

# Detail Pertemuan Perkuliahan

Dosen Pengampu Utama: **BAIQ ISMIATI, S.E.I.,M.E.**  
Mata Kuliah : **PENGANTAR BISNIS ISLAM**  
Kelas : **01**

PERT.	HARI/JAM/TANGGAL	RUANG	JUDUL/ISI	HADIR	TIDAK HADIR
1	Jumat, 15 September 2023 10.30-12.10	MAM 406	PERTEMUAN 1 - Dosen: BAIQ ISMIATI, S.E.I.,M.E.	45	0
2	Jumat, 22 September 2023 10.30-12.10	MAM 406	PERTEMUAN 2 - Dosen: BAIQ ISMIATI, S.E.I.,M.E.	42	3
3	Jumat, 29 September 2023 10.30-12.10	MAM 406	PERTEMUAN 3 - Dosen: BAIQ ISMIATI, S.E.I.,M.E.	43	2
4	Jumat, 6 Oktober 2023 10.30-12.10	MAM 406	PERTEMUAN 4 - Dosen: BAIQ ISMIATI, S.E.I.,M.E.	45	0
5	Jumat, 13 Oktober 2023 10.30-12.10	MAM 406	PERTEMUAN 5 - Dosen: BAIQ ISMIATI, S.E.I.,M.E.	45	0
6	Jumat, 20 Oktober 2023 10.30-12.10	MAM 406	PERTEMUAN 6 - Dosen: BAIQ ISMIATI, S.E.I.,M.E.	41	4
7	Jumat, 27 Oktober 2023 10.30-12.10	MAM 406	PERTEMUAN 7 - Dosen: BAIQ ISMIATI, S.E.I.,M.E.	41	4
8	Jumat, 22 September 2023 10.30-12.10	MAM 406	PERTEMUAN 8 - Dosen: FEBRIAN WAHYU WIBOWO, S.E.,M.E.	90	-45
9	Jumat, 1 Desember 2023 10.30-12.10	MAM 406	PERTEMUAN 9 - Dosen: FEBRIAN WAHYU WIBOWO, S.E.,M.E.	45	0
10	Jumat, 8 Desember 2023 10.30-12.10	MAM 406	PERTEMUAN 10 - Dosen: FEBRIAN WAHYU WIBOWO, S.E.,M.E.	45	0
11	Selasa, 5 Desember 2023 10.30-12.10	MAM 406	KEPEMIMPINAN - Dosen: FEBRIAN WAHYU WIBOWO, S.E.,M.E.	45	0
12	Jumat, 15 Desember 2023 10.30-12.10	MAM 406	PERILAKU KERAGAMAN DAN MOTIVASI - Dosen: FEBRIAN WAHYU WIBOWO, S.E.,M.E.	45	0
13	Jumat, 22 Desember 2023 10.30-12.10	MAM 406	MSDM - Dosen: FEBRIAN WAHYU WIBOWO, S.E.,M.E.	45	0
14	Jumat, 29 Desember 2023 10.30-12.10	MAM 406	PEMASARAN DAN PERILAKU KONSUMEN - Dosen: FEBRIAN WAHYU WIBOWO, S.E.,M.E.	45	0

# Detail Pertemuan Perkuliahan

Dosen Pengampu Utama:BAIQ ISMIATI, S.E.I.,M.E.  
Mata Kuliah :PENGANTAR BISNIS ISLAM  
Kelas :02

PERT.	HARI/JAM/TANGGAL	RUANG	JUDUL/ISI	HADIR	TIDAK HADIR
1	Jumat, 15 September 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 1 - Dosen: BAIQ ISMIATI, S.E.I.,M.E.	48	0
2	Jumat, 22 September 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 2 - Dosen: BAIQ ISMIATI, S.E.I.,M.E.	44	4
3	Jumat, 29 September 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 3 - Dosen: BAIQ ISMIATI, S.E.I.,M.E.	41	7
4	Jumat, 6 Oktober 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 4 - Dosen: BAIQ ISMIATI, S.E.I.,M.E.	46	2
5	Jumat, 13 Oktober 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 5 - Dosen: BAIQ ISMIATI, S.E.I.,M.E.	47	1
6	Jumat, 20 Oktober 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 6 - Dosen: BAIQ ISMIATI, S.E.I.,M.E.	46	2
7	Jumat, 27 Oktober 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 7 - Dosen: BAIQ ISMIATI, S.E.I.,M.E.	42	6
8	Jumat, 24 November 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 8 - Dosen: FEBRIAN WAHYU WIBOWO, S.E.,M.E.	48	0
9	Jumat, 1 Desember 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 9 - Dosen: FEBRIAN WAHYU WIBOWO, S.E.,M.E.	48	0
10	Jumat, 8 Desember 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERTEMUAN 10 - Dosen: FEBRIAN WAHYU WIBOWO, S.E.,M.E.	48	0
11	Selasa, 5 Desember 2023 13.00-14.40	MAM 406	KEPEMIMPINAN - Dosen: FEBRIAN WAHYU WIBOWO, S.E.,M.E.	48	0
12	Jumat, 15 Desember 2023 13.00-14.40	MAM 406	PERILAKU KERAGAMAN DAN MOTIVASI - Dosen: FEBRIAN WAHYU WIBOWO, S.E.,M.E.	48	0
13	Jumat, 22 Desember 2023 13.00-14.40	MAM 406	MSDM - Dosen: FEBRIAN WAHYU WIBOWO, S.E.,M.E.	48	0
14	Jumat, 29 Desember 2023 10.30-12.10	MAM 406	PEMASARAN DAN PERILAKU KONSUMEN - Dosen: FEBRIAN WAHYU WIBOWO, S.E.,M.E.	48	0





PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - EKONOMI SYARIAH  
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Mata Kuliah : **ESY116 - PENGANTAR BISNIS ISLAM**

Dosen : Baiq Ismiati, S.E.I., M.E.

Hari, Jam :

SKS/Kelas : 2/01

T.A (Smt) : 2023-1 (03)

Ruang 13 014

NO.	NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE						
			1	2	3	4	5	6	7
1.	222200432	ALDI ROHMAN	AMP	AMP	AMP	AMP	AMP	AMP	X
2.	192200278	ALI HUMAIDI HASYIM	AMP	A	AMP	AMP	AMP	X	Atto
3.	222200413	APRILIANI CIPTANINGTYAS	tyas	tyas	tyas	tyas	tyas	tyas	tyas
4.	222200424	ATIKA IZZATUL JANAH	Jika	Jika	Jika	Jika	Jika	Jika	Jika
5.	222200407	CAHYA MIFTHA ANGGRAIN	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami
6.	222200426	DARWOTO	Dwt	Dwt	Dwt	Dwt	Dwt	Dwt	Dwt
	222200395	Davin Firmansyah		S					
	222200385	Dwi Ariyani	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami
	222200384	EKI MUZZAKI	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami
	222200415	Ellinda Widya Nurbudiharti	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami
	222200394	ENDANG ROSITA	Ami	Ami					Ami
	222200416	EZA ERIE FITRIYANA	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami
	222200396	FADLAH NAELIN NAJAH	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami
	222200402	FONIA ISTIQOMAH	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	X
	222200454	HAFIDZAH NURUL UTRIJJAL	S	S	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami
	222200411	HERVINA APRILIA WATI	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami
	222200423	IFFAH TSABITA IKHSANI	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami
	222200418	ILHAM NUR FANSYURI	Ami	A	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami
	222200389	IMAN AL MUNA	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami
	222200391	INTAN PERMATA SARI	Ami	S	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami
	222200482	IRMA FITRIYANTI	S	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami
	222200388	ISNAINI NUR AZIZAH	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami
	222200422	KHOLIK TAHYUDI	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami
	222200417	LALA SENTIA	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami
	182200219	M. BIMA DERMAWAN	A	A					
	222200409	MAYLANI INTAN MUTMAINAH	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami
	222200475	MOH AKMALUL FAHMI MAULANA	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami
	222200430	Mutamaroh	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami
	222200387	NOVI WULANDARI	S	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami	Ami
	222200412	NUR AHMAD FAIZ	F.	F.	F.	F.	F.	F.	F.



UNIVERSITAS ALMA ATA  
S1 - EKONOMI SYARIAH

ATA Jalan Brawijaya No.99, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Telp : (0274) 4342288

PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - EKONOMI SYARIAH  
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE						
		1	2	3	4	5	6	7
222200428	NUR KHAYATI	[Signature]	[Signature]	S	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
222200420	NURHAYATI NONA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
222200427	PAPUK DIYAH SAYEKTI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
222200433	Rista Fatkhurohmah	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
152200117	SAFRIL D. TOMANGOKO	[Signature]	[Signature]	X	[Signature]	[Signature]	X	X
222200393	SELVATRA MARTIN	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
222200400	SONI TEMA WARUWU		[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	X	X
222200414	Syahaning Tias	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	X	X
222200472	SYI'BUL HUDA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
222200431	TIA ATIYATUL MASRUROH	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	X	[Signature]
222200404	TIARA ERLINDA FAUSTINA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
222200419	TITA NURFITRIA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
222200439	VERA GUSNI ERLANDA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
222200401	YESSIKA ARDILA NUR SAFITRI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
222200390	YUSNIA FAJRIN NUR'AINI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]

Yogyakarta,  
Dosen Pengampu

Baiq Ismiati, S.E.I.,M.E.









**PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - EKONOMI SYARIAH**  
**SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

NO.	NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE						
			8	9	10	11	12	13	14
31.	222200428	NUR KHAYATI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]			
32.	222200420	NURHAYATI NONA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
33.	222200427	PAPUK DIYAH SAYEKTI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
34.	222200433	Rista Fatkhurohmah	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
35.	152200117	SAFRIL D. TOMANGOKO							
36.	222200393	SELVATRA MARTIN	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
37.	222200400	SONI TEMA WARUWU	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
38.	222200414	Syahaning Tias	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
39.	222200472	SYI'BUL HUDA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
40.	222200431	TIA ATIYATUL MASRUROH	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
41.	222200404	TIARA ERLINDA FAUSTINA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
42.	222200419	TITA NURFITRIA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
43.	222200439	VERA GUSNI ERLANDA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
44.	222200401	YESSIKA ARDILA NUR SAFITRI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
45.	222200390	YUSNIA FAJRIN NUR'AINI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]

Yogyakarta,  
Dosen Pengampu

Baiq Ismiati, S.E.I.,M.E.









UNIVERSITAS ALMA ATA  
S1 - EKONOMI SYARIAH

ALMA ATA Jalan Brawijaya No.99, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Telp : (0274) 4342288

PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - EKONOMI SYARIAH  
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

NO.	NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE						
			1	2	3	4	5	6	7
31.	222200463	MUHAMMAD LANA JAZAUL IHSAN	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
32.	222200405	MUHAMMAD RIZQI RIDHO	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
33.	222200477	NUR WAHYUDIN	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
34.	222200464	NURUL MUSLIHAH	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
35.	222200465	OKTAVIA SABILLA RAHMA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
36.	222200466	RAHMADHANI INSAN KARIMAH	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
37.	222200478	RIAN	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
38.	222200434	RIFKA FADHILA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
39.	222200479	RIZKY HARI AROBY	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
40.	222200438	SALMA NADIA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
41.	222200410	SALSA TRI YULIATIN	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
42.	222200435	SALSABILA ATIKA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
43.	222200480	SARI PRAMESTI MAULIDIA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
44.	222200429	SITI KHASANAH KHAIRUNISA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
45.	222200468	SITI LAURA KUMALASARI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
46.	222200399	Siti Nur Aisyah	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
47.	222200470	SRI MULTI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
48.	222200471	SYAMSURI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]

Yogyakarta,  
Dosen Pengampu

Baiq Ismiati, S.E.I., M.E.





**PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - EKONOMI SYARIAH**  
**SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

ata Kuliah : **ESY116 - PENGANTAR BISNIS ISLAM**

SKS/Kelas : 2/02

osen : Baiq Ismiati, S.E.I.,M.E.

T.A (Smt) : 2023-1 (03)

ari, Jam :

Ruang :

No.	NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE						
			8	9	10	11	12	13	14
1	222200440	ACH. HAMDANI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
2	222200473	ADINDA SOLIKATUN NURAINI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
3	222200446	AHMAD FAUZAN AMANI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
4	222200425	AJIK SAPUTRA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
5	222200392	AKMALUN NI'AM	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
6	222200398	ALTHAF ATHIFAH	A	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
7	222200403	ANITA GUSNIAR	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
8	222200444	AQHISNA MUFLI KHATUL NGUZA	[Signature]	[Signature]	[Signature]				
9	222200436	CHOIRUL NISA'	PMM						
10	222200449	DZULQOIDAH NAJIB IMTIHKAN	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
11	222200450	ELMA AYULIAN YASSARI	S	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
12	222200453	FAJAR FADILAH	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
13	222200455	IMROATUN AZIZAH	S	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
14	222200456	IMRON MAULANA	[Signature]	[Signature]					
15	222200397	Ismia Sisviana	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
16	222200421	Karara Widya Ningrum	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
17	222200457	KURNIATI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
18	222200443	LAILATUN NIKMAH	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
19	222200458	M. BERYL DZAR GHIFARI	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
20	222200459	M. NAJIB RUSDI	A	[Signature]	S				
21	222200460	M.ALI FARHAN SETIAWAN	[Signature]	[Signature]	[Signature]				
22	222200437	Mella Agustin	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
23	222200474	MHD. SHOFHAL JAMIL	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
24	222200461	MOHAMMAD AFID HUSNAL AULIYA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
25	222200445	MUFID ARSYAD SYAFI'I	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
26	222200442	MUFTI MUYASSAROTUL FARIHAH	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
27	222200406	MUHAMAD QOMARUL HUDA	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
28	222200441	MUHAMMAD ABDURROSYID SHALAH	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]	[Signature]
29	222200462	MUHAMMAD FADHLUR ROHMAN	[Signature]	[Signature]	[Signature]				
30	222200476	MUHAMMAD ILHAM HABIBI	[Signature]	[Signature]	[Signature]				





**PRESENSI PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 - EKONOMI SYARIAH**  
**SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

NO.	NIM	NAMA	PARAF / PERTEMUAN KE						
			8	9	10	11	12	13	14
31.	222200463	MUHAMMAD LANA JAZAUL IHSAN	i	i	i	i	i	i	i
32.	222200405	MUHAMMAD RIZQI RIDHO	i	i	i	i	i	i	i
33.	222200477	NUR WAHYUDIN	i	i	i	i	i	i	i
34.	222200464	NURUL MUSLIHAH	i	i	i	i	i	i	i
35.	222200465	OKTAVIA SABILLA RAHMA	i	i	i	i	i	i	i
36.	222200466	RAHMADHANI INSAN KARIMAH	i	i	i	i	i	i	i
37.	222200478	RIAN	i	i	i	i	i	i	i
38.	222200434	RIFKA FADHILA	i	i	i	i	i	i	i
39.	222200479	RIZKY HARI AROBY	i	i	i	i	i	i	i
40.	222200438	SALMA NADIA	i	i	i	i	i	i	i
41.	222200410	SALSA TRI YULIATIN	i	i	i	i	i	i	i
42.	222200435	SALSABILA ATIKA	i	i	i	i	i	i	i
43.	222200480	SARI PRAMESTI MAULIDIA	i	i	i	i	i	i	i
44.	222200429	SITI KHASANAH KHAIRUNISA	i	i	i	i	i	i	i
45.	222200468	SITI LAURA KUMALASARI	i	i	i	i	i	i	i
46.	222200399	Siti Nur Aisyah	i	i	i	i	i	i	i
47.	222200470	SRI MULTI	i	i	i	i	i	i	i
48.	222200471	SYAMSURI	A	i	i	i	i	i	i

Yogyakarta,  
Dosen Pengampu

Baiq Ismiati, S.E.I.,M.E.



2023/  
2024

# PENGANTAR BISNIS ISLAM

ESY 305

Dosen Pengampu / LNO :

1. BAIQ ISMIATI, S.E.I., M.H., M.E.
2. **Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons), MPE**



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
UNIVERSITAS ALMA ATA  
YOGYAKARTA  
2023/2024





**PENGANTAR BISNIS ISLAM**

ESY 305

**KOORDINATOR / LNO:**

1. BAIQ ISMIATI, S.E.I., M.H., M.E.
2. Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons), MPE

**TIM DOSEN PENGAMPU/INSTRUKTUR**

3. BAIQ ISMIATI, S.E.I., M.H., M.E.
4. Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons), MPE

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH**

**UNIVERSITAS ALMA ATA**

**YOGYAKARTA**

**2023/2024**



## **LEMBAR PENGESAHAN**

Rencana Pembelajaran Semesteer  
Pengantar Bisnis Islam (ESY 305)  
Disahkan di Yogyakarta pada tanggal Agustus 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC

Al Haq Kamal, M.A

Mengetahui,  
**Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan**  
**Universitas Alma Ata Yogyakarta**

Dr. Muh. Mustakim, M.Pd.I



## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum wr wb.

Alhamdulillah, atas izin dan bimbingan Allah SWT, maka Mata Kuliah Pengantar Bisnis Islam yang merupakan bagian dari Kurikulum Program Studi S1 Ekonomi Syariah Universitas Alma Ata dapat selesai dikembangkan dan disusun sebagai panduan pembelajaran di lingkungan Prodi S1 Ekonomi Syari'ah. Pengembangan Mata Kuliah Pengantar Bisnis Islam Prodi S1 Ekonomi Syari'ah Universitas Alma Ata ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan dan melibatkan banyak pihak.

Atas nama Rektor Universitas Alma Ata Yogyakarta, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan kontribusi baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Mata Kuliah Pengantar Bisnis Islam. Mata Kuliah Pengantar Bisnis Islam ini belum sempurna. Oleh karena itu kami berharap kepada tim penyusun untuk terus menerus memperbaiki dan menyempurnakan mata kuliah ini dan implementasinya di lingkungan Universitas Alma Ata Yogyakarta.

Mudah-mudahan kontribusi Bapak/ Ibu dapat menjadi amal jariyah yang diterima oleh Allah SWT dan bermanfaat bagi masyarakat luas khususnya, bagi para dosen dan mahasiswa yang menggunakan mata kuliah ini. Amien.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 15 Agustus 2020

**Wakil Rektor I Bidang Akademik dan  
Kemahasiswaan  
Universitas Alma Ata Yogyakarta**

Dr. Muh. Mustakim, M.Pd.I



## PENDAHULUAN

Proses pembelajaran yang bermutu tinggi akan dapat menghasilkan mutu *output* yang baik. Proses pembelajaran yang baik harus didukung oleh rencana program pembelajaran yang disusun secara matang dan konseptual. Oleh karena itu, setiap mata kuliah harus memiliki RPS yang disusun dan dirancang oleh Dosen baik secara individual maupun secara kolektif.

Universitas Alma Ata mengambil kebijakan bahwa setiap mata kuliah yang ada harus memiliki RPS. Dengan adanya RPS diharapkan proses pembelajaran di Program Studi S1 Ekonomi Syari'ah dapat berjalan lebih bermutu, transparan dan akuntabel. Mata Kuliah Pengantar Bisnis Islam merupakan salah satu mata kuliah pilihan yang memberikan dasar keilmuan bagi mahasiswa Ekonomi Syari'ah. Setelah mempelajari mata kuliah Pengantar Bisnis Islam diharapkan mahasiswa mampu memahami tentang proses pengambilan keputusan pada individu, kelompok, atau organisasi untuk menggunakan atau tidak menggunakan suatu produk (barang, jasa, dan ide). RPS ini setiap tahun akan diperbarui dan diperbaiki untuk menjaga relevansi dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan kebutuhan atau *problem* yang berkembang di masyarakat.

Tidak lupa kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak dan kontributor yang telah memberikan saran yang begitu berharga bagi pengembangan kurikulum Mata Kuliah Pengantar Bisnis Islam ini khususnya. Kami menyadari bahwa RPS mata kuliah Pengantar Bisnis Islam ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kami akan terus menerima dan menampung masukan, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, untuk dapat kami kembangkan demi kemajuan kurikulum.

Akhir kata, kami berharap mahasiswa mendapatkan pengalaman yang menarik dan berharga selama mengikuti mata kuliah ini.

Kaprodi Ekonomi Syari'ah  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Alma Ata Yogyakarta

Al Haq Kamal, M.A



## DAFTAR ISI

## HALAMAN

SAMPUL DALAM .....	
LEMBAR PENGESAHAN .....	
KATA PENGANTAR .....	
PENDAHULUAN .....	
DAFTAR ISI .....	
1. IDENTITAS MATA KULIAH .....	
2. DESKRIPSI MATA KULIAH .....	
3. CAPAIAN PEMBELAJARAN .....	
4. SILABUS .....	
5. KOMPONEN PENILAIAN .....	
6. REFERENSI .....	
7. PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN .....	
8. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN .....	
8.1. Distribusi Waktu Kegiatan Pembelajaran .....	
8.2. Rekapitulasi Rombongan Belajar .....	
8.3. Rekapitulasi Beban Dosen .....	
KONTRAK PEMBELAJARAN .....	



## **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

### **1. IDENTITAS MATA KULIAH**

Nama Mata Kuliah	:	Pengantar Bisnis Islam
Kode Mata Kuliah	:	ESY 305
Bobot SKS	:	2 SKS
Semester	:	3 (Tiga)
Prasyarat	:	-
Koordinator (LNO)	:	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E.
Dosen Pengampu	:	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E. Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons), MPE

### **2. DESKRIPSI MATA KULIAH**

Mata kuliah Pengantar Bisnis Islam bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang isu bisnis dan perspektif perusahaan secara penuh dan mendasar yang berdasarkan keislaman. Secara umum mahasiswa diharapkan dapat memahami kategori bisnis yang berlandaskan kesilaman yang berlandaskan Quran dan sunnah dalam konteks praktek dan teori.

### **3. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN**

Setelah mempelajari mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu:

1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika.
2. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila.
3. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, pendapat atau temuan orisinal orang lain.
4. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
5. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
6. Mampu menunjukkan sikap kepemimpinan yang memadai dan relevan dengan bidang keahliannya.
7. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.



8. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.
9. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.

#### **4. CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH**

1. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
2. Mampu bekerja sama lintas profesi dalam tim untuk mencapai hasil kerja yang lebih optimal.
3. Keterampilan Konseptual dalam mengatur strategi dan memperhitungkan risiko
4. Mampu melihat peluang untuk menciptakan inovasi
5. Mampu ber-empati, memotivasi, mengarahkan, mengelola, dan mengevaluasi bawahan
6. Dapat menggali dan mengembangkan potensi dari tenaga kerja yang ada
7. Mengidentifikasi permasalahan bisnis dan memberikan alternatif solusi
8. Lulusan harus mengetahui tentang promosi, dan perilaku konsumen.
9. Lulusan mengetahui tentang perilaku pasar dan organisasi
10. Lulusan harus memahami perilaku dan perkembangan pemangku kepentingan (*stakeholder*)



**CAPAIAN PEMBELAJARAN  
LULUSAN**

CPL1 – CPL 9



**CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA  
KULIAH**

CPMK1 – CPMK10



**BAHAN KAJIAN 1 – 14**  
**PENGANTAR BISNIS ISLAM**



## 5. SILABUS

No	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Metode Penilaian	Alokasi Waktu			Bobot Penilaian Proses	Literatur
						K	P	T		
1.	Mahasiswa mengerti tentang lingkungan bisnis.	Mampu menjelaskan tentang lingkungan bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Menentukan sifat dari bisnis dan mengidentifikasi tujuan dan fungsi utama.</li> <li>Mendeskrripsikan lingkungan eksternal bisnis dan mendiskusikan bagaimana lingkungan tersebut memberikan efek pada kesuksesan atau kegagalan organisasi</li> <li>Mendeskrripsikan berbagai jenis sistem ekonomi global sesuai dengan cara sistem tersebut mengontrol faktor produksi</li> <li>Menunjukkan bagaimana pasar, permintaan, dan penawaran mempengaruhi distribusi sumber daya, mengidentifikasi element perusahaan swasta, dan menjelaskan berbagai tingkat persaingan di dalam sistem ekonomi.</li> <li>Menjelaskan pentingnya lingkungan ekonomi pada bisnis dan mengidentifikasi faktor yang digunakan untuk mengevaluasi performa dari sistem ekonomi</li> </ol>	<p>E-learning</p> <p>Diskusi</p> <p>Tugas Terstruktur</p>	<p>Kehadiran</p> <p>Keaktifan mahasiswa</p> <p>Tugas terstrukturu</p> <p>UTS</p>			<p>1x50 Menit</p> <p>1x50 Menit</p> <p>70 menit</p>	<p>Kehadiran: 10%</p> <p>Keaktifan: 10%</p> <p>Tugas: 25%</p> <p>UTS: 25%</p> <p>UAS: 30%</p>	<p>Ebert, Ronald J. and Griffin, Ricky W. 2013. <i>Business Essentials</i>. 9<sup>th</sup> Edition. Essex: Pearson Education Ltd.</p>



2.	Mahasiswa memahami tentang etika bisnis dan tanggung jawab sosial.	Mampu memahami dan menjelaskan tentang etika bisnis dan tanggung jawab sosial.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan bagaimana individu mengembangkan kode etik personal mereka dan mengapa etika penting di tempat kerja.</li> <li>2. Membedakan tanggung jawab sosial dari etika, mengidentifikasi pemangku kepentingan organisasi, dan mengkarakteristikkan kesadaran sosial.</li> <li>3. Menunjukkan bagaimana konsep tanggung jawab sosial berlaku kepada isu-isu lingkungan dan kepada hubungan perusahaan dengan konsumen, karyawan, dan investor.</li> <li>4. Mengidentifikasi empat pendekatan umum pada tanggung jawab sosial dan mendeskripsikan empat langkah yang harus dilakukan perusahaan untuk mengimplementasikan program tanggung jawab sosial.</li> <li>5. Menjelaskan bagaimana isu tanggung jawab sosial dan etika memberikan efek pada usaha kecil.</li> </ol>	<p>E-learning</p> <p>Diskusi</p> <p>Tugas Terstruktur</p>	<p>Kehadiran</p> <p>Keaktifan mahasiswa</p> <p>Tugas terstruktur</p> <p>UTS</p>		<p>1x50 Menit</p> <p>1x50 Menit</p> <p>70 menit</p>	<p>Kehadiran: 10%</p> <p>Keaktifan: 10%</p> <p>Tugas: 25%</p> <p>UTS: 25%</p> <p>UAS: 30%</p>	<p>Ebert, Ronald J. and Griffin, Ricky W. 2013. <i>Business Essentials</i>. 9<sup>th</sup> Edition. Essex: Pearson Education Ltd.</p>
----	--	--	--	---	---	--	---	---	---

3.	Mahasiswa memahami konsep kewirausahaan, bisnis baru, dan kepemilikan bisnis.	Mampu memahami dan menjelaskan konsep kewirausahaan, bisnis baru, dan kepemilikan bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendefinisikan usaha kecil, mendiskusikan pentingnya terhadap ekonomi negara, dan menjelaskan daerah populer untuk usaha kecil.</li> <li>2. Menjelaskan kewirausahaan dan mendeskripsikan karakteristik kunci dari kepribadian dan kegiatan kewirausahaan.</li> <li>3. Mendeskripsikan rencana bisnis dan membuat keputusan start-up oleh usaha kecil dan mengidentifikasi sumber bantuan keuangan yang tersedia untuk perusahaan tersebut</li> <li>4. Mendiskusikan trend pada start-up usaha kecil dan mengidentifikasi alasan utama untuk sukses dan gagal antar bisnis kecil.</li> <li>5. Menjelaskan kepemilikan tunggal, kemitraan, dan koperasi dan mendiskusikan keuntungan dan kerugian masing-masing.</li> <li>6. Mendeskripsikan korporasi, mendiskusikan keuntungan dan kerugian, dan mengidentifikasi berbagai jenis korporasi.</li> </ol>	<p>E-learning</p> <p>Diskusi</p> <p>Tugas Terstruktur</p>	<p>Kehadiran</p> <p>Keaktifan mahasiswa</p> <p>Tugas terstrukturu</p> <p>UTS</p>			<p>1x50 Menit</p> <p>1x50 Menit</p> <p>70 menit</p>	<p>Kehadiran: 10%</p> <p>Keaktifan: 10%</p> <p>Tugas: 25%</p> <p>UTS: 25%</p> <p>UAS: 30%</p>	<p>Ebert, Ronald J. and Griffin, Ricky W. 2013. <i>Business Essentials</i>. 9<sup>th</sup> Edition. Essex: Pearson Education Ltd.</p>
----	---	---	---	---	--	--	--	---	---	---



4.	Mahasiswa memahami konteks bisnis global.	Mampu memahami dan menjelaskan konteks bisnis global.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendiskusikan kebangkitan bisnis internasional dan mendeskripsikan pasar dunia utama, perjanjian perdagangan, dan aliansi.</li> <li>2. Menjelaskan bagaimana perbedaan keseimbangan impor ekspor, nilai tukar, dan kompetisi asing menentukan cara bagaimana negara dan bisnis merespon lingkungan internasional.</li> <li>3. Mendiskusikan faktor-faktor yang terlibat dalam memutuskan melakukan bisnis secara internasional dan memilih tingkatan yang sesuai pada keterlibatan internasional dan struktur organisasi internasional.</li> <li>4. Mendeskripsikan beberapa cara dimana perbedaan sosial, budaya, ekonomi, hukum, dan politik antar negara mempengaruhi bisnis internasional.</li> </ol>	<p>E-learning</p> <p>Diskusi</p> <p>Tugas Terstruktur</p>	<p>Kehadiran</p> <p>Keaktifan mahasiswa</p> <p>Tugas terstruktur</p> <p>UTS</p>			<p>1x50 Menit</p> <p>1x50 Menit</p> <p>70 menit</p>	<p>Kehadiran: 10%</p> <p>Keaktifan: 10%</p> <p>Tugas: 25%</p> <p>UTS: 25%</p> <p>UAS: 30%</p>	<p>Ebert, Ronald J. and Griffin, Ricky W. 2013. <i>Business Essentials</i>. 9<sup>th</sup> Edition. Essex: Pearson Education Ltd.</p>
5.	Mahasiswa mengerti dan memahami manajemen bisnis.	Mampu memahami dan menjelaskan manajemen bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendeskripsikan sifat dari manajemen dan mengidentifikasi empat fungsi dasar yang merupakan proses manajemen.</li> <li>2. Mengidentifikasi perbedaan jenis-jenis manajer yang dapat ditemukan di tingkat dan area organisasi</li> <li>3. Mendeskripsikan kemampuan dasar yang dibutuhkan oleh manajer.</li> </ol>	<p>E-learning</p> <p>Diskusi</p> <p>Tugas Terstruktur</p>	<p>Kehadiran</p> <p>Keaktifan mahasiswa</p> <p>Tugas terstruktur</p>			<p>1x50 Menit</p> <p>1x50 Menit</p> <p>70 menit</p>	<p>Kehadiran: 10%</p> <p>Keaktifan: 10%</p> <p>Tugas: 25%</p> <p>UTS: 25%</p>	<p>Ebert, Ronald J. and Griffin, Ricky W. 2013. <i>Business Essentials</i>. 9<sup>th</sup> Edition. Essex: Pearson Education Ltd.</p>

			<ol style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan pentingnya manajemen strategik dan penentuan tujuan yang efektif untuk kesuksesan organisasi.</li> <li>Mendiskusikan perencanaan kontingensi dan manajemen krisis dalam dunia bisnis.</li> <li>Mendeskripsikan perkembangan dan menjelaskan pentingnya budaya perusahaan.</li> </ol>		UTS				UAS: 30%	
6.	Mahasiswa mengerti dan memahami konsep mengorganisir bisnis.	Mampu memahami dan menjelaskan konsep mengorganisir bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mendiskusikan faktor-faktor yang mempengaruhi struktur organisasi perusahaan.</li> <li>Menjelaskan spesialisasi dan departementalisasi sebagai dua dari blok bangunan struktur organisasi.</li> <li>Mendeskripsikan sentralisasi, desentralisasi, delegasi, dan wewenang sebagai bahan kunci dalam membangun tingkatan pembuatan keputusan.</li> <li>Menjelaskan perbedaan anatara fungsional, divisional, matriks, dan struktur organisasi internasional dan mendeskripsikan bentuk baru yang paling populer dari desain organisasi.</li> <li>Mendeskripsikan organisasi informal dan mendiskusikan intrapreneur.</li> </ol>	<p>E-learning</p> <p>Diskusi</p> <p>Tugas Terstruktur</p>	<p>Kehadiran</p> <p>Keaktifan mahasiswa</p> <p>Tugas terstrukturu</p> <p>UTS</p>		<p>1x50 Menit</p> <p>1x50 Menit</p> <p>70 menit</p>	<p>Kehadiran: 10%</p> <p>Keaktifan: 10%</p> <p>Tugas: 25%</p> <p>UTS: 25%</p> <p>UAS: 30%</p>	Ebert, Ronald J. and Griffin, Ricky W. 2013. <i>Business Essentials</i> . 9 <sup>th</sup> Edition. Essex: Pearson Education Ltd.	
7.	Mahasiswa mengerti dan	Mampu memahami dan	<ol style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan pengertian dari produksi atau operasi.</li> </ol>	E-learning	Kehadiran		1x50 Menit	Kehadiran: 10%	Ebert, Ronald J.	



	memahami manajemen operasi dan kualitas.	menjelaskan manajemen operasi dan kualitas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Mendeskripsikan tiga jenis utilitas yang disediakan proses operasi untuk menambah nilai konsumen.</li> <li>3. Menjelaskan bagaimana perusahaan dengan strategi bisnis yang berbeda dapat memberikan yang terbaik dengan memiliki perbedaan kapabilitas operasi.</li> <li>4. Mengidentifikasi faktor utama yang menentukan perencanaan operasi.</li> <li>5. Mendiskusikan informasi yang terdapat di dalam empat jenis penjadwalan operasi.</li> <li>6. Mendiskusikan dua aktivitas kunci yang dibutuhkan untuk mengontrol operasi.</li> <li>7. Mengidentifikasi kegiatan dan tujuan yang mendasarinya dalam TQM.</li> <li>8. Menjelaskan bagaimana strategi rantai pasokan membedakan dari strategi tradisional untuk koordinasi operasi antar perusahaan.</li> </ol>	<p>Diskusi</p> <p>Tugas Terstruktur</p>	<p>Keaktifan mahasiswa</p> <p>Tugas terstruktur</p> <p>UTS</p>			<p>1x50 Menit</p> <p>70 menit</p>	<p>Keaktifan: 10%</p> <p>Tugas: 25%</p> <p>UTS: 25%</p> <p>UAS: 30%</p>	<p>and Griffin, Ricky W. 2013. <i>Business Essentials</i>. 9<sup>th</sup> Edition. Essex: Pearson Education Ltd.</p>
	<b>UTS</b>			<p>E-learning</p> <p>Diskusi</p> <p>Tugas Terstruktur</p>	<p>Kehadiran</p> <p>Keaktifan mahasiswa</p> <p>Tugas terstruktur</p>			<p>1x50 Menit</p> <p>1x50 Menit</p> <p>70 menit</p>	<p>Kehadiran: 10%</p> <p>Keaktifan: 10%</p> <p>Tugas: 25%</p>	

					UTS			UTS: 25%	
								UAS: 30%	
8.	Mahasiswa memahami perilaku karyawan dan motivasi.	Mampu memahami dan menjelaskan perilaku karyawan dan motivasi.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengidentifikasi dan mendiskusikan bentuk dasar dari perilaku yang ditunjukkan karyawan dalam organisasi.</li> <li>2. Mendeskripsikan sifat dan pentingnya perbedaan individual antar karyawan.</li> <li>3. Menjelaskan pengertian dan pentingnya kontrak psikologis dan kecocokan orang-pekerjaan di tempat kerja.</li> <li>4. Mengidentifikasi dan merangkum model yang paling penting dan konsep motivasi karyawan.</li> <li>5. Mendeskripsikan beberapa strategi dan teknik yang digunakan oleh organisasi untuk meningkatkan motivasi karyawan.</li> </ol>	E-learning  Diskusi  Tugas Terstruktur	Kehadiran  Keaktifan mahasiswa  Tugas terstruktur  UTS		1x50 Menit  1x50 Menit  70 menit	Kehadiran: 10%  Keaktifan: 10%  Tugas: 25%  UTS: 25%  UAS: 30%	Ebert, Ronald J. and Griffin, Ricky W. 2013. <i>Business Essentials</i> . 9 <sup>th</sup> Edition. Essex: Pearson Education Ltd.
9.	Mahasiswa memahami konsep kepemimpinan dan pengambilan keputusan.	Mampu memahami dan menjelaskan konsep kepemimpinan dan pengambilan keputusan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendefinisikan kepemimpinan dan membedakannya dari manajemen</li> <li>2. Merangkum pendekatan terdahulu pada studi kepemimpinan.</li> <li>3. Mendiskusikan konsep pendekatan situasional terhadap kepemimpinan.</li> <li>4. Mendeskripsikan perspektif transformasional dan karismatik pada</li> </ol>	E-learning  Diskusi  Tugas Terstruktur	Kehadiran  Keaktifan mahasiswa  Tugas terstruktur		1x50 Menit  1x50 Menit  70 menit	Kehadiran: 10%  Keaktifan: 10%  Tugas: 25%  UTS: 25%	Ebert, Ronald J. and Griffin, Ricky W. 2013. <i>Business Essentials</i> . 9 <sup>th</sup> Edition. Essex: Pearson Education Ltd.



			<p>kepemimpinan.</p> <p>5. Mengidentifikasi dan mendiskusikan pergantian dan penetralisir kepemimpinan.</p> <p>6. Mendiskusikan pemimpin sebagai pelatih dan memeriksa gender dan isu lintas budaya pada kepemimpinan.</p> <p>7. Mendeskripsikan kepemimpinan strategik, kepemimpinan beretika, dan kepemimpinan virtual.</p> <p>8. Menghubungkan kepemimpinan dengan pengambilan keputusan dan mendiskusikan perspektif rasional dan perilaku dalam pengambilan keputusan.</p>		UTS				UAS: 30%	
10.	Mahasiswa memahami manajemen sumber daya manusia dan hubungan kerja.	Mampu memahami dan menjelaskan manajemen sumber daya manusia dan hubungan kerja.	<p>1. Mendefinisikan manajemen sumber daya manusia dan menjelaskan bagaimana rencana manajer untuk kebutuhan sumber daya manusia mereka.</p> <p>2. Mengidentifikasi tugas dalam kepegawaian di perusahaan dan mendiskusikan cara bagaimana organisasi memilih karyawan baru.</p> <p>3. Mendeskripsikan bagaimana manajer mengembangkan tenaga kerja di organisasi mereka melalui pelatihan dan penilaian kinerja.</p> <p>4. Mendeskripsikan komponen</p>	<p>E-learning</p> <p>Diskusi</p> <p>Tugas Terstruktur</p>	<p>Kehadiran</p> <p>Keaktifan mahasiswa</p> <p>Tugas terstruktur</p> <p>UTS</p>		<p>1x50 Menit</p> <p>1x50 Menit</p> <p>70 menit</p>	<p>Kehadiran: 10%</p> <p>Keaktifan: 10%</p> <p>Tugas: 25%</p> <p>UTS: 25%</p> <p>UAS: 30%</p>	<p>Ebert, Ronald J. and Griffin, Ricky W. 2013. <i>Business Essentials</i>. 9<sup>th</sup> Edition. Essex: Pearson Education Ltd.</p>	

			<p>utama dari sistem kompensasi dan mendeskripsikan beberapa isu kunci hukum didalam mempekerjakan, mengkompensasi, dan mengatur pekerja di tempat kerja.</p> <p>5. Mendiskusikan konteks hukum dari manajemen sumber daya manusia dan mengidentifikasi isu hukum kontemporer.</p> <p>6. Mendiskusikan perbedaan tenaga kerja, manajemen pengetahuan tenaga kerja, dan penggunaan tenaga kerja kontingen sebagai perubahan penting di dalam tempat kerja yang kontemporer.</p> <p>7. Menjelaskan mengapa karyawan membentuk serikat pekerja.</p> <p>8. Mendeskripsikan proses perundingan bersama.</p>						
11.	Mahasiswa memahami konsep proses pemasaran dan perilaku konsumen.	Mampu memahami dan menjelaskan konsep proses pemasaran dan perilaku konsumen.	<p>1. Menjelaskan konsep pemasaran dan mengidentifikasi lima kekuatan yang merupakan lingkungan eksternal pemasaran.</p> <p>2. Menjelaskan tujuan dari rencana pemasaran dan mengidentifikasi empat komponen bauran pemasaran.</p> <p>3. Menjelaskan segmentasi pasar dan bagaimana itu</p>	E-learning  Diskusi  Tugas Terstruktur	Kehadiran  Keaktifan mahasiswa  Tugas terstruktur  UTS		1x50 Menit  1x50 Menit  70 menit	Kehadiran: 10%  Keaktifan: 10%  Tugas: 25%  UTS: 25%	Ebert, Ronald J. and Griffin, Ricky W. 2013. <i>Business Essentials</i> . 9 <sup>th</sup> Edition. Essex: Pearson Education Ltd.



			<p>digunakan untuk target pemasaran.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Mendeskrripsikan faktor kunci yang mempengaruhi proses pembelian konsumen.</li> <li>Mendiskusikan tiga kategori pasar organisasi.</li> <li>Menjelaskan definisi produk sebagai paket nilai dan mengklasifikasikan barang dan jasa.</li> <li>Mendeskrripsikan pertimbangan kunci dalam proses pengembangan produk baru, dan menjelaskan pentingnya branding dan kemasan.</li> <li>Mendiskusikan bauran pemasaran yang berlaku untuk bisnis internasional dan bisnis kecil.</li> </ol>					UAS: 30%	
12.	Mahasiswa memahami harga, distribusi, dan promosi produk.	Mampu memahami dan menjelaskan harga, distribusi, dan promosi produk.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mengidentifikasi beragam tujuan pemberian harga yang mengatur keputusan pemberian harga, dan mendeskripsikan alat penentu harga yang digunakan untuk membuat keputusan.</li> <li>Mendiskusikan strategi pemberian harga yang dapat digunakan untuk situasi kompetitif berbeda dan mengidentifikasi taktik pemberian harga yang dapat digunakan untuk menentukan harga.</li> <li>Menjelaskan pengertian bauran distribusi dan</li> </ol>	<p>E-learning</p> <p>Diskusi</p> <p>Tugas Terstruktur</p>	<p>Kehadiran</p> <p>Keaktifan mahasiswa</p> <p>Tugas terstrukturu</p> <p>UTS</p>		<p>1x50 Menit</p> <p>1x50 Menit</p> <p>70 menit</p>	<p>Kehadiran: 10%</p> <p>Keaktifan: 10%</p> <p>Tugas: 25%</p> <p>UTS: 25%</p> <p>UAS: 30%</p>	<p>Ebert, Ronald J. and Griffin, Ricky W. 2013. <i>Business Essentials</i>. 9<sup>th</sup> Edition. Essex: Pearson Education Ltd.</p>

			<p>mengidentifikasi perbedaan saluran distribusi.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Mendeskripsikan peran pedagang grosir dan menjelaskan perbedaan jenis-jenis pengecer.</li> <li>5. Mendeskripsikan peran e-perantara dan menjelaskan bagaimana agen toko daring dan pengecer daring menambahkan nilai untuk pengiklan dan konsumen di internet.</li> <li>6. Mendeskripsikan aktivitas utama dalam proses distribusi secara fisik.</li> <li>7. Mengidentifikasi tujuan yang penting dari promosi, mendiskusikan pertimbangan dalam memilih bauran promosi, dan mendiskusikan promosi periklanan.</li> <li>8. Membuat garis besar tugas di dalam penjualan personal, mendeskripsikan berbagai jenis promosi penjualan, dan membedakan antara publisitas dan hubungan masyarakat.</li> </ol>						
13.	Mahasiswa memahami teknologi informasi untuk bisnis.	Mampu memahami dan menjelaskan teknologi informasi untuk bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendiskusikan dampak teknologi informasi yang terdapat di dunia bisnis.</li> <li>2. Mengidentifikasi bisnis sumber daya TI yang dimiliki dan bagaimana sumber daya tersebut digunakan.</li> <li>3. Mendeskripsikan peran dari sistem informasi, perbedaan</li> </ol>	E-learning  Diskusi	Kehadiran  Keaktifan mahasiswa  Tugas		1x50 Menit  1x50 Menit  70	Kehadiran: 10%  Keaktifan: 10%  Tugas: 25%	Ebert, Ronald J. and Griffin, Ricky W. 2013. <i>Business Essentials</i> . 9 <sup>th</sup> Edition. Essex:

			<p>jenis-jenis sistem informasi, dan bagaimana bisnis menggunakan sistemnya.</p> <p>4. Mengidentifikasi ancaman dan risiko teknologi informasi pada bisnis.</p> <p>5. Mendeskripsikan cara dimana bisnis melindungi diri dari ancaman dan risiko teknologi informasi.</p>	Tugas Terstruktur	terstrukturu			menit	<p>UTS: 25%</p> <p>UAS: 30%</p>	Pearson Education Ltd.
14.	Mahasiswa memahami peran akuntan, sistem akuntansi, dan mengelola keuangan.	Mampu memahami dan menjelaskan peran akuntan, sistem akuntansi, dan mengelola keuangan.	<p>1. Menjelaskan peran akuntan dan membedakan antara jenis pekerjaan yang diselesaikan oleh akuntan pribadi, akuntan manajemen, dan akuntan forensic.</p> <p>2. Menjelaskan bagaimana persamaan akuntansi digunakan.</p> <p>3. Mendeskripsikan tiga dasar laporan keuangan dan menunjukkan bagaimana mereka merefleksikan aktivitas dan kondisi keuangan bisnis.</p> <p>4. Menjelaskan standar kunci dan prinsip dalam melaporkan laporan keuangan.</p> <p>5. Menjelaskan konsep nilai waktu uang dan prinsip pertumbuhan majemuk.</p> <p>6. Mengidentifikasi kesempatan investasi yang ditawarkan oleh dana bersama dan dana yang diperdagangkan di bursa.</p> <p>7. Mendeskripsikan hubungan risiko dan pengembalian, menidentifikasi peran pasar sekuritas, dan mengidentifikasi bursa efek utama dan pasar</p>	E-learning	Kehadiran			1x50 Menit	Kehadiran: 10%	Ebert, Ronald J. and Griffin, Ricky W. 2013. <i>Business Essentials</i> . 9 <sup>th</sup> Edition. Essex: Pearson Education Ltd.
				Diskusi	Keaktifan mahasiswa			1x50 Menit	Keaktifan: 10%	
				Tugas Terstruktur	Tugas terstrukturu			70 menit	<p>Tugas: 25%</p> <p>UTS: 25%</p> <p>UAS: 30%</p>	





## 5. KOMPONEN PENILAIAN TEORI

NO.	KOMPONEN	DEFINISI	BOBOT
1	Keaktifan	Rata-rata nilai keaktifan mahasiswa dalam perkuliahan interaktif, tutorial maupun diskusi.	20%
2	Penugasan/ Nilai Proses	Rata-rata nilai tugas harian/mingguan yang dikerjakan oleh mahasiswa baik secara individu maupun kelompok	20%
3	Ujian tengah Semester	Nilai ujian tengah semester	30%
4	Ujian Akhir Semester	Nilai ujian akhir teori	30%

## NILAI AKHIR

$$NA = \frac{(NT \times sksT) + (NP \times sksT) + (NPL \times sksT)}{\sum sks}$$

Keterangan :

NA = Nilai Akhir

NT = Nilai Teori

NP = Nilai Praktikum

NPL = Nilai Praktikum Lapangan

NO	PENCAPAIAN MATERI	SKOR ABSOLUT	HURUF MUTU	ANGKA MUTU
1	80-100%	80-100	A	4
2	75-79.9%	75-79.9	A/B	3.5
3	70-74.9%	70-74.9	B	3
4	65-69.9%	65-69.9	B/C	2.5

5	60-64.9%	60-64.9	C	2
6	50-59.9%	50-59.9	D	1
7	<50%	<50	E	0

## 6. REFERENSI

Ebert, Ronald J. dan Griffin, Ricky W. 2013. *Bisnis*, edisi 8. Jakarta: Penerbit Erlangga.

## 7. PETA KEGIATAN PEMBELAJARAN

### TEORI

NO/PERT	HARI/TANGGAL	JAM	TEMA/MATERI	DOSEN PENGAMPU
1.			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sifat, tujuan dan fungsi utama bisnis.</li> <li>2. Lingkungan eksternal bisnis dan bagaimana lingkungan tersebut memberikan efek pada kesuksesan atau kegagalan organisasi</li> <li>3. Berbagai jenis sistem ekonomi global sesuai dengan cara sistem tersebut mengontrol faktor produksi</li> <li>4. Bagaimana pasar, permintaan, dan penawaran mempengaruhi distribusi sumber daya, element perusahaan swasta, dan berbagai tingkat persaingan di dalam sistem ekonomi.</li> <li>5. Pentingnya lingkungan ekonomi pada bisnis dan faktor yang digunakan untuk mengevaluasi performa dari sistem ekonomi.</li> </ol>	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E.
2.			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana individu mengembangkan kode etik personal mereka dan mengapa etika penting di tempat kerja.</li> <li>2. Tanggung jawab sosial dari etika, pemangku kepentingan organisasi, dan kesadaran sosial.</li> <li>3. Bagaimana konsep tanggung jawab sosial berlaku kepada isu-isu lingkungan dan kepada hubungan perusahaan</li> </ol>	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E .



			<p>dengan konsumen, karyawan, dan investor.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Empat pendekatan umum pada tanggung jawab sosial dan empat langkah yang harus dilakukan perusahaan untuk mengimplementasikan program tanggung jawab sosial.</li> <li>5. Bagaimana isu tanggung jawab sosial dan etika memberikan efek pada usaha kecil.</li> </ol>	
3.			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usaha kecil, pentingnya terhadap ekonomi negara, dan daerah populer untuk usaha kecil.</li> <li>2. Kewirausahaan dan karakteristik kunci dari kepribadian dan kegiatan kewirausahaan.</li> <li>3. Rencana bisnis, keputusan start-up oleh usaha kecil, dan sumber bantuan keuangan yang tersedia untuk perusahaan tersebut</li> <li>4. Trend pada start-up usaha kecil dan alasan utama untuk sukses dan gagal antar bisnis kecil.</li> <li>5. Kepemilikan tunggal, kemitraan, dan koperasi dan mendiskusikan keuntungan dan kerugian masing-masing.</li> <li>6. Korporasi, keuntungan dan kerugian, dan berbagai jenis korporasi.</li> </ol>	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E
4.	<b>E – Learning</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kebangkitan bisnis internasional, pasar dunia utama, perjanjian perdagangan, dan aliansi.</li> <li>2. Perbedaan keseimbangan impor ekspor, nilai tukar, dan kompetisi asing menentukan cara bagaimana negara dan bisnis merespon lingkungan internasional.</li> <li>3. Faktor-faktor yang terlibat dalam memutuskan melakukan bisnis secara internasional dan memilih tingkatan yang sesuai pada keterlibatan internasional dan struktur organisasi internasional.</li> <li>4. Beberapa cara dimana perbedaan sosial, budaya, ekonomi, hukum, dan politik antar negara mempengaruhi bisnis internasional.</li> </ol>	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E.
5.			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sifat dari manajemen dan empat fungsi dasar yang merupakan proses manajemen.</li> <li>2. Perbedaan jenis-jenis manajer yang dapat ditemukan di tingkat dan area organisasi</li> <li>3. Kemampuan dasar yang dibutuhkan oleh manajer.</li> <li>4. Pentingnya manajemen strategik dan penentuan tujuan yang efektif untuk kesuksesan organisasi.</li> </ol>	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E.

			<ul style="list-style-type: none"> <li>5. Perencanaan kontingensi dan manajemen krisis dalam dunia bisnis.</li> <li>6. Perkembangan dan menjelaskan pentingnya budaya perusahaan.</li> </ul>	
6.			<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Mendiskusikan faktor-faktor yang mempengaruhi struktur organisasi perusahaan.</li> <li>2. Menjelaskan spesialisasi dan departementalisasi sebagai dua dari blok bangunan struktur organisasi.</li> <li>3. Mendeskripsikan sentralisasi, desentralisasi, delegasi, dan wewenang sebagai bahan kunci dalam membangun tingkatan pembuatan keputusan.</li> <li>4. Menjelaskan perbedaan antara fungsional, divisional, matriks, dan struktur organisasi internasional dan mendeskripsikan bentuk baru yang paling populer dari desain organisasi.</li> <li>5. Mendeskripsikan organisasi informal dan mendiskusikan intrapreneur.</li> </ul>	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E.
7.	<b>E – Learning</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan pengertian dari produksi atau operasi.</li> <li>2. Mendeskripsikan tiga jenis utilitas yang disediakan proses operasi untuk menambah nilai konsumen.</li> <li>3. Menjelaskan bagaimana perusahaan dengan strategi bisnis yang berbeda dapat memberikan yang terbaik dengan memiliki perbedaan kapabilitas operasi.</li> <li>4. Mengidentifikasi faktor utama yang menentukan perencanaan operasi.</li> <li>5. Mendiskusikan informasi yang terdapat di dalam empat jenis penjadwalan operasi.</li> <li>6. Mendiskusikan dua aktivitas kunci yang dibutuhkan untuk mengontrol operasi.</li> <li>7. Mengidentifikasi kegiatan dan tujuan yang mendasarinya dalam TQM.</li> <li>8. Menjelaskan bagaimana strategi rantai pasokan membedakan dari strategi tradisional untuk koordinasi operasi antar perusahaan.</li> </ul>	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E.
			<b>UTS</b>	

8.			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bentuk dasar dari perilaku yang ditunjukkan karyawan dalam organisasi.</li> <li>2. Sifat dan pentingnya perbedaan individual antar karyawan.</li> <li>3. Pengertian dan pentingnya kontrak psikologis dan kecocokan orang-pekerjaan di tempat kerja.</li> <li>4. Model yang paling penting dan konsep motivasi karyawan.</li> <li>5. Beberapa strategi dan teknik yang digunakan oleh organisasi untuk meningkatkan motivasi karyawan.</li> </ol>	Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons), MPE
9.			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kepemimpinan dan membedakannya dari manajemen</li> <li>2. Pendekatan terdahulu pada studi kepemimpinan.</li> <li>3. Konsep pendekatan situasional terhadap kepemimpinan.</li> <li>4. Perspektif transformasional dan karismatik pada kepemimpinan.</li> <li>5. Pergantian dan penetralisir kepemimpinan.</li> <li>6. Pemimpin sebagai pelatih, gender, dan isu lintas budaya pada kepemimpinan.</li> <li>7. Kepemimpinan strategik, kepemimpinan beretika, dan kepemimpinan virtual.</li> <li>8. Kepemimpinan dengan pengambilan keputusan, perspektif rasional dan perilaku dalam pengambilan keputusan.</li> </ol>	Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons), MPE
10.			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manajemen sumber daya manusia dan bagaimana rencana manajer untuk kebutuhan sumber daya manusia mereka.</li> <li>2. Tugas dalam kepegawaian di perusahaan dan cara bagaimana organisasi memilih karyawan baru.</li> <li>3. Bagaimana manajer mengembangkan tenaga kerja di organisasi mereka melalui pelatihan dan penilaian kinerja.</li> <li>4. Komponen utama dari sistem kompensasi dan beberapa isu kunci hukum didalam mempekerjakan, mengkompensasi, dan mengatur pekerja di tempat kerja.</li> <li>5. Konteks hukum dari manajemen sumber daya manusia dan isu hukum kontemporer.</li> <li>6. Perbedaan tenaga kerja, manajemen pengetahuan tenaga kerja, dan penggunaan tenaga kerja kontingen sebagai perubahan penting di dalam tempat kerja yang kontemporer.</li> <li>7. Mengapa karyawan membentuk serikat pekerja.</li> <li>8. Proses perundingan bersama.</li> </ol>	Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons), MPE



11.			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep pemasaran dan lima kekuatan yang merupakan lingkungan eksternal pemasaran.</li> <li>2. Tujuan dari rencana pemasaran dan empat komponen bauran pemasaran.</li> <li>3. Segmentasi pasar dan bagaimana itu digunakan untuk target pemasaran.</li> <li>4. Faktor kunci yang mempengaruhi proses pembelian konsumen.</li> <li>5. Tiga kategori pasar organisasi.</li> <li>6. Definisi produk sebagai paket nilai dan klasifikasi barang dan jasa.</li> <li>7. Pertimbangan kunci dalam proses pengembangan produk baru, dan pentingnya branding dan kemasan.</li> <li>8. Bauran pemasaran yang berlaku untuk bisnis internasional dan bisnis kecil.</li> </ol>	Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons), MPE
12.			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Beragam tujuan pemberian harga yang mengatur keputusan pemberian harga, dan alat penentu harga yang digunakan untuk membuat keputusan.</li> <li>2. Strategi pemberian harga yang dapat digunakan untuk situasi kompetitif berbeda dan taktik pemberian harga yang dapat digunakan untuk menentukan harga.</li> <li>3. Pengertian bauran distribusi dan perbedaan saluran distribusi.</li> <li>4. Peran pedagang grosir dan perbedaan jenis-jenis pengecer.</li> <li>5. Peran e-perantara dan bagaimana agen toko daring dan pengecer daring menambahkan nilai untuk pengiklan dan konsumen di internet.</li> <li>6. Aktivitas utama dalam proses distribusi secara fisik.</li> <li>7. Tujuan yang penting dari promosi, pertimbangan dalam memilih bauran promosi, dan promosi periklanan.</li> <li>8. Garis besar tugas di dalam penjualan personal, berbagai jenis promosi penjualan, dan perbedaan antara publisitas dan hubungan masyarakat.</li> </ol>	Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons), MPE
13.			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dampak teknologi informasi yang terdapat di dunia bisnis.</li> <li>2. Bisnis sumber daya TI yang dimiliki dan bagaimana sumber daya tersebut digunakan.</li> <li>3. Peran dari sistem informasi, perbedaan jenis-jenis sistem informasi, dan bagaimana bisnis menggunakan sistemnya.</li> </ol>	Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons), MPE

			<p>4. Ancaman dan risiko teknologi informasi pada bisnis.</p> <p>5. Cara dimana bisnis melindungi diri dari ancaman dan risiko teknologi informasi.</p>	
14.	<b>E – Learning</b>		<p>1. Peran akuntan dan perbedaan antara jenis pekerjaan yang diselesaikan oleh akuntan pribadi, akuntan manajemen, dan akuntan forensik.</p> <p>2. Bagaimana persamaan akuntansi digunakan.</p> <p>3. Tiga dasar laporan keuangan dan bagaimana mereka merefleksikan aktivitas dan kondisi keuangan bisnis.</p> <p>4. Standar kunci dan prinsip dalam melaporkan laporan keuangan.</p> <p>5. Konsep nilai waktu uang dan prinsip pertumbuhan majemuk.</p> <p>6. Kesempatan investasi yang ditawarkan oleh dana bersama dan dana yang diperdagangkan di bursa.</p> <p>7. Hubungan risiko dan pengembalian, peran pasar sekuritas, dan bursa efek utama dan pasar saham.</p> <p>8. Berbagai cara yang digunakan perusahaan untuk menaikkan modal dan pro dan kontra dari setiap metode.</p>	Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons), MPE
			<b>UAS</b>	

## REKAPITULASI RENCANA PELAKSANAAN PROGRAM

### A. IDENTITAS MATA KULIAH

		PENGANTAR	
1	NAMA MATA KULIAH	:	BISNIS ISLAM
2	KODE MATA KULIAH	:	ESY 305
3	KELAS	:	1
4	JUMLAH MAHASISWA	:	08 Mahasiswa

5	BOBOT SKS (TOTAL)	:	2	SKS	<b>BOBOT WAKTU (MENIT)</b>
					<b>MIN</b>
					<b>MAX</b>
	TEORI (T)	:	2	SKS	1400
	PRAKTIKUM (P)	:		SKS	0
	PRAKTIKUM LAPANGAN (PL)	:	0	SKS	0
6	JUMLAH KELOMPOK TUTORIAL	:	0	Kelompok	
	KELOMPOK 1	:		Mahasiswa	
	KELOMPOK 2	:		Mahasiswa	
	KELOMPOK 3	:		Mahasiswa	
	KELOMPOK 4	:		Mahasiswa	
	KELOMPOK 5	:		Mahasiswa	
7	JUMLAH PRAKTIKUM LAB	:	0	Kelompok	
	KELOMPOK 1	:	0	Mahasiswa	
	KELOMPOK 2	:	0	Mahasiswa	
	KELOMPOK 3	:	0	Mahasiswa	
	KELOMPOK 4	:	0	Mahasiswa	
	KELOMPOK 5	:	0	Mahasiswa	

### B. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TEORI

No.	KEGIATAN	FREKUENSI (SESI)	WAKTU / SESI (MENIT)	WAKTU / SESI (MENIT)	TOTAL WAKTU (MENIT)
1	Kuliah Reguler	14	100	100	1400
2	Tutorial		100	100	0
4	Ujian Akhir	2	100	100	200
<b>TOTAL</b>					<b>1600</b>

### C. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM

No.	KEGIATAN	FREKUENSI (SESI)	WAKTU / SESI (MENIT)	TOTAL WAKTU (MENIT)
1	Praktikum Lab (D)	0	0	0
2	Praktikum Lab (M)	0	0	0

3	Praktikum Lab (E)	0	0	0
2	Praktikum in Class (D)	0	0	0
3	Praktikum in Class (M)	0	0	0
4	Praktikum in Class (E)	0	0	0
<b>TOTAL</b>				<b>0</b>

**D. REKAPITULASI KEGIATAN PEMBELAJARAN PRAKTIKUM LAPANGAN / KLINIK**

No.	KEGIATAN	WAKTU / SESI (MENIT)	SETARA (HARI KERJA)
1	Praktikum Lapangan	0	0

**E. REKAPITULASI BEBAN DOSEN PENGAMPU**

NO	NAMA DOSEN	BEBAN DOSEN (MENIT)				JUMLAH
		KULIAH	TUTORIAL	PRAKTIKUM IN CLASS	PRAKTIKUM LAB	
1	Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E.	700				700
2	Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons), MPE	700				700
3						0
4						0
5						0
6						0
<b>JUMLAH</b>		<b>1400</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1400</b>

**F. VALIDASI KEGIATAN PEMBELAJARAN TERHADAP BOBOT SKS**

No	SKS	VALIDASI
1	Teori	VALID -
2	Praktikum	VALID -

**G. VALIDASI BEBAN DOSEN TERHADAP KEGIATAN PEMBELAJARAN**

		VALIDASI
1	Kuliah Reguler	VALID -
2	Tutorial	VALID -
3	Praktikum In Class	VALID -
4	Praktikum Lab	VALID -

Mengetahui

Plh Ketua Program Studi Ekonomi Syaiah


Al Haq Kamal, M.A.

Koordinator  
Mata Kuliah

Baiq Ismiati, S.E.I., M.H.,  
M.E.



## RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

	Universitas Alma Ata Fakultas Agama Islam Program Studi EKONOMI SYARI'AH
Nama Mata Kuliah/Blok	Pengantar Bisnis Islam
Kode Mata Kuliah/Blok	ESY 305
Dosen Pengampu	1. Baiq Ismiati, S.E.I., M.H., M.E. Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons), MPE
Bentuk tugas	Tugas Makalah yang dipresentasikan
Judul Tugas	
Sub capaian pembelajaran mata kuliah	Mahasiswa mampu menghitung bagi hasil nasabah dan perbankan
Deskripsi Tugas	<p>Tuliskan obyek garapan tugas, dan batas-batasannya, relevansi dan manfaat tugas</p> <p>Obyek garapan: berisi identifikasi jenis perusahaan mulai dari masa hidup dari modal awal yang dimiliki sampai perkembangan keuangannya</p> <p>Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan: uraian kekuatan modal perusahaan, tingkat modal yang dimiliki, dan keluasan masalah dari obyek material yang harus distudi, tingkat ketajaman dan kedalaman studi yang distandarkan. (misal tentang pembuatan latar belakang).</p>
Metode Pengerjaan Tugas	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Membuat transaksi mudharabah</li><li>2. Menyusun bahan dan slide presentasi</li><li>3. Presentasi di kelas</li></ol>
Bentuk dan Format Luaran	<ol style="list-style-type: none"><li>a. Obyek Garapan:</li><li>b. Bentuk Luaran:<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kumpulan ringkasan tugas ditulis dengan MS Word dengan sistematika penulisan ringkasan jurnal, dikumpulkan dengan format ekstensi (*.rtf), dengan sistematika nama file: (Tugas-10-Ringkasan-NIM mahasiswa-nama depan mahasiswa.rtf);</li><li>2. Slide presentasi PowerPoint, terdiri dari: Text, grafik, tabel, gambar, animasi ataupun video clips, minimum 10 slide. Dikumpulkan dalam bentuk softcopy format ekstensi (*.ppt), dengan sistematika nama</li></ol></li></ol>

file: (Tugas-10-Slide-NI-Nama depan mahasiswa.ppt);

### Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian

- a. Ringkasan hasil kajian perusahaan swasta (bobot 20%)
- b. Penghitungan keuangan perusahaan (30%)
  1. Ketepatan sistematika penyusunan lap. keuangan sesuai dengan SAK;
  2. Ketepatan tata tulis pelaporan keuangan;
  3. Ketepatan bahasa dalam menganalisis kesehatan laporan keuangan
- c. Penyusunan Slide Presentasi (bobot 20%)

Jelas dan konsisten, sederhana dan inofatif, mnampilkan gambar dan blok sistem, tulisan menggunakan font yang mudah dibaca, jika diperlukan didukung dengan gambar dan video clip yang relevan
- d. Presentasi (bobot 30%)

Bahasa komunikatif, penguasaan materi, penguasaan audiensi, pengendalian waktu (15 menit presentasi + 5 menit diskusi), kejelasan dan ketajaman paparan, penguasaan media presentasi.

### Jadwal Pelaksanaan

Meringkas data identitas perusahaan  
Menyusun penghitungan laporan keuangan  
Presentasi laporan  
Pengumuman hasil penilaian

### Lain-lain

Bobot penilaian tugas ini adalah 20% dari 100% penialaian mata kuliah ini;  
Akan dipilih 3 proposal terbaik;  
Tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara mandiri;

### Daftar Rujukan

Kieso Weygandt Warfield, *Accounting Principles*, edisi ke 8  
Ikatan Akuntan Indonesia, *"Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan"*, Salemba Empat

**SURAT KEPUTUSAN  
REKTOR UNIVERSITAS ALMA ATA  
NOMOR : 133 /A/SK/UAA/X/2023**

**TENTANG**

**PENGANGKATAN DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH  
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024  
PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH UNIVERSITAS ALMA ATA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Rektor Universitas Alma Ata

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka meningkatkan kelancaran jalannya kegiatan belajar mengajar pada Program Studi S1 Ekonomi Syariah Universitas Alma Ata dengan sebaik-baiknya, maka perlu mengangkat dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2023/2024;
- b. Bahwa nama-nama yang tersebut di dalam lampiran Surat Keputusan ini dipandang mampu untuk diangkat menjadi dosen pengampu semester ganjil tahun akademik 2023/2024 Program Studi S1 Ekonomi Syariah;
- c. Bahwa untuk pengangkatan tersebut diperlukan adanya surat keputusan
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336)
2. Undang-Undang Nomor 14 tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
6. Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 155/KPT/I/2016 tentang Perubahan Bentuk Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Alma Ata menjadi Universitas Alma Ata
7. SK Dirjen Pendis No. 7033 tahun 2016 tentang ijin perubahan nama STIA menjadi FAI pada Universitas Alma Ata di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta
8. Akte No. 6, Tahun 2006 tentang Pendirian Yayasan Alma Ata;
9. Akta No 04 Tahun 2021 tentang Keputusan Pembina Yayasan Alma Ata;
10. Keputusan Ketua Yayasan Alma Ata Nomor 095/A/SK/YAA/XII/2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Alma Ata.
- Memperhatikan : 1. Statuta Universitas Alma Ata
2. Visi Misi Tujuan dan Sasaran UAA 2040
3. Usulan Prodi S1 Ekonomi Syariah



### MEMUTUSKAN

- Menetapkan** :
- Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai dosen pengampu mata kuliah semester ganjil tahun akademik 2023/2024 Program Studi S1 Ekonomi Syariah Universitas Alma Ata.
- Kedua : Nama dan mata kuliah yang diampu seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini.
- Ketiga : Biaya yang timbul akibat diterbitkannya Surat Keputusan ini dibebankan pada anggaran yang sesuai di lingkungan Universitas Alma Ata.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan pada keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta  
Pada tanggal : 02 Oktober 2023

Rektor Universitas Alma Ata,


**Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.**

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka.Biro Keuangan
5. Dekan Fakultas
6. Ketua Program Studi
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip



Lampiran : Surat Keputusan Rektor Universitas Alma Ata  
 Nomor : 183 /A/SK/UAA/X/2023  
 Tanggal : 2 Oktober 2023  
 Tentang : Pengangkatan Dosen Pengampu Mata Kuliah Semester Ganjil TA. 2023/2024  
 Program Studi S1 Ekonomi Syariah Universitas Alma Ata

**DAFTAR NAMA DOSEN PENGAMPU MATA KULIAH  
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024  
 PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH UNIVERSITAS ALMA ATA**

**SEMESTER I**

No	KODE MK	MATA KULIAH	Total Sks	LAISON OFFICER	DOSEN PENGAMPU
1	UAA010	Studi Agama Islam I	2	Abdul Salam, S.H.I., M.A	Muhammad Gafarurrozi, S.Pd., M.Pd.
					Mu'inan, S.H.I., M.S.I.
2	UAA004	Bahasa Indonesia	2	Baiq Ismiati., S.E.I., M.H., M.E.	Ahmad Syamsul Arifin, M.Pd.I
					Ruwet Rusiyono, M.Pd
					Ismanto, M.Pd
3	UAA006	Pancasila	2	Baiq Ismiati., S.E.I., M.H., M.E.	Nur Kholik, S.Pd.I, M.S.I
4	UAA007	Bahasa Inggris I	2	Al Haq Kamal, S.E.I, M.A	Ika Tri Susilowati, M.Pd
					Esthi Nawangsasi, M.A
					Yuli Susanti Prihastuti, M.Pd
5	ECONS01	Pengantar Manajemen	3	Baiq Ismiati., S.E.I., M.H., M.E.	Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
6	EMBA01	Pengantar Ekonomi	3	Ahmad Yunadi, S.E., M.A	Dr. M.Zidny Nafi' Hasbi, S.E., M.E
7	EMBA03	Capacity Building	1	Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.	Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.
8	EMBA02	Pengantar Akuntansi	3	Rusny Istiqomah Sujono, S.E, Sy., M.A.	Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc.
					Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E., M.Ak, Ak, CA.
9	UAA005	Pendidikan Kewarganegaraan	2	Al Haq Kamal, S.E.I, M.A	Nur Kholik, S.Pd.I, M.S.I
		Total SKS	<b>20</b>		

**SEMESTER III**

No	KODE MK	MATA KULIAH	Total Sks	LAISON OFFICER	DOSEN PENGAMPU
1	ESY214	FIQH EKONOMI KONTEMPORER	2	Abdul Salam, S.H.I., M.A	Abdul Salam, S.H.I., M.A
					Mu'inan, S.H.I., M.S.I.
2	ESY215	STUDI AGAMA ISLAM 3	2	Abdul Salam, S.H.I., M.A	Allama Zaki AlMubarak, S.Kep., Ns., M.Kep.
					Sukati, S.Pd.I., M.Pd



No	KODE MK	MATA KULIAH	Total Sks	LAISON OFFICER	DOSEN PENGAMPU
3	ESY216	STATISTIK 1	3	Rusny Istiqomah Sujono, S.E, Sy., M.A.	Dhidhin Noer Ady Rahmanto, S.E.I., M.E Rusny Istiqomah Sujono, S.E, Sy., M.A.
4	ESY217	DASAR EKONOMI ISLAM	2	Al Haq Kamal, S.E.I, M.A	Al Haq Kamal, S.E.I, M.A
5	ESY218	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	Ahmad Yunadi, S.E., M.A	Ahmad Yunadi, S.E., M.A
6	ESY219	AUDIT I	2	Meutia Layli, S.E. M.Ak	Meutia Layli, S.E. M.Ak
7	ESY303	MANAJEMEN PEMASARAN	2	Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.	Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.
8	ESY304	ILMU SOSIAL BUDAYA DASAR	2	Abdul Salam, S.H.I., M.A	Hairiyah, SPd.I, M.S.i. Abdul Salam, S.H.I., M.A
9	ESY305	PENGANTAR BISNIS ISLAM	2	Baiq Ismiati., S.E.I., M.H., M.E.	Baiq Ismiati., S.E.I., M.H., M.E. Fahmaninda Listiyani, B.Ec (Hons), MPE
10	ESY306	FILSAFAT UMUM	2	Abdul Salam, S.H.I., M.A	Nur Kholik, S.Pd.I., M.SI. Abdul Salam, S.H.I., M.A
<b>Total SKS</b>			22		

#### SEMESTER V

No	KODE MK	MATA KULIAH	Total Sks	LAISON OFFICER	DOSEN PENGAMPU
1	ESY310	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	Ahmad Yunadi, S.E., M.A	Ahmad Yunadi, S.E., M.A
2	ESY311	PERPAJAKAN II *	2	Abi Suryono, S.E. Akt., M.Akt	Abi Suryono, S.E. Akt., M.Akt
3	ESY312	ETIKA BISNIS SYARI'AH	3	Abdul Salam, S.H.I., M.A	Abdul Salam, S.H.I., M.A
4	ESY313	MANAJEMEN INVESTASI SYARI'AH	2	Dr. Toufan Aldian syah, S.E., M.E	Dr. Toufan Aldian syah, S.E., M.E Dr. Ratih Purbowisanti, S.E.I., M.E
5	ESY404	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	2	Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.	Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.
6	ESY405	PERILAKU KONSUMEN	2	Baiq Ismiati., S.E.I., M.H., M.E.	Baiq Ismiati., S.E.I., M.H., M.E. Abdul Salam, S.H.I., M.A
7	ESY406	KOMUNIKASI BISNIS	2	Baiq Ismiati., S.E.I., M.H., M.E.	Baiq Ismiati., S.E.I., M.H., M.E.
8	ESY407	PENGANGGARAN PERUSAHAAN	3	Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.	Baiq Ismiati., S.E.I., M.H., M.E. Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.
9	ESY408	PELAPORAN AKUNTANSI SYARI'AH	3	Al Haq Kamal, S.E.I, M.A	Al Haq Kamal, S.E.I, M.A Rusny Istiqomah Sujono, S.E, Sy., M.A.
10	ESY402	AKUNTANSI MANAJEMEN DAN BIAYA	2	Baiq Ismiati., S.E.I., M.H., M.E.	Baiq Ismiati., S.E.I., M.H., M.E. Kusumaningdiah Retno Setiorini, S.E.,M.Ak. Ak, CA.
<b>Total SKS</b>			24		

**SEMESTER VII**

No	KODE MK	MATA KULIAH	Total Sks	LAISON OFFICER	DOSEN PENGAMPU
1	ESY501	PKL	3	Al Haq Kamal, S.E.I, M.A	Ahmad Yunadi, S.E., M.A
					Abdul Salam, S.H.I., M.A
					Al Haq Kamal, SEI, MA
					Mu'inan, M.S.I.
2	ESY501	KKN	4		Febrian Wahyu Wibowo., S.E., M.E.
					Baiq Ismiati., S.E.I., M.H., M.E.
		<b>Total SKS</b>	<b>7</b>		Rusny Istiqomah Sujono S.E., Sy., M.A.

Ditetapkan di : Yogyakarta  
 Pada tanggal : 02 Oktober 2023

Rektor Universitas Alma Ata,



**Prof. Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D., Sp.GK.**

**Tembusan:**

1. Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran dan MBKM
2. Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum dan Sumber Daya
3. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Keagamaan
4. Ka.Biro Keuangan
5. Dekan Fakultas
6. Ketua Program Studi
7. Kepala PPKREP
8. Yang bersangkutan
9. Arsip