



**SURAT KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA
NOMOR : 095/A/SK/UAA/II/2025**

TENTANG

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2025
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS ALMA ATA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang** : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan kelancaran jalannya kegiatan belajar mengajar pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka perlu mengangkat dosen pengampu mata kuliah semester Genap tahun akademik 2024/2025;
- b. Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk diangkat menjadi dosen pengampu mata kuliah semester Genap tahun akademik 2024/2025 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata;
- c. Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya surat keputusan
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
2. Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/I/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata
7. SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta
8. Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
9. Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
10. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.



- Memperhatikan : 1. Statuta Universitas Alma Ata
2. Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
3. Usulan Program Studi S1 Manajemen

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :**
Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen pengampu mata kuliah semester Genap tahun akademik 2024/2025 Program Studi S1 Manajemen Universitas Alma Ata.
Kedua : Nama Dosen dan mata kuliah yang diampu seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
Ketiga : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada anggaran yang sesuai di lingkungan Universitas Alma Ata.
Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 25 Februari 2025

Rektor Universitas Alma Ata,


Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

Tembusan:

1. Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Keagamaan
2. Wakil Rektor bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Dir. Pembelajaran
4. Ka.Biro Keuangan
5. Dekan FEB
6. Ketua Program Studi S1 Manajemen
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

SEMESTER IV

SEMESTER IV									
NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	FEB042	Bahasa Inggris II	2	0	0	2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.		Ika Tri Susilowati, S.Pd.,M.Pd
2	FEB043	Statistika	2	0	0	2	Dhidin Noer Ady Rahmanto, S.E.I., M.E., AFA		Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.
3	UAA003	Kealmaataan 3: Aqidah dan Profesi	2	0	0	2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	KH. Muhtarom Busyro, M.Pd.
								2	Abdul Salam, MA
4	MNJ014	Sistem Pengendalian Manajemen	3	0	0	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom.,M.B.A.		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom.,M.B.A.
5	MNJ044	Transformasi Digital dalam Bisnis	3	0	0	3	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	1	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
								2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
6	MNJ048	Pengukuran Kinerja	3	0	0	3	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.	1	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.
								2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
7	MNJ061	Manajemen dan Analisis Investasi	3	0	0	3	Silvia Waninhiyun Puspita Sari, S.E.,M.Sc.		Silvia Waninhiyun Puspita Sari, S.E.,M.Sc.
8	MNJ066	Manajemen Strategis	3	0	0	3	Ridho Satria Harahap, S.I.Kom.,M.B.A.		Ridho Satria Harahap, S.I.Kom.,M.B.A.
9	MNJ037	Design Thinking	2	0	0	2	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	1	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
								2	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
Total SKS Semester			23	0	0	23			

SEMESTER VI

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	No	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	MNJ051	Ekosistem Startup	3	0	0	3	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M	1	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M
								2	Farah Nur Syafi'ah Wijayanti, S.M., M.Sc.
2	MNJ055	Etika dan Hukum Bisnis	3	0	0	3	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.		Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.

Format Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Transformasi Digital Dalam Bisnis	MNJ-044	Ekonomi	3 SKS		6	15 Maret 2025
	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M. Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.				Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	
Pencapaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	Sikap					
	S-8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.				
	S-9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.				
	S-10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.				
	Keterampilan Umum					
	KU-2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. (KU5)				
	Keterampilan Khusus					
	KK-1	Ketrampilan Konseptual dalam mengatur strategi dan memperhitungkan risiko (KK1)				
		Tanggap terhadap perubahan yang terjadi di lingkungan. (KK2)				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CP-MK1	Mengerti dan memahami pentingnya strategi berorientasi pasar.				
	CP-MK2	Mengerti dan memahami peta persaingan dan merumuskan strategi pemasaran berbasis pesaing.				

CP-MK3	Mengerti dan memahami penerapan konsep-konsep segmentasi pemasaran strategis, membentuk dan memilih strategi segmentasi.
CP-MK4	Mengerti dan memahami strategi pengelolaan hubungan dengan konsumen.
CP-MK5	Mengerti dan memahami metode-metode serta kapabilitas yang dibutuhkan untuk mempelajari konsumen dan pasar.
CP-MK6	Mengerti dan memahami penargetan pasar sasaran serta pemosisian strategis.

CP-MK7	Mengerti dan memahami pentingnya hubungan strategis antar organisasi dan memaparkan metode-metode dalam membentuk dan mempertahankan hubungan tersebut.
CP-MK8	Mengerti dan memahami arti penting inovasi bagi keberhasilan strategi pemasaran serta strategi terhadap produk baru.
CP-MK9	Mengerti dan memahami manajemen merk strategis, mengidentifikasi identitas merk, dan merumuskan strategi membangun merk yang kuat

Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

Sub-CPMK 1	Mampu dan memahami pentingnya strategi berorientasi pasar.
Sub-CPMK 2	Mampu dan memahami peta persaingan dan merumuskan strategi pemasaran berbasis pesaing.
Sub-CPMK 3	Mampu dan memahami penerapan konsep-konsep segmentasi pemasaran strategis, membentuk dan memilih strategi segmentasi.
Sub-CPMK 4	Mampu dan memahami strategi pengelolaan hubungan dengan konsumen.
Sub-CPMK 5	Mampu dan memahami metode-metode serta kapabilitas yang dibutuhkan untuk mempelajari konsumen dan pasar.
Sub-CPMK 6	Mampu dan memahami penargetan pasar sasaran serta pemosisian strategis.
Sub-CPMK 7	Mampu dan memahami pentingnya hubungan strategis antar organisasi dan memaparkan metode-metode dalam membentuk dan mempertahankan hubungan tersebut.
Sub-CPMK 8	Mampu dan memahami arti penting inovasi bagi keberhasilan strategi pemasaran serta strategi terhadap produk baru.
Sub-CPMK 9	Mampu dan memahami manajemen merk strategis, mengidentifikasi identitas merk, dan merumuskan strategi membangun merek yang kuat

Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK

	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9
CPMK 1	v				v				
CPMK 2		v				v	v		
CPMK 3			v						
CPMK 4				v					

	CPMK 5	v				v				
	CPMK 6			v			v			
	CPMK 7				v			v		
	CPMK 8			v					v	
	CPMK 9							v		v
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah ini mendeskripsikan Penekanan utama dalam mata kuliah ini terletak pada cara bagaimana melakukan analisis perilaku individu maupun organisasi. Mahasiswa diharapkan mampu memahami proses perencanaan hingga implementasi strategi pemasaran di perusahaan.									

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Mata kuliah tranformasi digital secara umum membahas tentang proses pemanfaatan teknologi digital untuk Kajian: membangun cara-cara baru dalam berbagai aktivitas manusia dan/atau menyelesaikan persoalan yang Materi dihadapi.	
Pustaka	Utama:	
	1. OECD, Key Issues For Digital Transformation In The G20. 2017	
	Pendukung :	
Dosen Pengampu	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M. Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	
Matakuliah syarat	-	

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Pengantar Transformasi Digital dalam Bisnis Manajemen	proses yang diterapkan organisasi untuk mengintegrasikan teknologi digital di semua bidang bisnis. Proses ini secara mendasar mengubah cara organisasi memberikan nilai kepada pelanggan.	Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk non-test: Tanya Jawab	Ceramah dan Tanya Jawab Daring: 1x (3x50 menit)	http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6947 http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dnrrw%2Djxm	proses yang diterapkan organisasi untuk mengintegrasikan teknologi digital di semua bidang bisnis. Proses ini secara mendasar mengubah cara organisasi memberikan nilai kepada pelanggan.	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%
---	---	---	---	---	--	---	--

2-3	Tujuan Transformasi Digital dalam Bisnis Manajemen	Karakteristik Mendeskripsikan ragam konflik digital ethics & privacy dan Memahami teori dan konsep Artificial Intelligence	Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk nontest: Ringkasan hasil rujukan	Ceramah dan Tanya Jawab Daring: 1x (3x50 menit)	http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6947 http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dn nrw%2Djxm	Kemampuan mahasiswa dalam strategi bisnis Perilaku Keorganisasian dengan indicator: - frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat saat berdiskusi. - Ketepatan pendapat yang disampaikan dengan konsep materi ajar (tinjauan pustaka) - Ketepatan dalam menjawab kasus dalam ujian	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%
4	Konsep Transformasi Digital dalam Bisnis Manajemen	Memahami metode dan konsep Technology enabled Disruptions dan mekanismenya	Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Metode Latihan Keterampilan (Tutorial) Daring: (1 x (3x50"))]	http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949 http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dn nrw%2Djxm	Kemampuan mahasiswa dalam mendiskusikan hambatan dalam menoperasikan E-marketing	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%

5-6	Manfaat Transformasi Digital dalam Bisnis Manajemen (1)	Menelusuri dan mendeskripsikan Social Networks and Enterprise 2.0	Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Metode Latihan Keterampilan (Tutorial) Daring: (1 x (3x50"))] Tugas 1: Fenomena pemasaran jasa pada pelayanan Go food	http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949 http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949#:~:text=https%3A//meet.google.com/iof%2Dn nrw%2Djxm	Menelusuri dan mendeskripsikan Social Networks and Enterprise 2.0	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%
-----	---	---	---	--	--	---	--

7	Penerapan Transformasi Digital dalam Bisnis Manajemen (2)	Basis data blockchain menyimpan data dalam blok yang dihubungkan bersama dalam sebuah rantai. Data bersifat konsisten secara kronologis karena Anda tidak dapat menghapus atau mengubah rantai tanpa konsensus dari jaringan.	Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Metode Latihan Keterampilan (Tutorial) Daring: (1 x (3x50"))	http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949 https://meet.google.com/vfr-fbwc-pim	Basis data blockchain menyimpan data dalam blok yang dihubungkan bersama dalam sebuah rantai. Data bersifat konsisten secara kronologis karena Anda tidak dapat menghapus atau mengubah rantai tanpa konsensus dari jaringan.	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%
Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester							
8-9	Memahami metode dan konsep digital trends past and future	Memahami metode dan konsep digital trends past and future	Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Metode Latihan Keterampilan (Tutorial) Daring: (1 x (3x50"))	http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949 https://meet.google.com/vfr-fbwc-pim	-Ketepatan memahami dan mampu menjelaskan mengenai konsep ragam konflik digital ethics & privacy dan Memahami teori dan konsep Artificial Intelligence Kotler & Keller	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%

						(2019).Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall	
10	Mendeskripsikan ragam konflik digital ethics & privacy dan Memahami teori dan konsep Artificial Intelligence	Karakteristik Mendeskripsikan ragam konflik digital ethics & privacy dan Memahami teori dan konsep Artificial Intelligence	Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Metode Latihan Keterampilan (Tutorial) Daring: (1 x (3x50"))]	http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949 https://meet.google.com/vfr-fbwc-pim	Kemampuan mahasiswa dalam strategi bisnis Perilaku Keorganisasian dengan indicator: - frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat saat berdiskusi. - Ketepatan pendapat yang disampaikan dengan konsep materi ajar (tinjauan pustaka) - Ketepatan dalam menjawab kasus dalam ujian	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%
11	Memahami metode dan konsep Technology enabled Disruptions dan mekanismenya	Memahami metode dan konsep Technology enabled Disruptions dan mekanismenya	Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Metode Latihan Keterampilan (Tutorial) Daring: (1 x (3x50"))]	http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949 https://meet.google.com/vfr-fbwc-pim	Memahami metode dan konsep Technology enabled Disruptions dan mekanismenya	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%

12-13	Mampu Mengetahui, Memahami, mampu menjelaskan konsep Display, Mampu memahami dan menganalisis, menerapkan, Implementasi Internet Marketing	-Definisi Display tipe-tipe belajar -Konsep Display - Bisnis melalui internet -Peluang manfaat marketing di Internet - ancaman internet marketing	Kriteria: Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Metode Latihan Keterampilan (Persentasi Kelompok) Daring: (1 x (3x50"))]	http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949 https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau	Kemampuan mahasiswa dalam mendiskusikan hambatan dalam menoperasikan E-marketing dan apa saja aktivitasnya, dengan indicator: - frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat saat berdiskusi. - Ketepatan pendapat yang disampaikan dengan konsep materi ajar (tinjauan pustaka) - Ketepatan dalam menjawab kasus dalam ujian	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%
14.	Mampu Mengetahui, Memahami, mampu menjelaskan konsep Pemasaran digital di era modern	-definisi mengenai media sosial - jenis-jenis media sosial -penggunaan media sosial dalam - Membangun	Kriteria: Ketepatan, keaktifan diskusi dengan bertanya dan menjawab Bentuk non-test: Ringkasan hasil rujukan	Metode Latihan Keterampilan (Persentasi Kelompok) Daring: (1 x (3x50"))]	http://elearning.almata.ac.id/course/view.php?id=6949 https://meet.google.com/ahi-fyrb-fau	Kemampuan mahasiswa dalam mendiskusikan hambatan dalam menoperasikan E-marketing dan apa saja aktivitasnya, dengan indicator: - frekuensi mahasiswa dalam	Kehadiran, Tugas, Partisipasi Kelas: 40% UTS: 30% UAS: 30%

		Enam Atribut Merek yang berorientasi pada manusi				menyampaikan pendapat saat berdiskusi. - Ketepatan pendapat yang disampaikan dengan konsep materi ajar (tinjauan pustaka) - Ketepatan dalam menjawab kasus dalam ujian	
Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester							

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.

7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.

TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

JURNAL MENGAJAR DOSEN TAHUN AKADEMIK 2024/2025 GENAP

Mata Kuliah : MNJ044 - Transformasi Digital dalam Bisnis
Dosen Pengampu : Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M.
Program Studi : MANAJEMEN
Sem/Kelas : 4/02
Jumlah Peserta : 39
Tipe Pertemuan : Teori

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
1	Pertemuan Ke-1 Jumat, 21 Februari 2025 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : MAM 407	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	PERTEMUAN 1 -	39	0	100%
2	Pertemuan Ke-2 Kamis, 27 Februari 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : MAM 406	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	PERTEMUAN 2 -	39	0	100%
3	Pertemuan Ke-3 Kamis, 06 Maret 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : MAM 406	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	PERTEMUAN 3 -	38	1	97.44%
4	Pertemuan Ke-4 Kamis, 20 Maret 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Elearning 1	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	PERTEMUAN 4 -	39	0	100%
5	Pertemuan Ke-5 Kamis, 13 Maret 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : MAM 406	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	PERTEMUAN 5 -	19	20	48.72%
6	Pertemuan Ke-6 Kamis, 17 April 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : MAM 101	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	PERTEMUAN 6 -	39	0	100%

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
7	Pertemuan Ke-7 Kamis, 24 April 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : MAM 101	Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.	PERTEMUAN 7 -	39	0	100%
8	Pertemuan Ke-8 Kamis, 15 Mei 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : HAR 301	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M.	PERTEMUAN 8 -	33	6	84.62%
9	Pertemuan Ke-9 Kamis, 22 Mei 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : HAR 301	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M.	PERTEMUAN 9 -	39	0	100%
10	Pertemuan Ke-10 Jumat, 30 Mei 2025 Jam 10:30:00 - 12:10:00, Ruang : HAR 301	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M.	PERTEMUAN 10 -	39	0	100%
11	Pertemuan Ke-11 Kamis, 05 Juni 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : HAR 301	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M.	PERTEMUAN 11 -	39	0	100%
12	Pertemuan Ke-12 Kamis, 12 Juni 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : Elearning 1	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M.	PERTEMUAN 12 -	39	0	100%
13	Pertemuan Ke-13 Kamis, 19 Juni 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : HAR 301	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M.	PERTEMUAN 13 -	39	0	100%
14	Pertemuan Ke-14 Kamis, 03 Juli 2025 Jam 13:00:00 - 14:40:00, Ruang : HAR 301	Elisa Jayanti Lestari, S.E., M.M.	PERTEMUAN 14 -	39	0	100%

Mengetahui, Ketua Program Studi
MANAJEMEN

Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
16201920607

[illegible]

[illegible]

NO	NIM	NAMA	PERTEMUAN KE														Jumlah
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
37	242400569	NIRWANA	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13
38	242400571	SISTA TRI DARMA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14
39	242400572	SUSANTI SAHRINA PUTRI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14

Mengetahui, Ketua Program Studi
MANAJEMEN

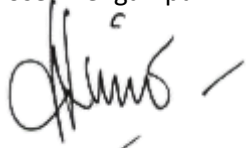
Dimas Wibisono, S.E., M.B.A.
16201920607

Nilai Transformasi Digital Dalam Bisnis
Kelas B

NIM	Nama Mahasiswa	Kelas	Tugas	30%	UTS	30%	UAS	40%	Nilai Angka
232400398	NAUFAL YUSRI HUWAIDI AHMAD	02	80	24	70	21	78	312	76
232400401	SYAHDAN	02	80	24	70	21	80	32	77
232400402	ACHMAD FAISAL	02	82	246	70	21	78	312	77
232400409	ANANDA WAHYU ALIFIN	02	80	24	78	234	82	328	80
232400411	ANGGUN DIVA MAHARANI	02	80	24	78	234	78	312	79
232400414	AQIL PUTRA MAULANA	02	80	24	70	21	78	312	76
232400416	ASSYIFA SURYA ALFAREZA	02	82	246	70	21	78	312	77
232400424	ELY KHOTIMAH	02	82	246	70	21	78	312	77
232400427	FIMA NURUL FEBRIYANA	02	80	24	70	21	78	312	76
232400444	M REDO SUGARA	02	80	24	70	21	81	324	77
232400445	M. ALSYARIFAIN AL MALIK	02	82	246	70	21	78	312	77
232400448	MASHURI	02	80	24	70	21	82	328	78
232400449	MAY DATUL AKMA	02	80	24	70	21	78	312	76
232400451	MIFTAHKHUL KHASANAH	02	83	249	70	21	78	312	77
232400452	MUHAMMAD RAIHAN ASIAH	02	82	246	70	21	81	324	78
232400453	MUHAMMAD UBAIDILLAH MADJID	02	80	24	70	21	78	312	76
232400454	NABILA NUR ALVIANI	02	80	24	70	21	82	328	78
232400456	NAELI INAYATUL MAULA	02	80	24	78	234	82	328	80
232400457	NESYA AGNESYA	02	80	24	78	234	82	328	80
232400460	NURUL SOLIKHAH	02	82	246	78	234	82	328	81
232400462	PENI DWI RAHMAWATI	02	80	24	70	21	78	312	76
232400465	REVI MARISTAWATI	02	80	24	70	21	82	328	78
232400467	RIMUL MUSRIAN	02	80	24	70	21	78	312	76
232400469	RIZKI NURHIDAYAT	02	80	24	70	21	78	312	76
232400470	SABRINA	02	83	249	70	21	81	324	78
232400474	SITI AFDOLIAH	02	80	24	70	21	78	312	76
232400475	SITI JUMAINI NUBATONIS	02	80	24	78	234	78	312	79

232400478	TIKA DWI AGUSTIN	02	80	24	78	234	78	312	79
232400479	TOHA IRFAI	02	80	24	78	234	78	312	79

Dosen Pengampu



Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A