



**SURAT KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA
NOMOR : 066/A/SK/UAA/II/2025**

TENTANG

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2025
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
UNIVERSITAS ALMA ATA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan kelancaran jalannya kegiatan belajar mengajar pada Program Studi S1 Akuntansi Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka perlu mengangkat dosen pengampu mata kuliah semester Genap tahun akademik 2024/2025;
- b. Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk diangkat menjadi dosen pengampu mata kuliah semester Genap tahun akademik 2024/2025 Program Studi S1 Akuntansi Universitas Alma Ata;
- c. Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya surat keputusan
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
2. Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/I/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata
7. SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta
8. Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
9. Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
10. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.



- Memperhatikan : 1. Statuta Universitas Alma Ata
2. Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
3. Usulan Program Studi S1 Akuntansi

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :**
- Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen pengampu mata kuliah semester Genap tahun akademik 2024/2025 Program Studi S1 Akuntansi Universitas Alma Ata.
- Kedua : Nama Dosen dan mata kuliah yang diampu seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada anggaran yang sesuai di lingkungan Universitas Alma Ata.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 25 Februari 2025

Rektor Universitas Alma Ata,


Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.



Tembusan:

1. Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Keagamaan
2. Wakil Rektor bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Dir. Pembelajaran
4. Ka.Biro Keuangan
5. Dekan FEB
6. Ketua Program Studi S1 Akuntansi
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata
 Nomor : 006/A/SK/UAA/II/2025
 Tanggal : 25 Februari 2025
 Tentang : Pengangkatan Dosen Pengampu Mata Kuliah Semester Genap TA. 2024/2025
 Program Studi S1 Akuntansi Universitas Alma Ata

**DAFTAR NAMA DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
 SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2025
 PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
 UNIVERSITAS ALMA ATA**

SEMESTER II

SEMESTER II									
NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	UAA010	Kealmaataan: Ubudiyah dan Praktik Ibadah	1	1	0	2	Abi Suryono S.E.,Ak.,M.Ak		Teori: Abdul Salam, MA
								1	Praktikum: Ahmad Rikza Albana Al Hafidz
								2	Andri Kusmunanto, S.Pd.I
2	UAA008	Kewirausahaan	2	0	0	2	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak		Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak
3	FEB043	Bahasa Inggris II	2	0	0	2	Abi Suryono S.E.,Ak.,M.Ak	1	Ika Tri Susilowati, M.Pd
								2	Esthi Nawangsasi, M.A
								3	Yuli Susanti Prihastuti, M.Pd
4	FEB041	Komunikasi Bisnis	3	0	0	3	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak		Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak
5	AKT051	Praktikum Akuntansi Perusahaan Dagang dan Manufaktur	0	2	0	2	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA		Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA
6	FEB048	Kepemimpinan	3	0	0	3	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak		Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak
7	UAA005	Pendidikan Kewarganegaraan	2	0	0	2	Abi Suryono S.E.,Ak.,M.Ak	1	Najid Jauhar, S.Sos., SHI., M.Sc.,M.Si
								2	Miski, SHI., M.Sos
8	FEB037	Pengantar Manajemen	3	0	0	3	Meutia Layli, S.E., M.Ak	1	Meutia Layli, S.E., M.Ak
								2	Elisa Jayanti Lestari, SE., MM.
Total SKS Semester			16	3	0	19			

SEMESTER IV

SEMESTER IV									
NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	AKT027	Audit II	3	0	0	3	Abi Suryono S.E.,Ak.,M.Ak		Abi Suryono S.E.,Ak.,M.Ak
2	AKT084	Akuntansi Keuangan II	3	0	0	3	Marsuking, SE., M.Ak		Marsuking, SE., M.Ak
3	AKT038	Analisis Laporan Keuangan	3	0	0	3	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc		Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc
4	AKT085	Perpajakan Lanjutan	3	0	0	3	Marsuking, SE., M.Ak		Marsuking, SE., M.Ak
5	AKT057	Kewirausahaan Sosial	3	0	0	3	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak		Defia Ihsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
6	AKT086	Sistem Informasi Akuntansi	3	0	0	3	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Meutia Layli, S.E., M.Ak
								2	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc
7	AKT030	Akuntansi Sektor Publik	3	0	0	3	Meutia Layli, S.E., M.Ak		Meutia Layli, S.E., M.Ak
8	AKT056	Akuntansi Biaya	3	0	0	3	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA	1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc
								2	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA
Total SKS Semester			24	0	0	24			

SEMESTER VI

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	AKT040	Lab Akuntansi Keuangan Menengah II	0	2	0	2	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA		Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA
2	AKT042	Akuntansi Keuangan Lanjutan II	3	0	0	3	Marsuking, SE., M.Ak		Marsuking, SE., M.Ak
3	AKT046	Komputer Akuntansi (MYOB 21)	0	2	0	2	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA		Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA
4	FEB007.01	Metodelogi Penelitian	3	0	0	3	Meutia Layli, S.E., M.Ak		Meutia Layli, S.E., M.Ak
5	FEB009.01	Sistem Informasi Manajemen	3	0	0	3	Abi Suryono S.E.,Ak.,M.Ak		Abi Suryono S.E.,Ak.,M.Ak
6	FEB021.01	Akuntansi Biaya	3	0	0	3	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc
								2	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA
7	FEB022.01	Manajemen Keuangan I	3	0	0	3	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc		Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc

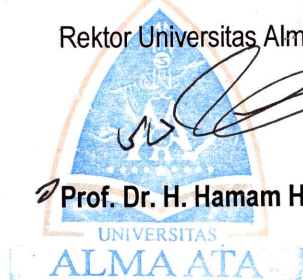
NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
8	FEB024.01	Aspek Hukum Dalam Bisnis	3	0	0	3	Abi Suryono S.E.,Ak.,M.Ak		Abi Suryono S.E.,Ak.,M.Ak
Total SKS Semester			18	4	0	22			

SEMESTER VIII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	FEB012.01	SKRIPSI	0	0	6	6	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	1	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc,
								2	Abi Suryono, S.E., M.Ak.,Ak,
								3	Meutia Layli, S.E., M.Ak,
								4	Dr. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak., Ak., CA,
								5	Marsuking, SE., M.Ak,
								6	Nila Hidayah, S.E., M.Ak., Ak
Total SKS Semester			0	0	6	6			

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 25 Februari 2025

Rektor Universitas Alma Ata,


Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.


Tembusan:

1. Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Keagamaan
2. Wakil Rektor bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Dir. Pembelajaran
4. Ka.Biro Keuangan
5. Dekan FEB
6. Ketua Program Studi S1 Akuntansi
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

2024/
2025



KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

KODE MATA KULIAH: AKT057

Koordinator/LNO: Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA
TAHUN 2024/2025



KEWIRAUSAHAAN SOSIAL
AKT057

KOORDINATOR BLOK/ LnO:
Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA
TAHUN 2024/2025

LEMBAR PENGESAHAN RPS

Kewirausahaan Sosial
AKT057
disahkan di Yogyakarta pada tanggal 08 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.

Ketua Program Studi Akuntansi



Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc

Mengetahui,
Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pembelajaran


Dr. Mustaqim, S.Pdi., M.Pd.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, atas izin dan bimbingan Allah SWT, maka mata kuliah Kewirausahaan Sosial yang merupakan bagian dari kurikulum OBE Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Alma Ata Yogyakarta dapat selesai dikembangkan dan disusun sebagai panduan pembelajaran dilingkungan Universitas Alma Ata Yogyakarta. Pengembangan Ekonomi dan Bisnis Universitas Alma (FEB) Universitas Alma Ata Yogyakarta ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan dan melibatkan banyak pihak.

Atas nama Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pembelajaran Universitas Alma Ata Yogyakarta, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan kontribusi baik langsung ataupun tidak langsung dalam menyusun mata kuliah Kewirausahaan Sosial. Mata kuliah ini belum sempurna, dan oleh karena itu kami berharap kepada tim penyusun untuk terus menerus memperbaiki dan menyempurnakan mata kuliah ini serta mengimplementasikannya di lingkungan Universitas Alma Ata.

Mudah-mudahan kontribusi bapak/ibu dapat menjadi amal jariyah yang diterima oleh Allah SWT dan bermanfaat bagi masyarakat luas khususnya bagi para dosen dan mahasiswa yang menggunakan mata kuliah ini amiiin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 05 Juli 2025

Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pembelajaran



Dr. Mustadin, S.Pdi., M.Pd.

PENDAHULUAN

Proses pembelajaran yang bermutu tinggi akan menghasilkan mutu keluaran yang baik. Mata kuliah dibuat dan dilaksanakan dengan tujuan untuk menjamin agar kompetensi yang bermutu dapat tercapai. Untuk mencapai kompetensi tersebut maka dibuatlah silabus dan rencana pelaksanaan pembelajaran. Perencanaan program pembelajaran dikembangkan melalui berbagai tahapan diantaranya adalah mengkaji kompetensi yang harus dicapai, melakukan literature review serta berkoordinasi dengan para Kontributor dan narasumber yang terlibat.

Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah pendukung utama guna mengantarkan mahasiswa mencapai kemampuan dalam berwirausaha sosial. Diharapkan mata kuliah ini ikut berperan dalam menumbuhkembangkan daya kritis, daya kreatif, apresiasi dan kepekaan mahasiswa terhadap nilai-nilai pendidikan demi memantapkan kepribadiannya sebagai bekal hidup dalam mengembangkan pendidikan sebagai pendidik yang mampu mengelola dalam memajukan dan mengembangkan pendidikan.

Atas nama Ketua Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Alma Ata Yogyakarta mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kontributor dan narasumber yang telah memberikan sumbangsihnya mulai dari pembuatan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) hingga terlaksananya mata kuliah ini.

Kami menyadari bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat kami harapkan.

Kaprodi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Alma Ata Yogyakarta



Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc.

Format Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	UNIVERSITAS ALMA ATA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI AKUNTANSI					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan Sosial	AKT057	Kewirausahaan	T=3	P=0	4	08 Juli 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.		Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.		Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL 2	Lulusan mampu menerapkan teori manajemen dengan baik dan mengintegrasikan pengetahuan dari berbagai disiplin ilmu untuk menciptakan solusi manajemen yang holistik				
	CPL 6	Lulusan mampu memecahkan masalah bisnis secara tepat				
	CPL 7	Lulusan mampu merancang rencana bisnis berbasis isu-isu sosial dan pemanfaatan teknologi digital yang berkelanjutan dan inovatif				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menguasai konsep dan prinsip kewirausahaan sosial				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu mengembangkan ide kreatif dan inovatif berbasis solusi untuk sebuah bisnis sosial				
	CPMK 3	Mahasiswa mampu merancang dan mempresentasikan model bisnis kewirausahaan sosial yang efektif dengan menggabungkan penciptaan nilai komersial dan sosial				
	CPMK 4	Mahasiswa mampu mengimplementasikan, menjual dan mengelola bisnis sosial				
	CPMK 5	Mahasiswa mengukur dan menganalisis dampak sosial dari bisnis sosial				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menganalisis definisi dan konsep dasar kewirausahaan sosial (C4)				
	Sub-CPMK 2	Mampu mengevaluasi perbedaan antara kewirausahaan sosial dan konvensional (C5)				
	Sub-CPMK 3	Mampu mengidentifikasi masalah sosial yang relevan (C4)				
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu merumuskan solusi inovatif untuk masalah sosial yang telah diidentifikasi (C5)				
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menganalisis komponen-komponen utama dari sebuah model bisnis sosial (C4)				
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu merancang model bisnis sosial yang berkelanjutan (C6)				

	- Identifikasi masalah sosial yang relevan - Solusi inovatif untuk masalah sosial yang telah diidentifikasi - Komponen-komponen utama dari sebuah model bisnis sosial - Merancang model bisnis sosial yang berkelanjutan - Presentasi rancangan model bisnis sosial yang komprehensif - Evaluasi proposal bisnis sosial dengan mengintegrasikan <i>feedback</i> - Implementasi rencana bisnis sosial - Strategi pemasaran untuk produk atau jasa sosial - Komersialisasi produk atau jasa sosial kepada konsumen <i>Branding</i> dan strategi komunikasi dalam kewirausahaan sosial - Evaluasi dampak sosial dari usaha sosial - Evaluasi kinerja keuangan usaha sosial dan membuat laporan evaluasi komprehensif
Pustaka	Utama : "Social Entrepreneurship: What Everyone Needs to Know" by David Bornstein and Susan Davis "The Social Entrepreneur's Handbook: How to Start, Build, and Run a Business That Improves the World" by Rupert Scofield - Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley & Sons Inc., Hoboken, New Jersey. - Burkett, I. (n.d). Using the Business Model Canvas for Social Enterprise Design. Retrieved from https://mbs.edu/getmedia/91cc0d01-3641-4844-b34c-7aee15c8edaf/Business-Model-for-SE-Design-Burkett.pdf, accessed on November 4, 2017.
	Pendukung : - Battilana, J., Lee, M., Walker, J., and Dorsey, C. (2012). In Search of the Hybrid Ideal. Stanford Social Innovation Review. Retrieved from https://ssir.org/articles/entry/in_search_of_the_hybrid_ideal, accessed on November 2, 2017. - Maula, D. I. (2021). Perumusan Model Bisnis Sosial; Modest Fashion Enterprise. <i>Jurnal Akuntansi Indonesia</i>.
Dosen Pengampu	Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A.
Mata kuliah syarat	Kewirausahaan

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menganalisis definisi dan konsep dasar kewirausahaan sosial (C4)	1. Mahasiswa dapat mengidentifikasi elemen-elemen kunci dari kewirausahaan sosial 2. Mahasiswa dapat membandingkan definisi kewirausahaan sosial dengan kewirausahaan konvensional 3. Mahasiswa dapat memberikan contoh nyata kewirausahaan sosial dan mengaitkannya dengan teori yang ada	1. Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku mengenai Kewirausahaan Sosial 2. Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Social Entrepreneurship Pustaka Utama: 1 Pustaka Pendukung: 1	2,5%
2	Mampu mengevaluasi perbedaan antara kewirausahaan sosial dan konvensional (C5)	1. Mahasiswa dapat menyusun perbandingan antara kewirausahaan sosial dan	1. Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku mengenai	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi	-	Social Entrepreneurship Pustaka Utama: 1 Pustaka Pendukung: 1	2,5%

		kewirausahaan konvensional 2. Mahasiswa dapat menjelaskan karakteristik unik dari kewirausahaan sosial dalam diskusi kelompok 3. Mahasiswa dapat memberikan argumen mengenai kelebihan dan kekurangan masing-masing jenis kewirausahaan	perbedaan Kewirausahaan Sosial dan Kewirausahaan Konvensional 2. Penjelasan deskripsi disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami				
3	Mampu mengidentifikasi masalah sosial yang relevan (C4)	1. Mahasiswa dapat menyusun daftar masalah sosial yang ada di lingkungan sekitar 2. Mahasiswa dapat melakukan analisis SWOT untuk mengkaji masalah sosial yang dipilih 3. Mahasiswa dapat mempresentasikan hasil identifikasi dan analisis	Kecermatan Analisis: Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu-isu sosial	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi FGD	-	Social Entrepreneurship, Kepekaan Sosial Pustaka Utama: 1, 2	5%

		masalah sosial dalam kelompok					
4	Mahasiswa mampu merumuskan solusi inovatif untuk masalah sosial yang telah diidentifikasi (C5)	1. Mahasiswa dapat menghasilkan ide-ide solusi inovatif untuk mengatasi masalah sosial yang telah dikaji 2. Mahasiswa dapat mengevaluasi kelayakan solusi yang diusulkan berdasarkan kriteria dampak sosial dan keberlanjutan 3. Mahasiswa dapat memilih solusi terbaik dan menjelaskan alasannya	Kecermatan Analisis: Mahasiswa mampu mengidentifikasi solusi-solusi solutif berbasis permasalahan sosial yang telah diidentifikasi	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi FGD	-	Social Entrepreneurship, Kepekaan Sosial Political, Economics, Social, Technology, Legal, Environment Pustaka Utama: 1, 2	5%
5	Mahasiswa mampu menganalisis komponen-komponen utama dari sebuah model bisnis sosial (C4)	1. Mahasiswa dapat mengidentifikasi komponen-komponen utama dalam <i>Social Business Model Canvas</i> (SBMC) 2. Mahasiswa dapat menganalisis hubungan antara	1. Penjelasan sesuai dengan teori dan literatur yang berlaku Social Business Model Canvas (SBMC) 2. Penjelasan deskripsi	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi FGD	-	Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2	5%

		komponen-komponen dalam SBMC 3. Mahasiswa dapat mengaitkan komponen-komponen SBMC dengan teori kewirausahaan sosial yang relevan	disampaikan dengan jelas, terstruktur, dan mudah dipahami				
6	Mahasiswa mampu merancang model bisnis sosial yang berkelanjutan (C6)	1. Mahasiswa dapat menyusun proposal rencana bisnis sosial yang mencakup semua komponen SBMC 2. Mahasiswa dapat memformulasikan strategi keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang 3. Mahasiswa dapat merancang elemen-elemen inovatif dalam bisnis sosial untuk	1. Ketepatan identifikasi: Mahasiswa mampu melakukan <i>link and match</i> antara solusi yang diajukan dengan isu sosial 2. Logika dan keakuratan dalam merancang seluruh komponen SBMC	TM : 3 x 50 menit Studi Kasus Diskusi FGD	-	Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2	10%

		meningkatkan daya saing					
7	Mampu mempresentasikan rancangan model bisnis sosial yang komprehensif (C6)	1. Mahasiswa dapat menyusun presentasi yang jelas dan menarik untuk menjelaskan rencana bisnis sosial 2. Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan dan memberikan penjelasan tambahan saat presentasi 3. Mahasiswa dapat menerima dan merespon umpan balik dari dosen dan rekan sejawat	1. Kemampuan menyusun presentasi yang jelas dan menarik untuk menjelaskan rencana bisnis sosial 2. Kemampuasn menjawab pertanyaan dan memberikan penjelasan tambahan saat presentasi 3. Kemampuan menerima dan merespon umpan balik dari dosen dan rekan sejawat	TM : 3 x 50 menit Presentasi Diskusi	-	Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2	10%
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						
9	Mampu mengevaluasi proposal bisnis sosial dengan mengintegrasikan <i>feedback</i> untuk	1. Mahasiswa dapat mengidentifikasi kelemahan dalam rencana bisnis berdasarkan	1. Ketepatan dalam mengidentifik asi kelemahan dalam	TM : 3 x 50 menit Diskusi FGD	-	Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas Pustaka Utama: 2, 3, 4	5%

	memperbaiki rencana bisnis sosial (C5)	masukan yang diterima 2. Mahasiswa dapat menyusun strategi untuk mengatasi kelemahan tersebut 3. Mahasiswa dapat merevisi rencana bisnis dan mengimplementasikan perubahannya	rencana bisnis berdasarkan masukan yang diterima 2. Kemampuan menyusun strategi untuk mengatasi kelemahan tersebut 3. Ketepatan merevisi rencana bisnis dan mengimplementasikan perubahannya			Pustaka Pendukung: 1, 2	
10	Mahasiswa mampu mengimplementasikan rencana bisnis sosial (C6)	1. Mahasiswa dapat menyusun jadwal pelaksanaan rencana bisnis secara terperinci 2. Mahasiswa dapat mengorganisir sumber daya dan tim untuk mengimplementasikan rencana bisnis 3. Mahasiswa dapat melaksanakan rencana bisnis sesuai dengan	1. Kemampuan menyusun jadwal pelaksanaan rencana bisnis secara terperinci 2. Kemampuan mengorganisir sumber daya dan tim untuk mengimplementasikan rencana bisnis 3. Kemampuan melaksanakan	TM : 3 x 50 menit Diskusi FGD	-	Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2	20%

		jadwal dan anggaran yang telah ditetapkan	rencana bisnis sesuai dengan jadwal dan anggaran yang telah ditetapkan				
11	Mahasiswa mampu menyusun strategi pemasaran untuk produk atau jasa sosial mereka (C6)	1. Mahasiswa dapat merumuskan strategi pemasaran yang mencakup segmentasi pasar, penetapan harga, dan saluran distribusi 2. Mahasiswa dapat menciptakan materi promosi yang efektif untuk produk atau jasa bisnis sosial 3. Mahasiswa dapat menyusun rencana kampanye pemasaran yang sesuai dengan target pasar	1. Kemampuan merumuskan strategi pemasaran 2. Ketepatan dalam menciptakan materi promosi yang efektif untuk produk atau jasa bisnis sosial 3. Kemampuan menyusun rencana kampanye pemasaran yang sesuai dengan target pasar	TM : 3 x 50 menit Diskusi FGD	-	Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2	5%
12	Mahasiswa mampu menjual produk atau jasa sosial mereka kepada konsumen (C6)	1. Mahasiswa dapat merencanakan dan melaksanakan	1. Ketepatan dalam merencanakan dan	TM : 3 x 50 menit Praktik Diskusi	-	Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas	10%

		penjualan produk atau jasa sosial secara langsung atau melalui platform digital 2. Mahasiswa dapat mengevaluasi efektivitas strategi penjualan yang digunakan 3. Mahasiswa dapat mengumpulkan dan menganalisis data penjualan untuk mengidentifikasi area perbaikan	melaksanakan penjualan produk atau jasa sosial secara langsung atau melalui platform digital 2. Kecermatan dalam mengevaluasi efektivitas strategi penjualan yang digunakan 3. Kemampuan menganalisis data penjualan untuk mengidentifikasi area perbaikan			Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2	
13	Mahasiswa mampu mengevaluasi <i>branding</i> dan strategi komunikasi dalam kewirausahaan sosial (C6)	1. Mahasiswa dapat mengidentifikasi elemen-elemen <i>branding</i> yang efektif untuk produk atau jasa bisnis sosial	1. Kemampuan dalam mengidentifikasi elemen-elemen <i>branding</i> yang efektif	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi FGD	-	Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2	5%

		2. Mahasiswa dapat mengevaluasi strategi komunikasi yang telah diterapkan 3. Mahasiswa dapat memberikan rekomendasi untuk perbaikan <i>branding</i> dan strategi komunikasi berdasarkan hasil evaluasi	2. Kecermatan dalam mengevaluasi strategi komunikasi 3. Ketepatan rekomendasi untuk perbaikan <i>branding</i> dan strategi komunikasi berdasarkan hasil evaluasi				
14	Mahasiswa mampu mengevaluasi dampak sosial dari usaha sosial (C5)	1. Mahasiswa dapat mengukur dampak sosial dari usaha yang dijalankan menggunakan indikator yang relevan 2. Mahasiswa dapat menyusun laporan evaluasi dampak sosial yang mencakup temuan dan rekomendasi	1. Kemampuan menentukan indikator pengukuran dampak sosial 2. Ketepatan dalam mengukur dampak sosial dari usaha yang dijalankan menggunakan indikator yang relevan	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi FGD	-	Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2	5%

15	Mahasiswa mampu mengevaluasi kinerja keuangan usaha sosial mereka dan membuat laporan evaluasi komprehensif (C5)	1. Mahasiswa dapat melakukan analisis keuangan terhadap usaha sosial yang dijalankan 2. Mahasiswa dapat menyusun laporan keuangan yang mencakup analisis pendapatan, biaya, dan profitabilitas	1. Kemampuan melakukan analisis keuangan terhadap usaha sosial yang dijalankan 2. Laporan disajikan secara jelas dan terstruktur	TM : 3 x 50 menit Ceramah Diskusi FGD	-	Perencanaan Bisnis, Business Model Canvas, Social Business Canvas Pustaka Utama: 2, 3, 4 Pustaka Pendukung: 1, 2	10%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.

9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Ketua Program Studi Akuntansi



Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc

LEMBAR KERJA MAHASISWA

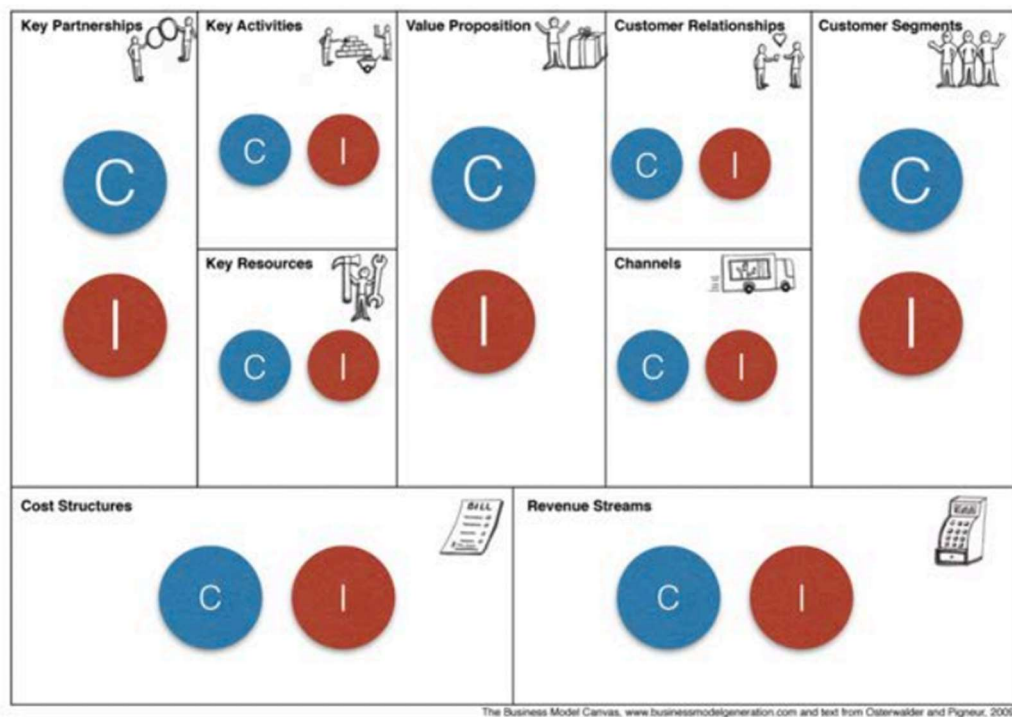
Mata Kuliah	:	Kewirausahaan Sosial
Kode	:	MNJ057
Rumpun Mata Kuliah	:	Kewirausahaan
Bobot sks	:	3
Semester	:	5

CPL Prodi yang dibebankan Kepada MK	:	CPL 2: Lulusan mampu menerapkan teori manajemen dengan baik dan mengintegrasikan pengetahuan dari berbagai disiplin ilmu untuk menciptakan solusi manajemen yang holistik CPL 6: Lulusan mampu memecahkan masalah bisnis secara tepat CPL 7: Lulusan mampu merancang rencana bisnis berbasis isu-isu sosial dan pemanfaatan teknologi digital yang berkelanjutan dan inovatif
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	:	CPMK3: Mahasiswa mampu merancang dan mempresentasikan model bisnis kewirausahaan sosial yang efektif dengan menggabungkan penciptaan nilai komersial dan sosial
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (sub-CPMK)	:	Sub-CPMK6: Mahasiswa mampu merancang model bisnis sosial yang berkelanjutan. (C6)
Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	:	1. Kepekaan Sosial 2. Kreatifitas dan Inovasi 3. Perencanaan Bisnis 4. <i>Business Model Canvas</i> 5. <i>Social Business Model Canvas</i>

Petunjuk Belajar	:	1.1.1 Petunjuk Umum 1. Tujuan: Membantu Anda menyusun sebuah model bisnis sosial yang komprehensif dan berkelanjutan. 2. Langkah-langkah: Ikuti setiap bagian dari kanvas di bawah ini dan isi sesuai dengan panduan yang diberikan. 3. Penilaian: Kualitas dan kejelasan setiap bagian SBMC akan dievaluasi berdasarkan kelengkapan, relevansi, dan kreativitas.
-------------------------	---	--

Tugas Mahasiswa

1. Isi setiap bagian dari *Social Business Model Canvas* (SBMC) dengan informasi yang relevan sesuai dengan bisnis sosial yang Anda rancang.
2. Berikan penjelasan singkat (2-3 kalimat di luar canvas) untuk setiap jawaban yang Anda tulis.
3. Presentasikan SBMC Anda dalam kelompok kecil dan berikan umpan balik kepada rekan Anda.



The Business Model Canvas, www.businessmodelgeneration.com and text from Osterwalder and Pigneur, 2009.

Rubrik Penilaian Lembar Kerja Mahasiswa

No	Aspek Penilaian	Kriteria Penilaian				
		Sangat Kurang	Kurang	Cukup	Baik	Sangat Baik
1	Kemampuan dalam memahami konsep kewirausahaan sosial	1	2	3	4	5
2	Kecermatan dalam mengidentifikasi permasalahan sosial	1	2	3	4	5
3	Ketepatan dalam merumuskan ide-ide kreatif dan inovatif sebagai solusi	1	2	3	4	5
4	Kemampuan dalam memahami seluruh komponen Social Business Model Canvas (SBMC)	1	2	3	4	5
5	Kemampuan dalam mengintegrasikan seluruh komponen Social Business Model Canvas (SBMC)	1	2	3	4	5
6	Kemampuan dalam menjustifikasi <i>rationale</i> dalam penyusunan model bisnis sosial	1	2	3	4	5
7	Keterampilan dalam mempresentasikan hasil rancangan model bisnis sosial	1	2	3	4	5
8	Keterampilan dalam mengelola kelas	1	2	3	4	5
9	Keterampilan mengakomodir diskusi	1	2	3	4	5
10	Keterampilan dalam memberikan umpan balik dari audiens	1	2	3	4	5

Rumus Penilaian

Nilai = $\frac{\text{jumlah skor}}{5}$

5

[illegible]

NO	NIM	NAMA	PERTEMUAN KE														Jumlah
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
15	232300235	MEIRIKA PUTRI KARTIKA SARI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
16	232300236	MUKHAMMAD ANARGYA PUTRA	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	12
17	232300239	NURUL ISTIKHOMAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
18	232300240	SILVI PRATIWI NINGRUM	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13
19	232300241	SRI LESTARI BASTIAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14

Mengetahui, Ketua Program Studi
AKUNTANSI

Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc.
11201820574

JURNAL MENGAJAR DOSEN TAHUN AKADEMIK 2024/2025 GENAP

Mata Kuliah : AKT057 - Kewirausahaan Sosial
Dosen Pengampu : Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
Program Studi : AKUNTANSI
Sem/Kelas : 4/01
Jumlah Peserta : 19
Tipe Pertemuan : Teori

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
1	Pertemuan Ke-1 Kamis, 20 Februari 2025 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : HAR 203	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	Definisi dan konsep dasar kewirausahaan sosial	18	1	94.74%
2	Pertemuan Ke-2 Kamis, 27 Februari 2025 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : HAR 203	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	Perbedaan antara kewirausahaan sosial dan konvensional	18	1	94.74%
3	Pertemuan Ke-3 Kamis, 06 Maret 2025 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : HAR 203	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	Identifikasi masalah sosial yang relevan	17	2	89.47%
4	Pertemuan Ke-4 Kamis, 13 Maret 2025 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : HAR 203	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	merumuskan solusi inovatif untuk masalah sosial yang telah diidentifikasi	18	1	94.74%
5	Pertemuan Ke-5 Jumat, 21 Maret 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Elearning 1	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	teori dan literatur yang berlaku Social Business Model Canvas (SBMC)	19	0	100%
6	Pertemuan Ke-6 Kamis, 17 April 2025 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : HAR 203	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	link and match antara solusi yang diajukan dengan isu sosial & keakuratan komponen SBMC	17	2	89.47%

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
7	Pertemuan Ke-7 Kamis, 24 April 2025 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : Elearning 1	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	presentasi rencana bisnis sosial	19	0	100%
8	Pertemuan Ke-8 Kamis, 15 Mei 2025 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : HAR 203	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	mengidentifikasi kelemahan dalam rencana bisnis berdasarkan masukan yang diterima	19	0	100%
9	Pertemuan Ke-9 Selasa, 27 Mei 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : HAR 201	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	menyusun jadwal pelaksanaan rencana bisnis, implementasi rencana beserta anggaran	19	0	100%
10	Pertemuan Ke-10 Kamis, 29 Mei 2025 Jam 08:45:00 - 10:25:00, Ruang : HAR 203	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	strategi pemasaran, menciptakan materi promosi & rencana kampanye sesuai target	19	0	100%
11	Pertemuan Ke-11 Selasa, 03 Juni 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : HAR 201	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	Perencanaan & penjualan produk/jasa sosial	19	0	100%
12	Pertemuan Ke-12 Jumat, 13 Juni 2025 Jam 10:30:00 - 12:10:00, Ruang : MAM 403	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	Identifikasi elemen-elemen branding yang efektif, evaluasi strategi komunikasi & perbaikan branding	19	0	100%
13	Pertemuan Ke-13 Selasa, 17 Juni 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : HAR 202	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	indicator pengukuran dampak sosial yang relevan	19	0	100%
14	Pertemuan Ke-14 Selasa, 24 Juni 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : Elearning 1	DEFIA IFSANTIN MAULA, S.I.P. M.B.A.	Analisis keuangan terhadap usaha sosial	19	0	100%

Mengetahui, Ketua Program Studi
AKUNTANSI



Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc.
11201820574



Universitas Alma Ata
The Globe Inspiring University

**REKAPITULASI NILAI MAHASISWA
PRODI AKUNTANSI
UNIVERSITAS ALMA ATA
TAHUN AKADEMIK 2024/2025 GENAP**

Mata Kuliah : Kewirausahaan Sosial
Dosen Pengampu : Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC
Program Studi : Akuntansi
Sem/kelas : 4/01

No	NIM	Nama Mahasiswa	Kelas	Nilai Angka	Nilai Huruf
1	232300217	ADE INDRIYANI ISTIKHOMAH	01	77	AB
2	232300218	TETI PRABAWATI PURNAMA	01	82	A
3	232300222	AMILIA LUSIANA DEWI	01	72	B
4	232300223	ANISAA NUR ISTIQOMAH	01	82	A
5	232300224	ANITA NURMAWATI	01	78	AB
6	232300225	BAROKATUL ZIFA AZ-ZAHRA	01	77	AB
7	232300226	DAVIT PRATAMA	01	82	A
8	232300227	DIAN ANNISA	01	82	A
9	232300228	DIANA	01	77	AB
10	232300229	DWI NUR FATMAWATI	01	78	AB
11	232300230	DWI YUSNI SHOLIKHAH	01	73	B
12	232300231	FANIA HANESTA ANJARWATI	01	73	B
13	232300233	HERLINA NURHALIZA	01	72	B
14	232300234	ISNAINI INTAN NUR AFianti	01	77	AB
15	232300235	MEIRIKA PUTRI KARTIKA SARI	01	78	AB
16	232300236	MUKHAMMAD ANARGYA PUTRA	01	60	C
17	232300239	NURUL ISTIKHOMAH	01	83	A
18	232300240	SILVI PRATIWI NINGRUM	01	72	B
19	232300241	SRI LESTARI BASTIAN	01	84	A