

JURNAL MENGAJAR DOSEN TAHUN AKADEMIK 2025/2026 GANJIL

Mata Kuliah : FEB045 - Digital Marketing
Dosen Pengampu : Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.
Program Studi : EKONOMI SYARIAH
Sem/Kelas : 5/01
Jumlah Peserta : 18
Tipe Pertemuan : Teori

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
1	Pertemuan Ke-1 Selasa, 16 September 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : MAM 402	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	Pemahaman dasar pemasaran digital. Pemahaman Dasar dan Korelasi pemasaran dengan dunia digital. Perencanaan Manajemen pemasaran digital. Potensi keberhasilan. -	18	0	100%
2	Pertemuan Ke-2 Selasa, 23 September 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : MAM 402	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	Mengidentifikasi calon konsumen melalui elemen who, why, how secara detail. Memahami Segmentasi, Positioning, Targeting dunia digital. Membuat skema Bauran Pemasaran. Membuat analisis SWOT Bisnis. -	18	0	100%
3	Pertemuan Ke-3 Selasa, 30 September 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : MAM 402	Baiq Ismiati, S.E.I., M.E.	Perilaku dan Preverensi Konsumen. Tren digital marketing. Perubahan pola konsumsi media. Tren platform & teknologi terkini. -	18	0	100%
4	Pertemuan Ke-4 Selasa, 07 Oktober 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : MAM 402	Baiq Ismiati, S.E.I., M.E.	Peran website sebagai pusat ekosistem digital marketing. Elemen penting UI/UX untuk meningkatkan konversi. Prinsip desain responsif & mobile friendly. Landing page: fungsi, struktur, dan optimasi -	18	0	100%

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
5	Pertemuan Ke-5 Selasa, 14 Oktober 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : MAM 402	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	Peran konten sebagai penggerak digital marketing. Jenis konten: teks, gambar, audio, video, infografis, webinar. Prinsip storytelling & copywriting untuk konten. Editorial calendar & content pipeline. Distribusi konten: owned, paid, earned media. Repurposing content untuk berbagai channel. -	17	1	94.44%
6	Pertemuan Ke-6 Selasa, 21 Oktober 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : MAM 402	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	PRESENTASI -	18	0	100%
7	Pertemuan Ke-7 Selasa, 04 November 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : MAM 402	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	PRESENTASI TUGAS -	16	2	88.89%
8	Pertemuan Ke-8 Selasa, 02 Desember 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : MAM 402	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	Email marketing funnel: lead magnet, nurturing, conversion. Segmentasi email: berdasarkan perilaku & demografi. Automasi email: welcome series, abandoned cart, re-engagement. Penulisan subject & copy email yang meningkatkan open rate. A/B testing pada email campaign. -	18	0	100%
9	Pertemuan Ke-9 Selasa, 09 Desember 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : MAM 402	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	Pengertian & model affiliate marketing (PPC, PPL, PPS). Peran afiliasi dalam memperluas jangkauan pasar. Pemilihan partner afiliasi yang tepat. Sistem komisi & metode pembayaran afiliasi. Tracking & reporting performa afiliasi. -	18	0	100%

NO	PERTEMUAN HARI / TGL JAM	DOSEN PENGAMPU KELAS	MATERI YANG DISAMPAIKAN	JUMLAH HADIR MAHASISWA		
				HADIR	TIDAK HADIR	% HADIR
10	Pertemuan Ke-10 Selasa, 16 Desember 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : MAM 402	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	Pentingnya data dalam pengambilan keputusan pemasaran. KPI digital marketing: CTR, CPC, ROI, Conversion Rate. Analisis traffic & perilaku pengunjung. Google Analytics: konsep, fitur, dan pelaporan. Dashboarding dengan Google Data Studio. -	18	0	100%
11	Pertemuan Ke-11 Rabu, 24 Desember 2025 Jam 16:30:00 - 18:10:00, Ruang : HAR 203	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	Peran video dalam konversi pemasaran digital. Jenis video marketing: explainer video, testimonial, product demo. Teknik storytelling visual untuk brand. Platform video populer: YouTube, TikTok, Instagram Reels. Live streaming commerce: strategi, fitur, dan integrasi e-commerce. Analisis data performa video. -	16	2	88.89%
12	Pertemuan Ke-12 Selasa, 30 Desember 2025 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : Elearning 6	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	Presentasi Tugas -	18	0	100%
13	Pertemuan Ke-13 Selasa, 06 Januari 2026 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : MAM 402	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	PRESENTASI TUGAS -	16	2	88.89%
14	Pertemuan Ke-14 Selasa, 13 Januari 2026 Jam 14:45:00 - 16:25:00, Ruang : Elearning 6	Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.	PRESENTASI TUGAS -	18	0	100%

Mengetahui, Ketua Program Studi
EKONOMI SYARIAH

Al Haq Kamal, S.E.I., M.A.
6201620478