ online b. 3 x 60 menit belajar mandiri c. 3 x 60 menit tugas terstruktur		1. Pemasaran Holistik untuk Jangka Panjang 2. Definisi dan Pentingnya Pemasaran Holistik 3. Strategi Implementasi Pemasaran Holistik 4. Studi Kasus dan Diskusi Interaktif	5%
15	C4. Mahasiswa mampu menguraikan bisnis global	8.1 Mahasiswa mampu membuka Pasar Global	Kriteria: Rubrik Holistik Teknik non-test: Contoh cara- cara memasuki pasar global	a. 3 x 50 menit tatap muka/ online b. 3 x 60 menit belajar mandiri c. 3 x 60 menit tugas terstruktur		1. Membuka Pasar Global 2. Konsep Dasar Membuka Pasar Global 3. Strategi Masuk ke Pasar Global 4. Tantangan dan Solusi dalam Membuka Pasar Global 5. Studi Kasus dan Aktivitas	5%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan, dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/ pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus, dan pengetahuan.
3. CP Mata Kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif dan kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode pembelajaran: Small Group Discussion, Role-play & simulation, discovery learning, self-directed learning, cooperative learning, collaborative learning, contextual learning, project-based learning, dan metode lainnya yang setara.
10. Materi pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
12. PB=Proses Belajar, PT=Penugasan Terstruktur, KM=Kegiatan Mandiri.

JURNAL MENGAJAR DOSEN TAHUN
AKADEMIK 2024/2025 GANJIL

Mata Kuliah : MNJ064 – Manajemen Pemasaran
Dosen Pengampu : Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.B.A.
Program Studi : S1 - MANAJEMEN
Sem/Kelas : 3/02
Jumlah Peserta : 38
Tipe Pertemuan : Teori

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
1	Pertemuan Ke-1 Jumat, 20 September 2024 Jam 13:00 12:45, Ruang : MAM 407	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.B.A.	Pertemuan 1	38	0	99,73%
2	Pertemuan Ke-2 Jumat, 04 Oktober 2024 Jam 13:00 12:45, Ruang : MAM 407	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.B.A.	Pertemuan 2	37	1	100%
3	Pertemuan Ke-3 Jumat, 11 Oktober 2024 Jam 13:00 12:45, Ruang : MAM 407	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.B.A.	pertemuan 3 -	38	0	100%
4	Pertemuan Ke-4 Jumat, 18 Oktober 2024	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.B.A.	pertemuan 4 -	38	0	100%

	Jam 10:30:00 Jam 13:00 12:45, Ruang : MAM 407					
5	Pertemuan Ke-5 Jumat, 25 Oktober 2024 Jam 10:30:00 Jam 13:00 12:45, Ruang : MAM 407	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.B.A.	Pertemuan 5 -	38	0	100%

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
6	Pertemuan Ke-6 Jumat, 01 November 2024 Jam 13:00 12:45, Ruang : MAM 407	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.B.A.	Pertemuan 6 -	38	0	100%
7	Pertemuan Ke-7 Jumat, 08 November 2024 Jam 13:00 12:45, Ruang : MAM 407	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.B.A.	Pertemuan 7	38	0	100%
8	Pertemuan Ke-8 Jumat, 29 November 2024 Jam 13:00 12:45, Ruang : MAM 407	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	PERTEMUAN 8	38	0	100%
9	Pertemuan Ke-9 Jumat, 06 Desember 2024	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	PERTEMUAN 9	38	0	100%

	Jam 13:00 12:45, Ruang : MAM 407					
10	Pertemuan Ke-10 Jumat, 13 Desember 2024 Jam 13:00 12:45, Ruang : MAM 407	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	PERTEMUAN 10	38	0	100%
11	Pertemuan Ke-11 Jumat, 20 Desember 2024 Jam 13:00 12:45, Ruang : MAM 407	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	PERTEMUAN 11	38	0	100%
12	Pertemuan Ke-12 Jumat, 27 Desember 2024 Jam 13:00 12:45, Ruang : MAM 407	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	PERTEMUAN 12	38	0	100%
13	Pertemuan Ke-13 Jumat, 03 Januari 2025 Jam 13:00 12:45, Ruang : MAM 407	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	PERTEMUAN 13	44	0	100%
NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
14	Pertemuan Ke-14 Jumat, 10 Januari 2025 Jam 13:00 12:45, Ruang : MAM 407,	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	PERTEMUAN 14	38	0	100%

Mengetahui,
Ketua Program Studi
S1 - MANAJEMEN

Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
16201920607

No	NIM	Nama	Pertemuan Ke														Jumlah
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	222400389	ZULKARNAIN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓	11
2	232400398	NAUFAL YUSRI HUWAIDI AHMAD	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
3	232400402	ACHMAD FAISAL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
4	232400409	ANANDA WAHYU ALIFIN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	12
5	232400411	ANGGUN DIVA MAHARANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
6	232400416	ASSYIFA SURYA ALFAREZA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	13
7	232400418	AUSTY AZUM ANGGRAENI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
8	232400419	CAMELIA AYU KHUMAIROH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
9	232400424	ELY KHOTIMAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
10	232400427	FIMA NURUL FEBRIYANA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
11	232400433	HENY FITRIANTI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
12	232400439	JUANA SISILIA PUTRI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓	11
13	232400445	M. ALSARIFAIN AL MALIK	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	13
14	232400448	MASHURI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓	11

NO	NIM	NAMA	PERTEMUAN KE														Jumlah
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
15	232400449	MAY DATUL AKMA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
16	232400450	MERLISA NOBERLIN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
17	232400451	MIFTAHKUL KHASANAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
18	232400452	MUHAMMAD RAIHAN ASIHAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	12
19	232400453	MUHAMMAD UBAIDILLAH MADJID	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
20	232400454	NABILA NUR ALVIANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	13
21	232400456	NAELI INAYATUL MAULA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	13
22	232400457	NESYA AGNESYA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
23	232400460	NURUL SOLIKHAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
24	232400462	PENI DWI RAHMAWATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
25	232400465	REVI MARISTAWATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
26	232400467	RIMUL MUSRIAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	13
27	232400469	RIZKI NURHIDAYAT	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	13
28	232400470	SABRINA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
29	232400474	SITI AFDOLIAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
30	232400475	SITI JUMAINI NUBATONIS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	13
31	232400478	TIKA DWI AGUSTIN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	13
32	232400479	TOHA IRFAI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
33	232400480	VANIA ANDANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
34	232400481	VIDIA HAJAR MUSTIKA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
35	232400483	HILMI AULIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
36	232400484	HAFID NUR WAHYUDI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓	✓	10

NO	NIM	NAMA	PERTEMUAN KE														Jumlah
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
37	232400485	MUHAMMAD GILANG BADJUKA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
38	232400486	MUHAMMAD SAMSUL FARID	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14

Mengetahui, Ketua Program Studi
S1 - MANAJEMEN

Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
16201920607

NIM	Nama Mahasiswa	Kelas	Tugas	Tugas	Tugas 30% UTS	Tugas 30% UAS	UAS 40%	Nilai Angka		
222400389	ZULKARNAIN	02	85	85	255	70	21	75	30	77
232400398	NAUFAL YUSRI HUWAIDI AHMAD	02	85	85	255	80	24	84	336	83
232400399	ABDAN GHIFARI ATSQO	01	85	85	255	60	18	45	18	62
232400400	MOH. ROFIEH	01	85	85	255	80	24	81	324	82
232400401	SYAH DAN	01	85	85	255	76	228	80	32	80
232400402	ACHMAD FAISAL	02	85	85	255	78	234	80	32	81
232400404	ADIL PERSADA	01	85	75	24	85	255	84	336	83
232400405	AISAH RIKA RODIYAH	01	75	75	225	83	249	80	32	79
232400406	AKBAR MAUALANA ROSYID	01	85	75	24	80	24	80	32	80
232400407	AMELIA NUGRAHANING PUTRI	01	85	85	255	74	222	60	24	72
232400408	AMELIYA SYAFITRI	01	85	80	2475	80	24	80	32	81
232400409	ANANDA WAHYU ALIFIN	02	85	80	2475	75	225	80	32	79
232400410	ANANG YUSUF ZAKHIYA AHYA	01	85	75	24	80	24	80	32	80
232400411	ANGGUN DIVA MAHARANI	02	75	80	2325	83	249	80	32	80
232400412	ANNISA FADHILA PRITANOVI	01	85	75	24	80	24	80	32	80
232400413	ANWAR ERE JAWA	01	85	80	2475	80	24	80	32	81
232400414	AQIL PUTRA MAULANA	01	80	80	24	74	222	60	24	70
232400415	ARDIA RANDY SETYAWAN	01	75	85	24	80	24	80	32	80
232400416	ASSYIFA SURYA ALFAREZA	02	85	85	255	80	24	80	32	82
232400418	AUSTY AZUM ANGGRAENI	02	85	85	255	80	24	80	32	82
232400419	CAMELIA AYU KHUMAIROH	02	85	85	255	80	24	80	32	82
232400420	DHIDA CANDRA CAHYANDARI	01	85	85	255	80	24	80	32	82
232400421	DIAN NOVIANA	01	75	85	24	80	24	80	32	80
232400422	DINNA KURNIAWATI	01	85	85	255	70	21	65	26	73
232400423	ELVINA RAHMA NEYSA	01	85	75	24	80	24	80	32	80
232400424	ELY KHOTIMAH	02	85	75	24	76	228	80	32	79
232400427	FIMA NURUL FEBRIYANA	02	85	75	24	78	234	80	32	79
232400428	GOZI PERDIANSYAH	01	75	85	24	80	24	80	32	80
232400429	HAMAM NUHONY	01	85	80	2475	80	24	80	32	81
232400430	HANIN DHIYA ISMA IZZATY	01	85	80	2475	80	24	80	32	81
232400431	HANNA NAJMI SALSABILLA	01	85	75	24	80	24	80	32	80
232400432	HELMI FALIH DHIYAUHLAQ	01	83	81	246	78	234	55	22	70
232400433	HENY FITRIANTI	02	85	75	24	75	225	80	32	79
232400434	IDA YUNITA	01	85	80	2475	80	24	80	32	81
232400436	INES TAMARA	01	85	83	252	80	24	80	32	81
232400437	ISMAIL	01	85	85	255	75	225	55	22	70
232400438	JIHAN AUNILLAH	01	85	85	255	80	24	80	32	82
232400439	JUANA SISILIA PUTRI	02			Keluar		Keluar			0
232400440	KHAIRUN NISA LATHIFAH	01	85	85	255	80	24	80	32	82
232400441	KHAVI SHAHIDNI	01	85	85	255	83	249	80	32	82
232400442	LINDHA PUSPITA SARI	01	85	85	255	80	24	80	32	82
232400444	M REDO SUGARA	01	75	85	24	80	24	80	32	80
232400445	M. ALSYARIFAIN AL MALIK	02	75	75	225	80	24	80	32	79
232400446	MAHARANI DWI UTAMI	01	85	75	24	85	255	80	32	82
232400447	MARCHEL SURYA SATRIA	01	85	75	24	80	24	80	32	80
232400448	MASHURI	02	0	0	0 keluar	#VALUE!	keluar	#VALUE!	#VALUE!	
232400449	MAY DATUL AKMA	02	85	80	2475	80	24	80	32	81
232400450	MERLISA NOBERLIN	02	85	80	2475	80	24	80	32	81

232400451	MIFTAHHUL KHASANAH	02	85	75	24	80	24	80	32	80
232400452	MUHAMMAD RAIHAN ASIHAN	02	85	80	2475	80	24	80	32	81
232400453	MUHAMMAD UBADILLAH MADJID	02	85	75	24	80	24	80	32	80
232400454	NABILA NUR ALVIANI	02	85	80	2475	80	24	80	32	81
232400455	NADYA MARSHA PUTRI	01	85	83	252	80	24	80	32	81
232400456	NAELI INAYATUL MAULA	02	75	85	24	80	24	80	32	80
232400457	NESYA AGNESYA	02	75	85	24	80	24	80	32	80
232400458	NOVA ADELIA	01	75	85	24	80	24	80	32	80
232400459	NUR HALIFAH	01	85	85	255	80	24	80	32	82
232400460	NURUL SOLIKHAH	02	80	85	2475	80	24	80	32	81
232400461	OVIC FEBUANA	01	80	85	2475	80	24	80	32	81
232400462	PENI DWI RAHMAWATI	02	75	85	24	80	24	80	32	80
232400463	PRADITA ASTUTI EKA CAHYANI	01	80	75	2325	80	24	80	32	79
232400464	RARA KARTIKA DEWI	01	75	75	225	80	24	80	32	79
232400465	REVI MARISTAWATI	02	80	75	2325	80	24	80	32	79
232400466	REVILIANDA DWI SAGITA	01	83	85	252	80	24	80	32	81
232400467	RIMUL MUSRIAN	02	85	80	2475	80	24	80	32	81
232400469	RIZKI NURHIDAYAT	02	85	80	2475	80	24	80	32	81
232400470	SABRINA	02	85	75	24	80	24	80	32	80
232400472	SEKAR JATI PRATITA SARI	01	85	80	2475	80	24	80	32	81
232400473	SIFA MAURA KHASANAH	01	73	75	222	80	24	80	32	78
232400474	SITI AFDOLIAH	02	85	80	2475	80	24	80	32	81
232400475	SITI JUMAINI NUBATONIS	02	85	83	252	80	24	80	32	81
232400477	TIARA DESRITA	01	85	85	255	80	24	80	32	82
232400478	TIKA DWI AGUSTIN	02	85	85	255	80	24	80	32	82
232400479	TOHA IRFAI	02	85	85	255	80	24	80	32	82
232400480	VANIA ANDANI	02	85	85	255	80	24	80	32	82
232400481	VIDIA HAJAR MUSTIKA	02	85	85	255	80	24	80	32	82
232400482	WASIUL FATONI	01	85	85	255	80	24	80	32	82
232400483	HILMI AULIA	02	85	85	255	80	24	80	32	82
232400484	HAFID NUR WAHYUDI	02	0	0	0 Keluar	#VALUE!	Keluar	#VALUE!	#VALUE!	
232400485	MUHAMMAD GILANG BADJUKA	02	85	75	24	80	24	80	32	80
232400486	MUHAMMAD SAMSUL FARID	02	85	75	24	85	255	80	32	82
232400487	HAEVA AZKIA	01	85	85	255	80	24	80	32	82

Nama Dosen Pengampu



Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M

