

**JURNAL MENGAJAR DOSEN
TAHUN AKADEMIK 2025/2026 GANJIL**

Mata Kuliah : FEB045 - Digital Marketing
Dosen Pengampu : Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
Program Studi : AKUNTANSI
Sem/Kelas : 5/01
Jumlah Peserta : 19
Tipe Pertemuan : Teori

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
1	Pertemuan Ke-1 Selasa, 16 September 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : MAM 402	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	PERTEMUAN 1 -	19	0	100%
2	Pertemuan Ke-2 Selasa, 23 September 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : MAM 402	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	PERTEMUAN 2 -	19	0	100%
3	Pertemuan Ke-3 Selasa, 30 September 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : MAM 402	Baiq Ismiati, S.E.I., M.E.	Perilaku dan Preverensi Konsumen. Tren digital marketing. Perubahan pola konsumsi media. Tren platform & teknologi terkini. -	19	0	100%
4	Pertemuan Ke-4 Selasa, 07 Oktober 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : MAM 402	Baiq Ismiati, S.E.I., M.E.	Peran website sebagai pusat ekosistem digital marketing. Elemen penting UI/UX untuk meningkatkan konversi. Prinsip desain responsif & mobile friendly. Landing page: fungsi, struktur, dan optimasi -	18	1	94.74%

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
5	Pertemuan Ke-5 Selasa, 14 Oktober 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : MAM 402	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	Peran konten sebagai penggerak digital marketing. Jenis konten: teks, gambar, audio, video, infografis, webinar. Prinsip storytelling & copywriting untuk konten. Editorial calendar & content pipeline. Distribusi konten: owned, paid, earned media. Repurposing content untuk berbagai channel. -	18	1	94.74%
6	Pertemuan Ke-6 Selasa, 21 Oktober 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : MAM 402	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	PRESENTASI TUGAS -	19	0	100%
7	Pertemuan Ke-7 Selasa, 04 November 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : MAM 402	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	PRESENTASI TUGAS -	18	1	94.74%
8	Pertemuan Ke-8 Selasa, 02 Desember 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : MAM 402	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	Email marketing funnel: lead magnet, nurturing, conversion. Segmentasi email: berdasarkan perilaku & demografi. Automasi email: welcome series, abandoned cart, re- engagement. Penulisan subject & copy email yang meningkatkan open rate. A/B testing pada email campaign. -	19	0	100%
9	Pertemuan Ke-9 Selasa, 09 Desember 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : MAM 402	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	Pengertian & model affiliate marketing (PPC, PPL, PPS). Peran afiliasi dalam memperluas jangkauan pasar. Pemilihan partner afiliasi yang tepat. Sistem komisi & metode pembayaran afiliasi. Tracking & reporting performa afiliasi. -	19	0	100%

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
10	Pertemuan Ke-10 Selasa, 16 Desember 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : MAM 402	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	Pentingnya data dalam pengambilan keputusan pemasaran. KPI digital marketing: CTR, CPC, ROI, Conversion Rate. Analisis traffic & perilaku pengunjung. Google Analytics: konsep, fitur, dan pelaporan. Dashboarding dengan Google Data Studio. -	19	0	100%
11	Pertemuan Ke-11 Rabu, 24 Desember 2025 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : HAR 203	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	Peran video dalam konversi pemasaran digital. Jenis video marketing: explainer video, testimonial, product demo. Teknik storytelling visual untuk brand. Platform video populer: YouTube, TikTok, Instagram Reels. Live streaming commerce: strategi, fitur, dan integrasi e-commerce. Analisis data performa video. -	19	0	100%
12	Pertemuan Ke-12 Selasa, 30 Desember 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : Elearning 4	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	Presentasi Tugas -	19	0	100%
13	Pertemuan Ke-13 Selasa, 06 Januari 2026 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : MAM 402	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	PRESENTASI TUGAS -	19	0	100%
14	Pertemuan Ke-14 Selasa, 13 Januari 2026 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : Elearning 8	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	PRESENTASI TUGAS -	19	0	100%

Mengetahui, Ketua Program Studi
AKUNTANSI

Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc.
11201820574