

SURAT TUGAS

Nomor: 025a/A/ST/LPPM/AA/VII/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. apt. Daru Estiningsih, S.Si., M.Sc.
Jabatan : Kepala LPPM Universitas Alma Ata

Dengan ini memberikan tugas kepada:

Nama : Defia Ifsantin Maula, SIP., MBA., CEC
Jabatan : Dosen Prodi S1 Manajemen

Untuk dapat menjadi Narasumber pada Kegiatan **Pembekalan Mahasiswa KKN-Tematik Tahun 2025** dengan materi **“Pemberdayaan Ekonomi Rumah Tangga Berbasis Potensi Lokal”** yang dilaksanakan pada:

Hari/tanggal : Kamis, 31 Juli 2025
Waktu : Pukul 09.45 WIB – selesai
Tempat : ZoomMeeting

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Hormat kami, 29 Juli 2025 2025
Kepala LPPM Universitas Alma Ata



Dr. apt. Daru Estiningsih, S.Si., M.Sc.



Universitas
Alma Ata

The Globe Inspiring University

PEMBEKALAN KKN TEMATIK - 31 Juli 2025

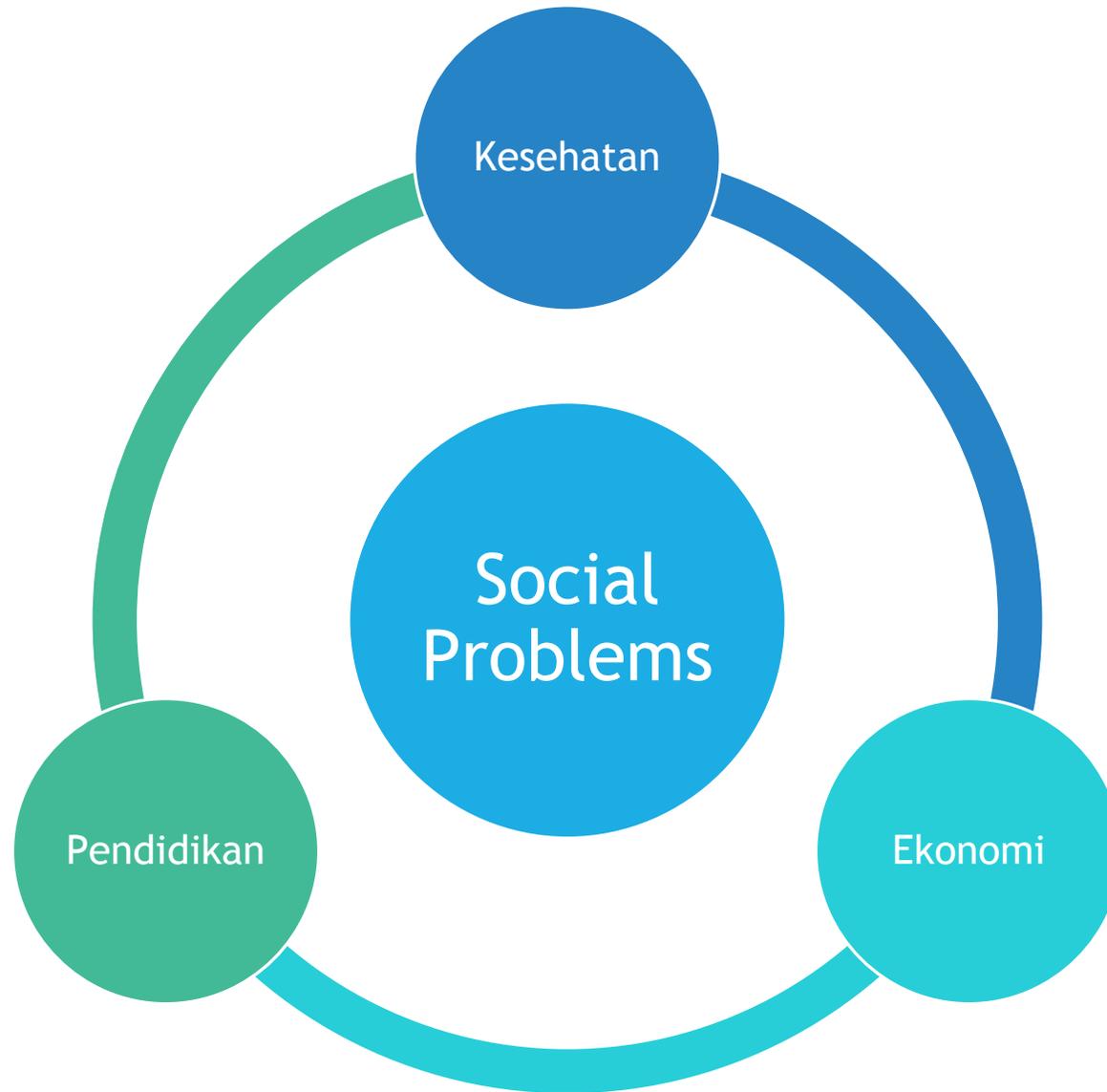
“Optimalisasi Gaya Hidup CERDIK untuk Pencegahan Penyakit Tidak Menular (PTM): Integrasi Edukasi Kesehatan, Penguatan Peran Guru, dan Pemberdayaan Ekonomi Rumah Tangga Berbasis Potensi Lokal”

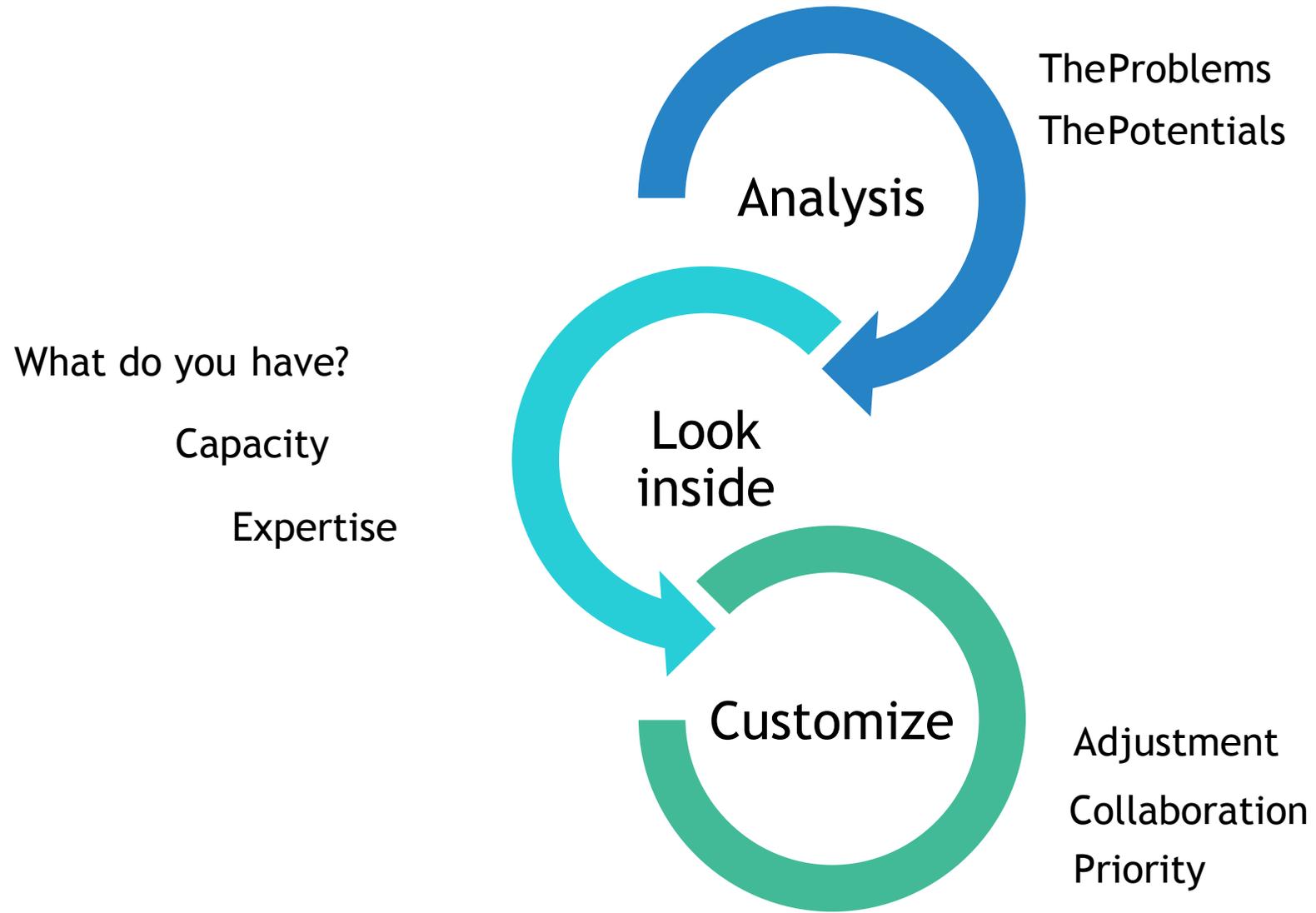
Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC.

THE CONTEXT

Kuliah Kerja Nyata?

- Real problem
- Team-based
- Collaboration
- Impact





TUJUAN SESI

1. Menjelaskan keterkaitan antara PTM dan ketahanan ekonomi
2. Memahami strategi pemberdayaan ekonomi rumah tangga berbasis potensi lokal
3. Menyusun peran mahasiswa dalam KKN berbasis pentahelix

Urgensi: Tingginya risiko PTM di masyarakat; kombinasi antara ekonomi kuat dan gaya hidup sehat memiliki efek sinergis.

DAMPAK YANG DIHARAPKAN

1. Kenaikan ekonomi rumah tangga → memungkinkan gaya hidup sehat, konsumsi makanan sehat
2. Kapasitas masyarakat desa makin kuat secara ekonomi dan sosial → mendukung implementasi CERDIK
3. Mahasiswa memperoleh pengalaman lintas disiplin dan nyata di tengah masyarakat

THE CONTEXT

- CERDIK: Cek kesehatan, Enyahkan asap rokok, Rajin aktivitas fisik, Diet sehat, Istirahat cukup, Kelola stres
- Penyakit Tidak Menular (PTM) seperti stroke, hipertensi, diabetes, dan jantung juga dipengaruhi oleh faktor ekonomi dan gaya hidup
- **Ketahanan ekonomi rumah tangga** juga menjadi pilar kunci agar masyarakat dapat menerapkan gaya hidup sehat secara konsisten

KENAPA PEMBERDAYAAN EKONOMI?

- Rumah tangga berdaya berpotensi lebih besar menjadi keluarga sehat
- Akses pangan sehat, pengelolaan stres ekonomi

POTENSI LOKAL SEBAGAI MODAL SOSIAL

- Kuliner lokal sehat (tempe, rempah, jamu)
- Keterampilan ibu rumah tangga: kerajinan, makanan kering, *fashion* lokal
- Pariwisata -> desa wisata
- Sumber Daya Alam
- Sumber Daya Manusia

Potensi lokal (kuliner, kerajinan, pertanian, budaya, pariwisata) dapat menjadi basis usaha produktif yang memperkuat ketahanan ekonomi.

Metode ini mendukung aspek diet sehat, akses nutrisi, dan pengurangan stres lewat stabilitas ekonomi.

KKN BERBASIS PENTAHELIX

- Mahasiswa berperan sebagai penggerak kolaborasi
- *Stakeholders*: akademisi, masyarakat, pemdes, pelaku usaha, media
- Kegiatan: pelatihan BMC, digital marketing, literasi keuangan, CERDIK

STRATEGI OPERASIONAL

Langkah

Identifikasi Potensi Lokal

Pelibatan Stakeholders (Pentahelix)

Pelatihan dan Edukasi

Pembentukan Kelompok Usaha

Monitoring dan Evaluasi

Deskripsi

Kuliner lokal sehat (sayur, rempah, olahan), kerajinan, budaya, wisata

Pemerintah desa, akademisi, mahasiswa, komunitas lokal, media

Literasi keuangan, digital marketing, Business Model Canvas, edukasi CERDIK (diet & *stress management*)

Usaha rumah tangga yang produktif dan mandiri berbasis potensi lokal

Indikator: pendapatan meningkat, perubahan pola hidup CERDIK, produk diterima pasar

CASE STUDY - KALURAHAN GUWOSARI

- Program kuliner sehat, wisata edukasi, sertifikasi halal
- Literasi wirausaha keluarga
- Peningkatan pendapatan dan penguatan komunitas

Program Kerja	Deskripsi Singkat	Kontribusi FEB	Kontribusi FIKES	Kontribusi FITK
1. Rumah Usaha Keluarga Diaspora	Pelatihan usaha berbasis keterampilan lokal	Edukasi BMC, kewirausahaan sosial, manajemen keuangan keluarga,	Gizi usaha makanan sehat, kebersihan produk	Edukasi bahasa dan numerasi untuk anak/ibu pengelola
2. CERDIK untuk Diaspora	Adaptasi kampanye CERDIK untuk WNI migran	Edukasi kelola stres ekonomi dan manajemen pengeluaran	Penyuluhan PTM, diet sehat, olahraga praktis	Media edukasi sederhana berbasis nilai keislaman
3. Sekolah Kecil Kampung Besar	Kelas informal untuk anak-anak yang tidak bersekolah	Literasi numerik kontekstual (jualan, tabungan, transaksi)	Edukasi PHBS dan gizi anak	Literasi baca tulis, adab, moral, spiritualitas
4. Forum Ibu Mandiri dan Aman	Diskusi perempuan: ekonomi, keluarga, dan kesehatan	Edukasi pengelolaan keuangan rumah tangga, usaha rumahan, sampah rumah tangga	Kesehatan ibu dan anak, reproduksi, mental health	Parenting islami dan pembinaan keluarga sakinah
5. Kampanye Digital Edukasi Komunitas	Pembuatan media edukatif daring/offline	Strategi pemasaran komunitas (WhatsApp, katalog usaha, word of mouth)	Video CERDIK dan PTM, leaflet kesehatan	Cerita visual pendidikan karakter anak diaspora
6. Pemetaan Sosial dan	Pengumpulan data untuk	Survei ekonomi rumah	Survei status kesehatan,	Survei literasi, akses

Kegiatan	Deskripsi	Penanggung Jawab Utama
Kelas Inspirasi Karier & Kuliah	Cerita mahasiswa lintas jurusan: bagaimana kuliah bisa mengubah hidup dan bisa diakses oleh semua	Mahasiswa semua fakultas (moderasi oleh DPL)
Workshop “Membangun Mimpi lewat Usaha Kecil”	Ide usaha mikro berbasis hobi dan komunitas, digabung dengan edukasi BMC dasar	FEB
Simulasi Kuliah Mini & Try Out Cita-Cita	Mahasiswa mengajar satu mata kuliah ringan sesuai bidang (ekonomi, gizi, parenting Islami, dll.)	Semua fakultas
Pengenalan Universitas & Pendaftaran Online	Informasi beasiswa, jalur masuk, profil kampus	Tim Promosi Universitas (via rekaman/video/live Zoom)

THANK YOU