



**SURAT KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA
NOMOR : 186 /A/SK/UAA/X/2023**

TENTANG

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024
PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM UNIVERSITAS ALMA ATA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan kelancaran jalannya kegiatan belajar mengajar pada Program Studi S1 Pendidikan Agama Islam Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka perlu mengangkat dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2023/2024;
- b. Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk diangkat menjadi dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2023/2024 Program Studi S1 Pendidikan Agama Islam;
- c. Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya surat keputusan
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
2. Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/I/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata
7. SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta
8. Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
9. Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
10. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.
- Memperhatikan : 1. Statuta Universitas Alma Ata
2. Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
3. Usulan Prodi S1 Pendidikan Agama Islam



MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2023/2024 Program Studi S1 Pendidikan Agama Islam Universitas Alma Ata.
- Kedua : Nama dan Mata Kuliah yang diampu seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada anggaran yang sesuai di lingkungan Universitas Alma Ata.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 2 Oktober 2023

Rektor Universitas Alma Ata,




Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka. Biro Keuangan
5. Dekan Fakultas
6. Ketua Program Studi
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata
 Nomor : 186 /A/SK/UAA/X/2023
 Tanggal : 2 Oktober 2023
 Tentang : Pengangkatan Dosen Pengampu Mata Kuliah Semester Ganjil TA. 2023/2024
 Program Studi S1 Pendidikan Agama Islam Universitas Alma Ata

**DAFTAR NAMA DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024
 PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM UNIVERSITAS ALMA ATA**

SEMESTER I

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	KELAS	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	UAA004	Bahasa Indonesia	2	0	0	2	Hairiyah, S.Pd.I., M.S.I.	A	1. Ruwet Rusiyono, S.Pd., M.Pd. 2. Ahmad Syamsul Arifin, S.Pd.I., M.Pd.I.
								B	1. Ruwet Rusiyono, S.Pd., M.Pd. 2. Ahmad Syamsul Arifin, S.Pd.I., M.Pd.I.
2	PAI 0102	Ilmu Kalam	2	0	0	2	Lathifatul Izzah, S.Th.I., M.Ag.	A	Lathifatul Izzah, S.Th.I., M.Ag.
								B	Lathifatul Izzah, S.Th.I., M.Ag.
3	PAI 0103	Ilmu Sosial Budaya Dasar	2	0	0	2	Dr. Ahmad Salim, S.Pd., M.Pd.	A	1. Dr. Ahmad Salim, S.Pd., M.Pd. 2. Yusinta Dwi Ariyani, M.Pd. 3. Indah Perdana Sari, M.Pd.
								B	1. Dr. Ahmad Salim, S.Pd., M.Pd. 2. Yusinta Dwi Ariyani, M.Pd. 3. Indah Perdana Sari, M.Pd.
4	UAA005	PKn	2	0	0	2	Hairiyah, S.Pd.I., M.S.I.	A	Najid Jauhar, S.Sos., S.H.I., M.Si., M.Sc.
								B	Najid Jauhar, S.Sos., S.H.I., M.Si., M.Sc.

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	KELAS	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
5	UAA001	Studi Agama Islam I	2	0	0	2	Nur Kholik, S.Pd.I., M.S.I..	A	1. Misyroh Akhmadi, S.Ag., M.Ag. 2. Ahmad Anis Abdullah, S.Si., M.Sc.
								B	1. Misyroh Akhmadi, S.Ag., M.Ag. 2. Ahmad Anis Abdullah, S.Si., M.Sc.
6	UAA006	Pancasila	2	0	0	2	Hairiyah, S.Pd.I., M.S.I.	A	Najid Jauhar, S.Sos., S.H.I., M.Si., M.Sc.
								B	Najid Jauhar, S.Sos., S.H.I., M.Si., M.Sc.
7	FAI003	Bahasa Arab I	2	0	0	2	Misyroh Akhmadi, S.Ag., M.Ag.	A	1. Misyroh Akhmadi, S.Ag., M.Ag. 2. Muhtarom Busyro, M.Pd.
								B	1. Misyroh Akhmadi, S.Ag., M.Ag. 2. Muhtarom Busyro, M.Pd.
8	UAA007	Bahasa Inggris I	2	0	0	2	Ika Tri Susiolowati, M.Pd.	A	1. Ika Tri Susiolowati, S.Pd., M.Pd.
									2. Yuli Susanti Prihastuti, S.Pd., M.Pd.
									3. Esthi Nawangsasi, S.Pd., M.A.
								B	1. Ika Tri Susiolowati, M.Pd.
2. Yuli Susanti Prihastuti, S.Pd., M.Pd.									
								3. Esthi Nawangsasi, S.Pd., M.A.	
9	PAI 0101	Fiqih	2	0	0	2	Misyroh Akhmadi, S.Ag., M.Ag.	A	Misyroh Akhmadi, S.Ag., M.Ag. Abdul Salam, S.H.I., M.A
								B	Misyroh Akhmadi, S.Ag., M.Ag. Abdul Salam, S.H.I., M.A
10	PAI0104	Pengantar Studi Islam	2	0	0	2	Lathifatul Izzah, S.Th.I., M.Ag.	A	Lathifatul Izzah, S.Th.I., M.Ag.
								B	Lathifatul Izzah, S.Th.I., M.Ag.
						20			

SEMESTER III

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	KELAS	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	PAI0110	Filsafat Pendidikan	2	0	0	2	Lathifatul Izzah, S.Th.I., M.Ag.	A	1. Lathifatul Izzah, S.Th.I., M.Ag. 2. Rizal Fathurrohman, S.Pd., M.Pd
								B	1. Lathifatul Izzah, S.Th.I., M.Ag. 2. Rizal Fathurrohman, S.Pd., M.Pd
2	PAI0109	Akhlak Tasawuf	2	0	0	2	Dr. Muh. Mustakim, M.S.I.	A	Dr. Muh. Mustakim, M.S.I. Misyroh Akhmedi, S.Ag., M.Ag.
								B	Dr. Muh. Mustakim, M.S.I. Misyroh Akhmedi, S.Ag., M.Ag.
3	PAI0113	Psikologi Perkembangan	2	0	0	2	Hairiyah, S.Pd.I., M.S.I.	A	1. Rosma Fyki Kamala, S.Psi.,M.Sc. 2. Dr. Kana Safrina Rouzi, M.S.I.
								B	1. Rosma Fyki Kamala, S.Psi.,M.Sc. 2. Dr. Kana Safrina Rouzi, M.S.I.
4	PAI0122	Psikologi Agama	2	0	0	2	Hairiyah, S.Pd.I., M.S.I.	A	Dr. Kana Safrina Rouzi, M.S.I.
								B	Dr. Kana Safrina Rouzi, M.S.I.
5	PAI0116	Sejarah Pendidikan Islam Indonesia	2	0	0	2	Wahyu Kholis Prihantoro, S.Pd., M.Pd.	A	1. Dr. Ahmad Salim, S.Pd., M.Pd. 2. Wahyu Kholis Prihantoro, S.Pd., M.Pd
								B	1. Dr. Ahmad Salim, S.Pd., M.Pd. 2. Wahyu Kholis Prihantoro, S.Pd., M.Pd
6	PAI0111	Manajemen Pendidikan	2	0	0	2	Rizal Fathurrohman, S.Pd., M.Pd.	A	1. Rizal Fathurrohman, S.Pd., M.Pd 2. Muhammad Gafarurrozi, S.Pd., M.Pd
								B	1. Rizal Fathurrohman, S.Pd., M.Pd 2. Muhammad Gafarurrozi, S.Pd., M.Pd

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	KELAS	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
7	PAI0112	Masailul Fiqhiyah	2	0	0	2	Dr. Akhsanul fuadi, S. Ag., M.Pd.I.	A	1. Dr. Akhsanul fuadi, S. Ag.,M.Pd.I. 2. Misyroh Akhmadi, S.Ag., M.Ag.
								B	1. Dr. Akhsanul fuadi, S. Ag.,M.Pd.I. 2. Misyroh Akhmadi, S.Ag., M.Ag.
								A	1. Ika Tri Susiolowati, S.Pd., M.Pd. 2. Yuli Susanti Prihastuti, S.Pd., M.Pd. 3. Esthi Nawangsasi, S.Pd., M.A.
								B	1. Ika Tri Susiolowati, S.Pd., M.Pd. 2. Yuli Susanti Prihastuti, S.Pd., M.Pd. 3. Esthi Nawangsasi, S.Pd., M.A.
9	PAI0114	Qiroatul kutub	2	0	0	2	Fiska Ilyasir, S.Pd.I., M.S.I.	A	Fiska Ilyasir, S.Pd.I., M.S.I.
								B	Fiska Ilyasir, S.Pd.I., M.S.I.
10	FAI009	SAI-III	2	1	1	2	Wahyu Kholis Prihantoro, S.Pd., M.Pd.	A	Abdul Salam, MA Dr. Laelatul Badriah, M.Pd
								B	Abdul Salam, MA Dr. Laelatul Badriah, M.Pd
						20			

SEMESTER V

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	KELAS	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	PAI0119	Leadership Pendidikan	2	0	0	2	Hairiyah, S.Pd.I., M.S.I.	A	Hairiyah, S.Pd.I., M.S.I.
								B	Misyroh Akhmadi, S.Ag., M.Ag.
2	PAI0131	Penelitian Sosial dan Pendidikan	2	0	0	2	Lathifatul Izzah, S.Th.I., M.Ag.	A	1. Lathifatul Izzah, S.Th.I., M.Ag. 2. Imam Suyuti, S.Pd., M.Pd.
								B	1. Lathifatul Izzah, S.Th.I., M.Ag. 2. Imam Suyuti, S.Pd., M.Pd.
3	PAI0140	Pengembangan Sistem Evaluasi PAI	4	0	0	4	Muhammad Gafarurrozi, S.Pd., M.Pd.	A	1. Nur Kholik, S.Pd.I., M.S.I. 2. Martalia ardiyaningrum, S.Sc., M.Pd. 3. Muhammad Gafarurrozi, S.Pd., M.Pd
								B	1. Nur Kholik, S.Pd.I., M.S.I. 2. Martalia ardiyaningrum, S.Sc., M.Pd. 3. Muhammad Gafarurrozi, S.Pd., M.Pd
4	PAI0144	Metode Pembelajaran PAI	4	0	0	4	Dr. Aida Hayani, S.Pd., M.Pd.	A	1. Dr. Aida Hayani, S.Pd., M.Pd. 2. Rizal Fathurrohman, S.Pd., M.Pd 3. Wahyu Kholis Prihantoro, S.Pd., M.Pd
								B	1. Dr. Aida Hayani, S.Pd., M.Pd. 2. Rizal Fathurrohman, S.Pd., M.Pd 3. Wahyu Kholis Prihantoro, S.Pd., M.Pd
5	PAI0145	Pengembangan Media PAI	4	0	0	4	Imam Suyuti, S.Pd., M.Pd.	A	1. Hairiyah, S.Pd.I., M.S.I. 2. Imam Suyuti, S.Pd., M.Pd. 3. Muhammad Gafarurrozi, S.Pd., M.Pd
								A	4. Tri Rochmadi, S.Kom.,M.Kom.

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	KELAS	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
								1. Hairiyah, S.Pd.I., M.S.I. 2. Imam Suyuti, S.Pd., M.Pd. 3. Muhammad Gafarurrozi, S.Pd., M.Pd 4. Tri Rochmadi, S.Kom.,M.Kom.	
6	PAI0204	Total Quality Management	2	0	0	2	Fiska Ilyasir, S.Pd.I., M.S.I.	A Fiska Ilyasir, S.Pd.I., M.S.I. B Fiska Ilyasir, S.Pd.I., M.S.I.	
7	PAI0206	Sosiologi Pendidikan	2	0	0	2	Dr. Ahmad Salim, S.Pd., M.Pd.	A Dr. Ahmad Salim, S.Pd., M.Pd. B Dr. Ahmad Salim, S.Pd., M.Pd.	
						24			

SEMESTER VII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	KELAS	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
1	FAI007	Kuliah Kerja Nyata KKN)	4	0	4		Ika Tri Susiowati, M.Pd.	A/B DPL	
2	PAI0117	Administrasi Sekolah/Madrasah	2	0	0	2	Nur Kholik, S.Pd.I., M.S.I.	A 1. Nur Kholik, S.Pd.I., M.S.I. 2. Dr. Endi Rochaendi, M.Pd. B 1. Nur Kholik, S.Pd.I., M.S.I. 2. Dr. Endi Rochaendi, M.Pd.	
3	PAI0118	Bimbingan Konseling	2	0	0	2	Lathifatul Izzah, S.Th.I., M.Ag.	A Ni'mah Affah, M.Ag., M.Pd.I B	
4	PAI0202	Pengelolaan Perpustakaan Sekolah/Madrasah	2	0	0	2	Hairiyah, S.Pd.I., M.S.I.	A Dian Nugroho Prasetyo, SIP., M.Ip. B Dian Nugroho Prasetyo, SIP., M.Ip.	
5	PAI0203	Manajemen Keuangan Lembaga Pendidikan Islam	2	0	0	2	Nur Kholik, S.Pd.I., M.S.I.	A 1. Nur Kholik, S.Pd.I., M.S.I. 2. Wahyu Kholis Prihantoro, S.Pd., M.Pd B 1. Nur Kholik, S.Pd.I., M.S.I.	

NO	KODE MK	MATA KULIAH	BEBAN SKS			TOTAL SKS	LIAISON OFFICER	KELAS	DOSEN PENGAMPU
			T	P	PL				
								2. Wahyu Kholis Prihantoro, S.Pd., M.Pd	
6	PAI0211	Pengenalan Lapangan Persekolahan	4	0	4	4	Dr. Aida Hayani, S.Pd., M.Pd.	A/B DPL	
7	UAA008	Kewirausahaan	2	0	0	2	Rizal Fathurrohman, S.Pd., M.Pd	A 1. Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E. 2. Ragil Satria Wicaksana, SEI., MSI	
								B 1. Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E. 2. Ragil Satria Wicaksana, SEI., MSI	
8	FAI008	Skripsi	6	0	6	6	Imam Suyuti, S.Pd., M.Pd.	A/B DPS	

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 2 Oktober 2023

Rektor Universitas Alma Ata,


Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.


Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka.Biro Keuangan
5. Dekan Fakultas
6. Ketua Program Studi
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip

2023/
2024

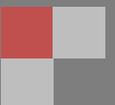


KEWIRAUSAHAAN

KODE MATA KULIAH: UAA008

Dosen Pengampu/LnO: Ragil Satria Wicaksana, SEI., MSI

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA
2023/2024



KEWIRAUSAHAAN
KODE MATA KULIAH: UAA008

KOORDINATOR MATA KULIAH/LnO:
RAGIL SATTRIA WICAKSANA, SEI., MSI

KONTRIBUTOR:
Temu Panggih, M.M.
Defia Ifsantin Maula, S.IP., MBA.
Nila Hidayah, SE., M.Ak.

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN ILMU
KEGURUAN
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA
2023/2024

LEMBAR PENGESAHAN RPS

Mata Kuliah Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah: UAA008
disahkan di Yogyakarta pada tanggal 10 Agustus 2023

Dekan Fakultas Ilmu
Tarbiyah dan Keguruan

Ketua Program Studi
Pendidikan Agama
Islam

Dr. Ahmad Salim, S.Pd., M.Pd.

Dr. Ahmad Salim, S.Pd.,
M.Pd

Mengetahui,
Rektor Universitas Alma Ata

Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS.,
Sc. D., Sp.GK

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, atas izin dan bimbingan Allah SWT, maka mata kuliah Kewirausahaan yang merupakan bagian dari kurikulum konvensional Program Studi S1 Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) Universitas Alma Ata Yogyakarta dapat selesai dikembangkan dan disusun sebagai panduan pembelajaran di lingkungan Universitas Alma Ata Yogyakarta. Pengembangan Mata kuliah Kewirausahaan Prodi S1 Pendidikan Agama Islam FITK Universitas Alma Ata Yogyakarta ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan dan melibatkan banyak pihak.

Atas nama pimpinan Universitas Alma Ata Yogyakarta, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan kontribusi baik langsung ataupun tidak langsung dalam menyusun mata kuliah Kewirausahaan. Mata kuliah Kewirausahaan ini belum sempurna, dan oleh karena itu kami berharap kepada tim penyusun untuk terus menerus memperbaiki dan menyempurnakan mata kuliah ini serta mengimplementasikannya di lingkungan Universitas Alma Ata.

Mudah-mudahan kontribusi bapak/ibu dapat menjadi amal jariyah yang diterima oleh Allah SWT dan bermanfaat bagi masyarakat luas khususnya bagi para dosen dan mahasiswa yang menggunakan mata kuliah ini amiin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 10 Agustus 2023
Rektor Universitas Alma Ata

Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS.,
Sc.D., Sp. GK

PENDAHULUAN

Proses pembelajaran yang bermutu tinggi akan dapat menghasilkan mutu *output* yang baik. Proses pembelajaran yang baik harus didukung oleh rencana program pembelajaran yang disusun secara matang dan konseptual. Oleh karena itu, setiap mata kuliah harus memiliki RPS yang disusun dan dirancang oleh dosen, baik secara individual maupun secara kolektif.

Universitas Alma Ata mengambil kebijakan bahwa setiap mata kuliah yang ada harus memiliki RPS. Dengan adanya RPS diharapkan proses pembelajaran di Program Studi S1 Pendidikan Agama Islam dapat berjalan lebih bermutu, transparan dan akuntabel. Mata Kuliah Kewirausahaan merupakan salah satu mata kuliah yang memberikan dasar keilmuan bagi mahasiswa Pendidikan Agama Islam. Setelah mempelajari mata kuliah Kewirausahaan diharapkan mahasiswa mampu memahami perkembangan terbaru, permasalahan atau isu-isu penting dalam dunia kewirausahaan di Indonesia. RPS ini setiap tahun akan diperbarui dan diperbaiki untuk menjaga relevansi dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan kebutuhan atau *problem* yang berkembang di masyarakat.

Atas nama Kaprodi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) Universitas Alma Ata kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak dan kontributor yang telah memberikan saran yang begitu berharga bagi pengembangan kurikulum Mata Kuliah Kewirausahaan ini khususnya. Kami menyadari bahwa RPS mata kuliah Kewirausahaan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kami akan terus menerima dan menampung masukan, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, untuk dapat kami kembangkan demi kemajuan kurikulum.

Akhir kata, kami berharap mahasiswa mendapatkan pengalaman yang menarik dan berharga selama mengikuti mata kuliah ini.

Kaprodi Pendidikan Agama Islam
Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Alma Ata Yogyakarta

Dr. Ahmad Salim, S.Pd., M.Pd

DAFTAR ISI

	HALAMAN
SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN RPS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PENDAHULUAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
1. IDENTITAS MATA KULIAH.....	1
2. DESKRIPSI MATA KULIAH.....	1
3. CAPAIAN PEMBELAJARAN.....	1
4. PETAKONSEP LEARNING OUTCOME.....	2
5. RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN.....	3
6. KOMPONEN PENILAIAN.....	9
7. REFERENSI.....	10
LAMPIRAN.....	11
PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN.....	11
REKAPITULASI PELAKSANAAN PEMBELAJARAN.....	13

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

1. IDENTITAS MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah	: UAA008
Semester	: 2 (Dua)
Bobot sks	: 2 SKS (Teori: 2, Praktek: 0, Lapangan: 0)
LNO	: Rizal Fathurrohman, S. Pd., M.Pd
Dosen Pengampu	: Ragil Satria Wicaksana, SEI., MSI.

2. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah Kewirausahaan bertujuan untuk memberikan pemahaman serta meningkatkan kemampuan dan ketrampilan untuk menumbuhkan sikap kewirausahaan, memunculkan ide bisnis, rencana bisnis, hingga merealiasasikannya, dan juga membangun kesadaran bahwa ada banyak peluang dalam bidang kewirausahaan sebagai alternatif pilihan bagi mahasiswa untuk mengelola dan mengolah sumber daya beserta keunggulan diri yang dimiliki di lingkungan sekitar pada era modern ini. Besar harapan mata kuliah ini dapat menjadi bekal dikemudian hari.

3. CAPAIAN PEMBELAJARAN

a. Capaian Pembelajaran Lulusan:

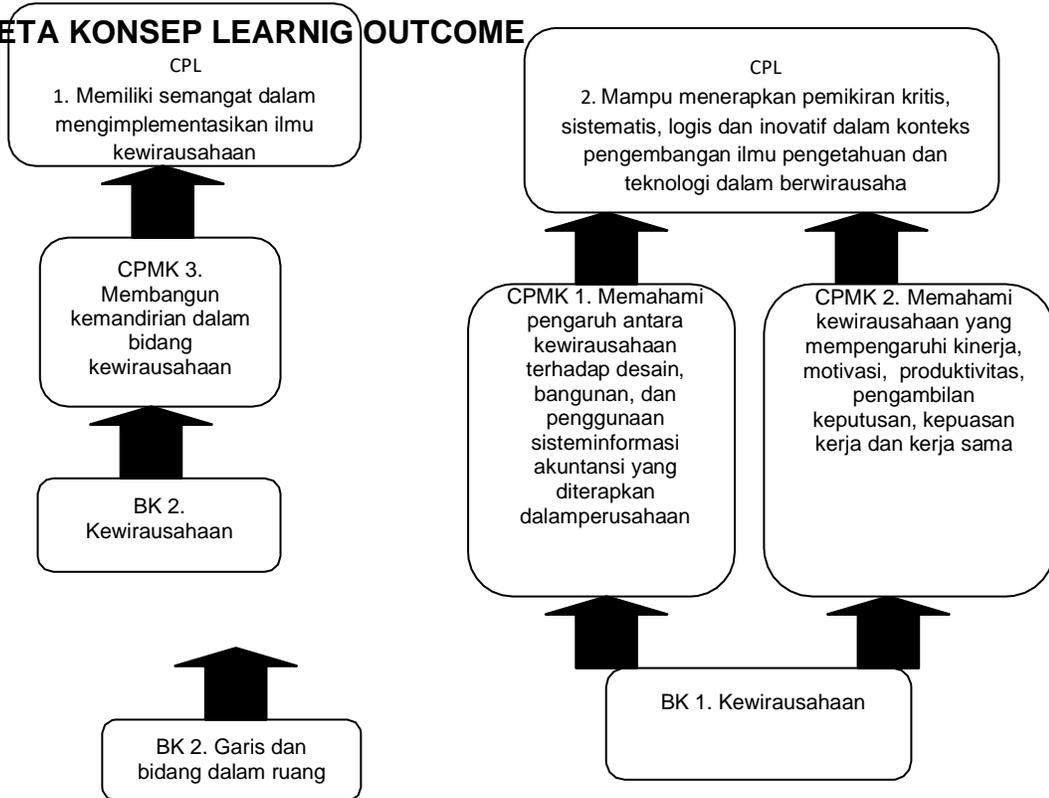
- 1) Memiliki semangat dalam mengimplementasikan ilmu kewirausahaan (S11)
- 2) Mampu menerapkan pemikiran kritis, sistematis, logis dan inovatif dalam konteks pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam berwirausaha (KU 2)

b. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

- 1) Memahami pengaruh antara kewirausahaan terhadap desain, bangunan, dan penggunaan sistem informasi yang diterapkan dalam perusahaan (KU 2)
- 2) Memahami kewirausahaan yang mempengaruhi kinerja, motivasi, produktivitas, pengambilan keputusan, kepuasan kerja dan kerja sama (KU 2)

3) Membangun kemandirian dalam bidang kewirausahaan (S11)

4. PETA KONSEP LEARNIG OUTCOME



5. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Pembelajaran Teori

Minggu Ke	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian dan Indikator	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar dan motivasi berwirausaha, serta pengertian, manfaat, fungsi, dan prinsip berwirausahaan	<p>1.1 Memahami pentingnya berwirausahaan sejak dini</p> <p>1.2 Memahami profil penduduk Indonesia dan pemicu berwirausaha</p> <p>1.3 Memahami motivasi seseorang berwirausaha</p> <p>1.4 Memahami perbedaan esensial antara wirausahawan dengan karyawan</p> <p>1.5 Memahami keuntungan dan kelemahan menjadi wirausahawan</p>	<p>Kuliah, dengan metode diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif dan penugasan dan pencarian literature secara mandiri</p>	<p>2 x 50 menit tatap muka (daring/luring)</p> <p>2 x 60 menit penugasan terstruktur</p> <p>2 x 60 menit tugas mandiri</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami tentang materi ajar yang disampaikan - Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi - Menyelesaikan permasalahan-permasalahan dalam latihan soal - Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan - Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat. - Ketepatan dalam menyampaikan pendapat 	<p>Kehadiran : 10%</p> <p>Keaktifan : 15%</p> <p>Penugasan / Nilai Proses : 20%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>

		<p>1.6 Memahami jumlah keluarga miskin dan pengangguran di Indonesia</p> <p>1.7 Memahami perkembangan pinjaman luar negeri dan dalam negeri Indonesia</p> <p>1.8 Memahami konsep <i>cash flow quadrant</i> oleh Robert T. Kiyosaki</p> <p>1.9 Mengambil inspirasi cerita usaha sukses</p> <p>1.10 Memahami manfaat berkewirausahaan</p> <p>1.11 Memahami fungsi wirausaha</p> <p>1.12 Memahami profil berkewirausahaan</p> <p>1.13 Mengambil semangat berkewirausahaan</p> <p>1.14 Memahami karakteristik sukses dan gagal para wirausahawan</p> <p>1.15 Memahami mengurus SIUP dan UKM</p>			<p>materi yang telah diajarkan</p>	<p>dengan indikator kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator - Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal 	
--	--	---	--	--	------------------------------------	--	--

		1.16 Memahami prinsip-prinsip berwirausaha					
2	Mampu memahami dan menjelaskan strategi menangkap peluang usaha serta bagaimana membangun ide kreatif dan inovatif	<p>2.1 Mengambil inspirasi cerita pebisnis sukses menangkap peluang usaha</p> <p>2.2 Memahami tantangan berwirausahaan</p> <p>2.3 Memahami kesempatan berwirausahaan</p> <p>2.4 Memahami dan menilai peluang membuka usaha atau bisnis baru</p> <p>2.5 Memahami keunggulan kompetitif bagi perusahaan tang berwirausahaan</p> <p>2.6 Memahami strategi menangkap peluang usaha</p>	Kuliah , dengan metode diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif dan penugasan dan pencarian literature secara mandiri	<p>2 x 50 menit tatap muka (daring/luring)</p> <p>2 x 60 menit penugasan terstruktur</p> <p>2 x 60 menit tugas mandiri</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami tentang materi ajar yang disampaikan - Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi - Menyelesaian permasalahan-permasalahan dalam latihan soal - Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan - Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat. - Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator kesesuaian 	<p>Kehadiran : 10%</p> <p>Keaktifan : 15%</p> <p>Penugasan / Nilai Proses : 20%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>

		<p>2.7 Memahami penyebab utama kegagalan menangkap peluang usaha</p> <p>2.8 Memahami beberapa kekurangan yang menjadi penyebab kegagalan usaha</p> <p>2.9 Memahami strategi memilih jenis usaha</p> <p>2.10 Memahami peluang usaha <i>multilevel marketing</i> (MLM) dan <i>networking</i></p> <p>2.11 Memahami unsur-unsur utama berwirausaha</p> <p>2.12 Memahami sifat-sifat yang harus dimiliki oleh seorang pedagang atau usahawan sukses</p> <p>2.13 Memahami peluang wirausaha wanita</p> <p>2.14 Memahami karakteristik wirausaha artisan dan oportunist</p>				<p>pendapat dengan konsep materi ajar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator - Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal 	
--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>2.15 Memahami cerita sukses usaha yang kreatif dan inovatif</p> <p>2.16 Memahami proses wirausaha</p> <p>2.17 Memahami kreatif versus inovatif</p> <p>2.18 Memahami hambatan dalam berpikir kreatif</p> <p>2.19 Memahami persyaratan berpikir kreatif</p>					
3	Mampu memahami dan menjelaskan tentang kepemimpinan dan pengambilan keputusan.	<p>3.1 Memahami cerita kepemimpinan yang sukses</p> <p>3.2 Memahami definisi kepemimpinan yang sukses</p> <p>3.3 Memahami teori dan karakter</p> <p>3.4 Memahami unsur-unsur kepemimpinan</p> <p>3.5 Memahami ketrampilan memimpin</p> <p>3.6 Memahami perbedaan kekuasaan</p>	<p>Kuliah, dengan metode diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif dan penugasan dan pencarian literature secara mandiri</p>	<p>2 x 50 menit tatap muka (daring/luring)</p> <p>2 x 60 menit penugasan terstruktur</p> <p>2 x 60 menit tugas mandiri</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami tentang materi ajar yang disampaikan - Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi - Menyelesaikan permasalahan-permasalahan dalam latihan soal - Mencari referensi yang berkaitan 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan - Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat. 	<p>Kehadiran : 10%</p> <p>Keaktifan : 15%</p> <p>Penugasan / Nilai Proses : 20%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>

		<p>(power) dengan kepemimpinan</p> <p>3.7 Memahami peranan kepemimpinan dalam pengambilan keputusan</p> <p>3.8 Memahami kunci efektivitas kepemimpinan</p> <p>3.9 Memahami pengaruh perilaku terhadap pengambilan keputusan</p> <p>3.10 Memahami sifat-sifat yang harus dimiliki seorang pemimpin</p> <p>3.11 Memahami delapan watak pemimpin Jawa (Astabrata)</p> <p>3.12 Memahami langkah-langkah dalam pengambilan keputusan</p> <p>3.13 Memahami kriteria seorang pemimpin</p> <p>3.14 Memahami tentang <i>effective leadership</i></p>			<p>dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar. - Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator - Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal 	
--	--	---	--	--	--	--	--

		3.15 Memahami mengapa banyak pemimpin yang gagal memimpin					
4	Mampu memahami dan menjelaskan strategi mencapai keunggulan bersaing.	<p>4.1 Memahami cerita usaha sukses</p> <p>4.2 Memahami strategi mencapai keunggulan bersaing</p> <p>4.3 Memahami dasar untuk mencapai keunggulan bersaing</p> <p>4.4 Mengidentifikasi peluang-peluang yang berkaitan dengan kewirausahaan</p> <p>4.5 Menganalisis lingkungan eksternal</p> <p>4.6 Memahami faktor-faktor utama untuk mengimbangi daya saing pasar</p> <p>4.7 Menganalisis produk dan/atau jasa pesaing</p> <p>4.8 Memahami reaksi perubahan sebagai peluang</p>	<p>Kuliah, dengan metode diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif dan penugasan dan pencarian literature secara mandiri</p>	<p>2 x 50 menit tatap muka (daring/luring)</p> <p>2 x 60 menit penugasan terstruktur</p> <p>2 x 60 menit tugas mandiri</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami tentang materi ajar yang disampaikan - Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi - Menyelesaian permasalahan-permasalahan dalam latihan soal - Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan - Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat. - Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan konsep materi ajar. - Penilaian jawaban mahasiswa 	<p>Kehadiran : 10%</p> <p>Keaktifan : 15%</p> <p>Penugasan / Nilai Proses : 20%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>

		<p>4.9 Memahami penilaian organisasi</p> <p>4.10 Memahami strategi menangkap peluang</p> <p>4.11 Memahami penerapan strategi fokus</p> <p>4.12 Memahami syarat-syarat strategis</p> <p>4.13 Memahami siklus hidup produk untuk mencapai keunggulan bersaing</p> <p>4.14 Memahami proses perencanaan dan pengembangan produk</p> <p>4.15 Memahami bagaimana memperpanjang atau mempertahankan keunggulan bersaing</p>				<p>dengan indicator</p> <p>- Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

5	Mampu memahami dan menjelaskan tata urutan penyusunan dan isi dari proposal kewirausahaan	5.1 Memahami tata urutan penyusunan proposal kewirausahaan 5.2 Menjelaskan isi dari proposal kewirausahaan	Kuliah , dengan metode diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif dan penugasan dan pencarian literature secara mandiri	2 x 50 menit tatap muka (daring/luring) 2 x 60 menit penugasan terstruktur 2 x 60 menit tugas mandiri	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami tentang materi ajar yang disampaikan - Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi - Menyelesaikan permasalahan-permasalahan dalam latihan soal - Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan - Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat. - Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar. - Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator 	<p>Kehadiran : 10%</p> <p>Keaktifan : 15%</p> <p>Penugasan / Nilai Proses : 20%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>
---	---	---	--	---	---	---	---

						- Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal	
6	Mampu memahami dan menjelaskan ide kreatif berwirausaha yang dituangkan dalam bentuk proposal kewirausahaan	6.1 Memahami ide kreatif berwirausaha di era modern saat ini 6.2 Menjelaskan ide kreatif dalam bentuk proposal kewirausahaan	Kuliah , dengan metode diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif dan penugasan dan pencarian literature secara mandiri	2 x 50 menit tatap muka (daring/luring) 2 x 60 menit penugasan terstruktur 2 x 60 menit tugas mandiri	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami tentang materi ajar yang disampaikan - Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi - Menyelesaian permasalahan-permasalahan dalam latihan soal - Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan - Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat. - Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator 	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%

						<p>kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator - Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal 	
7	Mampu memahami dan menjelaskan hasil dari penyusunan proposal kewirausahaan	7.1 Memahami dan menjelaskan hasil penyusunan proposal kewirausahaan dalam bentuk presentasi di depan kelas	Kuliah , dengan metode diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif dan penugasan dan pencarian literature secara mandiri	<p>2 x 50 menit tatap muka (daring/luring)</p> <p>2 x 60 menit penugasan terstruktur</p> <p>2 x 60 menit tugas mandiri</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami tentang materi ajar yang disampaikan - Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi - Menyelesaian permasalahan-permasalahan dalam latihan soal - Mencari referensi yang berkaitan dengan materi 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan - Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat. 	<p>Kehadiran : 10%</p> <p>Keaktifan : 15%</p> <p>Penugasan / Nilai Proses : 20%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>

					ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar. - Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator - Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal 	
UTS							
8	Mampu memahami dan menjelaskan bagaimana merintis bisnis baru atau membeli bisnis yang sudah ada	8.1 Mengambil inspirasi cerita bisnis sukses 8.2 Memahami, mengenali dan mengevaluasi peluang investasi 8.3 Memahami dua jalan menuju berkewirausahaan 8.4 Memahami alasan memulai bisnis baru	Kuliah , dengan metode diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif dan penugasan dan pencarian literature secara mandiri	2 x 50 menit tatap muka (daring/luring) 2 x 60 menit penugasan terstruktur	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami tentang materi ajar yang disampaikan - Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi - Menyelesaian permasalahan- 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan - Keaktifan mahasiswa 	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%

		<p>8.5 Memahami kriteria evaluasi untuk memulai usaha baru</p> <p>8.6 Memahami pertanyaan dasar untuk memulai usaha</p> <p>8.7 Memahami berbagai tipe ide memulai usaha</p> <p>8.8 Memahami berbagai sumber ide untuk memulai usaha</p> <p>8.9 Memahami berbagai alasan membeli bisnis yang sudah ada atau sudah berjalan</p> <p>8.10 Memahami pro dan kontra membeli suatu bisnis yang sudah ada</p> <p>8.11 Memahami alasan suatu bisnis dijual</p> <p>8.12 Menguji data keuangan</p> <p>8.13 Memahami penilaian bisnis</p> <p>8.14 Memahami penaksiran berbasis asset</p>		<p>2 x 60 menit tugas mandiri</p>	<p>permasalahan dalam latihan soal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan 	<p>dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar. - Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator - Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal 	
--	--	--	--	-----------------------------------	---	---	--

		<p>8.15 Memahami penaksiran pasar yang dapat dibandingkan</p> <p>8.16 Memahami faktor-faktor nonkuantitatif dalam penilaian bisnis</p> <p>8.17 Memahami ciri-ciri sukses memulai bisnis dengan pertumbuhan tinggi</p> <p>8.18 Menganalisis kesempatan suatu bisnis</p> <p>8.19 Merundingkan pembelian bisnis</p>					
9	Mampu memahami dan menjelaskan kesempatan usaha waralaba	<p>9.1 Mengambil inspirasi dari cerita sukses bisnis waralaba</p> <p>9.2 Memahami beberapa terminologi terkait usaha waralaba</p> <p>9.3 Memahami model menjadi terwaralaba pada usaha waralaba</p> <p>9.4 Memahami jenis-jenis usaha waralaba</p>	<p>Kuliah, dengan metode diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif dan penugasan dan pencarian literature secara mandiri</p>	<p>2 x 50 menit tatap muka (daring/luring)</p> <p>2 x 60 menit penugasan terstruktur</p> <p>2 x 60 menit tugas mandiri</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami tentang materi ajar yang disampaikan - Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi - Menyelesaian permasalahan-permasalahan 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan - Keaktifan mahasiswa dengan indikator 	<p>Kehadiran : 10%</p> <p>Keaktifan : 15%</p> <p>Penugasan / Nilai Proses : 20%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>

		<p>9.5 Memahami prinsip dasar usaha waralaba</p> <p>9.6 Memahami beberapa hal yang harus dipertimbangkan sebelum membeli usaha sistem waralaba</p> <p>9.7 Memahami kiat memilih pewaralaba</p> <p>9.8 Memahami proses pendirian usaha waralaba</p> <p>9.9 Memahami kriteria untuk mengajukan usaha sistem waralaba</p> <p>9.10 Memahami pro dan kontra usaha waralaba</p> <p>9.11 Memahami positif dan negatifnya usaha waralaba</p>			<p>dalam latihan soal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan 	<p>frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar. - Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator - Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal 	
--	--	--	--	--	--	--	--

10	Mampu memahami dan menjelaskan proses suksesi usaha keluarga dan bagaimana dilihat dari perspektif Islam	<p>10.1 Mengambil inspirasi dari usaha keluarga lokal yang sukses</p> <p>10.2 Memahami definisi usaha keluarga</p> <p>10.3 Memahami perhatian keluarga dan tumpang tindih (overlapping) aktivitas bisnis</p> <p>10.4 Memahami beberapa keuntungan usaha keluarga</p> <p>10.5 Memahami susunan budaya dan pola-pola dalam usaha keluarga</p> <p>10.6 Memahami peran dan pertalian keluarga</p> <p>10.7 Memahami manajemen profesional pada usaha keluarga</p> <p>10.8 Memahami proses suksesi kepemimpinan dalam usaha keluarga</p>	<p>Kuliah, dengan metode diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif dan penugasan dan pencarian literature secara mandiri</p>	<p>2 x 50 menit tatap muka (daring/luring)</p> <p>2 x 60 menit penugasan terstruktur</p> <p>2 x 60 menit tugas mandiri</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami tentang materi ajar yang disampaikan - Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi - Menyelesaikan permasalahan-permasalahan dalam latihan soal - Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan - Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat. - Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar. - Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator 	<p>Kehadiran : 10%</p> <p>Keaktifan : 15%</p> <p>Penugasan / Nilai Proses : 20%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>
----	--	--	--	--	---	---	---

		<p>10.9 Memahami bagaimana cara mencari eksekutif pengganti</p> <p>10.10 Memahami persyaratan seorang pemimpin</p> <p>10.11 Memahami model suksesi dalam usaha keluarga</p> <p>10.12 Memahami Level I : Prasuksesi</p> <p>10.13 Memahami Level II : Masuk penggantian</p> <p>10.14 Memahami Level III : Transfer kepemimpinan sesungguhnya</p> <p>10.15 Memahami kondisi-kondisi pendukung suksesi kepemimpinan yang berhasil dalam suatu usaha keluarga</p>				<p>- Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

11	Mampu memahami dan menjelaskan pengembangan rencana pemasaran	11.1 Mengambil inspirasi usaha 11.2 Memahami pengertian pemasaran 11.3 Memahami hal-hal yang perlu pada kegiatan pemasaran 11.4 Memahami bahwa filosofi pemasaran membuat suatu perbedaan orientasi 11.5 Memahami sifat dasar riset pemasaran 11.6 Memahami metode pengumpulan data primer 11.7 Memahami pengertian pasar target potensial 11.8 Memahami unsur-unsur suatu pasar 11.9 Memahami variabel-variabel segmentasi pasar 11.10 Memahami tipe-tipe strategi segmentasi pasar 11.11 Memahami dimenasi atau	Kuliah , dengan metode diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif dan penugasan dan pencarian literature secara mandiri	2 x 50 menit tatap muka (daring/luring) 2 x 60 menit penugasan terstruktur 2 x 60 menit tugas mandiri	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami tentang materi ajar yang disampaikan - Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi - Menyelesaikan permasalahan-permasalahan dalam latihan soal - Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan - Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat. - Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar. - Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator 	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
----	---	---	--	---	---	---	--

		<p>ukuran kesulitan peramalan</p> <p>11.12 Memahami proses peramalan : dua ukuran peramalan</p> <p>11.13 Memahami rencana pemasaran formal</p> <p>11.14 Memahami strategi menarik pelanggan</p> <p>11.15 Memahami <i>legacy marketing versus new wave marketing</i></p> <p>11.16 Memahami <i>communitization</i></p> <p>11.17 Memahami <i>value of community</i></p> <p>11.18 Memahami strategi bauran pemasaran (marketing mix)</p> <p>11.19 Memahami pemasaran ekspor</p> <p>11.20 Memahami pengawasan program pemasaran</p>				- Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal	
--	--	--	--	--	--	---	--

12	Mampu memahami dan menjelaskan bagaimana memilih lokasi dan merencanakan fasilitas usaha	12.1 Mengambil inspirasi cerita bisnis sukses 12.2 Memahami lima faktor kunci memilih lokasi usaha yang ideal 12.3 Memahami bisnis bertemapt di rumah 12.4 Memahami bagaimana merancang fasilitas fisik 12.5 Memahami rancangan toko penyalur 12.6 Memahami bagaimana penempatan peralatan 12.7 Memahami apa keuntungan memilih lokasi usaha yang tepat 12.8 Memahami apa akibat salah memilih lokasi usaha 12.9 Memahami alasan (evaluasi) perubahan lokasi (relokasi) usaha 12.10 Memahami faktor-faktor yang perlu diperhatikan	Kuliah , dengan metode diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif dan penugasan dan pencarian literature secara mandiri	2 x 50 menit tatap muka (daring/luring) 2 x 60 menit penugasan terstruktur 2 x 60 menit tugas mandiri	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami tentang materi ajar yang disampaikan - Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi - Menyelesaikan permasalahan-permasalahan dalam latihan soal - Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan - Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat. - Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar. - Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator 	Kehadiran : 10% Keaktifan : 15% Penugasan / Nilai Proses : 20% UTS : 25% UAS : 30%
----	--	---	--	---	---	---	--

		dalam memilih lokasi usaha 12.11 Memahami metode pemilihan lokasi usaha				- Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal	
13	Mampu memahami dan menjelaskan bagaimana mencari sumber-sumber pendanaan usaha	13.1 Mengambil inspirasi bagaimana memperoleh sumber pendanaan usaha 13.2 Memahami sifat dasar perusahaan dan sumber-sumber pendanaannya 13.3 Memilih untuk melakukan pembiayaan utang atau menggunakan modal sendiri 13.4 Memahami sumber-sumber pendanaan dan pendanaan usaha 13.5 Memahami tentang pemasok bahan baku dan pemberi pinjaman berbasis asset	Kuliah , dengan metode diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif dan penugasan dan pencarian literature secara mandiri	2 x 50 menit tatap muka (daring/luring) 2 x 60 menit penugasan terstruktur 2 x 60 menit tugas mandiri	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami tentang materi ajar yang disampaikan - Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi - Menyelesaikan permasalahan-permasalahan dalam latihan soal - Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan - Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat. - Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator 	<p>Kehadiran : 10%</p> <p>Keaktifan : 15%</p> <p>Penugasan / Nilai Proses : 20%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>

		<p>13.6 Memahami pandangan dari sudut bankir</p> <p>13.7 Memahami mengenai pertanyaan-pertanyaan yang ditanyakan kepada peminjam</p> <p>13.8 Memahami persyaratan informasi keuangan bagi pinjaman bank</p> <p>13.9 Memahami mengenai negosiasi suatu pinjaman</p> <p>13.10 Memahami program-program yang disponsori pemerintah dan lembaga-lembaga tertentu</p> <p>13.11 Memahami sumber-sumber pendanaan lain</p>				<p>kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator - Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal 	
--	--	---	--	--	--	---	--

14	Mampu memahami dan menjelaskan peranan rencana bisnis dalam kewirausahaan	<p>14.1 Mengambil inspirasi cerita usaha bisnis</p> <p>14.2 Memahami pengertian rencana usaha bisnis (business plan)</p> <p>14.3 Memahami kebutuhan untuk rencana bisnis</p> <p>14.4 Memahami mengapa rencana bisnis atau usaha diperlukan</p> <p>14.5 Memahami keistimewaan rencana bisnis yang menarik bagi para pemodal</p> <p>14.6 Memahami pengguna rencana bisnis</p> <p>14.7 Memahami seberapa besar rencana usaha dan persiapan diperlukan</p> <p>14.8 Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi isi rencana bisnis</p> <p>14.9 Memahami garis besar isi rencana bisnis</p>	<p>Kuliah, dengan metode diskusi kelompok dan pembelajaran kooperatif dan penugasan dan pencarian literature secara mandiri</p>	<p>2 x 50 menit tatap muka (daring/luring)</p> <p>2 x 60 menit penugasan terstruktur</p> <p>2 x 60 menit tugas mandiri</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami tentang materi ajar yang disampaikan - Mengeluarkan pendapat dalam diskusi dan menyimpulkan hasil diskusi - Menyelesaikan permasalahan-permasalahan dalam latihan soal - Mencari referensi yang berkaitan dengan materi ajar untuk lebih memahami materi yang telah diajarkan 	<ul style="list-style-type: none"> - Presensi kehadiran mahasiswa dengan indikator jumlah kehadiran mahasiswa dibandingkan dengan total kegiatan yang terjadwalkan - Keaktifan mahasiswa dengan indikator frekuensi mahasiswa dalam menyampaikan pendapat. - Ketepatan dalam menyampaikan pendapat dengan indikator kesesuaian pendapat dengan konsep materi ajar. - Penilaian jawaban mahasiswa dengan indikator 	<p>Kehadiran : 10%</p> <p>Keaktifan : 15%</p> <p>Penugasan / Nilai Proses : 20%</p> <p>UTS : 25%</p> <p>UAS : 30%</p>
----	---	--	--	--	---	---	---

		14.10 Memahami syarat-syarat perencanaan yang baik 14.11 Memahami perencanaan khusus dalam rencana bisnis 14.12 Memahami sumber-sumber untuk persiapan rencana bisnis 14.13 Memahami proses perencanaan secara umum 14.14 Memahami contoh rencana bisnis				- Kesesuaian jawaban mahasiswa dengan pertanyaan soal	
UAS							

NB:

- a. untuk menentukan metode pembelajaran yang digunakan, pastikan bahwa metode tersebut mengandung unsur interaktif (pembelajaran harus 2 arah), holistik (mendorong terbentuknya pola pikir yang komprehensif dan luas dengan menginternalisasi keunggulan universitas), integratif (adanya pendekatan antar disiplin dan multi disiplin), saintifik (mengutamakan pendekatan ilmiah), kontekstual (proses pembelajaran disesuaikan dengan tuntutan kemampuan menyelesaikan masalah dalam ranah keahliannya), tematik (pembelajaran melalui penyelesaian masalah dan penyelesaian transdisiplin), efektif (metode pembelajaran harus mampu menginternalisasikan materi pada mahasiswa), kolaboratif (metode pembelajaran mampu melibatkan interaksi antar individu pembelajar), berpusat pada mahasiswa (metode pembelajaran mampu mengutamakan penembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan)
- b. Total bobot nilai adalah 100%
- c. Kriteria penilaian wajib ada unsur presensi, keaktifan, penugasan,serta ujian

6. KOMPONEN PENILAIAN

A. Komponen Penilaian Teori

NO.	KOMPONEN	DEFINISI	BOBOT
1	Kehadiran	Prosentase kehadiran mahasiswa pada perkuliahan.	10%
2	Keaktifan	Rata-rata nilai keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan interaktif, tutorial maupun diskusi.	20%
3	Penugasan/ Nilai Proses	Rata-rata nilai tugas harian/mingguan yang dikerjakan oleh mahasiswa baik secara individu maupun kelompok	30%
4	Ujian Akhir	Nilai ujian akhir teori	40%

B. Nilai Akhir

$$NA = \frac{(NT \times sksT) + (NP \times sksT) + (NPL \times sksT)}{\sum sks}$$

Keterangan :

NA = Nilai Akhir

NT = Nilai Teori

NP = Nilai Praktikum

NPL = Nilai Praktikum Lapangan

7. REFERENSI

- 1) Leonardus Saiman. 2015. Kewirausahaan. Salemba Empat : Jakarta.
- 2) Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan. Prenadamedia Group : Jakarta.
- 3) Arif Yusuf Hamali dan Eka Sari Budihastuti. 2017. Pemahaman Kewirausahaan. Prenada Group : Jakarta
- 4) O.C. Ferrel, Geoffrey Hirt, Linda Ferrell. 2016. ***Business: A Changing World***, Tenth Edition. McGraw-Hill Education
- 5) Veland Ramadani dkk. 2017. ***Entrepreneurship and Management in an Islamic Context***. Springer
- 6) Peter Wilson and Sue Bates. 2023. ***The Essential Guide to Managing Small Business Growth***. Wiley
- 7) Seyed Mohammad Moghimi. 2019. ***Principles and Fundamentals of Islamic Management***. Emerald Publishing

LAMPIRAN**PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN****TEORI**

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
1			1.1 Pentingnya berkewirausahaan sejak dini 1.2 Profil penduduk Indonesia dan pemicu berwirausaha 1.3 Motivasi seseorang berwirausaha 1.4 Perbedaan esensial antara wirausahawan dengan karyawan 1.5 Keuntungan dan kelemahan menjadi wirausahawan 1.6 Jumlah keluarga miskin dan pengangguran di Indonesia 1.7 Perkembangan pinjaman luar negeri dan dalam negeri Indonesia 1.8 Konsep <i>cash flow quadrant</i> oleh Robert T. Kiyosaki 1.9 Inspirasi cerita usaha sukses 1.10 Manfaat berkewirausahaan 1.11 Fungsi wirausaha 1.12 Profil berkewirausahaan 1.13 Semangat berkewirausahaan 1.14 Karakteristik sukses dan gagal para wirausahawan 1.15 Mengurus SIUP dan UKM 1.16 Prinsip-prinsip berwirausaha (e-learning)	Febrian Wahyu Wibowo, SE., ME

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
2			2.1 Inspirasi cerita pebisnis sukses menangkap peluang usaha 2.2 Tantangan berkewirausahaan 2.3 Kesempatan berkewirausahaan 2.4 Peluang membuka usaha atau bisnis baru 2.5 Keunggulan kompetitif bagi perusahaan tang berkewirausahaan 2.6 Strategi menangkap peluang usaha 2.7 Penyebab utama kegagalan menangkap peluang usaha 2.8 Beberapa kekurangan yang menjadi penyebab kegagalan usaha 2.9 Strategi memilih jenis usaha 2.10 Peluang usaha <i>multilevel marketing</i> (MLM) dan networking 2.11 Unsur-unsur utama berwirausaha 2.12 Sifat-sifat yang harus dimiliki oleh seorang pedagang atau usahawan sukses 2.13 Peluang wirausaha wanita 2.14 Karakteristik wirausaha artisan dan oportunist	Febrian Wahyu Wibowo, SE., ME

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
			2.15 Cerita sukses usaha yang kreatif dan inovatif 2.16 Proses wirausaha 2.17 Kreatif versus inovatif 2.18 Hambatan dalam berpikir kreatif 2.19 Persyaratan berpikir kreatif (e-learning)	
3			3.1 Cerita kepemimpinan yang sukses 3.2 Definisi kepemimpinan yang sukses 3.3 Teori dan karakter 3.4 Unsur-unsur kepemimpinan 3.5 Ketrampilan memimpin 3.6 Perbedaan kekuasaan (power) dengan kepemimpinan 3.7 Peranan kepemimpinan dalam pengambilan keputusan 3.8 Kunci efektivitas kepemimpinan 3.9 Pengaruh perilaku terhadap pengambilan keputusan 3.10 Sifat-sifat yang harus dimiliki seorang pemimpin 3.11 Delapan watak pemimpin Jawa (Astabrata) 3.12 Langkah-langkah dalam pengambilan keputusan	Febrian Wahyu Wibowo, SE., ME

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
			3.13 Kriteria seorang pemimpin 3.14 <i>Effective leadership</i> 3.15 Mengapa banyak pemimpin yang gagal memimpin ? (e-learning)	Febrian Wahyu Wibowo, SE., ME
4			4.1 Cerita usaha sukses 4.2 Strategi mencapai keunggulan bersaing 4.3 Dasar untuk mencapai keunggulan bersaing 4.4 Peluang-peluang yang berkaitan dengan kewirausahaan 4.5 Lingkungan eksternal 4.6 Faktor-faktor utama untuk mengimbangi daya saing pasar 4.7 Produk dan/atau jasa pesaing 4.8 Reaksi perubahan sebagai peluang 4.9 Penilaian organisasi 4.10 Strategi menangkap peluang 4.11 Penerapan strategi fokus 4.12 Syarat-syarat strategis	Febrian Wahyu Wibowo, SE., ME

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
			4.13 Siklus hidup produk untuk mencapai keunggulan bersaing 4.14 Proses perencanaan dan pengembangan produk 4.15 Bagaimana memperpanjang atau mempertahankan keunggulan bersaing ? (e-learning)	
5			5.1 Tata urutan penyusunan proposal kewirausahaan 5.2 Isi dari proposal kewirausahaan (e-learning)	Febrian Wahyu Wibowo, SE., ME
6			6.1 Ide kreatif berwirausaha di era modern saat ini 6.2 Ide kreatif dalam bentuk proposal kewirausahaan (e-learning)	Febrian Wahyu Wibowo, SE., ME
7			7.1 Hasil penyusunan proposal kewirausahaan dalam bentuk presentasi di depan kelas (e-learning)	Febrian Wahyu Wibowo, SE., ME
UJIAN TENGAH SEMESTER				
8			8.1 Inspirasi cerita bisnis sukses 8.2 Mengenali dan mengevaluasi peluang investasi 8.3 Dua jalan menuju berkewirausahaan 8.4 Alasan memulai bisnis baru 8.5 Kriteria evaluasi untuk memulai usaha baru 8.6 Pertanyaan dasar untuk memulai usaha	Ragil Satria Wicaksana, SEI., MSI., CIMM

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
			8.7 Berbagai tipe ide memulai usaha 8.8 Berbagai sumber ide untuk memulai usaha 8.9 Berbagai alasan membeli bisnis yang sudah ada atau sudah berjalan 8.10 Pro dan kontra membeli suatu bisnis yang sudah ada 8.11 Alasan suatu bisnis dijual 8.12 Menguji data keuangan 8.13 Penilaian bisnis 8.14 Penaksiran berbasis asset 8.15 Penaksiran pasar yang dapat dibandingkan 8.16 Faktor-faktor nonkuantitatif dalam penilain bisnis 8.17 Ciri-ciri sukses memulai bisnis dengan pertumbuhan tinggi 8.18 Kesempatan suatu bisnis 8.19 Merundingkan pembelian bisnis (e-learning)	
9			9.1 Inspirasi dari cerita sukses bisnis waralaba 9.2 Beberapa terminologi terkait usaha waralaba 9.3 Model menjadi terwaralaba pada usaha waralaba 9.4 Jenis-jenis usaha waralaba 9.5 Prinsip dasar usaha waralaba 9.6 Beberapa hal yang harus dipertimbangkan sebelum membeli usaha sistem waralaba 9.7 Kiat memilih pewaralaba 9.8 Proses pendirian usaha waralaba 9.9 Kriteria untuk mengajukan usaha sistem waralaba 9.10 Pro dan kontra usaha waralaba 9.11 Positif dan negatifnya usaha waralaba (e-learning)	Ragil Satria Wicaksana, SEI., MSI., CIMM
10			10.1 Inspirasi dari usaha keluarga lokal yang sukses 10.2 Definisi usaha keluarga 10.3 Perhatian keluarga dan tumpang tindih (overlapping) aktivitas bisnis 10.4 Beberapa keuntungan usaha keluarga	Ragil Satria Wicaksana, SEI., MSI., CIMM

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
			10.5 Susunan budaya dan pola-pola dalam usaha keluarga 10.6 Peran dan pertalian keluarga 10.7 Manajemen profesional pada usaha keluarga 10.8 Proses suksesi kepemimpinan dalam usaha keluarga 10.9 Bagaimana cara mencari eksekutif pengganti 10.10 Persyaratan seorang pemimpin 10.11 Model suksesi dalam usaha keluarga 10.12 Level I : Prasuksesi 10.13 Level II : Masuk penggantian 10.14 Level III : Transfer kepemimpinan sesungguhnya 10.15 Kondisi-kondisi pendukung suksesi kepemimpinan yang berhasil dalam suatu usaha keluarga (e-learning)	
11			11.1 Inspirasi usaha 11.2 Pengertian pemasaran 11.3 Hal-hal yang perlu pada kegiatan pemasaran 11.4 Filosofi pemasaran membuat suatu perbedaan orientasi 11.5 Sifat dasar riset pemasaran 11.6 Metode pengumpulan data primer 11.7 Pengertian pasar target potensial 11.8 Unsur-unsur suatu pasar 11.9 Variabel-variabel segmentasi pasar 11.10 Tipe-tipe strategi segmentasi pasar 11.11 Dimensi atau ukuran kesulitan peramalan 11.12 Proses peramalan : dua ukuran peramalan 11.13 Rencana pemasaran formal 11.14 Strategi menarik pelanggan 11.15 <i>Legacy marketing versus new wave marketing</i> 11.16 <i>Communitization</i> 11.17 <i>Value of community</i> 11.18 Strategi bauran pemasaran (marketing mix)	Ragil Satria Wicaksana, SEI., MSI., CIMM

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
			11.19 Pemasaran ekspor 11.20 Pengawasan program pemasaran (e-learning)	
12			12.1 Inspirasi cerita bisnis sukses 12.2 Lima faktor kunci memilih lokasi usaha yang ideal 12.3 Bisnis bertemapt di rumah 12.4 Merancang fasilitas fisik 12.5 Rancangan toko penyalur 12.6 Penempatan peralatan 12.7 Keuntungan memilih lokasi usaha yang tepat 12.8 Akibat salah memilih lokasi usaha 12.9 Alasan (evaluasi) perubahan lokasi (relokasi) usaha 12.10 Faktor-faktor yang perlu diperhatikan dalam memilih lokasi usaha 12.11 Metode pemilihan lokasi usaha (e-learning)	Ragil Satria Wicaksana, SEI., MSI., CIMM
13			13.1 Inspirasi bagaimana memperoleh sumber pendanaan usaha 13.2 Sifat dasar perusahaan dan sumber-sumber pendanaannya 13.3 Pembiayaan utang atau modal sendiri 13.4 Sumber-sumber pendanaan dan pendanaan usaha 13.5 Pemasok bahan baku dan pemberi pinjaman berbasis asset 13.6 Pandangan dari sudut bankir 13.7 Pertanyaan-pertanyaan yang ditanyakan kepada peminjam 13.8 Persyaratan informasi keuangan bagi pinjaman bank 13.9 Negosiasi suatu pinjaman 13.10 Program-program yang disponsori pemerintah dan lembaga-lembaga tertentu 13.11 Sumber-sumber pendanaan lain (e-learning)	Ragil Satria Wicaksana, SEI., MSI., CIMM

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
14			14.1 Inspirasi cerita usaha bisnis 14.2 Pengertian rencana usaha bisnis (business plan) 14.3 Kebutuhan untuk rencana bisnis 14.4 Mengapa rencana bisnis atau usaha diperlukan ? 14.5 Keistimewaan rencana bisnis yang menarik bagi para pemodal 14.6 Pengguna rencana bisnis 14.7 Seberapa besar rencana usaha dan persiapan diperlukan 14.8 Faktor-faktor yang mempengaruhi isi rencana bisnis 14.9 Garis besar isi rencana bisnis 14.10 Syarat-syarat perencanaan yang baik 14.11 Perencanaan khusus dalam rencana bisnis 14.12 Sumber-sumber untuk persiapan rencana bisnis 14.13 Proses perencanaan secara umum 14.14 Contoh rencana bisnis (e-learning)	Ragil Satria Wicaksana, SEI., MSI., CIMM
UJIAN AKHIR SEMESTER				

Kaprodi Pendidikan Agama Islam

Dr. Ahmad Salim, S.Pd., M.Pd

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA



Universitas Alma Ata
Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Program Studi Pendidikan Agama Islam

Nama Mata Kuliah	Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah	UAA008
Dosen Pengampu	Febrian Wahyu Wibowo, SE., ME Ragil Satria Wicaksana, SEI., MSI., CIMM
Bentuk Tugas	
Bentuk penugasan yang harus diselesaikan oleh mahasiswa, misalnya Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Bidang Kewirausahaan	
Judul Tugas	
Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)	
Capaian pembelajaran mata kuliah	
Mahasiswa mampu merancang bentuk proposal Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) dan mempresentasikannya serta program tersebut harapannya dapat mahasiswa realisasikan dikemudian hari	
Deskripsi Tugas	
Menyusun proposal Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) bidang Kewirausahaan dengan tema kekinian dan lain daripada yang lain.	
Metode Pengerjaan Tugas	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat kelompok (2 orang) 2. Memilih dan mengajukan satu tema yang akan disusun dalam proposal PKM kepada dosen pengampu mata kuliah Kewirausahaan 3. Menyusun proposal PKM 4. Mengkonsultasikan progress penyusunan proposal PKM 5. Mencetak dan menjilid hasil akhir proposal PKM dengan rapi 6. Mempresentasikan di depan kelas 	
Bentuk dan Format Luaran	
a. Obyek Garapan: Penyusunan Proposal PKM	

<ul style="list-style-type: none"> b. Bentuk Luaran: <ul style="list-style-type: none"> 1. Proposal disusun berdasarkan Panduan atau Pedoman PKM tahun 2017 2. Slide presentasi PowerPoint dibuat sekreatif dan semenarik mungkin
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian
<ul style="list-style-type: none"> a. Tema yang dipilih (bobot 10%) b. Progress pengerjaan (bobot 15%) c. Hasil akhir (bobot 40%) <ul style="list-style-type: none"> 1. Kesesuaian penyusunan, format, isi dengan panduan atau pedoman PKM 2. Kerapian, ketepatan d. Presentasi (bobot 35%) <ul style="list-style-type: none"> 1. Bahasa komunikatif, penguasaan materi, penguasaan audiensi, pengendalian waktu (15 menit presentasi + 5 menit diskusi), kejelasan dan ketajaman paparan, penguasaan media presentasi.
Jadwal Pelaksanaan
Menentukan dan mengajukan tema(tgl/bln/thn) Menyusun proposal (tgl/bln/thn) Presentasi proposal (tgl/bln/thn) Pengumuman hasil penilaian (tgl/bln/thn)
Lain-lain
Bobot penilaian tugas ini adalah 20% dari 100% penilaian mata kuliah ini; Akan dipilih 3 proposal terbaik; Tugas dikerjakan dan dipresentasikan.
Daftar Rujukan
Panduan PKM 2017

RUBRIK PENILAIAN

Indikator penilaian tugas	Bobot	Nilai
---------------------------	-------	-------

Ketepatan langkah-langkah penyelesaian tugas	60%	
Ketepatan hasil	40%	

Detail Pertemuan Perkuliahan

Dosen Pengampu Utama: NILA HIDAYAH, S.E.Akt., M.Akt

Mata Kuliah : KEWIRAUSAHAAN

Kelas : 01

PERT.	HARI/JAM/TANGGAL	RUANG	JUDUL/ISI	HADIR	TIDAK HADIR
1	Senin, 11 September 2023 14.45-16.25	SH 114	Kontrak Perkuliahan dan RPS Dosen: FEBRIAN WAHYU WIBOWO, S.E., M.E.	39	0
2	Senin, 18 September 2023 14.45-16.25	SH 114	Pertemuan 2 Dosen: FEBRIAN WAHYU WIBOWO, S.E., M.E.	39	0
3	Senin, 25 September 2023 14.45-16.25	SH 114	Pertemuan 3 Dosen: FEBRIAN WAHYU WIBOWO, S.E., M.E.	39	0
4	Senin, 2 Oktober 2023 14.45-16.25	SH 114	Pertemuan 4 Dosen: FEBRIAN WAHYU WIBOWO, S.E., M.E.	39	0
5	Senin, 9 Oktober 2023 14.45-16.25	SH 114	Pertemuan 5 Dosen: FEBRIAN WAHYU WIBOWO, S.E., M.E.	39	0
6	Senin, 16 Oktober 2023 14.45-16.25	SH 114	Pertemuan 6 Dosen: FEBRIAN WAHYU WIBOWO, S.E., M.E.	39	0
7	Senin, 23 Oktober 2023 14.45-16.25	SH 114	Pertemuan 7 Dosen: FEBRIAN WAHYU WIBOWO, S.E., M.E.	39	0
8	Senin, 20 November 2023 14.45-16.25	SH 114	Pertemuan 8 Dosen: RAGIL Satria Wicaksana, S.E.I., M.S.I.	39	0
9	Senin, 27 November 2023 14.45-16.25	SH 114	Pertemuan 9 Dosen: RAGIL Satria Wicaksana, S.E.I., M.S.I.	39	0
10	Senin, 4 Desember 2023 14.45-16.25	SH 114	Pertemuan 10 Dosen: RAGIL Satria Wicaksana, S.E.I., M.S.I.	39	0
11	Senin, 11 Desember 2023 14.45-16.25	SH 114	Pertemuan 11 Dosen: RAGIL Satria Wicaksana, S.E.I., M.S.I.	39	0
12	Senin, 18 Desember 2023 14.45-16.25	SH 114	Pertemuan 12 Dosen: RAGIL Satria Wicaksana, S.E.I., M.S.I.	39	0
13	Senin, 25 Desember 2023 14.45-16.25	SH 114	Pertemuan 13 Dosen: RAGIL Satria Wicaksana, S.E.I., M.S.I.	39	0
14	Selasa, 2 Januari 2024 14.45-16.25	SH 114	Pertemuan 14 Dosen: RAGIL Satria Wicaksana, S.E.I., M.S.I.	39	0

NIM	Nama Mahasiswa	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah Semester	Nama Kela: Nilai Huruf	Nilai Indeks	Nilai Angka	Nilai Angka	Nilai Akhir	Kode Prodi	Nama Prodi
201100598	AFANIN KHARISMA FIRDA	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100650	ALFI MUALIFATUL BAROROH	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100652	MAMLUATUL HIKMAH	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100602	AHMAD MUQORROBIN	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100600	AGUSTIN EKA PUTRI	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100608	ELA PARENA	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100617	KHARISMA RAHMAWATI	UAA008	Kewirausahaan	7	1 AB	3.5	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100619	LATHIFAH NUR'AINI	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100620	LESTARI NUR FADHILA	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100667	M SHOLAHUDDIN	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100657	DIAN EKA NURSANTI	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100662	FATMA KURNIA SARI	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100599	AFFAN ROYKHAN	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100603	ALI MASYHAR	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100605	ANDREA PRAYOGA SUGANDA	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100607	EDWIN RAMADANI	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100610	FADLI FADILAH NURROHMAT	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100658	DWI AZKI IZANIA PUTRI	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100660	ETIKA SHOVI NUR IZZATI	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100664	HAPPY WILDATUS SAFITHRI	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100611	FAIZUL MUARIF	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100618	KUKUH HIDAYAT	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100604	ANDIKA WISNU SANJAYA	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100606	DIDIN NUR ROHMAD ARIFIYANTO	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100609	FACHRY ALI ROSYIDIN	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100666	LU'LU NUR AZIZAH	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100616	KESI NUR ASIA	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100659	ENI WAHYULIANI	UAA008	Kewirausahaan	7	1	4	80	90	85	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100661	FAIZA	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100613	GANESNICKO SANJAYA	UAA008	Kewirausahaan	7	1	4	70	90	80	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100614	GUNTUR PURNOMO AJI	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
191100491	ALFIYAN FIKRI MA`ARIFI	UAA008	Kewirausahaan	7	1	0	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100656	AYATTULLOH MUHAMMAD	UAA008	Kewirausahaan	7	1	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100665	IISMU`MINATI	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100651	ALFIYANTA IMAM ADDINTYA	UAA008	Kewirausahaan	7	1	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100601	AHMAD ALFAID	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
191100496	ARIFIN SULISTIAN	UAA008	Kewirausahaan	7	1	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
201100654	ABDUL JAMIL	UAA008	Kewirausahaan	7	1 A	4	0	0	0	86208 PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

Dosen Pengampu



Ragil Satria Wicaksana, SEI., MSI